

证券代码: 300232

证券简称: 洲明科技

公告编号: 2022-017

***Unilumin***

深圳市洲明科技股份有限公司

2021 年年度报告

2022 年 04 月

## 致尊敬的投资者：

谢谢大家一直以来对于我们的信任与支持。你我尽管相隔万水千山，但是通过显示屏，我们可以面对面、心连心，真诚链接，同屏共振！

刚刚过去的 2021 年，受新冠疫情全球反复蔓延的影响，许多行业、企业在艰难中奋力前行，许多人经历了苦痛和损失。危机之下，国家采取了严格理性的防控政策，各级政府部门、医疗机构全力以赴，全体医护人员、志愿者奋勇前行，抗疫成果有目共睹。在此，我们对参与抗疫的机构和人员致以深沉的敬意和由衷的感谢。

幸而，疫情带来的冲击只是短期的，中国经济潜力大、韧性强、长期向好的基本面没有改变，国际市场也在逐步回暖，洲明将继续与全球伙伴一起，守望相助，共克时艰。

### 一、光明从未远离，显示无处不在

2021 年，我们以奋斗者为本，加强全球化市场布局，推动了海外数十个重点国家和地区的本地化团队与标准化展厅的建设，进一步优化了全球营销网络，提升了全球的服务能力；通过在全国开展的星火计划、燎原计划、共进会，焱计划等活动，积极推进渠道下沉战略，进一步为渠道商赋能，打造了行业内覆盖面最广、市场下沉最深、赋能合作最紧密的渠道网络，为客户提供集“硬件+系统+软件+内容+交互”的一站式光显解决方案与服务。

2021 年，公司上市十周年，我们的销售业绩有了持续稳健增长，年复合增长率超过 30%，这是非常不易的，这样的成绩值得我们举杯相庆。紧接而来的却是原材料的涨价、供应链紧张以及疫情的反复，增大了业务开拓难度与运营成本，给洲明带来了比较大的挑战：“柳暗花明又一村”，下半年情况好转，公司上下众志成城、奋起直追，经营逐步回归到一个良好的状态！

我们清醒的认识到，公司的销售业绩虽然有了大幅度提升，并达成提升市场占有率的预定目标，但是公司的利润尚在恢复当中，受到原材料，市场结构、疫情等多方面的影响，公司经营计划的适时调整及各项经营指标的平衡有待改进。

2021 年，我们把握当下风口，形成行业壁垒，在 XR 虚拟制作领域持续发力，全球虚拟场景制作市场占有率稳居第一；新型融合应用在裸眼 3D 市场率先点燃，以裸眼 3D 创意视频内容为核心，成功打造城市新地标，树立了一批经典标杆案例，在裸眼 3D 创意显示领域取得了极为耀眼的成绩：“洲明体育”为国内多个智慧场馆建设制定贴合体育场馆应用场景的专业体育应用声光电一体化解决方案，正式获得 LED 光显行业唯一 TEAMCHINA 商标使用权；洲明两度拿下国际 DCI 认证并实现国产电影屏的应用落地，打破了中国千亿级影院显示市场被三星、索尼、LG 等国外厂商垄断的现状，彰显了洲明技术领先的实力。

2021 年，我们经历了行业的起伏跌宕，又面临全球疫情的影响，身边很多企业面临生死存亡的问题，行业集中度进一步加剧。我们拥抱变革，主动变革，苦练内功：在组织上，我们发起了内部组织变革，从原来的事业部制改为大部制，通过军团作战，能够更好地服务客户、扩大市场份额，帮助公司打造一个强大的销售与服务网络。在研发方面，我们通过对 Mini LED 显示技术的不懈探索，不仅成功推出新一代 UMini 显示产品——UMini II，实现了关键技术指标与性能再度跃升，还建成了全球最大的 Mini LED 显示

产业基地，率先实现 P0.7、P0.9 等全系列 Mini LED 显示产品大规模量产。我们的 UMini 显示产品，先后为全国两会、政协常委会、深圳经济特区建立 40 周年庆祝大会等重大政治活动打造了 5G+4K/8K “见屏如面”的新体验。在激励制度方面，我们深感员工的发展是我们的源动力，我们对内实行合伙制，解决中高层的激励问题，激活内部组织活力，让奋斗者在这里发挥个人价值，让公司得以成为奋斗者事业发展的平台。

从经营成果来看，我们仍有很多不足，库存、应收问题还需要得到关注。库存主要受租赁市场的影响，但随着疫情的结束，租赁市场的恢复及增长，我们的库存问题会得到比较好的处理；应收的主要问题出在景观照明业务，我们果断的对该业务进行收缩改制、创新，应收问题将得到逐步解决。我们希望通过真诚地与客户、与用户、与投资者沟通，获得大家的理解。

## 二、光显行业未来，无比清晰可见

展望 2022 年，LED 显示行业站在新基建的风口，是数字+科技智能交互的核心。就洲明而言，我们的 LED 显示解决方案已成为智慧城市建设与 5G+8K 应用端的核心交互端口，我们的智慧杆也成为数字城市大数据入口与城市全域感知的重要组成部分。我们打造了 XR 虚拟制作、裸眼 3D 案例，不仅让人们的生活、工作、事业更加多姿多彩，也为更美好、更智慧、更和谐的城市创造了更多可能。

未来已来，虚拟经济的比重越来越大，这对于 LED 光显行业是一个利好。我们认为：疫情过后，经济发展，消费升级将重回高速增长轨道。对于消费者、政府、商业场景来说，LED 显示属于投资少、影响大的拉动经济复苏的产品。针对疫情后的销售市场，公司已做好准备，未来会保持稳健的可持续增长。2022 年，我们会聚焦有利润、有质量、有现金流的增长，通过稳健经营，聚焦、重视客户的服务，携手友商共同进步，共同为全球光显行业做出行业领头羊应有的贡献。

回望洲明十八年发展历程，一年一个台阶，稳扎稳打，在全体股东的支持下，通过不懈奋斗，实现了跨越式发展。

“志不立天下无可成之事”，洲明将继续以成为全球 LED 光显行业领导者为己任，不忘初心、砥砺前行，为客户创造价值，以更好的成绩回报我们的投资者！

## 第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人林泓锋、主管会计工作负责人胡艳及会计机构负责人(会计主管人员)曹梦玲声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素：

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“LED 产业链相关业务”的披露要求

### (一)全球经济社会波动风险

全球经济波动风险是整体的系统性风险，对于各行各业均有影响。公司所处的 LED 下游应用行业，具有市场容量大、应用领域广的特点，但其发展仍会受到国际局势及宏观经济形势波动的影响。基于全球新冠疫情持续蔓延及日益复杂国际形势，国内经济短期来看增速呈放缓趋势，宏观经济不确定性因素增多，市场竞争加剧，预估对未来各行业经营及发展将造成一定冲击和困难，从而也将影响到公司整体业务经营。

公司是 LED 下游应用行业龙头企业，具有更强的抗击系统性风险能力。针对上述可能存在的风险，公司拟采取如下应对措施：（1）保安全、稳生产：严格执行防疫工作，部署员工接种新冠疫苗，保障人身安全；科学调整生产流程，持续推行智能化、精益化、数字化、流程化，保障生产经营有序高效的开展。（2）抓重点、调策略：积极关注国家发展指导及相关政策，适时而变，及时调整经营方针，提高管理水平，强化内部控制，完善公司经营体系，积极寻求新发展，以确保公司稳定可持续发展。（3）促产业链合作：加强与上游供应商的战略合作，增强国内、国际下游客户“星火二期”、“星火国际”的合作储备及全球市场本地化服务团队的建设。

### (二)经营风险：存货/应收/现金流管控

2020 年以来，受海外疫情影响，智慧显示板块中舞台演艺、展览展示、户外商业等租赁板块的部分订单延期交付，加之新兴应用场景层出不穷，公司 LED 显示屏产能规模扩大、备货需求增加导致公司存货压力增加。较大的存货金额可能影响到公司的资金周转速度、降低资金运作效率或者发生存货减值损失等风险。

公司智慧显示板块以经销模式为主，应收账款及现金流安全性较高，智能照明板块中的文创灯光业务目前以政府工程项目为主，工程项目存在周期较长、资金需求较大、付款审批流程复杂等特点，特别是近两年，各地财政主要保障抗击新冠疫情的资金需求，一定程度上缩减或者延期了其他财政开支，可能会对公司应收账款的回款周期和现金流产生影响。报告期内，公司注重内部流程建设，强化风险控制机制，加大项目催收力度，公司经营现金流稳健，但若未来公司回款情况发生不利变化，公司可能会面临一定的应收账款及现金流风险。

公司存货和应收规模随着销售额提升而有所增加，总体上控制在一个相对安全的资产占比。针对上述可能存在的风险，公司拟采取如下应对措施：（1）加强产销计划预期管理，持续加强盘点工作，提高对存货流动的实际控制。（2）对项目的回款能力与盈利能力进行综合评估，严格筛选优质项目，提前把控风险。（3）强化对客户信用的风险评估和跟踪管理，加强应收账款的清理和催收力度。

### **(三)主要原材料价格波动及供应风险**

公司直接原材料成本占营业成本的比例较高，生产经营所使用的主要原材料包括 LED 灯珠、PCB 基板、驱动 IC、电子元器件等。目前，上游原材料价格较 2021 年已显著下降，目前已逐步回归正常水平，但面对大宗商品价格的波动，供求关系的短期失衡，上游产业链产能释放的不确定等因素，主要原材料供应链的稳定性以及价格波动的不确定性将有可能发生，进而影响公司未来的产能，令公司未来的交付能力面临考验。

公司预计 2022 年，上游原材料将保持行业成本整体下行趋势，市场有望回归“降本增量”。针对上述可能存在的风险，公司采取如下应对措施：（1）主动采取积极的供应链采购策略，充分发挥龙头上市企业优势，把控上游材料供应链资源并建立友好的战略合作伙伴关系。（2）规范内部管理，优化和控制生产流程，通过预测管理和规模优势提前备料，保证供应链的正常运行。

### **(四)技术革新风险**

目前全球显示技术正处于升级与变革的重要时期，伴随技术的升级，LED 显示新产品不断推陈出新，产品及市场竞争格局持续变化，行业竞争格局呈现多元化特点。为此公司紧密把握 Mini LED、Micro LED 等前沿技术的发展机遇，坚持深耕在 110 寸以上的中大尺寸直显市场。如果未来公司不能密切跟进行业前

