

2021

博士眼镜连锁股份有限公司

年度报告

—— 还你清晰视界 引流眼镜潮流 ——

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人 ALEXANDER LIU、主管会计工作负责人张晓明及会计机构负责人(会计主管人员)魏前喜声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

1、宏观经济方面的风险

公司从事的行业为眼镜零售连锁，受宏观经济景气影响较为明显，宏观经济的波动会直接影响到消费者实际可支配的收入水平、消费者信心及消费倾向等，从而影响消费者对公司产品和服务的市场需求，对公司的经营业绩形成影响。

2、市场方面的风险

目前我国眼镜零售行业集中度较低、行业竞争激烈，且呈现出一定的分化，随着公司在不同区域竞争对手的发展，未来将可能面临越来越激烈的行业竞争。公司将不断加强在销售网络、品牌形象、专业服务等方面的优势，不断增强市场竞争力。

互联网零售的发展给包括眼镜行业在内的传统零售行业带来了不同程度的冲击，而由于眼镜零售行业的特点，目前验光配镜与售后服务尚还需要在线下

得以体验，互联网零售尚未对眼镜零售业态造成实质性的冲击，但不排除未来出现可以替代线下眼镜实体店功能的新的线上销售模式，将会对公司的销售渠道和经营模式造成影响。公司将继续积极探索线上线下一体化发展的零售商业模式，完善公司的销售体系。

3、渠道依赖的风险

截至 2021 年末公司有直营门店 464 家，其中 367 家直营门店开设于商超场所及医疗机构，虽然公司处于行业领先地位和具有较高的品牌知名度，仍然存在部分门店合作到期后不能续约或续约后不能在原置经营的风险，另外，公司的线上交易对平台电商有较大依赖。为降低公司对线下渠道和线上渠道的依赖风险，公司将继续拓展更多优质的线下与线上销售渠道，降低对单一合作伙伴的依赖，加大优质街铺店的开发力度，做好会员和老顾客的服务，并进一步丰富线上营销和引流工具，实现公域流量和私域流量的互利互通。

4、运营成本方面的风险

目前，随着我国经济的快速发展和劳动力供需关系的变化，店面租金、人力成本及促销费用等费用支出的上涨趋势不可避免，公司将面临运营成本持续增长的风险，将会对公司经营和发展造成一定影响。公司将不断加强内部管理，合理控制成本。

5、人力资源管理风险

公司从事的眼镜零售连锁行业“半医半商”的性质要求该行业的从业人员必须具备一定的专业技术、服务和管理等方面的能力，未来公司业务的扩展和发展速度与公司所拥有专业人才的数量和素质直接相关，公司存在人力资源不能

满足公司快速发展的风险。公司将继续加强人才梯队建设，通过建立和完善薪酬与考核体系，吸引和留住更多高质量人才。

6、疫情影响的风险

当前，国内疫情防控进入常态化防控阶段，部分地区不时出现反弹现象，存在一定的疫情风险，可能会对公司经营造成不利影响。公司将积极调整经营策略，降低运营成本，增加经济效益，同时制定并执行有效的防控机制和措施，保障员工安全，降低疫情对公司的不利影响。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 172,418,571 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	1
第二节 公司简介和主要财务指标	8
第三节 管理层讨论与分析	12
第四节 公司治理	44
第五节 环境和社会责任	73
第六节 重要事项	75
第七节 股份变动及股东情况	106
第八节 优先股相关情况	114
第九节 债券相关情况	115
第十节 财务报告	116

备查文件目录

- 一、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
- 二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- 三、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- 四、其他相关资料。

释义

释义项	指	释义内容
博士眼镜、公司、本公司	指	博士眼镜连锁股份有限公司
控股股东	指	ALEXANDER LIU (曾用名刘晓), 2006 年 3 月 15 日起成为澳大利亚公民
实际控制人	指	ALEXANDER LIU 与 LOUISA FAN (曾用名范勤), LOUISA FAN 于 2005 年 11 月 29 日起成为澳大利亚公民
President optica		公司品牌, 也被称为“总统眼镜”
zèle		公司品牌, 也被称为“绽乐”
砣		公司品牌, 也被称为“tong (二声)”或者“石人工”
Boojing		公司品牌, 也被称为“博镜”
ZORRO		公司品牌, 也被称为“佐罗”
CRM	指	客户关系管理系统
ERP	指	Enterprise Resource Planning, 即企业资源计划, 指整合了企业管理理念、业务流程、基础数据、人力物力、计算机软硬件和软件于一体的企业资源管理系统
知鸟	指	移动化学习软件
山姆、山姆会员店	指	沃尔玛(中国)投资有限公司下属各地的山姆会员店和沃尔玛商场
华润、华润置地	指	华润(集团)有限公司下属的华润万家有限公司、华润(深圳)有限公司、华润置地(南宁)有限公司等商场和商业地产公司
直营	指	由公司自主选择合适地址开设门店, 自行负责门店的经营管理, 并以零售价直接向消费者销售公司产品, 包括自营和联营两种模式
自营	指	公司通过租赁物业开设门店, 以零售方式向消费者销售商品, 以 POS 机刷卡或现金进行结算或商场进行代收银
加盟	指	一种以特许经营权为核心的经营模式。公司通过与具备一定资质的企业或个人签订特许经营合同, 授予其成为公司加盟商, 在一定时间和市场区域内代理销售公司产品的权利。实际经营中, 加盟商直接运营加盟店, 向公司直接采购产品并以零售价向消费者销售
公域流量	指	商家直接入驻平台实现流量转换
私域流量	指	从公域、它域(平台、媒体渠道、合作伙伴等)引流到自己私域(官网、客户名单), 以及私域本身产生的流量
团购券	指	公司通过公域平台(目前主要美团、大众点评、口碑、天猫、京东、本地生活类公众号)线上推广营销, 客户线上购买套餐

提货券	指	公司对私域客户发起的特定产品的会员福利，可在全国直营门店提货
报告期	指	2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日
报告期末	指	2021 年 12 月 31 日
元、万元	指	人民币元、人民币万元
江南道	指	深圳市江南道投资有限责任公司，该公司于 2019 年 4 月 29 日更名为建水县江南道企业管理有限公司
股东大会	指	博士眼镜连锁股份有限公司股东大会
董事会	指	博士眼镜连锁股份有限公司董事会
监事会	指	博士眼镜连锁股份有限公司监事会

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	博士眼镜	股票代码	300622
公司的中文名称	博士眼镜连锁股份有限公司		
公司的中文简称	博士眼镜		
公司的外文名称（如有）	DOCTORGLASSES CHAIN CO.,LTD.		
公司的法定代表人	ALEXANDER LIU		
注册地址	深圳市罗湖区桂园街道深南东路 5016 号京基一百大厦 A 座 2201-02 单元		
注册地址的邮政编码	518001		
公司注册地址历史变更情况	2017 年 10 月公司注册地址由深圳市福田区金田路与福中路交界东南荣超经贸中心 502 变更为现注册地址		
办公地址	深圳市罗湖区桂园街道深南东路 5016 号京基一百大厦 A 座 2201-02 单元		
办公地址的邮政编码	518001		
公司国际互联网网址	http://www.doctorglasses.com.cn		
电子信箱	zqswb@doctorglasses.com.cn		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨秋	熊丹
联系地址	深圳市罗湖区桂园街道深南东路 5016 号京基一百大厦 A 座 2201-02 单元	深圳市罗湖区桂园街道深南东路 5016 号京基一百大厦 A 座 2201-02 单元
电话	0755-82095801	0755-82095801
传真	0755-82095526	0755-82095526
电子信箱	zqswb@doctorglasses.com.cn	zqswb@doctorglasses.com.cn

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所： http://www.szse.cn
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》，巨潮资讯网： http://www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	公司证券部

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	大华会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市海淀区西四环中路 16 号院 7 号楼 1101
签字会计师姓名	刘升文、覃业贵

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入（元）	887,469,047.17	656,311,848.94	35.22%	655,031,758.19
归属于上市公司股东的净利润（元）	94,783,572.81	69,173,975.75	37.02%	62,357,587.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	85,127,029.72	59,024,034.10	44.22%	54,049,653.21
经营活动产生的现金流量净额（元）	214,331,312.35	102,204,558.34	109.71%	98,072,798.60
基本每股收益（元/股）	0.5600	0.4100	36.59%	0.5200
稀释每股收益（元/股）	0.5500	0.4100	34.15%	0.5200
加权平均净资产收益率	15.36%	11.90%	3.46%	10.73%
	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
资产总额（元）	987,929,214.36	738,400,243.65	33.79%	668,003,716.12
归属于上市公司股东的净资产（元）	657,892,247.78	608,980,686.08	8.03%	567,649,171.55

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

公司报告期末至年度报告披露日股本是否因发行新股、增发、配股、股权激励行权、回购等原因发生变化且影响所有者权益金额

是 否

支付的优先股股利	0.00
支付的永续债利息（元）	0.00
用最新股本计算的全面摊薄每股收益（元/股）	0.5497

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	202,553,752.26	219,241,431.46	240,916,242.46	224,757,620.99
归属于上市公司股东的净利润	21,404,244.69	23,668,794.78	19,985,546.72	29,724,986.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,816,128.01	20,481,108.05	17,370,252.68	27,459,540.99
经营活动产生的现金流量净额	50,530,402.56	63,586,213.82	61,400,154.33	38,814,541.64

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2021 年金额	2020 年金额	2019 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	490,400.95	-158,613.95	-450,545.10	主要系使用权资产处置损益
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	5,301,401.56	8,620,329.82	4,434,021.70	详见“本报告第十二节、七、合并财务报表项目注释 67、其他收益”
委托他人投资或管理资产的损益	4,990,629.13	5,922,730.23	4,916,271.29	购买理财产品收益

除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	-387,026.33			详见“本报告第十二节、七、合并财务报表项目注释 70、公允价值变动收益
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	2,407,546.53	-579,272.32	1,727,749.21	主要系小规模纳税人增值税费减免。
其他符合非经常性损益定义的损益项目		-320,646.91		
减：所得税影响额	3,084,846.96	3,312,818.06	2,318,440.28	
少数股东权益影响额（税后）	61,561.79	21,767.16	1,122.30	
合计	9,656,543.09	10,149,941.65	8,307,934.52	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司报告期不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

（一）行业发展情况

报告期内，公司主营业务包括销售光学眼镜及验配服务（镜架、镜片和验配服务）、成镜系列产品（太阳镜、老花镜等）、隐形眼镜系列产品（软、硬性隐形眼镜、护理液）及眼健康周边产品，公司依托遍布全国范围的门店销售网络，为消费者提供时尚化、个性化的眼镜产品和专业的视觉健康解决方案。

2021年，随着我国各项政策逐步落地显效和疫情常态化防控有效执行，我国经济持续稳定恢复，全年社会消费品零售总额440,823亿元，同比增长12.5%，全国居民人均可支配收入35,128亿元，同比增长9.1%，居民收入与经济增长基本同步，居民消费结构进一步改善，全国居民人均消费支出同比增长13.6%，随着疫情防控形势的好转，居民消费需求稳步释放，消费支出保持恢复性反弹态势，消费市场规模稳步扩大。宏观经济稳定增长，消费需求持续释放，为公司所在行业的发展奠定了良好基础。

我国现有近视人口数量大，近年来视力矫正需求呈持续增长趋势，具体体现在以下方面：（1）儿童青少年近视率居高，近视高发、低龄化情形仍然严峻，根据国家卫健委数据监测显示，2020年，全国各地6岁儿童近视率超过9%，最高达到19.1%；在高度近视方面，近10%的近视学生为高度近视，且占比随着年级的增高不断增长，其中，幼儿园中6岁儿童中有1.5%为高度近视，高中阶段则达到了17.6%。（2）人口结构老龄化将带来与年龄相关的近视力缺陷的中老年人增多，根据国家统计局数据，截至2021年末，我国人口老龄化程度继续加深，60岁及以上人口为26,736万人，占18.9%，其中，65岁及以上人口为20,056万人，占14.2%，相比2020年，60岁及以上和65岁及以上人口分别增加329万人和992万人。由此可以预见，年龄相关的近视力缺陷带来的近视力矫正需求将持续增长。（3）随着生活方式和用眼环境的改变，尤其在常态化疫情防控形势下，线上课堂、线上办公等方式的趋势化，电子产品的使用频率和时长提升更加剧了用眼负荷，视力健康问题进一步凸显。视力矫正需求的持续增长，行业市场发展空间具有较大增长潜力。

消费者对眼镜产品的需求呈多元化趋势，购买量和消费频次将进一步增长。随着生活水平的提高，人们对视觉健康重视程度提升，对视力保护意识不断加强，佩戴眼镜不再仅仅是为了矫正视力让自己“看得清”，而增加了防蓝光、缓解视觉疲劳等新的消费需求，以及在不同生活场景下（比如开车、运动等）佩戴不同眼镜，让自己不仅“看得清晰”，而且“看得更加持久、舒适”。另外，从消费者结构来看，年轻消费群体正在成为主流，他们的消费偏好更加时尚化、个性化，由此带来的“眼镜饰品化”、“彩色隐形眼镜美妆化”趋势化愈加明显，将进一步刺激消费需求，整个眼镜零售行业的市场规模将继续快速增长。

2021年，全国网上零售额130,884亿元，同比增长14.1%，伴随新零售消费的快速发展，部分大型眼镜零售企业已经构建了相对完善的线上线下一体化销售体系。相对于传统的线下眼镜门店销售方式，线上眼镜零售具备展示产品面广、覆盖销售面宽，尤其可以涵盖到尚无实体店布局的区域，同时，线上眼镜零售还具备能够给消费者提供便利的购物方式，也能够给企业降低如租金等运营成本等优势，打造线上销售渠道越来越受到眼镜零售企业的重视。眼镜零售过程中所包含的验光、配镜、售镜及售后服务环节的不同属性，使得眼镜零售行业具有“半医半商”性质，一方面为消费者提供产品信息咨询、销售产品，具有商业服务的性质，另一方面为消费者提供验光配镜等视光专业的服务与指导，有一定的医疗服务性质。目前，对于眼镜零售行业来说，验光配镜及售后服务等环节的服务还无法完全通过线上方式来实现，这部分的服务环节需要消费者到线下实体店进行亲自体验。眼镜零售线上与线下各自特点对眼镜零售企业的全渠道营销能力提出了更高的要求，其将不断探索线上线下融合发展的新模式。

近年来，政府、学校、医院等各方不断加强探索近视防控工作和视力健康管理体制机制，该工作是一项系统工程，需要全社会共同参与，群策群力，作为与视觉健康相关度高的眼镜零售企业应该充分发挥自身优势参与其中，眼镜零售企业具有门店分布广、供应链整合能力强、专业服务全方位等优势，而医疗机构具备专业的诊疗人员、设备及技术等优势，在未来的近视防控领域，眼镜零售企业与医疗机构可以加强合作和互补，将企业在供应链、配镜及档案跟踪服务等方面的优势与医疗

机构在专业规范诊疗的优势结合，共同探索和创新综合视光服务发展新模式。

（二）行业相关政策方向

目前，我国儿童青少年近视率不断攀升、近视低龄化问题仍然突出，儿童青少年近视问题已经成为我国面临的重要社会问题，国家相继出台了一些方针政策，以控制并降低儿童青少年近视的发生和发展，改善我国儿童青少年视觉健康状况。2018年8月30日，经国务院同意，教育部、国家卫生健康委员会、国家体育总局、财政部、人力资源和社会保障部、国家市场监督管理总局、国家新闻出版署、国家广播电视总局联合印发《综合防控儿童青少年近视实施方案》（以下简称“《实施方案》”），提出了新时代防控儿童青少年近视的阶段性目标，明确将《实施方案》作为政府任期内直至2030年我国儿童青少年近视防控工作和视力健康管理的重要政策依据。2019年3月26日，为贯彻落实《实施方案》的有关要求，国家卫生健康委、中央网信办、教育部、市场监管总局、国家中医药局、国家药品监督管理局等6部门联合印发了《关于进一步规范儿童青少年近视矫正工作切实加强监管的通知》，针对在目前医疗技术条件下近视不能治愈的情形，切实加强市场监管，进一步规范儿童青少年近视矫正工作，维护儿童青少年健康权益。2021年3月13日，国家“十四五”规划纲要提出提升未成年人关爱服务水平，有效控制儿童近视。2021年6月17日，国家卫生健康委办公厅印发了《0-6岁儿童眼保健操及视力检查服务规范（试行）的通知》，进一步规范、控制和减少儿童视力检查服务和不良发展。

随着国家层面相关政策的相继出台，将儿童青少年近视防控和国民视觉健康问题上到战略高度，引起全社会的重视和共同参与，给眼镜零售行业带来机遇与挑战，为作为行业参与者的眼镜零售企业带来更多的发展机会，同时，行业将在政策的引导下，进一步向着规范化、专业化方向发展，也给身在行业中的眼镜零售企业提出更高的要求，眼镜零售企业将不断创新和完善眼镜零售业务模式和服务内容，以谋求更好的发展。

（三）公司所处行业地位情况

公司是一家专业从事眼镜零售连锁经营企业，通过差异化品牌定位、标准化门店运营，市场占有率处于领先地位，市场集中度正持续稳步提升。随着国家出台一系列近视防控的相关政策、指导意见，将在政策层面上引导行业向着规范化、专业化方向发展，而在此过程中，规范化、专业化程度低的眼镜零售企业的发展和行业进入将受到遏制。同时，消费者对视觉健康意识的提高，视力健康要求提升产生消费需求的多元化和专业化，具备专业和规模的眼镜零售企业发展将更具优势，不具有竞争优势的企业或遭淘汰或遭吞并，整个行业将呈现出增量减少，存量优化的运行态势。我国眼镜产品市场规模大，根据艾瑞研究报告，预计到2024年市场规模将突破1,000亿元，2021年，公司零售业务线上和线下的合计GMV为93,559.94万元，较上年增长35.94%，相对于整个市场而言，公司目前所占的市场份额非常小，未来拥有很广阔的发展空间。

多年来，公司始终坚定执行“区域优先、稳健扩张”的深耕发展战略，在区域市场谋求进一步发展核心竞争力，以已打造的深圳市场、南昌市场为标杆，在全国范围内进行营销网络布局与商业模式复制，目前，已经成为国内眼镜零售行业规模最大、直营门店数量领先的跨区域经营企业之一，截至2021年末，公司已经在全国23个省、自治区、直辖市拥有464家直营门店和17家加盟门店。为满足不同消费人群的多种消费需求，公司积极打造自有门店品牌进行多层次市场布局，目前公司拥有六大眼镜零售品牌，并不断丰富品牌内涵，提升品牌效益。顺应新零售消费的快速发展，公司积极探索线上线下一体化融合发展新模式，以实现全渠道销售业务的发展，为公司带来新的销售增量，增强公司的盈利能力。公司以信息化项目的建设为驱动力，深入整合上下游资源，着力打造敏捷、高效的柔性供应链体系，不断提升供应链管理水平和运营效率。公司持续积累优质资源，不断加强渠道建设，依托多年验光配镜服务经验和供应链优势，与国内知名商业地产商、大型商业机构、企业、医院开展项目合作，通过与各方的资源整合、优势互补，不断提升公司的核心价值和竞争力。

二、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

（一）公司主营业务

公司是一家专业从事眼镜零售连锁经营企业，也是目前国内唯一眼镜零售行业的上市公司。多年来，公司致力于为消费者提供时尚化、个性化的眼镜产品和专业的视觉健康解决方案，依托遍布全国范围的门店销售网络，聚焦眼镜零售领域打造自有门店品牌，公司旗下拥有的门店品牌包括“President optical”、“博士眼镜”、“zde”、“砦”，分别定位于“高端定制”、“专业视光”、“时尚快消”、“个性潮牌”，同时，新发展了“ZORRO”品牌——定位于“复古文化主题”以及“Boojing”品牌——定位于“新消费零售”，此外，公司与山姆、免税店等渠道进行联营打造配镜中心，并与医院合作开设视光中心。公司通过线上线

下一体化方式销售光学眼镜及验配服务（镜架、镜片和验配服务）、成镜系列产品（太阳镜、老花镜等）、隐形眼镜系列产品（软、硬性隐形眼镜、护理液）及眼健康周边产品，为消费者提供从引导挑选合适的眼镜产品、验光配镜、佩戴调试、售后服务与回访的一站式服务以及医疗场景下的视光服务，为每位消费者建立视觉健康档案，持续进行循证跟踪服务。



“President optical” 门店



“博士眼镜” 门店



“zèle” 门店



“砵”门店



“Boojing”门店



“ZORRO”门店

（二）公司主要经营模式

1、公司采购模式

公司采用统一进货、集中采购的采购运作模式。公司商品部、配镜配送部、市场部三个部门联合负责采购、订货及配送门店的相关工作。公司商品部年末向营运部、加盟业务部、配镜部等部门收集采购需求，并制定次年的年度及月度商品采购计划。公司营运部门按照库存定量管理标准或顾客定制需求，向商品部发送产品订购申请，商品部以消费者需求为导向，结合市场情况和产品的销售情况、周转率、库存情况等，制定订货计划，以实施品类优化措施，不断调整产品结构。商品部负

责调查和选择合适的供应商，一年一次对供应商进行综合评审，对合格供应商名册进行调整、更新，实现供应商的动态管理。

2、公司销售模式

公司有线下和线上两类销售业务。线下销售包括直营门店销售和批发销售。

(1) 直营门店销售分为自营和联营两种方式，在自营方式下，公司通过子公司与出租方签署租赁协议的形式来开设门店，该直营门店以现金、POS机刷卡、微信、支付宝、团购券等方式自行收款或由商场作为出租方代为收款；在联营方式下，公司与联营方签署联营合同，由联营方提供场地和收款服务，公司提供产品和销售管理，联营方按联营合同约定零售额的一定比例扣取应得部分后，将销售款净额汇入公司账户。公司直营门店根据渠道类型分为百货、超市、购物中心、街铺、医院等销售终端类型。

(2) 公司的批发销售模式不仅包括对加盟商的批发，还包括对除加盟商以外客户的批发。公司为加盟店提供统一供货渠道，加盟商向公司直接采购产品并以零售价向消费者销售。对加盟商以外客户的批发主要是向同行业批零销售商的批发销售。

线上销售主要通过电商平台开设官方旗舰店、微商城、抖音店铺等方式向消费者销售。

此外，公司还通过美团、大众点评等O2O平台和抖音、快手、小红书等新媒体公域流量平台及微商城等私域流量平台线上宣传产品信息、优惠活动、销售团购券、门店位置等，以吸引粉丝和会员关注、维护客户关系、引导顾客到店现场体验等，进行线上线下互动，实现线上线下融合发展。

(三) 报告期公司经营情况概述

2021年，在疫情常态化防控下，面对不断变化的市场环境和行业形势，公司在经营管理层的领导下，以稳健经营为主要目标，全体员工凝心聚力、务实笃行，贯彻落实年度经营计划和各项工作任务，聚焦区域深耕核心市场，拓展营销渠道建设，优化产品品类结构，加大品牌打造力度，积极探索发展新模式，助力儿童青少年近视防控，加强信息化建设赋能经营管理，提升内部管理效率，公司核心竞争力得到进一步提升。报告期内，公司各项工作稳扎稳进，经营情况和财务状况良好，实现营业收入88,746.90万元，比上年同期增长35.22%，实现归属于上市公司股东净利润9,478.36万元，比上年同期增长37.02%，公司实现持续稳定健康发展。

报告期内，公司重点开展了以下工作：

1、完善销售网络布局，布局新的区域市场

(1) 报告期内，公司完成募集资金投资项目“营销网络平台建设项目”的建设，达到预定可使用状态。公司按照募集资金投资项目计划在16个省（自治区、直辖市）建设完成278家直营门店，截至2021年12月31日，公司已在全国23个省、自治区、直辖市拥有直营门店464家。公司不断完善销售网络布局，在深耕核心区域及城市提升竞争力的同时，向区域外市场进一步拓展范围，加大区域网络布局的深度和广度，结合外部环境和市场情况，在深入挖掘潜在机遇拓展新店的同时，及时止损盈利情况不佳的门店，继续深化渠道体系化合作，进一步提升单店效能，保障公司整体盈利水平。

(2) 报告期内，公司开拓了海南、湖北和贵州的区域眼镜市场，特别是在海南区域，公司发挥行业地位和品牌优势，积极参与海南自由贸易港国际旅游消费中心建设，报告期内，公司与三亚中央商务区管理局签订《投资合作意向协议》，预计总投资5,000万元，在三亚中央商务区注册全资子公司，且该全资子公司设立多家控股子公司和分公司，作为公司在海南自由贸易港总部基地的投资和运营主体，利用海南自贸港投资与贸易便利化政策，开展境外投资与管理、跨境电商、离岛免税运营管理和岛内外连锁运营管理和全球精选眼镜文化创意相关业务。截至2021年末，公司已在海南自由贸易港设立全资或控股子公司5家，投入注册资金1,000万元。

截至2021年末，公司门店网络建设的具体情况如下：

单位：家

门店品牌	直营	加盟	合计
博士眼镜	332	0	332
President optical	65	0	65
Boojing	1	0	1
z ðe	9	8	17
砮	9	9	18

zorro	2	0	2
渠道合作配镜中心	38	0	38
视光中心	8	0	8
总计	464	17	481

2、信息化赋能公司零售数字化运营，全力打造核心运营管理能力

(1) 信息化建设项目按照既定计划顺利建设完成，公司基础平台建设及应用系统建设得到进一步完善，系统间的协同效应得以提升，更好地满足了公司现有业务管理的需求，公司的门店营运、销售、供应链、人事、工程项目、会员营销体系、合同管理和财务等业务均已上线运行，大幅度提升了公司的管理和工作效率。以ERP软件做基础，结合人事管理、培训平台和营运巡店管理等信息化工具，对门店的营运做到持续监管；升级了会员营销体系，会员系统打通了企业微信、微商城等与顾客互动沟通的渠道；实现公司与供应商系统直接交换数据，公司存货管理更加有效、便捷，供应链运营效率不断提升。未来，公司将根据实际需求情况，在此基础上不断进行维护和优化迭代，持续升级运营管理能力。

(2) 借助信息化平台的建设，公司持续推进会员体系的建设和优化，不断打造会员体系中台的升级，完善会员招募通道、会员积分、会员权益等体系内容，用数字化驱动服务质量的提高，为消费者提供更多增值服务，深受消费者认可。公司将继续推进会员体系建设，进一步规范会员服务管理，增强顾客的粘性和品牌认知感，提升会员销售转化率，实现从产品营销到价值营销的转型。

(3) 在线上销售渠道建设方面，数字化赋能持续发力，公司打造电商平台多元化、常态化建设，线上销售力度不断增加。报告期内，公司积极探索新消费零售发展模式，通过整合供应链资源和优化产品品类结构，加强平台电商、O2O平台、新媒体平台与门店之间的互动，传递专业知识、产品特性和时尚文化，让消费者足不出户即可浏览或购买到适合的眼镜产品，以满足消费者专业化、个性化和时尚化的配镜需求，拓宽了消费群体范围，多维度打造线上线下一体化发展经营模式。

(4) 通过建立营销联动机制，持续优化供应链管理。依托信息化平台建设，通过线上线下销售终端与配镜加工中心数据互动，对配镜、加工、装配、配送等流程进行优化，同时，深度整合供应商优质资源，提升仓储调拨能力，实现协同提效，不断提升客户订单处理能力，提高加工配镜交付效率的同时，降低差错率，管理效率得以较大提升。不断增强供应链实力为公司作为零售连锁企业增强核心竞争力提供了重要支撑。

3、加强视光医企合作，持续构建综合视光服务体系

报告期内，公司不断提高视光专业服务水平，依托供应链管理优势，加强与医院的视光项目合作，强化资源整合、优势互补，通过在医院开设视光中心，携手开展验光配镜、近视防控以及近视、斜弱视康复训练等工作，持续推进公司视光专业服务能力的提升，为积极探索综合视光服务模式创造更大发展空间，不断创造协同价值的同时重塑公司供应链价值，优化运营管理效果，为打造新的业绩增长点奠定坚实基础。

4、持续打造品牌矩阵，多元化驱动新的增长点

公司一直重视品牌体系建设，通过差异化的市场定位不断丰富品牌内涵，“Boojing”为公司新消费零售品牌，融合公司线上与线下渠道优势，打造新消费零售品牌，依托强大的供应链为消费者提供全球潮流尚品，传递“眼镜链接世界，镜见真我”的态度和个性，同时，引进全球高端验光设备，为消费者提供专业配镜体验。通过对品牌矩阵组合运营，公司将进一步拓宽在眼镜零售领域细分市场的布局，驱动新的业绩增长点，提升品牌效应和核心竞争力。

5、丰富产品结构，进一步满足不同场景下的消费需求

(1) 在打造公司品牌矩阵的同时，结合不同品牌对应的商圈和客群定位进行产品品类结构的优化，对于消费者不同的用眼场景需求给予有针对性的产品解决方案，通过产品赋能促进客单价提升。报告期内，公司“儿童青少年近视防控型镜片”（缓解儿童青少年近视加深）、“抗疲劳型镜片”（缓解因长时间近距离用眼或使用数码设备出现的眼睛不适）、“成人渐进镜片”（为中老年佩戴者提供宽广的视觉效果，满足不同生活场景用眼）等聚焦特定客群、特定场景的镜片产品销量不断提升。报告期内公司“儿童青少年近视防控型镜片”销量同比增长超过30%、“抗疲劳型镜片”销量同比增长超过40%、“成人渐进镜片”销量同比增长超过40%。

(2) 人机交互、虚拟现实等技术的不断进步使具备“语音交互、音乐播放、随身巨幕”等功能的“智能眼镜”成为新的消费热点。2019年公司与华为建立合作关系，成为其智能眼镜产品在线下眼镜零售渠道的独家合作商，在公司部分线下门店进行华为智能眼镜销售及验配服务。报告期内，公司继续扩大合作半径，配合华为三代智能眼镜首发，在华为商城（包括

www.vmall.com、及其APP、WAP端、小程序、包括华为商城2C主站、华为商城企业购平台、华为商城O2O平台)为消费者提供专业线上配镜服务;公司发挥品牌优势、利用自身线上线下一体化销售优势,成为杭州灵伴科技有限公司在眼镜零售渠道独家合作商,为其旗下的AR眼镜“ROKID AIR”在公司部分线下门店、官方微商城平台提供产品展示、销售及售后服务等方面的支持,创造消费者互动体验空间,提高消费者对智能眼镜的认知。

6、建立健全长效激励机制和人才培养机制,实现员工和公司共同价值成就

为吸引和留住优秀人才,激发员工的积极性和创造性,有效地将公司、员工利益结合在一起,公司推行实施长效激励计划措施,以有竞争力的薪酬体系和公正透明的考核评价机制,为员工提供实现自我价值的发展机会。报告期内,公司2018年限制性股票激励计划实施完毕,取得积极成效。该计划实施期内,在面对疫情带来的不利影响时,为鼓舞团队士气,面对困难迎难而上,努力创造可能性突破,发挥了有效的激励作用,为公司持续稳定发展奠定良好人才基础。为进一步建立健全公司长效激励机制,公司推出了2021年限制性股票与股票期权激励计划,激励对象人员范围覆盖到公司门店店长层级,通过凝聚和激发广大员工来推动公司的不断发展,通过公司的可持续发展来实现员工和公司的价值和共同成就。

2021年6月,经深圳市人力资源和社会保障局直属机构深圳市职业技能鉴定指导办公室的同意,公司获得开展眼镜验光员5-1级,眼镜定配工5-2级企业职业技能等级认定资格,实现眼镜工作领域两个工种等级全覆盖,成为广东省视光行业第一家获得职业技能等级认定开展资格的企业。截至2021年底,公司培训部开展职业技能等级认定9批次,通过严格的笔试与实操考试,为公司输送持有初级眼镜验光员证书的人才62人,持有初级眼镜定配工证书的人才67人,累计129人。2021年12月11日,公司培训部获得由深圳市罗湖区人力资源局、罗湖区总工会、罗湖区教育局共同颁发的“广东技工优秀技能人才培训基地称号”。未来,公司将持续为员工提供培训发展机会,同时也不断壮大专业技能从业人员队伍,为公司可持续发展提供人才保障。

(四)公司门店的经营情况

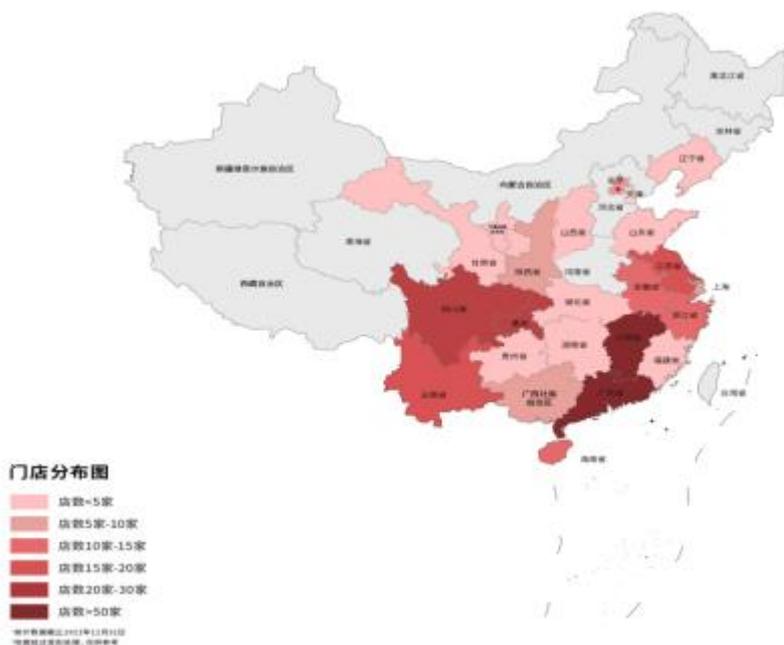
报告期内,公司新开门店114家,其中直营门店110家,加盟店4家;关店43家,其中直营门店关店35家,加盟店关店8家。截至2021年12月31日,公司共有门店481家,其中,直营门店464家,加盟店17家。报告期公司收入排名在前10名的门店情况如下:

序号	门店名称	地址	开业日期	经营面积(m ²)	经营业态	经营模式	物业权属状态
1	深圳市1098号门店	深圳市福田区	2013/7/16	120.00	商超场所及医疗机构	直营门店-自营	租赁物业
2	深圳市1336号门店	深圳市福田区	2009/12/10	60.00	商超场所及医疗机构	直营门店-联营	租赁物业
3	深圳市1191号门店	深圳市罗湖区	2012/10/26	39.50	商超场所及医疗机构	直营门店-自营	租赁物业
4	杭州市6466号门店	杭州市江干区	2013/5/21	103.00	商超场所及医疗机构	直营门店-自营	租赁物业
5	深圳市1290号门店	深圳市南山区	2017/8/31	81.00	商超场所及医疗机构	直营门店-自营	租赁物业
6	上海市8104号门店	上海市浦东区	2018/10/26	61.00	商超场所及医疗机构	直营门店-联营	租赁物业
7	深圳市1018号门店	深圳市南山区	2008/10/13	60.40	商超场所及医疗机构	直营门店-自营	租赁物业
8	深圳市1288号门店	深圳市宝安区	2017/8/31	78.00	商超场所及医疗机构	直营门店-自营	租赁物业
9	南宁市4885号门店	南宁市青秀区	2013/1/11	49.50	商超场所及医疗机构	直营门店-自营	租赁物业
10	广州市8112号门店	广州市番禺区	2011/11/17	73.00	商超场所及医疗机构	直营门店	租赁物业

						店-联营
--	--	--	--	--	--	------

1、报告期末门店经营情况

截至报告期末，公司共有门店481家，其中直营门店464家，加盟门店17家。经营网点已遍布广东、江西、四川、重庆、江苏、云南、安徽、浙江、海南、广西壮族自治区、北京、陕西、上海、山东、福建、辽宁、宁夏回族自治区、甘肃、湖北、湖南、天津、贵州、山西共计23个省、自治区、直辖市。



(1) 报告期末门店的分布情况

①报告期末直营门店的分布情况

所在地区	经营业态			
	商超场所及医疗机构		独立街铺	
	数量(家)	面积(m²)	数量(家)	面积(m²)
东北	4	206.00	-	-
华北	6	503.00	-	-
华东	89	5,909.45	25	2,523.30
华南	187	11,190.05	67	5,364.34
华中	3	165.00	-	-
西北	8	516.40	-	-
西南	70	4,836.25	5	482.00
合计	367	23,326.15	97	8,369.64

②报告期末加盟门店的分布情况

所在地区	经营业态
------	------

	商超场所及医疗机构		独立街铺	
	数量 (家)	面积 (m ²)	数量 (家)	面积 (m ²)
东北	-	-	-	-
华北	3	195.50	-	-
华东	5	258.00	1	70.00
华南	4	143.00	1	77.00
华中	1	30.00	-	-
西北	2	119.00	-	-
西南	-	-	-	-
合计	15	745.50	2	147.00

(2) 直营店营业收入和公司加盟店批发收入情况

报告期内，公司直营门店主营业务收入共计760,015,798.12元，占公司营业收入的85.64%，公司对加盟门店批发收入共计5,111,593.60元，占公司营业收入的0.58%。

2、门店的变动情况

报告期内，公司新开门店114家，其中直营门店110家，加盟店4家；关店43家，其中直营门店关店35家，加盟店关店8家。均不存在对公司业绩有重大影响的情况。

(1) 报告期内新增门店情况

①报告期内新增直营门店情况

所在地区	经营业态			
	商超场所及医疗机构		独立街铺	
	数量 (家)	面积 (m ²)	数量 (家)	面积 (m ²)
东北	1	112.00	-	-
华北	-	-	-	-
华东	16	1,271.50	5	391.10
华南	46	3,137.70	16	1,222.64
华中	2	120.00	-	-
西北	5	307.40	-	-
西南	15	1,207.65	4	428.00
合计	85	6,156.25	25	2,041.74

②报告期内新增加盟门店情况

所在地区	经营业态			
	商超场所及医疗机构		独立街铺	
	数量 (家)	面积 (m ²)	数量 (家)	面积 (m ²)
东北	-	-	-	-

华北	1	70.00	-	-
华东	1	43.50	-	-
华南	1	44.00	1	77.00
华中	-	-	-	-
西北	-	-	-	-
西南	-	-	-	-
合计	3	157.50	1	77.00

(2) 报告期内关闭门店情况

①报告期内关闭直营门店情况

所在地区	经营业态			
	商超场所及医疗机构		独立街铺	
	数量 (家)	面积 (m ²)	数量 (家)	面积 (m ²)
东北	-	-	-	-
华北	-	-	-	-
华东	9	539.98	-	-
华南	15	748.50	1	62.80
华中	-	-	-	-
西北	-	-	-	-
西南	9	753.50	1	78.00
合计	33	2,041.98	2	140.80

②报告期内关闭加盟门店情况

所在地区	经营业态			
	商超场所及医疗机构		独立街铺	
	数量 (家)	面积 (m ²)	数量 (家)	面积 (m ²)
东北	-	-	-	-
华北	-	-	-	-
华东	-	-	-	-
华南	4	90	-	-
华中	2	95	-	-
西北	1	40	-	-
西南	-	-	1	65
合计	7	225	1	65

3、门店店效信息

(1) 分区域门店情况

地区	数量(家)	店面平效 (元/㎡.年)	营业收入(万元)		营业收入同比增幅(%)	营业利润同比增幅(%)
			上年同期	本报告期		
东北	4	68,338.45	700.60	1,407.77	100.94%	162.04%
华北	6	52,281.91	1,156.83	2,093.02	80.93%	139.57%
华东	114	22,072.10	11,737.53	17,235.99	46.85%	53.95%
华南	254	31,767.82	34,492.28	45,478.98	31.85%	32.70%
华中	3	57,409.74	153.71	459.28	198.79%	386.11%
西北	8	7,807.42	97.74	226.82	132.07%	-368.36%
西南	75	18,492.53	7,154.23	9,099.72	27.19%	7.25%
合计	464	27,121.52	55,492.93	76,001.58	36.96%	41.18%

报告期直营门店营业收入同比增长36.96%，一是报告期门店数量净增长75家，比上年期末增长了19.28%，带来了营收增长；二是因为2020年上半年受疫情影响较大，报告期全年运营相对平稳；三是公司优化产品品类结构和渠道，中高端消费客群占比上升，客单量和客单价均有所上升。西北地区营收同比增长132.07%，营业利润同比下降368.36%，主要是因为报告期内新开店5家，尚在培育期。

(2) 分经营业态情况

经营业态	数量(家)	店面平效 (元/㎡.年)	营业收入(万元)		营业收入同比增幅 (%)	营业利润同比增幅 (%)
			上年同期	本报告期		
商超场所及医疗机构	367	30,669.13	44,394.44	62,970.28	41.84%	53.67%
独立街铺	97	17,397.17	11,098.48	13,031.30	17.42%	-1.62%
合计	464	27,121.52	55,492.93	76,001.58	36.96%	41.18%

独立街铺店97家，报告期内营业收入比上年同期增长17.42%，营业利润同比下降1.62%，是因为报告期内净增门店23家，比期初增长了31%，新店尚在培育期。

(五) 公司线上销售情况

公司主要通过在线上电商平台开设官方旗舰店、微商城等方式进行线上销售。2021年，公司线上交易额(GMV)为10,748.43万元，对应的营业收入(不含税)分别为9,511.88万元，合计占公司营业收入的10.72%。2021年公司线上各平台销售情况如下：

电商平台	GMV(万元)	占比
天猫	9,224.21	85.82%
京东	452.56	4.21%
微商城	176.38	1.64%
得物	864.94	8.05%
其他	30.35	0.28%
合计	10,748.43	100%

(六) 公司线上与线下融合发展情况

公司通过线上公域流量平台(包括天猫与京东等平台电商、美团与大众点评等O2O平台、抖音、快手和小红书等新媒体)

及线上私域流量平台（微商城、公众号等）宣传产品信息、优惠活动、销售团购券、门店位置等，以吸引粉丝和会员关注、维护客户关系、引导顾客到店现场体验等，实现线上与线下融合发展。2021年，线上公域流量平台团购券交易金额为4,595.93万元，与该等团购券相关的线下订单GMV为5,773.52万元，较上年增长68.82%；线上私域流量平台团购券交易金额为2,811.99万元，与该等团购券相关的线下订单GMV为3,907.88万元，较上年增长52.10%；线下门店员工在私域流量平台分销商品GMV为176.38万元，较上年增长254.72%；线下门店员工在私域流量平台分销提货券GMV为219.64万元，上年无分销提货券。

（七）采购、仓储及物流情况

1、商品采购与存货情况

（1）商品采购情况

公司采用统一进货、集中采购的采购运作模式。商品部在每年年底制定次年全公司的年度及月度商品采购计划。按照库存定量管理标准，营运部、加盟业务部、配镜部向商品部发送不同销售模式下的产品需求，同时商品部根据产品的销售情况、周转率、库存情况等，制定订货计划，以实施品类优化措施，不断调整产品结构。

2021年，公司前五名光学眼镜及验配服务供应商的供货比例分别为18.08%、11.29%、10.02%、6.50%、5.09%；前五名成镜系列产品供应商的供货比例分别为25.94%、14.33%、12.72%、9.85%、5.15%；前五名隐形眼镜系列产品供应商的供货比例分别为32.84%、28.56%、16.23%、7.82%、4.78%。

