

公司代码：601599

公司简称：浙文影业

**浙文影业集团股份有限公司**  
**2021 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
2021年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。该利润分配预案尚需股东大会批准。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	浙文影业	601599	鹿港文化

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	邹国栋
办公地址	浙江省杭州市拱墅区远洋国际中心B座19楼 & 江苏省苏州市张家港市塘桥镇鹿苑工业区
电话	0571-88068357 & 0512-58353258
电子信箱	ir@zhewenpictures.com

### 2 报告期公司主要业务简介

公司主营业务为影视业务和毛纺织业务。

#### A、影视行业

##### （1）电视剧行业

2021年是中国共产党成立100周年，也是“十四五”规划开局之年。2021年电视剧行业重大题

材创作勇攀艺术高峰，尤其在庆祝中国共产党成立 100 周年主题创作方面勇创新、树标杆，相继推出一批口碑市场双丰收的扛鼎之作。“十四五”时期，主题创作仍是电视剧高质量发展的重要抓手。

电视剧行业供给侧改革继续深化，从电视剧备案上看，“提质减量”加速明显。2021 年前三季度，全国拍摄制作电视剧备案数量、下降幅度均创近年新低。根据国家广电总局官方网站“电视剧电子政务平台”公布的数据，2021 年前三季度，全国电视剧拍摄制作备案剧目共 367 部 12033 集，相比 2020 年同期的 531 部 18754 集，分别下降了 30.9%、35.8%，降幅分别扩大了 13.1%、12%，为近年来最大降幅（2020 年前三季度备案剧目数量和集数同比分别下降 17.8%和 23.8%，2019 年前三季度备案剧目数量和集数同比分别下降 27.1% 和 30.1%）。

再看电视剧生产发行情况。2021 年前三季度，全国各类电视剧制作机构共计生产完成并获准发行国产电视剧 130 部 4407 集，部数同比上升 7.5%，集数同比下降 6.7%（2020 年前三季度的同类数据是 121 部 4724 集，同比分别下降 25.77%和 30.30%）。其中，现实题材剧目共计 95 部 3050 集，分别占总比例的 73.1%和 69.2%，重大题材共计 9 部 370 集，分别占总比例的 6.9%和 8.4%。由上可见，国产电视剧发行有所回暖，每部集数持续下降，“注水”现象的治理成效进一步显现。

电视剧题材上一边是主旋律高歌猛进，另一边是现实题材持续深耕与齐头并进——现实题材剧扎根现实生活，聚焦社会议题，题材多样，关注度高。其中，都市剧强化情感共鸣优势；农村剧聚焦脱贫攻坚和全面小康，制作水准跃升；女性题材数量爆发；养老题材创新手法；历史题材仍需努力；古装剧荧屏占比持续走低。

从影视内容公司来看，当前影视行业形成了头部相对稳定、腰部成长乏力的竞争格局。影视公司整体创作定位上回归匠心打造精品。2021 年 7 月，国家广电总局通告了 2021—2023 年度《电视剧制作许可证（甲种）》机构名单，共有 41 家，数量上明显缩减。2019—2021 年度《电视剧制作许可证（甲种）》机构共有 73 家。头部影视公司稳定输出优质剧集、储备片单丰富多元，展现良好发展势头。新兴影视公司继续修炼内功，作品提质保量。

## （2）电影行业

我国电影行业规模在过去十年来保持高速增长，国内电影票房从 2010 年的 101.72 亿元增长到 2019 年的 642.66 亿元，年均复合增速达到 22.73%。观影人次从 2010 年的 2.5 亿人次增长到 2019 年的 17.27 亿人次，年均复合增速达到 22.35%。

2021 年中国电影市场累计票房 472.58 亿元，较 2020 年增长 131.5%，较 2019 年疫情前恢复约七成水平。因国内疫情控制得当，2021 年中国电影市场票房继 2020 年后持续领跑全球。

