

证券代码：300577

证券简称：开润股份

公告编号：2022-044

债券代码：123039

债券简称：开润转债

## 安徽开润股份有限公司 2021 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为容诚会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 239,273,384 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	开润股份	股票代码	300577
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐耘	林德栋	
办公地址	上海市松江区中心路 1158 号 21B 幢 16 楼	上海市松江区中心路 1158 号 21B 幢 16 楼	
传真	021-57683192	021-57683192	
电话	021-57683170-1872	021-57683170-1872	
电子信箱	support@korrun.com	support@korrun.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### （一）总体经营状况

2021 年是“十四五”规划和第二个百年奋斗目标的开局之年，面对新冠疫情和世界贸易环境的复杂多变，国内经济表现出较强韧性，本土疫情总体趋缓，生产生活秩序加速恢复，出行市场和需求相比去年显著回暖。与此同时，全球疫情形势虽然总体严峻，但部分国家已放宽防疫措施，非聚集性的出行和场所

有所开放，推动代工制造业务客户订单回暖。二三季度东南亚疫情反弹，面对复杂形势，公司海外工厂管理层与当地政府保持密切交流，扎实开展疫情防控工作，推进业务有序开展，疫情之下海外工厂正常运营，新建产能稳步推进，为公司全年经营的稳健表现打下坚实基础。

公司密切关注市场和行业动向，代工制造端加深与优质客户的合作关系，积极拓展新的客户资源，优化客户结构，业务订单加速增长；品牌经营端结合大数据和精准用户画像分析，积极研发新品，拓展抖音等新媒体营销渠道。报告期内，公司实现营业收入228,896.52万元，同比增长17.76%；实现归属于上市公司股东的净利润18,009.73万元，同比增长131.03%。其中，公司代工制造业务及品牌经营业务经营情况如下：

(1) 代工制造业务

单位：万元

	2021年度	2020年度	同比变化
营业收入	146,439.28	118,074.36	24.02%
营业成本	108,402.45	83,582.33	29.70%
毛利率	25.97%	29.21%	-3.24%

(2) 品牌经营业务

单位：万元

	2021年度	2020年度	同比变化
营业收入	75,634.59	73,293.12	3.19%
营业成本	54,243.71	52,888.51	2.56%
毛利率	28.28%	27.84%	0.44%

(二) 代工制造业务

2021年，公司代工制造业务继续坚持优质客户战略，持续巩固与耐克、迪卡侬、VF集团、戴尔等存量优质客户的合作关系，订单规模持续放量，市场地位和份额稳步提升。同时，依托优秀的精益管理和生产制造能力，报告期内进一步拓展成为Jansport、Dickies、李宁等知名品牌的包袋供应商，公司客户结构不断巩固优化。

公司结合订单及市场趋势，有序推进滁州优质出行软包制造、印尼箱包生产基地等产能扩建项目。报告期内公司积极推进产能建设，有效满足了客户订单的增长需求。为提高精益制造水平和快速反应能力，为客户提供更优质的服务，公司积极强化工厂端的标准化和流程化管理，报告期内通过3D产品开发软件的应用，有力提升了打版速度、生产效率及交付品质。另一方面，公司努力提高海外本地原材料采购份额，缩短采购周期，并结合SAP信息化系统的上线及优化，不断强化工厂的自动化、数字化、智能化管理水平，提高公司运营管理效能。

在做好现有箱包制造业务的同时，公司积极开拓新品类，为企业长期发展寻找更大赛道。近年来公司通过参股上海嘉乐切入纺织服装及面料生产制造领域。相较于箱包品类，服装及面料的市场规模更大，在全球经济中占据重要地位，行业前景稳定。同时，箱包与服饰及面辅料同属纺织业，在制造工艺、供应链及工厂管理、研发设计、客户资源等方面具有较强协同性，公司代工制造业务的核心团队曾在大型纺织服装及面辅料生产公司任职，具备行业运营及管理经验。未来公司将在服装及面料生产制造领域继续探索，为公司保持向上发展打开更大空间。

