

**QI Automotive**  
Professional Auto Parts

建邦科技

NEEQ : 837242

青岛建邦汽车科技股份有限公司



年度报告摘要

— 2021 —

## 第一节 重要提示

- 1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到北京证券交易所网站仔细阅读年度报告全文。
- 1.2 公司董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任  
公司负责人钟永铎、主管会计工作负责人赵珉及会计机构负责人赵珉保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。
- 1.3 公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。
- 1.4 天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)对公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 1.5 董事会审议通过的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案  
√适用 □不适用

单位：元或股

权益分派日期	每 10 股派现数（含税）	每 10 股送股数	每 10 股转增数
2021 年 5 月 28 日	2.5	0	5
2021 年 10 月 21 日	1.0	0	0
合计	3.5	0	5

### 1.6 公司联系方式

董事会秘书姓名	王云凯
联系地址	山东省青岛市胶州市经济技术开发区滦河路 1 号
电话	0532-86626982
传真	0532-86625553
董秘邮箱	wangyunkai@qi-auto.com
公司网址	www.qi-auto.com
办公地址	山东省青岛市胶州市经济技术开发区滦河路 1 号
邮政编码	266300
公司邮箱	wangyunkai@qi-auto.com
公司披露年度报告的证券交易所网站	www.bse.cn

## 第二节 公司基本情况

### 2.1 报告期公司主要业务简介

#### 1、主要业务

##### (1) 主营业务

公司致力于汽车后市场非易损零部件的开发、设计与销售，同时为客户提供整套完善的供应链管理服务，公司采取柔性化的市场需求导向型模式，将重点放在市场调研、工程设计、模具开发、产品验证上，生产环节委托外部厂商进行，公司主要负责对其关键技术把控及指导，并进行质量管理。公司凭借在物流、商流、信息流等方面的整合能力，为客户提供综合解决方案。

汽车后市场具有多品种、小批量、多批次、高要求的特点，大型汽车后市场客户对供应商的要求较高。经过多年的发展，公司已实现国内外双市场联动发展，能够很好地满足国内外客户的需求，并不断开拓新的客户。报告期内，公司海外收入占比较高，海外主要客户均为知名汽车零部件制造商或供应商，主要客户包括：Cardone Industries, Inc、Dorman Products, Inc、Arnott, LLC、Schaeffler Group USA Inc、CrownAutomotive Sales Company, Inc 等。近年来，公司持续推进国内业务快速增长，当前已和国内诸多知名汽车零部件连锁企业三头六臂汽配、康众汽配、途虎养车等开展业务合作。

##### (2) 主要产品

公司的主要产品包括制动系统、传动系统、电子电气系统、转向系统、发动系统、汽车电子产品（如EPS 电控转向器、车身控制模块、拖车制动模块等）和汽车其他系统。公司对外销售的主要零配件种类繁多，属于定制化产品，汽车主要产品系统均有所涉及。从产品功能的角度分析，所提供零部件产品为产成品，可于整车上直接替换、安装并发挥作用。从产品结构的角度分析，所提供零部件产品为半成品，其隶属于某一零部件总成类产品，各细分产品共同结合、运作方可实现运转。

##### (3) 盈利模式

公司为客户提供集聚全车型的售后零部件综合解决方案，由于不同车型零部件的技术要求、产品类型、规格型号存在较大差异，公司产品存在多品种、小批量、多批次、高要求的供货特点。公司通过采取柔性化的市场需求导向型模式，将重点放在市场调研、工程设计、模具开发、产品验证上，生产环节委托外部厂商进行，公司主要负责对其关键技术把控及指导，并进行质量管理。因此，公司拥有覆盖全球主要区域的汽配供应链管理及交付能力，通过最有效的方式统筹及协同生产，满足全球不同区域、不同客户的个性化产品需求。

