

福建紫天传媒科技股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为苏亚金诚会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 162,065,744.00 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.10 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	紫天科技	股票代码	300280
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	姚小欣	李刚	
办公地址	江苏省如皋经济技术开发区锻压产业园区	江苏省如皋经济技术开发区锻压产业园区	
传真	0513-82153885	0513-82153885	
电话	0513-82153885	0513-82153885	
电子信箱	ntdydsh@163.com	ntdydsh@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司一直致力于打造成为全产业链、全媒体、一站式广告服务优秀品牌，通过近几年不断在资本和技术方面投入，积累了丰富的行业经验，在客户质量、媒体资源和管理水平上有大幅度的提升，公司凭借丰富的整合营销传播经验，精准把握客户需求，不断拓展客户、增强粘性，报告期内公司实现营业收入

165,018.04万元，净利润达30,955.29万元，已经形成一定的行业规模水平。

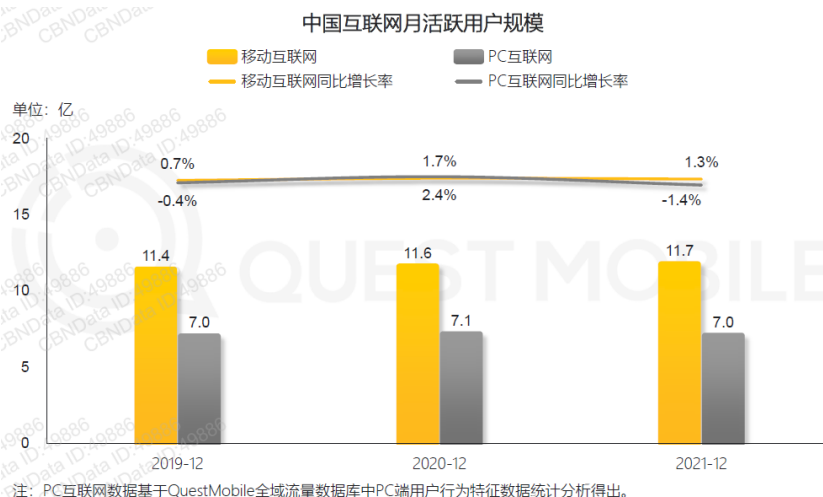
公司报告期内主营业务为现代广告服务业务，具体包括互联网广告、楼宇媒体广告和精准社区营销广告等。

(1) 互联网广告业务

上市公司依托现有广告资源的优势，在原有互联网技术和海外市场优势前提下，积极寻找新的业务增长点，进一步提升公司互联网广告及内容变现业务的盈利效率。随着世界各地大力推动5G技术、云计算、物联网、大数据等新基建产业融合发展，不断催生新营销模式和商业业态。公司主要系为客户提供品牌广告、效果广告投放服务及电商代运营服务等，以互联网效果类广告为支点，触达全球市场，同时通过自有数据和投放平台实现多维度的策略分析，不断优化核心竞争力，提高自身在全球市场的份额、品牌知名度及公司盈利能力。

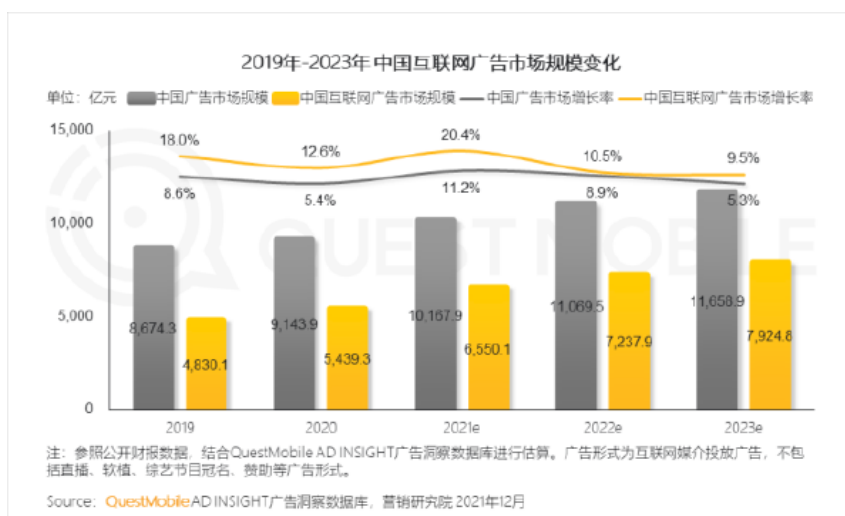
2021年互联网行业经历了政策风向变化的压力和疫情的持续干扰，从整体规模来看互联网行业已经进入成熟期。

在政策方面，数字营销环境治理力度增强，广告政策环境更为规范，市场监管总局出台《网络交易监督管理办法》、国家推行《个人信息保护法》落地，社会对用户隐私信息保护意识增强、工信部大力推进APP开屏弹窗信息骚扰用户问题整治，对于互联网行业整体发展起到良好的促进作用。伴随疫情的持续干扰，线上趋势越来越明显，2021年12月全网活跃用户规模达11.74亿，51岁以上占比23.60%，同比提升2.87%，互联网向更年长人群渗透，2016年-2020年，线上消费品零售额年复合增长率达到23.5%，消费习惯向线上迁移。



受疫情影响，经济大环境承受下行压力，但由于用户触网习惯发生改变，数字经济逆势上涨。今年在疫情防控常态化的背景下，数字经济和实体经济融合更为紧密，企业数字化转型的步伐正在加速，数字化也影响着生活的各个方面。其中，电商作为数字消费的重要领域，今年表现尤为亮眼。从市场预测数据来看，2021年互联网市场规模增长在20%左右，高于整体广告市场的11.2%，同时2022年整体市场仍将保持10%

