

证券代码：002957

证券简称：科瑞技术

公告编号：2022-024

# 深圳科瑞技术股份有限公司 2021 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以截止至 2021 年 12 月 31 日公司总股本 411,644,520 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.34 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	科瑞技术	股票代码	002957
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李单单	康岚	
办公地址	深圳市南山区粤海街道麻岭社区麻雀岭工业区中钢大厦 101	深圳市南山区粤海街道麻岭社区麻雀岭工业区中钢大厦 101	
传真	0755-26710012	0755-26710012	
电话	0755-26710011 -1688	0755-26710011 -1688	
电子信箱	bod@colibri.com.cn	bod@colibri.com.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

公司定位并专注在非标自动化技术在先进制造领域跨行业的应用与发展，是跨行业的非标自动化设备及解决方案供应商。公司是移动终端行业整机检测设备领先供应商；在新能源业务领域，公司定位于新能源锂电制造设备行业中后段解决方案提供商；在精密零部件业务上，公司定位于成为中国中高端精密零部件精密机械加工行业的优秀企业。公司与各行业领先或知名品牌客户合作，使得公司在研发技术实力、快速交付能力、售后服务等方面均处于行业领先水平，受到国内外行业客户的认可，获得了持续的业务机会。

在移动终端领域，公司为品牌客户提供各类摄像头检测设备、红外安全检测设备、马达振动检测设备、光感应传感器设备等检测设备，主要应用于智能手机整机的检测，拥有行业内最为完整的整机检测方案，是移动终端行业整机检测设备领先供应商。其中，公司自主研发的摄像头检测和标定技术广泛应用于行业内绝大部分领先品牌客户，代表着行业领先水平。

在新能源领域，公司定位于新能源锂电制造设备行业中后段解决方案提供商，聚焦新能源电池行业龙头企业，是裸电芯制作和电芯装配设备的领先供应商。公司的叠片、绕胶、真空封装、包Mylar（聚酯薄膜）、压力成型、尺寸检测、包蓝膜、化成分容等生产设备，广泛应用于各类消费电池和动力电池领域，技术和性能处于业内领先水平，是相关设备的领先供应商。其中，公司的叠片技术，在叠片效率和对齐精度等方面均处于行业领先水平；公司的化成分容装备，产品系列丰富，获得行业头部客户的认可与好评。

公司的精密零部件及模具产品应用于对精度要求比较高的自动化设备上或作为机械零部件直接对外销售。公司的精密零部件除了部分满足公司内部设备需求，主要对外进行销售，在销售区域、下游客户涵盖领域更为广泛，产品在精度、质量与服务方面能满足包括硬盘、消费电子、新能源、计量仪器、医疗、半导体、LED等国际品牌客户的要求，有较强的竞争力。

在其他领域，公司为硬盘、汽车、医疗、物流等下游行业的核心设备供应商。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	4,779,516,827.63	3,539,977,501.69	35.02%	3,203,006,243.66
归属于上市公司股东的净资产	2,472,547,530.54	2,535,339,957.73	-2.48%	2,331,586,157.02
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	2,161,223,057.27	2,014,349,383.34	7.29%	1,871,951,550.71
归属于上市公司股东的净利润	35,041,219.40	293,158,574.55	-88.05%	261,699,335.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,568,692.46	242,176,112.17	-101.89%	242,959,675.59
经营活动产生的现金流量净额	42,971,056.25	200,515,595.63	-78.57%	327,328,643.53
基本每股收益（元/股）	0.09	0.72	-87.50%	0.68
稀释每股收益（元/股）	0.09	0.72	-87.50%	0.68
加权平均净资产收益率	1.42%	12.07%	-10.65%	13.79%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	458,438,280.20	625,340,586.70	632,636,762.40	444,807,427.97
归属于上市公司股东的净利润	31,374,659.08	61,542,884.55	78,102,889.27	-135,979,213.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	25,240,874.00	43,946,274.58	55,541,349.70	-129,297,190.74
经营活动产生的现金流量净额	56,258,499.78	-96,094,779.51	164,805,657.20	-81,998,321.22

