

证券代码：002832

证券简称：比音勒芬

比音勒芬服饰股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2021 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022 年 4 月 27 日 15:00-17:00
地点	全景·路演天下” (http://rs.p5w.net)
上市公司接待人员姓名	董事长：谢秉政先生 董事、副总经理、财务总监：唐新乔女士 独立董事：许晓霞女士 董事、副总经理、董事会秘书：陈阳先生
投资者关系活动主要内容介绍	公司于 2022 年 4 月 27 日（星期三）15:00—17:00 在全景网举办 2021 年度业绩说明会，本次年度业绩说明会采用网络远程的方式举行。本次活动问答环节主要内容如下： 1、由于疫情原因，线下销售是否持续萎缩，公司的线上销售额大幅增加，预计未来线上销售增速是否还会继续高于线下？ 回复：尊敬的投资者，您好，公司线下、线上销售额均实现同比增长，具体详见公司 2021 年报告。未来，公司将继续通过“线下+线上”渠道布局，线上线下联动，共同发力，为比音勒芬客户提供更多的消费体验和更便捷的服务。感谢您的关注！ 2、您好，贵公司的业绩说明会是全程文字交流进行吗？

回复：尊敬的投资者您好，公司的业绩说明会是全程文字交流，感谢您的参与！

3、请问下公司大量现金和理财，资金运用效益低下，有没有考虑回购和大比例分红？提高Roe？

回复：尊敬的投资者，您好，公司根据当前阶段经营情况及募投项目建设需要合理使用部分暂时闲置资金进行低风险或者保本理财，目的是在保障后续经营所需资金及风险可控的前提下，增加公司收益，提高资金使用效率。公司一直重视与广大投资者共享发展成果，并积极通过实施现金分红为投资者创造稳定的投资回报。关于股份回购，未来如有相关计划，将及时按照规定进行公告。感谢您的建议和关注。

4、请问领导，公司22年的开店计划如何？

回复：尊敬的投资者，您好，管理层会根据公司战略布局来推进开店计划，感谢您的关注。

5、近期国内疫情反复对于一季度业绩影响如何？

回复：尊敬的投资者，您好，公司一季度业绩详见披露的公告。

6、我是贵公司的价值投资者，想问问公司发展的规划，未来是否有新品牌收购计划？

回复：尊敬的投资者您好，公司确立以持续为消费者创造价值为企业使命，明确以“比音勒芬——T恤小专家”品类引导品牌的发展战略，进一步打开市场空间。在国潮崛起，文化自信，消费升级大背景下，公司将借势提速，加快发展步伐，立足于产品力、渠道力和品牌力的打造以及运营能力的提升，快速提升品牌知名度，夯实公司在高端时尚运动服饰市场的领军地位。感谢您的关注！

7、近期国内疫情反复对于一季度业绩影响如何？

回复：尊敬的投资者，您好，公司一季度业绩详见披露的公告。

8、您好，贵公司的业绩说明会是全程文字交流进行吗？

回复：尊敬的投资者您好，公司的业绩说明会是全程文字交流，

感谢您的参与！

9、能否介绍下，公司下半年开拓的高尔夫系列单独开店情况，市场空间，公司 Sku 的数量？

回复：尊敬的投资者您好，目前比音勒芬高尔夫服装的市场综合占有率已连续五年位居第一位。比音勒芬高尔夫系列在新韩国设计师主导下，产品时尚度更高、SKU 更加丰富，适用于不同运动场景穿着，拥有一批忠实的消费人群，市场空间巨大。2022 年，公司将比音勒芬高尔夫系列进行独立开店，独立运营。将比音勒芬高尔夫系列细分为时尚高尔夫和专业高尔夫两大系列，定位为高端时尚运动。产品以“年轻、时尚、创新”为风格，坚持“高品质、高品位、高科技”研发理念，为热衷于高尔夫运动，注重运动、时尚、功能性的消费者提供高值体验。比音勒芬系列实施单独开店，将进一步提升高端人群对于时尚运动的消费体验，有助于巩固比音勒芬第一高尔夫服饰品牌的地位。谢谢！

10、谢董好，请问公司未来三年的开店计划是怎么样的？会维持 2018 年以来年净增 100 家左右的速度吗？谢谢！

回复：尊敬的投资者，您好，管理层会根据公司战略布局来推进开店计划，谢谢您的关注。

11、公司存货计提比例这几年的变化情况？为何加大计提比例？如果计提部分以后实现销售，那这部分计提如何处理？

回复：尊敬的投资者，您好，根据公司的换货政策，满足条件的加盟商享有一定比例的换货额度。公司根据预计的换货率，在其他流动负债与其他流动资产中分别核算应付退货款和应收退货成本。

