

证券代码: 300547

证券简称: 川环科技

公告编号: 2022-021

四川川环科技股份有限公司

2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 216906174 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 2.77 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	川环科技	股票代码	300547
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张富厚	周贤华	
办公地址	四川省达州市大竹县工业园区	四川省达州市大竹县工业园区	
传真	0818-6231544	0818-6231544	
电话	0818-6923198	0818-6923198	
电子信箱	chkj@chuanhuan.com	chkj@chuanhuan.com	

2、报告期主要业务或产品简介

一、公司主营业务

公司主营业务为汽车、摩托车用橡塑软管及总成的研发、设计、制造和销售,目前已经构建了自有国际知名品牌、自营销售网络、自主研发设计及制造生产基地的成熟稳定体系,综合实力较强。公司经过多年积累,配方设计及工艺制造技术经验成熟,产品质量稳定。公司为国内 50 多家主机厂供货,50 多家摩托

车厂商，以及200多家二次配套厂商建立了稳定的供配关系。目前公司正积极开辟中车、中石油、中石化和军品领域，产品正在试制、验证阶段，部分领域有小批量的产品供货。公司将持续强加对新能源汽车领域管路系统的开发和配套力度。

二、主要产品

公司主要产品范围涵盖汽车燃油系统胶管及总成、汽车冷却系统胶管及总成、汽车附件、制动系统胶管及总成、汽车多层复合尼龙软管、汽车涡轮增压管路总成、汽车真空制动管路总成、汽车天窗排水管路、汽车模压管路总成、摩托车胶管及总成等九大系列，产品满足国六汽车排放标准，是国内规模较大的专业汽车胶管主流供应商之一，同时也是国内摩托车胶管系列产品的主要供应商之一。公司积极研发轨道交通、中石油、中石化、军用产品，产品正在试制、验证阶段，部分领域有小批量货，产品或将替代进口。公司将持续强加对新能源汽车领域管路系统的开发和配套力度。

三、汽车行业概况

汽车产业是国家支柱产业，2009年至2017年是我国汽车飞速发展阶段，我国汽车销量复合增长率达9.83%。2018年，我国汽车行业首次出现产销下滑局面，整个产业逐步进入发展成熟期。2021年受新冠疫情、汽车芯片短缺影响，但我国汽车产销分别为2608.20万辆和2627.50万辆（中国汽车工业协会数据），同比分别增长3.4%和3.8%。结束了连续三年下降的趋势，我国汽车产销总量已经连续13年位居全球第一。

为贯彻《中国人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》，2016年12月23日，环境保护部、国家质检总局发布《轻型汽车污染物排放限值及测量方法(中国第六阶段)》（俗称国六排放标准），2020年7月1日起正式实施；我国是全球最大的碳排放国，过量的碳排放会导致全球气候变暖，减少碳排放量具有长久而深远的意义。2020年9月，我国首次提出要在2030年实现碳达峰，2060年实现碳中和的目标（简称“双碳”），拉动了新能源汽车产业发展，2021年实现销售352.1万辆，同比增长157.5%，市场占有率提升至13.4%（中国汽车工业协会数据）。未来汽车行业持续向节能、环保、轻量化、总成化、智能化、网联化方向发展，行业整体发展趋势良好。

国家已发布《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》，发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路，是应对气候变化、推动绿色发展的战略举措。规划明确提出“到2025年，我国新能源汽车市场竞争力明显增强，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右。”新能源汽车产业发展持续向好。

四、胶管行业概况

汽车零部件制造行业作为汽车产业的重要组成部分，是提升我国汽车行业整体发展的关键因素。

汽车胶管是指在汽车上用于冷却系统、燃油系统、制冷系统、动力系统、制动系统、转向系统和空调系统等的橡胶软管，是汽车管路的主要组成部分。胶管内部传输燃油、润滑油、制冷剂和水，帮助汽车各子系统实现其功能。汽车胶管在汽车中要长期工作在较为复杂的工况下，受各种环境因素的影响，虽然胶管用途不一，但对耐高低温、压力、气候以及传输液体的腐蚀性均有一定要求。