报告期内，原材料价格和汇率出现明显波动，面对复杂形势，公司持续强化精益管理和效率提升，在做好产品和服务品质的基础上，主动和客户保持及时沟通，共同分担原材料价格上涨压力，同时灵活调整原材料采购节奏，积极运用套期保值等工具降低汇率波动影响，公司代工制造业务端的盈利水平表现稳健。

(三) 品牌经营业务

公司品牌经营业务坚持在做好产品的基础上，充分研判市场和流量变化，积极拓展新产品、新渠道，不断强化品牌力的塑造和提升，重视粉丝运营和流量转化。618期间表现优异，“90分”品牌全渠道GMV同比增长260%，并取得天猫平台618单日旅行箱类目第一，京东平台旅行箱类目前五，双11期间品牌经营业务获得天猫与京东平台拉杆箱品类第一。

报告期内，自有品牌“90分”结合大数据和精准用户画像分析，聚焦目标客群特点，通过精细化运营为消费者提供品质出行的体感好物。公司推出了全新铝框旅行箱、漫威IP联名款箱包、鲨鱼双肩包、单拉杆行李箱、软箱等新品，通过强化市场推广，努力提高新品销售占比。渠道端，“90分”开拓了抖音等新兴渠道，上线后表现良好，下半年在抖音渠道箱包类目中排名靠前。同时，公司持续强化对天猫、京东、小米等原有渠道的运营，取得稳步发展。品牌端，“90分，就很好”的品牌态度迎合了当下更多年轻人的生活态度，让品牌和年轻消费者进行更深度的情感共鸣。公司以短视频、图文、直播等多样化的方式，通

过内容社交平台、私域流量等进行种草，强化与头部网红直播合作，加大品牌曝光和知名度提升，另一方面强化粉丝运营，重视拔草，努力提高品牌营销的转化。

#### （四）公司治理建设

2021年，公司进一步夯实内部治理基石，优化完善组织架构，各部门立足职能定位，围绕发展战略，通过体系化建设，全面提升规范运作水平，公司组织机制建设逐步完善。报告期内公司以财务数据分析为抓手，对企业的全面经营业务进行内部诊断研究，通过周滚动预测跟踪，及时评价关键领域的绩效产出水平，为公司决策提供精准信息支持。公司全球招工体系进一步夯实，报告期内根据产线规划及时完成了人员配置，并通过外引内育的方式对关键岗位进行补充。为提升公司运营管理效能，构建吸引人、留住人、培养人的文化氛围，公司结合区域市场和行业的薪酬状况，进一步完善了以岗位价值贡献为基础，以员工能力素质和绩效考核为核心的全面薪酬体系与全面晋升体系，进一步巩固了公司人才团队优势，夯实企业竞争力。

报告期内，凭借优秀的经营管理以及法人治理能力、产品研发设计能力，公司荣获了安徽省优秀民营企业、2020年度滁州市市长质量奖、市直“十佳”工业企业，控股子公司滁州锦林环保材料有限公司热压成型环保旅行箱数字化车间荣获“2021年安徽省数字化车间”，上海润米荣获“福布斯中国最具商业价值智能设计企业入围奖”、“国潮最佳创新突破奖——鲸潮奖”、“2021年度上海市首发经济引领性创意品牌”，上海润米旗下硬核撒哈拉拉杆箱荣获“当代好设计奖”，90分羽感超轻旅行箱荣获“2021上海设计创新产品大赛”优秀奖。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	3,512,868,985.65	3,032,487,674.81	15.84%	1,969,747,603.18
归属于上市公司股东的净资产	1,686,884,772.37	1,580,918,245.60	6.70%	834,024,696.31
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	2,288,965,219.73	1,943,814,261.07	17.76%	2,694,818,584.84
归属于上市公司股东的净利润	180,097,266.88	77,954,120.31	131.03%	226,004,183.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	96,055,913.91	56,399,059.28	70.31%	208,544,631.11
经营活动产生的现金流量净额	47,431,155.37	134,387,478.90	-64.71%	142,144,974.74
基本每股收益（元/股）	0.75	0.36	108.33%	1.04
稀释每股收益（元/股）	0.74	0.35	111.43%	1.04
加权平均净资产收益率	11.06%	8.04%	3.02%	30.77%