12、能否介绍下，加盟店买断式销售，加盟店每年有一定比例的换货情况？这部分内容在财务报表中体现在哪里？如何会计处理？

回复：尊敬的投资者，您好，根据公司的换货政策，满足条件的加盟商享有一定比例的换货额度。公司根据预计的换货率，在其

他流动负债与其他流动资产中分别核算应付退货款和应收退货成本。

13、变更会计政策后，21 年财报中，应收账款余额很大，贵公司是 ToC 业务，为什么会有这么大的应收帐款？

回复：尊敬的投资者，您好，公司应收账款主要来源于联营模式下的货款结算方式。在联营模式下，公司主要通过国内知名商场、机场等渠道进行零售，由联营方向消费者收取全部款项并扣除联营方应得分成后的余额支付给公司。因此，公司会产生针对联营方的应收账款。

14、公司财务稳健，对于目前公司的现有现金，贵公司有什么规划？

回复：尊敬的投资者，您好，公司根据当前阶段经营情况及募投项目建设需要合理使用部分暂时闲置资金进行低风险或者保本理财，目的是在保障后续经营所需资金及风险可控的前提下，增加公司收益，提高资金使用效率。感谢您的关注！

15、公司主打运动品牌，是否考虑过推出其它品类的高端服饰？现在国民收入的增速或者说富裕阶层对运动品类服饰的需求是否能满足公司长期业绩增长的需要？

回复：尊敬的投资者您好，据中央研究院《2020-2025 年中国 T 恤衫行业市场全景调研及投资价值评估咨询报告》中的数据显示，T 恤衫全世界年销售量高达数十亿件。中国作为 T 恤的消费大国，每年消费 T 恤超过 30 亿件。在我国实现人均国民生产总值超 3000 美元以后，人民在穿着方面的需求层次普遍提高，对服装穿着的品质需求也逐步提升，高端 T 恤的需求市场空间也日益加大。公司从自身品类优势出发，开启以品类引导品牌的发展战略，实施战略升级，聚焦核心品类——T 恤，将比音勒芬品牌从“高尔夫第一联想品牌”升级到“T 恤第一联想品牌”，进一步打开市场空间。感谢您的关注！

16、公司有什么措施进一步提高净资产收益率呢？

回复：尊敬的投资者，您好，公司将继续专注本业，提升品牌知名度，夯实公司的市场领军地位，为公司及公司股东谋取更多的投资回报。

17、公司一季度销售额增长 30%多，能否拆开介绍下，销售额增长中销量增长和销售价格增长各贡献多少？

回复：尊敬的投资者，您好，公司一季度业绩详见披露的公告。

18、公司存货减值计提比例这几年的变化情况？为何加大存货减值计提比例？如果计提减值部分以后实现销售，那这部分计提在如何处理？对当期损益有什么影响？

回复：尊敬的投资者，您好，公司存货减值准备计提增加主要是由于公司销售规模不断扩张，存货余额相应增长，以及公司根据库龄结构谨慎计提存货跌价准备所致。根据会计准则规定，公司在当期实现销售的存货，会转销上期已计提的存货跌价准备金额。

19、联营方和公司自营店之间什么关系？是不是每个直营店都对应一个联营方？

回复：尊敬的投资者，您好，在联营模式下，公司直营店通过国内知名商场、机场等渠道进行零售，由联营方向消费者收取全部款项并扣除联营方应得分成后的余额支付给公司。

20、想问谢董事长对公司未来 10 年发展信心如何，平时是不是只穿自家衣服？

回复：尊敬的投资者您好，在国潮崛起，文化自信，消费升级大背景下，公司对未来发展充满信心，将借势提速，加快发展步伐，立足于产品力、渠道力和品牌力的打造以及运营能力的提升，快速提升品牌知名度，夯实公司在高端时尚运动服饰市场的领军地位。另外我们的员工都非常喜欢和认可公司的品牌。感谢您的关注！

21、很多投资者不知道比音勒芬，今年一季度业绩这么好，帐上现金又多，估值又低，建议回购公司股票，在弱市行情下走出一波上涨行情，这是对比音品牌的最好宣传！

	<p>回复：尊敬的投资者您好，比音勒芬是中国驰名商标，深受广大消费者的喜爱。我们对公司的发展充满信心！关于股份回购，未来如有相关计划，将及时按照规定进行公告。感谢您的建议和关注。</p> <p>22、第三期员工持股卖了吗？第四期有计划吗？</p> <p>回复：尊敬的投资者您好，请您关注公司公告，谢谢！</p> <p>23、公司产品毛利率持续增长，未来如果进一步提价会不会对销售产生不利的影响？</p> <p>回复：尊敬的投资者您好，公司毛利率持续增长意味着产品竞争力的不断提升。未来公司将立足于产品力、渠道力和品牌力的打造以及运营能力的提升，快速提升品牌知名度，为消费者提供高附加值的产品和体验。感谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年4月27日