

深圳科瑞技术股份有限公司

2022 年度财务预算报告

一、预算编制说明

本预算报告以容诚会计师事务所(特殊普通合伙)审计的深圳科瑞技术股份有限公司（以下简称“公司”）2021 年度财务报告为基础，分析预测了公司面临的市场、投资环境、行业状况及经济发展前景，参考了公司近几年的经营业绩及现时的经营能力，按合并报表的要求，依据公司 2022 年生产经营发展计划确定的经营目标，本着稳健、谨慎的原则编制而成。本预算报告所选用的会计政策在各重要方面均与公司实际采用的相关会计政策一致。

本预算报告包括母公司及所有下属子公司。

二、基本假设

- 1、公司所遵循的国家和地方的现行有关法律、法规和制度无重大变化；
- 2、公司主要经营所在地及业务涉及地区的社会经济环境无重大变化；
- 3、公司所处行业形势及市场行情无重大变化；
- 4、公司 2022 年度销售的产品涉及的市场无重大变动；
- 5、公司主要产品和原料的市场价格和供求关系不会有重大变化；
- 6、公司 2022 年度生产经营运作不会受诸如交通、电信、水电和原材料的严重短缺和成本中客观因素的巨大变动而产生的不利影响；
- 7、公司生产经营业务涉及的信贷利率、税收政策以及外汇市场汇价将在正常范围内波动；
- 8、公司现行的生产组织结构无重大变化，计划内的项目能如期完成并投入生产；
- 9、无其他不可抗力及不可预见因素对公司造成的重大不利影响。

三、预算编制依据

1、营业收入根据公司 2021 年的业绩完成情况，结合公司 2022 年经营目标及业务规划进行预算。

2、营业成本依据公司主要业务的不同毛利率测算，各项变动与收入的变动保持一致，各项费用、资产减值损失、投资收益根据 2021 年实际支出情况及 2022

年业务量的增减变化情况进行预算。

3、所得税依据公司 2022 年测算的利润总额及各公司适用的所得税率测算。

四、2022 年度主要预算指标

根据公司 2021 年财务决算情况以及对公司目前面临的市场和行业状况，经公司管理团队充分的研究分析，公司 2022 年度营业收入预计 28 亿元至 32 亿元。

五、确保财务预算完成的措施

1、加大研发、市场拓展力度，实现营业收入稳步增长。

2、全方位推行精益化管理，降低成本、提高效率，实现经营业绩持续成长。

3、以经济效益为中心，挖潜降耗，降低成本。

4、落实全面预算管理，完善成本控制及目标考核机制。

5、增强资金成本意识，合理安排使用资金，提高资金利用率。

6、强化财务管理，加强预算执行、成本费用控制、资金运行情况监管等方面的工作，建立预算预警机制，降低财务风险，及时发现问题和持续改进，保证财务指标的实现。

六、特别提示

本预算报告为公司 2022 年度经营计划的内部管理控制指标，并不代表公司 2022 年度盈利预测，能否实现取决于宏观经济环境、市场需求状况、国家产业政策调整、人民币汇率变动等多种因素，存在较大的不确定性，请投资者特别注意。

深圳科瑞技术股份有限公司

董 事 会

2022 年 4 月 26 日