

公司代码：600265

公司简称：*ST 景谷

云南景谷林业股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了带有强调事项段、持续经营重大不确定性段落、其他信息段落中包含其他信息未更正重大错报说明的无保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。
中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为公司出具了《 》。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）出具的2021年度审计报告：

2021年度合并口径归属于上市公司股东的净利润-26,982,975.51元，年末合并口径归属于上市公司股东的未分配利润为-431,557,952.86元；2021年度母公司净利润-13,935,195.37元，年末未分配利润为-399,601,910.99元。

由于母公司年末未分配利润为负数，董事会拟决定2021年度不进行利润分配，也不以公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	*ST景谷	600265	ST景谷

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王秀平	梁丽华
办公地址	云南省昆明市盘龙区王旗营路89号	云南省昆明市盘龙区王旗营路89号
电话	0871-63822528	0871-63822528
电子信箱	jglymsc@163.com	jglymsc@163.com

2 报告期公司主要业务简介

报告期内，公司主要从事林化产品加工和人造板制造，木材采运及林业、农业技术研发等业务。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》国家标准（GB/T4754-2017），公司的林化业务和其他属于“C-制造业-26-化学原料和化学制品制造业-266-专用化学产品制造行业-2663-林产化学产品制造”行业；公司的人造板业务属于“C-制造业-20-木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业-202-人造板制造”行业。

（一）人造板制造行业

1、行业发展概况

人造板是以木材为原材料，经过一系列的机械加工分离成各种原材料，通过各种类别的胶粘剂或不添加胶粘剂合成或压制而成，主要品类有胶合板、纤维板、刨花板和其他板材。人造板因其资源利用率高、原材料要求较低等特点广泛运用于建筑装饰、木制家具制造行业。

在生产能力方面，根据《中国人造板产业报告 2021》数据显示，2015年-2020年，我国人造板产量总体保持增长态势，仅在2017年出现产量下滑，年复合增长率为1.63%。2020年，我国人造板产量高达3.11亿立方米，创历史新高，其中胶合板类产品总生产能力约2.56亿立方米，同比增长11.8%，是人造板总生产能力增长的主要贡献因素。

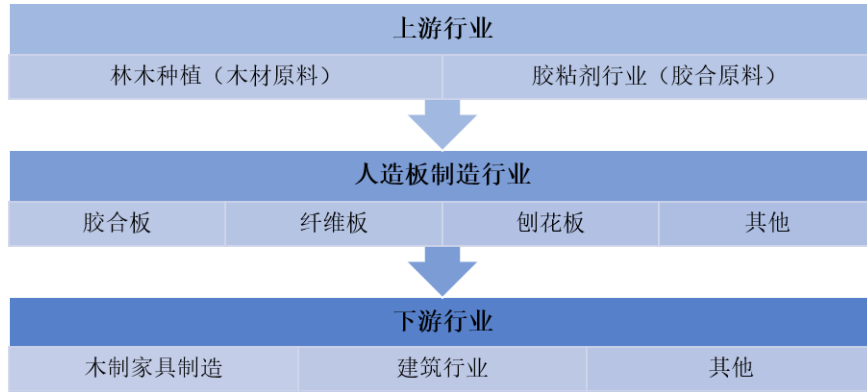
在消费市场方面，根据《中国人造板产业报告 2021》数据显示，2015年-2020年间，我国人造板消费量总体保持稳定增长态势，年复合增长率为1.77%，仅在2018年出现消费量下降的情形。2020年，我国人造板消费量高达2.96亿立方米，其中胶合板类产品占全部人造板产品消费量的62.7%，是我国人造板的主要消费品种。

未来，我国人造板制造业将加快产业升级，提高生产装备水平，进而提高生产能力与产品质

量，实现行业的高速、高质量发展。

2、产业链分析

人造板制造行业的上游为林木种植行业和化学胶合剂行业，下游行业为木制家具制造、建筑行业等，产业链图示如下：



从上游来看，原材料价格的波动对本行业具有较强的关联性，木材价格上涨，将相应提高本行业的生产成本，而人造板行业集中度低，对下游客户的转移定价能力较弱，行业利润会受到较大影响。同时，受森林资源保护政策的限制，我国森林砍伐控制严格，故对进口木材的依赖程度较高，国际政治环境的复杂化与新冠疫情将对本行业的原料供应稳定性造成一定影响。