我国汽车胶管企业众多，但起步较晚，整体技术力量较为薄弱，生产工艺和设备比较落后，新产品开发缓慢。但近年来在汽车、工程机械等下游行业旺盛需求的推动下，部分企业通过自主研发或引进技术并在消化吸收的基础上继续开发创新，在产品品质、工艺技术、生产设备、测试设备等方面已接近或达到国际先进水平。特种橡胶和新材料的发展也为汽车胶管的发展提供了空间。当前，伴随汽车轻量化的发展趋势，塑料管路的市场规模在不断扩大，当前的供应体系以外资或国内合资等大型企业为主，行业竞争程度相对不充分，市场拓展空间较大。而同时，橡胶管路以其可自由弯曲性、多次屈挠性和柔软变形性，区别于各类金属和非金属管材，无可取代。

五、核心竞争力分析

1、为行业提供全方位解决方案

川环科技专业研发、生产和销售车用软管及总成，品种齐全，满足行业不同层级需求。在安全、环保、质量和节能等方面符合欧美等发达国家的技术标准和汽车整车厂的认证要求，根据不同实际需求，可专业定制开发，为汽车等行业提供系统技术方案。公司产品范围涵盖车用冷却、燃油、制动、空调、进排气、车身附件等各大系统，其中冷却系统胶管及总成、燃油系统胶管及总成、涡轮增压管路总成是公司的主要收入来源，并保持稳定增长。

川环科技经过长期不断的发展和积累，逐步形成了日臻完善的产品系列，持续研发投入和技术创新，全面掌握汽车行业技术发展的新动向，积极应对瞬息万变的市场挑战，不断研发一批批具有技术含量和高附加值的新产品，实现了整车全覆盖，提高了市场占有率。公司逐步拓展轨道交通、油气勘探、航空、船舶等市场领域，丰富产品类别，扩大产品应用，培育未来收入新的增长点。

2、技术引领发展，创新驱动未来

川环科技始终坚持走科技兴企，自主创新之路，秉承“构思一代，研发一代，生产一代，储备一代”的创新理念，以市场为先导，企业为主体，项目为载体，完善自主研发与产学研用有机融合的技术创新体系。认真贯彻国家“碳达峰、碳中和”双碳环保政策要求，遵循安全、节能和环保行业技术主线，打造全生命周期管理供应链。加快转型迭代升级，积极拓展新能源汽车零部件，优化整体产品结构，突出新品研发和产业化优势，不断适应市场开发的新需求，增强企业核心竞争力。

川环科技已积累四十余年车用软管及总成开发和产业化的成熟经验，众多成功案例。在管路安全环保、集成化、轻量化、可靠性、耐久性，舒适性、相关性等研发方面，拥有自主知识产权，形成大批专有技术和关键诀窍（Know-How）。特别是在材料配方、结构设计、复合技术、先进工艺、试验检测等方面有较扎实的研究开发基础，完全具备与OEM同步设计和开发的能力。截止2021年12月，公司累计获得国家授权专利87项，其中发明专利14项。

强化技术创新平台建设，健全长效的技术人才培养和培训机制，深化与专业院校合作，培养和引进具有高素质的高级专业技术人才。公司依托两个省级技术中心、一个省级重点实验室和院士（专家）工作站等创新平台，持续加大研发投入，培育新技术、新业态和新模式，打造绿色产业链，已形成多维度研发格局，不断开展新材料、新工艺、新产品的研发与应用，取得系列创新研究成果。

3、先进的试验检测手段，提升品质管控能力

先进的试验检测技术是供应商根据主机厂对不同车型产品的性能和质量要求进行持续改进，参与主机厂同步开发进程的关键所在。公司高度重视试验和检测技术能力的提升，完善实验室管理体系，积极推进ISO/IEC17025实验室国家认可。先后购置了高低压脉冲循环试验机、红外光谱分析仪、动态臭氧试验机、燃油渗透试验机、伺服拉伸试验机等国内外先进试验和检测装备100余台（套），进一步升级实验室软硬件设施。