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

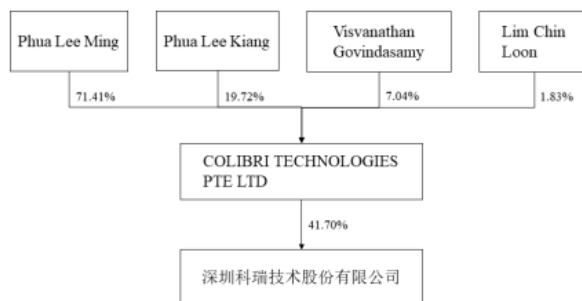
报告期末普通	16,106	年度报告披露日	22,454	报告期末表决权	0	年度报告披露日前	0
--------	--------	---------	--------	---------	---	----------	---

股股东总数		前一个月末普通 股股东总数		恢复的优先股股 东总数		一个月末表决权恢 复的优先股股东总 数	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
COLIBRI TECHNOLOGI ES PTE LTD	境外法人	41.70%	171,654,552	171,654,552			
深圳市华苗投 资有限公司	境内非国有 法人	18.44%	75,921,360	75,921,360			
深圳市鹰诺实 业有限公司	境内非国有 法人	11.38%	46,848,912	0			
君联资本管理 股份有限公司- 天津君联晟辉 投资合伙企业 (有限合伙)	境内非国有 法人	3.83%	15,757,043	0			
中国建设银行 股份有限公司- 易方达创新驱 动灵活配置混 合型证券投资 基金	其他	2.91%	11,986,766	0			
深圳市惠志投 资合伙企业(有 限合伙)	境内非国有 法人	1.12%	4,609,918	4,609,918			
GOLDEN SEEDS VENTURE(S) PTE. LTD.	境外法人	1.07%	4,384,941	0			
深圳市乐志投 资合伙企业(有 限合伙)	境内非国有 法人	0.95%	3,926,967	3,926,967			
香港中央结算 有限公司	境外法人	0.76%	3,112,839	0			
中投长春创业 投资基金管理 有限公司-深圳 市中投金瑞新 兴产业股权投 资合伙企业(有 限合伙)	境内非国有 法人	0.63%	2,604,900	0			
上述股东关联关系或一致行 动的说明	深圳市华苗投资有限公司的监事李单单女士同时担任深圳市惠志投资合伙企业（有限合伙）的执行合伙人，故深圳市华苗投资有限公司与深圳市惠志投资合伙企业（有限合伙）为一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况 说明（如有）	不适用						

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

**(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**

2

**5、在年度报告批准报出日存续的债券情况**

□ 适用 √ 不适用

**三、重要事项****(一) 概述**

2021年公司围绕3+N业务战略开展经营活动，三大战略业务经营情况符合预期，在移动终端、新能源、精密零部件业务领域的销售规模、产品开发及业务线拓展等阶段性目标均达到规划预期。但N类业务，主要包括医疗、物流、新零售、等受到行业周期性波动及疫情期间下游客户需求变化的影响未达预期，收入和利润均出现大幅下滑，影响了公司整体业绩达成。此外，公司积极开拓国内业务并实现国产品牌零部件资源整合，国内业务占比及供应链竞争力进一步加强。

报告期内，公司实现营业收入216,122.31万元，同比增长7.29%；其中，移动终端业务实现销售收入115,567.89万元，占营业收入的53.47%；新能源业务实现销售收入63,512.07万元，同比增长76%，占营业收入的29.39%；精密零部件业务实现销售收入25,961.05万元，占总体营业收入的12.01%。三大战略业务收入占比合计94.87%。

报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润3,504.12万元，较上年同期下降88.05%。主要是由于：1、公司着力发展新能源锂电设备业务，相关业务占营业收入比重提升。但由于动力锂电设备业务拓展期毛利率较低及报告期原材料价格及人工成本上涨等综合因素，综合毛利率同比下降。随着业务与产品成熟度的提高，供应链成本与结构的优化，公司整体业务盈利能力有望得到逐步提升。2、公司主动加大主营业务研发与管理投入，截止报告期末公司人员总数3152人，其中研发人员985人，研发投入占主营业务收入比重提升，总体研发费用、管理费用、销售费用同比大幅增长。3、公司对部分盈利能力较弱、经营风险较高、收入和利润未达预期的业务进行了客观评估和审慎的资产减值测试，计提了部分资产减值损失；4、公司2020年参股武汉洛特福动力技术有限公司，受疫情及芯片短缺影响，2021年其业绩未达预期，公司按照谨慎性原则对其进行了评估减值。5、其他重大诉讼事项也对归属于上市公司股东净利润造成了一定的影响。