（2）存货管理情况

为避免因款式老旧对公司经营造成不良影响，公司一般会与供应商约定退换货条款，以保证公司存货的合理库存。对于库龄长、周转慢的存货，每月将对其进行检查、分析，并制定不同的促销及销售激励政策，以加快存货周转；对于因质量问题或者磨损瑕疵而导致已无销售价值的存货，定期进行报损清理。

2、仓储与物流情况

公司销售业务按渠道分为直营实体店、电子商务渠道、批发（含加盟）渠道。公司在深圳设有总仓，在南昌设有分仓及国内平台电商总仓，在海南设有保税仓，在门店相对集中的城市设有部分常规镜片仓，以便快速进行镜片加工和眼镜交付，在门店主要陈列镜架、太阳镜、隐形眼镜和护理液及眼镜周边产品。

公司直营门店内陈列的商品是由公司配送部通过公司自有车辆、第三方快递/物流公司、门店员工自提等方式向各直营门店进行配送。对于直营实体店需要验配加工的眼镜产品，也通过上述物流方式在各直营门店与配镜部之间往来配送；对于电子商务渠道销售的产品，公司通过第三方快递公司寄给消费者；对于批发及加盟渠道销售的产品，公司通过第三方物流/快递公司寄给批发客户，或者由批发客户自行提货。

三、核心竞争力分析

公司是国内领先的眼镜零售连锁企业，经过多年的发展，公司的营运能力持续提升，在品牌知名度、销售网络规模、标准化和专业服务水平、供应链管理以及渠道等方面形成了一定的竞争优势。报告期内，公司的核心竞争力没有发生变化。

1、品牌优势

公司自成立以来专注于眼镜零售行业发展，通过不断的深化定位并持续优化品牌体系，目前，公司旗下拥有的品牌包括以下：定位于“高端定制”的眼镜连锁品牌“President optical”、定位于“专业视光”的眼镜连锁品牌“博士眼镜”、定位于“时尚快消”的眼镜连锁品牌“z de”、定位于“个性潮牌”的眼镜连锁品牌“砼”、定位于“复古文化主题”的“ZORRO”品牌、定位于“新消费零售”的“Boojing”品牌。公司一直注重品牌体系化建设并不断丰富品牌内涵，以满足不同消费者的多层次需求，从而拓宽目标消费群体的范围，避免同质化竞争，使品牌效益与经济效益均得到提升。

2、销售网络规模优势

公司不断深化和完善销售网络布局升级，截至2021年12月31日拥有464家直营门店和17家加盟门店。对于直营门店，在新店及区域的拓展上，公司会谨慎地进行前期调研和评估，根据准确定位来达到开“优质店”的目的，将单店达到盈亏平衡的筹建周期减短，提高单店的盈利水平；对于加盟门店，公司制订了较完善的标准化加盟运营制度并严格执行，对加盟商进行资质审核及实地考察，对其员工进行统一培训和辅导，以保障加盟店的产品品质和服务质量。通过销售网络规模的不断有序扩大，规模效应及品牌效应得以发挥，有利于提高公司的盈利能力及行业地位。

同时，公司积极打造线上线下一体化发展的销售模式，通过线上与线下流量互动、线下品牌销售及体验，不断扩大

业务覆盖面，实现全渠道销售业务的发展，进一步巩固全国性连锁企业的规模优势。

3、标准化和专业服务水平优势

公司一直致力于为消费者提供有质量保证的商品和专业化服务，在打造标准化品牌门店体系的同时，通过建立内部员工培训机制，实现关键人才标准化复制。以精细化管理模式、标准化流程和专业人才输出机制为公司加速拓展营销网络提供坚实基础。

在人员、设备、服务等方面不断加强投入，建立较完善的员工培训机制，对员工进行专业系统的培训和严格的考核，为提供专业服务奠定基础，同时，公司引进了先进的电脑综合验光仪、裂隙灯、电脑全自动镜片加工机、磨边机等，为眼镜的验光准确和佩戴舒适提供保障。通过不断的优化、丰富服务流程及服务内容，增强营销网络标准化复制能力，以持续保持市场竞争力。

4、供应链管理优势

公司持续打造数字化供应链，凭借对自身供应链的管控力，积极探索和优化运营管理模式，以效益最大化来匹配需求与资源，加强销售终端到配送各个环节间的联动、提效，不断提升客户订单处理能力，提高加工配镜交付的效率、降低差错率，致力于实现敏捷、高效的柔性供应链体系，保障各门店及分支机构有序经营，进而更好的支持公司零售连锁业务的快速发展。

5、渠道优势

公司经过多年的经营和发展，与一些国内外知名眼镜供应商建立了长期稳定的业务合作关系，供货渠道稳定为公司经营发展提供了有力的支持，同时，公司连锁经营集中采购的规模优势，不仅获得供应商在品牌推广、市场活动、返点让利等方面的支持，也在一定程度上降低了公司的经营成本，提高了市场竞争力。同时，依托供应链管理和专业服务优势，公司与一些国内知名商业地产商、大型商业机构、企业、医院建立了密切的合作关系，通过与各方的资源整合、优势互补，进一步提升公司连锁经营效率和核心竞争力。

四、主营业务分析

1、概述

2021年，公司实现营业收入88,746.90万元，比上年同期增长35.22%；实现营业利润12,052.04万元，比上年同期增长39.28%；实现归属于上市公司股东净利润9,478.36万元，比上年同期增长37.02%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润8,512.70万元，比上年同期增长44.22%；基本每股收益0.56元，同比增长36.59%。

(1) 利润方面

项目	2021年度	2020年度	变动幅度
净利润	9,450.00	6,789.43	39.19%
加：所得税	2,673.69	1,789.63	49.40%
利息费用	909.19	104.74	768.01%
其中：租赁负债确认的利息费用	889.39	-	-
折旧及摊销	16,372.45	3,345.61	389.37%
其中：使用权资产折旧	12,776.07	-	-
息税折旧摊销前利润	29,405.33	12,029.41	144.45%
减：房租费用	13,665.46	-	-
经调整的息税折旧摊销前利润	15,739.86	12,029.41	30.84%

报告期内执行新租赁会计准则，租赁负债确认的利息费用增加了889.39万元，导致利息费用比上年同期增长768.01%；使用权资产折旧增加了12,776.07万元，导致折旧及摊销比上年同期增长389.37%。

(2) 偿债能力分析

项目	2021年12月31日	2020年12月31日	变动幅度
流动比率	2.53	4.99	-49.26%

速动比率	1.91	4.22	-54.75%
资产负债率（母公司）	29.93%	29.09%	0.84%
资产负债率（合并）	32.63%	16.97%	15.66%

报告期内执行新租赁会计准则，将租赁负债分别在一年内到期的非流动负债报表项目中列示1.01亿元和租赁负债中列示1.03亿元，另有新增1.01亿银行可转让大额存单在其他非流动金融资产中列示，两者共同导致流动比率和速动比率比上年同期分别下降了49.26%和54.75%，并导致合并的资产负债率上升15.66%，但报告期内各子公司以累计可供分配利润向母公司分配利润8,045万元，降低了母公司负债水平，母公司资产负债率仅略上升0.84%。

（3）资产周转能力分析

项目	2021年度	2020年度	变动幅度
总资产周转率	0.92	0.93	-0.95%
存货周转率	2.63	2.21	19.04%
应收账款周转率	20.19	19.10	5.72%

报告期内执行新租赁会计准则，期初增加使用权资产1.98亿元，导致报告期内总资产周转率比上年同期略有下降。

报告期末的存货账面余额比上年末增加了44.11%，低于报告期内营业成本增长的46.33%，存货周转率有提升，主要原因是公司通过建立营销联动机制，持续优化供应链管理：依托信息化平台建设，通过线上线下销售终端与配镜加工中心数据互动，对配镜、加工、装配、配送等流程进行优化；深度整合供应商优质资源，提升仓储调拨能力，实现协同提效，不断提升客户订单处理能力，提高加工配镜交付效率，降低差错率，管理效率得以较大提升。

报告期末的应收账款账面余额比上年末增加了25.15%，低于报告期内营业收入增长的35.22%，应收账款周转率有提升，主要原因是公司不断优化终端渠道资源并加强应收账款账期管理。

2、收入与成本

（1）营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2021年		2020年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	887,469,047.17	100%	656,311,848.94	100%	35.22%
分行业					
零售-线上	95,118,847.66	10.72%	80,749,958.68	12.30%	17.79%
零售-线下	792,350,199.51	89.28%	575,561,890.26	87.70%	37.67%
分产品					
光学眼镜及验配服务	617,355,159.67	69.56%	446,591,712.36	68.05%	38.24%
成镜系列产品	90,493,899.38	10.20%	55,301,189.57	8.43%	63.64%
隐形眼镜系列产品	142,133,626.43	16.02%	121,807,975.20	18.56%	16.69%
其他	37,486,361.69	4.22%	32,610,971.81	4.97%	14.95%
分地区					

东北地区	14,765,299.95	1.66%	6,986,115.19	1.06%	111.35%
华北地区	20,762,103.73	2.34%	11,535,547.22	1.76%	79.98%
华东地区	190,427,539.12	21.46%	137,992,338.10	21.03%	38.00%
华中地区	4,593,019.61	0.52%	1,593,658.19	0.24%	188.21%
华南地区	467,892,923.46	52.72%	345,120,640.54	52.58%	35.57%
西南地区	91,641,008.49	10.33%	71,358,994.65	10.87%	28.42%
西北地区	2,268,305.15	0.26%	974,596.37	0.15%	132.74%
线上零售	95,118,847.66	10.72%	80,749,958.68	12.30%	17.79%
分销售模式					
直营零售	760,015,798.11	85.64%	554,929,283.01	84.55%	36.96%
线上零售	95,118,847.66	10.72%	80,749,958.68	12.30%	17.79%
批发	32,334,401.40	3.64%	20,632,607.25	3.14%	56.72%

报告期内营业收入同比增长 35.22%，主要是线下销售收入比上年同期增长了 37.67%。

(1) 报告期内，线下实体店的营商环境发生了较大的变化，餐饮业、教培业、地产中介行业等关店较多，为公司开店选址提供了更多选择，开店质量提升。报告期内新开门店 110 家，关店 35 家，净增长 75 家，新开店带来了营业收入的增长。公司继续和华润置地、山姆会员店、免税店等中高端销售渠道开展合作，提升品牌形象，同时利用团购平台、新媒体、微商城分销等多种方式引流，取得了客单量与客单价同时提升的效果。

(2) 报告期内公司与合作伙伴共同建设了信息化批发渠道，加大了对批发客户的支持力度，取得了较好的效果；对加盟店的存货采购加强了管理，对加盟商设置了年度最低采购限额，对于不标准的加盟商取消加盟资质，同时也加强了对加盟商货品陈列、选品和店面形象等专业指导，提升加盟店的销售能力，在加盟店数比期初净减少 4 家的情况下，对加盟商的批发收入增加了 51.10%。

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
零售-线上	95,118,847.66	67,141,801.40	29.41%	17.79%	22.10%	-2.49%
零售-线下	792,350,199.51	244,099,797.34	69.19%	37.67%	54.79%	-3.41%
分产品						
光学眼镜及验配服务	617,355,159.67	159,599,606.66	74.15%	38.24%	58.53%	-3.31%
成镜系列产品	90,493,899.38	42,847,323.19	52.65%	63.64%	73.60%	-2.72%
隐形眼镜系列产品	142,133,626.43	82,569,650.21	41.91%	16.69%	28.30%	-5.26%
分地区						

华东地区	190,427,539.12	66,130,746.80	65.27%	38.00%	39.51%	-0.38%
华南地区	467,892,923.46	131,888,738.39	71.81%	35.57%	60.16%	-4.33%
西南地区	91,641,008.49	29,458,807.62	67.85%	28.42%	47.19%	-4.10%
线上零售	95,118,847.66	67,141,801.40	29.41%	17.79%	22.10%	-2.49%
分销售模式						
直营零售	760,015,798.12	215,445,024.87	71.65%	36.96%	54.67%	-3.25%
线上零售	95,118,847.66	67,141,801.40	29.41%	17.79%	22.10%	-2.49%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
零售-线上	95,118,847.66	67,141,801.40	29.41%	17.79%	22.10%	-2.49%
零售-线下	785,981,500.37	242,288,110.45	69.17%	37.74%	54.87%	-3.41%
分产品						
光学眼镜及验配服务	617,290,080.15	159,935,306.76	74.09%	38.10%	58.86%	-3.39%
成镜系列产品	90,484,359.82	42,937,447.79	52.55%	63.48%	73.96%	-2.86%
隐形眼镜系列产品	142,118,643.18	82,743,326.33	41.78%	16.57%	28.57%	-5.43%
其他	31,207,264.89	23,813,830.98	23.69%	14.93%	9.65%	3.67%
分地区						
东北地区	14,763,516.28	5,931,465.40	59.82%	111.12%	120.67%	-1.74%
华北地区	20,759,595.63	7,838,816.47	62.24%	79.78%	94.19%	-2.80%
华东地区	187,303,730.12	66,308,465.21	64.60%	39.36%	39.89%	-0.13%
华中地区	4,592,464.76	1,739,580.61	62.12%	187.89%	128.64%	9.82%
华南地区	464,664,224.32	129,775,497.81	72.07%	35.19%	60.02%	-4.33%
西南地区	91,629,938.11	29,537,974.61	67.76%	28.28%	47.59%	-4.22%
西北地区	2,268,031.14	1,156,310.34	49.02%	132.48%	159.36%	-5.28%
线上零售	95,118,847.66	67,141,801.40	29.41%	17.79%	22.10%	-2.49%
分销售模式						
直营零售	755,353,623.09	215,300,787.04	71.50%	37.15%	55.09%	-3.30%
线上零售	95,118,847.66	67,141,801.40	29.41%	17.79%	22.10%	-2.49%
批发	30,627,877.28	26,987,323.40	11.89%	54.07%	53.16%	0.53%

变更口径的理由

本报告期，公司调整了分产品、分地区对应的营业收入和营业成本统计口径，以便于更准确的体现各维度下数据的变动情况，口径变更情况具体如下：

(1) 分产品：将原口径下的镜架和镜片合并为光学眼镜及验配服务；将原口径下的太阳镜和老花镜合并为成镜系列产品；将原口径下的隐形眼镜和隐形护理液合并为隐形眼镜系列产品。合并原因：光学眼镜及验配服务，无论是否单独出售镜架或镜片，需要将镜片加工后安装至镜架方能达到使用目的，并在此过程中提供了相关验配服务，以一个整体商品交付给顾客的，且部分商品以套餐方式定价，合并后更能体现公司的核心业务与竞争力的变化；非定制化的太阳镜、老花镜等成镜，可以直接交付顾客，具有类似的属性，因此将太阳镜、老花镜等非定制化眼镜合并为成镜系列产品；隐形眼镜和隐形护理液合并为隐形眼镜产品系列，两者通常搭配使用，具有相同的客群。综上，按新的分类，更能体现眼镜零售行业的特点，利于对公司的经营情况进行分析。

(2) 分地区维度：原口径下，按收入所属在公司的注册地区划分地区，现改为按消费者所在地区分地区。电商业务不区分地区，单独列示。

(3) 报告期内公司经营规模扩大，门店数量增加，同时优化产品品类结构和渠道，中高端商品销售占比提升，客单量和客单价均有所上升，中高端商品的平均毛利率水平较低但客单价较高，因此报告期内公司营业收入有所增长，但零售业务整体毛利率略有下降。

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

√ 是 □ 否

行业分类	项目	单位	2021 年	2020 年	同比增减
光学眼镜及验配服务——镜架	销售量	副	433,266	350,430	23.64%
	库存量	副	334,282	223,166	49.79%
光学眼镜及验配服务——镜片	销售量	片	938,587	704,516	33.22%
	库存量	片	129,830	113,310	14.58%
成镜系列产品——老花镜	销售量	副	76,968	84,371	-8.77%
	库存量	副	28,938	33,823	-14.44%
成镜系列产品——太阳镜	销售量	副	186,437	74,974	148.67%
	库存量	副	120,676	85,068	41.86%
隐形眼镜系列产品——隐形护理液	销售量	支	742,267	919,256	-19.25%
	库存量	支	111,578	151,060	-26.14%
隐形眼镜系列产品——隐形眼镜	销售量	盒	1,225,894	912,546	34.34%
	库存量	盒	350,030	351,211	-0.34%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

√ 适用 □ 不适用

报告期末镜架的库存量比期初增加49.79%，主要是随门店数量的增长，陈列的需求在增长，另外考虑疫情对供应链的稳定性可能产生的影响，适当提高了部分镜架的安全库存；太阳镜销售量比上年同期增加148.67%，一是公司门店数量增加，经营规模扩大，二是2020年受疫情影响，居民商务、旅游等出行和户外活动减少，太阳镜需求降低，2021年相关出行和户外活动的活跃度相对提高，太阳镜需求上升；隐形眼镜销售量比上年同期增加34.34%，一是公司取得医疗器械经营许可的门店数量增加，二是线上隐形眼镜销售量增加。

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

□ 适用 √ 不适用

(5) 营业成本构成

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2021 年		2020 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
光学眼镜及验配服务	商品采购成本	159,599,606.66	51.28%	100,673,936.13	47.34%	58.53%
成镜系列产品	商品采购成本	42,847,323.19	13.77%	24,681,911.80	11.61%	73.60%
隐形眼镜系列产品	商品采购成本	82,569,650.21	26.53%	64,357,642.89	30.26%	28.30%
其他	商品采购成本	26,225,018.68	8.43%	22,968,473.60	10.80%	14.18%

说明

无

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

√ 是 □ 否

报告期内，公司纳入合并财务报表范围的主体数量比上年度新增16户，具体为：

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式
南通市普立奥眼镜有限公司	新设子公司
博镜（海南）投资控股有限公司	新设子公司
三亚博镜品牌管理有限公司	新设子公司
三亚博镜贸易有限公司	新设子公司
海口博镜贸易有限公司	新设子公司
厦门市博镜眼镜有限公司	新设子公司
南京市普立奥眼镜有限公司	新设子公司
武汉市博士视觉健康科技有限公司	新设子公司
博镜（三亚）电子商务有限公司	新设子公司
天津市普立奥眼镜有限公司	新设子公司
博镜（重庆）电子商务有限公司	新设子公司
宁波诗琪眼镜有限公司	新设子公司
北京普立奥眼镜有限公司	新设子公司
上海诗琪眼镜有限公司	新设子公司
博镜（香港）贸易有限公司	新设子公司
武汉普立奥眼镜有限公司	新设子公司

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□ 适用 √ 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	146,316,893.42
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	16.48%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	117,616,316.36	13.25%
2	客户二	10,112,733.49	1.14%
3	客户三	6,569,285.52	0.74%
4	客户四	6,396,802.10	0.72%
5	客户五	5,621,755.95	0.63%
合计	--	146,316,893.42	16.48%

主要客户其他情况说明

√ 适用 □ 不适用

公司前 5 大客户主要为联营客户和批发客户。在联营方式下，公司与联营方签署联营合同，由联营方提供场地和收款服务，公司提供产品和销售管理，联营方按联营合同约定的分成比例扣取应得部分后，将销售款净额汇入公司账户，公司按取得的联营分成确认营业收入，公司与相同联营方在各地开设联营店的，相关销售额为各门店合并后的联营分成收入。

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	145,527,704.28
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	40.27%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	37,268,790.01	10.31%
2	供应商二	36,432,455.53	10.08%
3	供应商三	26,797,100.92	7.42%
4	供应商四	23,279,708.77	6.44%
5	供应商五	21,749,649.04	6.02%

合计	--	145,527,704.28	40.27%
----	----	----------------	--------

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2021 年	2020 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	377,379,929.43	307,756,515.24	22.62%	主要原因是门店数量增加，相关租赁费用和工资薪酬费用的增加。
管理费用	78,749,459.47	60,514,826.40	30.13%	主要原因是员工工资及股权激励费用增加。
财务费用	7,828,301.33	-242,808.30	-3,324.07%	主要原因是根据新租赁准则规定将租赁负债的利息费用在财务费用项目列示。

4、研发投入

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2021 年	2020 年	同比增减
经营活动现金流入小计	919,730,373.63	680,991,875.49	35.06%
经营活动现金流出小计	705,399,061.28	578,787,317.15	21.88%
经营活动产生的现金流量净额	214,331,312.35	102,204,558.34	109.71%
投资活动现金流入小计	289,789,015.47	510,879,824.38	-43.28%
投资活动现金流出小计	448,904,834.97	502,796,550.20	-10.72%
投资活动产生的现金流量净额	-159,115,819.50	8,083,274.18	-2,068.46%
筹资活动现金流入小计	16,756,100.00	62,450,000.00	-73.17%
筹资活动现金流出小计	219,206,491.11	77,785,893.83	181.81%
筹资活动产生的现金流量净额	-202,450,391.11	-15,335,893.83	-1,220.11%
现金及现金等价物净增加额	-148,244,406.98	91,695,629.52	-261.67%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

- 1、经营活动现金流入小计较上年同期增加35.06%，主要原因系本期销售收款增加。
- 2、经营活动产生的现金流量净额较上年同期增加109.71%，主要原因系：
 - (1) 本期销售收款增加；
 - (2) 根据新租赁准则规定，支付的固定租金部分作为偿还租赁负债本金和利息所支付的现金，计入筹资活动现金流出。
- 3、投资活动现金流入小计较上年同期减少43.28%，主要原因系本期理财金额变化。
- 4、投资活动产生的现金流量净额较上年同期减少2,068.46%，主要原因系本期理财金额变化。
- 5、筹资活动现金流入小计较上年同期减少73.17%，主要原因系去年同期取得银行短期借款6,000.00万元。
- 6、筹资活动现金流出小计较上年同期增加181.81%，主要原因系：
 - (1) 本期偿还银行短期借款2,000.00万元；
 - (2) 根据新租赁准则规定，支付的固定租金部分作为偿还租赁负债本金和利息所支付的现金，计入筹资活动现金流出；
 - (3) 本期较上期现金分红增加。
- 7、筹资活动产生的现金流量净额较上年同期减少1,220.11%，主要原因系：
 - (1) 本期偿还银行短期借款2,000.00万元，去年同期取得银行短期借款6,000.00万元；
 - (2) 根据新租赁准则规定，支付的固定租金部分作为偿还租赁负债本金和利息所支付的现金，计入筹资活动现金流出；
 - (3) 本期较上期现金分红增加。
- 8、现金及现金等价物净增加额较上年同期减少261.67%，主要原因系：
 - (1) 本期偿还银行短期借款，去年同期取得银行短期借款；
 - (2) 起止本期末理财产品未到期余额较去年末增加较多。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

本年度公司经营活动产生的现金净流量为21,433.13万元，本年度净利润为9,450.00万元；两者差异为11,983.13万元,主要影响因素有：

- 1、折旧摊销16,372.45万元，其中：使用权资产折旧12,776.07万元；
- 2、存货增加4,126.18万元；
- 3、经营性应收应付项目变化影响额为1,662.20万元；
- 4、利息费用909.19万元，主要是租赁相关的利息费用；
- 5、限制性股票所致的职工服务费计提1,044.33万元。

五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	4,990,629.13	4.12%	购买银行理财产品。	否
公允价值变动损益	-387,026.33	-0.32%	主要是其他非流动金融资产公允价值变动。	否
资产减值	1,218,145.00	1.00%	根据相关政策计提或冲回坏账准备及存货跌价准备所致。	否
营业外收入	1,279,832.12	1.06%	主要是使用权资产处置收益。	否
营业外支出	563,345.56	0.46%	主要是撤店解约保证金损	否

			失及使用权资产处置损失。	
其他收益	7,482,862.48	6.17%	主要是政府补助及小规模纳税人税费减免。	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2021 年末		2021 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	265,475,837.93	26.87%	413,710,828.18	44.39%	-17.52%	主要原因系购买理财产品及银行大额存单。
应收账款	46,269,532.03	4.68%	36,921,578.75	3.96%	0.72%	
存货	133,033,547.68	13.47%	92,316,480.44	9.90%	3.57%	主要原因是门店数量增加、经营规模扩大以及为降低疫情对供应链的影响适当增加了安全库存。
投资性房地产	24,509,139.87	2.48%	25,226,562.63	2.71%	-0.23%	
固定资产	28,189,585.24	2.85%	23,747,274.99	2.55%	0.30%	
在建工程	579,955.37	0.06%	720,148.33	0.08%	-0.02%	
使用权资产	203,038,710.74	20.55%	198,066,250.89	21.25%	-0.70%	
短期借款		0.00%	20,024,750.00	2.15%	-2.15%	原因系公司归还银行短期借款。
合同负债	16,550,508.63	1.68%	11,374,174.06	1.22%	0.46%	
租赁负债	103,123,958.60	10.44%	101,777,870.42	10.92%	-0.48%	
预付款项	28,278,080.37	2.86%	13,320,021.23	1.43%	1.43%	主要原因是经营规模扩大以及为降低疫情等因素对供应链的影响，2021 年末采购量较大。
其他流动资产	22,166,805.06	2.24%	1,674,469.31	0.18%	2.06%	主要原因系购买一年内到期的理财产品。
其他非流动金融资产	120,439,189.76	12.19%	19,679,353.09	2.11%	10.08%	主要原因系为提高闲置资金收益，2021 年新增了银行大额存单 1 亿元。
应付账款	43,464,730.12	4.40%	50,693,378.07	5.44%	-1.04%	主要原因系为获得更有利的采购条件，货款支付较为及时。
其他应付款	19,767,976.07	2.00%	9,222,407.37	0.99%	1.01%	主要原因系本年实施股权激励，确认限制性股票相关的回购义务。

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）					110,744,863.00	10,000,000.00		100,744,863.00
金融资产小计					110,744,863.00	10,000,000.00		100,744,863.00
其他非流动金融资产	19,679,353.09	-387,026.33			402,000.00			19,694,326.76
上述合计	19,679,353.09	-387,026.33			111,146,863.00	10,000,000.00		120,439,189.76
金融负债	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

其他变动的内容

无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

无

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	期末金额	资金来源
其他	110,744,863.00			110,744,863.00	10,000,000.00	20,533.34	100,744,863.00	自有资金
其他	20,402,000.00	-387,026.33		402,000.00			19,694,326.76	自有资金
合计	131,146,863.00	-387,026.33	0.00	111,146,863.00	10,000,000.00	20,533.34	120,439,189.76	--

5、募集资金使用情况

适用 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2017年	首次公开发行股票	17,054.4	2,881.94	14,901.45	0	0	0.00%	2,152.95	用于永久补充流动资金	2,152.95
合计	--	17,054.4	2,881.94	14,901.45	0	0	0.00%	2,152.95	--	2,152.95

募集资金总体使用情况说明

经中国证券监督管理委员会《关于核准博士眼镜连锁股份有限公司首次公开发行股票的批复》（证监许可[2017]200号）核准，并经深圳证券交易所《关于博士眼镜连锁股份有限公司人民币普通股股票在创业板上市的通知》（深证上[2017]164号）同意，公司首次公开发行人民币普通股（A股）股票2,145万股，发行价格为每股人民币9.83元，募集资金总额为人民币21,085.35万元，扣除发行费用总额人民币4,030.95万元后，募集资金净额为人民币17,054.40万元。上述募集资金已于2017年3月8日全部到账，经大华会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并出具了“大华验字[2017]000135号”《验资报告》。公司已对募集资金采取了专户存储制度，并与专户银行、保荐机构签订了《募集资金三方监管协议》。

截至报告期末，公司对募集资金项目累计投入 14,901.45 万元（含以募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金人民币 1,415.87 万元），本报告期投入募投项目 2,881.94 万元。公司募集账户的余额为人民币 3,401.93 万元。募集资金本金余额应为 2,152.95 万元，差异 1,248.98 万元，系理财收益、手续费支出、银行结息、募集资金专户因注销而转出专户余额等累计形成的金额。

(2) 募集资金承诺项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目											
营销服务平台建设项目	否	14,582.17	14,582.17	2,748.76	12,430.08	85.24%	2021年11月30日	3,943.21	4,817.79	是	否
信息化建设项目	否	2,472.23	2,472.23	133.18	2,471.37	99.97%	2021年08月31日			不适用	否
承诺投资项目小计	--	17,054.4	17,054.4	2,881.94	14,901.45	--	--	3,943.21	4,817.79	--	--
超募资金投向											
不适用	否										
合计	--	17,054.4	17,054.4	2,881.94	14,901.45	--	--	3,943.21	4,817.79	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	<p>本次募集资金投资项目分别是“营销服务平台建设项目”、“信息化建设项目”，原计划达到可使用状态的时间均为 2020 年 3 月 14 日。</p> <p>公司于 2020 年 3 月 9 日召开第三届董事会第二十次会议及第三届监事会第十九次会议，审议通过了《关于变更部分募集资金投资项目实施地点及募集资金投资项目延期的议案》。为确保募集资金投资项目的稳步实施，公司基于谨慎原则对募集资金投资项目的进度进行延期，将两个项目达到预定可使用状态的日期由 2020 年 3 月 14 日均调整至 2021 年 8 月 31 日。项目实施主体、募集资金投资用途、项目投资总额及投资规模不变。</p> <p>公司于 2021 年 6 月 11 日召开第四届董事会第五次会议及第四届监事会第六次会议，审议通过了《关于变更部分募集资金投资项目实施地点及部分募集资金投资项目延期的议案》。为确保募集资金投资项目的稳步实施，公司基于谨慎原则对募集资金投资项目的“营销服务平台建设项目”进度进行延期，该项目达到预定可使用状态的日期由 2021 年 8 月 31 日调整至 2021 年 11 月 30 日。项目实施主体、募集资金投资用途、项目投资总额及投资规模不变。</p>										
项目可行性发	不适用										

生重大变化的情况说明	
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	<p>适用</p> <p>以前年度发生</p> <p>2018年10月25日,公司第三届董事会第九次会议、第三届监事会第九次会议分别审议通过了《关于变更部分募集资金投资项目实施地点的议案》,根据当前市场环境变化及公司业务发展需要,同意变更公司募集资金投资项目之一的“营销服务平台建设项目”中直营店建设的实施地点。公司独立董事对该议案发表了同意的独立意见,公司保荐机构对该议案出具了无异议的核查意见。</p> <p>2020年3月9日,公司三届董事会第二十次会议、第三届监事会第十九次会议分别审议通过了《关于变更部分募集资金投资项目实施地点及募集资金投资项目延期的议案》,根据当前市场环境变化及公司业务发展需要,同意变更公司募集资金投资项目之一的“营销服务平台建设项目”中直营店建设的实施地点。公司独立董事对该议案发表了同意的独立意见,公司保荐机构对该议案出具了无异议的核查意见。</p> <p>2021年6月11日,公司第四届董事会第五次会议、第四届监事会第六次会议分别审议通过了《关于变更部分募集资金投资项目实施地点及部分募集资金投资项目延期的议案》,根据当前市场环境变化及公司业务发展需要,同意变更公司募集资金投资项目之一的“营销服务平台建设项目”中直营店建设的实施地点。公司独立董事对该议案发表了同意的独立意见,公司保荐机构对该议案出具了无异议的核查意见。</p>
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	<p>适用</p> <p>根据大华会计师事务所(特殊普通合伙)于2017年4月20日出具的《博士眼镜连锁股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的鉴证报告》(大华核字[2017]002214号),2017年4月25日,公司第二届董事会第十五次会议、第二届监事会第十一次会议分别审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》,同意使用募集资金置换截至2017年3月14日预先投入募投项目自有资金人民币1,415.87万元。公司独立董事对该议案发表了同意的独立意见,公司保荐机构对该议案出具了无异议的核查意见。</p> <p>截至2017年5月4日,公司已完成上述资金置换。</p>
用闲置募集资金暂时补充流	不适用

动资金情况	
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	适用
	<p>2021年12月10日，公司第四届董事会第九次会议、第四届监事会第十次会议分别审议通过了《关于首次公开发行股票募集资金投资项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》。</p> <p>项目实施出现募集资金结余的金额及具体原因情况如下：截至2021年11月30日，公司尚未使用的募集资金存放于募集资金专项账户的余额为3,401.18万元。在募集资金投资项目实施过程中，公司严格按照募集资金管理的有关规定，本着合理、有效、谨慎的原则，从项目实际情况出发，严格管理并合理配置资源，不断加强对项目费用的监督和管控，通过多次市场调研、询价、比价及商务谈判等多种措施，合理控制费用，有效降低了成本。与此同时，为提高募集资金的使用效率，在确保不影响募集资金投资项目建设 and 募集资金安全的前提下，使用部分闲置募集资金进行现金管理，产生了一定的理财收益，同时，募集资金存放期间也产生了一定的存款利息收入。由于目前尚有部分合同余款支付时间周期较长，尚未使用募集资金支付，未来公司将按照相关合同约定继续支付相关款项。</p> <p>截至2021年12月31日，公司尚未使用的募集资金存放于募集资金专项账户的余额为3,401.93万元，与2021年11月30日募集资金专项账户的余额的差额为0.74万元；系理财收益、银行结息、募集资金专户因注销而转出专户余额等累计形成的金额。其中：理财收益、银行结息等金额为0.80万元，中国建设银行股份有限公司深圳罗湖支行开立的募集资金专户（专项账户账号：44250100003700000329）进行注销，专户中的余额共计0.06万元（包括利息）全部转出至公司交通银行股份有限公司深圳分行账户。</p> <p>2022年1月19日，公司已办理完毕上述募集资金专项账户的注销手续。</p>
尚未使用的募集资金用途及去向	<p>2021年12月10日，公司召开第四届董事会第九次会议、第四届监事会第十次会议，审议通过了《关于首次公开发行股票募集资金投资项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》。公司募集资金投资项目已建设完成，达到预定可使用状态，为提高募集资金使用效率，避免募集资金闲置，同时为了降低公司财务费用，本着公司和股东利益最大化原则，公司将募集资金投资项目结项后的节余募集资金用于永久补充流动资金。</p> <p>公司分别于2021年12月31日、2022年1月10日，2022年1月19日将在中国建设银行股份有限公司深圳罗湖支行开立的募集资金专户中（专项账户账号：44250100003700000329）、中国民生银行股份有限公司深圳分行开立的募集资金专户中（专项账户账号：699327418）的余额合计3,512.01万元（包括利息）转出用于永久补充流动资金，并于2022年1月19日办理完毕上述募集资金专项账户的注销手续。</p>
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

（3）募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
江西省博士眼镜有限责任公司	子公司	眼镜的加工、销售；医疗器械的销售；自营、代理进出口业务（分销业务除外）；企业管理咨询；经济信息咨询；企业形象策划；实业项目投资咨询；眼镜产品的零售、批发、验光配镜以及眼镜的进出口贸易（以上项目依法需经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	1,795,100.00	35,311,227.19	22,443,035.60	78,620,142.31	16,535,007.03	13,001,577.21

报告期内取得和处置子公司的情况

√ 适用 □ 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
南通市普立奥眼镜有限公司	新设子公司	公司于 2021 年 3 月 12 日成立, 截止报告期末, 净利润为 261,691.15 元
博镜(海南)投资控股有限公司	新设子公司	公司于 2021 年 5 月 28 日成立, 截止报告期末, 净利润为-30,608.82 元
三亚博镜品牌管理有限公司	新设子公司	公司于 2021 年 6 月 9 日成立, 截止报告期末, 净利润为-190,952.68 元
三亚博镜贸易有限公司	新设子公司	公司于 2021 年 6 月 11 日成立, 截止报告期末, 净利润为-325,591.17 元
海口博镜贸易有限公司	新设子公司	公司于 2021 年 6 月 16 日成立, 截止报告期末, 净利润为-399,665.43 元
厦门市博镜眼镜有限公司	新设子公司	公司于 2021 年 6 月 29 日成立, 截止报告期末, 净利润为-148,016.71 元
南京市普立奥眼镜有限公司	新设子公司	公司于 2021 年 7 月 16 日成立, 截止报告期末, 净利润为-138,847.75 元
武汉市博士视觉健康科技有限公司	新设子公司	公司于 2021 年 7 月 22 日成立, 截止报告期末, 净利润为-118,606.46 元
博镜(三亚)电子商务有限公司	新设子公司	公司于 2021 年 8 月 10 日成立, 截止报告期末, 净利润为-266,932.18 元
天津市普立奥眼镜有限公司	新设子公司	公司于 2021 年 8 月 19 日成立, 截止报告期末, 净利润为-55,913.86 元
博镜(重庆)电子商务有限公司	新设子公司	公司于 2021 年 9 月 3 日成立, 截止报告期末, 净利润为-285,484.88 元
宁波诗琪眼镜有限公司	新设子公司	公司于 2021 年 9 月 16 日成立, 截止报告期末, 净利润为-12,251.23 元
北京普立奥眼镜有限公司	新设子公司	公司于 2021 年 10 月 28 日成立, 截止报告期末, 净利润为-42,043.8 元
上海诗琪眼镜有限公司	新设子公司	公司于 2021 年 11 月 5 日成立, 截止报告期末, 净利润为-10.8 元
博镜(香港)贸易有限公司	新设子公司	公司于 2021 年 12 月 2 日成立, 截止报告期末, 净利润为 5,121.16 元
武汉普立奥眼镜有限公司	新设子公司	公司于 2021 年 12 月 24 日成立, 报告期内尚未开展经营活动。

主要控股参股公司情况说明

无

十、公司控制的结构化主体情况

□ 适用 √ 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）公司发展战略

公司将持续秉承“还你清晰视界，引领眼镜潮流”的企业愿景，通过多元的产品结构，专业的验配服务，丰富的消费场景，为眼健康保驾护航的同时满足消费者对美丽时尚的个性化追求。公司将始终坚持初心，追求创新，保持行业领先性，为消费者创造舒适清晰视界，助力美好生活。未来，公司仍将继续秉承企业愿景，结合公司所处的发展阶段和面临的市场形势，致力于发展眼镜零售主营业务，持续构建线上线下融合发展的经营模式以及综合视光服务新模式，同时，深入挖掘市场潜在机遇，围绕眼镜行业产业链，适时、稳妥地进行兼并收购，实现眼镜产业及相关产业协同发展的经营格局。

1、完善销售网络布局，提升市场占有率

我国现有近视人口数量大，近年来视力矫正需求呈持续增长趋势，眼镜行业集中度低，发展空间巨大，公司将不断完善销售网络布局，在深耕核心区域及城市提升竞争力的同时，向区域外市场进一步拓展范围，加大区域网络布局的深度和广度，紧跟线上流量生态的变化，打造平台电商、O2O平台、新媒体等公域流量网络矩阵，积极构建线上线下融合发展的经营模式，不断优化公司全渠道获客能力和销售服务网络，持续提升市场占有率。

2、提升专业技术水平，丰富产品和业务结构

随着国家出台一系列近视防控的相关政策、指导意见，将在政策层面上引导行业向着规范化、专业化方向发展，同时，消费者对视觉健康意识的提高，视力健康要求提升产生消费需求的多元化和专业化，公司持续提升专业验光配镜技术水平，同时将产品和业务向视光领域延伸，丰富近视防控和眼健康周边产品线，加强视光中心服务网络的覆盖。

3、提升产品力和品牌力，进行产业链延伸

随着生活水平的提高，人们对视觉健康和时尚的重视程度在提升，公司紧跟眼镜产品多元化、专业化、时尚化和智能化的发展趋势，未来将通过自主投入、战略投资或并购等方式，积极布局上游产品的开发与设计，重点关注镜架设计、功能性镜片、隐形眼镜系列产品、眼健康周边产品等领域，提升公司的产品力和品牌力，并积极与智能眼镜、AR/VR等厂商进行合作，为包括近视人群在内的消费者提供便捷的线上线下场景体验和配镜服务。

（二）公司2022年经营计划

1、2022年，我国经济持续稳定发展仍将面临诸多挑战，公司结合未来市场环境及行业发展趋势，继续推进全国范围内营销网络建设，根据不同区域消费者的消费习惯和需求，打造零售服务品牌多层次市场布局，同时，持续导入标准化、规范化管理，强化门店的专业化服务能力，提升门店的数量和质量，保障公司整体盈利水平。

2、强化数字化赋能，打造全域运营体系，拥抱新媒体和直播电商，赋能门店销售场景。加大技术与业务融合力度，持续推进会员体系的建设和优化，不断提升会员销售转化率，提高消费者的陪伴力和认可度；积极构建敏捷、高效的柔性供应链体系，不断提升供应链管理水平和运营效率；多元化驱动线上销售渠道建设，积极探索新消费零售发展业务，多维打造线上线下一体化深度融合新模式。

3、明确品牌定位，强化市场推广，打造品牌矩阵多元化市场布局，丰富品牌内涵，提升品牌成熟度，加强公司在眼镜零售连锁经营领域的品牌优势。充分利用门店服务场景提升对消费需求的洞察力，对行业发展趋势的捕捉力，持续探索儿童青少年近视防控、成人视疲劳、智能眼镜等新的消费需求和场景。不断提升公司品牌价值，从而增强公司在眼镜零售连锁经营领域的品牌影响力和行业地位。

4、聚焦内部管理能力的提升，优化公司人才结构，推行多层次激励机制与公平评价机制，激发内部人才成长，提高人才调配效率，实现员工和公司共同价值成就。

5、继续完善线下销售网络布局，重点布局中国核心消费区域市场，包括珠三角、长三角、川渝都市圈、环渤海都市圈等区域，并继续加大在海南自由贸易港的销售网络和业务布局。同时，公司继续扩大和深耕平台电商、O2O、新媒体等线上公域流量平台，做好粉丝和会员CRM管理，实现线上与线下市场的融合与协同发展。

（三）可能面临的风险和应对措施

1、宏观经济方面的风险

公司从事的行业为眼镜零售连锁，受宏观经济景气影响较为明显，宏观经济的波动会直接影响到消费者实际可支配收入水平、消费者信心及消费倾向等，从而影响消费者对公司产品和服务的市场需求，对公司的经营业绩形成影响。

2、市场方面的风险

目前我国眼镜零售行业集中度较低、行业竞争激烈，且呈现出一定的分化，随着公司在不同区域竞争对手的发展，未来将可能面临越来越激烈的行业竞争。公司将不断加强在销售网络、品牌形象、专业服务等方面的优势，不断增强市场竞争力。

互联网零售的发展给包括眼镜行业在内的传统零售行业带来了不同程度的冲击，而由于眼镜零售行业的特点，目前验光配镜与售后服务尚还需要在线下得以体验，互联网零售尚未对眼镜零售业态造成实质性的冲击，但不排除未来出现可以替代线下眼镜实体店功能的新的线上销售模式，将会对公司的销售渠道和经营模式造成影响。公司将继续积极探索线上线下一体化发展的零售商业模式，完善公司的销售体系。

3、渠道依赖的风险

截至2021年末公司有直营门店464家，其中367家直营门店开设于商超场所及医疗机构，虽然公司处于行业领先地位和具有较高的品牌知名度，仍然存在部分门店合作到期后不能续约或续约后不能在原置经营的风险，另外，公司的线上交易对平台电商有较大依赖。为降低公司对线下渠道和线上渠道的依赖风险，公司将继续拓展更多优质的线下与线上销售渠道，降低对单一合作伙伴的依赖，加大优质街铺店的开发力度，做好会员和老顾客的服务，并进一步丰富线上营销和引流工具，实现公域流量和私域流量的互利互通。

