

MODERN AVENUE

2021年年度报告摘要 2021 ANNUAL REPORT SUMMARY

股票代码 002656

股票简称 ST摩登

披露日期 2022年4月

摩登大道时尚集团股份有限公司
MODERN AVENUE GROUP CO.,LTD

证券代码：002656

证券简称：ST 摩登

公告编号：2022-030

摩登大道时尚集团股份有限公司

2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	ST 摩登	股票代码	002656
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	翁文芳		
办公地址	广州市黄埔区科学城光谱中路 23 号 A1 栋		
传真	020-37883955		
电话	020-87529999		
电子信箱	investor@modernavenue.com		

2、报告期主要业务或产品简介

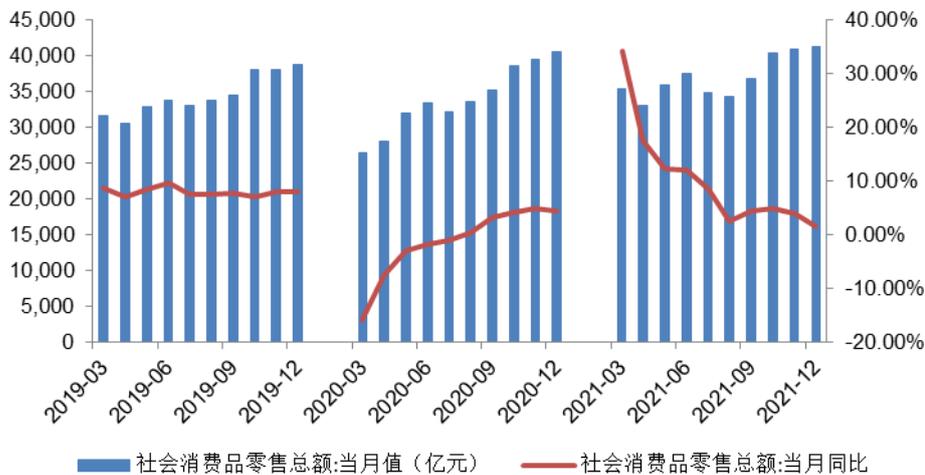
（一）报告期所处行业的情况

1、社会消费逐渐复苏，线下零售尚未回暖

2020年初疫情发生后，国内经济增速放缓。2020年国民经济生产总值（GDP）为101.4万亿，较2019年增长2.74%，与2019年7.31%的增速相比明显下降；CPI增速放缓，并于2020年末出现下滑现象，衣着类CPI呈下降趋势。社会消费品零售总额于2020年3月同比下降15.8%，全年同比下滑1.66%；服装鞋帽、针、纺织品类商品零售类值亦于同月巨幅下降，跌幅达到34.80%，全年同比下滑3.40%。

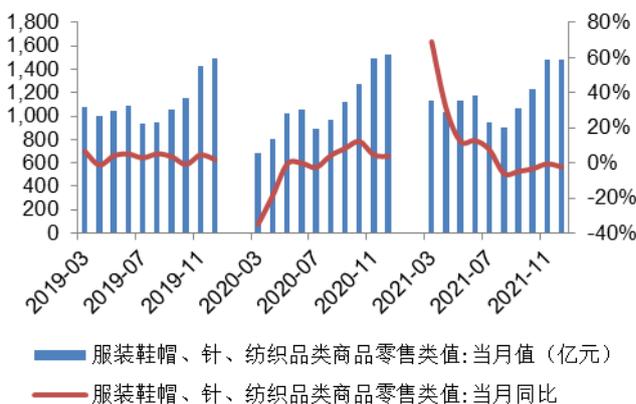
2021年，在科学、严格的防疫政策之下，国内疫情防控获得了一定成效，复工复产有序进行，居民消费逐渐复苏。GDP增幅达到12.84%，CPI增速稳健恢复，衣着类CPI亦略有增长。社会零售总额同比增长9.19%，服装类商品零售类值同比增长6.69%，基本恢复至疫情前水平。但整体来看，国内外疫情形势依然严峻，国内多地疫情卷土重来，各大商场、购物中心客流量受防控政策管制，客流量显著下滑，给线下门店经营带来了巨大的压力。

