

公司代码：600530

公司简称：交大昂立

上海交大昂立股份有限公司

2021 年年度报告摘要



二〇二二年四月

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经2022年4月26日公司第八届董事会第六次会议审议通过的2021年度利润分配的预案如下：根据公司聘请的大信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的无保留意见的审计报告，2021年度母公司实现净利润为-13,043,703.77元，本年未计提盈余公积，母公司实际累计可供分配利润为215,093,148.61元。

公司基于疫情影响以及后续稳定发展的考虑，拟定2021年度利润分配预案：不进行利润分配，资本公积金不转增股本。

本预案尚需经公司2021年年度股东大会批准后方为有效。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	交大昂立	600530	*ST交昂

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐敬云	葛欣颖
办公地址	上海市田州路99号13号楼11楼	上海市田州路99号13号楼11楼
电话	021-54277865	021-54277820
电子信箱	stock@mail.onlly.com.cn	stock@mail.onlly.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

2.1 报告期内公司所处行业情况

（一）保健品板块所处行业情况

随着国民对健康的诉求不断提高，民众在医疗保健上的支出快速提升。在此推崇“大健康”的环境下，我国的保健品行业消费规模逐年扩大。从 2015-2020 年，我国的保健品的销售额呈现逐年上涨的趋势。在 2020 年疫情爆发后更是呈现了“报复性消费”的增长，达到 1984 亿元，同比增长 11.52%。购买人数的增加是线上保健品行业增长的主要驱动因素。结合 Euromonitor 预测数据和当前行业发展趋势，消费者保健品消费心理短期承压过去，以及受疫情的影响，预计未来五年行业增速将至少保

持在 4%左右，2026 年行业市场规模约 5178 亿元。

前瞻产业研究院报告显示，中国保健品的渗透率将沿着“一二线城市向三四线城市”“老龄人群向中青年人群”“滋补功能保健向膳食营养补充”的方向逐级演进。

（二）医养板块所处行业情况

目前中国老龄人口数量世界第一，老龄化速度世界第一。根据第七次人口普查显示，60 岁及以上人口达 18.7%的比例，日益加剧的老龄化态势，势必会增加老年群体的生活照料、康复护理和照护需求，在此背景下，近几年行业受到快速发展和各个领域的瞩目关注。

医疗护理服务作为养老服务中的重要组成部分，在当前的养老服务市场中仍有一定缺失。大部分产品和服务更偏重于照料功能，针对失能、半失能、慢病老人的医疗护理产品不足。随着“医养结合”的不断深入发展，如何让医疗和养老更好的结合成为解决现有养老问题的发展重点。

报告期内，公司的主要业务为食品及保健食品的原料和终端产品的研发、生产、销售，以及老年医疗护理机构的运营及管理。

2.2 报告期内公司从事的业务情况

报告期内，公司的主要业务为食品及保健食品的原料和终端产品的研发、生产、销售，以及老年医疗护理机构的运营及管理。

（一）公司保健品板块的主要业务、经营模式

1、主要业务：

报告期内，公司保健品板块的主要业务是食品及保健食品的原料和终端产品的研发、生产、销售。公司产品分保健食品、食品，以及保健食品和食品的原料。

保健食品主要是以肠道微生物制剂益生菌和中草药植物提取物为核心，开发具有改善肠道菌群失调、增强免疫力、抗疲劳、抗氧化、调节血脂、调节血糖、对化学性肝损伤有一定保护作用等多种功能的系列产品，从不同角度满足不同人群的健康需求。如：昂立多邦胶囊、昂立一号口服液、昂立 1 号益生菌颗粒、昂立山药葛根口服液（原昂立天益口服液）等。以及膳食营养补充剂，如：鱼油软胶囊、浓缩磷脂软胶囊、葡萄籽芦荟软胶囊、褪黑素维生素 B6 软胶囊、高乳钙咀嚼片、氨糖软骨素加钙片、破壁灵芝孢子粉灵芝胶囊、美国天然元进口乳清蛋白粉系列等。