##### (4) 销售模式

公司汽车后市场零部件的销售主要采用直销的模式，线上、线下等多种渠道相结合，产品销售区域已覆盖北美、中国、欧洲等全球主要市场。公司在收到客户的采购需求后，双方签订框架协议或订单，按照要求进行发货。同时，公司通过市场调研，并结合产品应用情况进行数据分析，预测市场趋势，根据不同地区的使用特性，分析不同种类车型非易损零部件在使用过程中的损坏频率，从而有针对性地设计和开发模具，形成新产品后推荐给现有客户和潜在客户，创造客户的需求，以增加客户粘性。

##### (5) 采购模式

公司采购部根据销售部门、产品部下发的供货计划，对合格供应商进行筛选，向供应商进行询价、议价，综合考虑供应商的产品质量、技术水平、交货速度、价格、结算周期等因素后与其签订框架协议或订单。采购产品到货后，经质量部检验合格，由物流部办理入库。

为保证采购产品质量和供应稳定性，公司建立了合格供应商体系，由采购部会同质量部、研发部对供应商进行准入、分级管理。根据供应商的生产规模、市场声誉、技术水平、质量控制能力等进行综合评定，最终确定合格供应商名录，并根据对供应商的考核结果进行动态分级管理。根据供应商的不同等级，在供应商生产过程中，公司不定期向供应商派驻人员，管控供应商的产品质量。

##### (6) 生产模式

公司采用第三方生产方式，根据供应商的产品品质、生产工艺、响应时间等统筹安排，分配生产任务。供应商根据公司对产品的设计、技术、质量要求，按照公司的排期计划进行定制化生产，制造完成后将产成品运送至公司指定地点。在整个生产过程中，公司负责工程设计、模具开发、产品验证、批量生产等过程中对供应商进行技术指导及质量管控，确保产品的供货稳定与质量可靠。

#### **(7) 设立以来主营业务、主要产品或服务、主要经营模式的演变情况**

自设立以来，公司一直从事汽车后市场非易损零部件的开发、设计与销售，主营业务、主要产品及服务、主要经营模式均未发生变化。

### **2、核心竞争力**

#### **(1) 资源整合优势**

公司为客户提供集聚全车型的售后零部件综合解决方案，由于不同车型零部件的设计要求、产品类型、规格型号存在较大差异，公司产品存在多品种、小批量、多批次、高要求的供货特点。公司立足于国内完善的工业体系，积极整合国内外各类型零部件生产商，实现对产品的快速、高质的供应；此外，公司积极整合国内外客户资源，将客户多品种、小批量的需求汇总，进而提高采购规模，降低采购成本。公司凭借着优秀的资源整合能力，成为供应商与客户之间不可替代的桥梁。

#### **(2) 品质管理优势**

公司通过专业的质量管理体系，对汽车、工程机械、家电等多领域、不同类型的优质供方进行筛选、审核和准入，对合格供方进行分级管理、年度审核、季度评价，打造了一个高效敏捷的供应链体系。在产品开发设计阶段，进行有效的项目策划，并由研发人员对设计和生产工艺进行审核和改善，加快了产品开发速度，提高了开发成功率。同时通过多样化的检测手段和试验验证，确保产品的高品质；并持续对产品生产过程进行管控，有效提升了供应商的技术和质量管理水平。

#### **(3) 市场需求洞察优势**

公司拥有十多年的汽车售后市场非易损零部件行业经验，建立了多条市场调研渠道，能够及时准确地把握市场需求。一方面，公司凭借着过硬的产品及服务质量，与客户建立了良好的合作基础，赢得了客户的广泛信任，能够及时了解客户的需求；另一方面，公司建立了专业的市场调研团队，能够深入市场一线进行市场调研，走访 4S 店、汽配城、汽车修理厂等，深入了解终端客户使用情况，从而发掘业务开发机会；同时，公司积极与整车厂进行合作与沟通，了解第一手的汽车后市场零配件消耗及需求情况。