4、运营成本方面的风险

目前，随着我国经济的快速发展和劳动力供需关系的变化，店面租金、人力成本及促销费用等费用支出的上涨趋势不可避免，公司将面临运营成本持续增长的风险，将会对公司经营和发展造成一定影响。公司将不断加强内部管理，合理控制成本。

5、人力资源管理风险

公司从事的眼镜零售连锁行业“半医半商”的性质要求该行业的从业人员必须具备一定的专业技术、服务和管理等方面的能力，未来公司业务的扩展和发展速度与公司拥有专业人才的数量和素质直接相关，公司存在人力资源不能满足公司快速发展的风险。公司将继续加强人才梯队建设，通过建立和完善薪酬与考核体系，吸引和留住更多高质量人才。

6、疫情影响的风险

当前，国内疫情防控进入常态化防控阶段，部分地区不时出现反弹现象，存在一定的疫情风险，可能会对公司经营造成不利影响。公司将积极调整经营策略，降低运营成本，增加经济效益，同时制定并执行有效的防控机制和措施，保障员工安全，降低疫情对公司的不利影响。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2021年04月28日	公司会议室	其他	个人	参加公司2020年度业绩说明会的投资者	公司发展策略及经营情况等 内容	详见公司2021年4月28日披露于深交所互动易 http://irm.cninfo.com.cn/szse/index.html 《300622 博士眼镜投资者关系管理档案20210428》

2021 年 11 月 10 日	公司会议室	实地调研	机构	国元证券许元琨	介绍公司的经营情况及未来展望等内容	详见公司 2021 年 11 月 10 日披露于深交所互动易 http://irm.cninfo.com.cn/szse/index.html 《300622 博士眼镜投资者关系管理档案 20211110》
2021 年 12 月 01 日	公司会议室	其他	个人	参加 2021 年深圳辖区上市公司投资者网上集体接待日活动的投资者	公司的经营情况相关内容	详见公司 2021 年 12 月 1 日披露于深交所互动易 http://irm.cninfo.com.cn/szse/index.html 《300622 博士眼镜投资者关系管理档案 20211201》

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等相关法律、法规、规范性文件及《公司章程》的相关要求，结合公司实际情况，进一步完善公司法人治理结构，建立健全公司内部控制制度，积极开展投资者管理工作，促进公司规范运作，提高公司治理水平。截至报告期末，公司治理实际情况符合证监会、深交所发布的有关上市公司治理的规范性文件要求，符合公司已建立制度的规定，未收到被监管部门采取行政监管措施的有关文件。

（一）股东与股东大会

公司严格按照《公司法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》及《股东大会议事规则》等相关规定的要求，规范地召集、召开股东大会，平等对待所有股东，尽可能为股东参与决策提供便利条件，对股东大会审议的事项给予股东充分表达意见的时间，充分保障公司股东尤其是中小股东的合法权益，使其享有平等地位，充分行使股东权利。报告期内的股东大会均由董事会召集，并聘请律师进行现场见证，根据相关法律法规、规范性文件和监管部门有关的规定应由股东大会审议的重大事项，公司均按照相应的权限审批交由股东大会审议，不存在越权审批或先实施后审议的情况。

报告期内，公司召开的股东大会不存在违反《上市公司股东大会规则》的情形，公司未发生单独或合并持有本公司有表决权股份总数10%以上的股东请求召开临时股东大会的情形，也无应监事会提议召开的股东大会。

（二）控股股东与上市公司

公司控股股东严格按照《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》及《公司章程》等规定和要求，规范自己的行为，通过股东大会行使股东权利，未发生超越股东大会及董事会而直接或间接干预公司决策和经营活动的行为。公司拥有独立完整的业务和经营自主能力，在业务、资产、人员、机构、财务上均独立于控股股东，公司董事会、监事会和内部机构独立运作。报告期内，未发生控股股东占用上市公司资金的情形及公司为控股股东及其关联方违规提供担保的情形。公司控股股东未从事与公司构成同业竞争的业务。

（三）董事与董事会

公司董事会由9名董事组成，其中独立董事3名，董事会的人数、人员构成以及选聘程序均符合法律法规及《公司章程》的要求。全体董事均能按照《公司法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《公司章程》《董事会议事规则》以及《独立董事工作制度》等相关规定的要求开展工作，出席董事会和股东大会，积极参加相关培训，熟悉相关法律法规，勤勉尽责的履行职责和义务。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会以及薪酬与考核委员会，各专门委员会成员全部由董事组成，除战略委员会主任委员由董事长担任以外，其他专门委员会主任委员均由独立董事担任。各专门委员会分工明确、规范运作，为董事会的科学决策、规范运作提供专业的意见和建议。

（四）监事与监事会

公司监事会设监事3名，其中职工代表监事1名，监事会的人数、人员构成以及选聘程序均符合法律法规及《公司章程》的要求。全体监事均能按照《公司法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《公司章程》以及《监事会议事规则》等相关规定的要求开展工作，列席董事会和股东大会，并按照相关规定对公司重大事项、对董事会审议的事项进行监督，对公司重大事项进行核查，对公司的经营管理、财务状况、董事及高级管理人员履职情况等事项进行监督，并发表意见，促进公司规范运作，维护公司及股东的合法权益。

（五）关于绩效评价与激励约束机制

公司逐步建立并不断完善董事、监事和高级管理人员的绩效评价体系和激励约束机制，公司董事、监事及高级管理人员的任免及薪酬情况公开、透明，符合法律法规的相关规定，公司董事会设立薪酬与考核委员会，负责薪酬政策的制订及薪酬方案的审定。报告期内，公司根据《关于公司<2018年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》及《关于公司<2021年限制性股票与股票期权激励计划>及其摘要的议案》等相关决议，向公司部分董事及高级管理人员授予限制性股票，实现

对高级管理人员有效的激励。

(六) 关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，加强与利益相关者的沟通与交流，积极进行合作，实现股东、员工、顾客、供应商、社会等各方利益的协调平衡，以推动公司持续、稳定、健康发展。

(七) 关于信息披露与透明度

公司严格按照相关法律法规以及《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》等有关规定的要求，依法履行信息披露义务。公司指定董事会秘书负责信息披露工作，接待投资者咨询与来访，通过多种形式加强与投资者沟通与交流，提供信息披露的质量与透明度。报告期内，公司指定《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的报纸和网站，公司真实、准确、完整、及时地开展信息披露义务，确保所有股东在获得公司信息方面享有平等的机会。

(八) 关于投资者关系管理

公司重视投资者关系管理工作，注重与投资者的沟通和交流，通过电话、邮件、深圳证券交易所互动易平台以及现场交流等多种形式，接待投资者的咨询与来访，积极维护良好的投资者关系。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

报告期内，在本公司外控股股东没有其他产业和生意，公司在业务、人员、资产、财务、机构等方面与控股股东相互独立，具有独立完整的业务体系及面向市场自主经营的能力。

1、业务方面：公司业务结构完整，独立自主经营，不依赖于控股股东或其它任何关联方，与控股股东不存在同业竞争关系，亦不存在控股股东干预公司决策和经营活动的情形。

2、人员方面：公司设有独立的人力资源管理部门，员工劳动、人事、工资管理完全独立于控股股东。公司高级管理人员均在公司领取薪酬，未在控股股东及其控制的其他企业担任职务或领取薪酬。

3、资产方面：公司拥有独立、完整的业务系统，独立拥有与经营相关的经营管理场所、配套设施及加工设备等等以及独立的采购和销售系统。

4、机构方面：公司设有适应公司发展需要以及符合独立运作要求的组织机构，不存在与控股股东或其他职能部门之间的从属关系。

5、财务方面：公司设有独立的财务部门，并建立了独立的财务核算体系和财务管理制度，能够独立作出财务决策。公司开设有独立的银行账户，依法独立纳税。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2021 年第一次临时	临时股东大会	52.74%	2021 年 02 月 04 日	2021 年 02 月 05 日	公告编号： 2021-013，公告名

股东大会					称：《2021 年第一次临时股东大会决议公告》，公告披露网站名称： www.cninfo.com.cn
2020 年度股东大会	年度股东大会	57.61%	2021 年 05 月 11 日	2021 年 05 月 12 日	公告编号： 2021-038，公告名称：《2020 年度股东大会决议公告》，公告披露网站名称： www.cninfo.com.cn
2021 年第二次临时股东大会	临时股东大会	57.26%	2022 年 07 月 19 日	2021 年 07 月 20 日	公告编号： 2021-057，公告名称：《2021 年第二次临时股东大会决议公告》，公告披露网站名称： www.cninfo.com.cn
2021 年第三次临时股东大会	临时股东大会	52.37%	2021 年 12 月 28 日	2021 年 12 月 29 日	公告编号： 2021-077，公告名称：《2021 年第三次临时股东大会决议公告》，公告披露网站名称： www.cninfo.com.cn

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

六、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

七、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	职务	任职状	性别	年龄	任起	任终	期初持	本期增	本期减	其他增	期末持	股份增
----	----	-----	----	----	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

		态			始日期	止日期	股数 (股)	持股份 数量 (股)	持股份 数量 (股)	减变动 (股)	股数 (股)	减变动 的原因
ALEXANDER LIU	董事长	现任	男	60	2011年12月28日	2024年02月03日	44,112,595	0	0	0	44,112,595	不适用
LOUISA FAN	董事、总经理	现任	女	52	2011年12月28日	2024年02月03日	38,420,935	0	0	0	38,420,935	不适用
刘开跃	董事、副总经理	现任	男	58	2012年11月30日	2024年02月03日	890,002	0	0	190,209	1,080,211	2021年限制性股票与股票期权激励计划被授予限制性股票200,000股及2018年限制性股票激励计划已获授但尚未解锁的限制性股票回购注销9,791股
杨秋	董事、副总经理、董事会秘书	现任	女	52	2011年12月28日	2024年02月03日	1,077,013	0	0	182,376	1,259,389	2021年限制性股票与股票期权激励计划被授予限制性股票200,000股及2018年

												限制性股票激励计划已获授但尚未解锁的限制性股票回购注销17,624股
刘之明	董事、副总经理	现任	男	49	2011年12月28日	2024年02月03日	569,461	0	0	138,251	707,712	2021年限制性股票与股票期权激励计划被授予限制性股票150,000股及2018年限制性股票激励计划已获授但尚未解锁的限制性股票回购注销11,749股
曾骏文	董事	现任	男	60	2021年02月04日	2024年02月03日	0	0	0	0	0	不适用
王扬	独立董事	现任	女	49	2018年01月11日	2024年02月03日	0	0	0	0	0	不适用
王瑛	独立董事	现任	女	45	2021年02月04日	2024年02月03日	0	0	0	0	0	不适用

徐小芳	独立董事	现任	男	59	2021年 02月04 日	2024年 02月03 日	0	0	0	0	0	0	不适用
廖素华	董事	离任	女	64	2018年 01月11 日	2021年 02月04 日	0	0	0	0	0	0	不适用
曾骏文	独立董事	离任	男	60	2018年 01月11 日	2021年 02月04 日	0	0	0	0	0	0	不适用
单莉莉	独立董事	离任	女	46	2018年 01月11 日	2021年 02月04 日	0	0	0	0	0	0	不适用
杨晓民	监事会 主席	现任	男	34	2021年 02月04 日	2024年 02月03 日	0	0	0	0	0	0	不适用
闫寒	监事	现任	女	38	2021年 12月28 日	2024年 02月03 日	0	0	0	0	0	0	不适用
张笑丽	职工监 事	现任	女	41	2021年 02月04 日	2024年 02月03 日	0	0	0	0	0	0	不适用
陈淼森	监事	离任	男	33	2021年 02月04 日	2021年 12月28 日	0	0	0	0	0	0	不适用
戴珏如	监事会 主席	离任	女	34	2018年 01月11 日	2021年 02月04 日	0	0	0	0	0	0	不适用
曹润生	监事	离任	男	48	2018年 01月11 日	2021年 02月04 日	0	0	0	0	0	0	不适用
周演文	职工监 事	离任	男	46	2018年 01月11 日	2021年 02月04 日	0	0	0	0	0	0	不适用
张晓明	副总经 理、财务 总监	现任	男	48	2018年 01月11 日	2024年 02月03 日	195,821	0	0	138,251	334,072		2021年 限制性 股票与 股票期 权激励 计划被 授予限 制性股

												票 150,000 股及 2018 年 限制性 股票激 励计划 已获授 但尚未 解锁的 限制性 股票回 购注销 11,749 股
何庆柏	副经理	现任	男	45	2018 年 01 月 11 日	2024 年 02 月 03 日	148,221	0	0	138,251	286,472	2021 年 限制性 股票与 股票期 权激励 计划被 授予限 制性股 票 150,000 股及 2018 年 限制性 股票激 励计划 已获授 但尚未 解锁的 限制性 股票回 购注销 11,749 股
郑庆秋	副经理	现任	女	48	2018 年 01 月 11 日	2024 年 02 月 03 日	367,550	0	0	138,251	505,801	2021 年 限制性 股票与 股票期 权激励 计划被

												授予限制性股票 150,000 股及 2018 年限制性股票激励计划已获授但尚未解锁的限制性股票回购注销 11,749 股
合计	--	--	--	--	--	--	85,781,598	0	0	925,589	86,707,187	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

报告期内，陈淼森先生因个人原因辞去监事职务。

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
廖素华	董事	任期满离任	2021 年 02 月 04 日	任期满离任
曾骏文	独立董事	任期满离任	2021 年 02 月 04 日	任期满离任
单莉莉	独立董事	任期满离任	2021 年 02 月 04 日	任期满离任
戴珏如	监事会主席	任期满离任	2021 年 02 月 04 日	任期满离任
曹润生	监事	任期满离任	2021 年 02 月 04 日	任期满离任
周演文	职工监事	任期满离任	2021 年 02 月 04 日	任期满离任
曾骏文	董事	被选举	2021 年 02 月 04 日	选举为第四届董事会董事
王瑛	独立董事	被选举	2021 年 02 月 04 日	选举为第四届董事会独立董事
徐小芳	独立董事	被选举	2021 年 02 月 04 日	选举为第四届董事会独立董事
杨晓民	监事会主席	被选举	2021 年 02 月 04 日	选举为第四届监事会监事会主席
陈淼森	监事	被选举	2021 年 02 月 04 日	选举为第四届监事会监事
张笑丽	职工监事	被选举	2021 年 02 月 04 日	选举为第四届监事会职工监事
陈淼森	监事	离任	2021 年 12 月 28 日	因个人原因辞职
闫寒	监事	被选举	2021 年 12 月 28 日	选举为第四届监事会监事

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

（一）董事会成员

ALEXANDER LIU先生，1962年出生，中专学历，澳大利亚国籍。自1993年3月起，与LOUISA FAN女士以个体工商户形式开始经营管理博士眼镜品牌和President optical品牌的眼镜零售连锁门店，并于1997年4月与LOUISA FAN女士创立公司，现任公司董事长。

LOUISA FAN女士，1969年出生，硕士研究生学历，澳大利亚国籍。自1993年3月起，与ALEXANDER LIU先生以个体工商户形式开始经营管理博士眼镜品牌和President optical品牌的眼镜零售连锁门店，并于1997年4月与ALEXANDER LIU先生创立公司，现任公司董事、总经理。

刘开跃先生，1963年出生，中专学历，中国国籍，无境外居留权。2001年入职公司，历任公司人事经理，现任公司董事、副总经理。

杨秋女士，1969年出生，硕士研究生学历，中国国籍，无境外居留权。2003年入职公司，历任公司财务部经理、财务总监，现任公司董事、副总经理、董事会秘书。

刘之明先生，1972年出生，大专学历，中国国籍，无境外居留权。1997年入职公司，历任公司人力资源部经理、总经理办主任、工程部经理，现任公司董事、副总经理、投资发展部总监。

曾骏文先生，1961年出生，中国国籍，拥有美国永久居留权，博士学位，毕业于美国Meharry医学院。1998年3月至今历任中山大学中山眼科中心主任助理、教授、副主任、医院副院长、验光配镜中心主任、视光学系副主任、眼科与视光学系主任，现任屈光与低视力专科主任；2014年9月至今担任中华眼视光学与视觉科学杂志编委；2014年11月至今担任全国卫生产业企业管理协会视光产业分会副会长；2016年12月至今担任中残联康复工程与辅助技术专业委员会副主任，2017年11月至今担任广东省视光学协会屈光与视觉专业委员会主任委员；2019年1月至今担任广州柒玖医疗发展有限公司董事；2019年12月至今担任中华眼科医师协会临床视光与眼保健专业委员会主任委员；2020年4月至今担任中山康方生物医药有限公司独立非执行董事、薪酬委员会主席、审核委员会委员、提名委员会委员；2018年1月至2021年2月4日担任公司独立董事，2021年2月4日至今担任公司董事。

王扬女士，1972年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，毕业于东北财经大学。2008年1月至今历任大连文思海辉信息技术有限公司税务总监、财务助理副总裁，现任财务副总裁；2018年8月至今担任浙江东方科脉电子股份有限公司董事；2018年1月11日至今担任公司独立董事。

王瑛女士，1977年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历，毕业于武汉大学。2001年7月至2002年10月任职于深圳华强实业股份有限公司；2002年10月至2009年12月任职于深圳华强集团股份有限公司；2010年2月至今任职于深圳华强实业股份有限公司，现任董事、董事会秘书；2013年6月至今担任深圳华强电子商务有限公司董事；2013年9月至今担任深圳华强沃光科技有限公司监事；2015年7月至今担任深圳淇诺科技有限公司董事；2015年10月至今担任深圳市湘海电子有限公司董事；2015年12月至今担任深圳华强电子网集团股份有限公司董事；2019年4月至今担任深圳华强电子交易网络有限公司董事；2021年5月担任深圳市漫步者科技股份有限公司董事；2021年2月4日至今担任公司独立董事。

徐小芳先生，1963年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士研究生学历，毕业于武汉大学。1988年8月至1993年12月任职于北海技术进口公司；1993年6月至1998年8月担任北海经济律师事务所兼职律师；1994年1月至1996年2月担任北海市广新工贸发展有限公司副经理；1996年3月至1998年7月担任中国国际商会北海支会法务；1998年8月至2002年12月担任深圳中电投资股份有限公司法务；2000年11月至2002年12月担任广东源进律师事务所兼职律师；2003年1月至2004年8月担任广东博合律师事务所律师；2004年9月至今担任东方昆仑（深圳）律师事务所律师；2015年5月至2021年5月担任无锡威孚高科技集团股份有限公司独立董事；2018年6月至今担任深圳市凯中精密技术股份有限公司独立董事；2021年2月4日至今担任公司独立董事。

（二）监事会成员

杨晓民先生，1987年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2015年1月至2016年3月担任雷柏科技股份有限公司审计专员；2016年5月至2018年3月担任深圳华行玩具有限公司内审主任；2018年3月入职公司，现任公司监事会主席、审计部核算经理。

闫寒女士，1984年出生，中国国籍，无境外永久居留权，高中学历。2005年4月入职公司，现任公司监事、商品部采购专员。

张笑丽女士，1980年出生，中国国籍，无境外居留权，大专学历。2002年11月入职公司，历任公司财务部出纳、主办会计，现任公司职工监事、投资发展部续约主管。

（三）高级管理人员

LOUISA FAN女士：详见以上董事任职情况。

杨秋女士：详见以上董事任职情况。

刘开跃先生：详见以上董事任职情况。

刘之明先生：详见以上董事任职情况。

张晓明先生：1973年出生，本科学历，中国国籍，无境外居留权。曾任职于深圳力诚会计师事务所、深圳天华会计师事务所、深圳诚信会计师事务所；2013年入职公司，现任公司副总经理、财务总监。

何庆柏先生：1976年出生，中国国籍，中专学历，无境外居留权。2000年2月入职公司，历任公司南昌区营业部经理、区域营运高级总监、监事会主席，现任公司副总经理、外区营运事业部总经理。

郑庆秋女士：1973年出生，中国国籍，高中学历，无境外居留权。1997年5月入职公司，历任公司质检部经理、采购部经理、监事；现任公司副总经理、商品部总监。

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
曾骏文	中山大学中山眼科中心	屈光与低视力专科主任	1998年03月01日		是
曾骏文	中华眼视光学与视觉科学杂志	编委	2014年09月01日		
曾骏文	全国卫生产业企业管理协会视光产业分会	副会长	2014年11月01日		
曾骏文	中残联康复工程与辅助技术专业委员会	副主任	2016年12月01日		
曾骏文	广东省视光学协会屈光与视觉专业委员会	主任委员	2017年11月01日		
曾骏文	广州柒玖医疗发展有限公司	董事	2019年01月01日		
曾骏文	中华眼科医师协会临床视光与眼保健专业委员会	主任	2019年12月01日		
曾骏文	中山康方生物医药有限公司	独立非执行董事、薪酬委员会主席、审核委员会会委员、提名委员会委员	2020年04月01日		是

王扬	大连文思海辉信息技术有限公司	财务副总裁	2008年01月01日		是
王扬	浙江东方科脉电子股份有限公司	董事	2018年08月15日		
王瑛	深圳华强实业股份有限公司	董事、董事会秘书	2010年02月04日		是
王瑛	深圳华强电子商务有限公司	董事	2013年06月01日		
王瑛	深圳淇诺科技有限公司	董事	2015年07月01日		
王瑛	深圳市湘海电子有限公司	董事	2015年10月01日		
王瑛	深圳华强电子网集团股份有限公司	董事	2015年12月01日		
王瑛	深圳华强电子交易网络有限公司	董事	2019年04月01日		
王瑛	深圳华强沃光科技有限公司	监事	2013年09月01日		
王瑛	深圳市漫步者科技股份有限公司	董事	2021年05月26日		
徐小芳	东方昆仑（深圳）律师事务所	律师	2004年09月01日		是
徐小芳	无锡威孚高科技集团股份有限公司	独立董事	2015年05月28日	2021年05月20日	是
徐小芳	深圳市凯中精密技术股份有限公司	独立董事	2018年06月07日		是
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

报告期内，公司董事、监事、高级管理人员薪酬由公司第四届董事会第二次会议、第四届监事会第二次会议及2020年年度股东大会审议通过。薪酬与考核委员会负责对其履职情况进行考核，对其薪酬进行确定。2021年度在公司任职的非独立董事根据其所处工作岗位、专业能力及履职情况确定其薪酬，不再另行领取董事津贴；未在公司任职的董事（含独立董事）根据董事专业能力、履职情况以及胜任能力，按照股东大会批准的董事津贴领取津贴；监事的薪酬有监事会审议批准，监事无监事津贴，按其担任的岗位按月发放薪酬。

报告期内，共支付董事、监事、高级管理人员薪酬共计869.26万元。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
ALEXANDER LIU	董事长	男	60	现任	86.12	否
LOUISA FAN	董事、总经理	女	52	现任	117.09	否
刘开跃	董事、副总经理	男	58	现任	67.48	否
杨秋	董事、副总经理、 董事会秘书	女	52	现任	92.93	否
刘之明	董事、副总经理	男	49	现任	83.16	否
曾骏文	董事	男	60	现任	9.83	否
王扬	独立董事	女	49	现任	9.83	否
王瑛	独立董事	女	45	现任	9.07	否
徐小芳	独立董事	男	59	现任	9.07	否
廖素华	董事	女	64	离任	0	否
单莉莉	独立董事	女	46	离任	0.77	否
杨晓民	监事会主席	男	34	现任	20.79	否
闫寒	监事	女	38	现任	10.77	否
张笑丽	职工监事	女	41	现任	28.01	否
陈淼淼	监事	男	33	离任	13.25	否
戴珏如	监事会主席	女	34	离任	32.12	否
曹润生	监事	男	48	离任	21.79	否
周演文	职工监事	男	46	离任	60.61	否
张晓明	副总经理、财务总监	男	48	现任	74.59	否
何庆柏	副总经理	男	45	现任	51.56	否
郑庆秋	副总经理	女	48	任免	70.42	否
合计	--	--	--	--	869.26	--

八、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第三届董事会第二十九次会议	2021年01月19日	2021年01月20日	详见公司在巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)披

			露的《第三届董事会第二十九次会议决议公告》(公告编号: 2021-001)
第四届董事会第一次会议	2021 年 02 月 04 日	2021 年 02 月 05 日	详见公司在巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)披露的《第四届董事会第一次会议决议公告》(公告编号: 2021-014)
第四届董事会第二次会议	2021 年 04 月 13 日	2021 年 04 月 15 日	详见公司在巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)披露的《第四届董事会第二次会议决议公告》(公告编号: 2021-020)
第四届董事会第三次会议	2021 年 04 月 27 日		审议通过了《2021 年第一季度报告》
第四届董事会第四次会议	2021 年 04 月 20 日	2021 年 04 月 21 日	详见公司在巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)披露的《第四届董事会第四次会议决议公告》(公告编号: 2021-030)
第四届董事会第五次会议	2021 年 06 月 11 日	2021 年 06 月 12 日	详见公司在巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)披露的《第四届董事会第五次会议决议公告》(公告编号: 2021-041)
第四届董事会第六次会议	2021 年 07 月 02 日	2021 年 07 月 03 日	详见公司在巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)披露的《第四届董事会第五次会议决议公告》(公告编号: 2021-050)
第四届董事会第七次会议	2021 年 08 月 25 日	2021 年 08 月 26 日	详见公司在巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)披露的《第四届董事会第七次会议决议公告》(公告编号: 2021-060)
第四届董事会第八次会议	2021 年 10 月 28 日		审议通过了《2021 年第三季度报告》
第四届董事会第九次会议	2021 年 12 月 10 日	2021 年 12 月 11 日	详见公司在巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)披露的《第四届董事会第七次会议决议公告》(公告编号: 2021-060)

			2021-072)
--	--	--	-----------

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
ALEXANDER LIU	10	7	3	0	0	否	3
LOUISA FAN	10	0	10	0	0	否	4
刘开跃	10	9	1	0	0	否	4
杨秋	10	8	2	0	0	否	4
刘之明	10	8	2	0	0	否	3
曾骏文	10	2	8	0	0	否	4
王扬	10	0	10	0	0	否	3
王瑛	9	2	7	0	0	否	2
徐小芳	9	3	6	0	0	否	3
廖素华	1	1	0	0	0	否	0
单莉莉	1	0	1	0	0	否	0

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

公司董事严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《公司章程》等法律法规及公司制度的规定，依法履行职责。报告期内，公司董事高度关注公司规范运作和经营情况，结合公司的实际情况，对公司的内部控制和规范经营提出了相关的意见和建议，经过充分沟通讨论，形成一致意见，并坚决监督和推动董事会决议的执行，确保决策科学、及时、高效，维护公司和全体股东的合法权益。

九、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
董事会战略委员会	ALEXANDER LIU、杨秋、王瑛	1	2021年03月25日	审议通过了《关于调整公司组织架构的议案》。	董事会战略委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会专门委员会工作细则》等相关法律法规开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过该议案。	不适用	不适用
董事会审计委员会	王扬、徐小芳、刘之明	6	2021年02月08日	审议通过以下议案：1、《2020年度内审财务报告》，2、《2020年第四季度募集资金存放与使用情况的专项报告》，3、《2020年第四季度控股股东及其他关联方资金占用情况的专项说明》，4、《2020年第四季度内部审计工作报告》，5、《2020年度内部审计工作报告》，6、《2021年第一季度内部审计工作计划》，7、《2021	董事会审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会专门委员会工作细则》等相关法律法规开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	不适用	不适用

				年度内部审计工作计划》，8、《2020 年度审计工作计划》。			
			2021 年 03 月 25 日	审议通过了《2020 年度财务报表（经初审）》。	董事会审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会专门委员会工作细则》等相关法律法规开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过该议案。	不适用	不适用
			2021 年 04 月 13 日	审议通过以下议案：1、《<2020 年年度报告>及其摘要》，2、《2020 年度财务决算报告》，3、《2020 年度利润分配预案》，4、《2020 年度募集资金存放与使用情况的专项报告》，5、《2020 年度内部控制自我评价报告》，6、《2020 年度非经营性资金占用及其他关联资金往来情况的专项说明》，7、《2020 年度董	董事会审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会专门委员会工作细则》等相关法律法规开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	不适用	不适用

				<p>事会审计委员会履职情况报告》，8、《关于拟续聘会计师事务所的议案》，9、《2021年第一季度内部审计工作报告》，10、《2021年第二季度内部审计工作计划》。</p>			
			2021年04月27日	<p>审议通过以下议案：1、《2021年第一季度报告》，2、《2021年第一季度内审财务报告》，3、《2021年第一季度募集资金存放与使用情况的专项报告》，4、《控股股东及其他关联方资金占用情况的专项说明（2021年第一季度）》。</p>	<p>董事会审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会专门委员会工作细则》等相关法律法规开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。</p>	不适用	不适用
			2021年08月25日	<p>审议通过以下议案：1、《<2021年半年度报告>及摘要》，2、《2021年半年度内审财务报告》，3、《2021年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》，4、《控股股东及其他关联方资金占用情况的专项</p>	<p>董事会审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会专门委员会工作细则》等相关法律法规开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨</p>	不适用	不适用

				说明（2021 年半年度）》，5、《2021 年第二季度内部审计工作报告》，6、《2021 年第三季度内部审计工作计划》。	论，一致通过所有议案。		
			2021 年 10 月 28 日	审议通过以下议案：1、《2021 年第三季度报告》，2、《2021 年第三季度内审财务报告》，3、《2021 年第三季度募集资金存放与使用情况的专项报告》，4、《控股股东及其他关联方资金占用情况的专项说明（2021 年第三季度度）》，5、《2021 年第三季度内部审计工作报告》，6、《2021 年第四季度内部审计工作计划》。	董事会审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会专门委员会工作细则》等相关法律法规开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	不适用	不适用
董事会提名委员会	曾骏文、LOUISA FAN、王扬		2021 年 01 月 19 日	审议通过以下议案：1、《关于审核公司第四届董事会非独立董事候选人资格的议案》，2、《关于审核公司第四届董事会独立董事候选人资格的议案》。	董事会提名委员会就候选人资格进行了审查，一致通过所有议案。	不适用	不适用
董事会提名委员会	王瑛、LOUISA FAN、王扬		2021 年 02 月 04 日	审议通过以下议案：1、《关	董事会提名委员会就候选人	不适用	不适用

				于审核公司总经理任职资格的议案》，2、《关于审核公司副总经理任职资格的议案》。	资格进行了审查，一致通过所有议案。		
董事会薪酬与考核委员会	徐小芳、王扬、杨秋	3	2021年04月13日	审议通过了《关于公司董事和高级管理人员2021年度薪酬方案的议案》。	董事会薪酬与考核委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会专门委员会工作细则》等相关法律法规开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过该议案。	不适用	不适用
			2021年04月20日	审议通过了以下议案：1、《关于<博士眼镜连锁股份有限公司2021年限制性股票与股票期权激励计划（草案）>及其摘要的议案》，2、《关于<博士眼镜连锁股份有限公司2021年限制性股票与股票期权激励计划实施考核管理办法>的议案》，3、《关于核实<博士眼	董事会薪酬与考核委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会专门委员会工作细则》等相关法律法规开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	不适用	不适用

				镜连锁股份有限公司 2021 年限制性股票与股票期权激励计划首次授予激励对象名单的议案》。			
			2021 年 07 月 02 日	审议通过了以下议案：1、《关于 2018 年限制性股票激励计划首次授予部分第三个解锁期及预留授予部分第二个解锁期解除限售条件成就的议案》，2、《关于回购注销 2018 年限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》。	董事会薪酬与考核委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会专门委员会工作细则》等相关法律法规开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。	不适用	不适用

十、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

十一、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	806
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	1,284
报告期末在职员工的数量合计（人）	2,090
当期领取薪酬员工总人数（人）	2,090
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	

专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	0
销售人员	1,759
技术人员	10
财务人员	35
行政人员	185
供应链人员	101
合计	2,090
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
本科及以上学历	144
大专	537
高中及同等学历	1,367
其他	42
合计	2,090

2、薪酬政策

根据公司快速、持续、健康的发展要求，充分运用和发挥薪酬作用，吸引和保持符合公司发展的人才，公司本着激励、竞争、经济、合法、公平、创新的原则，建立一套固定与浮动相结合、对内公平、对外具有竞争力，对员工具有稳定和激励性的薪酬体系。注重员工的时间投入与工作产出，关注员工的学习成长与公司发展。

1、激励：公司快速发展时期，充分调动员工的积极性和责任心，制定具有过程和结果管控的动态薪酬制度，体现支持岗位及业务运营岗位的效益提升，运用内部有限合伙政策、股权激励等薪酬杠杆和工具，充分发挥薪酬的激励作用；

2、竞争：保持公司的薪酬水平在同行业或同区域具有一定的市场竞争优势，吸引优秀人才；

3、经济：在考虑公司财务承受能力、利润水平和合理积累的前提下，合理制定薪酬政策，使员工与企业能够利益共享，实现共赢；

4、合法：在遵守国家和地区相关劳动法律法规的基础上，结合公司实际制定薪酬政策，保障员工和公司的权益；

5、公平：即关注社会环境与行业水平的外部公平，也关注同岗同酬的内部公平，同时，根据员工绩效、服务年限、工作态度、工作结果等不同维度的具体表现，对职级薪级进行可上可下的动态调整，员工享受或承担差异化的工资水平，以实现相对公平的薪酬政策；

6、创新：根据公司内外部环境的变化，不断地优化薪酬管理办法，建立符合本企业特征的薪酬制度，充分挖掘和发挥薪酬的作用和价值。

3、培训计划

公司注重员工培养，优化了系统化、规范化、层次化的员工培训体系，培训体系分为新员工入职培训、在职员工提升培训、储干培训和核心骨干培训四个层级。同时，公司积极开展校企合作深化产教融合，通过校企合作，工学交替、参与教学等形式，大力推进技能人才培养工作，扩大技能人才的培养规模，为企业规模拓展及持续发展提供有力的人才支撑。

报告期内，公司共开展培训778场，累积培训18,922人次。在内部培训方面，公司建立了一支内部讲师团队，通过开设内部课程，不断激发员工潜能，帮助员工成长和能力提高；在外部培训方面，公司通过聘请外部讲师及组织员工外部培训等

方式，为不同的员工及管理層制定富有针对性的专项培训，拓宽员工的思维理念，提高员工专业技能和综合素质。公司通过内训和外训结合的方式，在内部培训中注重员工的参与度，提升员工的业务水平，在外部培训中，重点注重专业知识和专业技能的培训。同时，公司运用知鸟手机APP客户端强化线上培训，在集中组织员工现场培训外，利用员工碎片时间实现线上教学、线上考核、线上管理的教学模式。同时，积极响应国家号召在广东省内率先拿到了眼镜验光员和眼镜定配工5-1/5-2级的职业技能等级认定资格，搭建培训考试体系，进行员工的内部认证，截止目前已经完成130人初级验光员认证考核。公司采用多种模式全面提升在职员工的整体素质及技能，为公司快速发展输送优质人才。

4、劳务外包情况

适用 不适用

十二、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

报告期内，公司为了充分维护全体股东的利益，严格按照《公司章程》相关利润分配政策和审议程序审议利润分配方案，分红标准和分红比例明确清晰，相关的决策程序和机制完备。公司于2021年4月13日召开第四届董事会第二次会议及第四届监事会第二次会议，于2021年5月11日召开公司2020年度股东大会，审议通过了公司2020年度利润分配预案：以截至2020年12月31日总股本170,931,597股为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币3.5元（含税）。2021年5月19日，公司在巨潮资讯网披露了《2020年年度权益分派实施公告》（公告编号：2021-040），权益分派的股权登记日为2021年5月24日，除权除息日为2021年5月25日。公司2020年度利润分配方案严格按照《公司章程》中关于现金分红政策执行，经公司董事会、监事会和股东大会审议通过，独立董事发表了专项意见，履行了相关决策程序，并在规定的时间内实施，切实保证了全体股东的利益。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	5.00
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	172,418,571

现金分红金额（元）（含税）	86,209,285.50
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	86,209,285.50
可分配利润（元）	189,581,039.90
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20 %	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
<p>经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2021 年度母公司实现净利润 146,186,874.30 元，按照 2021 年度母公司净利润的 10% 提取法定盈余公积金 14,618,687.43 元，加上年初未分配利润 117,838,911.98 元，减去已发放的 2020 年度现金分红股息 59,826,058.95 元，实际可供股东分配的利润为 189,581,039.90 元。</p> <p>在符合《公司章程》规定的相关利润分配政策的前提下，综合考虑公司 2021 年度经营情况与财务状况以及 2022 年度发展规划，并结合考虑广大投资者的诉求以及让全体股东共同分享公司发展的经营成果，公司 2021 年度的利润分配预案为：公司拟以实施权益分派登记日登记的股份总数为基数，按每 10 股派发现金股利人民币 5.00 元（含税），本年度不以公积金转增，不送红股。截止 2022 年 3 月 31 日，公司总股本为 172,418,571 股，以此计算合计拟分配现金股利人民币 86,209,285.50 元（含税），剩余利润作为未分配利润留存。</p> <p>如在分配方案披露至实施期间因新增股份上市、股权激励授予行权、可转债转股、股份回购等事项发生变化的，分配比例将按照现金分红总额不变的原则进行相应调整。</p>	

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

（一）2018年限制性股票激励计划实施情况

1、2018年4月27日，公司召开第三届董事会第五次会议、第三届监事会第五次会议审议通过了《关于公司<2018年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》，并经公司于2018年5月18日召开的2017年度股东大会审议通过。公司向激励对象授予160万股限制性股票，其中，首次授予128万股，预留32万股，首次授予的激励对象为25名。

具体内容详见公司于2018年4月28日、2018年5月19日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

2、2018年5月31日，公司召开第三届董事会第六次会议、第三届监事会第六次会议审议通过了《关于调整公司2018年限制性股票激励计划首次授予价格、激励对象名单及授予数量的议案》《关于向公司2018年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，确定以2018年5月31日为授予日，以11.26元/股的价格向24名激励对象授予限制性股票126万股，预留32万股不变。

具体内容详见公司于2018年6月1日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

3、2018年6月23日，公司披露了《关于2018年限制性股票激励计划首次授予登记完成的公告》（公告编号：2018-046），在确定授予日后的资金缴纳过程中，1名激励对象由于个人原因自愿放弃参与公司本次激励计划的资格以及放弃认购全部拟

授予其的限制性股票，经调整后，首次授予对象人数为23名，本次限制性股票总数为153万股，其中首次授予数量为121万股，预留32万股不变。本次限制性股票的上市日期为2018年6月28日，本次限制性股票授予完成后，公司股份总数由85,800,000股增加至87,010,000股，注册资本由85,800,000元变更为87,010,000元。

具体内容详见公司于2018年6月23日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

4、2019年4月10日，公司召开第三届董事会第十一次会议、第三届监事会第十次会议审议通过了《关于回购注销部分激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》，并经公司于2019年5月9日召开的2018年度股东大会审议通过。公司回购注销2018年限制性股票激励计划首次授予激励对象中2名已离职的激励对象合计持有的4万股已获授但尚未解除限售的限制性股票，回购价格为11.26元/股。

具体内容详见公司于2019年4月12日、2019年5月10日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

5、2019年4月18日，公司召开第三届董事会第十三次会议、第三届监事会第十二次会议审议通过了《关于向激励对象授予2018年限制性股票激励计划预留部分限制性股票的议案》，确定以2019年4月18日为授予日，以10.91元/股的价格向5名激励对象授予预留部分限制性股票32万股。

具体内容详见公司于2019年4月19日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

6、2019年5月16日，公司披露了《关于2018年限制性股票激励计划预留部分授予登记完成的公告》（公告编号：2019-040），公司向5名激励对象授予预留部分限制性股票32万股，本次预留部分限制性股票的上市日期为2019年5月17日，本次限制性股票授予完成后，公司股份总数由87,010,000股增加至87,330,000股，注册资本由87,010,000元变更为87,330,000元。

具体内容详见公司于2019年5月16日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

7、2019年6月10日，公司披露了《关于部分限制性股票回购注销完成的公告》（公告编号：2019-042），公司完成对2名已离职激励对象合计持有的4万股已获授但尚未解锁的限制性股票的回购注销工作，本次回购注销完成后，公司股份总数由87,330,000股减至87,290,000股，注册资本由87,330,000元变更为87,290,000元。

具体内容详见公司于2019年6月10日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

8、2019年6月25日，公司召开第三届董事会第十五次会议、第三届监事会第十四次会议审议通过了《关于2018年限制性股票激励计划首次授予限制性股票第一个限售期解除限售条件成就的议案》，对符合解除限售条件的21名首次授予激励对象办理第一个解除限售股份上市流通事宜，本次解除限售的654,600股限制性股票于2019年7月9日上市流通。

具体内容详见公司于2019年6月26日、2019年7月8日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

9、2020年6月5日，公司召开第三届董事会第二十四次会议、第三届监事会第二十二次会议审议通过了《关于2018年限制性股票激励计划首次授予部分第二个解锁期及预留授予部分第一个解锁期解除限售条件成就的议案》，对符合解除限售条件的26名激励对象办理解除限售股份上市流通事宜。其中，首次授予的21名激励对象在第二个解锁期可解锁共计687,329股，预留授予的5名激励对象在第一个解锁期可解锁共计313,312股。本次解除限售合计的1,000,641股限制性股票于2020年7月1日上市流通。

具体内容详见公司于2020年6月6日、2020年6月24日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

10、2020年12月7日，公司召开第三届董事会第二十七次会议、第三届监事会第二十五次会议审议通过了《关于调整2018年限制性股票激励计划部分业绩考核指标的议案》，并经2020年12月23日召开的2020年第四次临时股东大会审议通过。同意对2018年限制性股票激励计划中设定的公司2020年业绩考核指标进行调整，调整后2020年的业绩考核目标设置了完成区间，具体为：以2017年度为基准年，按如下标准解除限售：①2020年度营业收入增长率不低于32%，或2020年度净利润增长率不低于32%，解除当期60%限售股份；②2020年度营业收入增长率不低于36%，或2020年度净利润增长率不低于36%，解除当期80%限售股份；③2020年度营业收入增长率不低于40%，或2020年度净利润增长率不低于40%，解除当期100%限售股份。

具体内容详见公司于2020年12月8日、2020年12月24日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

11、2021年7月2日，公司召开第四届董事会第六次会议、第四届监事会第七次会议审议通过了《关于2018年限制性股票激励计划首次授予部分第三个解锁期及预留授予部分第二个解锁期解除限售条件成就的议案》，对符合解除限售条件的25名激励对象办理解除限售股份上市流通事宜。其中，首次授予的20名激励对象在第三个解锁期可解锁共计516,966股，预留授予的5名激励对象在第二个解锁期可解锁共计250,650股。本次解除限售合计的767,616股限制性股票于2021年7月12日上市流通。

具体内容详见公司于2021年7月3日、2021年7月7日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

12、2021年7月2日，公司召开第四届董事会第六次会议、第四届监事会第七次会议审议通过了《关于回购注销2018年限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》，并经公司于2021年7月19日召开的2021年第二次临时股东大会审议通过。公司回购注销2018年限制性股票激励计划中26名激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票233,026股股份，其中，对首次授予限制性股票中的21名激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票170,364股进行回购注销，每股的回购价格为4.93元；对预留授予限制性股票中的5名激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票62,662股进行回购注销，每股的回购价格为4.75元。