图1：社会消费品零售总额



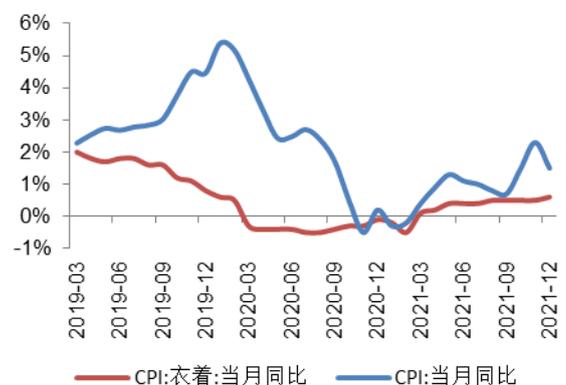
数据来源：同花顺Find，摩登大道时尚集团

图2：服装鞋帽、针、纺织品类商品零售类值



数据来源：同花顺Find，摩登大道时尚集团

图3：CPI及衣着类CPI



数据来源：同花顺Find，摩登大道时尚集团

2、服装行业显示发展韧性，品牌文化属性增强

服装作为居民生活必需品“衣食住行”中不可或缺的一部分，在疫情中艰难维持行业活力，在后疫情时代不断探索更多业务方式，展现出了顽强、可持续的发展韧性。与此同时，全国人民共同抗疫、齐心协力援助河南水灾地区、成功举办冬奥会的氛围也给消费者带来更多的民族自信。这时，品牌的文化属性较以往更为显著，融合中国传统元素的设计更受消费者青睐，企业履行的社会责任也纳入了产品选择的考量范围。

（二）主要业务及产品介绍

公司主要业务为自有品牌卡奴迪路（CANUDILO）高级男装的研发设计、组织外包生产、品牌推广和终端销售，以及开展国际一线香化、服装品牌的代理业务。公司秉持国际高端品牌运营理念，凭借公司长期积累的品牌运营经验，致力于品牌资源整合、营销网络建设、品牌推广和供应链管理，不断提升自有品牌和国际代理品牌的标准化经营水平，打造成为行业领先的全球时尚品牌运营商。

1、卡奴迪路（CANUDILO）品牌运营业务

公司自有品牌卡奴迪路（CANUDILO）致力于以领先的时尚文化和设计理念为指引，将艺术性与实用性结合，推出自然、简约、精致、时尚的服饰系列产品。品牌以国宝熊猫为主要概念图像进行创新设计，深耕中国文化，在设计中注入中国元素，在传承经典中寻求创新和突破。在产品面料方面，一方面以国产新疆棉、桑蚕丝等天然材料为主，搭配抗皱、抗菌、抗污耐脏、瞬时凉感等科技面料，提高衣物品质及舒适性，增加产品适用场景。另一方面与国际高端面料商合作，提升面料的整体品质感。未来继续深耕中国传统面料工艺，与国内顶级的手工艺人推出联名系列，传播优秀的传统手工艺和面料制作。

卡奴迪路（CANUDILO）品牌客群定位在35-50岁的高净值人群，在追求高品质的产品消费中，不盲目追求时尚。品牌以“风从东方来”作为理念，采用熊猫图案作为载体，持续传播中国文化。

2、国际香化、服装品牌代理业务

公司在澳门金沙集团旗下巴黎人、伦敦人、威尼斯人设立多家商铺，开展国际一线品牌的代理业务。其中，位于巴黎人的顶级时尚买手店ANTONIA面积约1500平方米，合作国际品牌包括：SAINT LAURENT PARIS、BALENCIAGA、BURBERRY、CHLOÉ、BALMAIN、VERSACE、SACAI、CALVIN KLEIN、VALEXTRA、KENZO、OFF-WHITE等品牌；位于伦敦人的香化店ESSENTS获得了BVLGARI、GIORGIO ARMANI、ESTEE LAUDER、LANCOME、SHISEIDO、SK-II、YSL、HR、HUGO BOSS等国际品牌的授权。除此之外，澳门地区还设有新秀丽箱包、CANUDILO和DIRK BIKKEMBERGS等品牌门店。

3、科技板块业务

公司子公司武汉悦然心动网络科技有限公司主营业务为移动互联网应用的开发和运营，为公司于2016年10月签订《发行股份及支付现金购买资产协议》从颜庆华、刘金柱、赵威、陈国兴等人处全资收购的一家网络科技公司。因悦然心动业绩急剧下滑、亏损不断扩大，2021年4月，公司拟启动对悦然心动原管理层团队的专项审计，但其拒绝移交部分公司资料，并采取封闭办公场所、停止经营活动等方式对抗资料交接及调查，至此，公司认定子公司部分资料失控。2021年7月，公司委派人员对悦然心动及其下属公司办公场所进行接管，在其所属物业管理公司及辖区公安派出所协调下，公司委派人员与悦然心动原管理团队

就前述失控资料进行了交接，目前公司正在对交接资料的真实性、完整性予以核实。鉴于悦然心动及其下属子公司大部分员工已于2021年4月底前被遣散，导致主营业务基本停滞。为减少目前现状下的运营成本，公司将悦然心动原租赁办公室退租并重新租赁一处面积较小的办公室。目前悦然心动及其下属主要子公司注册地址已变更为新的办公地址，由于悦然心动及其下属子公司业务已经基本停滞，后续恢复正常运行可能性较小。公司将视情况对悦然心动及其下属子公司予以处理，尽可能降低对公司业绩带来的持续影响。