从下游来看，我国房地产行业受政策影响波动较大，木制家具和人造板的需求会同频共振，随着新房装修、旧房翻新、家具更替的存量市场稳步扩大，人造板市场需求将同步增长；近几年我国对于城市基础设施、公共服务设施建设的投入快速增长，对于人造板的需求逐步提升，一定程度上抵消了房地产市场疲软对人造板制造业的影响。整体来看，未来人造板行业发展稳定。

（二）林产化学品制造业

1、行业发展概况

林产化学品制造业指将森林植物资源经过化学或生物技术加工，生产出国民经济和人民生活所需要的产品。

我国的林产化学品制造业发展迅速，产业规模较大，产品品类众多，已形成了较为完善的产业体系，是全球林化产品的主要生产国之一。近年来，随着我国林产化学品制造业的快速发展，我国的森林资源综合利用率和产品附加值不断提高，林产化工产业的规模迅速扩大，全行业营业收入总额由 2010 年的 350 亿元增长至 2019 年的 1,051 亿元，年均复合增长率为 17.0%，其中松香、活性炭等主要林化产品的产量和出口量均居世界第一。

①松香市场概况

松香是林化产品的主要品类，对松香进行深加工可得到涂料胶粘树脂、油墨树脂、食品级树

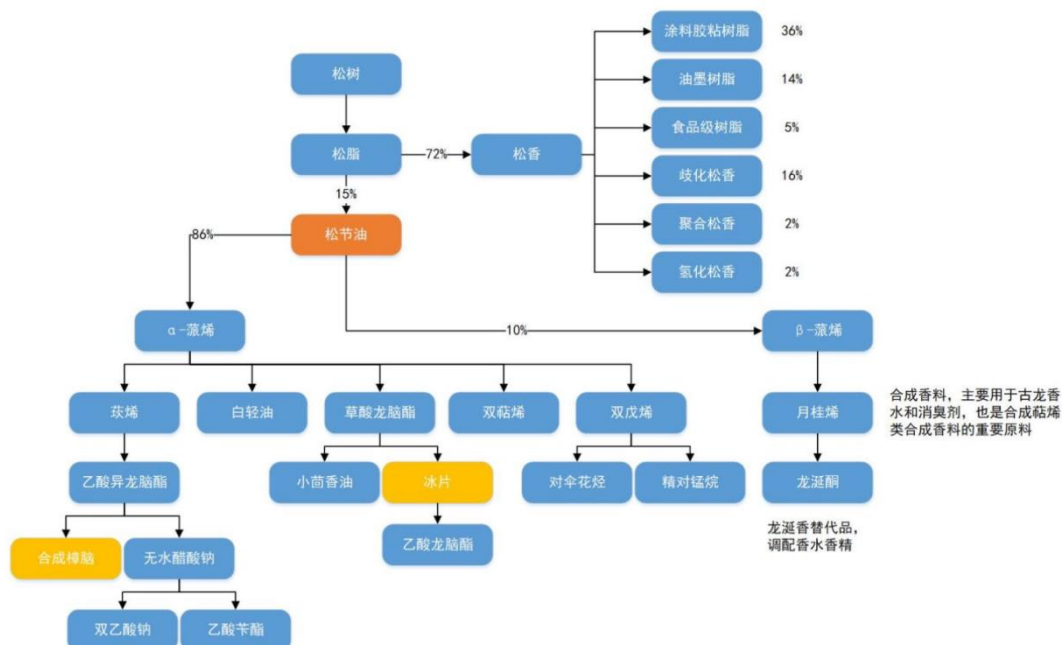
脂、歧化松香、聚合松香、氢化松香等产品，可广泛运用于胶粘剂工业、橡胶工业、油漆涂料工业、医药工业及食品工业等领域。根据《中国林业和草原年鉴》数据显示，2011-2019 年我国松香类产品产量呈现先增长再下降后增长的波动趋势，在 2016 年我国松香产量最高达 183.9 万吨，2019 年我国松香类产品产量为 143.9 万吨，同比上年增长 1.27%。从生产区域看，根据上游松树资源的区域性特点，广西、云南、江西和福建为中心的松香产业集聚区域已经形成，是我国松香的主要产区地。