沿技术及发展趋势，对公司的未来发展将产生不利影响，削弱公司核心竞争能力。

公司在技术研发上近年始终保持较大的投入，充分储备专家人才，不断探索行业前沿技术和产品创新。针对上述可能存在的风险，公司采取如下应对措施：（1）时刻把握 Mini LED、Micro LED、COB、COG、巨量转移等前沿技术的发展机遇，加大研发方面的投入，做好新技术的储备；（2）引进行业领先的技术人才，进一步提高各研发项目的团队水平；（3）加强上下游企业、高校、科研院所的平台开展深入的研发合作，提升研发效率，为客户提供最优竞争力的产品，推动创新技术落地。

#### **(五)汇率波动风险**

报告期内，公司境外营业收入为 28.43 亿元，占营业总收入的比例为 39.32%，公司海外业务主要由美元结算，面对全球愈发复杂的政治及经济环境等不确定性因素，公司将有可能面临汇率大幅波动带来的汇兑风险，进而影响公司的净利润。

针对上述风险，公司拟采取如下应对措施：（1）加强海外本土渠道的建设，利用海外资金加大对海外重点领域、重点市场的战略性投入，以此来抵消汇率波动产生的不确定性风险。（2）高度重视汇率风险控制，密切关注人民币对美元汇率的变化走势，在确保安全性和流动性的前提下，以规避汇率风险为目的开展外汇衍生品投资。（3）持续关注国际市场环境的变化，适时调整经营策略，以稳定出口业务及最大限度地避免汇兑损失。

**公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以扣除回购专户上已回购股份后的总股本 1,090,995,695 股为分配基数（公司总股本为 1,094,089,477 股，扣除公司已回购股数 3,093,782 股），向全体股东每 10 股派发现金红利 0.25 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。**

## 目录

第一节 重要提示、目录和释义 .....	4
第二节 公司简介和主要财务指标 .....	11
第三节 管理层讨论与分析 .....	15
第四节 公司治理.....	78
第五节 环境和社会责任 .....	103
第六节 重要事项.....	108
第七节 股份变动及股东情况 .....	128
第八节 优先股相关情况 .....	137
第九节 债券相关情况 .....	138
第十节 财务报告.....	139

## 备查文件目录

- 一、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
- 二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- 三、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- 四、其他相关资料。

以上备查文件的备置地点：公司证券投资部。

## 释义

释义项	指	释义内容
洲明科技、本公司、公司	指	深圳市洲明科技股份有限公司
广东洲明	指	广东洲明节能科技有限公司
雷迪奥	指	深圳市雷迪奥视觉技术有限公司
蓝普科技	指	深圳蓝普科技有限公司
安吉丽	指	深圳市安吉丽光电科技有限公司
Unilumin LED Technology FL LLC	指	洲明科技佛罗里达州有限公司
Unilumin (HK) Co., Limited	指	洲明(香港)有限公司
UNILUMIN (UK) CO., LIMITED	指	洲明(英国)有限公司
Unilumin LED Europe B.V.	指	洲明(荷兰)有限公司
Unilumin NORTH AMERICA INC	指	洲明(北美)有限公司
Unilumin LED GERMANY GMBH	指	洲明(德国)有限公司
Unilumin Group Co.Ltd_ Republic of Korea	指	洲明(韩国)有限公司
UNILUMIN MIDDLE EAST DMCC	指	洲明(中东)有限公司
UNILUMIN USA LLC	指	洲明(美国)有限公司
ROE Visual US.Inc	指	雷迪奥美国有限公司
ROE Visual Europe B.V.	指	雷迪奥欧洲有限公司
杭州柏年	指	杭州柏年智能光电子股份有限公司
清华康利、山东康利	指	山东清华康利城市照明研究设计院有限公司
蔷薇科技、洲明文创、文创公司	指	深圳市蔷薇科技有限公司(现更名为 深圳市洲明文创智能科技有限公司)
希和光电	指	杭州希和光电子有限公司
爱加照明	指	东莞市爱加照明科技有限公司
上隆智控	指	深圳市上隆智控科技有限公司
勤睿投资	指	新余勤睿投资有限公司
上海翰源	指	上海翰源照明工程技术有限公司
南电云商	指	深圳市南电云商有限公司
前海洲明基金	指	深圳市前海洲明基金管理有限责任公司
前海洲明	指	深圳市前海洲明投资管理有限公司

时代伯乐	指	深圳市时代伯乐创业投资管理有限公司
洲明启航	指	深圳市洲明启航创业投资合伙企业（有限合伙）
广东海泰	指	广东海泰建筑工程有限公司
宏升富	指	宏升富电子（深圳）有限公司
卓创伟业	指	惠州市卓创伟业实业有限公司
卓迅辉	指	深圳市卓迅辉塑胶制品有限公司
智慧城市	指	智慧城市指运用信息和通信技术手段感测、分析、整合城市运行核心系统的各项关键信息，从而对包括民生、环保、公共安全、城市服务、工商业活动在内的各种需求做出智能响应。其实质是利用先进的信息技术，实现城市智慧式管理和运行，进而为城市中的人创造更美好的生活，促进城市的和谐、可持续成长。
XR	指	即扩展现实（Extended Reality），是虚拟现实（VR），增强现实（AR）和混合现实（MR）三种视觉交互技术的融合，带来虚拟世界与现实世界之间无缝转换的“沉浸感”数字体验。
VR	指	即虚拟现实（Virtual Reality，或称灵境技术），简称 VR，其具体内涵是：综合利用计算机图形系统和各种现实及控制等接口设备，在计算机上生成的、可交互的三维环境中提供沉浸感觉的技术。其中，计算机生成的、可交互的三维环境称为虚拟环境。虚拟现实技术是一种可以创建和体验虚拟世界的计算机仿真系统。它利用计算机生成一种模拟环境，利用多源信息融合的交互式三维动态视景和实体行为的系统仿真使用户沉浸到该环境中。
AR	指	增强现实技术（Augmented Reality，简称 AR，也被称为扩增现实），它是一种将真实世界信息和虚拟世界信息“无缝”集成的新技术，是把原本在现实世界的一定时间空间范围内很难体验到的实体信息（如视觉信息、声音、味道、触觉等）通过电脑等科学技术，模拟仿真后再叠加，将虚拟的信息应用到真实世界，被人类感官所感知，从而达到超越现实的感官体验。真实的环境和虚拟的物体实时地叠加到了同一个画面或空间同时存在。
LCD	指	Liquid Crystal Display 的简称，即液晶显示器
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
报告期	指	2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日
LED 应用产品	指	应用 LED 光源生产制造的用于各类电子产品、电器设备、运输工具中以及用于家居、公共交通、建筑外观、演出展会等室内外场所的 LED 显示产品、照明产品和背光产品。
LED	指	Light Emitting Diode（发光二极管）的简称，是一种由固态化合物半导体材料制成的发光器件，能够将电能转化为光能而发光。
DCI	指	Digital Copyright Identifier，数字版权唯一标识符

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

股票简称	洲明科技	股票代码	300232
公司的中文名称	深圳市洲明科技股份有限公司		
公司的中文简称	洲明科技		
公司的外文名称（如有）	Unilumin Group Co.,Ltd		
公司的外文名称缩写（如有）	Unilumin		
公司的法定代表人	林沼锋		
注册地址	深圳市宝安区福海街道桥头社区永福路 112 号 A 栋		
注册地址的邮政编码	518103		
公司注册地址历史变更情况	无		
办公地址	（总部）深圳市宝安区福海街道桥头社区永福路 112 号 A 栋；（研发基地）深圳市坪山新区兰景北路 6 号洲明科技园；（生产基地）惠州市惠阳区大亚湾西区龙盛五路 3 号洲明科技园		
办公地址的邮政编码	518103		
公司国际互联网网址	www.unilumin.cn		
电子信箱	zmzq@unilumin.com		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	祝郁文	陈一帆
联系地址	深圳市宝安区福海街道桥头社区永福路 112 号 A 栋	深圳市宝安区福海街道桥头社区永福路 112 号 A 栋
电话	0755-29918999	0755-29918999-8197
传真	0755-29912092	0755-29912092
电子信箱	zhuyuwen@unilumin.com	chenyifan@unilumin.com

### 三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》、《中国证券报》
公司披露年度报告的媒体名称及网址	http://www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	深圳市宝安区福海街道桥头社区永福路 112 号 A 栋证券投资部

## 四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	杭州市西溪路 128 号新湖商务大厦
签字会计师姓名	康雪艳，孙惠

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用  不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
中泰证券股份有限公司	中泰证券股份有限公司	孙参政、马睿	至 2023 年 12 月 31 日

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用  不适用

## 五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入（元）	7,229,094,198.97	4,961,806,228.18	45.69%	5,604,258,795.37
归属于上市公司股东的净利润（元）	182,267,144.39	117,780,571.00	54.75%	529,909,161.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	112,101,748.55	50,875,249.42	120.35%	425,025,360.43
经营活动产生的现金流量净额（元）	14,857,942.78	536,361,230.76	-97.23%	468,247,002.54
基本每股收益（元/股）	0.17	0.12	41.67%	0.59
稀释每股收益（元/股）	0.17	0.12	41.67%	0.58
加权平均净资产收益率	4.24%	3.68%	0.56%	19.96%
	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
资产总额（元）	10,777,330,391.94	8,163,480,442.26	32.02%	7,516,614,051.13
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,635,104,070.49	3,534,614,505.78	31.13%	2,966,751,896.19

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是  否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是  否

## 六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,285,573,552.34	1,646,170,655.62	1,901,312,882.30	2,396,037,108.71
归属于上市公司股东的净利润	76,562,793.11	14,342,063.44	116,404,341.70	-25,042,053.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	57,489,774.35	-8,510,268.72	102,284,460.98	-39,162,218.06
经营活动产生的现金流量净额	-162,793,324.35	-120,340,259.02	115,266,320.71	182,725,205.44

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 七、境内外会计准则下会计数据差异

### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用  不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用  不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

## 八、非经常性损益项目及金额

适用  不适用

单位：元

项目	2021 年金额	2020 年金额	2019 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-3,890,793.88	-6,607,055.25	-2,255,755.60	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	68,511,228.24	75,529,715.48	39,207,601.99	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	13,599,320.53	3,419,205.00	66,298,714.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	6,719,112.83	1,225,954.98	17,441,394.13	

