

公司代码：600757

公司简称：长江传媒

长江出版传媒股份有限公司
2021 年年度报告摘要



第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中天运会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据《公司章程》规定，公司2021年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向公司股东派发现金股利：每10股现金分红3.70元（含税）。截至2021年12月31日，公司总股本1,213,650,273股，以此计算合计拟派发现金红利449,050,601.01元（含税）。2021年度不进行送股及资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	长江传媒	600757	ST源发

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	冷雪	邓涛
办公地址	湖北省武汉市武昌雄楚大街268号B座12楼	湖北省武汉市武昌雄楚大街268号B座10楼
电话	027-87673688	027-87679282
电子信箱	cjcm@600757.com.cn	cjcm@600757.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

根据中国证券监督管理委员会发布的《上市公司行业分类指引》，公司所处行业为新闻和出版

业。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》明确提出要“建成文化强国”“繁荣发展文化事业和文化产业，提高国家文化软实力”。《湖北省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》也明确提出要“推进文化强省建设，打造荆楚文化品牌”“促进文化产业高质量发展”。近年来，国家对出版产业的整体投入持续加大，国家多项利好政策密集出台，为产业发展提供了良好的发展机遇。

报告期内，根据开卷监测数据，长江传媒图书在综合零售市场实洋占有率为 2.15%，在全国出版集团中排名第 8 位；在实体书店的实洋占有率为 2.36%，排名第 6 位；在网店渠道，实洋占有率为 2.08%，排名第 10 位。2021 年，新冠肺炎疫情等因素的冲击虽然仍在持续，但明显减弱，新闻出版产业发展基本面保持稳定并逐步恢复，行业整体经营态势回暖。零售市场方面，从开卷监测数据看，2021 年全国图书零售市场同比上升 1.65%，网店渠道增速放缓，同比增长 1%，码洋规模为 774.8 亿元；实体店渠道受主题出版图书带动，同比上升了 4.09%，码洋规模 212 亿元。传统渠道依然是图书销售主要阵地，无论是实体店还是平台电商和自营及其他电商，品种规模都在 100 万种以上，短视频电商规模是 3 万多种。图书销售渠道呈现多元化格局，上游单位和下游读者之间连接链路也更加多元和简短。线上渠道占比仍接近 80%，短视频头部主播直播带货，使线上销售向实体店特有的体验感又靠近了一步。出版上市公司方面，根据 2021 年半年报披露信息，国内较大的 20 家出版上市公司中，19 家实现了营业收入增长，18 家实现了净利润的增长，整体表现稳定。总的来说，从价值规模、市场表现、盈利和成长能力看，出版上市公司在整个新闻出版行业中处于领跑位置。

报告期内，公司以图书、期刊、报纸、音像制品、电子出版物的出版、发行、印制、物资贸易为主业，拥有涵盖“编、印、发、供”的产业链，并逐步向数字阅读、在线教育、文化创意、投资金融等领域拓展，形成了跨领域、多介质、全链条发展格局。其中，出版业务主要为一般图书的出版、教材教辅的出版、报刊的出版及新媒体经营等。发行业务主要为图书、报刊、电子音像制品、数码产品的批发、零售。印刷业务主要为图书、报刊印刷和纸质包装品印刷。物资贸易业务主要为印刷物资自主采购和销售，业务范围主要包括图书用纸、包装用纸、油墨、印刷器材以及大宗商品等。

报告期内公司主营业务的采购模式：

公司采购业务主要涉及印刷采购、印刷物资采购和出版物采购。其中，印刷采购主要委托新华印务完成，各经营单位也可根据实际需要，自主通过公开招标方式或协商定价方式，根据价格、印刷质量、服务质量等选择印刷商；印刷物资采购采取两种方式：对于小额物资由各相关单位自

主采购，相关单位与供应商单独谈判、签订采购合同的方式进行，或者由相关单位自主组织招标比价、公开采购。对于纸张、油墨等大宗物资，实行集中采购方式，统一组织招标比价、公开采购方式进行；出版物采购由湖北省新华书店集团统一向公司内部和外部的各大出版社以及电子音像、数码产品供应商等采购产品，然后通过其覆盖全省的新华书店市县分公司对外销售。

报告期内公司主营业务的生产模式：

公司出版业务的选题策划、报批、组稿、编辑等工作均由各出版社自主进行；排版、印刷主要委托新华印务完成，部分业务也可由有关单位自主选定的印刷厂进行。在出版环节，选题策划与报批由各出版社经过市场调研，结合读者消费需求分析以及作者资源等，提出出版选题内容，经责任编辑、编辑室主任、总编辑、出版选题论证委员会层层进行论证，最终由选题审核委员会审核通过，报湖北省委宣传部批准通过后报国家新闻出版署备案。出版选题经过严格审核，确保选题符合国家《出版管理条例》等法律法规的有关规定，符合把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益相统一的原则，持续加强公司产品线建设和品牌建设。组稿一般分为直接向作者约稿以及委托作者代理组织稿件以及原创自采稿件。为保证拥有出版物的自主知识产权，公司各出版单位与作者签订出版合同，约定和保护作者和出版社双方的合作条件和权利，约定稿酬的支付标准和支付方式等。编辑工作则主要由各出版单位内部编辑部门完成。在印刷复制环节，公司各出版单位的图书、期刊印刷业务主要委托新华印务进行印刷和包装。在生产高峰期，公司各出版单位也可自主选择其他印刷复制单位进行加工制作。

