

公司代码：601006

公司简称：大秦铁路

**大秦铁路股份有限公司**  
**2021 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）审计，母公司 2021 年度实现净利润 11,877,019,327 元。按照公司 2021 年末总股本计算，每股收益为 0.82 元。根据《大秦铁路股份有限公司章程》和 2019 年年度股东大会审议通过的《未来三年（2020 年-2022 年）股东分红回报规划》的规定，董事会向股东大会提交利润分配预案如下：

一、按照母公司实现的净利润提取法定盈余公积金 10%，即 1,187,701,932.70 元；

二、以 2021 年末公司总股本 14,866,908,025 股为基数，每股派现金股利 0.48 元（含税）。共分配现金股利人民币 7,136,115,852 元，当年剩余未分配利润结转到下年度。

由于公司公开发行的可转换公司债券已于 2021 年 6 月 18 日进入转股期，上述利润分配方案披露之日起至实施利润分配股权登记日期间，公司总股本存在增加的可能性。公司拟维持每股现金分红的金额不变，最终将以利润分配股权登记日的总股本数量为基数，相应调整派发现金股利总额。

本年度公司不进行公积金转增股本。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大秦铁路	601006	无变更

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张利荣	丁一
办公地址	山西省太原市建设北路202号	山西省太原市建设北路202号
电话	0351-2620620	0351-2620620
电子信箱	dqtl@daqintielu.com	dqtl@daqintielu.com

## 2 报告期公司主要业务简介

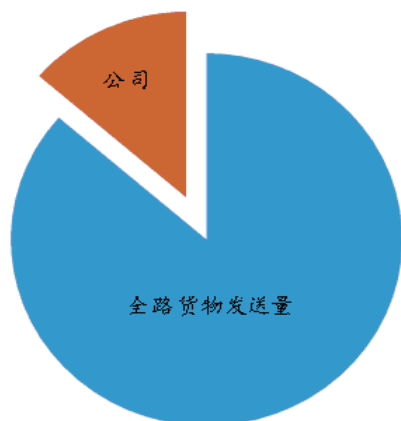
铁路是国家战略性、先导性、关键性重大基础设施，是国民经济大动脉、重大民生工程和综合交通运输体系骨干，在经济社会发展中的地位和作用至关重要。铁路行业具有国民经济基础的国家属性和社会公共事业的社会属性，其周期性与经济发展和社会需求基本一致。

截至 2021 年末，全国铁路营业里程达到 15 万公里，其中高铁 4 万公里。全国铁路路网密度 156.7 公里/万平方公里；复线率 59.5%；电气化率 73.3%。2021 年，全国铁路旅客发送量 26.12 亿人，占全社会营业性客运量比重为 31.5%。全国铁路货物发送量 47.74 亿吨，占全社会货运量比重为 9.2%。

从行业发展看，我国国土面积大，区域经济发展、资源分布和工业布局不均衡，长运距、大运量的大宗货物运输以及大规模的中长途旅客运输在一定时期内将主要依靠铁路。与此同时，铁路具有大运量、低成本、占地少、绿色环保等特点，发展铁路运输符合我国国情和产业导向，铁路行业中长期还将是国家调整运输结构、降低社会物流成本、打赢蓝天保卫战的先导产业。据中国国家铁路集团有限公司发布的《新时代交通强国铁路先行规划纲要》，“到 2035 年，全国铁路网计划达到 20 万公里左右，其中高铁 7 万公里左右。铁路基础设施规模质量、技术装备和科技创新能力、服务品质和产品供给水平达到世界领先，铁路运输安全水平、经营管理水平、现代治理能力位居世界前列”。由此可见，未来一段时期内，铁路行业整体将处于良好的发展机遇期。

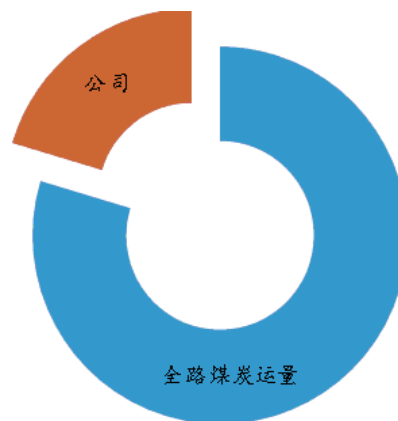
2021 年，全国铁路货运总发送量完成 47.74 亿吨，同比增长 4.9%。其中，完成煤炭发送量 25.8 亿吨，同比增长 8.8%。报告期内，公司货物发送量完成 6.92 亿吨，占全国铁路货运总发送量的 14.50%。完成煤炭发送量 5.82 亿吨，占全国铁路煤炭发送总量的 22.56%。公司货物发送量、煤炭发送量继续在全国铁路货运市场中占有重要地位，在煤炭运输市场具有较强的竞争优势。