其他符合非经常性损益定义的损益项目		398,348.80	5,650.25	
减：所得税影响额	13,568,492.43	7,009,144.41	15,471,785.12	
少数股东权益影响额（税后）	1,204,979.45	51,703.02	342,018.86	
合计	70,165,395.84	66,905,321.58	104,883,800.79	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用  不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用  不适用

公司报告期不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

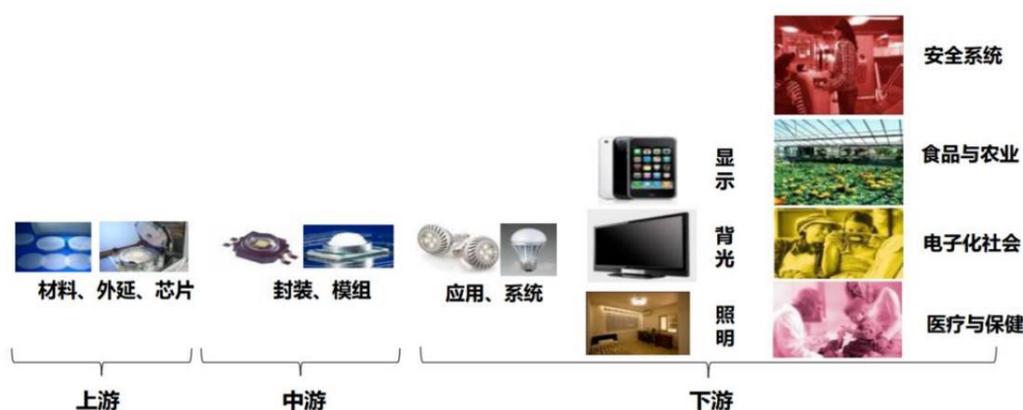
## 第三节 管理层讨论与分析

### 一、报告期内公司所处行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“LED 产业链相关业务”的披露要求

LED 产业链包括上游材料、外延片生产与 LED 芯片制造，中游 LED 封装，下游 LED 应用。下游 LED 应用领域广泛，显示、背光和照明为目前主要应用领域，公司主营业务属于上述下游应用中的 LED 显示和 LED 照明领域。2021 年，公司营业收入 72.29 亿元，其中 LED 显示业务占比 85.74%，LED 照明业务占比 7.59%。

图：LED 产业链概况



资料来源：长城证券研究院，《LED 技术进展与标准分析》

#### （一）行业发展现状及特点

##### 1. 行业发展基本情况

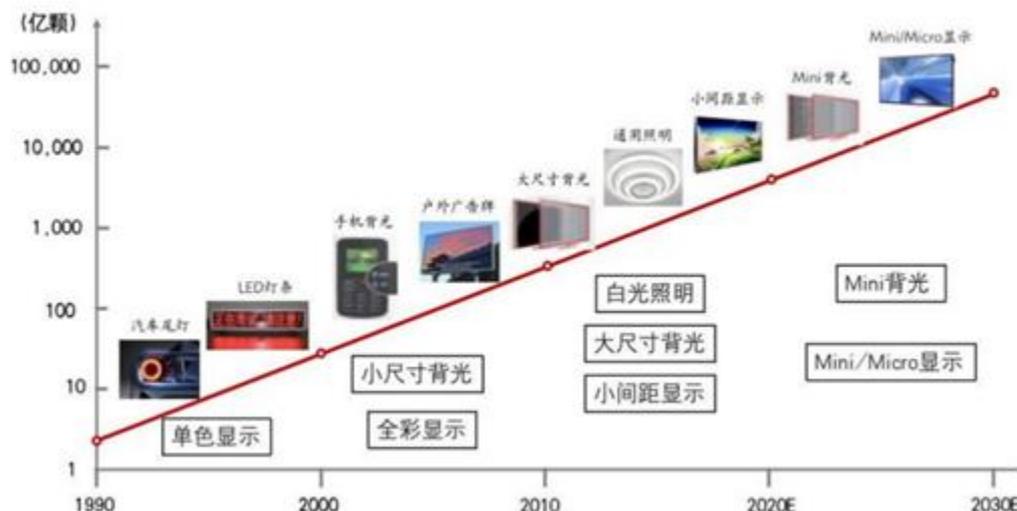
###### 1.1. LED 显示

从 LED 产业链下游应用来看，LED 显示屏是主要应用之一。

###### 1.1.1. LED 显示发展历程

从 LED 显示屏发展历程来看大体可分为单色 LED 显示、全彩 LED 显示、小间距 LED 显示和 Mini/Micro LED 显示。随着 LED 显示应用技术的不断升级，P2.5 以下的小间距 LED 显示屏渗透率逐年提升，其中 Mini 和 Micro LED 作为新型显示技术，相比传统 LED 显示屏，具有高清晰度、高灰阶、高对比度等特点，显示效果提升明显。从 20 世纪 90 年代至今，LED 显示屏的每次技术突破，都会衍生新的应用场景。其行业发展可总结为：技术突破→新应用场景→市场空间扩大。

图：LED显示屏技术发展趋势



数据来源：公司公告、东方证券研究所整理

### 1.1.2. LED显示应用场景

随着显示行业技术进步和万物互联时代的到来，电子显示技术的应用领域和应用场景不断拓展，涵盖户外、半户外和户内三大应用场景。在不同的应用场景中，不同的显示技术占据主导地位。

图：LED显示应用场景发展路径



户外显示领域，显示屏幕面积较大，从几平方米到几百几千上万平方米不等，点密度较稀，发光亮度要求较高，LED 直接显示技术占据主导地位，单颗发光颗粒直接形成显示图像。

户内显示领域，显示屏幕面积介于一平方米至几百平方米之间，点密度较高，以使用点阵模块为主，发光亮度比纯户外显示屏低几倍乃至几十倍。LCD 液晶显示占据主导地位，但小间距 LED、Mini/Micro LED 等显示技术也逐渐占据市场空间，特别是小间距近十多年的发展，已经达到性价比较好的阶段，并形成较大的市场规模，且继续保持高速增长态势。

半户外显示介于室内与纯室外显示之间，通常安装在开敞大厅、室外雨棚、阳光直射下等强光场景，采用与户外显示屏相同亮度的LED。

整体来看，传统LCD、LED显示技术的成本低、技术成熟，是户内外各类应用场景的主流技术。但随着LED显示在芯片微缩制程、巨量转移、检测修复等方面的技术不断突破创新，新一代的小间距LED、Mini/Micro LED显示技术日益成熟，且正以其独特的优势成为各类应用场景的有利竞争者。

### 1.1.3. LED显示不同点间距产品

一般而言，LED RGB显示包括LED屏、小间距、Mini LED、Micro LED。小间距：300微米以上，芯片间距在1~2.5mm之间，采用传统SMD封装方式。Mini LED：100~300微米，芯片间距在0.1~1mm，采用SMD、COB或IMD封装。Micro LED：100微米以内，芯片间距在0.001~0.1mm，采用巨量转移。

目前，小间距LED显示产品已逐步进入性价比最优阶段，渗透率持续攀升。小间距LED显示屏自2011年实现量产以来，在各类场景中得到广泛应用，为当下以及未来几年的主流产品。小间距LED显示屏经历了从创新、多样化、标准化，到目前的规模化。在此期间，小间距LED显示屏的成本逐步降低，价格进入了LCD屏的价格数量级。

2021年，Mini/Micro LED技术迈入产业化元年。Mini LED，可分为背光和直显两大领域。Mini LED背光，是作为液晶显示屏的背光源，应用于平板、电视、显示器等；Mini LED直显，即自发光显示屏，主要为110寸以上的大型显示屏，应用于户内外广告、交通指挥中心，安防监控中心、行政会议显示等，但随着P1.0以下微间距时代的到来，LED显示屏将解锁更多新的应用场景，例如：家庭影院、电视等消费级市场逐渐被打开。目前，由于Mini LED直显技术难度更高，当前成本较高，客户仍以价格敏感度低的To G/B为主。随着LED显示屏技术的发展，Mini/Micro LED产业链不断成熟，将为LED显示屏带来新的增量空间。同时，LED显示屏作为人机交互的载体，也将在数字化时代迎来新的机遇。

### 1.1.4. LED显示封装技术路径

LED显示封装技术方面目前主要有SMD、IMD、COB等技术路线。何种技术路线成功规模化的关键在于成本，成本控制的关键因素在于良率和效率。

小间距LED的主流封装工艺有SMD、IMD和COB。SMD工艺将裸芯片固定在支架上，通过键合线进行电气连接，最后用环氧树脂进行保护；SMD封装后的灯珠在显示屏厂商进行回流焊将焊点和PCB进行连接后装配模组。然而随着灯珠尺寸和点间距缩小，焊点面积缩小，SMD贴片工艺要求大幅提升，对生产效率造成影响，因而延伸开发出IMD和COB工艺。

图：SMD、IMD、COB封装技术对比

方案	制作流程	优势	劣势
SMD		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 技术产业链成熟</li> <li>· 组合空间大</li> <li>· 色彩均匀性好</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 灯球焊点过多过小</li> <li>· 气密性较差</li> <li>· 点间距&lt;0.8mm困难</li> </ul>
IMD		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 表贴工艺和设备成熟</li> <li>· 焊点少、焊接更牢固</li> <li>· 易维护和可分色优点</li> <li>· 较高的牢固性和防护性</li> <li>· 可进一步缩小点间距</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 防护性一般</li> <li>· 气密性一般</li> <li>· 色彩均匀性一般</li> <li>· 点间距&lt;0.6mm困难</li> </ul>
COB		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 工艺路径最短</li> <li>· 防护性最优，易实现3D触摸</li> <li>· 点间距下限最低</li> <li>· 显示效果较柔和</li> <li>· 可与TFT结合，实现AM驱动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 较难维修</li> <li>· 易出现色彩不均匀</li> <li>· 产业链成熟度不高</li> </ul>

Mini LED封装主要包括COB技术和IMD技术两种方案。COB技术是将 LED芯片直接封装到模组基板上，在对每个单元进行整体模封。IMD技术则是将多组RGB灯珠集成封装在一个小单元中。

### 1.1.5. LED显示屏成本构成

从成本结构来看，可以分为原材料费用和制造费用，原材料占成本比例达80%以上。一块LED显示屏原材料费用中，LED灯珠/芯片占比约40%、PCB基板约10%、驱动IC约占比10%、控制系统约占比7%及其他等。