#### （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	451,283,489.54	538,399,397.99	584,480,447.75	714,801,884.45
归属于上市公司股东的净利润	45,252,731.79	51,820,387.45	54,178,286.15	28,845,861.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,229,770.09	63,053,715.82	39,219,805.36	-27,447,377.36
经营活动产生的现金流量净额	-130,425,799.78	57,701,731.49	30,568,233.25	89,586,990.41

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	6,093	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7,108	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
范劲松	境内自然人	55.73%	133,625,635	100,219,226	质押	53,470,000	
高晓敏	境内自然人	2.79%	6,687,200	5,015,400	质押	3,599,900	
中国工商银行股份有限公司—易方达科翔混合型证券投资基金	其他	1.50%	3,586,020	0			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.49%	3,565,640	0			
中国工商银行股份有限公司—易方达新经济灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.15%	2,766,635	0			
全国社保基金四零四组合	其他	1.10%	2,633,535	0			
钟治国	境内自然人	1.06%	2,530,000	1,897,500			
上汽顾臻（上海）资产管理有限公司—上汽投资—顾瑞 2 号	其他	0.98%	2,342,384	0			
基本养老保险基金一二零五组合	其他	0.91%	2,191,035	0			
财通基金—中兵财富资产管理有限责任公司—财通基金中兵 2 号单一资产管理计划	其他	0.85%	2,030,456	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	范劲松为公司实际控制人，高晓敏、钟治国为公司现任董事及高管，上述三位股东不存在关联关系或一致行动关系。未知公司其他前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						

公司是否具有表决权差异安排

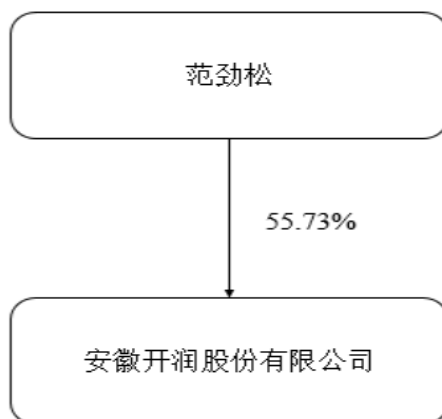
适用  不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

√ 适用 □ 不适用

## (1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
安徽开润股份有限公司公开发行可转换公司债券	开润转债	123039	2019年12月26日	2025年12月25日	22,172.22	第一年 0.5%，第二年 0.7%，第三年 1.2%，第四年 1.8%，第五年 2.3%，第六年 2.8%。
报告期内公司债券的付息兑付情况	公司已于 2021 年 12 月 27 日完成支付第二年利息，本次计息期间为 2020 年 12 月 26 日至 2021 年 12 月 25 日，票面利率为 0.7%。未来公司将采用每年付息一次的付息方式，到期归还本金和支付最后一年利息。					

## (2) 债券最新跟踪评级及评级变化情况

中诚信国际信用评级有限责任公司于2021年5月12日出具《安徽开润股份有限公司公开发行可转换公司债券跟踪评级报告（2021）》，维持公司主体信用等级为A+，评级展望为稳定；维持“开润转债”的信用等级为A+。

## (3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2021 年	2020 年	本年比上年增减
资产负债率	50.71%	46.06%	4.65%

扣除非经常性损益后净利润	9,605.59	5,639.91	70.31%
EBITDA 全部债务比	15.88%	10.28%	5.60%
利息保障倍数	5.88	4.21	39.67%

### 三、重要事项

无。