报告期内公司主营业务的销售模式：

公司主要采取系统发行和零售发行两大主要发行方式。各出版社系统发行主要针对中小学教材和进入学校征订范围的教辅材料，采用预订方式，通过地方新华书店系统发行，基本无退货；报刊集团系统发行主要针对教育类期刊，采用预订方式，通过邮局系统发行，基本无退货；各出版社零售发行主要针对一般图书以及未进入征订范围的教辅材料，采取的方式为与图书发行商签订协议，向图书发行商提供图书，在约定期限内将未售出的图书退回；报刊集团零售发行主要针对大众类期刊，采取的方式为与各地经销商签订协议，向经销商提供报刊，在约定期限内，未售出的报刊退回。公司所属湖北省新华书店集团以打造区域性中盘为目标，快速拓展连锁市场，目前，已建成 78 家发行分公司、440 家营业网点，连锁经营体系逐步完善。

报告期内公司主营业务的推广模式：

公司主要分两个层面组织开展营销推广活动，一是在公司层面，由公司统一策划和组织实施营销推广活动，包括自行组织年度教材教辅推介会、年度发行会、馆配图书看样订货会，参与每

年定期举办的全国性图书、期刊订货活动以及网络推广活动等。公司每年定期参加的主要图书订货活动有北京图书订货会、刊博会、北京国际图书博览会、全国书市、华中图书交易会暨荆楚书香节、各类专业图书订货会、期刊展示会、民营书店联合举办的图书订货会以及各种图书团体采购活动，以及国际重要图书博览会。二是各经营单位根据具体业务经营需要，自主策划和组织实施区域性、专题性的营销推广活动。面对新冠疫情常态化防控和读者消费需求的不断升级，公司下属湖北省新华书店集团全面开展社群营销，以线上微店、直播带货等倒逼营销方式快速转型，构建了“店店都上线”的社群营销新模式。

报告期内公司主营业务的物流模式：

目前，公司努力打造具有国内先进水平的自动化信息管理系统和物流设施，为公司物流、信息流、资金流等业务环节的数字化、网络化、智能化运营打下基础。湖北省新华书店集团具有完全自主的物流体系，各出版单位主要采用社会第三方物流公司服务完成图书配送业务。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	11,690,865,579.08	10,945,092,263.00	6.81	10,822,295,183.26
归属于上市公司股东的净资产	8,157,026,716.53	7,882,663,063.03	3.48	7,287,002,008.39
营业收入	6,023,079,152.79	6,675,054,216.48	-9.77	7,672,300,871.19
归属于上市公司股东的净利润	697,488,865.61	816,512,619.28	-14.58	781,898,122.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	659,772,610.10	652,820,393.80	1.06	710,661,341.72
经营活动产生的现金流量净额	994,028,072.42	613,432,152.21	62.04	842,058,945.32
加权平均净资产收益率(%)	8.70	10.77	减少2.07个百分点	11.2
基本每股收益(元/股)	0.57	0.67	-14.93	0.64
稀释每股收益(元/股)	0.57	0.67	-14.93	0.64

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,394,128,418.66	1,461,144,905.82	1,476,639,580.01	1,691,166,248.30
归属于上市公司股东的净利润	260,225,479.33	220,152,838.46	201,437,584.09	15,672,963.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	253,182,843.10	232,574,547.18	202,899,222.38	-28,884,002.56
经营活动产生的现金流量净额	-240,019,137.36	415,678,618.63	-288,629,273.42	1,106,997,864.57

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					33,709		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					41,791		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
湖北长江出版传媒集团有限公司	0	685,196,237	56.46	0	无		国有法人
中央汇金资产管理有限责任公司	-623,300	29,138,800	2.40	0	无		国有法人

张素芬	6,010,000	14,630,000	1.21	0	无		境内自然人
上工申贝(集团)股份有限公司	0	10,298,534	0.85	0	无		其他
全国社保基金一零一组合	0	7,081,948	0.58	0	无		其他
吴明珍	3,214,600	5,868,800	0.48	0	无		境内自然人
吴春	903,444	5,812,207	0.48	0	无		境内自然人
基本养老保险基金八零八组合	0	5,236,453	0.43	0	无		其他
葛悦来	1,847,400	3,762,200	0.31	0	无		境内自然人
UBS AG	2,931,735	3,320,020	0.27	0	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未有资料表明以上股东间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021 年公司实现营业收入 60.23 亿元，同比下降 9.77%，实现归属于上市公司股东的净利润 6.97 亿元，同比下降 14.58%。每股收益 0.57 元，同比下降 14.93%。资产总额达到 116.91 亿元，同比增长 6.81%，资产负债率 29.89%。净资产 81.57 亿元，同比增长 3.48%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用