LED光源可以通过缩小LED芯片尺寸降低成本，倒装芯片降价是对成本的很大优化。此外，将未达标的次品光源应用于其他场景也是转移成本的方法。

对于PCB基板，关键在于PCB基板的精度和良率。对于应用于COB的PCB基板，其精度要求高于SMD，成本更高，因此需提升PCB基板的良率以降低成本。

对于驱动IC，随着点间距缩小，单位面积内LED光源数量增加，相应的驱动IC数量增加，因此需提升驱动IC的集成度，有助于减少驱动IC的用量和降低PCB基板布线难度。

制造费用方面，IMD线路由于是多颗像素集成在单个封装体，因此有助于提升SMT效率。IMD路线的产线，从封装到模组，设备基本可以通用，因此可以继续沿用原先的固定资产。COB路线的关键在于制程的良率，良率提升有助于降低返修成本，且COB在工艺流程上相比SMD和IMD更为精简，制程良率的提升将会使工艺流程精简的成本优势体现出来。

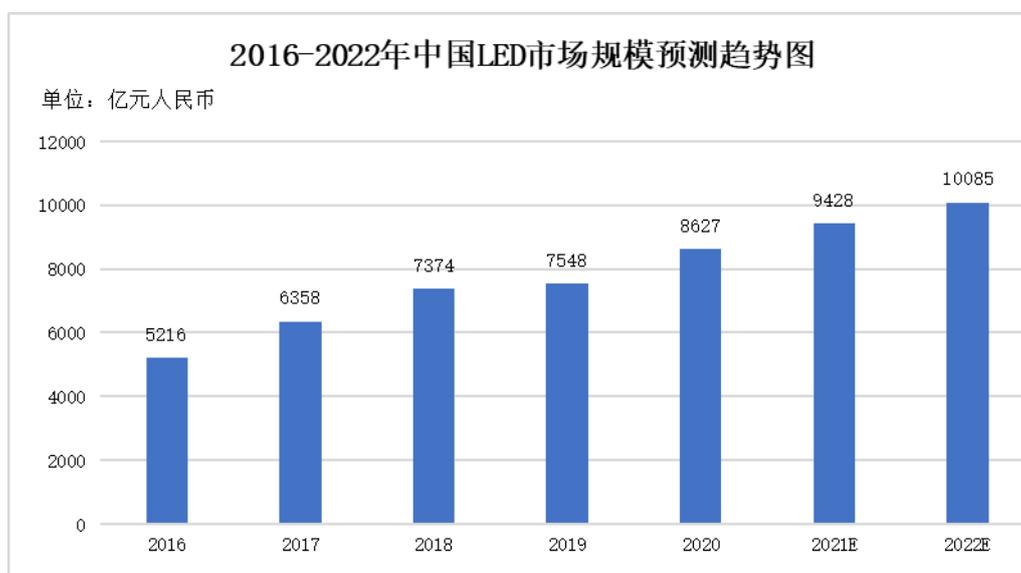
### 1.2. LED照明

LED照明下游应用市场包括通用照明、景观照明、汽车照明、信号灯指示等。作为路灯载体，智慧灯

杆是促进城市面貌、生态环境及社会和谐发展的公共基础设施，从照明需求到生活便民需求到安防需求，再到未来构建物联网和5G 小微基站发展需求，“多杆合一”、“一杆多用”的智慧灯杆规模存在巨大的上升空间。根据CTIA预测，2021 年我国以智慧灯杆为入口的各种硬件及服务的市场规模或为3.7万亿元人民币，约占智慧城市总规模的20%，并有望在“十四五”期间呈现大幅增长。

2020-2021年新冠肺炎疫情影响下，单纯的亮化工程、灯光秀热潮逐渐归于理性，根据“亮化”要与城市本身的经济社会发展状况和文化气质特点相适应的要求，LED景观照明向“文创”转型的趋势愈发明显。随着全球疫情的逐渐恢复，文旅产业也将逐步迎来新的发展。

## 2. 行业市场空间

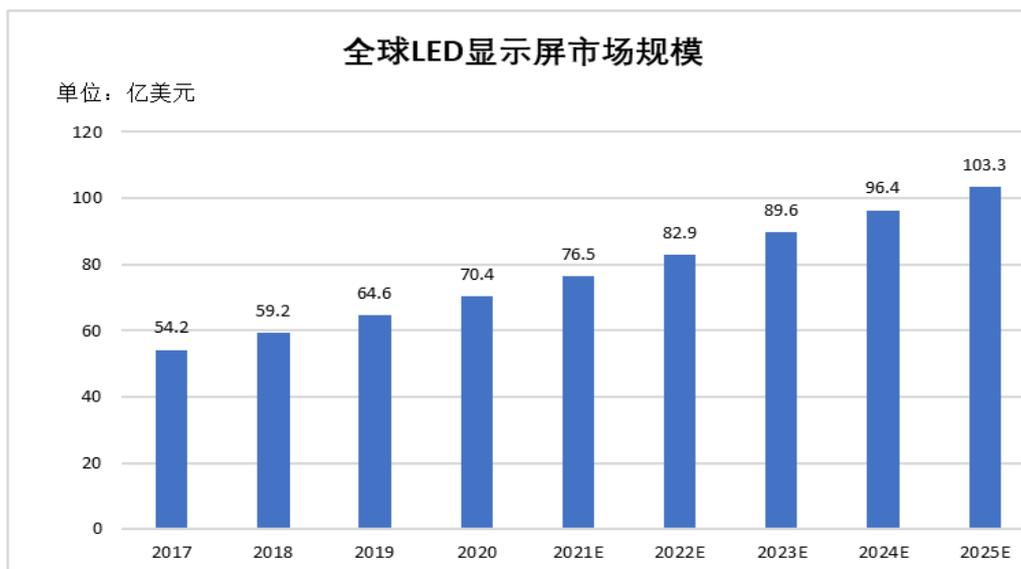


数据来源：中商产业研究院

根据上图数据显示，我国LED行业市场规模逐年增长。由2016年5216亿元增至2020年8627亿元，年均复合增长率为10.6%。中商产业研究院预测，2022年我国LED行业市场规模可达10085亿元。

### 2.1. LED显示行业市场规模

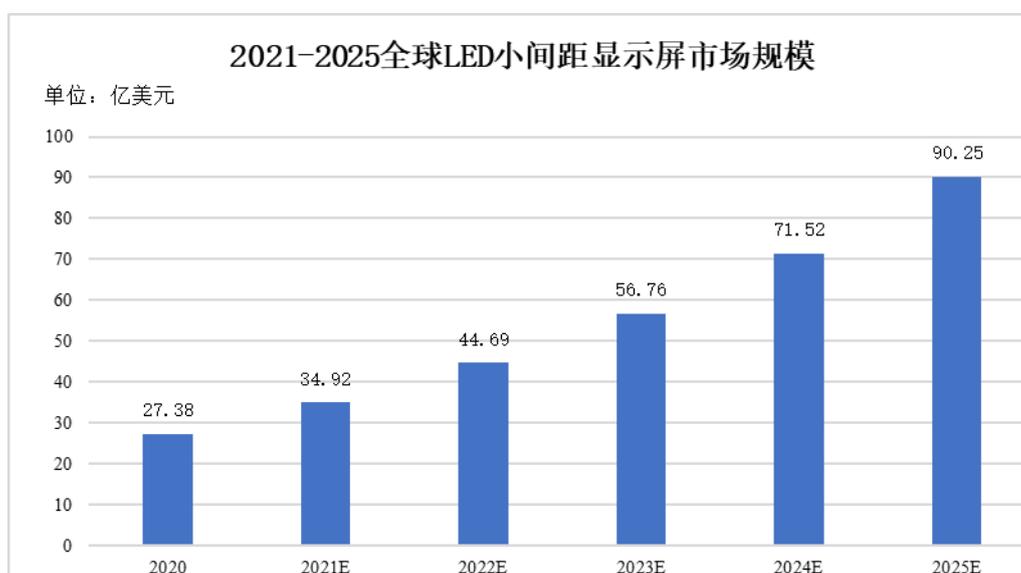
根据Allied Market Research研究显示，全球LED显示屏市场产值于2021年可达76.5亿美金，2025年将成长至103.3亿美金。



数据来源：Allied Market Research

## 2.2. 小间距LED显示市场规模

根据TrendForce研究显示，全球LED小间距显示屏市场产值于2021年可达34.92亿美金，同比增长27.5%，占2021年全球LED显示屏市场产值的55.0%；预计2025年，全球LED小间距显示屏市场规模将成长至90.25亿美金，占全球LED显示屏市场规模的75.1%。



数据来源：TrendForce研究

## 2.3. Mini LED显示市场规模

作为新一代的显示技术，Mini LED具备高显示效果、低功耗、高技术寿命等优良特性，在未来数年内均有望保持高速增长。Yole数据显示，全球Mini LED显示设备将有望从2019年的324万台，增长至2023年的8,070万台，年复合增长率高达90%。据Million Insights预计，2025年全球Mini LED市场规模将达59亿美元，2019-2025年均复合增长率将达到86.6%。

### 3. 产业政策分析

2021年作为“十四五”的开局之年，是我国全面建成小康社会后，向第二个百年奋斗目标迈进的开端。两会的召开和“十四五”规划相关政策的发布，给LED企业迎来了新的发展机遇。从多省出台的政策来看，智慧城市、数字文旅、夜间消费、全民健身基础设施建设、LED电影屏及Mini/Micro LED都是一个巨大的市场，在信息和文化显示高端化、科技化、便捷化的时代，LED显示屏无疑扮演着重要的载体角色。

目前，国家大力主张各级政府部门信息公开化、可视化，积极构建“智慧政务”，而LED显示屏作为政府信息宣传的重要载体，积极响应国家节能环保政策，建设资源节约型、环境友好型社会要求。LED显示屏具备了通信、感知、交互、识别监控等功能，其功能不单是展播载体，而是在此基础上成为大数据价值链环节上感应、采集数据的节点。

国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》，指出到2025年，数字经济迈向全面扩展期，数字经济核心产业增加值占GDP比重达到10%。数字经济全面扩展意味着数字文旅达到新高度，应疫情后促消费、扩内需的需求，在城市智能化进程加快的脚步中，城市美化、亮化的需求也随之扩大，通过打造“数字化+文旅地标”的全新模式，增大了LED显示屏的市场规模，促进着LED屏幕技术的发展与创新。