依靠先进的试验设备和技术检测手段，实现数据远程监测和集中分析，可独立有效开展高分子材料设计优化、工艺分析及产品性能验证，能充分满足主机厂的质量标准和性能要求，并与国内外知名检验检测机构长期合作，提升实验室试验检测能力水平。

4、管理创新奠定基础，健全企业管理体系

川环科技积极推行精益生产管理，强化管理创新，夯实基础，苦练内功，在采购、开发、制造、物流等方面建立了严格的成本管控体系，确保产品质量稳定的前提下，挖潜革新，开源节流，提质增效，为市场拓展奠定基础。

公司建立健全各项企业管理体系，先后通过了ISO 9001质量管理体系，IATF 16949汽车行业质量管理体系认证，ISO 14001环境管理体系，ISO 45001职业健康安全管理体系和GB/T 29490企业知识产权管理体系等认证。还通过了中汽认证中心的CCAP产品安全认证，美国DOT、CARB、EPA和欧盟ROHS产品安全环保认证等。为公司产品进入国内外市场建立了绿色通道。

5、塑造优良品牌文化，深耕市场营销渠道

川环科技坚持以品牌价值为核心的经营战略，品牌制胜，文化致远，创造无限，铸就百年信誉。根据品牌经营的整体规划要求，分步实施：创立品牌，奠定品牌基础；建设品牌，累积品牌资产；完善品牌，提升品牌质量。现处于品牌快速提升阶段，荣获“全国就业与社会保障先进民营企业”、“中国上市公司诚信企业百佳”等荣誉，连续10多年获得“中国胶管十强企业”，在行业中地位突出。公司作为专业车用零部件供应商，经过四十余年的发展沉淀，已成为车用胶管行业的主流供应商。“川环”品牌在国内外行业内已具有较高的知名度与品牌影响力。致力于打造“中国的川环，世界的品牌”而不懈努力。

鉴于汽车行业特点，进入主机厂的供配体系所需较长周期的认证，公司充分利用品牌信誉优势和较完善的营销策略、畅通的国内外销售渠道，以市场为导向，不断优化和培育客户群。目前公司拥有50多家汽车主机厂、50多家摩托车厂以及上百家二次配套厂商的客户群体。公司与一汽大众、上汽大众、比亚迪汽车、长安汽车、吉利汽车、长城汽车、广汽、长安福特主、长安马自达、上汽通用五菱、东风汽车、日本三菱、奇瑞汽车、北汽等整车制造厂，以及比亚迪（秦、汉、宋、唐、元、海豚等）、广汽埃安（AION Y/S/V/LX等）、五菱（MiniEV等）、哪吒汽车（U/V/N/S等）、北汽新能源（极狐等）、长安新能源（深蓝系列）、金康赛力斯（问界M5等）、吉利新能源（领克、极氪等）、东风新能源（岚图等）、理想汽车、威马汽车（EX系列）等新能源汽车厂家建立了长期稳定的合作关系，同时参与了未势能源、长城、庆铃等客户的氢能源车型相关配套管路研发工作，成为国内外众多整车制造企业的定点供配基地，还出口到美国、日本、欧盟、东南亚等国家和地区，形成了较为明显的市场优势地位。

