

证券代码: 300043

证券简称: 星辉娱乐

公告编号: 2022-020

## 星辉互动娱乐股份有限公司 2021 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

广东司农会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为广东司农会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用  不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	星辉娱乐	股票代码	300043
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘胜华	李穗明	
办公地址	广东省广州市天河区黄埔大道西 122 号星辉中心 26 楼	广东省广州市天河区黄埔大道西 122 号星辉中心 26 楼	
传真	020-28123521	020-28123521	
电话	020-28123517	020-28123517	
电子信箱	ds@rastar.com	ds01@rastar.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### (一) 公司从事的主要业务

公司的主要业务包括游戏业务、足球俱乐部业务、玩具业务。

##### (1) 游戏业务

公司游戏业务已发展成为具备“研发+发行+运营”为一体的综合性网络游戏运营商,在细分领域形成了

古风策略类及二次元类两个优势产品群，并先后研发与发行《倚天》《龙骑士传》《刀锋无双》《三国群英传-霸王之业》《苍之纪元》《霸王之野望》《枫之谷R：经典新定义》《拾光梦行》《幻世九歌》等多款精品游戏，拥有《苍之纪元》《拾光梦行》等精品游戏的完整知识产权。

公司秉持产品系列化、市场国际化、发行品牌化的战略布局，借助自身在游戏行业的全产业链优势，进行多层次的游戏内容呈现，为玩家提供综合性娱乐体验。星辉游戏曾获得“金翎奖”“黑石奖”“金陀螺奖”等数十个游戏行业主要奖项，成为精品国产移动游戏的代表品牌之一。

## （2）足球俱乐部业务

公司目前已获得西班牙人足球俱乐部99.59%的股份，是首家控股欧洲五大联赛顶级俱乐部的A股上市公司。西班牙人足球俱乐部是欧洲五大联赛中唯一以所属国家命名的足球俱乐部，也是辐射全球5.8亿西班牙语人群的足球文化符号之一。西班牙人拥有完整的资产资源体系，包括自主建设的具备欧足联四星标准的现代化球场及先进的训练场、先进成熟的青训机制和完整的梯队体系、超过120年的足球文化沉淀及品牌积累。

西班牙人青训营是西班牙及欧洲人才输出率最高的青训营之一，青训学院在2021年6月被国际足联纳入“顶尖足球学院”的分析研究对象。公司借助欧洲顶级联赛俱乐部的产业链头部资源，有利于发扬欧洲现代职业足球运动的体系化优势，发掘和实施中国球员培养工作，努力成为中国足球的重要海外资源平台。

## （3）玩具业务

公司玩具业务主要专注于动态及静态车模、机器人、婴童玩具、积木拼装类玩具和户外骑行自行车等产品的研发、生产及销售。公司研发综合实验室和现代化生产基地已达国际先进水平，保持国内同行业的领军地位，具有较强的综合竞争力。

公司玩具产品线多元化，总计超过400款优质玩具产品远销120个国家和地区，累计已获得超过35个世界知名车企授权，在90个国家和地区拥有商标知识产权，并连续十年成为宝马公司动态车模、儿童自行车系列产品的全球唯一授权商，也是法拉利、路虎的重要合作商。

## （二）行业发展状况

过去一年，我国疫情防控措施常态化，经济社会发展成效显著，文化市场主体发展活力进一步增强。2021年全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入11.91万亿元，比上年增长16%；两年平均增长8.9%，比2019年同比增速加快1.9个百分点。行业整体恢复情况良好，保持平稳较快发展。2021年，数字文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入39,623亿元，比上年增长18.9%；两年平均增长20.5%。

### （1）游戏行业的发展状况

2021年12月，中国音数协游戏工委(GPC)与中国游戏产业研究院发布了《2021年中国游戏产业报告》，中国游戏市场实际销售收入2,965.13亿元，同比增长6.40%。其中，中国自主研发游戏国内市场实际销售收入2,558.19亿元，同比增长6.51%。主要受游戏版号暂停发放的影响，2021年度国内游戏市场实际销售收入虽有所增长，但增幅明显低于2020年度。

2021年度，中国自主研发游戏海外市场销售收入仍保持稳步增长，2021年销售收入达180.13亿美元，同比增长16.59%。从近五年看，我国游戏出海份额呈现稳定上升的态势，出海游戏在用户下载量、使用时长和用户付费三个方面均保持较好的增长，游戏出海成为越来越多游戏企业的发展策略，也是我国文化出海的重要方式。