市场优质资源向头部集中趋势明显。2021 年，票房 10 亿以上影片贡献占比达 57%。主旋律电影崛起，《长津湖》取了近 58 亿元的票房；喜剧电影继续引燃市场，《你好，李焕英》《唐人街探案 3》在春节取得双 40 亿以上的成绩，头部聚集效应继续放大。

我国国产电影发展态势同样良好。受国外疫情影响，多部进口片在全球推迟上映，而国内疫情在有效控制的背景下，电影市场逐步复工，国产片供给强于进口片。2021 年，TOP20 影片种，国产片占比达到 85%。

## B、毛纺织行业

2021 年是疫情后行业积极恢复增长的一年。在 2021 年里，毛纺行业前中后三个期间分别经历了市场需求强势反弹、新冠疫情频发和原料价格持续波动、部分地区限电限产的多项问题，致使全年线下流通与货运不畅。

2021 年，毛纺市场整体规模较 2020 年明显复苏，国内和国际毛纺市场恢复至接近 2019 年水

平，成为纺织行业复苏的最重要驱动力。从全年来看，内销市场已从 2020 年的疫情阴霾中恢复，规模与疫情前的 2019 年相比增长了接近 10 个百分点，毛纺整体内销比例超过 60%，较 2020 年提高了 6 个百分点。其中，以羊毛为主要原料的毛纺产品内销比例呈现持续两年提高，而以羊绒为主要原料产品的外销市场更为强劲。

报告期内，公司的主营业务为影视业务与毛纺织业务。影视业务板块的主要业务包括传统电视剧的制作和发行，网剧的制作和发行，以及电影的投资和发行；毛纺织业务板块的主要业务是各类精纺、半精纺纱线、高档精纺呢绒面料以及各类西服、衬衫的生产与销售。

## **A、影视业务**

### **（一）影视业务的经营模式**

#### **（1）电视剧行业**

电视剧行业产业链上游主要是内容提供方，下游主要是渠道传播方。

上游内容提供方主要指电视剧制作公司等，负责电视剧的拍摄、制作和发行。电视剧制作公司整合演员、导演、编剧、服化道等生产要素后，与投资发行方、广告营销公司等多方合作，开展电视剧销售工作。

下游渠道传播方主要包括电视台、互联网视频平台等，电视台主要通过广告招商获取收入，互联网视频平台主要通过广告和会员付费来实现收入。下游渠道方对于内容的投入与偏好，将影响上游内容制作方的市场空间与制作导向。近年来，下游渠道经历了由以电视台为主，逐步向互联网视频网站转移的过程。此外，近年来海外市场也逐步开始增长，许多优秀电视剧作品远销海外。

#### **（2）电影行业**

电影行业产业链从上游到下游包括制片、发行、院线、播出等环节，主要参与主体包括电影制片商、发行商、院线公司和影院。

我国电影行业的主要业务流程为：1)内容提供方：影视制作机构投资制作，提供国产电影片源，或由进口影片专营商向境外电影制作发行机构获取进口电影片源；2)发行商从电影制片商方面获取影片发行权后，主要负责影片在全国范围内的发行和营销；3)院线公司从发行商处获得电影拷贝后，负责向其所属影院进行发行，并就影片在所属影院放映进行统一安排；4)影院统一按照其所属院线公司的排映计划对影片进行放映，为消费者直接提供观影服务。

电影行业以票房收入作为主要收入来源，收入分配顺序与业务流程相反：影院通过放映服务从消费者率先取得票房收入，在扣除专项资金、税费及其附加后，由影院作为分账的起始环节，按照产业链各业务环节由下至上进行票房分账。

### **（二）影视剧主要产品**

报告期内，公司主要以优质项目筹备为主，《大运之河》《冬与狮》《扫黑·铁证》《看得见风景的窗》等多个项目均在密集筹备阶段。公司参投的《天下长河》于报告期末杀青。

公司影视业务历年主要作品：《士兵突击》《我的团长我的团》《王大花的革命生涯》《龙珠传奇》《美好生活》《决胜法庭》《产科男医生》《姥姥的饺子馆》《再见老婆大人》《天涯赤子心》《天涯女人心》《彭德怀元帅》《客家人》《南少林》《娘妻》《一诺无悔》等影视剧。参与投资、发行了《红海行动》《铁道飞虎》《大圣归来》《盗墓笔记》《间谍同盟》《极限特工 3》《变形金刚 5》等电影。