2021年，国务院颁发的《全民健身计划（2021-2025）》中提到，为完善全民健身公共服务体系，让群众健身更加便利，将在县（市、区）、乡镇（街道）、行政村（社区）三级公共健身设施和社区15分钟健身圈实现全覆盖，加大全民健身场地设施供给。配建一批群众滑冰场，数字化升级改造1000个以上公共体育场馆。LED显示屏和照明作为体育场馆升级的必备设施，此政策将对LED体育领域产生强推动力。

2021年，中国国家电影局发布《“十四五”中国电影发展规划》中提到，要重点研究拥有自主知识产权的影院LED屏等技术与设备，抢占技术制高点，打破国外技术垄断；要充分应用传统摄制、虚拟摄制等多元化电影摄制技术手段，推动建立电影摄作技术体系。LED显示屏企业着国内完整的产业链，在高分辨率、高帧率、高动态范围、广色域等技术指标上的持续优化，以及与沉浸式观影、5G传输等技术的深度融合。

报告期内，对LED行业有重大影响的产业政策列表如下：

发布时间	发布部门	政策名称	相关内容
2021年10月	工业和信息化部、中央宣传部、交通运输部、文化和旅游部、国家广播电视总局、中央广播电视总台	《“百城千屏”活动实施指南》	改造国内4K/8K超高清大屏，催生新技术、新业态、新模式。
2021年8月	商务部	发布《城市商圈建设指南（征求意见稿）》	对于地标建筑裸眼3D、XR虚拟演播室等应用提供了新的机遇。
2021年7月	全国多地省市政府	2021年制造业专项“十四五”规划策略	支持Mini/Micro LED新型显示技术发展。
2021年5月	科技部	《国家重点研发计划“数学和应用研究”等“十四五”重点专项2021年度项目申报指南》、《国家重	裸眼3D显示核心光学元器件和共性技术与架构的关键技术研

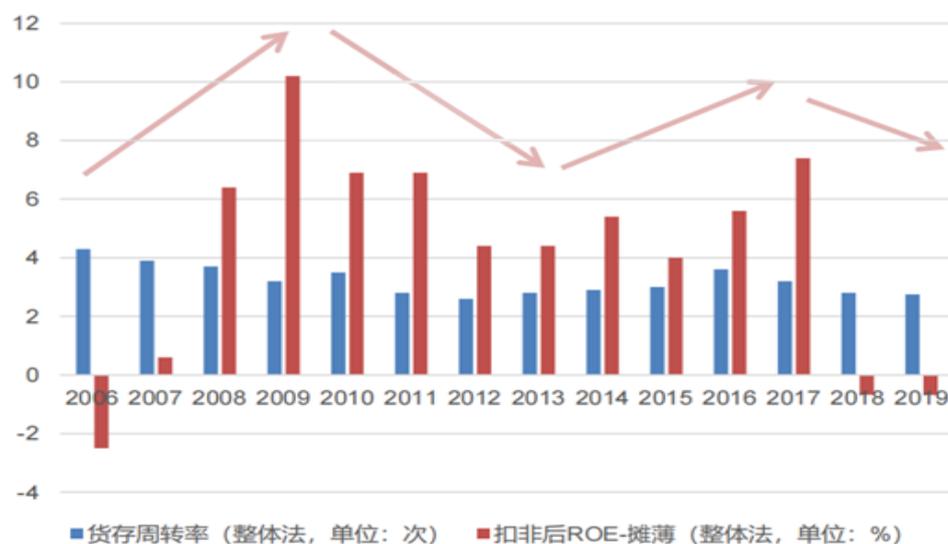
		点研发计划“信息光子技术”等“十四五”重点专项发。 2021年度项目申报指南的通知》	
2021年3月	文化旅游部	《关于进一步加强剧院等演出场所、上网服务场所、娱乐场所等常态化疫情防控工作的通知》	“限红解禁”举措提升了户外显示市场的活力。
2021年3月	财政部、海关总署、国家税务总局等	《关于2021~2030年支持新型显示产业发展进口税收政策的通知》	首次纳入Micro LED显示器件。
2021年1月	中央广播电视总台	《中央广播电视总台8K超高清电视节目直播技术要求（暂行）》	总台“5G+4K/8K+AI”战略实施过程中的重要里程碑。
2019年3月	工信部、国家广播电视总局、中央广播电视总台	《超高清视频产业发展行动计划（2019~2022年）》	推进5G+8K技术，为小间距、Mini/Micro LED现实技术提供契机。

#### 4. 行业周期性特点

LED产业发展逻辑，成长与周期共振。成长属性来自“海兹定律”。“海兹定律”意指发光效率提升、成本下降带动LED产业应用渗透，推动技术发展。它是LED行业类似于半导体摩尔定律的法则：每经过十年，LED光效提升20倍，同时LED的成本价格降至原有的1/10。近几年，随着产品换代、消费升级的大环境下，带动了LED显示屏产品的升级换代。同时随着LED显示屏行业技术发展，小间距产品逐步向微间距产品过渡，柔性屏、格栅屏的技术成熟，促使LED显示屏应用场景进一步扩大。

长期来看，LED的应用渗透来自技术的进步与成本的下降，呈现出行业的成长性。但以3~5年为一个时间节点来看，LED表现出较为明显的周期性，行业景气度由供需博弈决定。从2009年至今，LED芯片行业大致以3~5年左右为一个周期。每轮周期中行业营收增速、盈利水平、库存周期三者密切相关。随着行业出清和龙头集中，第四轮上行周期逐步开启。与此同时，LED显示屏行业由于下游终端需求主要为政府机关及大型企业，其增长受整体经济环境影响较大。

图：A股申万行业LED板块主要运营指标



数据来源：Wind，前瞻产业研究院，中国产业信息网，方正证券研究所

## 5. 行业产值增长来源

图：LED显示产值增长的来源



资料来源：行家说，《2021年微间距LED显示调研白皮书》

小间距LED显示屏为当下以及未来几年的主流产品。小间距产品经历了创新→多样化→标准化→规模化，其成本和价格逐步降低，进入与LCD屏的价格数量级，有机会替代LCD屏的市场份额，提升小间距LED显示屏的渗透率；技术创新不断催生新机遇，拓宽小间距LED显示屏的应用边界；渠道下沉有利于接近更多的潜在用户，也有机会带来LED显示屏产值的增长。

此外，4K/8K、3D、5G、XR、VR、AI、IoT等，与LED显示屏的结合，由硬件制造转向硬件、软件和内容结合的一体化解决方案，增加LED显示屏的附加值，也是产值增长的一大来源。

长期来看，商显、家用等场景是未来Micro LED商业化起点，有增长潜力的场景。Mini/Micro LED的技术进步，提升LED显示在商业显示领域的渗透，拓宽家用电视、电影院等应用场景，Micro LED提高显示效果使LED显示有机会进入消费级市场，带来新的产值增长。

### （二）行业未来发展趋势

#### 1. 点间距与芯片微缩是目前产业寻求高附加值的主要方向

产业微缩进程迈入了P1.0以下的微间距LED显示阶段。点间距与LED芯片微缩是目前产业寻求高附加值的主要方向。2011年成功研发小间距LED显示屏并于2012年率先投入市场。对于用户来说，获得了更好的使用体验，对于当时的头部厂商获得了约40%的高毛利率。点间距做小，提高分辨率可以持续为供需两端带来效益，形成共识。加上其后Micro LED概念进入中国，因此供应链主流资源向点间距微缩、LED芯片微缩方向倾斜。根据第三方机构统计，截至2021年底，国内Mini/Micro LED显示技术相关项目总规划投资已接近500亿元，涉及芯片、封装、设备、面板以及终端应用等领域。Micro LED对LED显示产业的意义在

于Micro LED提高显示效果使LED显示有机会进入消费级市场；随着8K、超高清、高帧率、低延迟、HDR等高端显示需求爆发，Mini LED、Micro LED等新技术的加持，在提升LED小间距显示屏分辨率方面具有巨大潜力，也将促进一系列新型LED显示产品开启崭新的应用形态市场，打开行业市场新一轮增长的大门。

## 2. 整体产业链成本将持续优化

按照行业规律，随着上游原材料规模生产、设备国产化替代、生产效率良率提升，规模化生产，每年整体LED产业链成本呈下降趋势。

近年来国内在LED芯片、封装环节持续保持较高的投资增速，与终端应用市场规模上的增长相比，上游的产能一直都相对充沛（除近两年全球芯片IC传导外）。所以上游的高集中度并未以垄断性高利润的形式转嫁到显示屏应用端企业，反而是以理性的以价换量策略来与显示屏厂商共同推动市场应用的高速增长。产业链上游多家公司在最近几年仍纷纷加大产能投资（包括芯片及封装），更有一些头部企业在芯片、封装等环节垂直整合。在可预见的未来几年内，行业上游产能仍然充足，LED成本有望持续优化。行业的市场规模在价格优势逐步凸显的情况下，随着传统行业渗透率的提高及新型应用场景的不断涌现，将出现快速增长。

## 3. 行业出清加速，强者恒强

LED显示产业在2020年、2021年经历疫情、供应链涨价缺货影响后，LED头部厂商与中小厂商的比较优势更为凸显，产业集中度进一步加速。大企业在资金上占优，银行信誉较高，有充足的现金流应对突然出现的涨价潮。在中小企业因买不到原材料而出现供货中断时，从而导致中小企业的订单流失到大企业。在原材料议价能力方面，大企业可以通过期货方式和材料供应商签订长期的供货合同等强有力手段保证自己的稳定供应。大企业的优势将进一步放大，强者恒强的逻辑将会持续发酵，行业集中度进一步加剧。

此外，经过多年的发展，LED显示行业已由最初的粗放型价格竞争转向以资本、技术为代表的综合实力型竞争，企业综合实力、品牌的竞争决胜要素逐步强化。

## 4. 客户需求将逐步趋向于个性化、多元化和集成化

随着LED显示和照明业务应用场景的不断丰富，客户需求逐步呈现个性化、多元化、集成化的特点，因此客户将更青睐于具有方案定制化能力、一站式解决能力的供应商。随着Mini/Micro LED、5G、物联网、人工智能、边缘计算、XR虚拟现实等新技术的融合交互，LED显示应用打破单一的显示功能边界，创造了更多新兴应用场景。如今，LED显示屏的功能不再局限于“单向传播”，而是转向“智能交互”阶段，“屏”变成了人与数据间智慧交互的核心，其应用场景在专业市场稳步提升的基础上逐渐走向商用、民用，如展览展示馆、能源、商业会议、智慧教育、电子竞技、影剧院、虚拟拍摄、或往更高端的消费性市场渗透。

