

西域旅游开发股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 155,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	*ST 西域	股票代码	300859
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨晓红		
办公地址	新疆昌吉州阜康市准噶尔路 229 号		
传真	0994-3225611		
电话	0994-3225611		
电子信箱	xylygf@163.com		

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司从事的主要业务、经营模式、主要的业绩驱动因素未发生重大变化。

公司所处行业为旅游业，公司的主营业务为旅游资源的开发经营，通过对景区景点的开发，为游客提供旅游服务，公司经营区域有世界自然遗产地、国家5A级风景名胜景区天山天池景区、3A级五彩湾温泉景区和火焰山景区。

依托自然景区、景点的独特资源优势，公司在天山天池景区提供旅游客运、游船观光、索道观光、演艺等旅游综合服务；在五彩湾景区提供温泉娱乐、酒店、会议等综合服务。公司下属子公司天池国旅组织游客到天池景区和五彩湾温泉游览，同时承接游客其他旅游服务。公司已初步形成了比较完整的旅游业务链，将旅游业的“商、养、学、闲、情、奇”六要素有机地结合起来，在疆内具有一定的竞争优势和市场份额。

1、公司主要业务

(1) 客运业务：在天池景区经营客运业务的交通车辆，目前区间车176辆、观光车36辆、电瓶车25辆，共计237辆，主要为游客提供景区内的客运、旅游车辆租赁等服务，客运业务是公司目前的主要核心业务之一，是公司进一步拓展业务的基础。公司拥有景区内的道路特许经营权。

(2) 索道业务：

公司目前经营的索道位于天山天池马牙山景区，马牙山索道距天池湖面西南方3公里处，海拔高度为3,056.00米，马牙山索道采用法国波马公司设备，单线循环脱挂抱索器8人吊厢式索道。索道线路高差约312米，游客乘坐索道，登顶马牙山，可以俯瞰天池、南观博格达雪峰，可欣赏高山草甸、石林等风景，一年四季均适宜游览。索道业务是公司的主要收入来源之一。公司拥有景区内的马牙山索道特许经营权。

(3) 游船观光：

公司在天池湖面为游客提供游船观光运营服务，游客可以选择乘坐画舫、电动游船、快艇，公司按照景区专业化管理和打造“环保旅游”的战略目标，注重投资、经营和服务的有效衔接，2018年建造四艘110客座纯电动游船，实现了减震降噪、安静舒适的旅游环境。冬季湖面结冰，在冰面上开展冰雪项目，比如滑冰、冰上龙舟、电动狗拉雪橇、电动雪地摩托等冬季旅游项目。公司拥有景区内的湖面特许经营权。

(4) 温泉及酒店：

五彩湾古海温泉景区位于新疆昌吉州吉木萨尔县境内，距乌鲁木齐200公里，距天山天池景区170公里，是全国唯一地处沙漠、由古海相沉积水自喷形成的温泉。据中国科学院新疆化学研究所对温泉水鉴定分析，五彩湾水龄约为7.7亿年，温泉口水温可达75度，具有高渗自喷等特性。五彩湾温泉拥有准四星的生态酒店及四合院客房，有特色大、小泡池21个，公司开发了古海温泉水洗浴、疗养服务，并延伸了住宿、餐饮、会议接待等业务内容。在冬季，游客还可以在温泉中体验水上零下几十度，水下零上几十度的冰火两重天感受，同时获得理疗效果。五彩湾古海温泉是环塔汽车拉力赛的重要节点，也是自驾游进入新疆大北线的第一站。

(5) 旅行社：

公司旅行社业务主要包括国内旅游和国际旅游。公司承接的国内旅游主要通过导游带领游客旅游的模式；公司承接的国际旅游主要通过与其他国外旅行社进行合作，由国外当地旅行社负责安排游客旅游的模式。目前天池国旅的主要服务包括：对接天池景区、五彩湾景区的旅游服务，设计多种景点游览套餐产品；招徕、组织、接待入境游客在国内其他景区的旅游业务，部分业务还通过与其他旅行社对接实现；招徕、组织、接待国内游客出境的旅游业务。

2、行业情况说明

公司所处的行业为旅游业。

旅游业是国民经济战略性支柱产业和满足人民美好生活向往的幸福产业，在传承弘扬中华文化、促进经济结构优化、促进消费扩大内需、丰富人民群众生活方面发挥重要作用。随着国家大力推进旅游业供给侧结构性改革，繁荣发展大众旅游，创新推动全域旅游，推动旅游业高质量发展，推动旅游业进一步融入国家战略体系，旅游业已经成为了国民经济战略性支柱产业。步入“十四五”时期，我国全面进入大众旅游时代，旅游业发展仍处于重要战略机遇期，旅游业面临高质量发展的新要求，人民群众旅游消费需求从低层次向高品质和多样化转变，由注重观光向兼顾观光与休闲度假转变，大众旅游出行和消费偏好发生深刻变化，线上线下旅游产品和服务加速融合。

从2020年开始，新冠肺炎疫情的突然爆发，给世界经济造成了巨大影响，居民收入减少，旅游需求下滑，消费方式发生剧变，旅游业受到严重冲击。随着国内疫情形势逐渐转好，旅游、出行客流量有序回升，虽然存在局部地区疫情反复压力，国内旅游业整体呈现稳步恢复态势。

2021年上半年，随着新冠疫苗接种率的快速提高，疫情防控常态化和精准化，国内旅游业迎来逐步复苏，自7月底开始，受境外输入影响，国内多省疫情反复、跨省旅游熔断机制，防控政策收紧，游客接待量快速下降，也对旅游行业重启增加了新挑战。根据中国文旅部统计数据显示，2021年，国内旅游总人次32.46亿，比上年同期增加3.67亿，增长12.7%，恢复到2019年（疫情前）的54%；国内旅游收入（旅游总消费）2.92万亿元，比上年同期增加0.69万亿元，增长31%，恢复到2019年（疫情前）的51%。