## **B、毛纺业务**

### **（一）毛纺业务的经营模式**

#### **（1）供应商选择**

公司大宗原料主要包括腈纶及羊毛。

腈纶方面：腈纶采购方式主要分二种：一是从国外采购，如从日本、中国台湾等国家或地区进行采购；二是从国内采购。国外和国内采购又分成从生产商直接进行采购和从贸易商处进行采购。

羊毛方面：羊毛采购方式主要分两种：一是从国内毛条厂进行采购，二是从澳大利亚羊毛供应商直接进行采购。

除腈纶和羊毛以外，公司对于涤纶及羊绒、绢丝、兔毛、粘胶、尼龙、棉花等国内采购即可满足需求的原料，根据实际需求变动采取即时采购，但在供应商中择取质量、信誉、价格较好的作为相对固定的供应商。

### (2) 采购流程

公司原料使用部门根据本公司整体指导性计划及销售订单及意向情况，编排原料采购计划和市场价格的调研，将结果报条线总经理审批后，由综合科进行估价并签署合同。对重大采购公司高管团队共同决策。在交货进度的跟踪方面由综合科根据合同进行督促跟踪。对于国外采购，还需要增加开具信用证流程。

原材料进库前，由质检科进行验收，验收合格后方可入库。

### (3) 生产模式

公司目前采用三种生产方式：自制生产、委外加工和贴牌生产，由于产能的限制，自制生产的产品占公司总产品的 50%左右，委外加工占 40%左右，贴牌生产占 10%左右。

#### A、自制生产方式

自制生产方式为公司自行采购原材料后，主要工序全部利用自有的生产设施进行生产，最后将生产的产品进行销售的生产方式。

#### B、委外加工方式

委外加工方式为公司自行采购原材料后，特定工序或全部工序委托外协单位进行生产，最后将加工好的成品或半成品收回用于进一步加工或销售的方式。


为保证公司的产品具有较高的质量，公司选择质量、信誉都较好的单位作为委外生产厂家，通过委派跟单员对外协单位生产制造过程进行全程跟踪监控等一系列措施，对受托企业及受托产品进行质量控制，以确保产品质量符合公司的要求。

#### C、贴牌生产方式（OEM 方式）

贴牌生产方式为公司直接从其他企业外购成品并检验合格后贴牌、包装、销售。

### (二) 主要产品及其主要用途

公司毛纺织业务的产品主要包括精纺纱线、半精纺纱线和高档精纺呢绒等，具体如下：

主要产品	产品特性	产品用途
 精纺纱线	精纺纱线手感轻爽柔软，富有弹性，有较好的延伸性和悬垂性，色泽自然、艳丽、丰富，风格独特、规格齐全（一般在 28 支/2 以上的针织绒纱均能生产），易洗涤，易护理，适合内外穿着	广泛运用于针织毛衣、职业装、休闲装、商务装、运动装、时装、T 恤衫等系列的针织服饰

主要产品	产品特性	产品用途
 半精纺纱线	半精纺纱线毛型感强,原料纤维使用范围广,多种纤维混纺,色泽鲜艳、夹花效果明显,织物立体感强	半精纺纱线使用范围比精纺纱线更为广泛,目前半精纺织物在市场上较为流行
 高档精纺呢绒	高档精纺呢绒产品手感好,呢面细腻光洁,充分展现轻薄面料高档华贵的质感和经典时尚的新风貌。面料平均纱支达 80 支(最高可达 180 支),每平方米重量 120-160 克,而一般面料平均支数在 40-60 支,每平方米平均重量 180-220 克	主要用于高档男女西装、职业装