### （三）市场竞争格局

#### 1. 传统LED显示行业竞争格局

全球主要显示厂商以中国厂商为主，整体而言，中国生产占全球产能90%以上。LED显示领域竞争格局相对分散，在小间距产业化后行业竞争格局有所改善，但与上游领域相比行业集中度仍然不高。经过2019-2020年行业受新冠疫情及供应链缺货涨价双重影响，部分技术能力相对较弱、抗风险能力不强的中小企业逐步退出，行业集中度逐步提高。

据TrendForce数据分析，LED显示屏全球市场份额2020年CR3（行业市占率前三的公司市占率之和）约32.5%，CR8约57.9%；2021年CR3约34.9%，CR8约60.6%。行业仍未出现一家市场占有率超过15%的企业，但第一梯队与第二梯队厂商的差距不断拉大。

## 2. Mini/Micro LED应用带来的行业竞争格局变化

随着Mini/Micro LED显示技术的不断成熟，未来打开消费级市场的趋势不可阻挡，届时行业市场规模将发生量级的变化，这是跨界厂商进入该行业的重要动力。面对跨界厂商的进入，当前深耕LED显示产业的厂商需要考虑新进入者对供应链格局的影响，自身的优势，以及未来如何在更加激烈的市场中脱颖而出。

### 2.1. 跨界厂商不断涌现

随着LED显示行业不断升温，近年来不断有“新玩家”加入，步入2021年，无论是在数量还是行业深度方面，都有进一步增加的趋势。在传统面板和商显品牌产品上更是有巨头企业的加入，尽管上述巨头企业属于LED行业后来者，但因其雄厚的资本和技术积累，拓展LED直显领域势在必行，其长期深耕于B端、C端，拥有资金、品牌、解决方案以及供应链管理能力强等优势，对竞争格局带来变数的同时，也会加速行业发展。传统的LED显示厂商将凭借专业的细分领域，例如XR市场、体育解决方案，长年深耕LED大屏的应用技术，全球化的销服体系等优势，在LED大尺寸直显领域仍占有一席之地，甚至逐步发展成“隐形冠军”。

### 2.2. 行业整合或将再现

行业内的垂直整合与跨界横向整合或将成为未来新型显示的发展趋势。上中下游的垂直整合正成为LED显示行业的发展趋势，未来甚至会改变传统显示行业格局。作为中游封装企业，它们或面临上、下游巨头数倍于己的体量优势，或面临跨界资本的入驻挤压，一旦新型显示产业市场起量，传统封装企业的优势将会弱化。在庞大的资本面前，传统封装企业或强强联合、或被收购并购，或只能依靠差异化的产品占有市场，或消失。未来LED显示封装行业的发展可能是整个LED显示行业深刻变革，传统的上中下游的划分概念可能也不复存在，行业巨头将上中下产业垂直整合成产品企业的可能性较大，未来可能实现消费市场品牌构建自产自用的一体化企业。随着合作的深化，收购合并成为发展趋势，有利于LED显示屏的产业链稳固，强化产品品质，同时加速供应链下沉，降低成本，早日实现Mini/Micro LED新型显示产品的批量应用。

## 3. 公司所处的行业地位

公司拥有全球规模最大的LED显示屏智能生产制造基地，已形成了专业显示、商业显示、租赁显示、

体育显示、创意显示等多领域、全方位、多元化的业务布局。近年来公司业务迅速崛起，市场地位稳居行业前列。LED显示屏市场份额连续多年全球前三，其中租赁类显示屏市场份额全球第一，经销网络布局全球第一，体育及创意类显示屏全球领先，连续六年LED显示屏出口量独占鳌头；旗下全资子公司雷迪奥，以LED巨幕+XR虚拟技术，稳居XR虚拟拍摄领域及市占率全球第一。公司在LED显示行业是国家工信部制造业单项冠军获得者，出口排名行业第一。综合来看，公司在产能、市场、技术、服务等多方面凝聚成卓越的品牌力。

#### 4. 主要竞争对手情况

##### 4.1. 利亚德光电股份有限公司

利亚德光电股份有限公司（以下简称“利亚德”）创立于1995年，2012年3月15日在深交所创业板上市（股票代码：300296），公司主营业务为LED显示技术开发及LED显示产品的生产及服务。公司主要产品有智能显示、夜游经济、文旅新业态、VR体验。2021年度，利亚德的营业收入为88.52亿元，归属于上市公司股东的净利润为6.11亿元。（资料来源：利亚德2021年年度报告及官方网站）

##### 4.2. 美国达科公司

美国达科公司（Daktronics, Inc.）创建于1968年，于1994年在美国纳斯达克市场上市，主要以商业（Commercial）、直播事件（Live Events）、学校和娱乐（High School Park and Recreation）、交通（Transportation）、国际（International）五大市场为主。美国达科2020财年的营业收入为4.82亿美元，净利润1092.6万美元。

（资料来源：美国达科2020年年度报告及官方网站）

##### 4.3. 深圳市艾比森光电股份有限公司

深圳市艾比森光电股份有限公司（以下简称“艾比森”）始创于2001年，2014年8月1日在深交所创业板上市（股票代码：300389），2021年度，艾比森的营业收入为23.28亿元，归属于上市公司股东的净利润为0.30亿元。（资料来源：艾比森2021年年度报告及官方网站）

## 二、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第4号——创业板行业信息披露》中的“LED产业链相关业务”的披露要求

### （一）公司业务概要

公司是一家以LED半导体技术研发及应用为基础，融合软件定义、智能控制、远程集群、物联互通、5G传输、超高清视频、XR虚拟制作、裸眼3D内容等前沿技术手段，结合艺术设计、内容创意，为全球商业、体育、文旅、娱乐及城市规划等光显场景提供行业级光显产品及专业场景解决方案的科技公司，旨在

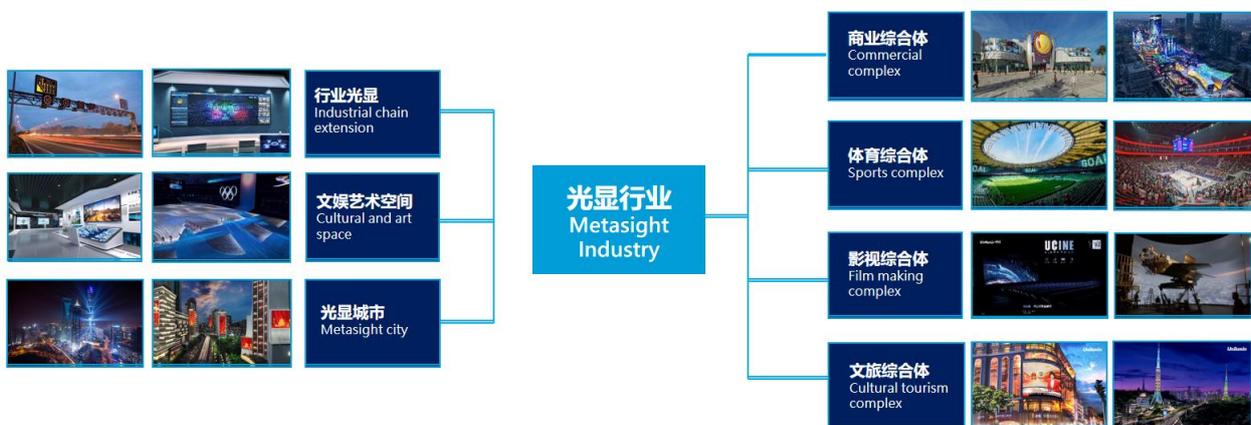
为光显数字化、社会服务智能化提供“洲明智慧”。

图：洲明光显业务



洲明科技打造出包括智慧照明、5G智慧杆、5G+8K显示、XR（扩展现实）虚拟场景、裸眼3D创意光显等在内的产品矩阵。洲明科技光显产品及解决方案主要应用于行业指控中心、商业综合体、体育综合体、影视综合体、文旅综合体、文娱艺术空间、城市光显等方向。

图：洲明光显 七大业务方向



客户遍及海内外，包括众多世界500强企业、政府部门、国际性专业组织等，如华为、微软、苹果、谷歌、迪士尼、Facebook、沙特文旅局、国际篮联、中国国家体育总局、中央电视广播总台、深圳广电等。

从产品属性分类，主要有智慧显示、智能照明和文创灯光三部分。

### 1. 智慧显示

公司根据对行业特征及客户需求的深入理解，针对不同的应用场景，为国内外客户提供高质量的专业显示、商业显示、租赁显示、体育显示、创意显示等多种类型的直显产品，并为客户提供集控制系统、可

视化软件、内容制作及交互开发于一体的综合解决方案。

### 1.1. 传统间距LED显示产品

报告期内，公司及控股公司主要从事的智慧显示产品（按应用领域分类）如下表所示：

产品类别	主要产品间距区间	应用领域
专业显示	P2以下为主	主要应用于安防（公安、刑侦、经侦、技侦等）、应急（医疗急救、疾控中心、消防、人防等）、交通（高速公路、轨道交通、民航等）、能源（水电、核电、石油煤炭等）、军队、司法的监控中心、调度指挥中心、作战指挥中心等领域。
商业显示	P1.5~P16为主	主要应用于广电传媒、企业会议、展览展示、影院、商业零售、教育、楼宇广告、户外传媒、数字告示牌等领域。
租赁显示	P2~P6为主	主要应用于舞台演艺、影视制作、大型展览展会、主题公园、礼堂等领域。
体育显示	P2~P16为主	主要应用于足球、篮球、网球、冰球、马术等各种体育场馆及大型赛事。
创意显示	P2~P80为主	主要应用于城市楼宇外墙、天幕、博物馆、图书馆、商业综合体等领域。

### 1.2. 微间距LED显示产品

Mini LED显示是继LED户内外显示屏、LED小间距之后LED显示技术升级的新产品。Mini LED芯片尺寸相较于小间距LED更小，LED灯珠排列更紧密，PPI更高，生产、封测、维护技术升级难度也更高。Mini LED将在高端商业显示、智慧控制室、高清演播室、教育医疗屏、家庭影院、高端零售店等行业的4K、8K、超8K显示中实现广泛应用。

在微间距产品布局方面，洲明UMini II P0.7、P0.9、P1.2已实现规模量产，并且形成批量销售，2021年UMini II单款产品销售额已经上亿；间距P0.3产品处于实验室开发阶段。