6、在新能源车用胶管行业总成化、集成化打包服务优势明显

相较于传统燃油车，电动车车企更倾向于总成化、一站式打包的采购模式，把一个系统中的某部分零部件集成化和集成化，这也是汽车零部件变化趋势之一。公司已积累四十余年车用胶管及总成开发和产业化的成熟经验，除研发和生产车用胶管外，还具备非常强的总成化、集成化供货能力，能够根据客户的不同需求，把常规的单件橡胶软管或塑料类尼龙管进行总成化、集成化，打包成一个组合件，提高主机厂在装配此类汽车零部件的可靠性和快捷性，减少组装过程中由不同厂家供应零部件的各种成本管控和质量风险。川环与主机厂的管路系统同步开发和设计方面具有独特的优势。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	1,103,697,355.71	1,064,888,238.27	3.64%	973,726,031.40
归属于上市公司股东的净资产	934,139,474.89	889,231,562.93	5.05%	836,529,644.55
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	776,493,977.51	677,467,554.58	14.62%	576,570,899.55
归属于上市公司股东的净利润	104,990,922.15	112,784,928.57	-6.91%	112,506,592.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	103,478,505.81	103,274,660.09	0.20%	73,034,860.15
经营活动产生的现金流量净额	167,509,948.95	115,665,476.97	44.82%	46,753,294.60
基本每股收益（元/股）	0.4840	0.5200	-6.92%	0.643
稀释每股收益（元/股）	0.4840	0.5200	-6.92%	0.643
加权平均净资产收益率	11.52%	13.07%	-1.55%	13.95%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	173,144,734.55	199,133,863.20	161,829,456.96	242,385,922.80
归属于上市公司股东的净利润	20,475,726.68	29,777,125.10	18,553,276.10	36,184,794.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,234,419.91	28,645,559.60	18,639,007.51	35,959,518.79
经营活动产生的现金流量净额	1,231,220.64	56,078,284.30	77,034,581.79	33,165,862.22

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股	16,749	年度报告披露	13,236	报告期末表决权	0	持有特别表决	0
---------	--------	--------	--------	---------	---	--------	---

股股东总数		日前一个月末普通股股东总数		权恢复的优先股股东总数		权股份的股东总数（如有）	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
文建树	境内自然人	11.18%	24,255,896	4,809,532			
文琦超	境内自然人	8.35%	18,109,571	14,479,488			
王欣	境内自然人	5.14%	11,153,950	2,462,390			
文秀琼	境内自然人	3.32%	7,200,000	1,436,528			
文秀兰	境内自然人	2.23%	4,839,962	966,257			
王春	境内自然人	2.22%	4,818,130	1,734,958			
四川省国有资产经营投资管理有限责任公司	国有法人	2.14%	4,643,309	2,084,789			
达州市中贸粮油有限公司	国有法人	2.12%	4,606,333	1,096,758			
王荣	境内自然人	1.93%	4,191,930	1,734,958			
中国农业银行股份有限公司—宝盈策略增长混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.67%	3,622,740	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，文建树、文琦超为本公司控股股东、实际控制人，其与其他股东间不存在一致行动关系。						

公司是否具有表决权差异安排

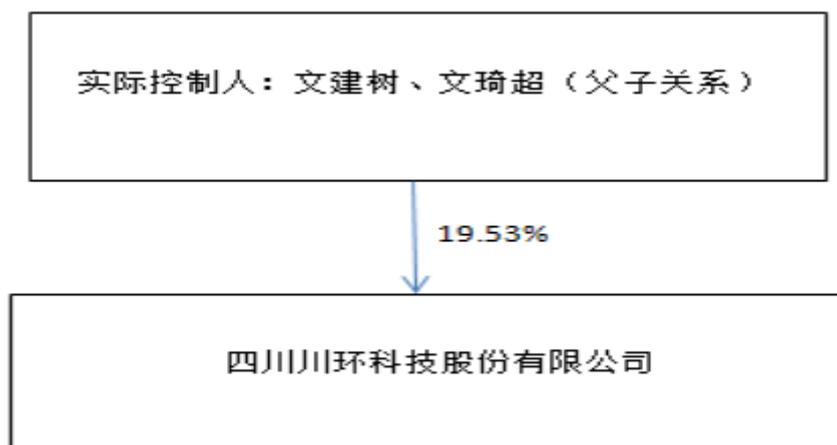
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无