健康食品包括依托公司专注于 30 年的益生菌核心科技开发的昂立超级系列益生菌粉、昂微态系列益生菌粉，依据现代人士饮食结构和营养需求开发的蛋白粉系列及纯正滋补系列，如西洋参片、燕窝饮品、阿胶系列等。

保健食品和食品的原料有益生菌菌粉系列产品、银杏叶提取物、苜蓿提取物、绿茶提取物（茶多酚、儿茶素、EGCG、茶氨酸）、速溶菊花提取物、枸杞提取物、罗汉果提取物、黄精提取物等。

2、经营模式：

（1）采购模式

（a）原辅材料、包装材料的采购模式基本相同。主要包括：制定采购计划、供应商评价与选择（含比价）、合同管理、验收、付款等环节。

（b）代理产品采购主要是公司与代理产品生产厂商签署代理或经销合同。

（2）生产模式

公司生产厂和全资子公司围绕现有的产品结构展开工作，公司产品分成自产产品和委外加工产品。生产厂和全资子公司自产产品主要拥有下列核心生产线，具体情况如下：

分类	自产	委外加工
口服液	昂立 1 号口服液	昂立山药葛根口服液(原昂立天益口服液)。
胶囊剂	昂立多邦胶囊	昂立西洋参胶囊、昂立纯正破壁灵芝孢子粉灵芝胶

		囊、昂立 100 纳豆银杏叶提取物胶囊、昂立 100 天灿®鱼油软胶囊、昂立 100 天灿®浓缩磷脂软胶囊、昂立 100 褪黑素维生素 B6 软胶囊、昂立 100 维妥立牌葡萄籽芦荟软胶囊。
颗粒剂	昂立 1 号益生菌颗粒、昂立 1 号益生菌颗粒（4-14 岁）、昂立 1 号胶原蛋白益生菌颗粒	
固体饮料	昂立高钙蛋白质粉固体饮料、昂立复合蛋白质粉固体饮料、昂微态系列益生菌粉固体饮料、昂立超级益生菌粉固体饮料、昂立植萃罗汉果黄精复合固体饮料	天然元乳清蛋白粉、Solo Nutrition 英国复合 15 活菌型乳酸菌固体饮料、美之知®果蔬酵素粉。
片剂		天然元甜橙味多种维生素泡腾片、天然元高乳钙咀嚼片、昂立盐酸氨糖基葡萄糖乳矿物盐片、邦其致胜牡蛎肽片等。
阿胶制品		昂立纯正贡禧堂阿胶糕、昂立纯正伊甸园牌阿胶浆。
西洋参		昂立纯正西洋参切片。
饮料		美之知弹性蛋白胶原低聚肽果味饮品、昂立纯正燕窝饮品。
菌粉	益生菌菌粉系列	
植物提取物系列	速溶菊花粉、茶叶提取物(儿茶素、EGCG、茶氨酸)、银杏叶提取物、枸杞提取物、罗汉果提取物等	

公司产品生产过程以营销部门输出的产品销量预测数据为依据制定生产计划，工厂组织生产或委托有资质的工厂（事先通过评审后签订委托生产合同）生产。

（3）销售模式

终端产品采用线下和线上相结合的营销模式，线下主要是实体店销售，主要有各大卖场、药房等；线上主要是电视购物、电商渠道等。食品及保健品原料（菌粉和植物提取物系列）主要是直接销售国内外。