近年来，由于游戏用户规模增长明显放缓，买量成本逐步升高。2021年末中国游戏用户规模为6.66亿人，同比增长仅0.22%。游戏产业整体竞争日益加剧，但一些细分品类仍有较大市场空间。得益于近两年对二次元题材的开发和推广投入，头部二次元产品表现稳健，新产品持续推出。2021年，中国二次元移

动游戏市场实际销售收入达284.25亿元，同比增长27.43%。

2021年12月，国家语言资源监测与研究中心发布了“2021年度十大网络用语”，其中包括了“元宇宙”。知名市场研究公司Newzoo和伽马数据于2021年12月联合发布了《元宇宙全球发展报告》，由技术、消费者与游戏的互动方式来共同驱动，元宇宙将会成为游戏的下一个阶段。玩家将游戏视作一个平台，在此进行身份表达、举办社交活动，或者创造自己的游戏模式，从而形成类似于元宇宙的体验。2021年12月30日，上海市经信委发布了《上海市电子信息产业发展“十四五”规划》，提出要加强元宇宙底层核心技术基础能力的前瞻研发，推进深化感知交互的新型终端研制和系统化的虚拟内容建设，探索行业应用。同时，江苏、浙江、北京等地紧随其后积极表态布局元宇宙新赛道。

## （2）足球等体育行业的发展现状

足球在体育产业中占据了重要地位，西甲联赛在全球拥有1.46亿粉丝，是欧洲五大联赛中社交平台上关注人数最多的联赛。西班牙职业足球联盟旗下涵盖20支西甲俱乐部以及22支西乙俱乐部。2022年，西甲联盟迎来了国际化体系策略实行的五周年。自2015/16赛季以来，西甲联盟累计增长了30%的全球观众。国际转播版权价值也自2013/14赛季以来增长了247%。

2021年9月，西甲联盟与游戏平台Sorare（基于以太坊使用球员卡片作为收藏品的区块链平台）达成协议，为球员发布非同质化代币，这是欧洲五大联赛首次签约NFT品牌。各足球俱乐部也陆续与同类平台合作，目前已有超过20家五大联赛足球俱乐部推出了该类产品。未来，足球和NFT结合将越来越成熟，足球产业将更具多样性。

东京奥运会、欧洲杯、美洲杯等大型体育赛事延期至2021年举办，叠加各单项世锦赛，2021年成为名副其实的体育大年。近年来，我国体育消费市场也日益活跃，体育产业蓬勃发展，国家密集出台体育相关政策，大力扶持体育行业发展。

为促进全民健身更高水平发展、更好满足人民群众的健身和健康需求，国务院于2021年8月印发了《全民健身计划（2021-2025年）》，提出5年目标和8个方面的主要任务，包括加大全民健身场地设施供给、广泛开展全民健身赛事活动、提升科学健身指导服务水平、激发体育社会组织活力、促进重点人群健身活动开展、推动体育产业高质量发展、推进全民健身融合发展、营造全民健身社会氛围等。在国家财政、产业政策和体育消费需求的强有力支撑下，预计2025年体育产业总值将达到国务院《关于加快发展体育产业促进消费的若干意见》中的5万亿元目标。

2021年5月，体育总局公布《体育总局关于开展全国足球发展重点城市建设工作的指导意见》，决定开展“全国足球发展重点城市”建设工作，选择一批足球基础好、发展条件好、工作积极性高的城市，加强扶持和指导，总结推广足球改革发展的典型经验，探索中国特色足球发展路径。2022年1月，经专家综合评估后，体育总局公布《体育总局办公厅关于公布“十四五”期间首批全国足球发展重点城市的通知》，上海市、成都市、武汉市、深圳市、广州市、长春市、重庆市、大连市、青岛市等9个城市获评“十四五”期间首批全国足球发展重点城市。

2022年2月，中国女足夺得第20届女足亚洲杯冠军；2022年11月，第22届世界杯足球赛将在卡塔尔举办；2023年6月至7月，第18届亚足联亚洲杯足球赛将在北京、天津、上海等国内10座城市举行。国际洲际足球赛事的举办将提高我国对足球产业的关注，推动球迷人数的增长。国内雄厚的球迷基础与西班牙丰富的足球资源之间的联动与互补、国家持续性的产业政策支持，以及国内外一系列重要赛事的举办，将形成合力推动足球产业的长足发展。