图 1 公司在全国铁路货运市场占有率



(数据来源：国家铁路局)

图 2 公司在全国铁路煤运市场占有率



(数据来源：中国煤炭工业协会)

公司主要经营铁路客、货运输业务，同时向国内其他铁路运输企业提供服务。

### 货运业务

货运业务是公司业务收入的主要来源，2021 年货运收入占公司主营业务收入的 80.93%。公司运输的货品以动力煤为主，主要承担晋、蒙、陕等省区的煤炭外运任务。运输的其他货品还包括焦炭、钢铁、矿石等大宗货物，以及集装箱、零散批量货物。

报告期内，公司深入实施长途不足管内补、春运不足春游补、冬季不足夏季补、客运不足货运补的“四补”经营方略，推行网格化、契约化、项目化、集中化的“四化”营销策略，深挖主通道潜能，大秦、侯月等主通道运量分别增长 4.0%和 2.4%。同时，有效应对山西 50 年不遇的强降雨，快速抢通线路并迅速修复限速区段。积极应对运输市场波动，加强运输组织，通过实施太原枢纽客货分线、榆次枢纽扩能改造，组织满轴满长，压缩货机辅时，优化车辆检修，推动达标达速，有效推动了货运提质增效。抢抓煤炭运输需求旺盛有利时机，开展电煤保供专项行动，落实电煤优先核实、优先配空、优先装车、优先放行、优先卸车的“五优先”措施，促进了煤炭运量有效增长。持续挖掘管内“公转铁”潜力，加大力度发展集装箱、敞顶箱等项目，加快货运“短平快”项目特别是专用线建设，为既有线贡献了新的增量源点。较好完成了全年货运经营目标。

2021 年，公司完成货物发送量 69,185 万吨，增长 4.5%；换算周转量 3,951 亿吨公里，同比增长 6.0%。日均装车 28,687 车，日均卸车 23,382 车，货车周转时间 2.53 天，静载重 71.9 吨。核心经营资产大秦线完成货物运输量 4.21 亿吨，较上年增长 4.0%。日均开行重车 78.5 列。其中 2 万吨 57.8 列，1.5 万吨 7.2 列，单元万吨 2.6 列，组合万吨 9.2 列。侯月线完成货物运输量 9,904 万吨，同比增长 2.4%。

## 客运业务

客运业务是公司重要的业务组成部分，公司担当开行多列以太原、大同等地为始发终到的旅客列车，通达全国大部分省市，2021年客运收入占公司主营业务收入的8.03%。

报告期内，公司以市场为导向，精准实施“一日一图”，科学调整运力安排，实现了运力投放与客流需求的合理匹配。抢抓调图机遇，担当的动车组通达范围进一步拓展至苏州、广州南等，客运结构和列车等级得到持续优化。扎实开展客运服务达标整治，推进普客站“验检合一”，深化商务座、常旅客服务提质，客运服务质量不断提升。2021年公司客运业务有序恢复，旅客发送量同比增长19.5%。但受疫情散发等影响，客运业务量仍未恢复至2019年正常水平。

## 其他业务

公司同时向国内其他铁路运输企业提供服务，主要包括机车牵引、货车使用、线路使用、货车修理等，并为大西高铁、晋豫鲁铁路等提供委托运输管理服务。

报告期内，公司主营业务未发生变化。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年		本年比上年增减(%)	2019年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	198,546,296,872	191,142,383,888	182,202,658,667	3.87	156,996,472,546	148,043,785,040
归属于上市公司股东的净资产	124,401,196,229	124,210,285,062	120,928,812,178	0.15	117,292,009,920	113,881,035,078
营业收入	78,682,047,234	72,662,689,733	72,321,861,009	8.28	79,920,604,186	79,916,947,840
归属于上市公司股东的净利润	12,181,309,677	10,766,194,242	10,895,704,612	13.14	13,654,944,257	13,669,294,112
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,207,407,755	10,858,563,201	10,858,563,201	12.42	13,739,687,369	13,739,687,369
经营活动产生的现金流量净额	18,898,446,858	12,700,221,126	12,528,580,600	48.80	15,022,536,018	15,022,536,018
加权平均净资产收益率(%)	9.94	9.08	9.45	增加0.86个百分点	12.50	12.55

基本每股收益 (元/股)	0.82	0.72	0.73	13.89	0.92	0.92
稀释每股收益 (元/股)	0.69	0.72	0.72	-4.17	0.92	0.92

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	19,411,313,419	19,200,508,214	19,022,829,856	21,047,395,745
归属于上市公司股东的净利润	3,623,503,559	3,839,037,838	2,790,383,743	1,928,384,537
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	3,648,731,029	3,832,651,089	2,805,557,093	1,920,468,544
经营活动产生的现金流量净额	4,266,067,582	5,396,136,045	4,938,518,627	4,297,724,604