②松节油市场概况

松节油是松脂经初加工环节制取松香过程中产生的另一个产品，是我国重要的精细化工生产原料之一。根据制备方法的不同，松节油可划分为脂松节油、硫酸盐松节油、木松节油和干馏松节油，目前我国松节油的主要来源为脂松节油。松节油的主要成分为 α -蒎烯和 β -蒎烯，对其进行深加工后可得到松油醇、合成樟脑、冰片等化学产品，广泛应用于日化用品、医药、油墨和香精工业生产中。根据数据显示，我国松节油产品产量由 2012 年的 18.7 万吨增长至 2019 年的 23 万吨，年复合增长率为 1.73%，总体产量因松脂资源的供应量变动存在一定波动性。

2、产业链分析

林产化学品制造业的上游为林木种植行业，下游应用领域广泛，主要有日化行业、医药行业、涂料油墨行业、化妆品行业等，产业链图示如下：



从上游来看，我国拥有丰富的松树资源，主要分布在广西、云南、广东、福建等地，其中广西的马尾松和云南的思茅松的松脂品质较好，是我国松脂的主要产出地。总体上，我国松树资源丰富，松脂供应稳定，松脂采购价格受市场供需影响，存在季节性波动。

从下游来看，对松香和松节油进行深加工可得到油墨树脂、歧化松香和松冰片、合成樟脑等产品。其中松香加工成的油墨树脂、涂料胶粘树脂、食品级树脂可应用于油墨工业、橡胶工业及食品工业等领域，市场需求旺盛。松节油经深加工后得到的合成樟脑、冰片、松油醇等化学物质，广泛应用于香精、医药、塑料、日化行业中，且在医药、香精香料生产中可替代性小，需求刚性较大。随着我国经济发展和下游行业的日益增长，松香、松节油等林化产品制造业具有较大的市场空间。

报告期内，公司主要从事林化产品加工和人造板制造，木材采运及林业、农业技术研发等业务。具体业务构成：一是人造板制造业务，主要产品为胶合板、细木工板、单板和集成材，拥有“航天牌”系列产品；二是林产化学品制造业务，主要为松香、松节油等初加工产品；三是营林造林业务，公司持续推进营林造林管护工作，推进林下经济种植和农业种植相关业务研究。

（一）人造板制造业务的主要经营模式

1、生产模式

公司目前的生产模式为自主生产，采用以销定产的方式，依据市场环境及订单数安排生产。公司通过制定年度生产计划，每月再根据实际订单数量、原料供应情况调整制定下月生产计划。公司及各子公司严格依据公司制定的规章制度，安排生产，产成品在经过严格品质检测后交付客户。

公司胶合板产品的主要生产工艺如下：

旋切→干燥→整理→涂胶→组坯→预压→热压→锯边→检验分等→入库

2、采购模式

公司采购的原材料主要为原木和化学胶合剂，采购部门负责制定采购计划和执行。为保证公司原材料供应的稳定性，降低采购成本与原料供应风险，公司每年会从价格涨幅、产品质量等维度对供应商进行评价，选取 3-5 家优质供应商签订长期供应合同。建立了完善供应链体系，包含询价、签订合同、采购、验收、入库等管理制度流程，以保障采购系统正常运行。

3、销售模式

公司人造板销售具有一定的区域性特征，客户主要在云南、贵州、广东等地。主要销售模式为直销与经销两种。

直销模式是指公司直接与需求方签订销售合同，公司按照合同的产品品类、价格、质量标准进行生产，直接供应给客户的销售模式。

经销模式是主要销售模式，指通过经销商门店进行产品代销的模式，公司已与多家经销商签

订了长期合同。

（二）林产化学品制造业务的主要经营模式

1、生产模式

公司的生产模式为委托加工生产。公司与兴发林化签订了委托加工协议，并在协议中严格规定了生产的产品品类、数量及质量等要求，保证了公司对生产环节的有效控制。公司委托加工的主要生产流程如下：