## （3）玩具行业的发展状况

玩具，一种娱乐的物品，常常被作为一种寓教于乐的方式。玩具能给儿童带来愉悦，也能促进儿童思维发展和动手操作习惯的养成。

2021年3月，第十三届全国人民代表大会第四次会议审议通过了《中华人民共和国经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》，包括制定人口长期发展战略，优化生育政策，增强生育政策包容性，提高优生优育服务水平，发展普惠托育服务体系，降低生育、养育、教育成本。

2021年5月，中共中央政治局召开会议并指出，为进一步优化生育政策，实施一对夫妻可以生育三个子女政策及配套支持措施。2021年7月，国务院公布了《关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》。

一系列鼓励生育政策的出台，将改善我国人口结构，促进人口增长。得益于三孩政策的发布和实施，我国玩具及婴童用品行业有望持续增长。

除了国内市场增长的强劲预期外，海外市场的出口也呈现大幅度增长。据海关总署发布的数据显示，2021年1月至11月，中国玩具（不含游戏）出口额达到419.79亿美元，同比增长39.5%。未来，随着生育政策的包容性增强及国家政策的扶持、行业的技术创新及模式创新，玩具行业整体上将能保持稳定增长。

玩具的作用非常大，除了帮助小孩开发智力外，还可以帮助成年人减轻压力。随着消费观念的改变，玩具品类不断更新，年轻人越来越关注玩具产品。潮流玩具制作精美，常附有人格化IP，容易与用户产生情感的连接，受到了年轻一代的广泛喜爱。据Frost & Sullivan预测，2021年中国潮玩市场规模约366亿元。2021年至2024年，预测年复合增长率为27.7%。中国潮玩市场处于成长期，未来存在强大的潜力与深化机会。

2022年，随着潮玩产业及元宇宙等新兴业态模式逐步发展，我国文化市场主体发展活力将进一步增强，文化产业规模有望持续发展壮大。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	4,504,554,947.25	5,360,084,427.62	-15.96%	5,740,027,823.74
归属于上市公司股东的净资产	2,128,025,738.54	2,937,668,313.79	-27.56%	2,946,510,368.85
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	1,406,891,138.77	1,742,854,011.17	-19.28%	2,594,420,044.04
归属于上市公司股东的净利润	-662,605,082.00	26,013,979.26	-2,647.11%	258,517,064.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-670,405,889.78	13,910,457.52	-4,919.44%	269,418,872.75
经营活动产生的现金流量净额	100,008,315.94	651,538,788.84	-84.65%	819,919,314.45
基本每股收益（元/股）	-0.53	0.02	-2,750.00%	0.21
稀释每股收益（元/股）	-0.53	0.02	-2,750.00%	0.21
加权平均净资产收益率	-25.49%	0.88%	-26.37%	8.93%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	279,781,232.60	250,002,827.54	422,257,208.19	454,849,870.44

归属于上市公司股东的净利润	-78,697,633.61	-118,694,598.98	-52,084,853.77	-413,127,995.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-82,844,698.65	-119,795,538.84	-52,557,733.04	-415,207,919.25
经营活动产生的现金流量净额	-38,159,305.77	-135,674.54	-66,592,070.24	204,895,366.49

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	48,373	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	54,200	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
陈雁升	境内自然人	32.77%	407,721,600	305,791,200	质押	22,500,000	
陈冬琼	境外自然人	7.84%	97,516,267	0			
珠海市瑞丰汇邦资产管理有 限公司—瑞丰 汇邦宏星私募 证券投资基金	其他	1.21%	15,000,000	0			
JPMORGAN CHASE BANK,NATIO NAL ASSOCIATION	境外法人	0.73%	9,138,312	0			
法国兴业银行	境外法人	0.70%	8,694,600	0			
傅华	境内自然人	0.68%	8,482,400	0			
黄友平	境内自然人	0.56%	7,000,000	0			
黄贞火	境内自然人	0.40%	5,000,000	0			
刘笑梅	境内自然人	0.35%	4,300,000	0			
中信证券股份 有限公司	境内自然人	0.27%	3,365,266	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至报告期末，陈雁升和陈冬琼为本公司实际控制人，陈雁升和陈冬琼为夫妻关系，两人合计持有本公司 41.61% 的股份。						