（三）主要业务经营模式

1、自有品牌运营业务模式

对于自有品牌卡奴迪路（CANUDILO），公司将重点着眼于服装设计研发、品牌运营宣传和渠道零售推广，专注提升产品核心竞争力，提高品牌知名度与附加值。而面料衣物生产、物流运输等环节则采用外包方式，由专业的工厂和供应商负责。产品销售采用直营与加盟相结合、线下门店与线上商城全布局的方式，均由公司统一提供货品，既保证了产品质量，又能触达更多地区的消费群体。

自有品牌产品按品类可划分为毛衣、T恤、衬衣、西装、夹克风衣、羽绒、裘皮、裤子及配饰等，每年举办两次大型现场新品发布会暨订货会，以秀场发布会、最新SI空间店的方式直观展现秋冬/春夏新季度货品，辅以设计师介绍讲解色彩、工艺及面料，加盟商和直营门店均可现场下单。

2、代理品牌运营业务模式

国际品牌代理方面，服饰、香化代理品牌采用单店代理模式，由公司向品牌方或其授权方直接采购，并在公司开设的代理品牌门店进行销售。公司与著名时尚买手店品牌ANTONIA合作，在澳门开设实体门店，打造整合品牌、精选商品、新品上架、过季商品折扣处理的全流程销售体系。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	1,110,420,877.21	1,199,407,622.00	-7.42%	1,872,109,687.27
归属于上市公司股东的净资产	749,514,967.24	759,527,960.59	-1.32%	760,530,027.13
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	385,225,444.30	511,949,377.31	-24.75%	1,371,741,032.52
归属于上市公司股东的净利润	-20,706,277.58	7,317,530.32	-382.97%	-1,468,359,962.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-106,207,171.83	-238,443,767.09	55.46%	-1,196,216,629.23
经营活动产生的现金流量净额	162,672,876.40	-172,080,906.88	194.53%	38,245,877.17
基本每股收益（元/股）	-0.0291	0.0103	-382.52%	-2.0608
稀释每股收益（元/股）	-0.0291	0.0103	-382.52%	-2.0608
加权平均净资产收益率	-2.73%	0.96%	-3.69%	-95.00%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	117,564,797.32	76,369,227.51	82,634,123.13	108,657,296.34
归属于上市公司股东的净利润	-16,153,698.64	-4,270,361.86	35,040,531.97	-35,322,749.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-20,947,030.44	-780,084.15	-28,320,658.60	-56,159,398.65
经营活动产生的现金流量净额	117,294,641.75	-26,230,738.72	-9,614,205.14	81,223,178.51

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

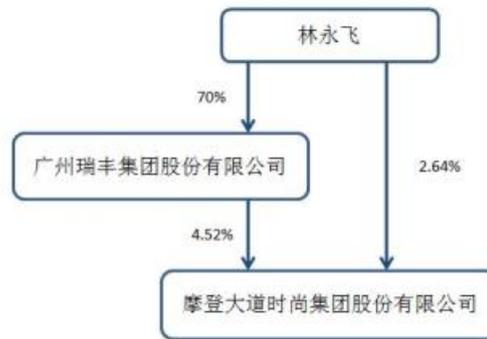
报告期末普通股股东总数	16,812	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,981	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
广州普慧源贸易有限公司	境内非国有法人	8.90%	63,409,343	0			
广州瑞丰集团股份有限公司	境内非国有法人	4.52%	32,178,914	0	冻结	32,178,914	
李蔚	境内自然人	3.82%	27,241,109	0			
翁华银	境内自然人	3.62%	25,765,574	25,765,574	冻结	25,765,574	
江德湖	境内自然人	3.62%	25,765,574	25,765,574	冻结	25,765,574	
广东佳盟商贸有限公司	境内非国有法人	3.33%	23,752,212	0			
李恩平	境内自然人	3.29%	23,446,674	23,446,674	冻结	23,446,674	
翁武游	境内自然人	2.69%	19,200,000	0	冻结	19,200,000	
林永飞	境内自然人	2.64%	18,800,000	0	冻结	18,800,000	
何琳	境内自然人	2.53%	18,035,902	18,035,902	冻结	18,035,902	
上述股东关联关系或一致行动的说明	林永飞持有瑞丰集团 70% 股权，林永飞、翁武游、何琳、翁华银、李恩平为一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	广州瑞丰集团股份有限公司通过客户信用交易担保证券账户持有股份 25,522,900 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

除公司《2021年年度报告》“第六节 重要事项”已披露的重要事项外，公司不存在其他重要事项。

摩登大道时尚集团股份有限公司

董事会

2022年4月27日