确定生产数量→组织生产→产品检验→结算→入库

2、采购模式

公司林化制造业务的主要原材料为松脂，松脂主要依靠人工采集，公司松脂采购模式为直接向脂农收购松脂原料。松脂的供应具有明显的季节性特征，每年三季度松脂供应量相对较少，四季度是原料盛产期。为保证松脂原料供应量与供应价格的稳定性，公司制定了一系列的采购流程与制度，在采购、入库验收、仓储和出库环节均有相应的标准，从而保证公司的采购体系正常运行。

3、销售模式

公司林化产品的销售模式主要为经销和直销模式，目前主要通过经销商签订销售框架协议来进行产品销售，形成长期稳定的合作关系。公司参考市场行情制定产品的价格，并通过销售人员与客户商谈，最终就价格、品类、数量、质量等达成一致。为了强化对销售渠道的控制能力，公司未来将大力拓展终端市场，开发大客户，加深与松香、松节油深加工企业的合作关系，提高直销渠道的销售规模。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	311,957,033.37	295,745,361.49	5.48	349,101,002.12
归属于上市公司股东的 净资产	177,587,934.25	24,203,909.03	633.72	39,189,458.46
营业收入	137,029,110.46	50,678,245.07	170.39	203,245,285.52
扣除与主营业务无关的 业务收入和不具备商业 实质的收入后的营业收 入		45,875,712.64		/
归属于上市公司股东的 净利润	-26,982,975.51	-18,394,294.27	不适用	3,428,095.15

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-29,556,775.94	-18,156,968.54	不适用	-13,043,763.80
经营活动产生的现金流量净额	-49,362,858.83	31,553,943.38	-256.44	-19,170,001.26
加权平均净资产收益率(%)	-93.19	-61.33	不适用	9.15
基本每股收益(元/股)	-0.2079	-0.14	不适用	0.03
稀释每股收益(元/股)	-0.2079	-0.14	不适用	0.03

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	9,438,217.26	25,052,870.68	31,163,235.40	71,374,787.12
归属于上市公司股东的净利润	-5,001,162.18	-4,170,870.81	-4,522,843.39	-13,288,099.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-4,826,760.30	-6,522,665.01	-5,600,691.10	-12,606,659.53
经营活动产生的现金流量净额	12,307,053.89	-3,822,914.97	-9,751,474.79	-48,095,522.96

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

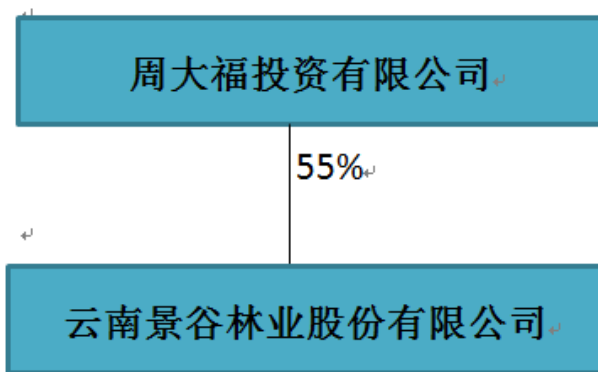
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)		4,264					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		4,272					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		不适用					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)		不适用					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
周大福投资有限公司	0	71,389,900	55.00		无	0	境内非国有法人
杭州磁晖沛瞳投资管理	0	12,078,153	9.31		质押	3,238,773	其他

合伙企业(有限合伙)							
谢志敏	0	2,677,786	2.06		无	0	境内自然人
朱立锋	199,200	2,218,076	1.58		无	0	境内自然人
吴达	0	1,845,000	1.42		无	0	境内自然人
王坚宏	0	1,079,588	0.83		无	0	境内自然人
杨栋斐	0	590,200	0.45		无	0	境内自然人
杨茶青	210,578	557,395	0.43		无	0	境内自然人
罗新群	500	500,700	0.39		无	0	境内自然人
陈卉	247,563	483,000	0.37		无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	周大福投资与磁晖沛瞳不存在关联关系，也不是一致行动人，其他股东之间未知是否存在关联关系或一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