具体内容详见公司于2021年7月3日、2021年7月20日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

13、2021年9月28日，公司披露了《关于部分限制性股票回购注销完成的公告》（公告编号：2021-065），公司完成对26名激励对象合计持有的233,026股已获授但尚未解锁的限制性股票的回购注销工作，本次回购注销完成后，公司股份总数由172,501,597股减至172,268,571股，注册资本由172,501,597元变更为172,268,571元。

具体内容详见公司于2021年9月28日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

（二）2021年限制性股票与股票期权激励计划实施情况

1、2021年4月20日，公司召开第四届董事会第四次会议、第四届监事会第四次会议审议通过了《关于<博士眼镜连锁股份有限公司2021年限制性股票与股票期权激励计划（草案）>及其摘要的议案》，并经公司于2021年5月11日召开的2020年度股东大会审议通过。公司向激励对象授予共621.60万份权益，包含第一类限制性股票172.00万股，其中首次授予157.00万股，预留授予15.00万股；股票期权449.60万份，其中首次授予399.60万份，预留授予50.00万份。首次授予的激励对象为357名。

具体内容详见公司于2021年4月21日、2021年5月12日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

2、2021年6月11日，公司召开第四届董事会第五次会议、第四届监事会第六次会议审议通过了《关于调整公司2021年限制性股票与股票期权激励计划首次授予激励对象名单、授予数量、授予价格及行权价格的议案》《关于向公司2021年限制性股票与股票期权激励计划激励对象首次授予限制性股票与股票期权的议案》，确定以2021年6月11日为授予日，向27名激励对象授予157.00万股限制性股票，授予价格为8.73元/股；向341名激励对象授予396.10万份股票期权，行权价格为17.81元/份。预留部分不变。

具体内容详见公司于2021年6月12日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

3、2021年6月28日，公司披露了《关于2021年限制性股票与股票期权激励计划首次授予限制性股票登记完成的公告》（公告编号：2021-048），公司向首次授予的27名激励对象授予限制性股票157.00万股，本次限制性股票的上市日期为2021年6月30日，本次限制性股票授予完成后，公司股份总数由170,931,597股增加至172,501,597股，注册资本由170,931,597元变更为172,501,597元。同日，公司披露了《关于2021年限制性股票与股票期权激励计划首次授予股票期权登记完成的公告》（公告编号2021-049），公司向首次授予的341名激励对象授予股票期权396.10万份。

具体内容详见公司于2021年6月28日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

董事、高级管理人员获得的股权激励情况

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	期末持有股票期权数量	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	本期已解锁股份数量	期末持有限制性股票数量
刘开跃	董事、 副总经理	0	0	0	0	0	0	23.06	48,955	200,000	8.73	39,164	200,000
杨秋	董事、	0	0	0	0	0	0	23.06	88,120	200,000	8.73	70,496	200,000

	副总经理、董 事会秘 书													
刘之明	董事、 副总经 理	0	0	0	0	0	0	23.06	58,746	150,000	8.73	46,997	150,000	
张晓明	副总经 理、财 务总监	0	0	0	0	0	0	23.06	58,746	150,000	8.73	46,997	150,000	
何庆柏	副总经 理	0	0	0	0	0	0	23.06	58,746	150,000	8.73	46,997	150,000	
郑庆秋	副总经 理	0	0	0	0	0	0	23.06	58,746	150,000	8.73	46,997	150,000	
合计	--	0	0	0	0	--	0	--	372,059	1,000,000	--	297,648	1,000,000	
备注（如有）		<p>1、报告期初，刘开跃先生持有公司 2018 年限制性股票激励计划授予的限制性股票数量为 48,955 股。报告期内，其持有 2018 年股权激励计划授予的限制性股票解除限售的数量为 39,164 股，剩余已获授但尚未解锁的限制性股票 9,791 股回购注销。另授予刘开跃先生 2021 年限制性股票与股票期权激励计划的限制性股票 200,000 股。报告期末，刘开跃先生持有限制性股票数量为 200,000 股。</p> <p>2、报告期初，杨秋女士持有公司 2018 年限制性股票激励计划授予的限制性股票数量为 88,120 股。报告期内，其持有 2018 年股权激励计划授予的限制性股票解除限售的数量为 70,496 股，剩余已获授但尚未解锁的限制性股票 17,624 股回购注销。另授予杨秋女士 2021 年限制性股票与股票期权激励计划的限制性股票 200,000 股。报告期末，杨秋女士持有限制性股票数量为 200,000 股。</p> <p>3、报告期初，刘之明先生持有公司 2018 年限制性股票激励计划授予的限制性股票数量为 58,746 股。报告期内，其持有 2018 年股权激励计划授予的限制性股票解除限售的数量为 46,997 股，剩余已获授但尚未解锁的限制性股票 11,749 股回购注销。另授予刘之明先生 2021 年限制性股票与股票期权激励计划的限制性股票 150,000 股。报告期末，刘之明先生持有限制性股票数量为 150,000 股。</p> <p>4、报告期初，张晓明先生持有公司 2018 年限制性股票激励计划授予的限制性股票数量为 58,746 股。报告期内，其持有 2018 年股权激励计划授予的限制性股票解除限售的数量为 46,997 股，剩余已获授但尚未解锁的限制性股票 11,749 股回购注销。另授予张晓明先生 2021 年限制性股票与股票期权激励计划的限制性股票 150,000 股。报告期末，张晓明先生持有限制性股票数量为 150,000 股。</p> <p>5、报告期初，何庆柏先生持有公司 2018 年限制性股票激励计划授予的限制性股票数量为 58,746 股。报告期内，其持有 2018 年股权激励计划授予的限制性股票解除限售的数量为 46,997 股，剩余已获授但尚未解锁的限制性股票 11,749 股回购注销。另授予何庆柏先生 2021 年限制性股票与股票期权激励计划的限制性股票 150,000 股。报告期末，何庆柏先生持有限制性股票数量为 150,000 股。</p> <p>6、报告期初，郑庆秋女士持有公司 2018 年限制性股票激励计划授予的限制性股票数量为 58,746 股。报告期内，其持有 2018 年股权激励计划授予的限制性股票解除限售的数量为 46,997 股，剩余已获授但尚未解锁的限制性股票 11,749 股回购注销。另授予郑庆秋女士 2021 年限制性股票与股票期权激励计划的限制性股票 150,000 股。报告期末，郑庆秋女士持有限制性股票数量为 150,000 股。</p>												

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司建立了完善的绩效评价体系和符合公司发展需求及行业实际情况的薪酬体系，根据规定的聘用流程聘任高级管理人

员，有效保障了高级管理人员积极发挥主观能动性，履行好自身职责。公司针对限制性股票激励计划制定了配套的考核管理办法，公司按照考核管理办法及公司绩效考核相关制度的规定，对高级管理人员进行了科学、规范的考核。公司将通过合理、健全、有效的短、中、长期薪酬福利体系和激励体系，达到维护核心团队、骨干员工的稳定性并充分调动其积极性的作用。报告期内，公司较好的实施了激励和考核机制。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十四、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求结合公司实际的内控管理需要，建立健全和有效实施内部控制，评价其有效性，并如实披露内部控制评价报告。监事会对董事会建立和实施内部控制进行监督。经理层负责组织领导企业内部控制的日常运行。公司董事会下设审计委员会，审计委员会负责审查公司内部控制，监督内部控制的有效实施和内部控制自我评价情况，协调内部控制审计及其他相关事宜等。公司内部审计机构（审计部）负责公司的内部审计监督工作，包括监督和检查公司内部控制制度的执行情况，评价内部控制的科学性和有效性，提出完善内部控制建议，定期与不定期地对财务、内部控制、重大项目及其他业务进行审计和例行检查，控制和防范风险。公司通过内部控制制度的建立，内部控制体系的运行、分析与评价，有效防范了经营管理中的风险，促进了内部控制目标的实现。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十五、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
报告期内不存在因购买新增子公司的情况	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

十六、内部控制自我评价报告或内部控制审计报告

1、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2022 年 04 月 28 日
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn

纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		100.00%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>重大缺陷：是指一个或多个控制缺陷的组合，可能导致企业严重偏离控制目标。出现下列情形的，认定为存在财务报告内部控制重大缺陷：①公司董事、监事和高级管理人员严重舞弊；②公司多次更正已公布的财务报告；③注册会计师发现当期财务报告存在重大错报，而公司内部控制在运行过程中未能发现该错报；④公司审计委员会和内部审计机构对内部控制的监督无效。</p> <p>重要缺陷：单独缺陷或连同其他缺陷组合，其严重程度低于重大缺陷，但仍有可能导致公司偏离控制目标。当公司出现以下迹象时，将认为公司存在财务报告重要缺陷：①未依照公认会计准则选择和应用会计政策；②未建立反舞弊程序和控制措施；③对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制；④对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标。</p> <p>一般缺陷：不构成重大缺陷或重要缺陷的其他内部控制缺陷。</p>	<p>公司出现以下情形的，可认定为重大缺陷：①内部控制环境无效；②违规泄露对外投资、资产重组等重大内幕信息，导致公司股价严重波动或公司形象出现严重负面影响；③重大事项违反公司决策程序导致公司重大经济损失；④外部审计机构认为公司存在其他重大缺陷的情况。</p> <p>公司出现以下情形的，可认定为重要缺陷：①未经授权及履行相应的信息披露义务，进行担保、金融衍生品交易；②公司核心岗位人员严重流失的情况；③因执行政策偏差、核算错误等，受到处罚或对公司形象造成严重负面影响；④外部审计机构认为公司存在其他重要缺陷的情况。</p> <p>一般缺陷：除重大缺陷、重要缺陷之外的其他缺陷。</p>
定量标准	<p>重大缺陷：错报金额\geq经营性业务的税前利润的 10%。</p> <p>重要缺陷：经营性业务的税前利润的 5%\leq错报金额$<$经营性业务的税前利润的 10%。</p> <p>一般缺陷：错报金额$<$经营性业务的税前利润的 5%。</p>	<p>重大缺陷：直接损失金额 $>$ 500 万元</p> <p>重要缺陷：100 万元 $<$ 直接损失金额 \leq 500 万元</p> <p>一般缺陷：直接损失金额 \leq 100 万元</p>
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告或鉴证报告

不适用

十七、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

根据中国证券监督管理委员会上市公司治理专项自查清单填报系统，公司本着实事求是的原则，严格对照《公司法》《证券法》等有关法律、行政法规，以及《公司章程》《董事会议事规则》《监事会议事规则》及专门委员会议事规则等内部规章制度，对照专项活动的自查事项进行了自查，一共涉及七大方面共计119个问答，公司认真梳理填报，并于2021年4月完成专项自查工作。通过本次自查，公司认为公司治理符合《公司法》《证券法》《上市公司章程指引》等法律、法规的要求，公司治理结构较为完善，运作规范，不存在重大问题的失误。

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

参照重点排污单位披露的其他环境信息

不适用

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

公司及其子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位。

二、社会责任情况

公司重视履行社会责任，自成立以来，公司将社会责任视为企业文化建设的重要组成部分，深刻认识到将经营发展与社会责任感相结合，追求经济发展与社会责任的协调统一，才能实现公司持续健康发展，并担当起长久的社会责任。

1、公司严格按照相关法律法规的要求，平等对待所有投资者，通过多种形式加强与投资者沟通与交流，提供信息披露的质量与透明度，尽可能为其参与决策提供便利条件，对股东大会审议的事项给予股东充分表达意见的时间，充分保障公司股东尤其是中小股东的合法权益，使其享有平等地位，充分行使股东权利。

2、公司尊重和维员工的个人利益，大力加强人力资源管理体系建设，不断优化人才引进和培养机制。公司注重在员工整体素质和专业技能的提升，通过内训和外训相结合的方式，为员工提供平等的发展机会。公司连续4年协助深圳视光学会举办深圳市验光配镜技能大赛，助力验光师专业服务能力提升。公司不断完善员工职级、薪酬与绩效考核机制，以业绩为导向，推行多层次激励机制，充分调动员工积极性，实现员工和公司共同价值成就。

3、公司始终立足于顾客需求，致力于为消费者提供有质量保证的商品和专业化服务，通过差异化的品牌定位和专业视光验配服务，以满足不同消费者的多层次的需求，用服务创造价值。报告期内，公司贯彻落实国家关于儿童青少年近视防控工作的相关政策指引，走进广东省梅州市多所学校开展为期10天的“慈善亮睛”公益活动，为师生进行公益视力筛查4,000余人次，累计捐赠眼镜近2,000副。联合豪雅举办爱眼日公益直播，邀请专家线上一对一解答爱眼护眼相关知识，对广大消费者进行视觉健康科普。参与起草深圳市地方标准《儿童青少年近视防控工作规范》，助力儿童青少年近视防控相关工作的开展。

4、公司经过多年专业经营，与供应商建立了战略合作伙伴关系，稳定的供货渠道有效地保证商品的供给，在合作共赢的基础上，维护公平交易秩序。

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律、法规、规范性文件及《公司章程》的相关要求，结合公司实际情况，进一步完善公司法人治理结构，建立健全公司内部控制制度，积极开展投资者管理工作，促进公司规范运作，提高公司治理水平。充分尊重和维护相关利益者的合法权益，加强与利益相关者的沟通与交流，积极进行合作，实现股东、员工、顾客、供应商等各方利益的协调平衡，以推动公司持续、

稳定、健康发展。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

不适用

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

√ 适用 □ 不适用

承诺来源	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	不适用					
资产重组时所作承诺	不适用					
首次公开发行或再融资时所作承诺	ALEXANDER LIU; LOUISA FAN; 刘开跃	其他承诺	所持股票在锁定期满后两年内减持的，其减持价格不低于发行价；公司上市后6个月内如公司股票连续20个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后6个月期末收盘价低于发行价，持有公司股票的锁定期限自动延长至少6个月（如果本次发行后发生派发股利、送红股、转增股本、增发新股或配股等除权、除息情况的，将按照证券交易所的有关规定对	2017年03月15日	60个月	履行完毕

			发行价作相应调整)。上述承诺不因本人在公司职务变更或离职等原因而终止履行。			
	上海豪石九鼎股权投资基金合伙企业(有限合伙)	其他承诺	在锁定期满后两年内减持价格不低于每股净资产(指最近一期经审计的合并报表每股净资产),减持方式包括竞价交易和大宗交易等证监会或交易所允许的交易方式。本企业减持时,将提前三个交易日予以公告,并按照证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务,本企业持有发行人股份低于5%以下时除外。本企业希望通过公司业绩的增长获得股权增值和分红回报,截至说明函出具之日起,本企业未有减持所持公司股份的计划或安排。如	2017年03月15日	60个月 豪石九鼎其中514,800股	履行完毕

			本企业未履行上述承诺，自愿接受监管机构依据相关规定给予的监管措施；同时公司董事会将发布声明予以谴责。			
	ALEXANDER LIU;LOUISA FAN	股份减持承诺	在锁定期满后两年内，每年减持公司股票不超过上市时持有公司股票数量的 5%，第一年剩余未减持部分不累计到第二年，且减持后仍需保持控股股东或实际控制人地位，减持方式包括竞价交易和大宗交易，减持价格（复权后）不低于发行价。本人减持时，将提前三个交易日予以公告。如本人未履行上述承诺，自愿接受监管机构依据相关规定给予的监管措施或处罚；同时公司董事会将发布声明予以谴责。	2021 年 03 月 15 日	60 个月	履行完毕

	<p>ALEXANDER LIU;LOUISA FAN;建水县 江南道企业管理有限公 司;上海豪石 九鼎股权投资基金合伙 企业（有限合 伙）</p>	<p>关于同业竞争、关联交 易、资金占用 方面的承诺</p>	<p>一、避免同业竞争的承诺。 1、在本承诺函签署之日，本人/本公司/本企业及本人/本公司/本企业控制的公司均未生产、销售任何与贵公司及其下属子公司生产、销售的产品构成竞争或可能竞争的产品，未直接或间接经营任何与贵公司及其下属子公司经营的业务构成竞争或可能构成竞争的业务，也未参与投资任何与贵公司及其下属子公司生产、销售的产品或经营的业务构成竞争或可能构成竞争的其他企业。2、自本承诺函签署之日起，本人/本公司/本企业及本人/本公司/本企业控制的公司将不生产、销售任何与贵公司及其下属子公司</p>	<p>2017年03月 15日</p>	<p>长期有效</p>	<p>正常履行中</p>
--	--	--	---	-------------------------	-------------	--------------

		<p>生产、销售的产品构成竞争或可能构成竞争的产品，不直接或间接经营任何与贵公司及其下属子公司经营的业务构成竞争或可能构成竞争的业务，也不参与投资任何与贵公司及其下属子公司生产、销售的产品或经营的业务构成竞争或可能构成竞争的其他企业。3、自承诺函签署之日起，如本人/本公司/本企业及本人/本公司/本企业控制的公司进一步拓展产品和业务范围，本人/本公司/本企业及本人/本公司/本企业控制的公司将不与贵公司及其下属子公司拓展后的产品或业务相竞争；若与贵公司及其下属子公司拓展后的产品或</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>业务产生竞争，则本人/本公司/本企业及本人/本公司/本企业控制的公司将以停止生产或经营相竞争的业务或产品的方式，或者将相竞争的业务纳入到贵公司经营的方式，或者将相竞争的业务转让给无关联关系的第三方的方式避免同业竞争。4、在本人/本公司/本企业及本人/本公司/本企业控制的公司与贵公司存在关联关系期间，本承诺函为有效之承诺。如上述承诺被证明是不真实的或未被遵守，本人/本公司/本企业将向公司赔偿一切直接和间接损失，并承担相应的法律责任。</p> <p>二、规范和减少关联交易 出具如下承诺：1、本人/</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>本公司/本企业将采取措施尽量避免与贵公司发生关联交易。对于无法避免的任何关联业务往来或交易均按照公平、公允和等价有偿的原则进行，交易价格应按市场公认的合理价格确定，并按照规定履行相关决策程序和信息披露义务；2、按相关规定履行必要的关联董事、关联股东回避表决等义务，遵守批准关联交易的法定程序和信息披露义务；3、保证不通过关联交易损害贵公司及其他股东的合法权益；4、双方就相互间关联事务及交易所做出的任何约定及安排，均不妨碍对方为其自身利益、在市场同等竞争条件下</p>			
--	--	---	--	--	--

			与任何第三方进行业务往来或交易； 5、本人/本公司/本企业及本人/本公司/本企业控制的公司在此承诺并保证，若违反上述承诺，本人/本公司/本企业将承担由此引起的一切法律责任和后果，并对相关各方造成的损失予以赔偿和承担。			
	ALEXANDER LIU;LOUISA FAN;郭维;胡建军;江志斌; 刘开跃;刘之明;杨秋;张晓明;钟兴武	其他承诺	为保障公司摊薄即期回报填补措施能够得到切实履行，并作出以下承诺:1、不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；2、对董事和高级管理人员的职务消费行为进行约束；3、不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；4、由	2017年03月15日	长期有效	正常履行中

			董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；5、拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。			
	ALEXANDER LIU;LOUISA FAN	其他承诺	为保障公司摊薄即期回报填补措施能够得到切实履行，本人不滥用公司的控股股东或实际控制人地位，不侵占公司利益，不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送公司利益，也不采用其他方式损害公司利益。	2017年03月 15日	长期有效	正常履行中
	博士眼镜连锁股份有限公司	其他承诺	为维护广大股东利益，增强投资者信心，公司承诺，将采取如下措施在首次公开发行股票后填补被摊薄的即期回报：1、规范募集资金使用，强化	2017年03月 15日	长期有效	正常履行中

			<p>募集资金管理，提高募集资金的使用效率。首次公开发行股票募集资金到位后，公司将在募集资金的使用、核算、风险防范等方面强化管理，确保募集资金科学、合理地投入到相关的募投项目中。同时，公司将严格按照募集资金管理制度的相关规定，执行严格的募集资金监管制度，保证募集资金合理、合法、规范的使用。同时，在符合上述要求的基础上，公司将结合当时的市场状况、行业发展等多种因素，优化募集资金的使用，提高募集资金的使用效率。2、加快募集资金投资项目的建设进度。在符合法律、法规、规范性文件以及公司募集资金</p>			
--	--	--	---	--	--	--

		<p>管理制度规定的前提下，将根据市场状况、行业发展的客观条件，在确保公司募集资金规范、科学、合理使用的基础上，尽快完成募集资金投资项目的开发、建设，加快实现募集资金投资项目的预期经济效益。</p> <p>3、加强品牌和信息化建设，提升核心竞争力。将依托首次公开发行股票并上市以及募集资金投资项目建设的契机，进一步提升公司在眼镜零售连锁经营领域的品牌影响力和行业地位，同时借助信息化建设，进一步提升客户服务水平、市场快速反应能力和管理效率等，从而整体上提升公司的核心竞争力。</p> <p>4、建立健全投资者回报</p>			
--	--	--	--	--	--

			机制，完善利润分配政策。将依照公司上市后适用的公司章程以及股东分红回报规划的相关内容，建立和健全利润分配政策，既符合公司发展战略需要，又紧密结合公司发展阶段、经营状况、行业前景，并在充分考虑投资者利润分配意愿的基础上，完善利润分配政策，持续优化对投资者的回报机制，确保及时给予投资者合理的预期回报。			
	ALEXANDER LIU; LOUISA FAN	其他承诺	如不能履行所作出的相关承诺，自愿提供如下保障措施：1、采取措施立即消除相关违反承诺事项；2、在消除相关违反承诺事项前，本人持有的发行人尚未转让股份不申请解锁和转让，并暂停	2017年03月15日	长期有效	正常履行中

		<p>领取归属于本人的发行人已宣告尚未发放和未未来应得的现金股利；3、同意以本人自有财产履行相关承诺；4、如本人未在违反相关承诺事项后一个月内启动上述保障措施，授权发行人董事会、同意发行人董事会委托第三方执行上述保障措施；5、如本人未履行相关承诺事项，致使相关利益方遭受损失的，本人将依法赔偿相关利益方损失，相关利益方具有依据此说明向本人提起诉讼的权利。本说明一经作出，即构成本人对相关利益方不可撤销的单方面合同义务。</p>			
博士眼镜连锁股份有限公司	其他承诺	<p>如不能履行所作出的相关承诺，自愿提供如下保障措施：1、</p>	2017年03月15日	长期有效	正常履行中

		<p>应及时公告未履行相关承诺的原因，并立即采取措施消除相关违反承诺事项；2、以自有资金履行相关承诺；3、在自有资金不足以履行相关承诺时，处置公司其他资产保障相关承诺有效履行；4、严格执行董事会决议采取的其他保障措施；5、发生违反有关承诺之日起一个月内未开始执行上述消除违反承诺事项时，本公司认可董事会或董事会委托的第三方执行上述保障措施。6、如未履行相关承诺事项，致使相关利益方遭受损失的，将依法赔偿相关利益方损失，相关利益方具有依据此说明向本公司提起诉讼的权利。</p>			
--	--	---	--	--	--

	ALEXANDER LIU;LOUISA FAN;郭维;何庆柏;胡建军; 江志斌;刘开跃;刘之明;杨秋;张晓明;郑庆秋;钟兴武; 周演文	其他承诺	如不能履行所作出的相关承诺, 自愿提供如下保障措施: 1、采取措施立即消除相关违反承诺事项; 2、在消除相关违反承诺事项前, 本人持有的发行人尚未转让股份不申请解锁和转让, 并暂停领取归属于本人的发行人已宣告尚未发放和未未来应得的现金股利; 3、在消除相关违反承诺事项前, 同意暂停向发行人领取 50% 的当月薪酬或津贴; 4、如本人未在违反相关承诺事项后一个月内启动上述保障措施, 授权发行人董事会、同意发行人董事会委托第三方执行上述保障措施; 5、如本人未履行相关承诺事项, 致使相关利益方遭	2017 年 03 月 15 日	长期有效	正常履行中
--	--	------	--	------------------	------	-------

			受损失的，本人将依法赔偿相关利益方损失，相关利益方具有依据此说明向本人提起诉讼的权利。本说明一经作出，即构成本人对相关利益方不可撤销的单方面合同义务，且不得因本人职务变更、离职等原因而放弃履行承诺。		
	ALEXANDER LIU;LOUISA FAN	其他承诺	1、如发行人招股说明书中存在虚假记载、误导性陈述，或者在披露信息时发生重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将督促发行人依法回购首次公开发行的全部新股。同时，本人以市场价格购回首次公开发行股票时公开发售的股份。 2、如因发行人招股说明	2017年03月15日	长期有效 正常履行中

			书中存在的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将对上述发行人的赔偿义务承担连带责任。		
	博士眼镜连锁股份有限公司	其他承诺	1、如本公司招股说明书中存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断本公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本公司将依法回购首次公开发行的全部新股。本公司将在中国证监会出具有关违法事实的认定结果后及时进行公告，并在公告后 5 个交易日内根据相关法律法规及公司章程的规定召开董事会审议股份回购具体方案，并提交股东大会，本公司将根据股	2017 年 03 月 15 日	长期有效 正常履行中

			东大会决议及相关主管部门的审批依法启动回购首次公开发行的全部新股的相关程序，回购价格为市场价格。2、如因本公司招股说明书中存在的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司将依法赔偿投资者损失。			
	ALEXANDER LIU;LOUISA FAN;郭维;何庆柏;胡建军; 江志斌;刘开跃;刘之明;杨秋;张晓明;郑庆秋;钟兴武; 周演文	其他承诺	如果发行人招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，将对发行人的赔偿义务承担个别及连带责任。	2017年03月 15日	长期有效	正常履行中
	ALEXANDER LIU;LOUISA FAN	其他承诺	若公司及其子公司被国家有权部门要求补缴社会保险或住房公积金，本人将无条件全额承担公司及其子公	2017年03月 15日	长期有效	正常履行中

			<p>司应补缴的费用以及因此所产生的所有相关费用，保证公司及其子公司不因此遭受任何直接和间接损失。本人前述声明、承诺与保证若存在虚假记载、误导性陈述与重大遗漏，本人将对信赖并依据前述声明、保证与承诺行事的公司及所有相关各方给予充分、及时而有效的赔偿，赔偿所及的范围将包括（但不限于）直接损失、间接损失及 / 或可得利益等。</p>			
	<p>ALEXANDER LIU;LOUISA FAN;曹润生; 陈淼森;何庆柏; 刘开跃;刘之明; 王扬;王瑛;徐小芳; 闫寒;杨秋;杨晓民; 曾骏文;张晓明; 张笑丽; 郑庆秋</p>	<p>其他承诺</p>	<p>在任职期间每年转让的公司股份不超过本人所直接持有公司股份总数的百分之二十五；在申报离任后六个月内，不转让所持有的该等股份；在申报离任六个月后的十二个月内通过</p>	<p>2017年03月15日</p>	<p>长期有效</p>	<p>正常履行中</p>

			<p>证券交易所挂牌交易出售公司股票数量占本人所持有公司股票总数的比例不超过百分之五十。若本人在首次公开发行股票上市之日起六个月内申报离职,自申报离职之日起十八个月内不转让所直接持有的公司股份;在首次公开发行股票上市之日起第七个月至第十二个月之间申报离职,自申报离职之日起十二个月内不转让所直接持有的公司股份。</p>			
	何庆柏;刘开跃;刘之明;杨秋;张晓明;周演文	其他承诺	<p>自公司股票上市之日起十二个月内,不转让或者委托他人管理所持有的江南道股权,也不由江南道回购该等股权;在本人任职期间每年转让的江南道股权不超过本人所</p>	2017年03月15日	长期有效	正常履行中

			持有的该公 司股权总数 的百分之二 十五；在本人 申报离任后 六个月内，不 转让所持有 的该等股权； 在申报离任 六个月后的 十二个月内 转让股权占 本人所持有 该等股权总 数的比例不 超过百分之 五十；若本人 在公司首次 公开发行股票 上市之日起 六个月内 申报离职，自 申报离职之 日起十八个 月内不转让 所持有的江 南道股权；在 首次公开发 行股票上市 之日起第七 个月至第十 二个月之间 申报离职，自 申报离职之 日起十二个 月内不转让 所持有的江 南道股权。			
股权激励承诺	博士眼镜连 锁股份有限 公司	其他承诺	公司 2018 年 限制性股票 激励计划相 关信息披露 文件不存在 虚假记载、误	2018 年 04 月 27 日	至本次股权 激励计划终 止或有效期 结束	正常履行中

			导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。			
	博士眼镜连锁股份有限公司	其他承诺	2018 年限制性股票激励计划公司承诺不为激励对象依本激励计划获取有关限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	2018 年 04 月 27 日	至本次股权激励计划终止或有效期结束	正常履行中
	详见巨潮资讯网上披露的《2018 年限制性股票激励计划激励对象名单》及《2018 年限制性股票激励计划预留部分授予日激励对象名单》	其他承诺	激励对象关于公司 2018 年限制性股票激励计划相关信息披露文件虚假记载等情况下所获利益返还公司的承诺:公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，本人应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重	2018 年 04 月 27 日	至本次股权激励计划终止或有效期结束	正常履行中

			大遗漏后，将由本激励计划所获得的全部利益返还公司。			
	博士眼镜连锁股份有限公司	其他承诺	公司承诺 2021 年限制性股票与股票期权激励计划相关信息披露文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。	2021 年 04 月 20 日	至本次股权激励计划终止或有效期结束	正常履行中
	博士眼镜连锁股份有限公司	其他承诺	2021 年限制性股票与股票期权激励计划公司承诺不为任何激励对象依本激励计划获取有关权益提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	2021 年 04 月 20 日	至本次股权激励计划终止或有效期结束	正常履行中
	详见巨潮资讯网上披露的《2021 年限制性股票与股票期权激励计划首次授予激励对象名单（授予日）》及《2021 年限制性股票与股票期权激励计划预留部分授予激励对象	其他承诺	2021 年限制性股票与股票期权激励计划的激励对象承诺：若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，激励	2021 年 04 月 20 日	至本次股权激励计划终止或有效期结束	正常履行中

	名单（授予日）》		对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由本激励计划所获得的全部利益返还公司。			
其他对公司中小股东所作承诺						
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

本公司自2021年1月1日起执行财政部2018年修订的《企业会计准则第21号——租赁》，在首次执行日，本公司选择不重新评估此前已存在的合同是否为租赁或是否包含租赁，并将此方法一致应用于所有合同，因此仅对上述在原租赁准则下识别为租赁的合同采用本准则衔接规定。

此外，本公司对上述租赁合同选择按照《企业会计准则第28号——会计政策、会计估计变更和差错更正》的规定选择采用简化的追溯调整法进行衔接会计处理，即调整首次执行本准则当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，不调整可比期间信息，并对其中的经营租赁根据每项租赁选择使用权资产计量方法和采用相关简化处理，具体如下：

执行新租赁准则对2021年1月1日财务报表相关项目的影响列示如下：

项目	2020年12月31日	累积影响金额	2021年1月1日
预付账款	17,761,029.16	-4,441,007.93	13,320,021.23
使用权资产	-	198,066,250.89	198,066,250.89
资产合计	17,761,029.16	193,625,242.96	211,386,272.12
一年内到期的非流动负债	-	91,847,372.54	91,847,372.54
租赁负债	-	101,777,870.42	101,777,870.42
负债合计	-	193,625,242.96	193,625,242.96

注：上表仅呈列受影响的财务报表项目，不受影响的财务报表项目不包括在内，因此所披露的合计无法根据上表中呈列的数字重新计算得出。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内，公司纳入合并财务报表范围的主体数量比上年度新增16户，具体为：

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式
南通市普立奥眼镜有限公司	新设子公司
博镜（海南）投资控股有限公司	新设子公司
三亚博镜品牌管理有限公司	新设子公司
三亚博镜贸易有限公司	新设子公司
海口博镜贸易有限公司	新设子公司
厦门市博镜眼镜有限公司	新设子公司
南京市普立奥眼镜有限公司	新设子公司
武汉市博士视觉健康科技有限公司	新设子公司
博镜（三亚）电子商务有限公司	新设子公司
天津市普立奥眼镜有限公司	新设子公司
博镜（重庆）电子商务有限公司	新设子公司
宁波诗琪眼镜有限公司	新设子公司
北京普立奥眼镜有限公司	新设子公司
上海诗琪眼镜有限公司	新设子公司
博镜（香港）贸易有限公司	新设子公司
武汉普立奥眼镜有限公司	新设子公司

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计事务所

境内会计师事务所名称	大华会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	85
境内会计师事务所审计服务的连续年限	8
境内会计师事务所注册会计师姓名	刘升文、覃业贵
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	刘升文 2 年，覃业贵 3 年

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

报告期内，公司及控股股东、实际控制人不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

- 1、报告期内，公司租赁房屋用于开设自营门店、存储公司货物及办公场所，所有相关的房屋租赁合同均正常履行。
- 2、报告期内，公司将位于深圳市福田区荣超经贸中心5楼共556.21平方米的房屋建筑物对外出租，租赁期限5年，自2020年7月1日至2025年6月30日止。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	20,500	0	0	0
券商理财产品	自有资金	9,000	2,000	0	0
合计		29,500	2,000	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

单位：万元

受托机构名称（或受托人姓名）	受托机构（或受托人）类型	产品类型	金额	资金来源	起始日期	终止日期	资金投向	报酬确定方式	参考年化收益率	预期收益（如有）	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	计提减值准备金额（如有）	是否经过法定程序	未来是否还有委托理财计划	事项概述及相关查询索引（如有）
交通银行股份	银行	保本浮动收益型	5,000	自有资金	2021年01月04	2021年10月12	其他	协议确定	3.40%	130.88	130.88	已收回		是	是	

有限公司 深圳 上步 支行					日	日										
交通 银行 股份 有限 公司 深圳 上步 支行	银行	保本浮 动收益 型	5,000	自有 资金	2021 年 01 月 04 日	2021 年 07 月 08 日	其他	协议 确定	3.40%	86.16	86.16	已收 回		是	是	
招商 银行 股份 有限 公司 深圳 罗湖 支行	银行	保本浮 动收益 型	500	自有 资金	2021 年 01 月 06 日	2021 年 04 月 06 日	其他	协议 确定	3.00%	1.66	1.66	已收 回		是	是	
山西 证券 股份 有限 公司	证券	保本保 证收益 型	3,000	自有 资金	2021 年 01 月 06 日	2021 年 12 月 20 日	其他	协议 确定	3.60%	103.11	103.11	已收 回		是	是	
中国 银河 证券 股份 有限 公司	证券	保本保 证收益 型	4,000	自有 资金	2021 年 01 月 06 日	2021 年 06 月 07 日	其他	协议 确定	3.40%	57.34	57.34	已收 回		是	是	
广发 银行 股份 有限 公司 深圳 分行 怡景 支行	银行	保本浮 动收益 型	1,000	自有 资金	2021 年 01 月 29 日	2021 年 03 月 05 日	其他	协议 确定	3.20%	3.55	3.55	已收 回		是	是	
招商	银行	保本浮	1,000	自有	2021	2021	其他	协议	3.65%	9	9	已收		是	是	

银行 股份 有限 公司 深圳 罗湖 支行		动收益 型		资金	年 07 月 01 日	年 09 月 29 日		确定				回				
交通 银行 股份 有限 公司 深圳 上步 支行	银行	保本浮 动收益 型	5,000	自有 资金	2021 年 07 月 15 日	2021 年 12 月 29 日	其他	协议 确定	3.30%	75.49	75.49	已收 回		是	是	
中国 工商 银行 股份 有限 公司 深圳 车公 庙支 行	银行	保本浮 动收益 型	3,000	自有 资金	2021 年 07 月 02 日	2021 年 08 月 03 日	其他	协议 确定	3.60%	9.47	9.47	已收 回		是	是	
中信 建投 证券 股份 有限 公司	证券	非保本 浮动收 益型	2,000	自有 资金	2021 年 10 月 16 日	2022 年 01 月 17 日	其他	协议 确定	4.40%	22.42	20.33	已收 回		是	是	
合计			29,500	--	--	--	--	--	--	499.08	496.99	--	0	--	--	--

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

√ 适用 □ 不适用

1、2020年3月31日，公司召开第三届董事会第二十一次会议审议通过了《关于申请银行授信的议案》，同意公司向相关银行申请不超过人民币2.5亿元的综合授信额度。2020年4月13日，公司召开第三届董事会第二十二次会议审议通过了《关于增加银行授信额度的议案》，该议案经公司于2020年5月8日召开的2019年度股东大会审议通过，同意公司向相关银行申请增加不超过人民币4.5亿元的综合授信额度。

2020年3月31日，公司与中国建设银行股份有限公司深圳市分行签订《人民币额度借款合同》（编号：HTZ442008028CNED202000004）、《补充协议》（编号：补借2020额09633罗湖），获取人民币8,000万元的授信额度，授信期限为2020年3月31日至2021年3月25日，主要用于公司日常生产经营周转。2020年3月31日，公司获取借款4,000万元，借款期限2020年3月31日至2021年3月25日，利率为4.05%，每月付息，到期还本。截至2021年3月30日，借款金额已全部还款完毕。

2、2021年6月11日，公司召开第四届董事会第五次会议审议通过了《关于申请银行授信的议案》，同意公司向相关银行申请不超过人民币3亿元的综合授信额度。

(1) 2021年7月12日，公司与招商银行股份有限公司深圳分行签订《授信协议》（编号：755XY2021019400），获取人民币3,000万元的授信额度，授信期限为2021年6月22日至2022年6月11日。主要用于贷款/订单贷、贸易融资、票据贴现、商业汇票承兑、商业承兑汇票保兑/保贴、国际/国内保函、海关税费支付担保、法人账户透支、衍生交易、黄金租赁等。截至2021年12月31日，公司尚未使用该笔授信额度。

(2) 2021年10月25日，公司与中国光大银行股份有限公司深圳分行签订《综合授信协议》（编号：ZH39122110003），获取人民币8,000万元的授信额度，授信期限为2021年10月25日至2022年10月24日，主要用于日常生产经营周转。截至2021年12月31日，公司尚未使用该笔授信额度。

(3) 2021年11月26日，公司与中国民生银行股份有限公司深圳分行签订《综合授信合同》（编号：公授信字第布吉21015号），获取人民币8,000万元的综合授信额度，授信期限为2021年11月26日至2022年11月26日，主要用于流动资金贷款、汇票承兑、非融资性保函、开立信用证、备用信用证等。截至2021年12月31日，公司尚未使用该笔授信额度。

3、公司参与投资设立的温州九派博士眼镜视光产业股权投资合伙企业（有限合伙），截止报告期末，（1）该产业基金已投资一家国内眼镜跨境电商企业，拥有其4.6374%股权；（2）该产业基金投资了一家专业设计、生产、销售隐形眼镜的企业，拥有其15.4888%股权。上述基金投资项目，短期内不会对公司的财务及经营状况产生重大影响。

4、2021年12月10日，公司召开第四届董事会第九次会议、第四届监事会第十次会议审议通过了《关于首次公开发行股票募集资金投资项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，并于2021年12月28日召开2021年第三次临时股东大会审议通过该议案。同意公司将首次公开发行股票募集资金投资项目“信息化建设项目”、“营销服务平台建设项目”结项并将节余募集资金永久补充流动资金。资金划转完成后，公司将对相关募集资金专户进行销户处理，对应的募集资金三方监管协议亦随之终止。2022年1月21日，公司披露了《关于募集资金专户注销完成的公告》（公告编号2022-001）。具体内容详见公司2021年12月11日、2021年12月29日、2022年1月22日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

十七、公司子公司重大事项

□ 适用 √ 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	66,656,555	39.00%	1,570,000	0	0	-2,394,768	-824,768	65,831,787	38.21%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、其他内资持股	3,236,457	1.89%	1,570,000	0	0	-874,817	695,183	3,931,640	2.28%
其中：境内法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0		0.00%
境内自然人持股	3,236,457	1.89%	1,570,000	0	0	-874,817	695,183	3,931,640	2.28%
4、外资持股	63,420,098	37.10%	0	0	0	-1,519,951	-1,519,951	61,900,147	35.93%
其中：境外法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	63,420,098	37.10%	0	0	0	-1,519,951	-1,519,951	61,900,147	35.93%
二、无限售条件股份	104,275,042	61.00%	0	0	0	2,161,742	2,161,742	106,436,784	61.79%
1、人民币普通股	104,275,042	61.00%	0	0	0	2,161,742	2,161,742	106,436,784	61.79%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其他	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
三、股份总数	170,931,597	100.00%	1,570,000	0	0	-233,026	1,336,974	172,268,571	100.00%

股份变动的原因

√ 适用 □ 不适用

(1) 报告期内，公司董事、高级管理人员所持有的股份按照高管锁定股份共解除锁定1,691,774股。报告期内，有限售条件股份减少1,691,774股，无限售条件股份增加1,691,774股。

(2) 报告期内，公司完成了2021年限制性股票与股票期权激励计划首次授予限制性股票的登记工作，以2021年6月11日为首次授予限制性股票的授予日，以8.73元/股的价格向27名激励对象授予限制性股票1,570,000股，本次授予限制性股票的

上市日期为2021年6月30日。本次激励计划首次授予限制性股票授予完成后,公司股份总数由170,931,597股增加至172,501,597股,注册资本由170,931,597元变更为172,501,597元。报告期内,有限售条件股份增加1,570,000股。

(3) 报告期内,公司完成2018年限制性股票激励计划首次授予部分第三个解锁期及预留授予部分第二个解锁期解除限售的工作,本次解除限售的股票数量为767,616股,其中297,648股转为高管锁定股,其余的469,968股于2021年7月12日上市流通。报告期内,有限售条件股份减少469,968股,无限售条件股份增加469,968股。

(4) 报告期内,公司完成2018年限制性股票激励计划中26名激励对象合计持有的233,026股已获授但尚未解锁的限制性股票的回购注销工作,公司股份总数由172,501,597股减至172,268,571股,注册资本由172,501,597元变更为172,268,571元。报告期内,有限售条件股份减少233,026股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

(1) 2021年4月20日,公司召开第四届董事会第四次会议、第四届监事会第四次会议审议通过了《关于<博士眼镜连锁股份有限公司2021年限制性股票与股票期权激励计划(草案)>及其摘要的议案》,并经公司于2021年5月11日召开的2020年度股东大会审议通过。具体内容详见公司于2021年4月21日、2021年5月12日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的相关公告。

(2) 2021年6月11日,公司召开第四届董事会第五次会议、第四届监事会第六次会议审议通过了《关于调整公司2021年限制性股票与股票期权激励计划首次授予激励对象名单、授予数量、授予价格及行权价格的议案》《关于向公司2021年限制性股票与股票期权激励计划激励对象首次授予限制性股票与股票期权的议案》。具体内容详见公司于2021年6月12日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的相关公告。

(3) 2021年7月2日,公司召开第四届董事会第六次会议、第四届监事会第七次会议审议通过了《关于2018年限制性股票激励计划首次授予部分第三个解锁期及预留授予部分第二个解锁期解除限售条件成就的议案》《关于回购注销2018年限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》,公司于2021年7月19日召开的2021年第二次临时股东大会审议通过了《关于回购注销2018年限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》。具体内容详见公司于2021年7月3日、2021年7月20日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的相关公告。