公司是否具有表决权差异安排

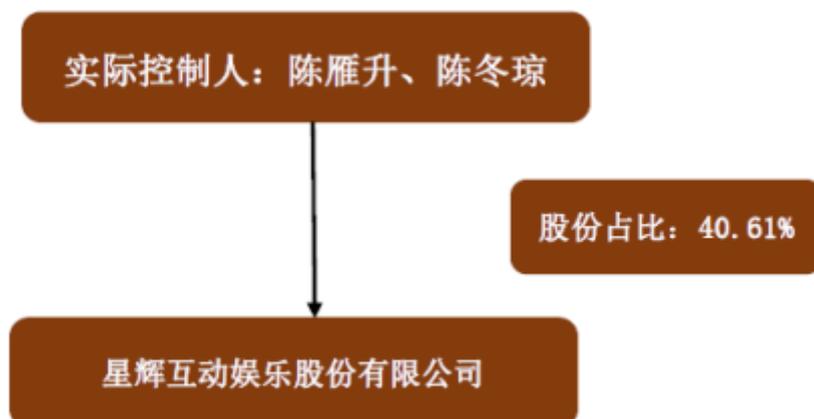
适用  不适用

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

## 三、重要事项

2021年度，公司实现营业总收入14.07亿元，较上年同期减少19.28%；实现归属于上市公司股东的净利润-6.63亿元，较上年同期减少6.89亿元。报告期内，公司营业收入及净利润出现较大幅度下滑，主要原因包括：（1）受上赛季降级及新冠疫情的双重影响，报告期内足球俱乐部营业收入及净利润出现较大幅度下滑。其中，受上赛季降级的影响，足球转播权收入本年度减少2.36亿元。同时，俱乐部在本赛季升级西甲联赛，产生了团队升级奖金成本6,855.69万元；（2）因重要游戏产品未能按原计划获取版号，游戏上线时间推迟，公司游戏业务收入和净利润较上年同期亦有所下降。同时，公司对游戏业务主体计提商誉减值损失2.86亿元；（3）报告期内，公司对出现减值迹象的股权投资项目计提减值损失7,749.96万元。

报告期内，公司各业务板块经营情况如下：

## (1) 游戏业务

报告期内，公司游戏业务实现主营业务收入6.06亿元，较上年同期减少6.48%，占营业总收入的43.10%；实现净利润4,834.50万元，较上年同期减少70.50%。报告期内，境内游戏业务收入2.47亿元，较上年同期下降33.62%，占游戏主营业务收入的40.77%；实现海外营业收入3.59亿元，较上年同期增长30.15%，占游戏主营业务收入的59.23%。

**国际化布局成效显著，屡获业内认可。**星辉游戏秉持“产品系列化、市场国际化、发行品牌化”的发展战略，积极布局国内移动网络游戏海外发行和运营，以精品游戏为载体推动中华文化走向世界。报告期内，公司游戏业务实现海外流水9.58亿元，占游戏总流水的55.97%。在公司游戏出海的整体策略下，涌现出一批优质的游戏产品。公司自研古风战争策略手游《霸王之野望》，海外月均流水达2,715万元；经韩国NEXON Korea Corporation授权并由公司自主研发的《枫之谷 R：经典新定义》上线后获得中国台湾地区iOS畅销榜、免费榜双总榜第一的成绩，峰值流水达5,300万元；公司独家代理并在日本地区上线的《帕尼利亚战纪》获得当地iOS游戏免费榜第二、Google Play游戏免费榜第四的成绩。

得益于海外游戏业务的显著成绩，星辉游戏入选由中央宣传部、商务部、财政部、文化和旅游部、广

电总局五部委共同认定的“2021-2022年度国家文化出口重点企业”，并于2021年10月首次入围App Annie中国游戏厂商出海收入排行榜TOP30，同时入选data.ai“2022 Level UP年度中国游戏厂商出海收入飞跃榜30强”，并荣获2021年金翎奖“最具影响力移动游戏发行商”。

**丰富党建工作，积极推行社会公益活动。**星辉游戏坚持以党建“红色引擎”激活企业发展力量，以“构建主旋律、正能量的文化内核”为己任，坚定传承和弘扬中国优秀文化。报告期内，星辉游戏党支部通过坚持集中学习和自主学习相结合，开展特色鲜明、形式多样的党建活动。同时，公司积极履行社会责任，参与了对口帮扶贫困学生助学项目、守护童心行动等慈善公益活动，并荣获金钻榜“社会责任奖”。

**积极探索创新品类产品市场，打造沉浸式游戏产品体验。**2022年1月，公司全资子公司星辉天拓成为元宇宙产业委员会第三批接纳的成员，并成为该委员会常务委员。未来，公司将积极探索游戏产品与新技术的融合，推动优秀游戏内容的文化出海，努力为游戏玩家提供沉浸式的游戏体验。