（二）公司医养板块的主要业务、经营模式

1、主要业务

报告期内，公司主要业务为老年医疗护理机构的运营及管理，包括对公司旗下营利性医院、护理院的运营，以及向非营利性医院、护理院及养老院输出管理咨询服务。

2、经营模式

公司经营模式包括如下二种：

（1）自营营利性老年医疗护理机构

公司自营营利性老年医疗护理机构共计 6 家，其中包括护理院、医院。核心服务为向老年群体提供医疗、康复、护理、生活照料及健康管理等服务。主营业务收入包括：医疗护理收入、康复治疗收入、药品试剂销售收入、生活照料收入及餐饮饮食收入等；主营业务成本包括：机构房屋租赁费用、员工薪酬、药品试剂成本、医疗护理设施设备、装修改造及伙食成本等。客户可通过所在机构当地医疗保险支付相关发生的医疗护理费用，医疗保险支付外的其他费用由客户自费支付。

公司自营机构的经营场所均为经营租赁所得，通过与出租方签订长期租赁协议的方式长期锁定

承租房屋及租金，并通过约定到期优先续租权等条款确保机构长期持续稳定运营。

(2) 对非营利性老年医疗护理机构输出管理咨询服务

公司为 8 家非营利性老年医疗护理机构输出管理咨询服务，并按合同约定收取管理咨询服务费。公司通过向非营利机构委派多数理事及签订长期管理咨询服务协议等方式确保公司可以长期输出管理咨询服务，并获得长期稳定的管理咨询收益。公司向前述非营利性机构提供品牌使用许可、信息系统使用许可、财务管理、内控、人力资源咨询、市场推广、供应链管理、装修改造项目管理、价值链分析及风险管理等服务，从而实现品牌、理念、管理输出，促使非营利性机构提升管理效率和服务水平，提高客户满意度，及提升社会效益。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	1,352,345,202.99	1,293,961,078.31	4.51	1,415,800,418.59
归属于上市公司股东的净资产	875,850,649.00	834,900,061.69	4.90	752,585,076.34
营业收入	362,576,663.60	332,695,487.68	8.98	332,602,654.23
归属于上市公司股东的净利润	37,177,627.01	92,670,121.92	-59.88	-77,794,294.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	25,330,968.24	7,058,882.62	258.85	-52,129,169.70
经营活动产生的现金流量净额	104,062,540.92	67,178,715.33	54.90	99,064,926.35
加权平均净资产收益率(%)	4.17	11.21	减少7.04个百分点	-8.98
基本每股收益(元/股)	0.05	0.119	-57.98	-0.10
稀释每股收益(元/股)	0.05	0.119	-57.98	-0.10

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	92,854,861.84	85,543,489.33	83,091,191.37	101,087,121.06
归属于上市公司股东的净利润	16,302,514.71	4,122,041.25	3,329,275.88	13,423,795.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	10,286,801.09	6,003,018.57	2,729,348.01	6,311,800.57
经营活动产生的现金流量净额	2,698,588.37	36,381,863.98	20,686,621.14	44,295,467.43

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					32,340		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					40,797		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
大众交通（集团）股份有限公司	-31,000,000	112,184,187	14.38	0	无	0	境内非国有法人
上海新南洋昂立教育科技股份有限公司	0	105,519,530	13.53	0	无	0	境内非国有法人
上海新路达商业（集团）有限公司	0	47,993,727	6.15	0	无	0	国有法人
上海恒石投资管理有限公司	0	42,227,464	5.41	0	质押	42,227,464	境内非国有法人
中金投资（集团）有限公司	0	36,440,000	4.67	0	质押	30,440,000	境内非国有法人
上海中金资本投资有限公司	0	34,107,028	4.37	0	无	0	境内非国有法人
上海金澹资产管理有限公司—金澹资产添利二期私募证券投资基金	31,000,000	31,000,000	3.97	0	无	0	境内非国有法人
上海茸北工贸实业总公司	0	21,289,412	2.73	0	无	0	境内非国有法人
上海大众集团资本股权投资有限公司	6,321,500	11,910,252	1.53	0	无	0	境内非国有法人
新疆汇中怡富投资有限公司	0	11,815,572	1.51	0	无	0	境内非国有法人