在封装技术上，公司UMini II产品采用两种封装技术齐头并进，一种是采用COB封装技术的产品，以UMini II命名；另一种是采用IMD封装技术的产品，以UMini II F命名。COB工艺路径短，理论成本低，但目前产业链配套不成熟。IMD封装技术优势是可以共用现有Chip型LED的工艺流程和设备，可以共用产线，产能可以灵活调整。公司坚持Mini COB，IMD封装技术并行推进，同步开展COG和硅基Micro LED研发工作。

洲明UMini II产品采用40~80um RGB全倒装芯片，通过精准抓取固晶技术实现COB集成封装技术；洲明UMini II F产品采用90~150um RGB全倒装芯片，采用IMD N合1集成封装技术，点间距涵盖0.4、0.6、0.7、0.9；配备公司独有UIV画质引擎和自研控制系统，具备100000:1超高对比度、0.01cd/m<sup>2</sup>-10000cd/m<sup>2</sup>采集范围、2000nits亮度，动态HDR+SDR效果增强等突出性能，画面细节更丰富、对比度更突出，整体在显示效果、灯面温升、对比度、平整度、墨色一致性等方面表现良好；同时，将高效共晶全倒装结构LED芯片和动态节能技术相结合，屏幕节能提升50%，灯珠可靠性提升10倍。

2021年四季度，大亚湾二期生产基地新增的3000KK/每月Mini LED产线投产，产值约8亿元/年（按P0.9估算），已逐步达到满产状态，后续公司将根据市场需求情况进行扩产，进一步支撑公司Mini LED市场销

量。

### 1.3. 控制系统方面

截止2021年，公司组建完成4组专业研发队伍，在音视频技术、监控管理软件、XR技术、视频处理器、发送卡、接收卡等方面都掌握了行业关键技术，并形成了产品化的能力，不同的产品、结构、电子、控制系统、软件协同设计，为客户提供差异化的完整解决方案，满足客户多样性的需求。未来，在这些技术和产品基础上，我们将进一步有机集成，形成行业首创的LED显示屏操作系统UniOS，将LED显示屏从一个被动的显示终端，变成一个方便操作，用户可自定义，并能进行二次开发的智能设备。

2021年底的深圳机场卫星厅项目，是洲明自有控制系统的一次集大成的展现，700平米的异形显示屏展现了HDR的显示效果；2800张接收卡，30多台前端控制设备，为显示屏的正常运行提供了多重热备份的保障，由一个软件统一管理，实时检测设备状态，在显示屏未出现故障的时候，就可以提前预告故障隐患，为设备的长时间无故障运行提供了强力的技术保障。

图：深圳宝安国际机场卫星厅项目



### 1.4. 可视化软件方面

公司高清可视化系统平台采用成熟的微服务框架，具备通过可视化平台+行业模板+行业组件快速搭建满足不同行业用户需求的可视化应用的能力，改变了传统数据可视化的流程，帮助用户快速通过可视化图表直接展示数据。同时，公司利用精心预设的多种行业模板，低门槛、高效率打造出专业数据展示大屏，系统支持画面布局。除上述功能外，该系统还具有自由拖拽、低代码、图形化编辑、快速制作、所见即所得、支持多种数据源配置和数据实时同步更新的特点。在行业应用上，公司不仅仅在公安、交通、应急等原有行业上发展可视化系统，更是在水利、电信、稽查等众多行业中实现可视化应用的突破，公司主要项目包括国家重点水利项目工程（某坝区安保项目）、广东省多地市电信应急平台，某省厅交委项目以及某市稽查局项目等，都取得了行业可视化应用落地交付，形成行业突破。

图：广东省某地市电信应急平台



### 1.5. 内容制作方面

在数字光显内容领域，公司深耕聚力，将多样化数字媒体技术与内容创意制作最大限度的转化为惟妙惟肖的视觉冲击，以内容策划/设计，到项目制作/落地的一站式服务，提供身临其境的极致沉浸体验。

在光显内容布局上，公司打造了由策划/导演、视觉/影像/空间设计师、交互系统工程师、软件开发者、运营构成的核心内容团队，覆盖了商业综合体、体育综合体、行业光显、文娱艺术空间、光显城市、文旅综合体、影视综合体的全方位光显应用领域。

公司持续深化优质版权布局，整合内外部资源，依靠平台优势搭建共赢生态圈，实现技术服务能力的优化升级，以增强光显内容版权优势，提升用户粘性及规模，为未来长线发展奠定了坚实基础。未来，公司将持续精进内容领域的布局，整合行业优质资源，打造行业尖端内容服务，为全球光显时代的到来奠定基石。

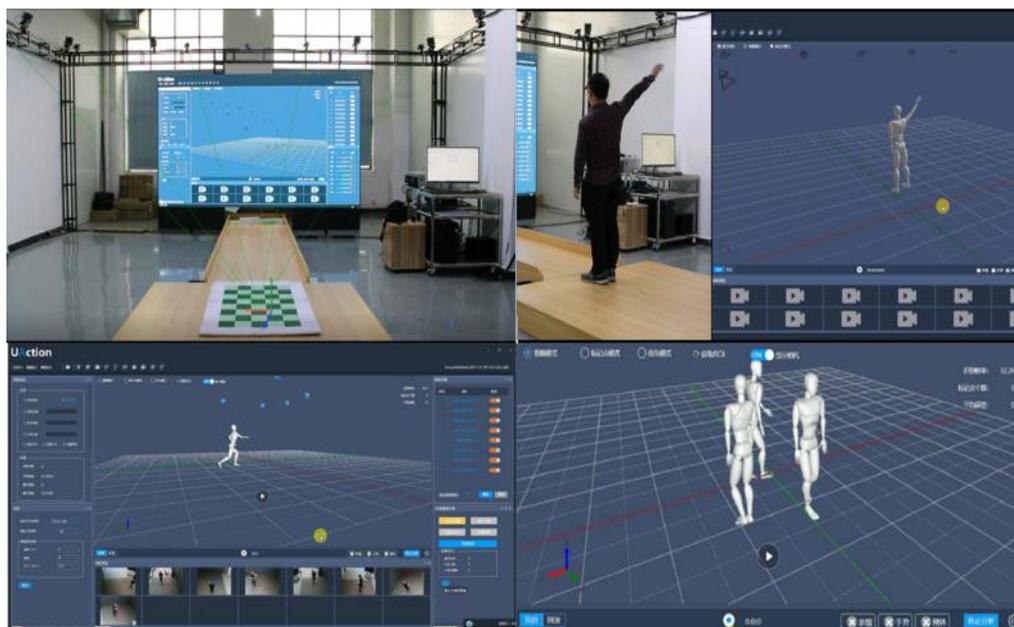
### 1.6. 交互开发（动态捕捉技术）方面

随着Mini/Micro LED、5G、物联网、人工智能、边缘计算、XR虚拟现实等新技术的融合交互，LED显示应用打破单一的显示功能边界，创造了更多的新兴应用场景。如今，LED显示屏的功能不再局限于“单向传播”，而是转向“智能交互”阶段，“显示屏”变成了人与数据间智慧交互的核心，其应用场景在专业市场稳步提升的基础上逐渐走向商用、民用，如展览展馆、能源、商业会议、智慧教育、电子竞技、影剧院、虚拟拍摄、或往要求更高的民用消费市场渗透。

目前市场上还没有对大场景的三维环境信息进行采集和分析，并形成成熟的解决方案，制约了人屏交互的应用潜力，大屏幕形态不标准，用户没有好用的工具快速生成和部署媒体信息，无法充分挖掘大屏幕的内容价值，国内没有成熟的自主品牌能够突破高性能光学动捕研究的技术瓶颈。

洲明自研非穿戴式人体姿态动作捕捉系统（简称UAction），是一款面向人体动作实时捕捉的系统软件。该系统基于深度学习的实时多人三维姿态估计应用，不需要穿戴设备，便可对人体动作进行3D捕获，实时对多人进行人体姿态识别与分析。

图：UAction模拟测试应用情况



## 2. 智能照明

在户外照明领域，公司于2015年在行业内率先开启多功能智慧杆的研发与应用，现已成为5G建设浪潮下的关键应用，有望成为公司业务增长新亮点。在硬件方面，公司已推出多系列集智能照明、视频监控、交通管理、环境监测、无线通信、信息交互、应急求助、体温检测、口罩识别等诸多功能于一体的智慧灯杆；在软件方面，公司成功开发出基于互联网光环境管理平台，以及基于云、管、端三级架构的智能化网关产品，以“电”为基础、以“网”为纽带，实现了传感器与平台的数据互联互通。基于洲明云平台大数据中心采集的数据，运管中心可实现对设备、数据、城市应用的统一运维。

在户内照明领域，公司深度布局高端建筑照明及灯光设计领域，通过研发、生产、销售照明方案及灯具产品，为星级酒店、高端写字楼、美术馆、博物馆等室内高端顶级品牌的商业空间提供专业户内照明解决方案与技术支持。

## 3. 文创灯光

公司文创灯光业务系通过打造集艺术、技术与文化合一的设计方案，将照明与声、光、电及AR/VR显示技术相融合，满足灯光、显示与文化相融合的发展需求，为客户提供城市照明建设咨询、规划、设计、融投、建设、运营等全方位一站式解决方案和文旅照明规划设计、文旅照明工程实施与运营服务和照明系统解决方案。

### （二）报告期内公司的主要业务模式

#### 1. 采购模式

公司主要采取直接采购的方式，在长期经营中，公司筛选并形成了一批较为稳定的供应商，保证原材

料采购质量的稳定性、供货及时性。通过集团层面的战略采购中心实现了主要材料集中采购，个性化材料各业务板块自主采购的模式，对供应商形成较强的议价能力，通过规模效应有效地降低了采购成本。另外，公司通过电子采购平台进行询价、报价及招标，提升采购效率，确保采购稳定性。

## 2. 生产模式

公司产品生产以市场需求为导向，实行“以销定产”及“以产定销”相结合的生产模式。通过CRM及B2B系统实现对客户及市场需求的精准把握，打通了与经销商的最后一公里。CRM与B2B需求传递到SAP及APS系统实现物料需求、采购需求、排产快速匹配，从而达到订单的快速交付。MES系统将工厂内部的生产过程数据进行实时采集，动态监控订单生产进度及品质情况，及时落实并处理生产现场的异常情况，实现生产订单过程全面可视化，从而保证产品质量的稳定性。