以上的增长，情况相对乐观。



2022年将是互联网经历了一系列挑战洗礼后的发展元年，从追求简单高增速向追求高质量发展的转型之年，高质量的发展一定来自于坚实的基本功底，发展的脚步可能会放缓，但发展的质量将远高于过去，沉淀的能力将更扎实。随着经济增速趋稳、行业基本面逐渐改善，短期的情绪底终将过去，公司将结合自身各方面优势，努力把握互联网行业的发展契机，争取取得更好的成绩。

(2) 楼宇和社区媒体广告业务

目前公司涵盖住宅小区和写字楼电梯，以视频媒体资源为载体，根据客户的广告发布需求和客户产品的目标消费群体分布情况，与客户协商制定具体发布方案，在客户所要求的时间段选取合适的媒体资源位置并为客户提供终端广告发布服务，主要通过具有丰富资源的信息服务公司、4A公司等各代理公司合作来为全国性的品牌客户、全球500强企业及区域知名品牌进行形象宣传和营销策划。

同时，联享家APP覆盖城市中高端群体实施精准高效的广告推广，联享家产品与2000多家物业深度合作，拥有5万块云对讲门禁广告屏，覆盖500多万家庭成员，200多万APP用户，系住宅社区场景优质供应商，形成良好的线上线下媒体融合。公司将继续保持现有媒体资源的精准覆盖程度，大力提高客户满意度。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	3,469,924,175.71	3,124,399,079.17	11.06%	2,527,098,481.98
归属于上市公司股东的净资产	2,203,552,658.64	1,905,673,388.61	15.63%	1,808,544,990.73
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	1,650,180,371.38	1,415,728,942.98	16.56%	861,317,447.66

归属于上市公司股东的净利润	310,312,012.33	301,407,926.14	2.95%	169,334,106.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	255,328,177.93	243,998,071.26	4.64%	155,756,517.83
经营活动产生的现金流量净额	69,141,272.52	289,369,923.67	-76.11%	283,547,335.31
基本每股收益（元/股）	1.9147	1.86	2.94%	1.09
稀释每股收益（元/股）	1.9147	1.86	2.94%	1.09
加权平均净资产收益率	15.1%	15.82%	-2.66%	10.92%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	516,047,573.84	412,882,072.00	443,586,647.28	277,664,078.26
归属于上市公司股东的净利润	150,587,808.35	49,713,649.53	114,187,182.11	-4,176,627.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	150,591,880.83	48,054,352.89	113,837,351.36	-57,155,407.15
经营活动产生的现金流量净额	7,611,094.55	5,086,498.12	34,366,305.57	22,077,374.28

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,582	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,699	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
新余市安常投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	20.67%	33,500,000				
中国工商银行股份有限公司—诺安成长混合型证券投资基金	其他	4.99%	8,088,880				
中国银行股份有限公司—华夏行业景气混合型证券投资基金	其他	3.02%	4,895,000				
广发证券股份有限公司—中庚小盘价值股票型证券投资基金	其他	2.85%	4,622,480				
周立军	境内自然人	1.94%	3,150,900				
平安银行股份有限公司—中庚价值品质一年持有期混合型证券投资基金	其他	1.52%	2,466,611				
东方证券股份有限公司—中庚价值先锋股票型证券投资基金	其他	1.33%	2,147,971				
华泰证券股份有限公司—中庚价值领航混合型证券投资基金	其他	1.18%	1,907,258				

蒋鹏	境内自然人	1.16%	1,879,400		
邵逸群	境内自然人	1.15%	1,861,600		
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。			

公司是否具有表决权差异安排

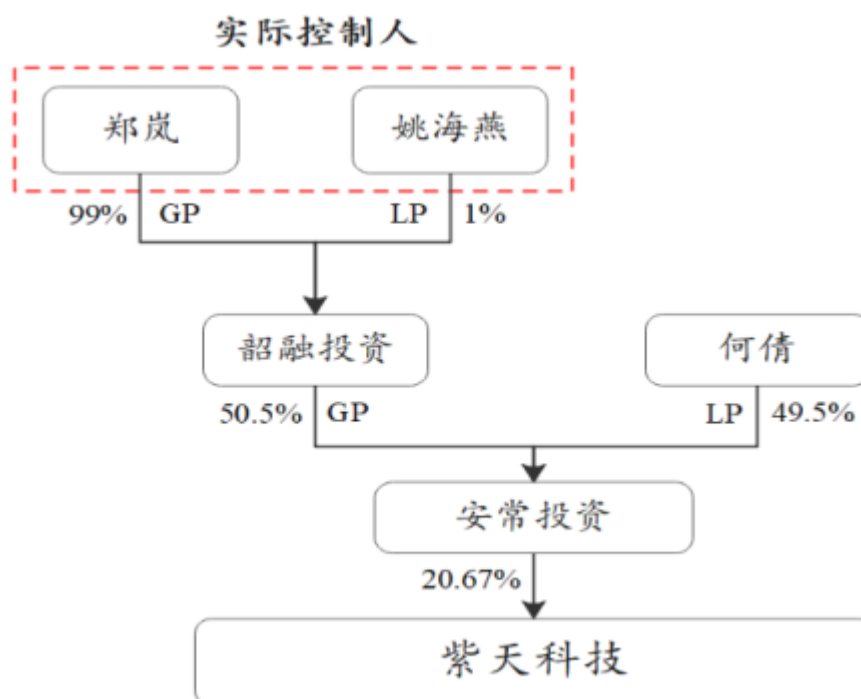
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无