2021年12月22日，国务院印发《“十四五”旅游业发展规划》，提出“在疫情防控常态化条件下创新提升国内旅游，在国际疫情得到有效控制前提下分步有序促进入境旅游、稳步发展出境旅游，着力推动文化和旅游深度融合，着力完善现代旅游产业体系，加快旅游强国建设”，同时提出了到2025年“国内旅游蓬勃发展，出入境旅游有序推进，旅游业国际影响力、竞争力明显增强，旅游强国建设取得重大进展”，到2035年“基本建成世界旅游强国，为建成文化强国贡献重要力量”的发展目标，本次规划的提出体现了国家对于旅游业发展以及旅游强国建设、文化强国等战略的重视。

旅游业恢复发展进程与疫情形势息息相关，疫情仍将是影响旅游复苏最大的不确定因素，但是复苏向上的进程不会停止，创新发展的势头不会减弱，优质文化产品和旅游服务供给力度将会进一步加大。旅游行业在政策支持和疫情形势转好背景下有望获得更加强劲的复苏动能，未来疫情结束后，行业有望实现回暖并呈现加速增长趋势。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	733,900,166.25	733,902,588.42	0.00%	523,195,866.94
归属于上市公司股东的净资产	636,633,706.00	609,635,543.24	4.43%	416,102,830.25
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	149,448,023.00	51,187,079.63	191.96%	240,956,461.71
归属于上市公司股东的净利润	26,950,982.41	-43,256,564.36	162.30%	73,550,418.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	26,351,783.37	-46,846,604.43	156.25%	72,956,576.79
经营活动产生的现金流量净额	66,403,814.00	-26,556,395.92	350.05%	117,526,453.20
基本每股收益（元/股）	0.17	-0.33	151.52%	0.63
稀释每股收益（元/股）	0.17	-0.33	151.52%	0.63
加权平均净资产收益率	4.33%	-10.97%	15.30%	18.57%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	9,896,963.27	62,772,758.86	68,255,136.93	8,523,163.94
归属于上市公司股东的净利润	-10,203,880.00	27,731,978.13	31,149,224.25	-21,726,339.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-9,663,699.35	27,308,612.18	29,586,502.71	-20,879,632.17
经营活动产生的现金流量净额	-3,101,193.60	46,428,466.08	43,360,800.53	-20,284,259.01

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	9,527	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,837	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
新疆天池控股有限公司	国有法人	38.25%	59,287,500	59,287,500	质押	29,050,875	

新天国际经济技术合作(集团)有限公司	境内非国有法人	24.88%	38,559,663			
井冈山湘疆投资合伙企业(有限合伙)(目前已更名为海南湘疆创业投资合伙企业(有限合伙))	境内非国有法人	10.91%	16,902,837			
沈学斌	境内自然人	0.71%	1,106,128			
黄海彬	境内自然人	0.56%	865,000			
杭州昊晟投资管理有限公司一昊晟 5 号私募证券投资基金	其他	0.39%	602,000			
李凤晖	境内自然人	0.32%	503,000			
法国兴业银行	境外法人	0.23%	364,000			
郭颖	境内自然人	0.23%	352,500			
陆炳荣	境内自然人	0.22%	345,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东是否存在关联关系或一致行动情况					

公司是否具有表决权差异安排

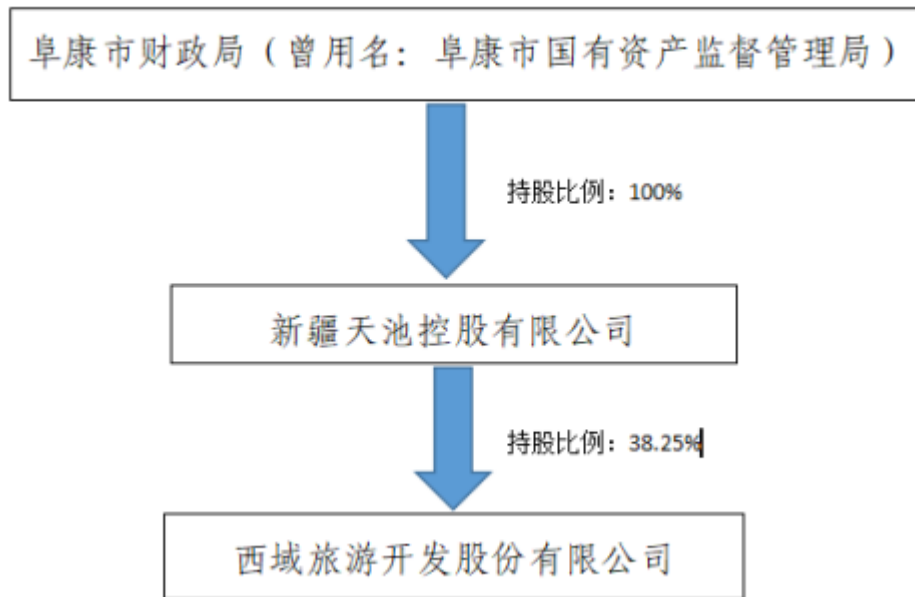
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

新冠疫情对旅游行业的影响

从行业风险看，旅游业容易受到政治、经济、军事、社会、自然灾害、突发事件、重大疫情等各种重大事件的影响而出现波动，尤其是2020年的新型冠状病毒肺炎疫情，对旅游业带来许多不确定因素。2021年尽管国内疫情得到有效控制，但是受境外疫情输入影响，国内疫情仍出现局部反复，从目前来看，疫情对公司经营的影响依然持续存在。敬请投资者注意投资风险。