**(二) 报告期经营计划完成情况**

2021年公司围绕3+N业务战略开展经营活动，三大主营业务经营情况良好，销售规模、利润实现及业务线拓展等阶段性目标均达到规划预期。公司在新能源领域加大动力锂电池设备的研发投入，积极拓展行业核心客户，并完成锂电池生产核心工艺化成分容标的并购，截止报告期末，公司新能源锂电设备业务在手订单合计超过18亿元。但N类业务，主要包括医疗、物流、新零售等受到疫情期间下游客户投资节奏的影响未达预期，收入和业绩大幅下滑，影响了公司整体业绩达成。公司结合N业务现状及所在的各行业发展趋势，进行了业务布局的优化与资源的整合，战略性梳理并关闭了进展缓慢、预期成长性较差、盈利能力较低且经营风险较高的部分N类业务，同时调整国内、国际业务收入与拓展比重，聚焦至行业内具有明确增长点的国内业务方向。公司经营风险得到了控制、资产质量得以提升，也为2022年的经营打下了坚实的基础。

### 1、移动终端业务符合预期，AR/VR业务有所增长

2021年，受下游行业需求拉动、外迁放缓的影响，公司移动终端业务总体达成符合预期。移动终端摄像头测试设备为公司的核心收入产品，市场份额在移动终端摄像头测试设备领域继续保持行业前列。公司长期深耕检测设备应用工序及细分领域，近年来持续布局并积累AR/VR相关检测及装备设备品类的技术储备及能力。2021年，公司在AR/VR产品领域实现销售收入7,400万元，同比增长46.2%。为移动终端业务未来相应业务的持续增长打下了基础。

### 2、新能源加快增长，外延并购补齐整体解决方案能力

公司的新能源业务定位于锂电制造设备行业中后段解决方案提供商，聚焦新能源电池行业龙头企业，是裸电芯制作和电芯装配段设备的领先供应商之一。现有核心产品包括：制芯、方铝电芯装配设备、软包/圆柱电芯装配设备。主要客户包括宁德时代、亿纬锂能、瑞浦能源、蜂巢能源和中航锂电、国轩高科、孚能科技等。通过自身持续的技术升级、产能提升，获得了市场的认可，在客户数量、质量、业务占比等方面均有显著提升，有效降低了新能源业务客户结构单一的风险，收入也实现了较高幅度的增长。

公司于2021年下半年成功完成了对惠州市鼎力智能科技有限公司的收购。鼎力智能专注于锂电池充放电智能化测试设备的设计、研发、生产、销售和技术服务，是行业内少数可同时为各类型动力电池（圆柱、软包、方形锂电池）提供锂电池后处理工序整套整线解决方案的供应商，获得行业内领先客户的广泛认可。本次收购进一步补齐公司在锂电中后段化成成分容产业线，完成了公司新能源设备中后段整线的布局，具备了方铝和软包电芯装配整线的供应能力。

### 3、精密零部件及夹模具领域加快布局，业务有序开展

在精密零部件业务领域，公司产品定位于中高端精密零部件、夹治具和模具产品，广泛应用于硬盘、消费电子、新能源、计量仪器、医疗、半导体、LED等领域，主要客户包括HW、SEAGATE、MPT、HONEYWELL、ATS、SPEA、ASM等在外的国内外知名品牌客户。报告期公司重点加强了精密零部件对内部设备业务自供产能提升的投入，提高了公司新能源业务量产过程中的自制零部件比重，有效降低供应链成本。2021年，公司精密零部件及夹模具业务收入稳定，受原材料价格上涨、主要客户战略调整等因素影响，部分品牌客户订单及产品毛利率受到较大影响，导致收入未达预期。公司在精密零部件行业布局多年，长期与行业领先客户保持紧密的合作关系，积累了较为成熟的技术及市场经验，未来公司将围绕现有产业布局与规划保持稳定的产出与增长。

### 4、积极布局，聚焦热点需求，整理收入和利润未达预期的业务

除三大主营业务外，公司对新兴市场和培育型业务也保持关注，并坚持投入研发资源，储备行业机会，培育有持续增长机会的业务线。2021年，公司在AGV领域的探索取得了一定的成果。公司定位在光伏AGV及自动化集成与3C产线物流周转AGV及自动化集成业务，及环境检测机器人等。2021年与国内某车载激光雷达龙头企业成功建立战略合作关系并获得其AGV搬运线订单，2022年将继续展开合作。