## （2）足球俱乐部业务

报告期内，公司足球俱乐部业务实现主营业务收入3.63亿元，较上年同期减少47.95%，占营业总收入的25.81%；实现净利润-3.20亿元。受上赛季降级及新冠疫情的双重影响，俱乐部来自电视转播权收入为2.58亿元，较上年同期减少47.84%；来自赞助及广告、票务会员、球员转会、足球衍生品等方面收入1.06亿元，较上年同期减少48.20%。

**重返西甲联赛，球队竞争实力不断提升。**西班牙人以西乙联赛冠军的成绩于2021-22赛季重返西甲联赛。在2021-22赛季西甲联赛中，西班牙人分别以2-1击败皇家马德里、2-2战平巴塞罗那两大豪门球队；球员德托马斯也成为21世纪西甲联赛中第4位单赛季主场攻破皇马、巴萨、马竞球门的球员。报告期内，西甲联盟与CVC Capital Partners（以下简称：CVC）达成战略合作协议，共同成立合资公司。由CVC出资26.68亿欧元，合资公司占9.9%的股权比例。按照过去7个赛季的综合价值评估，西班牙人分得7,780万欧元40年长期贷款额度。CVC的注资将帮助西班牙人建立更为充裕的薪资空间，提升球队在西甲联赛中的竞争力。

**青训体系国际化发展，持续输出高水平球员。**西班牙人青训营是西班牙及欧洲人才输出率最高的青训营之一，报告期内西班牙人青训学院被国际足联纳入“顶尖足球学院”的分析研究对象。西班牙人建有U8-U19共12支男子梯队和8支女队，并多次荣获欧洲高水平青少年赛事的冠军。2021/22赛季，西班牙人一线队中有高达36%的球员出自本青训体系，其中包括佩德罗萨、达德尔、梅伦多、队长戴维-洛佩斯、普阿多等核心球员；9名青训球员入选相应级别的国家队梯队；在东京奥运会，俱乐部球员奥斯卡·希尔和普阿多随西班牙国奥队出征收获银牌。

**开辟新的商业模式，商业价值逐步提升。**2021年9月，西班牙人与区块链平台BITCI达成了三年的合作协议，并于9月16日以0.10欧元的价格发行首批2000万个球迷代币；2022年2月，西班牙人宣布将与NFT社区Fayre和Web3合作激活代币，开辟新的商业模式。

## （3）玩具业务

报告期内，公司玩具及衍生品业务实现主营业务收入3.48亿元，较上年同期增长18.78%，占营业总收入的24.73%；实现净利润3,539.25万元，较上年同期增长415.95%。其中，车模玩具业务实现营业收入3.01亿元，较上年同期增长27.24%；婴童用品实现营业收入0.47亿元，较上年同期减少16.88%。

**推动产品技术创新，有序拓展玩具新品类。**报告期，星辉娱乐围绕市场需求继续进行科技创新，有序拓展玩具的新品类，不断推动产品技术创新，提高产品附加值，展现更强竞争力。2021年玩具板块公司共申请专利20项，包括发明专利1项、实用新型专利15项、外观专利4项。报告期末，公司共取得专利270项，其中发明专利7项、实用新型专利120项、外观专利143项。公司报告期内推出新品包括MINI儿童滑板车、宝马平衡车、法拉利F1拼装车、布加迪DIVO遥控车等玩具，倡导健康快乐、寓教于乐的产品理念。2022年，公司将陆续推进法拉利488 Pista Spider电动童车、兰博基尼Huracan STO遥控车、道奇Charger RT遥控

车、奥迪R8 lms gt3拼装积木车、18寸宝马自行车等户外骑行品类、玩具新品的研发上市工作。

**探索“双循环”新格局，开拓国内外市场。**经过二十余年的发展，星辉娱乐已成为中国精品制造的代表，是全球知名的玩具品牌。报告期，在构建“双循环”新格局的背景下，星辉娱乐积极探索出口转内销路径，在第130届广交会中，充分融合线下线上展两种不同形式，开拓国际市场的同时，发掘国内市场商机，协调国内外市场发展。

**三孩政策实施，玩具业务恢复性增长。**2021年5月，中共中央政治局召开会议并指出，为进一步优化生育政策，实施一对夫妻可以生育三个子女政策及配套支持措施。2021年7月，国务院公布了《关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》。一系列鼓励生育政策的出台，将改善我国人口结构，促进人口增长。得益于三孩政策的发布实施及国内外玩具市场的回暖，玩具业务有望呈现恢复性增长。