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

注：2021 年第四季度归属于上市公司股东的净利润减少原因：2021 年第四季度人工成本等增加。

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

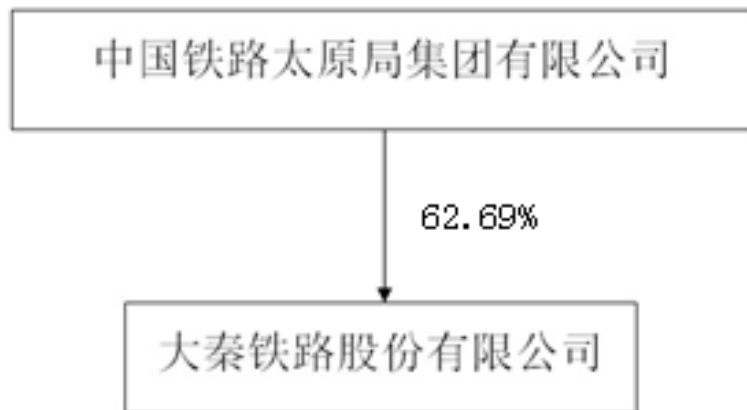
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						176,756	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						158,579	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限 售条件 的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国铁路太原局集团有限公司	73,795,220	9,320,761,520	62.69	0	无		国有法人
香港中央结算有限公司	-190,779,121	339,587,364	2.28	0	无		未知
中央汇金资产管理有限责任公司	-4,260,400	199,894,100	1.34	0	无		国有法人
中国证券金融股份有限公司	-163,937,162	199,494,812	1.34	0	无		国有法人
河北港口集团有限公司	0	158,702,841	1.07	0	无		国有法人

洪泽君	130,000,000	130,000,000	0.87	0	无		境内自然人
博时基金—农业银行—博时中证金融资产管理计划	0	119,024,765	0.80	0	无		其他
易方达基金—农业银行—易方达中证金融资产管理计划	0	119,024,765	0.80	0	无		其他
大成基金—农业银行—大成中证金融资产管理计划	0	119,024,765	0.80	0	无		其他
嘉实基金—农业银行—嘉实中证金融资产管理计划	0	119,024,765	0.80	0	无		其他
广发基金—农业银行—广发中证金融资产管理计划	0	119,024,765	0.80	0	无		其他
中欧基金—农业银行—中欧中证金融资产管理计划	0	119,024,765	0.80	0	无		其他
华夏基金—农业银行—华夏中证金融资产管理计划	0	119,024,765	0.80	0	无		其他
银华基金—农业银行—银华中证金融资产管理计划	0	119,024,765	0.80	0	无		其他
南方基金—农业银行—南方中证金融资产管理计划	0	119,024,765	0.80	0	无		其他
工银瑞信基金—农业银行—工银瑞信中证金融资产管理计划	0	119,024,765	0.80	0	无		其他
中国中煤能源集团有限公司	0	97,515,577	0.66	0	无		国有法人
全国社保基金—零六组合	-12,642,500	88,965,402	0.60	0	无		其他
中国铁路投资有限公司	0	79,719,060	0.54	0	无		国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东除中国铁路太原局集团有限公司与中国铁路投资有限公司同受中国国家铁路集团有限公司控制外，未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						

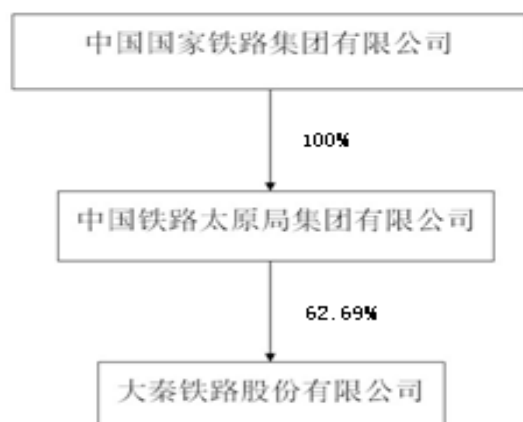
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，受益于客、货运量增长，营业收入取得较好增长。成本控制方面，公司持续深入开展“提质增效、节支降耗”：一是加大预算执行监控力度，严格以收定支、收支弹挂，制定科学合理的节支降耗清单，严控非生产性支出，积极开展修旧利废、技术革新，推进闲置资源盘活创效。二是推进修程修制改革，优化减少机车状态修、动车组二级修，实现“客车化”整编万吨列车，在确保安全和检修质量的前提下，有效降低了检修费用，提高了运用效率。三是推进劳动组织改革，优化调整岗位工种，大力压缩业务外包支出，全力实现节支目标。

通过增收与节支双向发力，公司实现良好的经营结果。2021 年公司营业收入 78,682,047,234 元，同比增长 8.28%。营业成本支出 61,508,590,683 元，同比增长 5.09%；实现净利润 13,772,260,086 元，同比增长 13.52%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用