股份变动的过户情况

适用 不适用

(1) 2021年6月30日,公司2021年限制性股票与股票期权激励计划首次授予的1,570,000股限制性股票上市,公司股份总数由170,931,597股增加至172,501,597股。

(2) 2021年9月28日,公司完成2018年限制性股票激励计划中26名激励对象合计持有的233,026股已获授但尚未解锁的限制性股票的回购注销工作,公司股份总数由172,501,597股减至172,268,571股。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

报告期内,公司推行2021年限制性股票与股票期权激励计划并已完成首次授予登记工作,截止报告期末,公司已收到限制性股票激励对象共计27人缴纳的新增注册资本合计人民币1,570,000.00元,股份总数由170,931,597股增加至172,501,597股。报告期内,公司回购注销2018年限制性股票激励计划中26名激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票233,026股份,本次回购注销已完成,截止报告期末,公司股份总数由172,501,597股减至172,268,571股。

以上股份变动,对公司最近一期的基本每股收益、稀释每股收益及归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响如下:截至报告期末,公司基本每股收益为0.56元/股,比上年同期增长36.59%。稀释每股收益为0.55元/股,比上年同期增长34.15%;归属于母公司普通股股东的每股净资产为3.82元/股,比期初增长7.30%。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

√ 适用 □ 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
ALEXANDER LIU	34,604,396	0	1,519,950	33,084,446	高管锁定股	高管锁定股按高管锁定规定执行。
LOUISA FAN	28,815,702	0	1	28,815,701	高管锁定股	高管锁定股按高管锁定规定执行。
刘开跃	734,326	200,000	76,616	857,710	其中，高管锁定股 657,710 股；股权激励限售股 200,000 股。	高管锁定股按高管锁定规定执行；股权激励限售股按激励计划相关规定执行。
杨秋	807,759	200,000	17,623	990,136	其中，高管锁定股 790,136 股；股权激励限售股 200,000 股。	高管锁定股按高管锁定规定执行；股权激励限售股按激励计划相关规定执行。
刘之明	440,595	150,000	25,248	565,347	其中，高管锁定股 415,347 股；股权激励限售股 150,000 股。	高管锁定股按高管锁定规定执行；股权激励限售股按激励计划相关规定执行。
张晓明	146,866	150,000	11,749	285,117	其中，高管锁定股 135,117 股；股权激励限售股 150,000 股。	高管锁定股按高管锁定规定执行；股权激励限售股按激励计划相关规定执行。
何庆柏	111,166	150,000	11,749	249,417	其中，高管锁定股 99,417 股；股权激励限售股 150,000 股。	高管锁定股按高管锁定规定执行；股权激励限售股按激励计划相关规定执行。

郑庆秋	367,162	150,000	103,249	413,913	其中，高管锁定股 263,913 股；股权激励限售股 150,000 股	高管锁定股按高管锁定规定执行；股权激励限售股按激励计划相关规定执行。
2018 年限制性股票激励计划授予限售股其他 20 名股东	628,583	0	628,583	0	限售已解除	其中，解除限售的 469,968 股于 2021 年 7 月 12 日上市流通，另已获授但尚未解锁的限制性股票 158,615 股于 2021 年 9 月 27 日完成回购注销。
2021 年限制性股票与股票期权激励计划首次授予限售股其他 21 名股东	0	570,000	0	570,000	股权激励限售股	股权激励限售股按激励计划相关规定执行。
合计	66,656,555	1,570,000	2,394,768	65,831,787	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

(1) 报告期内，公司董事、高级管理人员所持有的股份按照高管锁定股份共解除锁定 1,691,774 股。报告期内，有限售条件股份减少 1,691,774 股，无限售条件股份增加 1,691,774 股。

(2) 报告期内，公司完成了 2021 年限制性股票与股票期权激励计划首次授予限制性股票的登记工作，以 2021 年 6 月 11 日为首次授予限制性股票的授予日，以 8.73 元/股的价格向 27 名激励对象授予限制性股票 1,570,000 股，本次授予限制性股票的上市日期为 2021 年 6 月 30 日。本次激励计划首次授予限制性股票授予完成后，公司股份总数由 170,931,597 股增加至 172,501,597 股，注册资本由 170,931,597 元变更为 172,501,597 元。报告期内，有限售条件股份增加 1,570,000 股。

(3) 报告期内，公司完成 2018 年限制性股票激励计划首次授予部分第三个解锁期及预留授予部分第二个解锁期解除限售的工作，本次解除限售的股票数量为 767,616 股，其中 297,648 股转为高管锁定股，其余的 469,968 股于 2021 年 7 月 12 日上市流通。报告期内，有限售条件股份减少 469,968 股，无限售条件股份增加 469,968 股。

(4) 报告期内，公司完成 2018 年限制性股票激励计划中 26 名激励对象合计持有的 233,026 股已获授但尚未解锁的限制性

股票的回购注销工作，公司股份总数由172,501,597股减至172,268,571股，注册资本由172,501,597元变更为172,268,571元。报告期内，有限售条件股份减少233,026股。

综上所述，有限售条件股份由报告期初66,656,555股变更为报告期末65,831,787股，无限售条件股份由报告期初104,275,042股变更为报告期末106,436,784股，股份总数由报告期初170,931,597股变更为报告期末172,268,571股。

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	7,029	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	7,446	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
ALEXANDER LIU	境外自然人	25.61%	44,112,595	0	33,084,446	11,028,149			
LOUISA FAN	境外自然人	22.30%	38,420,935	0	28,815,701	9,605,234			
建水县江南道企业管理有限公司	境内非国有法人	2.14%	3,682,439	-823,800	0	3,682,439			
威利刚	境内自然人	1.35%	2,325,000	594,900	0	2,325,000			
何小妹	境内自然人	1.26%	2,162,500	162,500	0	2,162,500			
童玉兰	境内自然人	1.01%	1,740,400	520,400	0	1,740,400			
杭道夷	境内自然人	0.97%	1,665,000	1,665,000	0	1,665,000			

唐朝阳	境内自然人	0.90%	1,555,104	1,555,104	0	1,555,104		
林开尤	境内自然人	0.84%	1,450,000	-800,000	0	1,450,000		
张淑林	境内自然人	0.75%	1,290,358	1,290,358	0	1,290,358		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 4）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	ALEXANDER LIU 与 LOUISA FAN 为夫妻关系。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	无							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
ALEXANDER LIU	11,028,149	人民币普通股	11,028,149					
LOUISA FAN	9,605,234	人民币普通股	9,605,234					
建水县江南道企业管理有限公司	3,682,439	人民币普通股	3,682,439					
威利刚	2,325,000	人民币普通股	2,325,000					
何小妹	2,162,500	人民币普通股	2,162,500					
童玉兰	1,740,400	人民币普通股	1,740,400					
杭道夷	1,665,000	人民币普通股	1,665,000					
唐朝阳	1,555,104	人民币普通股	1,555,104					
林开尤	1,450,000	人民币普通股	1,450,000					
张淑林	1,290,358	人民币普通股	1,290,358					
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	ALEXANDER LIU 与 LOUISA FAN 为夫妻关系。 除此之外，公司未知前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动人。							
参与融资融券业务股东	1、公司股东威利刚除通过普通证券账户持有 555,000 股外，还通过长城证券股份有限公司客户信							

情况说明（如有）（参见注 5）	<p>用交易担保证券账户持有 1,770,000 股，实际合计持有 2,325,000 股；</p> <p>2、公司股东童玉兰除通过普通证券账户持有 400 股外，还通过金元证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,740,000 股，实际合计持有 1,740,400 股；</p> <p>3、公司股东杭道夷通过长城证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,665,000 股，实际合计持有 1,665,000 股；</p> <p>4、公司股东唐朝阳除通过普通证券账户持有 980,804 股外，还通过浙商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 574,300 股，实际合计持有 1,555,104 股；</p> <p>5、公司股东张淑林除通过普通证券账户持有 205,458 股外，还通过东方证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,084,900 股，实际合计持有 1,290,358 股。</p>
-----------------	--

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：外商控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
ALEXANDER LIU	澳大利亚	是
主要职业及职务	ALEXANDER LIU 先生担任公司董事长。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境外自然人

实际控制人类型：自然人

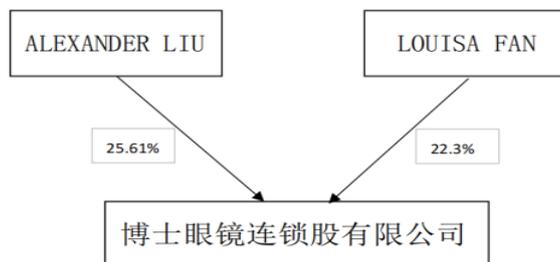
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
ALEXANDER LIU	本人	澳大利亚	是
LOUISA FAN	本人	澳大利亚	是
主要职业及职务	ALEXANDER LIU 先生担任公司董事长，LOUISA FAN 女士担任公司董事、总经理。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2022 年 04 月 26 日
审计机构名称	大华会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	大华审字[2022]004879 号
注册会计师姓名	刘升文、覃业贵

审计报告正文

大华审字[2022]004879号

博士眼镜连锁股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了博士眼镜连锁股份有限公司（以下简称博士眼镜公司）财务报表，包括2021年12月31日的合并及母公司资产负债表，2021年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了博士眼镜公司2021年12月31日的合并及母公司财务状况以及2021年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于博士眼镜公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们确定下列事项是需要在审计报告中沟通的关键审计事项。

1、存货跌价准备

2、新租赁准则变更的会计处理

（一）存货跌价准备事项

1、事项描述

截止2021年12月31日，如博士眼镜公司合并财务报表附注四（十五）、附注六注释5所述，博士眼镜公司存货期末价值133,033,547.68元，存货账面价值较高占期末资产总额13.47%，管理层对存货按照可变现净值进行后续计量。可变现净值以存货的预计售价减去至完工时将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定。管理层在确定可变现净值时需要运用重大判断，并需要考虑历史售价及未来市场趋势。鉴于该过程需要管理层作出重大判断，我们将存货的跌价准备识别为关键审计事项。

2、审计应对

我们针对公司存货跌价准备实施的主要审计程序包括：

- （1）了解和测试存货跌价准备相关的内部控制，以判断存货跌价准备相关内部控制的运行是否有效；
- （2）执行存货监盘程序，检查存货的数量、型号及状况等；
- （3）取得存货的年末库龄清单，对库龄较长的存货进行分析性复核；

- (4) 检查以前年度计提的存货跌价及本期的变化情况；
- (5) 对公司管理层确定的存货可变现净值以及存货减值准备金额进行复核；

基于已执行的审计工作，我们认为，管理层关于存货可变现净值的判断是合理的。

(二) 新租赁准则变更的会计处理事项

1、 事项描述

自2021年1月1日起，博士眼镜公司执行新租赁准则，会计核算方法发生变更，即对符合确认使用权资产和租赁负债的租赁，并分别确认使用权资产折旧和利息费用（下级明细：未确认融资费用），由于新租赁准则在租赁的识别、初始确认、后续计量、列报与披露等方面涉及管理层重大判断，且使用权资产和租赁负债金额较大，对博士眼镜公司财务报表具有重大影响。博士眼镜公司的租赁门店数量众多，考虑到租赁资产的规模及部分租赁协议变更相关的会计处理时，错报风险会有所增加。鉴于该事项对2021年度的净利润影响重大，我们将新租赁准则变更后的会计处理识别为关键审计事项。

2、 审计应对

我们针对公司新租赁准则变更后的会计处理事项实施的主要审计程序包括：

- (1) 获取所有租赁或包含租赁合同汇总表，对租赁合同进行检查，确认是否为租赁或包含租赁，以及相关初始计量是否恰当；
- (2) 检查本期发生的租赁或包含租赁形成的使用权资产的初始计量：包括检查租赁负债的初始计量是否合理、检查承租人发生的初始直接费用的计算是否合理，折现率的选取是否合理，会计处理是否恰当；
- (3) 检查使用权资产的减少：检查因租赁期到期而停止租赁的使用权资产的会计处理是否恰当；
- (4) 检查使用权资产累计折旧：包括检查被审计单位制定的折旧政策和方法是否符合相关会计准则的规定，确定其所采用的折旧方法能否在使用权资产租赁期内合理分摊其成本、复核本期使用权资产折旧费用的计提和分配。
- (5) 实地检查重要使用权资产，确定其是否存在。

基于已执行的审计程序，我们认为博士眼镜公司关于新租赁准则变更的会计处理符合其会计政策。

四、其他信息

博士眼镜公司管理层对其他信息负责。其他信息包括2021年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

博士眼镜公司管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，博士眼镜公司管理层负责评估博士眼镜公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算博士眼镜公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督博士眼镜公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

- 1、 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

- 2、 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

3、评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

4、对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对博士眼镜公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报告使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致博士眼镜公司不能持续经营。

5、评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

6、就博士眼镜公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表意见。我们负责指导、监督和执行集团审计。我们对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：刘升文
（项目合伙人）

中国·北京

中国注册会计师：覃业贵

二〇二二年四月二十六日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：博士眼镜连锁股份有限公司

2021 年 12 月 31 日

单位：元

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	265,475,837.93	413,710,828.18
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	46,269,532.03	36,921,578.75
应收款项融资		
预付款项	28,278,080.37	17,761,029.16
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	47,359,902.66	43,163,916.68
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	133,033,547.68	92,316,480.44
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	22,166,805.06	1,674,469.31
流动资产合计	542,583,705.73	605,548,302.52
非流动资产：		
发放贷款和垫款		

债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	120,439,189.76	19,679,353.09
投资性房地产	24,509,139.87	25,226,562.63
固定资产	28,189,585.24	23,747,274.99
在建工程	579,955.37	720,148.33
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	203,038,710.74	
无形资产	9,366,344.95	8,254,645.78
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	48,822,110.01	45,178,893.49
递延所得税资产	9,023,410.44	4,805,266.39
其他非流动资产	1,377,062.25	5,239,796.43
非流动资产合计	445,345,508.63	132,851,941.13
资产总计	987,929,214.36	738,400,243.65
流动负债：		
短期借款		20,024,750.00
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	43,464,730.12	50,693,378.07
预收款项		
合同负债	16,550,508.63	11,374,174.06
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		

应付职工薪酬	16,221,857.08	13,696,238.59
应交税费	16,423,606.47	15,032,930.05
其他应付款	19,767,976.07	9,222,407.37
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	101,386,617.35	
其他流动负债	565,449.33	472,138.88
流动负债合计	214,380,745.05	120,516,017.02
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	103,123,958.60	
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		120,258.64
递延所得税负债	4,887,885.52	3,905,372.48
其他非流动负债		
非流动负债合计	108,011,844.12	4,025,631.12
负债合计	322,392,589.17	124,541,648.14
所有者权益：		
股本	172,268,571.00	170,931,597.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	221,514,905.86	198,923,806.72
减：库存股	13,706,100.00	5,260,653.75
其他综合收益	-2,730,285.11	-1,201,706.06

专项储备		
盈余公积	50,686,627.14	36,067,939.71
一般风险准备		
未分配利润	229,858,528.89	209,519,702.46
归属于母公司所有者权益合计	657,892,247.78	608,980,686.08
少数股东权益	7,644,377.41	4,877,909.43
所有者权益合计	665,536,625.19	613,858,595.51
负债和所有者权益总计	987,929,214.36	738,400,243.65

法定代表人：ALEXANDER LIU

主管会计工作负责人：张晓明

会计机构负责人：魏前喜

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	207,910,126.52	340,779,648.61
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	87,895,956.27	92,920,930.95
应收款项融资		
预付款项	19,189,596.08	9,627,312.27
其他应收款	34,416,768.03	45,137,598.80
其中：应收利息		
应收股利		
存货	113,826,370.09	81,974,539.64
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	21,652,350.43	1,316,074.16
流动资产合计	484,891,167.42	571,756,104.43
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		

长期股权投资	75,055,552.69	57,294,648.27
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	120,037,189.76	19,679,353.09
投资性房地产	24,509,139.87	25,226,562.63
固定资产	27,470,363.88	23,243,369.79
在建工程	275,036.92	51,201.34
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	118,651,314.59	
无形资产	9,277,210.24	8,254,645.78
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	19,536,544.24	17,475,925.97
递延所得税资产	4,773,822.72	2,841,206.35
其他非流动资产	1,124,570.54	5,217,160.51
非流动资产合计	400,710,745.45	159,284,073.73
资产总计	885,601,912.87	731,040,178.16
流动负债：		
短期借款		20,024,750.00
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	50,787,587.80	48,205,622.49
预收款项		
合同负债	9,226,312.45	24,985,301.46
应付职工薪酬	8,593,353.43	6,942,698.02
应交税费	9,086,223.08	10,556,250.90
其他应付款	59,965,635.61	95,332,703.82
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	53,243,494.97	
其他流动负债	557,610.72	2,406,604.04
流动负债合计	191,460,218.06	208,453,930.73

非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	68,706,020.80	
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		120,258.64
递延所得税负债	4,887,885.52	3,905,372.48
其他非流动负债		
非流动负债合计	73,593,906.32	4,025,631.12
负债合计	265,054,124.38	212,479,561.85
所有者权益：		
股本	172,268,571.00	170,931,597.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	221,717,650.45	198,982,821.37
减：库存股	13,706,100.00	5,260,653.75
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	50,686,627.14	36,067,939.71
未分配利润	189,581,039.90	117,838,911.98
所有者权益合计	620,547,788.49	518,560,616.31
负债和所有者权益总计	885,601,912.87	731,040,178.16

3、合并利润表

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度
一、营业总收入	887,469,047.17	656,311,848.94
其中：营业收入	887,469,047.17	656,311,848.94
利息收入		

已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	777,816,956.25	582,587,855.06
其中：营业成本	311,219,173.32	212,681,964.42
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金 净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	2,640,092.70	1,877,357.30
销售费用	377,379,929.43	307,756,515.24
管理费用	78,749,459.47	60,514,826.40
研发费用		
财务费用	7,828,301.33	-242,808.30
其中：利息费用	9,091,907.15	1,047,444.43
利息收入	4,410,093.34	3,820,951.81
加：其他收益	7,482,862.48	8,620,329.82
投资收益（损失以“-”号填 列）	4,990,629.13	5,922,730.23
其中：对联营企业和合营企业 的投资收益		
以摊余成本计量的金融 资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-” 号填列）		
公允价值变动收益（损失以 “-”号填列）	-387,026.33	-320,646.91
信用减值损失（损失以“-”号填 列）	-498,341.02	-1,207,737.97
资产减值损失（损失以“-”号填 列）	-719,803.98	-210,238.07
资产处置收益（损失以“-”号填		

列)		
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	120,520,411.20	86,528,430.98
加：营业外收入	1,279,832.12	345,391.82
减：营业外支出	563,345.56	1,083,278.09
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	121,236,897.76	85,790,544.71
减：所得税费用	26,736,856.97	17,896,270.28
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	94,500,040.79	67,894,274.43
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	94,500,040.79	67,894,274.43
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	94,783,572.81	69,173,975.75
2.少数股东损益	-283,532.02	-1,279,701.32
六、其他综合收益的税后净额	-1,528,579.05	300,023.92
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-1,528,579.05	300,023.92
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		4,126,984.53
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		4,126,984.53
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-1,528,579.05	-3,826,960.61
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		

4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	-1,528,579.05	-3,826,960.61
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	92,971,461.74	68,194,298.35
归属于母公司所有者的综合收益总额	93,254,993.76	69,473,999.67
归属于少数股东的综合收益总额	-283,532.02	-1,279,701.32
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.5600	0.4100
（二）稀释每股收益	0.5500	0.4100

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：ALEXANDER LIU

主管会计工作负责人：张晓明

会计机构负责人：魏前喜

4、母公司利润表

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度
一、营业收入	624,506,498.37	419,446,316.87
减：营业成本	256,672,237.80	156,161,866.68
税金及附加	1,517,395.06	1,095,737.71
销售费用	223,583,633.87	170,844,982.88
管理费用	63,244,439.79	51,024,537.53
研发费用		
财务费用	3,667,165.59	-537,967.04
其中：利息费用	5,329,555.11	1,047,444.43
利息收入	4,295,473.28	3,183,276.29
加：其他收益	6,096,136.38	6,294,336.98
投资收益（损失以“－”号填列）	85,440,629.13	5,922,730.23
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融		

资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-387,026.33	-320,646.91
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-512,829.63	-907,387.02
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-502,207.65	-158,085.50
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	165,956,328.16	51,688,106.89
加：营业外收入	655,911.86	55,236.85
减：营业外支出	342,205.49	196,133.06
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	166,270,034.53	51,547,210.68
减：所得税费用	20,083,160.23	13,021,999.76
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	146,186,874.30	38,525,210.92
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	146,186,874.30	38,525,210.92
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其		

他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	146,186,874.30	38,525,210.92
七、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.8600	0.2300
（二）稀释每股收益	0.8600	0.2300

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	898,778,397.61	655,325,497.01
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	20,951,976.02	25,666,378.48
经营活动现金流入小计	919,730,373.63	680,991,875.49

购买商品、接受劳务支付的现金	399,257,968.76	231,371,170.73
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	176,423,461.53	138,094,613.77
支付的各项税费	50,194,318.19	31,199,628.85
支付其他与经营活动有关的现金	79,523,312.80	178,121,903.80
经营活动现金流出小计	705,399,061.28	578,787,317.15
经营活动产生的现金流量净额	214,331,312.35	102,204,558.34
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	285,000,000.00	504,957,101.40
取得投资收益收到的现金	4,787,305.47	5,922,722.98
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,710.00	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	289,789,015.47	510,879,824.38
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	43,502,834.97	25,796,550.20
投资支付的现金	405,402,000.00	477,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	448,904,834.97	502,796,550.20
投资活动产生的现金流量净额	-159,115,819.50	8,083,274.18
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	16,756,100.00	2,450,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	3,050,000.00	2,450,000.00

取得借款收到的现金		60,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	16,756,100.00	62,450,000.00
偿还债务支付的现金	20,000,000.00	40,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	67,336,038.40	37,785,893.83
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	131,870,452.71	
筹资活动现金流出小计	219,206,491.11	77,785,893.83
筹资活动产生的现金流量净额	-202,450,391.11	-15,335,893.83
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-1,009,508.72	-3,256,309.17
五、现金及现金等价物净增加额	-148,244,406.98	91,695,629.52
加：期初现金及现金等价物余额	411,890,998.33	320,195,368.81
六、期末现金及现金等价物余额	263,646,591.35	411,890,998.33

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	662,856,808.19	445,039,670.27
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	29,223,563.98	35,721,090.68
经营活动现金流入小计	692,080,372.17	480,760,760.95
购买商品、接受劳务支付的现金	308,992,821.67	162,996,088.28
支付给职工以及为职工支付的现金	88,609,504.39	75,480,172.71
支付的各项税费	32,940,721.49	19,720,639.65
支付其他与经营活动有关的现金	100,398,492.71	133,922,736.67
经营活动现金流出小计	530,941,540.26	392,119,637.31
经营活动产生的现金流量净额	161,138,831.91	88,641,123.64
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	285,000,000.00	457,000,000.00
取得投资收益收到的现金	4,787,305.47	5,922,722.98

处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	289,787,305.47	462,922,722.98
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	23,906,609.30	14,032,671.35
投资支付的现金	419,000,000.00	480,050,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	442,906,609.30	494,082,671.35
投资活动产生的现金流量净额	-153,119,303.83	-31,159,948.37
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	13,706,100.00	
取得借款收到的现金		60,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	13,706,100.00	60,000,000.00
偿还债务支付的现金	20,000,000.00	40,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	64,226,889.52	37,785,893.83
支付其他与筹资活动有关的现金	70,405,288.81	
筹资活动现金流出小计	154,632,178.33	77,785,893.83
筹资活动产生的现金流量净额	-140,926,078.33	-17,785,893.83
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-132,906,550.25	39,695,281.44
加：期初现金及现金等价物余额	338,987,430.19	299,292,148.75
六、期末现金及现金等价物余额	206,080,879.94	338,987,430.19

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2021 年度
----	---------

	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减：库 存股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
		优先 股	永续 债	其他											
一、上年期末余额	170,931,597.00				198,923,806.72	5,260,653.75	-1,201,706.06		36,067,939.71		209,519,702.46		608,980,686.08	4,877,909.43	613,858,595.51
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	170,931,597.00				198,923,806.72	5,260,653.75	-1,201,706.06		36,067,939.71		209,519,702.46		608,980,686.08	4,877,909.43	613,858,595.51
三、本期增减变动金额(减少以“－”号填列)	1,336,974.00				22,591,099.14	8,445,446.25	-1,528,579.05		14,618,687.43		20,338,826.43		48,911,561.70	2,766,467.98	51,678,029.68
(一)综合收益总额							-1,528,579.05				94,783,572.81		93,254,993.76	-283,532.02	92,971,461.74
(二)所有者投入和减少资本	1,336,974.00				22,591,099.14	8,795,670.95							15,132,402.19	3,050,000.00	18,182,402.19
1.所有者投入的普通股	1,336,974.00				11,231,586.98	12,568,560.98								3,050,000.00	3,050,000.00
2.其他权益工具持有者投入资本															
3.股份支付计入所有者权益的金额					11,359,512.16	-3,772,890.03							15,132,402.19		15,132,402.19
4.其他															
(三)利润分配						-350,224.70			14,618,687.43		-74,444,746.46		-59,475,834.49		-59,475,834.49

									3		38		25		25
1. 提取盈余公积									14,618,687.43		-14,618,687.43				
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配						-350,224.70					-59,826,058.95		-59,475,834.25		-59,475,834.25
4. 其他															
(四)所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五)专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六)其他															
四、本期期末余额	172,268,571.00				221,514,905.86	13,706,100.00	-2,730,285.11		50,686,627.14		229,858,528.89		657,892,247.78	7,644,377.41	665,536,625.19

上期金额

单位：元

项目	2020 年年度				
	归属于母公司所有者权益			少数股	所有者

	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计	东权益	权益合计
		优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	122,093,998.00				244,965,191.60	10,950,153.89	33,111,307.22		32,215,418.62		146,213,410.00		567,649,171.55	3,707,610.75	571,356,782.30
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	122,093,998.00				244,965,191.60	10,950,153.89	33,111,307.22		32,215,418.62		146,213,410.00		567,649,171.55	3,707,610.75	571,356,782.30
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	48,837,599.00				-46,041,384.88	-5,689,500.14	-34,313,013.28		3,852,521.09		63,306,292.46		41,331,514.53	1,170,298.68	42,501,813.21
（一）综合收益总额							300,023.92				69,173,975.75		69,473,999.67	-1,279,701.32	68,194,298.35
（二）所有者投入和减少资本					2,796,214.12	-5,260,653.74							8,056,867.86	2,450,000.00	10,506,867.86
1. 所有者投入的普通股														2,450,000.00	2,450,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					2,796,214.12	-5,260,653.74							8,056,867.86		8,056,867.86
4. 其他															
（三）利润分配						-428,846.40			3,852,521.09		-40,480,720.49		-36,199,353.00		-36,199,353.00

1. 提取盈余公积								3,852,521.09		-3,852,521.09				
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配					-428,846.40					-36,628,199.40		-36,199,353.00		-36,199,353.00
4. 其他														
（四）所有者权益内部结转	48,837,599.00				-48,837,599.00		-34,613,037.20			34,613,037.20				
1. 资本公积转增资本（或股本）	48,837,599.00				-48,837,599.00									
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益							-34,613,037.20			34,613,037.20				
6. 其他														
（五）专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
（六）其他														
四、本期期末余额	170,931,597.00				198,923,806.72	5,260,653.75	-1,201,706.06	36,067,939.71		209,519,702.46		608,980,686.08	4,877,909.43	613,858,595.51

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2021 年度											
	股本	其他权益工具			资本公 积	减：库存 股	其他综 合收益	专项储 备	盈余公 积	未分配 利润	其他	所有者权 益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	170,931,597.00				198,982,821.37	5,260,653.75			36,067,939.71	117,838,911.98		518,560,616.31
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	170,931,597.00				198,982,821.37	5,260,653.75			36,067,939.71	117,838,911.98		518,560,616.31
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	1,336,974.00				22,734,829.08	8,445,446.25			14,618,687.43	71,742,127.92		101,987,172.18
（一）综合收益总额										146,186,874.30		146,186,874.30
（二）所有者投入和减少资本	1,336,974.00				22,734,829.08	8,795,670.95						15,276,132.13
1. 所有者投入的普通股	1,336,974.00				11,231,586.98	12,568,560.98						
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					11,503,242.10	-3,772,890.03						15,276,132.13
4. 其他												
（三）利润分配						-350,224.70			14,618,687.43	-74,444,746.38		-59,475,834.25
1. 提取盈余公积									14,618,687.43	-14,618,687.43		
2. 对所有者（或股东）的分配						-350,224.70				-59,826,058.95		-59,475,834.25
3. 其他												

(四) 所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本(或股本)													
2. 盈余公积转增资本(或股本)													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													
5. 其他综合收益结转留存收益													
6. 其他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他													
四、本期期末余额	172,268,571.00				221,717,650.45	13,706,100.00			50,686,627.14	189,581,039.90		620,547,788.49	

上期金额

单位：元

项目	2020 年年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	122,093,998.00				245,024,206.25	10,950,153.89			32,215,418.62	119,794,421.55		508,177,890.53
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												

二、本年期初余额	122,093,998.00				245,024,206.25	10,950,153.89			32,215,418.62	119,794,421.55		508,177,890.53
三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)	48,837,599.00				-46,041,384.88	-5,689,500.14			3,852,521.09	-1,955,509.57		10,382,725.78
(一)综合收益总额										38,525,210.92		38,525,210.92
(二)所有者投入和减少资本					2,796,214.12	-5,260,653.74						8,056,867.86
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					2,796,214.12	-5,260,653.74						8,056,867.86
4. 其他												
(三)利润分配												
1. 提取盈余公积									3,852,521.09	-3,852,521.09		
2. 对所有者(或股东)的分配										-36,628,199.40		-36,199,353.00
3. 其他												
(四)所有者权益内部结转	48,837,599.00				-48,837,599.00							
1. 资本公积转增资本(或股本)	48,837,599.00				-48,837,599.00							
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转												

留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五)专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六)其他												
四、本期期末余额	170,931,597.00				198,982,821.37	5,260,653.75			36,067,939.71	117,838,911.98		518,560,616.31

三、公司基本情况

(一) 公司注册地、组织形式和总部地址

博士眼镜连锁股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）前身为深圳市博士眼镜有限公司,于2011年12月30日经深圳市工商行政管理局批准成立，由ALEXANDER LIU、LOUISA FAN、深圳市江南道投资有限责任公司、刘开跃、杨秋、刘之明、李金、郑庆秋共同发起设立的股份有限公司。公司于2017年3月15日在深圳证券交易所上市，现持有统一社会信用代码为914403002793301026的营业执照。

经过历年的转增股本及增发新股，截止2021年12月31日，本公司累计发行股本总数 172,268,571股，注册资本为172,268,571元，注册地址：深圳市罗湖区桂园街道深南东路5016号京基一百大厦A座2201-02单元，实际控制人为ALEXANDER LIU、LOUISA FAN夫妇。

(二) 公司业务性质和主要经营活动

一般经营项目是：眼镜的购销及其它国内贸易（不含专营、专控、专卖商品）；验光配镜（取得相关资质证书后方可经营）；货物及技术进出口（法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外，限制的项目须取得许可后方可经营）；企业管理咨询、经济信息咨询、投资咨询（不含证券、保险、基金、金融业务、人才中介服务及其它限制项目）；企业形象策划，日用杂品综合零售及批发，商品信息咨询服务，信息技术咨询服务，化妆品及卫生用品零售及批发，健康咨询（不含医疗行为）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动），许可经营项目是：第一类医疗器械销售；第二类医疗器械销售；第三类医疗器械经营；预包装食品零售及批发。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

(三) 财务报表的批准报出

本财务报表业经公司董事会于2022年4月26日批准报出。

(四) 合并财务报表范围

子公司情况：

本期纳入合并财务报表范围的主体共38户，具体包括子公司名称（全称）	级次	子公司类型	持股比例(%)	表决权比例(%)
江西省博士眼镜有限责任公司	一级	全资子公司	100	100
北京市澳星博士眼镜有限公司	一级	全资子公司	100	100
重庆市博士眼镜有限公司	一级	全资子公司	100	100
东莞市澳星博士眼镜有限公司	一级	全资子公司	100	100

昆明德勤眼镜有限公司	一级	全资子公司	100	100
广州诗琪眼镜有限公司	一级	全资子公司	100	100
成都市博士眼镜有限公司	一级	全资子公司	100	100
安徽省澳星眼镜有限公司	一级	全资子公司	100	100
南宁市普立奥眼镜有限公司	一级	全资子公司	100	100
杭州普立奥眼镜有限公司	一级	全资子公司	100	100
深圳市伯爵网络科技有限公司	一级	全资子公司	100	100
沈阳市澳星博士眼镜有限公司	一级	全资子公司	100	100
昆山市普立奥眼镜有限公司	一级	全资子公司	100	100
惠州市德勤眼镜有限公司	一级	全资子公司	100	100
无锡市普立奥眼镜有限公司	一级	全资子公司	100	100
青岛澳星博士眼镜有限责任公司	一级	全资子公司	100	100
博士眼镜（香港）有限公司	一级	全资子公司	100	100
江西博士新云程商贸有限公司*1	一级	控股子公司	60	60
上海朴宿眼镜有限公司	一级	全资子公司	100	100
苏州普立奥眼镜有限公司	一级	全资子公司	100	100
西安普立奥眼镜有限公司	一级	全资子公司	100	100
深圳市博士视觉健康科技有限公司	一级	控股子公司	51	51
南通市普立奥眼镜有限公司	一级	全资子公司	100	100
南京市普立奥眼镜有限公司	一级	全资子公司	100	100
博镜（海南）投资控股有限公司	一级	全资子公司	100	100
北京普立奥眼镜有限公司	一级	全资子公司	100	100
宁波诗琪眼镜有限公司	一级	全资子公司	100	100
厦门市博镜眼镜有限公司	一级	全资子公司	100	100
天津市普立奥眼镜有限公司	一级	全资子公司	100	100
武汉市博士视觉健康科技有限公司	一级	间接控股子公司	35.81	51
三亚博镜品牌管理有限公司	二级	间接控股子公司	70	70
三亚博镜贸易有限公司	三级	间接控股子公司	49	70
海口博镜贸易有限公司	四级	间接控股子公司	49	70
博镜（三亚）电子商务有限公司	二级	间接控股子公司	60	60
博镜（重庆）电子商务有限公司	三级	间接控股子公司	60	60
上海诗琪眼镜有限公司	二级	间接控股子公司	100	100

博镜（香港）贸易有限公司	二级	间接控股子公司	100	100
武汉普立奥眼镜有限公司	二级	间接控股子公司	100	100

合并范围变更主体的具体信息详见“本附注八、合并范围的变更”、“本附注九、在其他主体中的权益”。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和具体企业会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”）进行确认和计量，在此基础上，结合中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》（2014年修订）的规定，编制财务报表。

2、持续经营

本公司对报告期末起12个月的持续经营能力进行了评价，未发现对持续经营能力产生重大怀疑的事项或情况。因此，本财务报表系在持续经营假设的基础上编制。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

（1）收入

本公司的收入主要来源于商品销售和租赁收入。

1) 收入确认的一般原则

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入。

履约义务，是指合同中本公司向客户转让可明确区分商品或服务的承诺。

取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

本公司在合同开始日即对合同进行评估，识别该合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是某一时点履行。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行的履约义务，本公司按照履约进度，在一段时间内确认收入：

①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；

②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；

③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

否则，本公司在客户取得相关商品或服务控制权的时点确认收入。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司根据商品和劳务的性质，采用产出法/投入法确定恰当的履约进度。产出法是根据已转移给客户的商品对于客户的价值确定履约进度（投入法是根据公司为履行履约义务的投入确定履约进度）。当履约进度不能合理确定时，公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

2) 收入确认的具体方法

本公司的收入主要包括销售商品、出租物业（详见42、租赁）。

本公司销售商品收入具体确认时点：自营模式销售，当销售的商品交付给顾客后则控制权已转移，故本公司将商品交付

给顾客时作为收入确认的时点；联营模式销售，联营门店向顾客销售眼镜、为顾客配镜，但由联营方向顾客收取销售款，公司与联营方进行对账确认并取得结算凭据后，以扣除联营方分成后的金额确认收入；在线B2C模式，客户通过网上平台向公司下单，公司收到客户订单后发货，根据客户确认签收款项从网上平台转入公司平台账户时确认收入或网上平台在客户确认期限到期后网上平台默认客户确认签收款项从网上平台转入公司平台账户时确认收入。

（2）应收账款

本公司对应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注金融工具减值的相关描述。

本公司对所有应收款项根据整个存续期内预期信用损失金额计提坏账准备。在以前年度应收账款实际损失率、对未来回收风险的判断及信用风险特征分析的基础上，确定预期损失率并据此计提坏账准备。

组合名称	确定组合的依据	计提方法
风险组合	本组合以应收账款的账龄作为信用风险特征	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预期计量坏账准备
性质组合	根据业务性质，认定无信用风险，主要包括合并范围内关联方的款项	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预期计量坏账准备

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了报告期公司的财务状况、经营成果、现金流量等有关信息。

2、会计期间

自公历1月1日至12月31日止为一个会计年度。

3、营业周期

本公司营业周期为12个月，并以营业周期作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

采用人民币为记账本位币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

（1）分步实现企业合并过程中的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- 1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- 3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- 4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

（2）同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

如果存在或有对价并需要确认预计负债或资产，该预计负债或资产金额与后续或有对价结算金额的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足的，调整留存收益。

对于通过多次交易最终实现企业合并的，属于一揽子交易的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理；不属于一揽子交易的，在取得控制权日，长期股权投资初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。对于合并日之前持有的股权投资，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的所有者权益其他变动，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时转入当期损益。

（3）非同一控制下的企业合并

购买日是指本公司实际取得对被购买方控制权的日期，即被购买方的净资产或生产经营决策的控制权转移给本公司的日期。同时满足下列条件时，本公司一般认为实现了控制权的转移：

- 1) 企业合并合同或协议已获本公司内部权力机构通过；
- 2) 企业合并事项需要经过国家有关主管部门审批的，已获得批准；
- 3) 已办理了必要的财产权转移手续；
- 4) 本公司已支付了合并价款的大部分，并且有能力、有计划支付剩余款项；
- 5) 本公司实际上已经控制了被购买方的财务和经营政策，并享有相应的利益、承担相应的风险。

本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。

本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

通过多次交换交易分步实现的非同一控制下企业合并，属于一揽子交易的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理；不属于一揽子交易的，合并日之前持有的股权投资采用权益法核算的，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。合并日之前持有的股权投资采用金融工具确认和计量准则核算的，以该股权投资在合并日的公允价值加上新增投资成本之和，作为合并日的初始投资成本。原持有股权的公允价值与账面价值之间的差额以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动应全部转入合并日当期的投资收益。

（4）为合并发生的相关费用

为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他直接相关费用，于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券的交易费用，可直接归属于权益性交易的从权益中扣减。

6、合并财务报表的编制方法

（1）合并范围

本公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有子公司（包括本公司所控制的单独主体）均纳入合并财务报表。

（2）合并程序

本公司以自身和各子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

所有纳入合并财务报表合并范围的子公司所采用的会计政策、会计期间与本公司一致，如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

合并财务报表时抵销本公司与各子公司、各子公司相互之间发生的内部交易对合并资产负债表、合并利润表、合并现金流量表、合并股东权益变动表的影响。如果站在企业集团合并财务报表角度与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时，从企业集团的角度对该交易予以调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

对于同一控制下企业合并取得的子公司，以其资产、负债（包括最终控制方收购该子公司而形成的商誉）在最终控制方财务报表中的账面价值为基础对其财务报表进行调整。

对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整

1) 增加子公司或业务

在报告期内，若因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则调整合并资产负债表的期初数；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，视同参与合并的各方在最终控制方开始控制时即以目前的状态存在进行调整。在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，若因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则不调整合并资产负债表期初数；将该子公司或业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务自购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，本公司按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及除净损益、其他综合收益和利润分配之外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

2) 处置子公司或业务

①一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司或业务，则该子公司或业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，本公司按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益或除净损益、其他综合收益及利润分配之外的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

②分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- a、这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- b、这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- c、一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- d、一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，本公司将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资的相关政策进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

3) 购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

(1) 合营安排的分类

本公司根据合营安排的结构、法律形式以及合营安排中约定的条款、其他相关事实和情况等因素，将合营安排分为共同经营和合营企业。

未通过单独主体达成的合营安排，划分为共同经营；通过单独主体达成的合营安排，通常划分为合营企业；但有确凿证据表明满足下列任一条件并且符合相关法律法规规定的合营安排划分为共同经营：

- 1) 合营安排的法律形式表明，合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务。
- 2) 合营安排的合同条款约定，合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务。
- 3) 其他相关事实和情况表明，合营方对该安排中的相关资产和负债分别享有权利和承担义务，如合营方享有与合营安排相关的几乎所有产出，并且该安排中负债的清偿持续依赖于合营方的支持。

(2) 共同经营会计处理方法

本公司确认共同经营中利益份额中与本公司相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- 1) 确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- 2) 确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- 3) 确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- 4) 按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- 5) 确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

本公司向共同经营投出或出售资产等（该资产构成业务的除外），在该资产等由共同经营出售给第三方之前，仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。投出或出售的资产发生符合《企业会计准则第8号——资产减值》等规定的资产减值损失的，本公司全额确认该损失。

本公司自共同经营购买资产等（该资产构成业务的除外），在将该资产等出售给第三方之前，仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。购入的资产发生符合《企业会计准则第8号——资产减值》等规定的资产减值损失的，本公司按承担的份额确认该部分损失。

本公司对共同经营不享有共同控制，如果本公司享有该共同经营相关资产且承担该共同经营相关负债的，仍按上述原则进行会计处理，否则，应当按照相关企业会计准则的规定进行会计处理。

8、现金及现金等价物的确定标准

在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（一般从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小四个条件的投资，确定为现金等价物。

9、外币业务和外币报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用平均汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额计入其他综合收益。

处置境外经营时，将资产负债表中其他综合收益项目中列示的、与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自其他综合收益项目转入处置当期损益；在处置部分股权投资或其他原因导致持有境外经营权益比例降低但不丧失对境外经营控制权时，与该境外经营处置部分相关的外币报表折算差额将归属于少数股东权益，不转入当期损益。在处置境外经营为联营企业或合营企业的部分股权时，与该境外经营相关的外币报表折算差额，按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

10、金融工具

在本公司成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

实际利率法是指计算金融资产或金融负债的摊余成本以及将利息收入或利息费用分摊计入各会计期间的方法。

实际利率，是指将金融资产或金融负债在预计存续期的估计未来现金流量，折现为该金融资产账面余额或该金融负债摊余成本所使用的利率。在确定实际利率时，在考虑金融资产或金融负债所有合同条款(如提前还款、展期、看涨期权或其他类似期权等)的基础上估计预期现金流量，但不考虑预期信用损失。