#### **(4) 开发创新优势**

公司培养了一批优秀的汽车后市场非易损零配件开发与设计人才，利用公司积累多年的行业经验，不断进行产品的开发创新；同时，公司积极引进外部优秀人才，吸收外部产品设计理念与思维。公司设计开发团队，针对市场调研所发现的行业需求点，进行针对性的开发与创新，满足市场需求。

#### **(5) 产品优势**

公司完成产品市场调研后，组织技术部门对产品进行专利筛查及技术改进，对新产品开发进行可行性分析。汽车后市场行业中，车主对非易损零部件的性价比敏感性很高，而汽车零部件的原厂件通常价格昂贵。公司利用国内汽车零部件厂商数量多、专业性强、生产成本较低的优势，由公司工程师对产品进行技术指导并严格把控产品质量，实现对产品价格和产品质量的有效控制，为客户提供高性价比的产品。

公司已经形成了完善的多品种产品体系，相对于提供单一或少数产品的供应商，客户对提供多产品解决方案的供应商依赖性更高。公司的主要产品包括制动系统、传动系统、电子电气系统、转向系统、发动系统、汽车电子产品（如 EPS 电控转向器、车身控制模块、拖车制动模块等）等，当前已形成较为完善的产品覆盖。同时，公司不断根据市场需求开发新产品，扩大产品种类，满足不同区域、不同客户的多样性需求。

#### **(6) 营销与客户优势**

公司在汽车后市场零部件领域拥有十多年的行业经验，培养了一支国际化营销团队，具有较强的营

销能力，客户遍及国内外，海外客户主要分布于美国、欧洲等主要汽车后市场国家，在海外具有广泛人脉合作资源，同时积极布局、开拓国内市场，近年来国内市场销售收入持续稳定上升。借助全球汽车零部件平台化发展优势，公司海内外市场同步销售，形成规模经济，加速投资回收，缩短投资回报期。公司与海外知名客户 Cardone Industries, Inc、Dorman Products, Inc、Schaeffler Group USA Inc 等合作近十年，同时已和国内诸多大型知名汽车零部件连锁企业三头六臂汽配、康众汽配、途虎养车等开展业务合作。

### (7) 专利技术优势

截至 2021 年 12 月 31 日，公司共取得 48 项专利技术（其中发明专利 4 项，实用新型专利 41 项，外观设计专利 3 项）、17 项计算机软件著作权、16 项作品著作权，凭借多年的开发积累、严格的供应商管理和质量控制、积极的业务拓展，公司知名度不断提高。公司已于 2018 年通过了 ISO9001:2015 质量管理体系认证，2018 年被中国汽车流通协会评定为“首批汽车售后零部件销售服务贯标达标企业”，2019 年被中国汽车流通协会售后零部件分会评定为“2019 年度中国汽车售后零部件行业服务质量采购方优选 20 强企业”。

## 2.2 公司主要财务数据

单位：元

	2021 年末	2020 年末	增减比例%	2019 年末
资产总计	561,456,128.47	506,786,069.26	10.79%	332,123,574.71
归属于上市公司股东的净资产	420,969,132.57	391,124,062.66	7.63%	21,368,486.80
归属于上市公司股东的每股净资产	6.75	9.38	-28.04%	6.83
资产负债率%（母公司）	27.08%	24.30%	-	38.24%
资产负债率%（合并）	25.06%	22.84%	-	35.66%
流动比率	3.64	4.10	-11.22%	2.44
	2021 年	2020 年	增减比例%	2019 年
营业收入	481,268,140.56	374,082,075.65	28.65%	381,224,809.57
扣除与主营业务无关的业务收入、不具备商业实质的收入后的营业收入	-	-	-	-
归属于上市公司股东的净利润	41,637,346.20	37,455,240.59	11.17%	46,706,032.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	39,896,239.25	36,168,867.91	10.31%	44,423,976.99
经营活动产生的现金流量净额	19,616,809.21	34,824,355.52	-43.67%	69,536,212.51
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的净利润计算）	10.29%	12.44%	-	24.57%
加权平均净资产收益	9.86%	12.01%	-	23.37%