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	3,369,891,685.41	3,820,498,278.68	-11.79	5,394,628,650.03
归属于上市公司股东的净资产	1,211,082,666.59	536,533,950.85	125.72	1,569,892,852.01
营业收入	2,452,098,003.12	1,692,687,909.67	44.86	3,035,439,712.77
归属于上市公司股东的净利润	85,284,608.21	-1,022,123,750.80	不适用	-965,747,540.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-290,404,899.49	-1,039,551,583.42	不适用	-988,421,278.34
经营活动产生的现金流量净额	452,386,712.32	-156,043,703.75	不适用	359,534,365.96
加权平均净资产收益率(%)	9.24	-96.53	不适用	-46.10
基本每股收益(元/股)	0.08	-1.14	不适用	-1.08
稀释每股收益(元/股)	0.08	-1.14	不适用	-1.08

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	535,247,231.48	809,309,203.66	687,428,753.20	420,112,814.78
归属于上市公司股东的净利润	7,071,082.59	34,625,032.37	29,472,134.20	14,116,359.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	3,666,545.57	23,179,485.22	24,490,206.11	-341,741,136.39
经营活动产生的现金流量净额	-27,683,542.29	-37,597,938.29	365,819,550.32	151,848,642.58

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

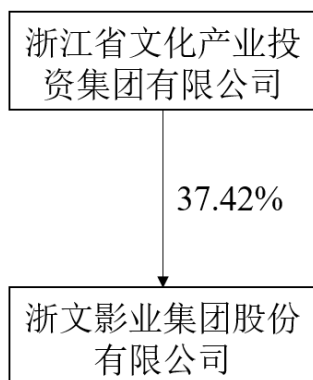
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		23,394					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		31,172					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
浙江省文化产业投资集团有限公司	267,817,489	267,817,489	23.08	267,817,489	无		国有法人
钱文龙	0	118,923,722	10.25		质押	90,593,722	境内自然人
缪进义	0	47,499,404	4.09		质押	47,499,404	境内自然人
钱忠伟	0	37,321,006	3.22		无		境内

							自然人
陈瀚海	-24,990,778	23,518,300	2.03		质押	22,700,000	境内自然人
张家港市金城创融创业投资有限公司	-11,598,810	15,500,000	1.34		无		国有法人
张维东	-1,859,382	14,693,818	1.27		无		境内自然人
马淑环	4,000,000	14,600,000	1.26		无		境内自然人
黄杨	1,283,500	13,043,390	1.12		无		境内自然人
攀华集团有限公司	11,633,900	11,633,900	1.00		无		境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1) 前十名的股东及前十名无限售股东中,浙江省文化产业投资集团有限公司、钱文龙先生、缪进义先生签署了《表决权委托协议》,形成一致行动人关系。 (2) 其他上述股东之间未知是否存在关联关系或《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

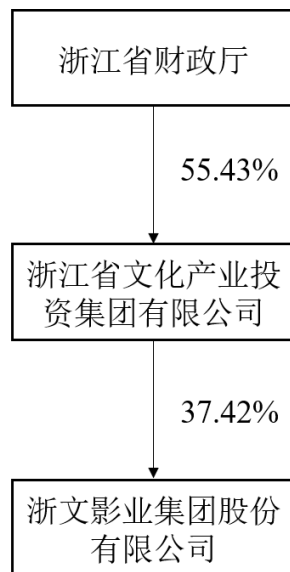
√适用 □不适用





#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

经审计，报告期内，实现营业收入 245,209.80 万元，较上年增加了 75,941.01 万元，增幅 44.86%；归属于上市公司股东的净利润 8,528.46 万元。本期盈利的主要原因：报告期内，纺织营收稳步提升，影视亏损逐步收窄，公司积极配合将位于张家港市塘桥镇的土地使用权及房产进行过户、交割，确认收益 4.45 亿元，提升了公司净资产规模，优化了公司财务结构。报告期内，公司 2021 年末资产总额为 336,989.17 万元，较上年减少了 45,060.66 万元，负债总额为 215,254.88 万元，较上年减少了 110,155.52 万元，资产负债率为 63.88%，较上年降低了 21.3 个百分点。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用