金融资产或金融负债的摊余成本是以该金融资产或金融负债的初始确认金额扣除已偿还的本金，加上或减去采用实际利率法将该初始确认金额与到期日金额之间的差额进行摊销形成的累计摊销额，再扣除累计计提的损失准备(仅适用于金融资产)。

(1) 金融资产分类和计量

本公司根据所管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为以下三类：

- 1) 以摊余成本计量的金融资产。
- 2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。
- 3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量，但是因销售商品或提供服务等产生的应收账款或应收票据未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

金融资产的后续计量取决于其分类，当且仅当本公司改变管理金融资产的业务模式时，才对所有受影响的相关金融资产进行重分类。

①分类为以摊余成本计量的金融资产

金融资产的合同条款规定在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标，则本公司将该金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产。本公司分类为以摊余成本计量的金融资产包括货币资金、应收账款、其他应收款等。

本公司对此类金融资产采用实际利率法确认利息收入，按摊余成本进行后续计量，其发生减值时或终止确认、修改产生的利得或损失，计入当期损益。除下列情况外，本公司根据金融资产账面余额乘以实际利率计算确定利息收入：

a、对于购入或源生的已发生信用减值的金融资产，本公司自初始确认起，按照该金融资产的摊余成本和经信用调整的实际利率计算确定其利息收入。

b、对于购入或源生的未发生信用减值、但在后续期间成为已发生信用减值的金融资产，本公司在后续期间，按照该金融资产的摊余成本和实际利率计算确定其利息收入。若该金融工具在后续期间因其信用风险有所改善而不再存在信用减值，本公司转按实际利率乘以该金融资产账面余额来计算确定利息收入。

②分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

金融资产的合同条款规定在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标，则本公司将该金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

本公司对此类金融资产采用实际利率法确认利息收入。除利息收入、减值损失及汇兑差额确认为当期损益外，其余公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

以公允价值计量且变动计入其他综合收益的应收票据及应收账款列报为应收款项融资，其他此类金融资产列报为其他债权投资，其中：自资产负债表日起一年内到期的其他债权投资列报为一年内到期的非流动资产，原到期日在一年以内的其他债权投资列报为其他流动资产。

③指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

在初始确认时，本公司可以单项金融资产为基础不可撤销地将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

此类金融资产的公允价值变动计入其他综合收益，不需计提减值准备。该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。本公司持有该权益工具投资期间，在本公司收取股利的权利已经确立，与股利相关的经济利益很可能流入本公司，且股利的金额能够可靠计量时，确认股利收入并计入当期损益。本公司对此类金融资产在其他权益工具投资项目下列报。

权益工具投资满足下列条件之一的，属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产：取得该金融资产的目的主要是为了近期出售；初始确认时属于集中管理的可辨认金融资产工具组合的一部分，且有客观证据表明近期实际存在短期获利模式；属于衍生工具（符合财务担保合同定义的以及被指定为有效套期工具的衍生工具除外）。

④分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

不符合分类为以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产条件、亦不指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产均分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司对此类金融资产采用公允价值进行后续计量，将公允价值变动形成的利得或损失以及与此类金融资产相关的股利和利息收入计入当期损益。

本公司对此类金融资产根据其流动性在交易性金融资产、其他非流动金融资产项目列报。

⑤指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

在初始确认时，本公司为了消除或显著减少会计错配，可以单项金融资产为基础不可撤销地将金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

混合合同包含一项或多项嵌入衍生工具，且其主合同不属于以上金融资产的，本公司可以将其整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融工具。但下列情况除外：

a、嵌入衍生工具不会对混合合同的现金流量产生重大改变。

b、在初次确定类似的混合合同是否需要分拆时，几乎不需分析就能明确其包含的嵌入衍生工具不应分拆。如嵌入贷款的提前还款权，允许持有人以接近摊余成本的金额提前偿还贷款，该提前还款权不需要分拆。

本公司对此类金融资产采用公允价值进行后续计量，将公允价值变动形成的利得或损失以及与此类金融资产相关的股利和利息收入计入当期损益。

本公司对此类金融资产根据其流动性在交易性金融资产、其他非流动金融资产项目列报。

(2) 金融负债分类和计量

本公司根据所发行金融工具的合同条款及其所反映的经济实质而非仅以法律形式，结合金融负债和权益工具的定义，在初始确认时将该金融工具或其组成部分分类为金融负债或权益工具。金融负债在初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债、被指定为有效套期工具的衍生工具。

金融负债在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关的交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当

期损益的金融负债。

满足下列条件之一的，属于交易性金融负债：承担相关金融负债的目的主要是为了在近期内出售或回购；属于集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明企业近期采用短期获利方式模式；属于衍生工具，但是，被指定且为有效套期工具的衍生工具、符合财务担保合同的衍生工具除外。交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，所有公允价值变动均计入当期损益。

在初始确认时，为了提供更相关的会计信息，本公司将满足下列条件之一的金融负债不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

①能够消除或显著减少会计错配。

②根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。

本公司对此类金融负债采用公允价值进行后续计量，除由本公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益之外，其他公允价值变动计入当期损益。除非由本公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益会造成或扩大损益中的会计错配，本公司将所有公允价值变动（包括自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

2) 其他金融负债

除下列各项外，公司将金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，对此类金融负债采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益：

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

②金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债。

③不属于本条前两类情形的财务担保合同，以及不属于本条第1)类情形的以低于市场利率贷款的贷款承诺。

财务担保合同是指当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，在初始确认后按照损失准备金额以及初始确认金额扣除担保期内的累计摊销额后的余额孰高进行计量。

(3) 金融资产和金融负债的终止确认

1) 金融资产满足下列条件之一的，终止确认金融资产，即从其账户和资产负债表内予以转销：

①收取该金融资产现金流量的合同权利终止。

②该金融资产已转移，且该转移满足金融资产终止确认的规定。

2) 金融负债终止确认条件

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，则终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

本公司与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，或对原金融负债（或其一部分）的合同条款做出实质性修改的，则终止确认原金融负债，同时确认一项新金融负债，账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司回购金融负债一部分的，按照继续确认部分和终止确认部分在回购日各自的公允价值占整体公允价值的比例，对该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，应当计入当期损益。

(4) 金融资产转移的确认依据和计量方法

本公司在发生金融资产转移时，评估其保留金融资产所有权上的风险和报酬的程度，并分别下列情形处理：

1) 转移了金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的，则终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债。

2) 保留了金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的，则继续确认该金融资产。

3) 既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有风险和报酬的（即除本条1）、2)之外的其他情形），则根据其是否保留了对金融资产的控制，分别下列情形处理：

①未保留对该金融资产控制的，则终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债。

②保留了对该金融资产控制的，则按照其继续涉入被转移金融资产的程度继续确认有关金融资产，并相应确认相关负债。继续涉入被转移金融资产的程度，是指本公司承担的被转移金融资产价值变动风险或报酬的程度。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

1) 金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

①被转移金融资产在终止确认日的账面价值。

②因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产）之和。

2) 金融资产部分转移且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分（在此种情形下，所保留的服务资产应当视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

①终止确认部分在终止确认日的账面价值。

②终止确认部分收到的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

(5) 金融资产和金融负债公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融资产或金融负债，以活跃市场的报价确定其公允价值，除非该项金融资产存在针对资产本身的限售期。对于针对资产本身的限售的金融资产，按照活跃市场的报价扣除市场参与者因承担指定期间内无法在公开市场上出售该金融资产的风险而要求获得的补偿金额后确定。活跃市场的报价包括易于且可定期从交易所、交易商、经纪人、行业集团、定价机构或监管机构等获得相关资产或负债的报价，且能代表在公平交易基础上实际并经常发生的市场交易。

初始取得或衍生的金融资产或承担的金融负债，以市场交易价格作为确定其公允价值的基础。

不存在活跃市场的金融资产或金融负债，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

(6) 金融工具减值

本公司以预期信用损失为基础，对分类为以摊余成本计量的金融资产、分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产以及财务担保合同，进行减值会计处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对由收入准则规范的交易形成的应收款项，本公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。在每个资产负债表日，将整个存续期内预期信用损失的变动金额作为减值损失或利得计入当期损益。即使该资产负债表日确定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

除上述采用简化计量方法和购买或源生的已发生信用减值以外的其他金融资产，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加，并按照下列情形分别计量其损失准备、确认预期信用损失及其变动：

1) 如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，处于第一阶段，则按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入。

2) 如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的, 处于第二阶段, 则按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备, 并按照账面余额和实际利率计算利息收入。

3) 如果该金融工具自初始确认后已经发生信用减值的, 处于第三阶段, 本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备, 并按照摊余成本和实际利率计算利息收入。

金融工具信用损失准备的增加或转回金额, 作为减值损失或利得计入当期损益。除分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外, 信用损失准备抵减金融资产的账面余额。对于分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产, 本公司在其他综合收益中确认其信用损失准备, 不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

本公司在上一会计期间已经按照相当于金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量了损失准备, 但在当期资产负债表日, 该金融工具已不再属于自初始确认后信用风险显著增加的情形的, 本公司在当期资产负债表日按照相当于未来12个月内预期信用损失的金额计量该金融工具的损失准备, 由此形成的损失准备的转回金额作为减值利得计入当期损益。

1) 信用风险显著增加

本公司利用可获得的合理且有依据的前瞻性信息, 通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险, 以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。对于财务担保合同, 本公司在应用金融工具减值规定时, 将本公司成为做出不可撤销承诺的一方之日作为初始确认日。

本公司在评估信用风险是否显著增加时会考虑如下因素:

- ① 债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化;
- ② 债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化;
- ③ 作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化, 这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率;
- ④ 债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化;
- ⑤ 本公司对金融工具信用管理方法是否发生变化等。

于资产负债表日, 若本公司判断金融工具只具有较低的信用风险, 则本公司假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。如果金融工具的违约风险较低, 借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强, 并且即使较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化, 但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力, 则该金融工具被视为具有较低的信用风险。

2) 已发生信用减值的金融资产

当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时, 该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息:

- ① 发行方或债务人发生重大财务困难;
- ② 债务人违反合同, 如偿付利息或本金违约或逾期等;
- ③ 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑, 给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步;
- ④ 债务人很可能破产或进行其他财务重组;
- ⑤ 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失;
- ⑥ 以大幅折扣购买或源生一项金融资产, 该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值, 有可能是多个事件的共同作用所致, 未必是可单独识别的事件所致。

3) 预期信用损失的确定

本公司基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失, 在评估预期信用损失时, 考虑有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

本公司以共同信用风险特征为依据, 将金融工具分为不同组合。本公司采用的共同信用风险特征包括: 金融工具类型、信用风险评级、账龄组合、逾期账龄组合、合同结算周期、债务人所处行业等。相关金融工具的单项评估标准和组合信用风险特征详见相关金融工具的会计政策。

本公司按照下列方法确定相关金融工具的预期信用损失：

①对于金融资产，信用损失为本公司应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间差额的现值。

②对于财务担保合同，信用损失为本公司就该合同持有人发生的信用损失向其做出赔付的预计付款额，减去本公司预期向该合同持有人、债务人或任何其他方收取的金额之间差额的现值。

③对于资产负债表日已发生信用减值但并非购买或源生已发生信用减值的金融资产，信用损失为该金融资产账面余额与按原实际利率折现的估计未来现金流量的现值之间的差额。

本公司计量金融工具预期信用损失的方法反映的因素包括：通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额；货币时间价值；在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

4) 减记金融资产

当本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。

(7) 金融资产及金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- 1) 本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；
- 2) 本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

11、应收票据

本公司对应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注金融工具减值的相关描述。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将 应收票据划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
无风险银行承兑票据组合	出票人具有较高的信用评级，历史上未发生票据违约，信用损失风险极低，在短期内履行其支付合同现金流量义务的能力很强	按照预期损失率计提减值准备
商业承兑汇票	在以前年度实际损失率、对未来回收应收票据风险的判断及信用风险特征分析	按照预期损失率计提减值准备，与应收账款的组合划分相同

12、应收账款

本公司对所有应收款项根据整个存续期内预期信用损失金额计提坏账准备。在以前年度应收账款实际损失率、对未来回收风险的判断及信用风险特征分析的基础上，确定预期损失率并据此计提坏账准备。

(1) 应收账款

本公司对应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注金融工具减值的相关描述。

本公司对所有应收款项根据整个存续期内预期信用损失金额计提坏账准备。在以前年度应收账款实际损失率、对未来回收风险的判断及信用风险特征分析的基础上，确定预期损失率并据此计提坏账准备。

组合名称	确定组合的依据	计提方法
风险组合	本组合以应收账款的账龄作为信用风险特征	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济

		状况的预期计量坏账准备
性质组合	根据业务性质，认定无信用风险，主要包括合并范围内关联方的款项	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预期计量坏账准备

(2) 应收款项融资

本公司对应收款项融资的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注金融工具减值的相关描述。

13、应收款项融资

不适用

14、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本公司对其他应收款项融资的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注金融工具减值的相关描述。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
风险组合	本组合以其他应收款的账龄作为信用风险特征	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预期计量坏账准备
性质组合	根据业务性质，认定无信用风险，主要包括合并范围内关联方的款项、押金、保证金、员工备用金、代缴社保款等	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预期计量坏账准备

15、存货

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

(1) 存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。主要包括周转材料、库存商品、发出商品等。

(2) 存货的计价方法

存货在取得时，按成本进行初始计量，包括采购成本、加工成本和其他成本。存货发出时按个别认定法计价。

(3) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

期末对存货进行全面清查后，按存货的成本与可变现净值孰低提取或调整存货跌价准备。库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备；与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，则合并计提存

货跌价准备。

以前减记存货价值的影响因素已经消失的，减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

(4) 存货的盘存制度

采用永续盘存制。

(5) 低值易耗品和包装物的摊销方法

1) 低值易耗品采用一次转销法；

2) 包装物采用一次转销法。

16、合同资产

本公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素的，确认为合同资产。本公司拥有的无条件(即，仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

本公司对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注金融工具减值。

17、合同成本

(1) 合同履约成本

本公司对于为履行合同发生的成本，不属于除收入准则外的其他企业会计准则范围且同时满足下列条件的作为合同履约成本确认为一项资产：

1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

2) 该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源。

3) 该成本预期能够收回。

该资产根据其初始确认时摊销期限是否超过一个正常营业周期在存货或其他非流动资产中列报。

(2) 合同取得成本

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本，如销售佣金等。对于摊销期限不超过一年的，在发生时计入当期损益。

(3) 合同成本摊销

上述与合同成本有关的资产，采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础，在履约义务履行的时点或按照履约义务的履约进度进行摊销，计入当期损益。

(4) 合同成本减值

上述与合同成本有关的资产，账面价值高于本公司因转让与该资产相关的商品预期能够取得剩余对价与为转让该相关商品估计将要发生的成本的差额的，超出部分应当计提减值准备，并确认为资产减值损失。

计提减值准备后，如果以前期间减值的因素发生变化，使得上述两项差额高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

18、持有待售资产

(1) 划分为持有待售确认标准

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组确认为持有待售组成部分：

1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

2) 出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议，并已获得监管部门批准（如适用），且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。

确定的购买承诺，是指本公司与其他方签订的具有法律约束力的购买协议，该协议包含交易价格、时间和足够严厉的违约惩罚等重要条款，使协议出现重大调整或者撤销的可能性极小。

(2) 持有待售核算方法

本公司对于持有待售的非流动资产或处置组不计提折旧或摊销，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，应当将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

对于取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组，在初始计量时比较假定其不划分为持有待售类别情况下的初始计量金额和公允价值减去出售费用后的净额，以两者孰低计量。

上述原则适用于所有非流动资产，但不包括采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产、采用公允价值减去出售费用后的净额计量的生物资产、职工薪酬形成的资产、递延所得税资产、由金融工具相关会计准则规范的金融资产、由保险合同相关会计准则规范的保险合同所产生的权利。

19、债权投资

不适用

20、其他债权投资

不适用

21、长期应收款

不适用

22、长期股权投资

(1) 初始投资成本的确定

1) 企业合并形成的长期股权投资，具体会计政策本附注五、5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

2) 其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本；发行或取得自身权益工具时发生的交易费用，可直接归属于权益性交易的从权益中扣减。

在非货币性资产交换具备商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的长期股权投资以换出资产的公允价值为基础确定其初始投资成本，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入长期股权投资的初始投资成本。

通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照公允价值为基础确定。

(2) 后续计量及损益确认

1) 成本法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算，并按照初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。

除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，本公司按照享有被投资单位宣告分派的现金股利或利润确认为当期投资收益。

2) 权益法

本公司对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算；对于其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的联营企业的权益性投资，采用公允价值计量且其变动计入损益。

长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

本公司取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；并按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

本公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。本公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。

本公司确认应分担被投资单位发生的亏损时，按照以下顺序进行处理：首先，冲减长期股权投资的账面价值。其次，长期股权投资的账面价值不足以冲减的，以其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益账面价值为限继续确认投资损失，冲减长期应收项目等的账面价值。最后，经过上述处理，按照投资合同或协议约定企业仍承担额外义务的，按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。

被投资单位以后期间实现盈利的，公司在扣除未确认的亏损分担额后，按与上述相反的顺序处理，减记已确认预计负债的账面余额、恢复其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益及长期股权投资的账面价值后，恢复确认投资收益。

(3) 长期股权投资核算方法的转换

1) 公允价值计量转权益法核算

本公司原持有的对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的按金融工具确认和计量准则进行会计处理的权益性投资，因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》确定的原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。

按权益法核算的初始投资成本小于按照追加投资后全新的持股比例计算确定的应享有被投资单位在追加投资日可辨认净资产公允价值份额之间的差额，调整长期股权投资的账面价值，并计入当期营业外收入。

2) 公允价值计量或权益法核算转成本法核算

本公司原持有的对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的按金融工具确认和计量准则进行会计处理的权益性投资，或原持有对联营企业、合营企业的长期股权投资，因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，在编制个别财务报表时，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

购买日之前持有的股权投资按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理的，原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按成本法核算时转入当期损益。

3) 权益法核算转公允价值计量

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。

原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或

负债相同的基础进行会计处理。

4) 成本法转权益法

本公司因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整。

5) 成本法转公允价值计量

本公司因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

(4) 长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款之间的差额，应当计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- 1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- 3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- 4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，不属于一揽子交易的，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1) 在个别财务报表中，对于处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额计入当期损益。处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

2) 在合并财务报表中，对于在丧失对子公司控制权以前的各项交易，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益；在丧失对子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，在丧失控制权时转为当期投资收益。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1) 在个别财务报表中，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

2) 在合并财务报表中，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

(5) 共同控制、重大影响的判断标准

如果本公司按照相关约定与其他参与方集体控制某项安排，并且对该安排回报具有重大影响的活动决策，需要经过分享控制权的参与方一致同意时才存在，则视为本公司与其他参与方共同控制某项安排，该安排即属于合营安排。

合营安排通过单独主体达成的，根据相关约定判断本公司对该单独主体的净资产享有权利时，将该单独主体作为合营企业，采用权益法核算。若根据相关约定判断本公司并非对该单独主体的净资产享有权利时，该单独主体作为共同经营，本公司确认与共同经营利益份额相关的项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司通过以下一种或多种情形，并综合考虑所有事实和情况后，判断对被投资单位具有重大影响。

- 1) 在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表；
- 2) 参与被投资单位财务和经营政策制定过程；
- 3) 与被投资单位之间发生重要交易；
- 4) 向被投资单位派出管理人员；
- 5) 向被投资单位提供关键技术资料。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物。此外，对于本公司持有以备经营出租的空置建筑物，若董事会作出书面决议，明确表示将其用于经营出租且持有意图短期内不再发生变化的，也作为投资性房地产列报。

本公司的投资性房地产按其成本作为入账价值，外购投资性房地产的成本包括购买价款、相关税费和可直接归属于该资产的其他支出；自行建造投资性房地产的成本，由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成。

本公司对投资性房地产采用成本模式进行后续计量，按其预计使用寿命及净残值率对建筑物和土地使用权计提折旧或摊销。投资性房地产的预计使用寿命、净残值率及年折旧（摊销）率列示如下：

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	40	5%	2.38%

投资性房地产的用途改变为自用时，自改变之日起，本公司将该投资性房地产转换为固定资产或无形资产。自用房地产的用途改变为赚取租金或资本增值时，自改变之日起，本公司将固定资产或无形资产转换为投资性房地产。发生转换时，以转换前的账面价值作为转换后的入账价值。

当投资性房地产被处置，或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

24、固定资产

(1) 确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认： 1) 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业； 2) 该固定资产的成本能够可靠地计量。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	40	5%	2.38%
验光设备	年限平均法	6-10	5%	15.83%-9.50%

仪器设备	年限平均法	3-5	5%	31.67%-19.00%
运输工具	年限平均法	3-5	5%	31.67%-19.00%
办公设备	年限平均法	3-5	5%	31.67%-19.00%

不适用

(3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

当本公司租入的固定资产符合下列一项或数项标准时，确认为融资租入固定资产：1) 在租赁期届满时，租赁资产的所有权转移给本公司。2) 本公司有购买租赁资产的选择权，所订立的购买价款预计将远低于行使选择权时租赁资产的公允价值，因而在租赁开始日就可以合理确定本公司将会行使这种选择权。3) 即使资产的所有权不转移，但租赁期占租赁资产使用寿命的大部分。4) 本公司在租赁开始日的最低租赁付款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值。5) 租赁资产性质特殊，如果不作较大改造，只有本公司才能使用。

融资租赁租入的固定资产，按租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额的现值两者中较低者，作为入账价值。最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认融资费用。在租赁谈判和签订租赁合同过程中发生的，可归属于租赁项目的手续费、律师费、差旅费、印花税等初始直接费用，计入租入资产价值。未确认融资费用在租赁期内各个期间采用实际利率法进行分摊。

本公司采用与自有固定资产相一致的折旧政策计提融资租入固定资产折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产使用寿命两者中较短的期间内计提折旧。

25、在建工程

(1) 在建工程初始计量

本公司自行建造的在建工程按实际成本计价，实际成本由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成，包括工程用物资成本、人工成本、交纳的相关税费、应予资本化的借款费用以及应分摊的间接费用等。

(2) 在建工程结转为固定资产的标准和时点

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。所建造的在建工程已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

26、借款费用

(1) 借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

- 1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；
- 2) 借款费用已经发生；

3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产中部分项目分别完工且可单独使用时，该部分资产借款费用停止资本化。

购建或者生产的资产的各部分分别完工，但必须等到整体完工后才可使用或可对外销售的，在该资产整体完工时停止借款费用资本化。

(3) 暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

(4) 借款费用资本化金额的计算方法

专门借款的利息费用（扣除尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或者进行暂时性投资取得的投资收益）及其辅助费用在所购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态前，予以资本化。

根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

借款存在折价或者溢价的，按照实际利率法确定每一会计期间应摊销的折价或者溢价金额，调整每期利息金额。

27、生物资产

不适用

28、油气资产

不适用

29、使用权资产

本公司对使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：

(1) 租赁负债的初始计量金额；

(2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

(3) 本公司发生的初始直接费用；

(4) 本公司为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本（不包括为生产存货而发生的成本）。

在租赁期开始日后，本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量。

能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，本公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。对计提了减值准备的使用权资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值参照上述原则计提折旧。

30、无形资产

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

无形资产是指本公司拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产，包括软件使用权。

1) 无形资产的初始计量

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，无形资产的成本以购买价款的现值为基础确定。

债务重组取得债务人用以抵债的无形资产，以该无形资产的公允价值为基础确定其入账价值，并将重组债务的账面价值与该用以抵债的无形资产公允价值之间的差额，计入当期损益。

在非货币性资产交换具备商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的无形资产以换出资产的公允价值为基础确定其入账价值，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入无形资产的成本，不确认损益。

以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

内部自行开发的无形资产，其成本包括：开发该无形资产时耗用的材料、劳务成本、注册费、在开发过程中使用的其他专利权和特许权的摊销以及满足资本化条件的利息费用，以及为使该无形资产达到预定用途前所发生的其他直接费用。

2) 无形资产的后续计量

本公司在取得无形资产时分析判断其使用寿命，划分为使用寿命有限和使用寿命不确定的无形资产。

①使用寿命有限的无形资产

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内按直线法摊销。使用寿命有限的无形资产预计寿命及依据如下：

项目	预计使用寿命	依据
软件使用权	5年	预计使用年限

每期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。经复核，本期期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

②使用寿命不确定的无形资产

无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。

对于使用寿命不确定的无形资产，在持有期间内不摊销，每期末对无形资产的使用寿命进行复核。如果期末重新复核后仍为不确定的，在每个会计期间继续进行减值测试。

经复核，本公司无使用寿命不确定的无形资产。

(2) 内部研究开发支出会计政策

1) 划分公司内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

内部研究开发项目研究阶段的支出，在发生时计入当期损益。

2) 开发阶段支出符合资本化的具体标准

内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件时确认为无形资产：

①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

31、长期资产减值

本公司在资产负债表日判断长期资产是否存在可能发生减值的迹象。如果长期资产存在减值迹象的，以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。

资产可收回金额的估计，根据其公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

可收回金额的计量结果表明，长期资产的可收回金额低于其账面价值的，将长期资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

资产减值损失确认后，减值资产的折旧或者摊销费用在未来期间作相应调整，以使该资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的资产账面价值（扣除预计净残值）。

因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

在对商誉进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

32、长期待摊费用

（1）摊销方法

长期待摊费用，是指本公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在1年以上的各项费用。长期待摊费用在受益期内按直线法分期摊销。

（2）摊销年限

类别	摊销年限
门店装修费	2-4年

33、合同负债

本公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务部分确认为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

34、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬是指本公司在职工提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内需要全部予以支付的职工薪酬，离职后福利和辞退福利除外。本公司在职工提供服务的会计期间，将应付的短期薪酬确认为负债，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

(2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利是指本公司为获得职工提供的服务而在职工退休或与企业解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。

本公司的离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。

离职后福利设定提存计划主要为参加由各地劳动及社会保障机构组织实施的社会基本养老保险、失业保险等；在职工为本公司提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司按照国家规定的标准和年金计划定期缴付上述款项后，不再有其他的支付义务。

(3) 辞退福利的会计处理方法

辞退福利是指本公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿，在本公司不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

本公司向接受内部退休安排的职工提供内退福利。内退福利是指，向未达到国家规定的退休年龄、经本公司管理层批准自愿退出工作岗位的职工支付的工资及为其缴纳的社会保险费等。本公司自内部退休安排开始之日起至职工达到正常退休年龄止，向内退职工支付内部退养福利。对于内退福利，本公司比照辞退福利进行会计处理，在符合辞退福利相关确认条件时，将自职工停止提供服务日至正常退休日期间拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等，确认为负债，一次性计入当期损益。内退福利的精算假设变化及福利标准调整引起的差异于发生时计入当期损益。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

其他长期职工福利是指除短期薪酬、离职后福利、辞退福利之外的其他所有职工福利。

对符合设定提存计划条件的其他长期职工福利，在职工为本公司提供服务的会计期间，将应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本；除上述情形外的其他长期职工福利，在资产负债表日将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

35、租赁负债

本公司对租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。在计算租赁付款额的现值时，本公司采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用本公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额包括：

- (1) 扣除租赁激励相关金额后的固定付款额及实质固定付款额；
- (2) 取决于指数或比率的可变租赁付款额；
- (3) 在本公司合理确定将行使该选择权的情况下，租赁付款额包括购买选择权的行权价格；
- (4) 在租赁期反映出本公司将行使终止租赁选择权的情况下，租赁付款额包括行使终止租赁选择权需支付的款项；

(5) 根据本公司提供的担保余值预计应支付的款项。

本公司按照固定的折现率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额应当在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

36、预计负债

(1) 预计负债的确认标准

与或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司确认为预计负债：

- 1) 该义务是本公司承担的现时义务；
- 2) 履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；
- 3) 该义务的金额能够可靠地计量。

(2) 预计负债的计量方法

本公司预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

本公司在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

最佳估计数分别以下情况处理：

所需支出存在一个连续范围（或区间），且该范围内各种结果发生的可能性相同的，则最佳估计数按照该范围的中间值即上下限金额的平均数确定。

所需支出不存在一个连续范围（或区间），或虽然存在一个连续范围但该范围内各种结果发生的可能性不相同的，如或有事项涉及单个项目的，则最佳估计数按照最可能发生金额确定；如或有事项涉及多个项目的，则最佳估计数按各种可能结果及相关概率计算确定。

本公司清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

37、股份支付

(1) 股份支付的种类

本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

(2) 权益工具公允价值的确定方法

对于授予的存在活跃市场的期权等权益工具，按照活跃市场中的报价确定其公允价值。对于授予的不存在活跃市场的期权等权益工具，采用期权定价模型等确定其公允价值，选用的期权定价模型考虑以下因素：1) 期权的行权价格；2) 期权的有效期；3) 标的股份的现行价格；4) 股价预计波动率；5) 股份的预计股利；6) 期权有效期内的无风险利率。

在确定权益工具授予日的公允价值时，考虑股份支付协议规定的可行权条件中的市场条件和非可行权条件的影响。股份支付存在非可行权条件的，只要职工或其他方满足了所有可行权条件中的非市场条件（如服务期限等），即确认已得到服务相对应的成本费用。

(3) 确定可行权权益工具最佳估计的依据

等待期内每个资产负债表日，根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量与实际可行权数量一致。

(4) 会计处理方法

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

若在等待期内取消了授予的权益工具，本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

38、优先股、永续债等其他金融工具

不适用

39、收入

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

本公司的收入主要来源于商品销售和租赁收入。

1) 收入确认的一般原则

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入。

履约义务，是指合同中本公司向客户转让可明确区分商品或服务的承诺。

取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

本公司在合同开始日即对合同进行评估，识别该合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是某一时点履行。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行的履约义务，本公司按照履约进度，在一段时间内确认收入：

- ①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；
- ②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；
- ③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

否则，本公司在客户取得相关商品或服务控制权的时点确认收入。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司根据商品和劳务的性质，采用产出法/投入法确定恰当的履约进度。产出法是根据已转移给客户的商品对于客户的价值确定履约进度（投入法是根据公司为履行履约义务的投入确定履约进度）。当履约进度不能合理确定时，公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

2) 收入确认的具体方法

本公司的收入主要包括销售商品、出租物业（详见42、租赁）。

本公司销售商品收入具体确认时点：自营模式销售，当销售的商品交付给顾客后则控制权已转移，故本公司将商品交付给顾客时作为收入确认的时点；联营模式销售，联营门店向顾客销售眼镜、为顾客配镜，但由联营方向顾客收取销售款，公司与联营方进行对账确认并取得结算凭据后，以扣除联营方分成后的金额确认收入；在线B2C模式，客户通过网上平台向公司下单，公司收到客户订单后发货，根据客户确认签收款项从网上平台转入公司平台账户时确认收入或网上平台在客户确认期限到期后网上平台默认客户确认签收款项从网上平台转入公司平台账户时确认收入。

40、政府补助

(1) 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。

与资产相关的政府补助，应当冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，应当在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。

相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，应当将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

(2) 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

与收益相关的政府补助，用于补偿企业以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关费用的期间计入当期损益；用于补偿企业已发生的相关费用或损失的，取得时直接计入当期损益。

对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，应当区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，应当整体归类为与收益相关的政府补助。

41、递延所得税资产/递延所得税负债

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

(1) 确认递延所得税资产的依据

本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是，同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：

- 1) 该交易不是企业合并；
- 2) 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。

对于与联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

(2) 确认递延所得税负债的依据

公司将当期与以前期间应交未交的应纳税暂时性差异确认为递延所得税负债。但不包括：

- 1) 商誉的初始确认所形成的暂时性差异；
- 2) 非企业合并形成的交易或事项，且该交易或事项发生时既不影响会计利润，也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）所形成的暂时性差异；

3) 对于与子公司、联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

(3) 同时满足下列条件时，将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示

- 1) 企业拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；
- 2) 递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

42、租赁

(1) 经营租赁的会计处理方法

不适用

(2) 融资租赁的会计处理方法

不适用

在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

(1) 租赁合同的分拆

当合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。

当合同中同时包含租赁和非租赁部分的，本公司将租赁和非租赁部分进行分拆，租赁部分按照租赁准则进行会计处理，非租赁部分应当按照其他适用的企业会计准则进行会计处理。

(2) 租赁合同的合并

本公司与同一交易方或其关联方在同一时间或相近时间订立的两份或多份包含租赁的合同符合下列条件之一时，合并为一份合同进行会计处理：

- 1) 该两份或多份合同基于总体商业目的而订立并构成一揽子交易，若不作为整体考虑则无法理解其总体商业目的。
- 2) 该两份或多份合同中的某份合同的对价金额取决于其他合同的定价或履行情况。
- 3) 该两份或多份合同让渡的资产使用权合起来构成一项单独租赁。

(3) 本公司作为承租人的会计处理

在租赁期开始日，除应用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，本公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

1) 短期租赁和低价值资产租赁

短期租赁是指不包含购买选择权且租赁期不超过12个月的租赁。低价值资产租赁是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。

本公司对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债，相关租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法计入相关资产成本或当期损益

- 2) 使用权资产和租赁负债的会计政策详见29、使用权资产；35、租赁负债。

(4) 本公司作为出租人的会计处理

1) 租赁的分类

本公司在租赁开始日将租赁分为融资租赁 and 经营租赁。融资租赁是指实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁，其所有权最终可能转移，也可能不转移。经营租赁是指除融资租赁以外的其他租赁。

一项租赁存在下列一种或多种情形的，本公司通常分类为融资租赁：

- ①在租赁期届满时，租赁资产的所有权转移给承租人。
- ②承租人有购买租赁资产的选择权，所订立的购买价款与预计行使选择权时租赁资产的公允价值相比足够低，因而在租赁开始日就可以合理确定承租人将行使该选择权。
- ③资产的所有权虽然不转移，但租赁期占租赁资产使用寿命的大部分。
- ④在租赁开始日，租赁收款额的现值几乎相当于租赁资产的公允价值。
- ⑤租赁资产性质特殊，如果不作较大改造，只有承租人才能使用。

一项租赁存在下列一项或多项迹象的，本公司也可能分类为融资租赁：

- ①若承租人撤销租赁，撤销租赁对出租人造成的损失由承租人承担。
- ②资产余值的公允价值波动所产生的利得或损失归属于承租人。
- ③承租人有能力以远低于市场水平的租金继续租赁至下一期间。

2) 对融资租赁的会计处理

在租赁期开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。

应收融资租赁款初始计量时，以未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和作为应收融资租赁款的入账价值。租赁收款额包括：

- ①扣除租赁激励相关金额后的固定付款额及实质固定付款额；
- ②取决于指数或比率的可变租赁付款额；
- ③合理确定承租人将行使购买选择权的情况下，租赁收款额包括购买选择权的行权价格；
- ④租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权的情况下，租赁收款额包括承租人行使终止租赁选择权需支付的款项；
- ⑤由承租人、与承租人有关的一方以及有经济能力履行担保义务的独立第三方向出租人提供的担保余值。

本公司按照固定的租赁内含利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入，所取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

3) 对经营租赁的会计处理

本公司在租赁期内各个期间采用直线法或其他系统合理的方法，将经营租赁的租赁收款额确认为租金收入；发生的与经营租赁有关的初始直接费用资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益；取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。

43、其他重要的会计政策和会计估计

不适用

44、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
根据财政部颁布的《企业会计准则第 21 号--租赁》的规定和要求，公司从 2021 年 1 月 1 日起执行新规定。	2021 年 4 月 13 日第四届董事会第二次会议审议通过	

本公司自2021年1月1日起执行财政部2018年修订的《企业会计准则第21号——租赁》，在首次执行日，本公司选择不重新评估此前已存在的合同是否为租赁或是否包含租赁，并将此方法一致应用于所有合同，因此仅对上述在原租赁准则下识别为租赁的合同采用本准则衔接规定。

此外，本公司对上述租赁合同选择按照《企业会计准则第28号——会计政策、会计估计变更和差错更正》的规定选择采用简化的追溯调整法进行衔接会计处理，即调整首次执行本准则当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，不调整可比期间信息，并对其中的经营租赁根据每项租赁选择使用权资产计量方法和采用相关简化处理，具体如下：

执行新租赁准则对2021年1月1日财务报表相关项目的影响列示如下：

项目	2020年12月31日	累积影响金额	2021年1月1日
预付账款	17,761,029.16	-4,441,007.93	13,320,021.23
使用权资产	-	198,066,250.89	198,066,250.89

资产合计	17,761,029.16	193,625,242.96	211,386,272.12
一年内到期的非流动负债	-	91,847,372.54	91,847,372.54
租赁负债	-	101,777,870.42	101,777,870.42
负债合计	-	193,625,242.96	193,625,242.96

注：上表仅呈列受影响的财务报表项目，不受影响的财务报表项目不包括在内，因此所披露的合计无法根据上表中呈列的数字重新计算得出。

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2021 年起首次执行新租赁准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

是否需要调整年初资产负债表科目

是 否

合并资产负债表

单位：元

项目	2020 年 12 月 31 日	2021 年 01 月 01 日	调整数
流动资产：			
货币资金	413,710,828.18	413,710,828.18	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	36,921,578.75	36,921,578.75	
应收款项融资			
预付款项	17,761,029.16	13,320,021.23	-4,441,007.93
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	43,163,916.68	43,163,916.68	
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	92,316,480.44	92,316,480.44	

合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	1,674,469.31	1,674,469.31	
流动资产合计	605,548,302.52	601,107,294.59	-4,441,007.93
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资			
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产	19,679,353.09	19,679,353.09	
投资性房地产	25,226,562.63	25,226,562.63	
固定资产	23,747,274.99	23,747,274.99	
在建工程	720,148.33	720,148.33	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		198,066,250.89	198,066,250.89
无形资产	8,254,645.78	8,254,645.78	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	45,178,893.49	45,178,893.49	
递延所得税资产	4,805,266.39	4,805,266.39	
其他非流动资产	5,239,796.43	5,239,796.43	
非流动资产合计	132,851,941.13	330,918,192.02	198,066,250.89
资产总计	738,400,243.65	932,025,486.61	193,625,242.96
流动负债：			
短期借款	20,024,750.00	20,024,750.00	
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			

应付票据			
应付账款	50,693,378.07	50,693,378.07	
预收款项			
合同负债	11,374,174.06	11,374,174.06	
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	13,696,238.59	13,696,238.59	
应交税费	15,032,930.05	15,032,930.05	
其他应付款	9,222,407.37	9,222,407.37	
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动 负债		91,847,372.54	91,847,372.54
其他流动负债	472,138.88	472,138.88	
流动负债合计	120,516,017.02	212,363,389.56	91,847,372.54
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		101,777,870.42	101,777,870.42
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	120,258.64	120,258.64	
递延所得税负债	3,905,372.48	3,905,372.48	
其他非流动负债			
非流动负债合计	4,025,631.12	105,803,501.54	101,777,870.42

负债合计	124,541,648.14	318,166,891.10	193,625,242.96
所有者权益：			
股本	170,931,597.00	170,931,597.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	198,923,806.72	198,923,806.72	
减：库存股	5,260,653.75	5,260,653.75	
其他综合收益	-1,201,706.06	-1,201,706.06	
专项储备			
盈余公积	36,067,939.71	36,067,939.71	
一般风险准备			
未分配利润	209,519,702.46	209,519,702.46	
归属于母公司所有者权益合计	608,980,686.08	608,980,686.08	
少数股东权益	4,877,909.43	4,877,909.43	
所有者权益合计	613,858,595.51	613,858,595.51	
负债和所有者权益总计	738,400,243.65	932,025,486.61	193,625,242.96

调整情况说明

财政部于2018年12月7日发布了《关于修订印发<企业会计准则第21号--租赁>的通知》（财会[2018]35号,要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业,自2019年1月1日起施行;其他执行企业会计准则的企业自2021年1月1日起施行。根据准则执行要求,公司自2021年1月1日起执行新租赁准则。根据新租赁准则相关要求,公司在首次执行新租赁准则时选择简化处理,只调整2021年年初数,不追溯调整可比期间数据。

母公司资产负债表

单位：元

项目	2020年12月31日	2021年01月01日	调整数
流动资产：			
货币资金	340,779,648.61	340,779,648.61	
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	92,920,930.95	92,920,930.95	
应收款项融资			
预付款项	9,627,312.27	9,078,398.14	-548,914.13
其他应收款	45,137,598.80	45,137,598.80	

其中：应收利息			
应收股利			
存货	81,974,539.64	81,974,539.64	
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	1,316,074.16	1,316,074.16	
流动资产合计	571,756,104.43	571,207,190.30	-548,914.13
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	57,294,648.27	57,294,648.27	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产	19,679,353.09	19,679,353.09	
投资性房地产	25,226,562.63	25,226,562.63	
固定资产	23,243,369.79	23,243,369.79	
在建工程	51,201.34	51,201.34	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		118,531,427.10	118,531,427.10
无形资产	8,254,645.78	8,254,645.78	
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	17,475,925.97	17,475,925.97	
递延所得税资产	2,841,206.35	2,841,206.35	
其他非流动资产	5,217,160.51	5,217,160.51	
非流动资产合计	159,284,073.73	277,815,500.83	118,531,427.10
资产总计	731,040,178.16	849,022,691.13	117,982,512.97
流动负债：			
短期借款	20,024,750.00	20,024,750.00	
交易性金融负债			
衍生金融负债			

应付票据			
应付账款	48,205,622.49	48,205,622.49	
预收款项			
合同负债	24,985,301.46	24,985,301.46	
应付职工薪酬	6,942,698.02	6,942,698.02	
应交税费	10,556,250.90	10,556,250.90	
其他应付款	95,332,703.82	95,332,703.82	
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动 负债		54,893,003.91	54,893,003.91
其他流动负债	2,406,604.04	2,406,604.04	
流动负债合计	208,453,930.73	263,346,934.64	54,893,003.91
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		63,089,509.06	63,089,509.06
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	120,258.64	120,258.64	
递延所得税负债	3,905,372.48	3,905,372.48	
其他非流动负债			
非流动负债合计	4,025,631.12	67,115,140.18	63,089,509.06
负债合计	212,479,561.85	330,462,074.82	117,982,512.97
所有者权益：			
股本	170,931,597.00	170,931,597.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	198,982,821.37	198,982,821.37	

减：库存股	5,260,653.75	5,260,653.75	
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	36,067,939.71	36,067,939.71	
未分配利润	117,838,911.98	117,838,911.98	
所有者权益合计	518,560,616.31	518,560,616.31	
负债和所有者权益总计	731,040,178.16	849,022,691.13	117,982,512.97

调整情况说明

财政部于2018年12月7日发布了《关于修订印发<企业会计准则第21号--租赁>的通知》（财会[2018]35号,要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业,自2019年1月1日起施行;其他执行企业会计准则的企业自2021年1月1日起施行。根据准则执行要求,公司自2021年1月1日起执行新租赁准则。根据新租赁准则相关要求,公司在首次执行新租赁准则时选择简化处理,只调整2021年年初数,不追溯调整可比期间数据。

(4) 2021年起首次执行新租赁准则追溯调整前期比较数据说明

适用 不适用

45、其他

无

六、税项**1、主要税种及税率**

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物、应税销售服务收入、无形资产或者不动产	13%、9%、6%、5%、3%、1%
城市维护建设税	实缴流转税税额	7%、5%
企业所得税	应纳税所得额	不同主体不同税率
房产税	按照房产原值的70%（或租金收入）为纳税基准	1.2%、12%