#### （三）2022年度经营计划

2022年公司将延续3+N战略，稳健三大主营业务的规模和盈利能力，加强公司经营与成本管理、支持主营业务与战略业务的新兴投资活动，优化组织与人力的规划与发展。公司将在保障主营业务增长的同时，也将密切关注新业务发展机会与结构占比、持续提升业务盈利能力、保持收入与利润的稳态。

在业务规划方面，公司将稳固三大主营业务占比份额，给予主要的研发投入与支持；优化整合N类及X类培育型业务，聚焦至有明确发展机会的行业；加大国内客户和国内业务占比，同时加快海外业务发展的规模。在经营与成本方面，基于国内业务持续增长的趋势，公司将进一步强化国内业务供应链的发展与成本管控，加快战略供应商的合作和采购比重，同时加大自制产能的投入，通过持续的管理优化活动提升盈利能力。战略与投资方面，公司将延续自我发展和投资并行的战略，加快产业投资平台的战略投资节奏，积极寻找能够与公司实现产业协同、补充优质资源、提升公司市场竞争力的机会。同时为了进一步加强投后项目的管理与融合，尽快完成资源整合，形成公司整体竞争优势。人力发展与规划方面，加快推进管理团队年轻化的目标；基于公司各业务单元发展的阶段的不同，制定差异化薪酬体系，强化结果导向以提升公司管理团队工作的积极性。最后，为提升专业决策团队在公司战略和业务等方面的影响和作用，公司将重点强化专业委员会和董事会在公司管理中的指导作用。围绕战略与业务方向、人才梯队建设、技术研发路径等发展规划向公司提供意见和建议。同时全面加强与客户、资本市场的沟通交流，广泛吸纳各方的意见与建议。2022年度公司总体经营目标为实现销售收入28~32亿元，以上目标不代表公司对2022年的盈利预测。全球经济形势、国家政策、行业政策、社会环境、市场需求变化等多方面因素都将对公司业务带来直接和间接的影响，请投资者特别注意。

#### （四）可能面对的风险及应对措施

##### 1、宏观经济环境及国内外疫情反复导致经济下滑的风险

2021年全球受到了三种新冠变异病毒的接连挑战，国际间的互动与交往的限制也依然存在，即使部分下游应用行业保持增长趋势，但增速仍无法与疫情开始前所相提并论。常态化疫情防控已成国际趋势，经济恢复也仍需要时间。此外，中美关系近年多变，而公司的主营业务中有较大比重的为海外龙头企业，不稳定的国际政治环境将一定程度影响公司所在行业，或可能导致订单减少、盈利能力下降等风险。因此，全球疫情的不可控性、市场供需关系的不确定性、以及经济的不稳定性，对公司经营业务增速都有不确定程度的影响。公司将密切关注宏观经济的变化，妥善制定应对措施，同时布局跨领域业务，分散风险、提高抗风险能力。

##### 2、原材料价格波动的风险

由于疫情在全球的持续，导致包括芯片在内的众多原材料交付周期延长、价格上涨等系列影响。原材料价格的波动会直接对公司的生产成本、销售和利润产生不利影响，有可能带来公司毛利率水平和利润水平下滑的风险。公司会密切关注原材料价格的波动，内部通过设计与采购、计划于项目管理协作，对战略供应链协作并对关键器件进行管控，妥善制定应对措施。

##### 3、国际业务的汇率波动风险

公司在出口产品、进口原材料时主要以美元结算。对当期利润有一定的影响。如人民币出现短期内大幅升值，公司产品出口以及经营业绩可能受到不利影响，公司面临汇率变化对经营业绩带来波动的风险。公司将积极关注汇率变动趋势，通过调整外汇策略并开展远期结售汇业务，尽可能规避汇兑损失风险。

##### 4、项目孵化投入的风险

近年来，公司逐步加大其他业务板块的收入与占比。由于公司早期参与的业务板块较多，外部环境变化等因素，可能对公司盈利能力产生一定的风险及影响。公司将严格规划业务比重，提高管理效率，在业务板块的选择和产品开发必须进行科学有效的市场和业务分析，有计划有步骤地选择有资源和技术优势的业务与产品组合进行开拓。同时，定期进行业务和产品的评审，及时优化和调整业务方向，以保障需求、资源与技术优势的匹配性，规避早期投入项目的风险。

深圳科瑞技术股份有限公司

法定代表人：PHUA LEE MING

2022年4月27日