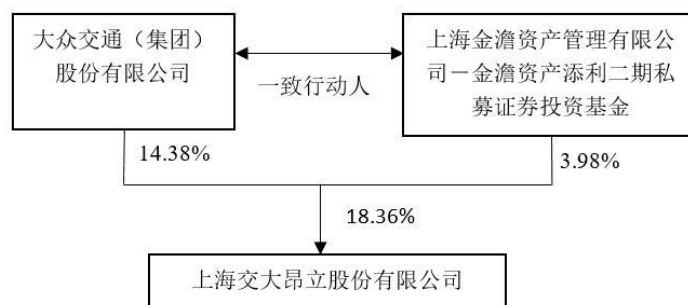
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、昂立教育、恒石投资、中金资本、中金投资和汇中怡富存在关联关系。2、恒石投资、中金资本、中金投资和汇中怡富为一致行动人。3、大众交通、金澹添利二期基金为一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

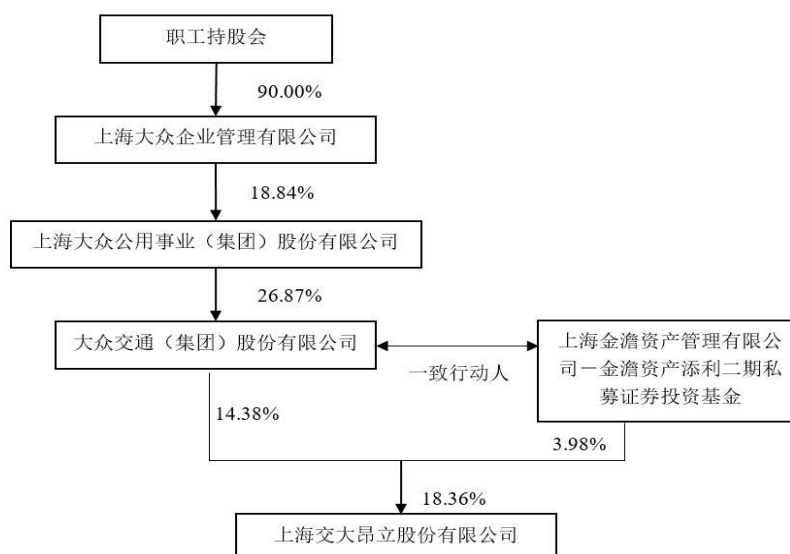
大众交通于 2021 年 9 月 24 日，向金澹添利二期基金内部转让公司股份合计 15,500,000 股，占公司总股本的 1.99%，并增加其为一致行动人，本次变动仅涉及公司控股股东及一致行动人的成员构成发生变化以及股份的内部转让，其合计持股总数未发生变化，大众交通拥有的表决权不变。大众交通 2021 年 12 月 27 日，向“金澹添利二期基金”内部转让公司股份合计 15,500,000 股，占公司总股本的 1.99%，本次变动仅为一致行动人之间的股份内部转让，其合计持股总数未发生变化，大众交通拥有的表决权不变。两次转让合计股份 31,000,000 股，占公司总股本的 3.98%。

详细内容请见公司分别于 2021 年 9 月 25 日、2021 年 12 月 28 日披露的《关于控股股东增加一致行动人及在一致行动人之间内部转让股份完成的公告》（公告编号：临 2021-037）、《关于控股股东一致行动人之间转让股份的公告》（公告编号：临 2021-044）。



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司 2021 年度总收入 3.63 亿元，同比增长 8.98 %；实现归属于上市公司股东的净利润 0.37 亿元，同比减少 59.88%。本年利润减少较大，主要因为公司于 2020 年度将全资子公司上海交大昂立生命科技发展有限公司 100%的股权出售。上述行为对 2020 年度报告期利润造成的影响总计 4,827 万元。（不考虑税费及其他费用）。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

上海交大昂立股份有限公司

董事长：周传有

2022 年 4 月 26 日