存在不同企业所得税税率纳税主体的,披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
本公司	25%
江西省博士眼镜有限责任公司	25%
北京市澳星博士眼镜有限公司	25%
重庆市博士眼镜有限公司	20%
东莞市澳星博士眼镜有限公司	25%

昆明德勤眼镜有限公司	25%
广州诗琪眼镜有限公司	20%
成都市博士眼镜有限公司	25%
安徽省澳星眼镜有限公司	25%
南宁市普立奥眼镜有限公司	20%
杭州普立奥眼镜有限公司	25%
深圳市伯爵网络科技有限公司	20%
沈阳市澳星博士眼镜有限公司	25%
昆山市普立奥眼镜有限公司	25%
惠州市德勤眼镜有限公司	25%
无锡市普立奥眼镜有限公司	20%
青岛澳星博士眼镜有限责任公司	25%
博士眼镜（香港）有限公司	应纳税所得额 200 万港币以内，按 8.25% 纳税；应纳税所得额 200 万港币以上，按 16.5% 纳税
江西博士新云程商贸有限公司	25%
上海朴宿眼镜有限公司	25%
苏州普立奥眼镜有限公司	20%
西安普立奥眼镜有限公司	25%
深圳市博士视觉健康科技有限公司	20%
南通市普立奥眼镜有限公司	20%
南京市普立奥眼镜有限公司	25%
博镜（海南）投资控股有限公司	25%
北京普立奥眼镜有限公司	25%
宁波诗琪眼镜有限公司	25%
厦门市博镜眼镜有限公司	25%
天津市普立奥眼镜有限公司	25%
武汉市博士视觉健康科技有限公司	25%
三亚博镜品牌管理有限公司	25%
三亚博镜贸易有限公司	25%
海口博镜贸易有限公司	25%
博镜（三亚）电子商务有限公司	25%
博镜（重庆）电子商务有限公司	25%
上海诗琪眼镜有限公司	25%
博镜（香港）贸易有限公司	应纳税所得额 200 万港币以内，按 8.25% 纳税；应纳税所得额 200 万港币以上，按 16.5% 纳税

武汉普立奥眼镜有限公司	25%
-------------	-----

2、税收优惠

本公司、本公司子公司、及对应的部分分公司分别作为纳税主体，根据《财政部税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》财税[2019]13号的规定，季度销售额不超过30万元的小规模纳税人，免征增值税；对增值税小规模纳税人在50%的税额幅度内减征城市维护建设税。根据《财政部 税务总局关于明确增值税小规模纳税人免征增值税政策的公告》财政部 税务总局公告2021年第11号的规定，自2021年4月1日起，月度销售额不超过15万元的小规模纳税人，免征增值税。

根据《财政部 税务总局关于支持个体工商户复工复业增值税政策的公告》财政部税务总局公告2020年第13号及《财政部 税务总局关于延长小规模纳税人减免增值税政策执行期限的公告》财政部税务总局公告2020年第24号的规定，自2020年3月1日起，对湖北省外的增值税小规模纳税人，适用3%征收率的应税销售收入，减按1%征收率征收增值税。

本公司子公司重庆市博士眼镜有限公司、广州诗琪眼镜有限公司、南宁市普立奥眼镜有限公司、深圳市伯爵网络科技有限公司、无锡市普立奥眼镜有限公司、苏州普立奥眼镜有限公司、深圳市博士视觉健康科技有限公司、南通市普立奥眼镜有限公司，根据《财政部税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》财税[2019]13号的规定：自2019年1月1日至2021年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。根据《财政部税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》财税[2021]12号的规定：对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，在《财政部 税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》(财税〔2019〕13号)第二条规定的优惠政策基础上，再减半征收企业所得税。

3、其他

无

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	320,841.77	387,365.27
银行存款	177,899,011.74	256,707,605.12
其他货币资金	87,255,984.42	156,615,857.79
合计	265,475,837.93	413,710,828.18
因抵押、质押或冻结等对使用有限制的款项总额		27,611.43

其他说明

截止2021年12月31日，本公司不存在质押、冻结，或有潜在收回风险的款项。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
其中：		

其他说明：

无

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

无

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

无

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明:

无

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明:

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备, 请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息:

 适用 不适用**(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

 适用 不适用**(3) 期末公司已质押的应收票据**

单位: 元

项目	期末已质押金额

(4) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位: 元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额

(5) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

单位: 元

项目	期末转应收账款金额

其他说明

无

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收票据核销说明：

无

5、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	11,146.88	0.02%	11,146.88	100.00%		15,149.88	0.04%	15,149.88	100.00%	
其中：										
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	11,146.88	0.02%	11,146.88	100.00%		15,149.88	0.04%	15,149.88	100.00%	
按组合计提坏账准备的应收账款	48,859,580.23	99.98%	2,590,048.20	5.30%	46,269,532.03	39,035,065.12	99.96%	2,113,486.37	5.41%	36,921,578.75
其中：										
风险组合	48,859,580.23	99.98%	2,590,048.20	5.30%	46,269,532.03	39,035,065.12	99.96%	2,113,486.37	5.41%	36,921,578.75
合计	48,870,727.11	100.00%	2,601,195.08	5.32%	46,269,532.03	39,050,215.00	100.00%	2,128,636.25	5.45%	36,921,578.75

按单项计提坏账准备： 11,146.88

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

客户一	11,146.88	11,146.88	100.00%	预计无法收回
合计	11,146.88	11,146.88	--	--

按单项计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备: 2,590,048.20

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
风险组合:			
三个月以内	48,127,766.30	2,406,388.33	5.00%
三至六个月	582,912.28	58,291.23	10.00%
六个月至一年	21,678.80	4,335.76	20.00%
1年以内小计	48,732,357.38	2,469,015.32	5.07%
1至2年	12,379.95	6,189.98	50.00%
2年以上	114,842.90	114,842.90	100.00%
合计	48,859,580.23	2,590,048.20	--

确定该组合依据的说明:

具体政策可参考本附注五、重要会计政策及会计估计、12、应收款项中的相关规定。

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明:

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备, 请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息:

√ 适用 □ 不适用

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
期初余额	2,113,486.37		15,149.88	2,128,636.25
期初余额在本期	—	—	—	—
--转入第二阶段	-	-	-	-
--转入第三阶段	-	-	-	-
--转回第二阶段	-	-	-	-

-转回第一阶段				
本期计提	492,338.67			492,338.67
本期转回	15,776.84			15,776.84
本期转销				
本期核销			4,003.00	4,003.00
其他变动				
期末余额	2,590,048.20		11,146.88	2,601,195.08

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1年以内（含1年）	48,732,357.38
三个月以内	48,127,766.30
三至六个月	582,912.28
六个月至一年	21,678.80
1至2年	12,379.95
2至3年	125,989.78
合计	48,870,727.11

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
风险组合	2,113,486.37	492,338.67	15,776.84			2,590,048.20
单项计提	15,149.88			4,003.00		11,146.88
合计	2,128,636.25	492,338.67	15,776.84	4,003.00		2,601,195.08

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
------	---------	------

无

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	4,003.00

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

无

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	15,447,292.24	31.61%	772,364.60
第二名	5,373,022.78	10.99%	268,651.14
第三名	2,557,864.35	5.23%	140,572.89
第四名	2,126,258.29	4.35%	106,312.91
第五名	1,885,255.44	3.86%	94,262.77
合计	27,389,693.10	56.04%	

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

无

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

其他说明：

截至2021年12月31日止，其他应收款中无应收持本公司5%以上（含5%）表决权的股东及其他关联方单位的款项。

6、应收款项融资

单位：元

项目	期末余额	期初余额

应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

适用 不适用

如是按照预期信用损失一般模型计提应收款项融资减值准备，请参照其他应收款的披露方式披露减值准备的相关信息：

适用 不适用

其他说明：

无

7、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	27,861,448.86	98.53%	12,910,560.93	96.93%
1 至 2 年	206,356.74	0.73%	86,006.78	0.65%
2 至 3 年	17,807.97	0.06%	52,410.02	0.39%
3 年以上	192,466.80	0.68%	271,043.50	2.03%
合计	28,278,080.37	--	13,320,021.23	--

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	期末余额	占预付款项总额的比例 (%)	预付款时间	未结算原因
第一名	7,587,123.43	26.83	一年以内	合同尚未执行完毕
第二名	3,678,003.66	13.01	一年以内	合同尚未执行完毕
第三名	2,702,641.84	9.56	一年以内	合同尚未执行完毕
第四名	2,471,312.45	8.74	一年以内	合同尚未执行完毕
第五名	1,556,801.85	5.51	一年以内	合同尚未执行完毕
合计	17,995,883.23	63.65	--	--

其他说明：

截至2021年12月31日止，预付账款中无预付持本公司5%以上（含5%）表决权的股东及其他关联方单位的款项。

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	47,359,902.66	43,163,916.68
合计	47,359,902.66	43,163,916.68

(1) 应收利息**1) 应收利息分类**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

无

3) 坏账准备计提情况 适用 不适用**(2) 应收股利****1) 应收股利分类**

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 坏账准备计提情况 适用 不适用

其他说明：

无

(3) 其他应收款**1) 其他应收款按款项性质分类情况**

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
租赁及水电押金、保证金	47,787,657.54	43,441,256.68
其他	848,242.30	1,094,237.64
合计	48,635,899.84	44,535,494.32

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2021 年 1 月 1 日余额	78,262.81		1,293,314.83	1,371,577.64
2021 年 1 月 1 日余额在 本期	—	—	—	—
本期计提	39,500.04		20,871.42	60,371.46
本期转回	38,592.27			38,592.27
本期核销			117,359.65	117,359.65
2021 年 12 月 31 日余额	79,170.58		1,196,826.60	1,275,997.18

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□ 适用 √ 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	16,129,160.85
三个月以内	6,367,625.04
三至六个月	1,602,123.16
六个月至一年	8,159,412.65
1 至 2 年	1,963,863.98
2 至 3 年	30,542,875.01
合计	48,635,899.84

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

风险组合	78,262.81	39,500.04	38,592.27			79,170.58
单项计提	1,293,314.83	20,871.42		117,359.65		1,196,826.60
合计	1,371,577.64	60,371.46	38,592.27	117,359.65		1,275,997.18

无

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式
------	---------	------

无

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	117,359.65

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

无

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	保证金	3,099,901.80	1--5 年	6.37%	
第二名	保证金	1,607,405.00	1--5 年	3.30%	
第三名	保证金	1,282,603.00	1--5 年	2.64%	
第四名	保证金	954,584.62	1--5 年	1.96%	
第五名	保证金	860,265.22	1--5 年	1.77%	
合计	--	7,804,759.64	--	16.05%	

6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据
------	----------	------	------	---------------

无

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

无

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

其他说明:

截至2021年12月31日止, 其他应收款中无应收持本公司5%以上(含5%)表决权的股东及其他关联方单位的款项。

9、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位: 元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或 合同履约成本减 值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或 合同履约成本减 值准备	账面价值
库存商品	138,747,427.55	6,065,313.19	132,682,114.36	97,757,418.16	5,520,558.14	92,236,860.02
周转材料	351,433.32		351,433.32	79,620.42		79,620.42
合计	139,098,860.87	6,065,313.19	133,033,547.68	97,837,038.58	5,520,558.14	92,316,480.44

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位: 元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	5,520,558.14	719,803.98		175,048.93		6,065,313.19
合计	5,520,558.14	719,803.98		175,048.93		6,065,313.19

无

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

无

(4) 合同履行成本本期摊销金额的说明

无

10、合同资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

合同资产的账面价值在本期内发生的重大变动金额和原因：

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

如是按照预期信用损失一般模型计提合同资产坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

 适用 不适用

本期合同资产计提减值准备情况

单位：元

项目	本期计提	本期转回	本期转销/核销	原因
----	------	------	---------	----

其他说明：

无

11、持有待售资产

单位：元

项目	期末账面余额	减值准备	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间
----	--------	------	--------	------	--------	--------

其他说明：

无

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的债权投资/其他债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

其他说明：

无

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣的进项税额	302,990.82	131,838.95
待认证的进项税额	1,546,223.34	1,430,628.35
预交所得税	114,267.24	112,002.01
理财产品	20,203,323.66	
合计	22,166,805.06	1,674,469.31

其他说明：

无

14、债权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2021 年 1 月 1 日余额在本期	—	—	—	—

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□ 适用 √ 不适用

其他说明：

无

15、其他债权投资

单位：元

项目	期初余额	应计利息	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中	备注
----	------	------	----------	------	----	----------	------------	----

								确认的损失准备	
--	--	--	--	--	--	--	--	---------	--

重要的其他债权投资

单位：元

其他债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2021 年 1 月 1 日余额在 本期	—	—	—	—

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

 适用 不适用

其他说明：

无

16、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	

坏账准备减值情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2021 年 1 月 1 日余额在 本期	—	—	—	—

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

 适用 不适用

无

(2) 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

无

(3) 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

其他说明

无

17、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下 确认的投 资损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											

其他说明

无

18、其他权益工具投资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
分项披露本期非交易性权益工具投资		

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转 入留存收益的金 额	指定为以公允价 值计量且其变动 计入其他综合收 益的原因	其他综合收益转 入留存收益的原 因
其他说明：						
无						

其他说明：

无

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
温州九派博士眼镜视光产业股权投资合伙企业(有限合伙)	19,292,326.76	19,679,353.09
成都益眼医疗科技合伙企业(有限合伙)	82,000.00	
成都高新区眼视光眼科诊所有限公司	320,000.00	
大额定期存单	100,744,863.00	

合计	120,439,189.76	19,679,353.09
----	----------------	---------------

其他说明:

- 2019年12月10日, 公司召开的第三届董事会第十八次会议审议通过了《关于对外投资设立产业投资基金的议案》, 同意公司使用不低于2000万元且不超过4000万元人民币的自有资金与深圳市前海九派资本管理合伙企业(有限合伙)共同发起设立产业投资基金。2019年12月12日, 公司与各合伙人共同签署了《温州九派博士眼镜视光产业股权投资合伙企业(有限合伙)合伙协议》。公司于2020年支付2000万元人民币的基金出资款。公司采用公允价值进行后续计量。
- 公司全资子公司成都市博士眼镜有限公司参股投资成立成都益眼医疗科技合伙企业(有限合伙), 投资金额8.20万元, 持股比例为10%, 公司采用公允价值进行后续计量。
- 公司全资子公司成都市博士眼镜有限公司参股投资成立成都高新区眼视光眼科诊所有限公司, 投资金额32.00万元, 持股比例为16%, 公司采用公允价值进行后续计量。
- 公司大额定期存单为持有期限超过一年的银行存款。

20、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

√ 适用 □ 不适用

单位: 元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1.期初余额	30,207,273.63			30,207,273.63
2.本期增加金额				
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产 \在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额	30,207,273.63			30,207,273.63
二、累计折旧和累计摊销				
1.期初余额	4,980,711.00			4,980,711.00
2.本期增加金额	717,422.76			717,422.76
(1) 计提或摊销	717,422.76			717,422.76

3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额	5,698,133.76			5,698,133.76
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1) 计提				
3、本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	24,509,139.87			24,509,139.87
2.期初账面价值	25,226,562.63			25,226,562.63

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(3) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
----	------	-----------

其他说明

无

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	28,189,585.24	23,747,274.99
合计	28,189,585.24	23,747,274.99

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	验光设备	仪器设备	运输工具	办公设备	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	31,833,653.32	8,427,167.97	3,304,613.58	11,498,297.89	55,063,732.76
2.本期增加金额	7,941,159.06	507,371.70		1,146,436.66	9,594,967.42
(1) 购置	7,941,159.06	507,371.70		1,146,436.66	9,594,967.42
(2) 在建工程转入					
(3) 企业合并增加					
3.本期减少金额	69,789.67	107,632.31	182,054.00	790,303.87	1,149,779.85
(1) 处置或报废	69,789.67	107,632.31	182,054.00	790,303.87	1,149,779.85
4.期末余额	39,705,022.71	8,826,907.36	3,122,559.58	11,854,430.68	63,508,920.33
二、累计折旧					
1.期初余额	18,376,524.93	2,940,780.84	2,028,307.05	7,970,844.95	31,316,457.77
2.本期增加金额	2,025,784.83	999,997.13	340,366.20	1,679,557.13	5,045,705.29
(1) 计提	2,025,784.83	999,997.13	340,366.20	1,679,557.13	5,045,705.29
3.本期减少金额	58,365.40	83,370.60	172,951.32	728,140.65	1,042,827.97
(1) 处置或报废	58,365.40	83,370.60	172,951.32	728,140.65	1,042,827.97
4.期末余额	20,343,944.36	3,857,407.37	2,195,721.93	8,922,261.43	35,319,335.09
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置或报废					

4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	19,361,078.35	4,969,499.99	926,837.65	2,932,169.25	28,189,585.24
2.期初账面价值	13,457,128.39	5,486,387.13	1,276,306.53	3,527,452.94	23,747,274.99

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
----	--------

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明

无

(5) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明

无

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	579,955.37	720,148.33
合计	579,955.37	720,148.33

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
门店装修	579,955.37		579,955.37	720,148.33		720,148.33
合计	579,955.37		579,955.37	720,148.33		720,148.33

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	本期计提金额	计提原因
其他说明		

其他说明

无

(4) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

无

23、生产性生物资产**(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产** 适用 不适用**(2) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产** 适用 不适用**24、油气资产** 适用 不适用

25、使用权资产

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值：		
1.期初余额	198,066,250.89	198,066,250.89
2.本期增加金额	140,849,273.76	140,849,273.76
(1) 新增租赁	140,849,273.76	140,849,273.76
3.本期减少金额	43,523,900.61	43,523,900.61
(1) 租赁到期	12,747,843.57	12,747,843.57
(2) 提前退租	30,776,057.04	30,776,057.04
4.期末余额	295,391,624.04	295,391,624.04
二、累计折旧		
1.期初余额		
2.本期增加金额	127,760,727.96	127,760,727.96
(1) 计提	127,760,727.96	127,760,727.96
3.本期减少金额	35,407,814.66	35,407,814.66
(1) 处置	35,407,814.66	35,407,814.66
租赁到期	30,568,188.14	30,568,188.14
提前退租	4,839,626.52	4,839,626.52
4.期末余额	92,352,913.30	92,352,913.30
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1) 计提		
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	203,038,710.74	203,038,710.74
2.期初账面价值	198,066,250.89	198,066,250.89

其他说明：

无

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件使用权	合计
一、账面原值					
1.期初余额				15,970,849.14	15,970,849.14
2.本期增加金额				4,582,172.31	4,582,172.31
(1) 购置				4,582,172.31	4,582,172.31
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额				20,553,021.45	20,553,021.45
二、累计摊销					
1.期初余额				7,716,203.36	7,716,203.36
2.本期增加金额				3,470,473.14	3,470,473.14
(1) 计提				3,470,473.14	3,470,473.14
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额				11,186,676.50	11,186,676.50
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					

(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值				9,366,344.95	9,366,344.95
2.期初账面价值				8,254,645.78	8,254,645.78

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

无

27、开发支出

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
合计								

其他说明

无

28、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		

项						
合计						

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称 或形成商誉的事 项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
合计						

商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

无

说明商誉减值测试过程、关键参数（如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等）及商誉减值损失的确认方法：

无

商誉减值测试的影响

无

其他说明

无

29、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
门店装修费	45,178,893.49	30,373,343.32	26,730,126.80		48,822,110.01
合计	45,178,893.49	30,373,343.32	26,730,126.80		48,822,110.01

其他说明

无

30、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	6,065,313.19	1,516,328.30	5,520,558.14	1,380,139.53

可抵扣亏损	9,316,394.56	2,329,098.65	5,299,081.48	1,301,732.17
信用减值损失	3,749,195.39	919,796.52	3,414,320.22	827,936.69
股权激励	14,294,065.86	3,422,211.11	4,987,748.68	1,246,937.17
公允价值变动损益	707,673.24	176,918.31		
递延收益	2,636,230.20	659,057.55	194,083.30	48,520.83
合计	36,768,872.44	9,023,410.44	19,415,791.82	4,805,266.39

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
固定资产加速折旧	19,551,542.08	4,887,885.52	15,621,489.92	3,905,372.48
合计	19,551,542.08	4,887,885.52	15,621,489.92	3,905,372.48

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债 期末互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期末余额	递延所得税资产和负债 期初互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期初余额
递延所得税资产		9,023,410.44		4,805,266.39
递延所得税负债		4,887,885.52		3,905,372.48

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	127,996.87	85,893.67
可抵扣亏损	18,092,305.12	21,340,409.98
合计	18,220,301.99	21,426,303.65

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2021 年度		3,412,195.04	
2022 年度	3,070,077.85	4,980,476.10	
2023 年度	7,005,491.85	7,750,265.13	

2024 年度	3,063,689.11	3,701,374.42	
2025 年度	1,477,646.61	1,496,099.29	
2026 年度	3,475,399.70		
合计	18,092,305.12	21,340,409.98	--

其他说明：

无

31、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付软件款	268,215.11		268,215.11	4,055,547.85		4,055,547.85
预付设备款等其他长期资产	1,108,847.14		1,108,847.14	1,184,248.58		1,184,248.58
合计	1,377,062.25		1,377,062.25	5,239,796.43		5,239,796.43

其他说明：

无

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款		20,000,000.00
应付未到期利息		24,750.00
合计		20,024,750.00

短期借款分类的说明：

无

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为 0.00 元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率
------	------	------	------	------

其他说明：

无

33、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
其中：		

其他说明：

无

34、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

无

35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
----	------	------

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。

36、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付货款	33,520,891.79	36,019,826.79
应付装修款	8,400,677.03	9,611,655.70
应付设备款	130,061.67	327,577.94
其他	1,413,099.63	4,734,317.64
合计	43,464,730.12	50,693,378.07

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

截至2021年12月31日止，应付账款中无应付持本公司5%以上（含5%）表决权的股东及其他关联方单位的款项。

37、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 账龄超过 1 年的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

38、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收货款	16,550,508.63	11,374,174.06
合计	16,550,508.63	11,374,174.06

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

39、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	13,696,238.59	170,628,663.52	168,122,501.83	16,202,400.28
二、离职后福利-设定提存计划		8,320,416.50	8,300,959.70	19,456.80
合计	13,696,238.59	178,949,080.02	176,423,461.53	16,221,857.08

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	13,618,040.33	161,602,683.51	159,248,681.80	15,972,042.04
2、职工福利费		1,801,443.69	1,800,493.69	950.00

3、社会保险费	26,816.93	4,302,367.39	4,315,648.49	13,535.83
其中：医疗保险费	26,358.85	3,888,482.76	3,901,791.16	13,050.45
工伤保险费		139,315.36	138,829.98	485.38
生育保险费	458.08	274,569.27	275,027.35	
4、住房公积金	14,380.96	2,331,312.83	2,345,693.79	
5、工会经费和职工教育经费	37,000.37	590,856.10	411,984.06	215,872.41
合计	13,696,238.59	170,628,663.52	168,122,501.83	16,202,400.28

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险		8,039,813.07	8,020,945.87	18,867.20
2、失业保险费		280,603.43	280,013.83	589.60
合计		8,320,416.50	8,300,959.70	19,456.80

其他说明：

无

40、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	1,613,217.15	2,021,214.23
企业所得税	14,190,303.14	12,448,694.63
个人所得税	380,276.43	367,291.40
城市维护建设税	85,504.35	103,219.60
教育费附加	60,729.21	73,510.42
其他	93,576.19	18,999.77
合计	16,423,606.47	15,032,930.05

其他说明：

无

41、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他应付款	19,767,976.07	9,222,407.37
合计	19,767,976.07	9,222,407.37

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
------	------	------

其他说明：

无

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

无

(3) 其他应付款**1) 按款项性质列示其他应付款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
押金及保证金	3,719,732.21	2,187,700.00
限制性股票回购义务款	13,706,100.00	5,260,653.75
其他	2,342,143.86	1,774,053.62
合计	19,767,976.07	9,222,407.37

2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明

无

42、持有待售负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

无

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	101,386,617.35	91,847,372.54
合计	101,386,617.35	91,847,372.54

其他说明：

无

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收货款税额	565,449.33	472,138.88
合计	565,449.33	472,138.88

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额
合计	--	--	--								

其他说明：

无

45、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

长期借款分类的说明：

无

其他说明，包括利率区间：

无

46、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额
合计	--	--	--								

(3) 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

无

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

无

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

无

其他说明

无

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
房屋租金	103,123,958.60	101,777,870.42

合计	103,123,958.60	101,777,870.42
----	----------------	----------------

其他说明

本期确认租赁负债利息费用 8,893,907.15 元。

48、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

无

(2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

无

49、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

无

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

无

其他说明：

无

50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
----	------	------	------

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

无

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
税控设备抵扣增值税	120,258.64		120,258.64	0.00	根据国家发展改革委《国家发展改革委关于降低增值税税控系统产品及维护服务价格等有关问题的通知》，本公司对 2018 年购进的作为固定资产管理的税控设备，抵减增值税的同时计入递延收益。
合计	120,258.64	0.00	120,258.64		--

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
------	------	----------	-------------	------------	------------	------	------	-------------

其他说明：

无

52、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

无

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	170,931,597.00	1,570,000.00			-233,026.00	1,336,974.00	172,268,571.00

其他说明：

- 公司于2021年5月11日召开2020年度股东大会审议通过了《关于<博士眼镜连锁股份有限公司2021年限制性股票与股票期权激励计划（草案）及其摘要的议案》、《关于<博士眼镜连锁股份有限公司2021年限制性股票与股票期权激励计划实施考核管理办法>的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理公司2021年限制性股票与股票期权激励计划相关事宜的议案》。2021年6月11日，博士眼镜公司召开第四届董事会第五次会议审议通过《关于调整公司2021年限制性股票与股票期权激励计划首次授予激励对象名单、授予数量、授予价格及行权价格的议案》、《关于向公司2021年限制性股票与股票期权激励计划激励对象首次授予限制性股票与股票期权的议案》，确定2021年激励计划的授予日为2021年6月11日，向符合授予条件的27名激励对象授予限制性股票1,570,000股的股份。实际认购的限制性股票为1,570,000股。2021年6月28日，公司完成了限制性股票授予的登记工作。该次股本变化经大华会计师事务所（特殊普通合伙）大华验字[2021]000448号验资报告验证。
- 公司于2021年7月19日召开2021年第二次临时股东大会审议通过了《关于回购注销2018年限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》，公司拟回购注销2018年限制性股票激励计划部分不符合激励条件、解锁条件的限制性股票233,026股。2021年9月27日，公司完成了上述注销登记工作。该次股本变化经大华会计师事务所（特殊普通合伙）大华验字[2021]000650号验资报告验证。

54、其他权益工具

（1）期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

无

（2）期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

无

其他说明：

无

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	193,936,058.06	17,977,051.99	904,513.02	211,008,597.03
其他资本公积	4,987,748.66	11,416,928.17	5,898,368.00	10,506,308.83
合计	198,923,806.72	29,393,980.16	6,802,881.02	221,514,905.86

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

- 2021年6月11日，博士眼镜公司召开第四届董事会第五次会议审议通过《关于调整公司2021年限制性股票与股票期权激励计划首次授予激励对象名单、授予数量、授予价格及行权价格的议案》、《关于向公司2021年限制性股票与股票期权激励计划激励对象首次授予限制性股票与股票期权的议案》，导致资本公积-资本溢价增加12,136,100.00元。
- 公司于2021年7月19日召开2021年第二次临时股东大会审议通过了《关于回购注销2018年限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》，公司拟回购注销2018年限制性股票激励计划部分不符合激励条件、解锁条件的限制性股票233,026股，导致资本公积-资本溢价减少904,513.02元。
- 2021年7月2日，公司召开第四届董事会第六次会议、第四届监事会第七次会议，审议通过了《关于2018年限制性股票激励计划首次授予部分第三个解锁期及预留授予部分第二个解锁期解除限售条件成就的议案》，本次解除限售股份上市流通日为2021年7月12日，本次解禁导致公司资本公积-其他资本公积减少5,898,368.00元，资本公积-资本溢价增加5,840,951.99元。
- 本期计提限制性股票相关的员工服务费用，导致资本公积-其他资本公积增加10,443,335.83元。
- 公司根据期末股票价格估计未来可以税前抵扣的金额，与等待期内确认的成本费用金额之间的差异，该差异对企业所得税影响，导致资本公积-其他资本公积增加973,592.34元。

56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股权激励授予限制性股票的回购义务	5,260,653.75	13,706,100.00	5,260,653.75	13,706,100.00
合计	5,260,653.75	13,706,100.00	5,260,653.75	13,706,100.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

- 公司于2021年5月11日召开2020年度股东大会审议通过了《关于<博士眼镜连锁股份有限公司2021年限制性股票与股票期权激励计划（草案）及其摘要的议案》、《关于<博士眼镜连锁股份有限公司2021年限制性股票与股票期权激励计划实施考核管理办法>的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理公司2021年限制性股票与股票期权激励计划相关事宜的议案》。2021年6月11日，博士眼镜公司召开第四届董事会第五次会议审议通过《关于调整公司2021年限制性股票与股票期权激励计划首次授予激励对象名单、授予数量、授予价格及行权价格的议案》、《关于向公司2021年限制性股票与股票期权激励计划激励对象首次授予限制性股票与股票期权的议案》，确定2021年激励计划的授予日为2021年6月11日，向符合授予条件的27名激励对象授予限制性股票1,570,000股的股份。实际认购的限制性股票为1,570,000股。2021年6月28日，公司完成了限制性股票授予的登记工作。公司同步确认了回购义务，导致库存股增加13,706,100.00元
- 2021年5月11日，公司召开2020年度股东大会，审议通过了《2020年度利润分配预案》，2020年度权益分派以2021年5月24日公司总股本170,931,597股为基数，向全体股东每10股派3.50元人民币现金。其中归属于未解锁的限制性股票对应的现金股利，这部分未来可撤销的现金股利符合准则规定的预计未来可解锁的相关规定，公司冲减未解锁部分限制性股票对应的回

购义务，导致库存股减少350,224.70元。

3、2021年7月2日，公司召开第四届董事会第六次会议、第四届监事会第七次会议，审议通过了《关于2018年限制性股票激励计划首次授予部分第三个解锁期及预留授予部分第二个解锁期解除限售条件成就的议案》，本次解除限售股份上市流通日为2021年7月12日，本次解禁导致公司库存股减少3,772,890.03元。

4、公司于2021年7月19日召开2021年第二次临时股东大会审议通过了《关于回购注销2018年限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》，公司拟回购注销2018年限制性股票激励计划部分不符合激励条件、解锁条件的限制性股票233,026股，导致公司库存股减少1,137,539.02元。

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额					期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	
二、将重分类进损益的其他综合收益	-1,201,706.06	-1,528,579.05				-1,528,579.05	-2,730,285.11
外币财务报表折算差额	-1,201,706.06	-1,528,579.05				-1,528,579.05	-2,730,285.11
其他综合收益合计	-1,201,706.06	-1,528,579.05				-1,528,579.05	-2,730,285.11

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

58、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	36,067,939.71	14,618,687.43		50,686,627.14
合计	36,067,939.71	14,618,687.43		50,686,627.14

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期新增法定盈余公积为根据公司章程与《公司法》规定，按母公司净利润的10%计提。

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	209,519,702.46	146,213,410.00
调整后期初未分配利润	209,519,702.46	146,213,410.00
加：本期归属于母公司所有者的净利润	94,783,572.81	69,173,975.75
减：提取法定盈余公积	14,618,687.43	3,852,521.09
应付普通股股利	59,826,058.95	36,628,199.40
加：其他综合收益结转留存收益		34,613,037.20
期末未分配利润	229,858,528.89	209,519,702.46

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	881,100,348.03	309,407,486.43	651,394,745.29	211,432,031.07
其他业务	6,368,699.14	1,811,686.89	4,917,103.65	1,249,933.35
合计	887,469,047.17	311,219,173.32	656,311,848.94	212,681,964.42

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

□ 是 √ 否

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2		合计
商品类型				
其中：				
光学眼镜及验配服务				617,355,159.67
成镜系列产品				90,493,899.38
隐形眼镜系列产品				142,133,626.43
其他				37,486,361.69

按经营地区分类				
其中:				
东北地区				14,765,299.95
华北地区				20,762,103.73
华东地区				190,427,539.12
华中地区				4,593,019.61
华南地区				467,892,923.46
西南地区				91,641,008.49
西北地区				2,268,305.15
线上零售				95,118,847.66
市场或客户类型				
其中:				
合同类型				
其中:				
按商品转让的时间分类				
其中:				
在某一时点转让				887,469,047.17
按合同期限分类				
其中:				
按销售渠道分类				
其中:				
直营零售				760,015,798.11
线上零售				95,118,847.66
批发				32,334,401.40
合计				

与履约义务相关的信息:

对于商品销售类交易,本公司在客户取得相关商品的控制权时完成履约义务。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 16,550,508.63 元,其中,16,550,508.63 元预计将于 2022 年度确认收入,0.00 元预计将于 2023 年度确认收入,0.00 元预计将于 2024 年度确认收入。

其他说明

无

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	1,219,536.60	880,926.84
教育费附加	867,082.86	620,630.76
房产税	246,204.00	184,653.00
印花税	288,706.73	179,132.03
其他	18,562.51	12,014.67
合计	2,640,092.70	1,877,357.30

其他说明：

无

63、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资、社保	148,544,166.69	115,289,388.79
房租、物业、水电费	169,931,021.64	136,972,367.88
装修费摊销	21,102,240.25	19,109,479.32
折旧费	2,998,666.17	3,209,598.98
广告业务宣传费	2,720,640.19	2,041,521.42
电商平台费用	21,161,909.74	20,815,108.05
物料消耗	2,955,122.79	2,403,475.66
团购平台费用	2,934,273.64	2,032,543.54
维修检测费	1,898,308.82	2,392,849.79
其他费用	3,133,579.50	3,490,181.81
合计	377,379,929.43	307,756,515.24

其他说明：

无

64、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

工资、社保	33,512,620.42	27,489,255.20
股权激励费用	10,443,335.83	2,609,691.66
租金、物业、水电费	9,212,114.36	8,257,860.05
存货损失	1,208,922.36	1,384,623.80
装修费摊销	5,594,535.11	6,490,515.47
折旧费	1,543,460.83	1,780,816.15
无形资产摊销	3,467,926.43	2,624,799.72
办公费用	1,521,177.08	1,631,569.63
中介费	3,477,390.53	2,385,345.77
差旅费	1,371,479.02	874,198.65
业务招待费	3,712,673.55	1,637,518.23
低值易耗品	441,910.56	778,589.47
其他费用	3,241,913.39	2,570,042.60
合计	78,749,459.47	60,514,826.40

其他说明：

无

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

其他说明：

无

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	9,091,907.15	1,047,444.43
减：利息收入	4,410,093.34	3,820,951.81
汇兑损益	-333,011.71	
手续费及其他	3,479,499.23	2,530,699.08
合计	7,828,301.33	-242,808.30

其他说明：

无

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	5,301,401.56	7,002,701.58
个税返回	248,950.70	279,275.55
小规模纳税人增值税费减免	1,932,510.22	1,338,352.69
合计	7,482,862.48	8,620,329.82

68、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
银行理财产品	4,990,629.13	5,922,730.23
合计	4,990,629.13	5,922,730.23

其他说明：

无

69、净敞口套期收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

其他说明：

无

70、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
权益工具投资	-387,026.33	-320,646.91
合计	-387,026.33	-320,646.91

其他说明：

2019年12月10日，公司召开的第三届董事会第十八次会议审议通过了《关于对外投资设立产业投资基金的议案》，同意公司使用不低于2000万元且不超过4000万元人民币的自有资金与深圳市前海九派资本管理合伙企业（有限合伙）共同发起设立产业投资基金。2019年12月12日，公司与各合伙人共同签署了《温州九派博士眼镜视光产业股权投资合伙企业（有限合伙）合伙协议》。公司于2020年支付2000万元人民币的基金出资款。公司采用公允价值进行后续计量。本期公允价值变动为-387,026.32元。

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	-21,779.19	-602,151.96
应收账款坏账损失	-476,561.83	-605,586.01
合计	-498,341.02	-1,207,737.97

其他说明：

无

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-719,803.98	-210,238.07
合计	-719,803.98	-210,238.07

其他说明：

无

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
使用权资产撤店损益	750,812.91		750,812.91
税款设备抵扣	232,908.91		232,908.91
固定资产清理		12,570.00	
其他	296,110.30	332,821.82	296,110.30
合计	1,279,832.12	345,391.82	1,279,832.12

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关

其他说明：

无

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	158,822.41		158,822.41
使用权资产撤店损益	157,524.23		157,524.23
非流动资产报废损失	102,887.73	171,183.95	102,887.73
违约金	41,507.81	291,324.06	41,507.81
罚款支出	16,481.02	25,682.43	16,481.02
滞纳金	676.12	257.32	676.12
其他	85,446.24	594,830.33	85,446.24
合计	563,345.56	1,083,278.09	563,345.56

其他说明：

无

76、所得税费用**(1) 所得税费用表**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	28,998,895.65	16,388,909.66
递延所得税费用	-2,262,038.68	1,507,360.62
合计	26,736,856.97	17,896,270.28

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	121,236,897.76
按法定/适用税率计算的所得税费用	30,309,224.44
子公司适用不同税率的影响	-1,565,562.04
调整以前期间所得税的影响	-138,463.07
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	-1,264,245.52

使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-860,272.59
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	256,175.75
所得税费用	26,736,856.97

其他说明

无

77、其他综合收益

详见附注 57、其他综合收益。。

78、现金流量表项目

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	4,336,425.73	1,500,821.30
收到押金及其他往来款	3,125,460.95	5,974,367.84
收到政府补助	5,301,401.56	5,473,470.10
购货返利收到的现金	3,564,317.65	7,611,617.69
收到公众股个税	1,596,505.88	1,037,661.43
其他	3,027,864.25	4,068,440.12
合计	20,951,976.02	25,666,378.48

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
费用性款项	66,035,228.00	173,220,443.21
代缴的公众个税	1,596,505.88	1,037,661.43
支付押金及其他往来款	11,891,578.92	3,863,799.16
合计	79,523,312.80	178,121,903.80

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

无

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付租金	131,870,452.71	
合计	131,870,452.71	

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

79、现金流量表补充资料**(1) 现金流量表补充资料**

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	94,500,040.79	67,894,274.43
加：资产减值准备	1,218,145.00	1,417,976.04
固定资产折旧、油气资产折耗、	5,763,128.05	5,541,826.24

生产性生物资产折旧		
使用权资产折旧	127,760,727.96	
无形资产摊销	3,470,473.14	2,624,799.72
长期待摊费用摊销	26,730,126.80	25,289,484.50
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）		
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	102,887.73	158,613.95
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	387,026.33	
财务费用（收益以“－”号填列）	9,091,907.15	1,047,444.43
投资损失（收益以“－”号填列）	-4,990,629.13	-5,922,730.23
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-3,244,551.71	29,284.49
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	982,513.04	1,478,076.13
存货的减少（增加以“－”号填列）	-41,261,822.29	-2,931,225.94
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-24,437,968.84	-13,205,577.38
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	7,815,972.50	16,172,620.30
其他	10,443,335.83	2,609,691.66
经营活动产生的现金流量净额	214,331,312.35	102,204,558.34
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：	--	--
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：	--	--
现金的期末余额	263,646,591.35	411,890,998.33
减：现金的期初余额	411,890,998.33	320,195,368.81
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-148,244,406.98	91,695,629.52

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	--
其中：	--
其中：	--

其他说明：

无

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	--
其中：	--
其中：	--

其他说明：

无

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	263,646,591.35	411,890,998.33
其中：库存现金	320,841.77	387,365.27
可随时用于支付的银行存款	177,899,011.74	256,707,605.12
可随时用于支付的其他货币资金	85,426,737.84	154,796,027.94
三、期末现金及现金等价物余额	263,646,591.35	411,890,998.33
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		27,611.43

其他说明：

无

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

无

81、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
----	--------	------

其他说明：

无

82、外币货币性项目**(1) 外币货币性项目**

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	--	--	
其中：美元	6,774,949.05	6.38	43,195,042.66
欧元			
港币	877.10	0.82	717.12
应收账款	--	--	
其中：美元			
欧元			
港币			
长期借款	--	--	
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

无

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

√ 适用 □ 不适用

公司于2017年7月7日召开第二届董事会第十六次会议，审议通过了《关于在香港设立全资子公司的议案》，同意公司使用自有资金50万港币在香港设立全资子公司。

公司于2017年10月26日召开第二届董事会第十九次会议，审议通过了《关于对全资子公司博士眼镜（香港）有限公司进行增资的议案》，同意公司以自有资金400万美元对博士眼镜（香港）进行增资。

博士眼镜（香港）有限公司的主要经营地为香港，考虑到收支业务以美元为主，公司选择美元作为记账本位币。

83、套期

按照套期类别披露套期项目及相关套期工具、被套期风险的定性和定量信息：

无

84、政府补助

（1）政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
产业转型升级专项资金优势产业提升专项应用及创新奖励	772,500.00	其他收益	772,500.00
社会保险基金管理局稳岗补贴	193,351.56	其他收益	193,351.56
岗前培训补贴	1,002,550.00	其他收益	1,002,550.00
21 年时尚产业扶持计划第一批资助项目	2,100,000.00	其他收益	2,100,000.00
2021 年工业和信息化产业发展专项资金	580,000.00	其他收益	580,000.00
2020 年度重点纳税企业管理团队奖金	500,000.00	其他收益	500,000.00
2021 年度第一批新型学徒补贴	132,000.00	其他收益	132,000.00
中小微企业吸纳高校毕业生就业补贴	21,000.00	其他收益	21,000.00

（2）政府补助退回情况

适用 不适用

其他说明：

无

85、其他

无

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润

其他说明：

无

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	

合并成本公允价值的确定方法、或有对价及其变动的说明：

无

大额商誉形成的主要原因：

无

其他说明：

无

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

--	--

	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
递延所得税负债		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

无

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

无

其他说明：

无

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

无

(6) 其他说明

无

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润

其他说明：

无

(2) 合并成本

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	
--或有对价	

或有对价及其变动的说明：

无

其他说明：

无

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	上期期末
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		

负债：		
借款		
应付款项		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

无

其他说明：

无

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

无

4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

报告期内，公司纳入合并财务报表范围的子公司数量比上年度新增16户，具体为：

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式
南通市普立奥眼镜有限公司	新设子公司
博镜（海南）投资控股有限公司	新设子公司
三亚博镜品牌管理有限公司	新设子公司
三亚博镜贸易有限公司	新设子公司
海口博镜贸易有限公司	新设子公司
厦门市博镜眼镜有限公司	新设子公司
南京市普立奥眼镜有限公司	新设子公司
武汉市博士视觉健康科技有限公司	新设子公司

博镜（三亚）电子商务有限公司	新设子公司
天津市普立奥眼镜有限公司	新设子公司
博镜（重庆）电子商务有限公司	新设子公司
宁波诗琪眼镜有限公司	新设子公司
北京普立奥眼镜有限公司	新设子公司
上海诗琪眼镜有限公司	新设子公司
博镜（香港）贸易有限公司	新设子公司
武汉普立奥眼镜有限公司	新设子公司