率%（依据归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）				
基本每股收益（元/股）	0.69	0.71	-2.82%	1.50

### 2.3 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末		
		数量	比例%		数量	比例%	
无限售条件股份	无限售股份总数	14,191,200	34.04%	10,035,600	24,226,800	38.83%	
	其中：控股股东、实际控制人	0	0%	233,500	233,500	0.37%	
	董事、监事、高管	0	0%	0	0	0%	
	核心员工	0	0%	0	0	0%	
有限售条件股份	有限售股份总数	27,500,800	65.96%	10,660,400	38,161,200	61.17%	
	其中：控股股东、实际控制人	21,240,800	50.95%	10,620,400	31,861,200	51.07%	
	董事、监事、高管	0	0%	375,000	375,000	0.60%	
	核心员工	0	0%	375,000	1,425,000	2.28%	
<b>总股本</b>		<b>41,692,000</b>	<b>-</b>	<b>20,696,000</b>	<b>62,388,000</b>	<b>-</b>	
<b>普通股股东人数</b>						<b>6,428</b>	

### 2.4 持股5%以上的股东或前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有有限售股份数量	期末持有无限售股份数量	期末持有的质押股份数量	期末持有的司法冻结股份数量
1	钟永铎	境内自然人	21,240,800	10,853,900	32,094,700	51.44%	31,861,200	233,500	0	0
2	青岛星盟投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	3,000,000	1,500,000	4,500,000	7.21%	4,500,000	0	0	0
3	深圳市安鹏股权投资基金企业（有	境内非国有法人	3,260,000	600,135	3,860,135	6.19%	0	3,860,135	0	0



	限合 伙)									
4	张立祥	境内自 然人	892,000	398,000	1,290,000	2.07%	0	1,290,000	0	0
5	上海宽 远资产 管理有 限公司 —宽远 沪港深 精选私 募证券 投资基 金	其它	250,000	1,038,045	1,288,045	2.06%	0	1,288,045	0	0
6	青岛金 胶州资 产经营 有限公 司	国有法 人	625,000	312,500	937,500	1.50%	0	937,500	0	0
7	严琳	境内自 然人	404,822	460,190	865,012	1.39%	0	865,012	0	0
8	宁波致 信投资 管理合 伙企业 (有限 合伙) —晋江 致信弘 远股权 投资合 伙企 (有限 合伙)	其它	0	600,000	600,000	0.96%	0	600,000	0	0
9	上海宁 泉资产 管理有 限公司 —宁泉 致远 55 号私募 证券投 资基金	其它	0	581,893	581,893	0.93%	0	581,893	0	0
10	上海宁	其它	0	549,209	549,209	0.88%	0	549,209	0	0

泉资产管理有 限公司 —宁泉 致远 8 号私募 证券投 资基金									
<b>合计</b>	<b>29,672,622</b>	<b>16,893,872</b>	<b>46,566,494</b>	<b>74.63%</b>	<b>36,361,200</b>	<b>10,205,294</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	

持股 5%以上的股东或前十名股东间相互关系说明：

上表股东钟永铎，上表股东青岛星盟投资中心（有限合伙）：钟永铎担任青岛星盟投资中心（有限合伙）执行事务合伙人的职务；

上表股东钟永铎，上表股东张立祥：钟永铎为张立祥之表弟；

上表股东上海宽远资产管理有限公司—宽远沪港深精选私募证券投资基金，上表股东宁波致信投资管理合伙企业（有限合伙）—晋江致信弘远股权投资合伙企业（有限合伙）：上海宽远资产管理有限公司—宽远沪港深精选私募证券投资基金与宁波致信投资管理合伙企业（有限合伙）—晋江致信弘远股权投资合伙企业（有限合伙）系一致行动人；