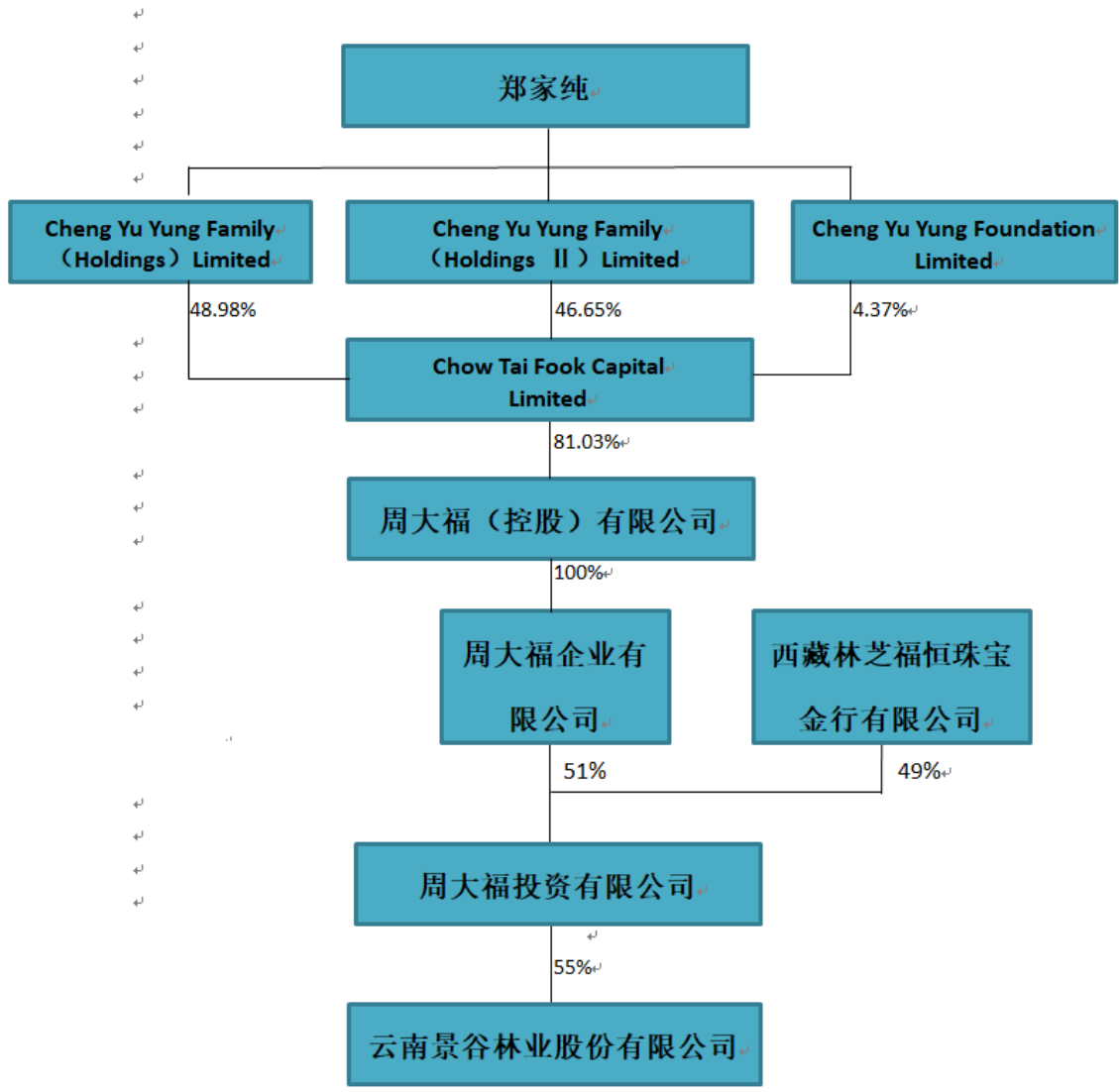
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 13,702.91 万元，同比增加 170.39%，实现归属于母公司的净利润-2,698.30 万元，基本每股收益-0.21 元，净资产收益率-93.19%；截至 2021 年 12 月 31 日，公司资产总额 31,195.70 万元，归属于母公司所有者权益 17,758.79 万元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

云南景谷林业股份有限公司

董事长：许琳

董事会批准报送日期：2022 年 4 月 26 日