6、其他

无

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

（1）企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
江西省博士眼镜有限责任公司	南昌市	南昌市	销售眼镜	100.00%		同一控制下企业合并
北京市澳星博士眼镜有限公司	北京市	北京市	销售眼镜	100.00%		投资设立
重庆市博士眼镜有限公司	重庆市	重庆市	销售眼镜	100.00%		投资设立
东莞市澳星博士眼镜有限公司	东莞市	东莞市	销售眼镜	100.00%		投资设立
昆明德勤眼镜有限公司	昆明市	昆明市	销售眼镜	100.00%		投资设立
广州诗琪眼镜有限公司	广州市	广州市	销售眼镜	100.00%		投资设立
成都市博士眼镜有限公司	成都市	成都市	销售眼镜	100.00%		投资设立
安徽省澳星眼镜有限公司	合肥市	合肥市	销售眼镜	100.00%		投资设立

南宁市普立奥眼镜有限公司	南宁市	南宁市	销售眼镜	100.00%		投资设立
杭州普立奥眼镜有限公司	杭州市	杭州市	销售眼镜	100.00%		投资设立
深圳市伯爵网络科技有限公司	深圳市	深圳市	仓储服务	100.00%		投资设立
沈阳市澳星博士眼镜有限公司	沈阳市	沈阳市	销售眼镜	100.00%		投资设立
昆山市普立奥眼镜有限公司	昆山市	昆山市	销售眼镜	100.00%		投资设立
惠州市德勤眼镜有限公司	惠州市	惠州市	销售眼镜	100.00%		投资设立
无锡市普立奥眼镜有限公司	无锡市	无锡市	销售眼镜	100.00%		投资设立
青岛澳星博士眼镜有限责任公司	青岛市	青岛市	销售眼镜	100.00%		投资设立
博士眼镜(香港)有限公司	香港	香港	销售眼镜	100.00%		投资设立
江西博士新云程商贸有限公司	南昌市	南昌市	国内贸易	60.00%		投资设立
苏州普立奥眼镜有限公司	苏州市	苏州市	销售眼镜	100.00%		投资设立
上海朴宿眼镜有限公司	上海市	上海市	销售眼镜	100.00%		投资设立
西安普立奥眼镜有限公司	西安市	西安市	销售眼镜	100.00%		投资设立
深圳市博士视觉健康科技有限公司	深圳市	深圳市	眼视光健康管理	51.00%		投资设立
南通市普立奥眼镜有限公司	南通市	南通市	销售眼镜	100.00%		投资设立
博镜(海南)投资控股有限公司	三亚市	三亚市	货物进出口/眼镜销售	100.00%		投资设立
厦门市博镜眼镜有限公司	厦门市	厦门市	销售眼镜	100.00%		投资设立
南京市普立奥眼镜有限公司	南京市	南京市	销售眼镜	100.00%		投资设立
武汉市博士视觉健康科技有限公	武汉市	武汉市	眼视光健康管理	20.00%	15.81%	投资设立

司						
天津市普立奥眼镜有限公司	天津市	天津市	销售眼镜	100.00%		投资设立
宁波诗琪眼镜有限公司	宁波市	宁波市	货物进出口/眼镜销售	100.00%		投资设立
北京普立奥眼镜有限公司	北京市	北京市	销售眼镜	100.00%		投资设立
三亚博镜品牌管理有限公司	三亚市	三亚市	货物进出口/销售眼镜		70.00%	投资设立
三亚博镜贸易有限公司	三亚市	三亚市	货物进出口/销售眼镜		49.00%	投资设立
海口博镜贸易有限公司	海口市	海口市	货物进出口/销售眼镜		49.00%	投资设立
博镜（三亚）电子商务有限公司	三亚市	三亚市	货物进出口/销售眼镜		60.00%	投资设立
博镜（重庆）电子商务有限公司	重庆市	重庆市	货物进出口/销售眼镜		60.00%	投资设立
上海诗琪眼镜有限公司	上海市	上海市	销售眼镜		100.00%	投资设立
博镜（香港）贸易有限公司	香港	香港	销售眼镜		100.00%	投资设立
武汉普立奥眼镜有限公司	武汉市	武汉市	销售眼镜		100.00%	投资设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

- 1、对于武汉市博士视觉健康科技有限公司，公司直接持有20%的股份，间接持有15.81%的股份，合计持股比例为35.81%。但公司的表决权比例为51%，因公司持有深圳市博士视觉健康科技有限公司51%的股份及表决权，深圳市博士视觉健康科技有限公司持有武汉市博士视觉健康科技有限公司31%的股份及表决权。
- 2、对于三亚博镜贸易有限公司，公司直接持有49%的股份。但公司的表决权比例为70%，因公司持有博镜（海南）投资控股有限公司100%的股份及表决权，博镜（海南）投资控股有限公司持有三亚博镜品牌管理有限公司70%的股份及表决权，三亚博镜品牌管理有限公司持有三亚博镜贸易有限公司70%的股份及表决权。
- 3、对于海口博镜贸易有限公司，公司直接持有49%的股份。但公司的表决权比例为70%，因公司持有博镜（海南）投资控股有限公司100%的股份及表决权，博镜（海南）投资控股有限公司持有三亚博镜品牌管理有限公司70%的股份及表决权，三亚博镜品牌管理有限公司持有三亚博镜贸易有限公司70%的股份及表决权，三亚博镜贸易有限公司持有海口博镜贸易有限公司100%的股份及表决权。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

无

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
江西博士新云程商贸有限公司	40.00%	84,870.32		3,772,681.66

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

其他说明：

无

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
江西博士新云程商贸有限公司	30,109,14.52	4,181,503.70	34,290,618.22	20,325,275.13	817,373.30	21,142,648.43	36,327,428.54	2,675,037.65	39,002,466.19	29,634,677.87		29,634,677.87

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
江西博士新云程商贸有限公司	114,118,642.60	212,175.81	212,175.81	-4,924,102.42	100,787,931.14	-966,404.80	-966,404.80	3,958,103.79

其他说明：

无

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

无

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

无

其他说明：

无

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易**(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明****(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响**

单位：元

购买成本/处置对价	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	
差额	
其中：调整资本公积	
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明

3、在合营安排或联营企业中的权益**(1) 重要的合营企业或联营企业**

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20% 以下表决权但具有重大影响，或者持有 20% 或以上表决权但不具有重大影响的依据：

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额

流动资产		
其中：现金和现金等价物		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对合营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		
所得税费用		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自合营企业的股利		

其他说明

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		

非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对联营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自联营企业的股利		

其他说明

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：	--	--
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
联营企业：	--	--
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--

其他说明

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明**(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损**

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失
-------------	--------------	---------------------	-------------

其他说明

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺**(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债****4、重要的共同经营**

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

其他说明

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

6、其他**十、与金融工具相关的风险**

本公司的主要金融工具包括货币资金、股权投资、借款、应收款项、应付款项等。本公司的经营活动会面临各种金融风险：信用风险、流动风险和市场风险（主要为汇率风险和利率风险）。本公司整体的风险管理计划针对金融市场的不可预见性，力求减少对本公司财务业绩的潜在不利影响。

（一）信用风险

信用风险是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司产生财务损失的风险。本公司的信用风险主要来自货币资金、应收账款、其他应收款。管理层已制定适当的信用政策，并且不断监察这些信用风险的敞口。

本公司持有的货币资金，主要存放于国有控股银行和其他大中型商业银行等金融机构，管理层认为这些商业银行具备较高信誉和资产状况，不存在重大的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。

对于应收账款、其他应收款，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

截止2021年12月31日，本公司的前五大客户的应收账款占本公司应收账款总额56.05%(2020年：54.02%)。

（二）流动性风险

流动性风险是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司财务部持续监控公司短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

截止2021年12月31日，本公司已拥有国内多家银行提供的银行授信额度，金额 1.9亿元。

截止2021年12月31日，本公司对各项金融资产及金融负债可随时变现的有价证券以及对未来12个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。本公司各项金融负债预计1年内到期。

（三）市场风险

1. 汇率风险

本公司的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。但本公司已确认的外币资产和负债及未来的外币交易（外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为港元和美元）依然存在汇率风险。本公司财务部门负责监控公司外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的汇率风险。

截止2021年12月31日，本公司持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

项目	期末余额
外币金融资产：	
货币资金	
其中：美元	43,195,042.66
其中：港币	717.12

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产			19,694,326.76	19,694,326.76
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			19,694,326.76	19,694,326.76
（二）权益工具投资			19,694,326.76	19,694,326.76
大额定期存单		100,744,863.00		100,744,863.00
持续以公允价值计量的资产总额		100,744,863.00	19,694,326.76	120,439,189.76
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

无

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

(1) 大额定期存单是是银行存款类金融产品，属一般性存款。期末账面价值按照购入成本列示。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

(1) 温州九派博士眼镜视光产业股权投资合伙企业（有限合伙）报告期内已对两家企业有股权投资，一家国内眼镜跨境电商企业，拥有其4.6374%股权，一家专业设计、生产、销售隐形眼镜的企业，拥有其15.4888%股权。公司按照后进入的投资者与两家企业经营者达成的新的投资估值协议判断当前的被投资企业估值，并考虑其退出时的成本，计算评估温州九派博士眼镜视光产业股权投资合伙企业（有限合伙）的公允价值。报告期内其公允价值变动对公司的财务状况影响较小，以持有其权益份额的账面价值列示。

(2) 截至报告期末，成都益眼医疗科技合伙企业（有限合伙）、成都高新区眼视光眼科诊所有限公司尚未开业，报告期内其公允价值变动对公司的财务状况影响较小，以公司账面投资成本列示。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

无

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

无

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

无

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

无

9、其他

无

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
-------	-----	------	------	--------------	---------------

本企业的母公司情况的说明

无

本企业最终控制方是 ALEXANDER LIU、LOUISA FAN 夫妇。

其他说明：

关联方名称	国籍	持股比例	表决权比例
ALEXANDER LIU	澳大利亚	25.61%	25.61%
LOUISA FAN	澳大利亚	22.30%	22.30%
合计		47.91%	47.91%

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九、在其他主体中的权益。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
-----------	--------

其他说明

无

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
---------	-------------

其他说明

无

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
-----	--------	-------	---------	----------	-------

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

无

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表:

单位: 元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
-----------	-----------	-----------	----------	----------	---------------	----------------

关联托管/承包情况说明

无

本公司委托管理/出包情况表:

单位: 元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
-----------	-----------	-----------	----------	----------	-------------	--------------

关联管理/出包情况说明

无

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方:

单位: 元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

本公司作为承租方:

单位: 元

出租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁费	上期确认的租赁费
-------	--------	----------	----------

关联租赁情况说明

无

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位: 元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
------	------	-------	-------	------------

本公司作为被担保方

单位: 元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
-----	------	-------	-------	------------

关联担保情况说明

无

(5) 关联方资金拆借

单位: 元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
拆出				

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	6,433,530.12	5,211,060.64

(8) 其他关联交易

无

6、关联方应收应付款项**(1) 应收项目**

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
------	-----	--------	--------

7、关联方承诺

无

8、其他

无

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

公司本期授予的各项权益工具总额	5,531,000.00
公司本期行权的各项权益工具总额	0.00
公司本期失效的各项权益工具总额	233,026.00
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	2021 年限制性股票与股票期权激励计划：1、首次授予股票期权的行权价格为 17.81 元/股，有效期至 2025 年 6 月 27 日。
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	2021 年限制性股票与股票期权激励计划：1、首次授予限制性股票的行权价格为 8.73 元/股，有效期至 2025 年 6 月 29 日。

其他说明

（1）2018 年限制性股票激励计划

公司于 2018 年 5 月 18 日召开 2017 年度股东大会审议通过了《关于公司<2018 年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》、《关于公司<2018 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2018 年限制性股票激励计划有关事宜的议案》。2018 年 5 月 31 日，博士眼镜公司召开第三届董事会第六次会议审议通过《关于调整公司 2018 年限制性股票激励计划首次授予价格、激励对象名单及授予数量的议案》、《关于向公司 2018 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，该议案决定授予激励对象 158 万股，其中包括 32 万股的预留股票。

激励计划的主要内容：

1) 本激励计划的股票来源

本激励计划涉及的标的股票来源为公司向激励对象定向发行公司 A 股普通股。

2) 授出限制性股票的数量

本激励计划拟授予的限制性股票数量为 158.00 万股，占本激励计划草案公告时公司股本总额 8,580.00 万股的 1.84%。其中首次授予 126.00 万股，占本激励计划草案公告时公司股本总额 8,580.00 万股的 1.47%；预留 32.00 万股，占本激励计划草案公告时公司股本总额 8,580.00 万股的 0.37%，预留部分占本次授予权益总额的 20.25%。

在本激励计划公告当日至激励对象完成限制性股票登记期间，若公司发生资本公积转增股本、派发股票红利、股份拆细或缩股、配股等事宜，限制性股票的授予数量及所涉及的标的股票总数将做相应的调整。

3) 本激励计划的有效期

本激励计划有效期自限制性股票授予之日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销之日止，最长不超过 48 个月。

4) 本激励计划的限售期和解除限售安排

本激励计划首次授予的限制性股票限售期分别为自首次授予日起 12 个月、24 个月、36 个月；预留限制性股票限售期分别为自首次授予日起 24 个月、36 个月。激励对象根据本激励计划获授的限制性股票在解除限售前不得转让、用于担保或偿还债务。

解除限售后，公司为满足解除限售条件的激励对象办理解除限售事宜。本激励计划首次授予的限制性股票的解除限售期及各期解除限售时间安排如下表所示。

解除限售安排	解除限售时间	解除限售比例
首次授予的限制性股票	自首次授予日起 12 个月后的首个交易日起至首次授予日起 24 个月	40%

第一个解除限售期	内的最后一个交易日当日止	
首次授予的限制性股票 第二个解除限售期	自首次授予日起 24 个月后的首个交易日起至首次授予日起 36 个月内的最后一个交易日当日止	30%
首次授予的限制性股票 第三个解除限售期	自首次授予日起 36 个月后的首个交易日起至首次授予日起 48 个月内的最后一个交易日当日止	30%

本激励计划预留限制性股票的解除限售期及各期解除限售时间安排如下表所示：

解除限售安排	解除限售时间	解除限售比例
预留限制性股票第一个解除限售期	自首次授予日起 24 个月后的首个交易日起至首次授予日起 36 个月内的最后一个交易日当日止。	50%
预留限制性股票第二个解除限售期	自首次授予日起 36 个月后的首个交易日起至首次授予日起 48 个月内的最后一个交易日当日止。	50%

在上述约定期间内未申请解除限售的限制性股票或因未达到解除限售条件而不能申请解除限售的该期限制性股票，公司将按本计划规定的原则回购并注销激励对象相应尚未解除限售的限制性股票。

激励对象获授的限制性股票由于资本公积金转增股本、股票红利、股票拆细而取得的股份同时限售，不得在二级市场出售或以其他方式转让，该等股份的解除限售期与限制性股票解除限售期相同。

5) 计划实施的具体情况

1、2018年4月27日，公司召开第三届董事会第五次会议、第三届监事会第五次会议审议通过了《关于公司<2018年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》，并经公司于2018年5月18日召开的2017年度股东大会审议通过。公司向激励对象授予160万股限制性股票，其中，首次授予128万股，预留32万股，首次授予的激励对象为25名。

具体内容详见公司于2018年4月28日、2018年5月19日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

2、2018年5月31日，公司召开第三届董事会第六次会议、第三届监事会第六次会议审议通过了《关于调整公司2018年限制性股票激励计划首次授予价格、激励对象名单及授予数量的议案》、《关于向公司2018年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，确定以2018年5月31日为授予日，以11.26元/股的价格向24名激励对象授予限制性股票126万股，预留32万股不变。

具体内容详见公司于2018年6月1日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

3、2018年6月23日，公司披露了《关于2018年限制性股票激励计划首次授予登记完成的公告》（公告编号：2018-046），在确定授予日后的资金缴纳过程中，1名激励对象由于个人原因自愿放弃参与公司本次激励计划的资格以及放弃认购全部拟授予其的限制性股票，经调整后，首次授予对象人数为23名，本次限制性股票总数为153万股，其中首次授予数量为121万股，预留32万股不变。本次限制性股票的上市日期为2018年6月28日，本次限制性股票授予完成后，公司股份总数由85,800,000股增加至87,010,000股，注册资本由85,800,000元变更为87,010,000元。

具体内容详见公司于2018年6月23日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

4、2019年4月10日，公司召开第三届董事会第十一次会议、第三届监事会第十次会议审议通过了《关于回购注销部分激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》，并经公司于2019年5月9日召开的2018年度股东大会审议通过。公司回购注销2018年限制性股票激励计划首次授予激励对象中2名已离职的激励对象合计持有的4万股已获授但尚未解除限售的限制性股票，回购价格为11.26元/股。

具体内容详见公司于2019年4月12日、2019年5月10日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

5、2019年4月18日，公司召开第三届董事会第十三次会议、第三届监事会第十二次会议审议通过了《关于向激励对象授予2018年限制性股票激励计划预留部分限制性股票的议案》，确定以2019年4月18日为授予日，以10.91元/股的价格向5名激励对象授予预留部分限制性股票32万股。

具体内容详见公司于2019年4月19日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

6、2019年5月16日，公司披露了《关于2018年限制性股票激励计划预留部分授予登记完成的公告》（公告编号：2019-040），公司向5名激励对象授予预留部分限制性股票32万股，本次预留部分限制性股票的上市日期为2019年5月17日，本次限制性股票授予完成后，公司股份总数由87,010,000股增加至87,330,000股，注册资本由87,010,000元变更为87,330,000元。

具体内容详见公司于2019年5月16日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

7、2019年6月10日，公司披露了《关于部分限制性股票回购注销完成的公告》（公告编号：2019-042），公司完成对2名已离职激励对象合计持有的4万股已获授但尚未解锁的限制性股票的回购注销工作，本次回购注销完成后，公司股份总数由87,330,000股减至87,290,000股，注册资本由87,330,000元变更为87,290,000元。

具体内容详见公司于2019年6月10日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

8、2019年6月25日，公司召开第三届董事会第十五次会议、第三届监事会第十四次会议审议通过了《关于2018年限制性股票激励计划首次授予限制性股票第一个限售期解除限售条件成就的议案》，对符合解除限售条件的21名首次授予激励对象办理第一个解除限售股份上市流通事宜，本次解除限售的654,600股限制性股票于2019年7月9日上市流通。

具体内容详见公司于2019年6月26日、2019年7月8日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

9、2020年6月5日，公司召开第三届董事会第二十四次会议、第三届监事会第二十二次会议审议通过了《关于2018年限制性股票激励计划首次授予部分第二个解锁期及预留授予部分第一个解锁期解除限售条件成就的议案》，对符合解除限售条件的26名激励对象办理解除限售股份上市流通事宜。其中，首次授予的21名激励对象在第二个解锁期可解锁共计687,329股，预留授予的5名激励对象在第一个解锁期可解锁共计313,312股。本次解除限售合计的1,000,641股限制性股票于2020年7月1日上市流通。

具体内容详见公司于2020年6月6日、2020年6月24日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

10、2020年12月7日，公司召开第三届董事会第二十七次会议、第三届监事会第二十五次会议审议通过了《关于调整2018年限制性股票激励计划部分业绩考核指标的议案》，并经2020年12月23日召开的2020年第四次临时股东大会审议通过。同意对2018年限制性股票激励计划中设定的公司2020年业绩考核指标进行调整，调整后2020年的业绩考核目标设置了完成区间，具体为：以2017年度为基准年，按如下标准解除限售：①2020年度营业收入增长率不低于32%，或2020年度净利润增长率不低于32%，解除当期60%限售股份；②2020年度营业收入增长率不低于36%，或2020年度净利润增长率不低于36%，解除当期80%限售股份；③2020年度营业收入增长率不低于40%，或2020年度净利润增长率不低于40%，解除当期100%限售股份。

具体内容详见公司于2020年12月8日、2020年12月24日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

11、2021年7月2日，公司召开第四届董事会第六次会议、第四届监事会第七次会议审议通过了《关于2018年限制性股票激励计划首次授予部分第三个解锁期及预留授予部分第二个解锁期解除限售条件成就的议案》，对符合解除限售条件的25名激励对象办理解除限售股份上市流通事宜。其中，首次授予的20名激励对象在第三个解锁期可解锁共计516,966股，预留授予的5名激励对象在第二个解锁期可解锁共计250,650股。本次解除限售合计的767,616股限制性股票于2021年7月12日上市流通。

具体内容详见公司于2021年7月3日、2021年7月7日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

12、2021年7月2日，公司召开第四届董事会第六次会议、第四届监事会第七次会议审议通过了《关于回购注销2018年限制性股票激励计划激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票的议案》，并经公司于2021年7月19日召开的2021年第二次临时股东大会审议通过。公司回购注销2018年限制性股票激励计划中26名激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票233,026股，其中，对首次授予限制性股票中的21名激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票170,364股进行回购注销，每股的回购价格为4.93元；对预留授予限制性股票中的5名激励对象已获授但尚未解锁的限制性股票62,662股进行回购注销，每股的回购价格为4.75元。

具体内容详见公司于2021年7月3日、2021年7月20日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

13、2021年9月28日，公司披露了《关于部分限制性股票回购注销完成的公告》（公告编号：2021-065），公司完成对26名激励对象合计持有的233,026股已获授但尚未解锁的限制性股票的回购注销工作，本次回购注销完成后，公司股份总数由172,501,597股减至172,268,571股，注册资本由172,501,597元变更为172,268,571元。

具体内容详见公司于2021年9月28日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

6) 确认的成本和费用

公司首次授予激励对象的限制性股票数量为121万股，行权价格为11.26元/股（授予价格11.46元/股，扣除了0.2元的分红），授予日股票价格为25.22元/股，按照授予日限制性股票的公允价值总额超出授予价格总额部分应确认的总费用为16,891,600.00元。由于2名授予对象离职，应确认的总费用相应调整，调整后应确认的总费用为16,333,200.00元。

公司于2019年4月18日授予激励对象的限制性股票数量为32万股，行权价格为10.91元/股，授予日股票价格为21.40元/股，按照授予日限制性股票的公允价值总额超出授予价格总额部分应确认的总费用为 3,356,800.00元。

基于《关于调整 2018 年限制性股票激励计划部分业绩考核指标的议案》及期后实际解禁情况，应确认的总费用调整为 18,139,799.99 元。

股权激励计划应确认的费用在等待期内按会计期间内等待期长度占整个等待期长度的比例进行费用分摊。截止 2021 年 12 月 31 日，公司累计已确认的费用 18,139,799.99 元，其中 2018 年度确认的费用为 6,193,005.00 元，2019 年度确认的费用为 8,483,900.00 元，2020 年度确认的费用为 2,609,691.66 元，2020 年度确认的费用包含了《关于调整 2018 年限制性股票激励计划部分业绩考核指标的议案》引起的调整，2021 年度确认的费用为 853,203.33 元。

(2) 2021 年限制性股票与股票期权激励计划

公司于 2021 年 5 月 11 日召开的 2020 年度股东大会审议通过了《关于〈博士眼镜连锁股份有限公司 2021 年限制性股票与股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于〈博士眼镜连锁股份有限公司 2021 年限制性股票与股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理公司 2021 年限制性股票与股票期权激励计划相关事宜的议案》。2021 年 6 月 11 日，公司召开第四届董事会第五次会议审议通过了《关于调整公司 2021 年限制性股票与股票期权激励计划首次授予激励对象名单、授予数量、授予价格及行权价格的议案》、《关于向公司 2021 年限制性股票与股票期权激励计划激励对象首次授予限制性股票与股票期权的议案》确定以 2021 年 6 月 11 日为授予日，向 27 名激励对象授予 157.00 万股限制性股票，授予价格为 8.73 元/股，预留授予 15.00 万股；向 341 名激励对象授予 396.10 万份股票期权，行权价格为 17.81 元/份，预留授予 50.00 万份。

激励计划的主要内容：

1) 本激励计划的股票来源

限制性股票与股票期权激励计划的股票来源为公司向激励对象定向发行的本公司人民币 A 股普通股股票。

2) 授出限制性股票及股票期权的数量

本激励计划拟授予激励对象限制性股票 172.00 万股，涉及的标的股票种类为人民币 A 股普通股，约占本激励计划草案公告日公司股本总额 17,093.1597 万股的 1.01%。其中首次授予 157.00 万股，占本激励计划拟授出限制性股票总数的 91.28%，占本激励计划草案公告日公司股本总额 17,093.1597 万股的 0.92%；预留 15.00 万股，占本激励计划拟授出限制性股票总数的 8.72%，占本激励计划草案公告日公司股本总额 17,093.1597 万股的 0.09%。

本激励计划拟授予激励对象股票期权 446.10 万份，涉及的标的股票种类为人民币 A 股普通股，约占本激励计划草案公告日公司股本总额 17,093.1597 万股的 2.61%。其中首次授予 396.10 万份，占本激励计划拟授出股票期权总数的 88.79%，占本激励计划草案公告日公司股本总额 17,093.1597 万股的 2.32%；预留 50.00 万份，占本激励计划拟授出股票期权总数的 11.21%，占本激励计划草案公告日公司股本总额 17,093.1597 万股的 0.29%。本激励计划下授予的每份股票期权拥有在满足生效条件和生效安排的情况下，在可行权期内以行权价格购买 1 股本公司人民币 A 股普通股股票的权利。

3) 本激励计划的有效期

限制性股票激励计划的有效期为自限制性股票授予之日起至激励对象获授的所有限制性股票解除限售或回购注销完毕之日止，最长不超过 48 个月。

股票期权激励计划有效期为自股票期权授权之日起至激励对象获授的所有股票期权行权或注销完毕之日止，最长不超过 48 个月。

4) 本激励计划有关限制性股票的限售期和解除限售安排

本激励计划首次授予的限制性股票限售期分别为自首次授予日起 12 个月、24 个月、36 个月；预留限制性股票限售期分别为自首次授予日起 24 个月、36 个月。激励对象根据本激励计划获授的限制性股票在解除限售前不得转让、用于担保或偿还债务。

在满足限制性股票解除限售条件后，公司将统一办理满足解除限售条件的限制性股票解除限售事宜。，未满足解除限售条件的，公司将按本激励计划规定的原则回购并注销激励对象相应尚未解除限售的限制性股票。

本激励计划首次授予的限制性股票的解除限售安排如下表所示：

解除限售安排	解除限售时间	解除限售比例
第一个解除限售期	自首次授予部分限制性股票上市日起 12 个月后的首个交易日起至首次授予部分限制性股票上市日起 24 个月内的最后一个交易日当日止	40%

第二个解除限售期	自首次授予部分限制性股票上市日起24个月后的首个交易日起至首次授予部分限制性股票上市日起36个月内的最后一个交易日当日止	30%
第三个解除限售期	自首次授予部分限制性股票上市日起36个月后的首个交易日起至首次授予部分限制性股票上市日起48个月内的最后一个交易日当日止	30%

本激励计划预留部分限制性股票解除限售安排如下表所示：

解除限售安排	解除限售时间	解除限售比例
第一个解除限售期	自预留部分限制性股票上市日起12个月后的首个交易日起至预留部分限制性股票上市日起24个月内的最后一个交易日当日止	50%
第二个解除限售期	自预留部分限制性股票上市日起24个月后的首个交易日起至预留部分限制性股票上市日起36个月内的最后一个交易日当日止	50%

限售期内激励对象因获授的限制性股票而取得的资本公积转增股本、派发股票红利、配股股份、增发中向原股东配售的股份同时限售，不得在二级市场出售或以其他方式转让，该等股份限售期的截止日期与限制性股票相同。

5) 本激励计划有关股票期权的等待期和行权安排

激励对象获授的股票期权适用不同的等待期，均自授权完成之日起计算，首次授予的股票期权等待期分别为12个月、24个月、36个月，预留部分的股票期权等待期分别为12个月、24个月。等待期内，激励对象获授的股票期权不得转让、用于担保或偿还债务。

本激励计划首次授予股票期权的行权期及各期行权时间安排如表所示：

解除限售安排	解除限售时间	解除限售比例
第一个行权期	自首次授予部分股票期权授权完成日起12个月后的首个交易日起至首次授予部分股票期权授权完成日起24个月内的最后一个交易日当日止	40%
第二个行权期	自首次授予部分股票期权授权完成日起24个月后的首个交易日起至首次授予部分股票期权授权完成日起36个月内的最后一个交易日当日止	30%
第三个行权期	自首次授予部分股票期权授权完成日起36个月后的首个交易日起至首次授予部分股票期权授权完成日起48个月内的最后一个交易日当日止	30%

本激励计划预留部分股票期权的行权期及各期行权时间安排如下表所示：

解除限售安排	解除限售时间	解除限售比例
第一个行权期	自预留授予部分股票期权授权完成日起12个月后的首个交易日起至预留授予部分股票期权授权完成日起24个月内的最后一个交易日当日止	50%
第二个行权期	自预留授予部分股票期权授权完成日起24个月后的首个交易日起至预留授予部分股票期权授权完成日起36个月内的最后一个交易日当日止	50%

在上述约定期间因行权条件未成就的股票期权，不得行权或递延至下期行权，并由公司按本激励计划规定的原则注销激励对象相应股票期权。股票期权各行权期结束后，激励对象未行权的当期股票期权应当终止行权，公司将予以注销。

6) 计划实施的具体情况

1、2021年4月20日，公司召开第四届董事会第四次会议、第四届监事会第四次会议审议通过了《关于〈博士眼镜连锁股份有限公司2021年限制性股票与股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》，并经公司于2021年5月11日召开的2020年度股东大会审议通过。公司向激励对象授予共621.60万份权益，包含第一类限制性股票172.00万股，其中首次授予157.00万股，预留授予15.00万股；股票期权449.60万份，其中首次授予399.60万份，预留授予50.00万份。首次授予的激励对象为357名。

具体内容详见公司于2021年4月21日、2021年5月12日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

2、2021年6月11日，公司召开第四届董事会第五次会议、第四届监事会第六次会议审议通过了《关于调整公司2021年限制性股票与股票期权激励计划首次授予激励对象名单、授予数量、授予价格及行权价格的议案》、《关于向公司2021年限制性股票与股票期权激励计划激励对象首次授予限制性股票与股票期权的议案》，确定以2021年6月11日为授予日，向27名激励对象授予157.00万股限制性股票，授予价格为8.73元/股；向341名激励对象授予396.10万份股票期权，行权价格为17.81元/份。预留部分不变。

具体内容详见公司于2021年6月12日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

3、2021年6月28日，公司披露了《关于2021年限制性股票与股票期权激励计划首次授予限制性股票登记完成的公告》（公告编号：2021-048），公司向首次授予的27名激励对象授予限制性股票157.00万股，本次限制性股票的上市日期为2021年6月30日，本次限制性股票授予完成后，公司股份总数由170,931,597股增加至172,501,597股，注册资本由170,931,597元变更为172,501,597元。同日，公司披露了《关于2021年限制性股票与股票期权激励计划首次授予股票期权登记完成的公告》（公告编号2021-049），公司向首次授予的341名激励对象授予股票期权396.10万份。

具体内容详见公司于2021年6月28日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。

7)确认的成本和费用

公司首次授予激励对象的限制性股票数量为157万股，行权价格为8.73元/股，授予日股票价格为19.52元/股，按照授予日限制性股票的公允价值总额超出授予价格总额部分应确认的总费用为 16,940,300.00元。

授予激励对象的股票期权数量为396.10万股，公司在授予日采用布莱克—斯科尔期权定价模型（Black—Scholes Model）确定股票期权在授予日的公允价值总额即应确认的总费用为14,441,806.00元。

股权激励计划应确认的费用在等待期内按会计期间内等待期长度占整个等待期长度的比例进行费用分摊。截止2021年12月31日，公司累计已确认的费用9,590,132.50元，其中2021年度确认的费用为 9,590,132.50元。

2、以权益结算的股份支付情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	"每股限制性股票的股份支付公允价值=公司股票的市场价格-授予价格。最终授予日市场价格以实际授予日收盘价为准。 股票期权的公允价值，公司在授予日采用布莱克—斯科尔期权定价模型（Black—Scholes Model）确定股票期权在授予日的公允价值。"
可行权权益工具数量的确定依据	预计可行权人数
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	9,590,132.50
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	9,590,132.50

其他说明

无

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

无

5、其他

无

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

无

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

无

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

无

十五、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因

2、利润分配情况

单位：元

拟分配的利润或股利	86,209,285.50
经审议批准宣告发放的利润或股利	0.00

3、销售退回

无

4、其他资产负债表日后事项说明

无

十六、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表 项目名称	累积影响数

(2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因

2、债务重组

无

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

无

(2) 其他资产置换

无

4、年金计划

无

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润

其他说明

无

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

无

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目		分部间抵销	合计

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

无

(4) 其他说明

无

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

无

8、其他

无

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	11,146.88	0.01%	11,146.88	100.00%		15,149.88	0.02%	15,149.88	100.00%	
其中:										
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	11,146.88	0.01%	11,146.88	100.00%		15,149.88	0.02%	15,149.88	100.00%	
按组合计提坏账准备的应收账款	89,893,154.25	99.99%	1,997,197.98	2.22%	87,895,956.27	94,442,172.02	99.98%	1,521,241.07	1.61%	92,920,930.95
其中:										
风险组合	37,501,778.10	41.71%	1,997,197.98	5.33%	35,504,580.12	27,329,680.89	28.93%	1,521,241.07	5.57%	25,808,439.82
性质组合	52,391,376.15	58.27%		0.00%	52,391,376.15	67,112,491.13	71.05%		0.00%	67,112,491.13
合计	89,904,301.13	100.00%	2,008,344.86	2.23%	87,895,956.27	94,457,321.90	100.00%	1,536,390.95	1.63%	92,920,930.95

按单项计提坏账准备: 11,146.88

单位: 元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户一	11,146.88	11,146.88	100.00%	预计无法收回
合计	11,146.88	11,146.88	--	--

按单项计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
三个月以内	37,060,658.18	1,853,032.91	5.00%	
三至六个月	309,914.27	30,991.43	10.00%	
六个月至一年	16,168.80	3,233.76	20.00%	

按组合计提坏账准备: 1,997,197.98

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
三个月以内	37,060,658.18	1,853,032.91	5.00%
三至六个月	309,914.27	30,991.43	10.00%
六个月至一年	16,168.80	3,233.76	20.00%

1 年以内小计	37,386,741.25	1,887,258.10	5.05%
1 至 2 年	10,193.95	5,096.98	50.00%
2 年以上	104,842.90	104,842.90	100.00%
合计	37,501,778.10	1,997,197.98	--

确定该组合依据的说明:

具体政策可参考本附注五、重要会计政策及会计估计、12、应收款项中的相关规定。

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明:

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备, 请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息:

√ 适用 □ 不适用

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
期初余额	1,521,241.07	-	15,149.88	1,536,390.95
期初余额在本期	-	-	-	-
--转入第二阶段	-	-	-	-
--转入第三阶段	-	-	-	-
--转回第二阶段	-	-	-	-
--转回第一阶段	-	-	-	-
本期计提	475,956.91	-	-	475,956.91
本期转回	-	-	-	-
本期转销	-	-	-	-
本期核销	-	-	4,003.00	4,003.00
其他变动	-	-	-	-
期末余额	1,997,197.98	-	11,146.88	2,008,344.86

按账龄披露

单位: 元

账龄	账面余额
1 年以内 (含 1 年)	74,349,863.07
三个月以内	74,023,780.00
三至六个月	309,914.27

六个月至一年	16,168.80
1 至 2 年	15,438,448.28
2 至 3 年	115,989.78
合计	89,904,301.13

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
风险组合	1,521,241.07	475,956.91				1,997,197.98
单项计提	15,149.88			4,003.00		11,146.88
合计	1,536,390.95	475,956.91		4,003.00		2,008,344.86

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
------	---------	------

无

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	4,003.00

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：

无

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	15,530,300.13	17.27%	772,364.61
第二名	11,094,628.33	12.34%	

第三名	9,723,732.33	10.82%	
第四名	8,077,393.82	8.98%	
第五名	6,372,393.72	7.09%	
合计	50,798,448.33	56.50%	

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

无

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

其他说明：

无

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	34,416,768.03	45,137,598.80
合计	34,416,768.03	45,137,598.80

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额

2) 重要逾期利息

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据

其他说明：

无

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

(2) 应收股利**1) 应收股利分类**

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 坏账准备计提情况

□ 适用 √ 不适用

其他说明：

无

(3) 其他应收款**1) 其他应收款按款项性质分类情况**

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
租赁及水电押金	22,452,494.63	20,909,143.41
内部往来款	13,020,434.58	24,103,682.20
其他	50,152.37	1,199,271.64
合计	35,523,081.58	46,212,097.25

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2021 年 1 月 1 日余额	2,440.31		1,072,058.14	1,074,498.45
2021 年 1 月 1 日余额在 本期	—	—	—	—
本期计提	20,871.42		16,001.30	36,872.72

本期核销			5,057.62	5,057.62
2021 年 12 月 31 日余额	23,311.73		1,083,001.82	1,106,313.55

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	20,478,175.19
三个月以内	13,539,571.59
三至六个月	216,947.34
六个月至一年	6,721,656.26
1 至 2 年	157,149.33
2 至 3 年	14,887,757.06
合计	35,523,081.58

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
风险组合	2,440.31	20,871.42				23,311.73
单项计提	1,072,058.14	16,001.30		5,057.62		1,083,001.82
合计	1,074,498.45	36,872.72		5,057.62		1,106,313.55

无

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

无

4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	5,057.62

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

无

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	合并范围内关联方往来款	8,325,913.72	1-5 年	23.44%	
第二名	保证金	1,382,301.84	1-5 年	3.89%	
第三名	保证金	1,147,590.00	1-5 年	3.23%	
第四名	保证金	1,060,114.00	1-5 年	2.98%	
第五名	保证金	1,033,137.32	1-5 年	2.91%	
合计	--	12,949,056.88	--	36.45%	

6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据
------	----------	------	------	---------------

无

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

无

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

其他说明：

无

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

对子公司投资	75,055,552.69		75,055,552.69	57,294,648.27		57,294,648.27
合计	75,055,552.69		75,055,552.69	57,294,648.27		57,294,648.27

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动				期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
江西省博士眼镜有限责任公司	2,998,549.16	1,290,377.75				4,288,926.91	
北京市澳星博士眼镜有限公司	1,000,000.00	27,846.00				1,027,846.00	
重庆市博士眼镜有限公司	1,000,000.00	162,162.00				1,162,162.00	
东莞市澳星博士眼镜有限公司	1,000,000.00	131,040.00				1,131,040.00	
昆明德勤眼镜有限公司	1,000,000.00	247,877.50				1,247,877.50	
广州诗琪眼镜有限公司	1,000,000.00	108,108.00				1,108,108.00	
成都市博士眼镜有限公司	877,791.62	310,144.50				1,187,936.12	
安徽省澳星眼镜有限公司	1,000,000.00	149,597.50				1,149,597.50	
南宁市普立奥眼镜有限公司	500,000.00	58,968.00				558,968.00	
杭州普立奥眼镜有限公司	500,000.00	175,805.50				675,805.50	
深圳市伯爵网络科技有限公司	5,000,000.00	49,140.00				5,049,140.00	
沈阳市澳星博士眼镜有限公司	500,000.00	29,484.00				529,484.00	
昆山市普立奥眼镜有限公司	500,000.00	9,828.00				509,828.00	

惠州市德勤眼镜有限公司	500,000.00	39,312.00				539,312.00	
无锡市普立奥眼镜有限公司	500,000.00	39,312.00				539,312.00	
青岛澳星博士眼镜有限责任公司	500,000.00	24,570.00				524,570.00	
博士眼镜（香港）有限公司	25,720,047.50					25,720,047.50	
江西博士新征程商贸有限公司	9,148,259.99	2,368,005.67				11,516,265.66	
苏州普立奥眼镜有限公司	500,000.00					500,000.00	
上海朴宿眼镜有限公司	500,000.00	9,828.00				509,828.00	
西安普立奥眼镜有限公司	500,000.00	6,552.00				506,552.00	
深圳市博士视觉健康科技有限公司	2,550,000.00	277,082.00				2,827,082.00	
南通市普立奥眼镜有限公司		504,914.00				504,914.00	
博镜（海南）投资控股有限公司		10,000,000.00				10,000,000.00	
三亚博镜品牌管理有限公司		1,638.00				1,638.00	
三亚博镜贸易有限公司		16,380.00				16,380.00	
海口博镜贸易有限公司		11,466.00				11,466.00	
南京市普立奥眼镜有限公司		201,638.00				201,638.00	
博镜（三亚）电子商务有限公司		3,276.00				3,276.00	
天津市普立奥眼镜有限公司		500,000.00				500,000.00	

博镜（重庆）电子商务有限公司		4,914.00				4,914.00	
宁波诗琪眼镜有限公司		500,000.00				500,000.00	
北京普立奥眼镜有限公司		501,638.00				501,638.00	
合计	57,294,648.27	17,760,904.42				75,055,552.69	

（2）对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下 确认的投资 损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备		
一、合营企业										
二、联营企业										

（3）其他说明

无

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	618,055,774.17	251,764,622.98	414,949,976.17	152,569,814.83
其他业务	6,450,724.20	4,907,614.82	4,496,340.70	3,592,051.85
合计	624,506,498.37	256,672,237.80	419,446,316.87	156,161,866.68

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2	合计
商品类型			
其中：			
光学眼镜及验配服务			451,467,462.31
成镜系列产品			58,506,180.46

隐形眼镜系列产品				100,473,835.75
其他				14,059,019.85
按经营地区分类				
其中：				
东北地区				11,955,051.48
华北地区				17,784,808.95
华东地区				117,612,370.60
华中地区				4,607,176.01
华南地区				429,292,425.18
西南地区				39,446,281.55
西北地区				2,275,296.42
线上零售				1,533,088.18
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类				
其中：				
在某一时点转让				624,506,498.37
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				
其中：				
直营零售				493,814,944.25
线上零售				1,533,088.18
批发				129,158,465.94
合计				624,506,498.37

与履约义务相关的信息：

对于商品销售类交易，本公司在客户取得相关商品的控制权时完成履约义务。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 9,226,312.45 元，其中，9,226,312.45 元预计将于 2022 年度确认收入，0.00 元预计将于 2023 年度确认收入，0.00 元预计将于 2024 年度确认收入。

其他说明：

无

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	80,450,000.00	
银行理财产品	4,990,629.13	5,922,730.23
合计	85,440,629.13	5,922,730.23

6、其他

无

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	490,400.95	主要系使用权资产处置损益
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	5,301,401.56	详见“本报告第十二节、七、合并财务报表项目注释 67、其他收益”
委托他人投资或管理资产的损益	4,990,629.13	购买理财产品收益
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	-387,026.33	详见“本报告第十二节、七、合并财务报表项目注释 70、公允价值变动收益”
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	2,407,546.53	主要系小规模纳税人增值税费减免。
减：所得税影响额	3,084,846.96	
少数股东权益影响额	61,561.79	
合计	9,656,543.09	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	15.36%	0.5600	0.5500
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	13.79%	0.5100	0.5000

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

不适用

4、其他

无

博士眼镜连锁股份有限公司

董事会

二〇二二年四月二十六日