

广东万里马实业股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期无会计师事务所变更情况。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	万里马	股票代码	300591
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	苏继祥	牟其飞	
办公地址	广州市海珠区新港东路 1028 号保利世界贸易中心 F 座 3 层	广州市海珠区新港东路 1028 号保利世界贸易中心 F 座 3 层	
传真	020-22319136	020-22319136	
电话	020-22319138	020-22319133	
电子信箱	wlm_stock@wanlima.com.cn	wlm_stock@wanlima.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是皮具行业领先的民族品牌之一，主营业务为皮具产品的研发设计、生产制造、品牌运营及市场销售业务。同时，公司采取ODM的模式，为国际知名企业生产手袋等产品；通过控股子公司超琦科技为母婴产品、户外运动产品等品牌商提供电商平台旗舰店运营管理、物流管理、代理经销等综合服务；通过控股子公司杭州宇岛在抖音平台网上销售资生堂旗下欧珀莱/AUPRES化妆品。

公司经营的产品主要为皮具产品，按用途及渠道主要分为团购产品和时尚消费品类两大类；按品牌分为“万里马”、“Saint Jack”、“COOME” 3个自有品牌产品，产品类别主要包括手袋、钱包、拉杆箱、皮鞋和皮带，同时，公司不断丰富产品线，搭配各式时尚精品小配饰，如眼镜、丝巾、钥匙扣等。

2018年3月，公司完成对新零售电商公司超琦科技的收购，超琦科技致力于为中产阶级家庭精选全球知名中高端品质生

活方式品牌，主要聚焦母婴及户外运动大健康领域，通过线上线下零售相结合的模式，打造领先的“新零售”商业公司，为品牌商提供全价值链的电子商务服务。

目前，公司已经初步形成了三个自有品牌和多个代理品牌的“3+N”多品牌格局。自有品牌分别是主张“精品设计、精致时尚”的“万里马”，主张“英伦风尚、华彩人生”的“SAINT JACK”，以及主张“趣享缤纷、个性自我”的“COOME”。各品牌以不同的用料、设计、款式和色彩来表现不同的主题风格，再按照产品的风格、市场定位、价格等因素多层次覆盖目标客群，从而满足各个细分市场的差异化需求。同时，公司还不断加强与国外知名品牌的合作，通过超琦科技和杭州宇岛代理多个世界知名品牌，超琦科技签约的户外运动品牌包括：SUUNTO/颂拓、ON Running以及FREITAG等；签约的母婴品牌包括MICRO/米高、Radio Flyer等；杭州宇岛签约了AUPRES/欧珀莱品牌。

公司在聚焦团购产品的同时和时尚消费品双向发力，围绕品质升级打造关键性竞争能力。团购产品客户群体较为稳定，主要分为军警系统、国家权力机关及其分支机构、国有大中型企业等三大类团购客户，业务规模占比较大。时尚品类主要通过直营渠道、电商渠道及代理加盟渠道面向终端零售开拓市场。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	764,534,399.45	1,053,633,083.92	-27.44%	1,270,991,770.48
归属于上市公司股东的净资产	358,808,701.75	489,535,047.10	-26.70%	568,892,778.66
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	339,287,548.81	343,593,789.63	-1.25%	675,535,587.07
归属于上市公司股东的净利润	-130,952,249.05	-145,205,499.79	9.82%	23,998,807.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-128,542,198.06	-153,871,685.11	16.46%	22,486,794.42
经营活动产生的现金流量净额	76,826,618.96	-4,495,280.53	1,809.05%	30,402,148.82
基本每股收益（元/股）	-0.3972	-0.4654	14.65%	0.0769
稀释每股收益（元/股）	-0.3972	-0.435	8.69%	0.0805
加权平均净资产收益率	-30.87%	-28.22%	-2.65%	4.67%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	104,097,960.63	62,978,775.08	60,731,474.96	111,479,338.14
归属于上市公司股东的净利润	3,298,899.46	-12,188,589.84	-27,350,716.73	-94,711,841.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,245,227.33	-12,176,979.84	-26,576,823.47	-92,033,622.08
经营活动产生的现金流量净额	29,188,456.56	-14,054,354.35	11,765,593.35	49,926,923.40

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,627	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	20,163	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
林大耀	境内自然人	24.64%	81,235,700	60,926,775	质押	30,000,000	
林大洲	境外自然人	8.67%	28,576,800	28,557,600	质押	28,569,991	
林大权	境外自然人	6.19%	20,413,000	15,309,750			
林彩虹	境内自然人	4.92%	16,226,000	0	质押	1,925,997	
BARCLAYS BANK PLC	境外法人	3.41%	11,240,990	0			
林锦宏	境内自然人	1.85%	6,099,800	0			
上海高频投资管理有限公司—上海高频—鸿儒 1 号私募证券投资基金	其他	1.57%	5,175,400	0			
中欧基金—兴业银行—中欧基金优治 1 号集合资产管理计划	其他	1.08%	3,565,080	0			
洛克化学（深圳）有限公司	境内非国有法人	0.94%	3,083,400	0			
李强	境内自然人	0.79%	2,597,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	林大耀、林大洲、林彩虹、林大权系兄弟姐妹关系，为公司的控股股东、实际控制人，其中林大洲担任董事长，林大耀担任董事、总经理，林大权担任副董事长。						

公司是否具有表决权差异安排

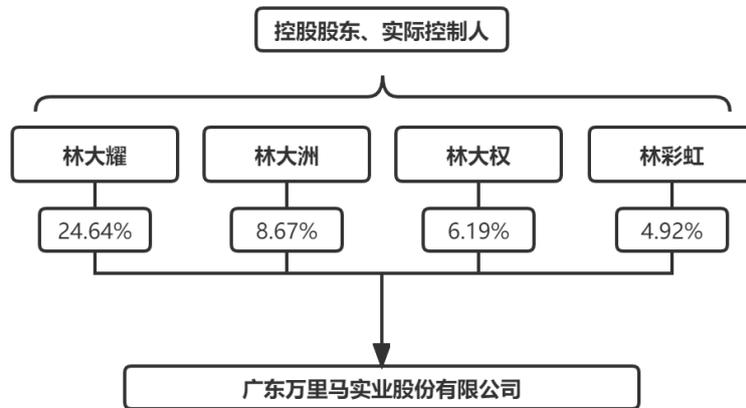
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无