上表股东上海宁泉资产管理有限公司—宁泉致远 55 号私募证券投资基金，上表股东上海宁泉资产管理有限公司—宁泉致远 8 号私募证券投资基金：上海宁泉资产管理有限公司—宁泉致远 55 号私募证券投资基金与上海宁泉资产管理有限公司—宁泉致远 8 号私募证券投资基金系一致行动人；

除上述股东之间存在关联关系外，公司不知其他股东之间是否存在关联关系。

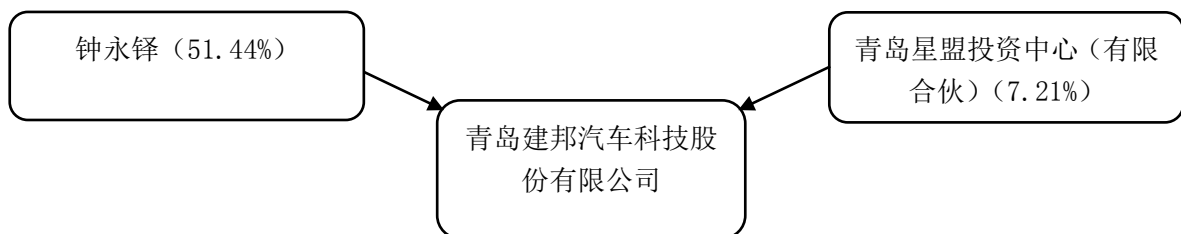
## 2.5 特别表决权股份

适用 不适用

## 2.6 控股股东、实际控制人情况

公司控股股东、实际控制人为钟永铎先生。钟永铎先生于 1980 年 7 月出生，中国籍，无境外永久居留权，专科学历。2000 年 2 月至 2001 年 11 月青岛汉宇机械制造有限公司担任销售人，2001 年 11 月至 2003 年 12 月青岛韩陈机械有限公司担任销售主管，2004 年 1 月至 2015 年 12 月青岛建邦贸易有限公司担任执行董事、总经理，2015 年 12 月至今青岛建邦汽车科技股份有限公司担任董事长、总经理。

钟永铎先生是公司的控股股东和实际控制人，报告期内公司控股股东和实际控制人未发生变更。



钟永铎先生为青岛星盟投资中心（有限合伙）的执行事务合伙人，合计控制公司具有表决权的股份 58.66%。（尾差系四舍五入造成）

## 2.7 存续至本期的优先股股票相关情况

适用 不适用



## 2.8 存续至年度报告批准报出日的债券融资情况

适用 不适用

# 第三节 重要事项

## 3.1 报告期内经营情况的变化

事项	是或否
所处行业是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
主营业务是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
主要产品或服务是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
客户类型是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
关键资源是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
销售渠道是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
收入来源是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
商业模式是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
核心竞争力是否发生变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在其他重大经营情况变化	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

## 3.2 其他事项

事项	是或否
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
是否存在年度报告披露后面临退市情况	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

### 3.2.1. 被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的资产情况

单位：元

资产名称	资产类别	权利受限类型	账面价值	占总资产的比例%	发生原因
其他货币资金	流动资产	质押	3,935,342.39	0.70%	银行承兑票据保证金
其他货币资金	流动资产	质押	100,783.97	0.02%	远期结汇保证金
总计	-	-	4,036,126.36	0.72%	-

### 资产权利受限事项对公司的影响：

公司受限资产为银行的承兑票据保证金和远期结汇的保证金，期末的合计金额为 4,036,126.36 元，占货币资金总额的 1.63%，占总资产的 0.72%，占比较小且承兑票据保证金的受限期限较短。

截止到 2021 年 12 月 31 日未有在途远期结汇业务，故此受限资产对公司不存在不利影响。