## 3. 销售模式

在智慧显示板块，公司目前采用经销为主，直销为辅的销售模式。公司LED显示屏的销售模式以经销为主，占比高达78.79%。在≤P1.0微间距显示屏领域，由于技术门槛高，一般以直销模式进行销售，直接对接终端客户。随着产品标准化，经销模式在提高渗透率上优势凸显，直销模式服务于定制化需求高的客户。

公司经销模式包含传统经销模式（只向经销商提供标准化产品）和“准直销”模式（向总包方提供产品及解决方案和工程交付）；公司直销模式是向终端用户提供产品及解决方案和工程交付，主要做“标杆”项目，有利于提升公司的品牌影响力。

在照明板块，文创灯光业务主要采用EPC、政府购买服务等模式开展，智能照明业务主要采用现金工程渠道、EMC等模式进行，项目中所需的LED照明产品来源包括自产自销、OEM及外采等。

## 4. 研发模式

公司坚持创新驱动战略，以新技术和新产品的研发支撑公司长期可持续发展。目前已逐步形成以中央研究院、产品线、业务单元三层架构为核心的研发体系，覆盖了行业前沿技术开发、种子业务的技术培育、通用技术平台开发和基础材料研究等前瞻性研究、从市场趋势研判结合新兴产业技术产品化的应用性研究、以及以客户需求为导向的产品技术、解决方案设计、客户技术支持的商业化研究的全方位研发技术体系。同时，公司建立以“客户服务为中心，以客户需求为导向”端到端的IPD产品开发经营体系，通过IPD实现流程运作的组织和决策机制的顶层设计，运作组织和决策机制为全流程的共享设计，支撑前后端流程SP/BP/IPD的运作优势。

### （三）公司具备的部分重要资质

序号	资质名称	颁发机构
1	城市及道路照明及钢结构工程专业承包叁级	中华人民共和国住房和城乡建设部
2	信息系统集成及服务叁级资质	中国电子信息行业联合会

3	合同能源管理服务认证证书	中标合信（北京）认证有限公司
4	照明工程设计专项甲级资质	中华人民共和国住房和城乡建设部
5	城乡规划编制资质证书	中华人民共和国住房和城乡建设部
6	团体会员企业艺术等级——环境艺术设计甲级	中国建设文化艺术协会
7	团体会员企业艺术等级——环境艺术总承包壹级	中国建设文化艺术协会
8	景观照明工程专业承包壹级资质	中国照明电器协会景观照明专业委员会
9	景观照明工程设计甲级资质	中国照明电器协会景观照明专业委员会
10	景观照明工程专用产品研发生产壹级	中国照明电器协会景观照明专业委员会
11	城市及道路照明工程专业承包壹级	山东省住房和城乡建设厅
12	电子与智能化工程专业承包贰级	山东省住房和城乡建设厅
13	市政公用工程施工总承包叁级	济南市住房和城乡建设局
14	建筑机电安装工程专业承包叁级	济南市住房和城乡建设局
15	广东省安全技术防范系统设计、施工、维修资格证	广东省安全技术防范系统
16	城市及道路照明工程专业承包壹级资质	惠州住房和城乡建设局
17	软件成熟度CMMI5资质	CMMI Partner
18	音视频集成壹级资质	中国音像与数字出版协会音视频工程专业委员会
19	电子智能化工程专业承包一级资质	广东省住房和城乡建设厅
20	能源管理体系认证资质	环通认证中心有限公司
21	ITSS信息技术服务运行维护标准符合性资质	中国电子工业标准化技术协会
22	武器装备质量管理体系认证资质	北京军友诚信质量认证有限公司

企业资质是衡量企业施工能力、过往业绩、企业信誉、人员状况、管理水平、报价水平、财务能力等因素的重要指标之一，企业资质的高低、类别直接关系到企业的竞争力和对外品牌优势。报告期内，公司共获得2项DCI认证，是行业内首个通过好莱坞DCI认证，也是目前唯一拥有两个好莱坞DCI认证的企业，并首个实现LED电影屏落地应用的国内LED显示企业。

2021年 5月：完成UCA41显示屏DCI认证



DMC Institute, Keio University  
2-1-1 Hiyoshihongo, Kohoku-ku, Yokohama-shi,  
Kanagawa 223-8523 Japan

Notice pursuant to Section 2.3.2 of the Second Restated and Amended Test Suite License Agreement made as of October 1, 2016, by and between Digital Cinema Initiatives, LLC (DCI) and Keio University.

To: Chairman, DCI Member Representatives Committee  
Chairman, DCI Technical Committee

Reporting Date	April 30, 2021
Report Number	#EEO-Unilumin-UCA41-20210430
Name of Testing Organization	DMC Institute, Keio University
Name of Test Operator	Furukawa Kanako
Name of Test Subject Representative	Unilumin Group Co., Ltd.
Address of Test Subject Representative	Yongfu Rd #112, Qiaotou Village, Fuying Town, Baoan District, Shenzhen, China
Make and model of Test Subject	Unilumin Group Co., Ltd. UC-A41
Certified Devices	Proj/IMB (permanently married) GDC Technology, Ltd. SRC-7500 (GDC-IMB-v4) 1.8.6
	SHS GDC Technology, Ltd. SRC-7500 (GDC-IMB-v4) 19.1
Test Procedure Performed	Compliance Test Plan Version 1.2.1 Chapter 12: Projector w/IMB (Proj + IMB + SHS) Excluded Features: Remote SPS Support
IMB or IMBO is IMB capable	N/A
SHS is IMB capable	N/A
Result	No Failures Detected

2021年10月：完成UCA21显示屏DCI认证



DMC Institute, Keio University  
2-1-1 Hiyoshihongo, Kohoku-ku, Yokohama-shi,  
Kanagawa 223-8523 Japan

Notice pursuant to Section 2.3.2 of the Second Restated and Amended Test Suite License Agreement made as of October 1, 2016, by and between Digital Cinema Initiatives, LLC (DCI) and Keio University.

To: Chairman, DCI Member Representatives Committee  
Chairman, DCI Technical Committee

Reporting Date	October 20, 2021
Report Number	#EEO-Unilumin-UCA21-20211020
Name of Testing Organization	DMC Institute, Keio University
Name of Test Operator	Furukawa Kanako
Name of Test Subject Representative	Unilumin Group Co., Ltd.
Address of Test Subject Representative	Yongfu Rd #112, Qiaotou Village, Fuying Town, Baoan District, Shenzhen, China
Make and model of Test Subject	Unilumin Group Co., Ltd. UC-A21
Certified Devices	Proj/IMB (permanently married) GDC Technology, Ltd. SRC-7500 (GDC-IMB-v4) 1.8.6
	SHS GDC Technology, Ltd. SRC-7500 (GDC-IMB-v4) 19.1
Test Procedure Performed	Compliance Test Plan Version 1.2.1 Chapter 12: Projector w/IMB (Proj + IMB + SHS) Excluded Features: Remote SPS Support
IMB or IMBO is IMB capable	N/A
SHS is IMB capable	N/A
Result	No Failures Detected

2021年5月，公司与中华全国体育总会在北京国家体育总局举行合作协议签约仪式，正式获得LED光显行业唯一TEAM CHINA商标使用权。

2021年9月，公司成功申请获得CMMI5级证书，是LED行业内第一家取得CMMI5级证书的企业，标志着公司的软件开发在标准化、规范化、国际化的发展道路上走在了行业前列。

#### （四）公司参与的行业标准制定

公司始终保持对科技创新和前沿技术的关注，在智慧城市、多媒体系统、高清视频内容制作、扩展现实、数字孪生、健康照明和节能减排等领域持续投入资源。报告期内，公司新参编国际、国家、行业各级标准30余项，完成并发布16项，包括我国首个智慧杆国家标准《智慧城市智慧多功能杆服务功能与运行管理规范》；工信部等六部委推出“百城千屏”活动，公司第一时间积极响应，全程参与相关系列标准制定工作。公司作为深圳标准创新示范企业，后续将继续深化与高校、科研院所及各领域顶尖机构的研究与合作，全力助推产业合作，为我国LED产业发展贡献洲明经验。

### 三、核心竞争力分析

#### （一）集“硬件+系统+软件+内容+交互”的一站式光显解决方案

公司深耕LED光显领域，建立了多场景光显解决方案，可以提供一站式光显定制化解决方案（咨询、规划、设计、融投、建设、运营专业团队）+甲级工程实力。随着LED显示和照明业务应用场景的不断丰富，客户需求逐步呈现个性化、多元化、一站式的特点，公司是行业内少数能够同时提供各细分应用领域全套优质光显硬件产品、控制系统、可视化呈现、创意内容服务、艺术方案设计的一站式光显解决方案的供应商。围绕光显科技生态产业链，公司参控股多个子公司，基本覆盖光显应用场景的软硬件提供、内容服务与设计需求。自公司2021年推出光显场景解决方案以来，不断受到市场认可及肯定，其中包含享誉全球的2022冬奥会开幕式、美轮美奂的央视春晚、沙特“Riyadh Season”狂欢盛宴及京东超级体验店等焕新商业活力的综合体。

近年来，LED硬件技术遇到创新瓶颈、产品同质化严重、智能化欠缺等问题，制约着光显行业的进一步壮大，打造物联网大屏成为光显行业的必然选择。基于公司在光显科技生态的多年深度布局，2021年7月，公司在业内首家重磅推出“SDLD软件定义大屏”（Software Defined LED Display），采用新兴物联网技术，参考分布式、微服务架构设计思想的技术创新成果。软件定义大屏的实现，为光显行业进入2.0时代奠定了基础，借助软件定义大屏技术架构，LED显示终端作为光显业务系统核心终端，将全面突破配套设备软硬件升级、维护局限，实现整个业务系统的智能感知、全息感知、自动控制、应用可视、自我进化与生态链条，可为客户提供全场景、多样化的数字光显服务。公司深刻把握光显科技与数字化、物联化应用需求的结合点，将光显产业的“版图”不断推向更前沿。目前，依托软件定义大屏架构，公司已全面布局应用于各类光显场景的融合管控的软件平台研发，可为消费者提供互联互通、柔性定义、资产多用、价值提

升、易扩展、易维护、易升级、易运营的全场景、智能化光显科技服务。以此为基础，公司不断拓展光显应用的价值深度、与客户业务同步共生，全面提升场景价值挖掘的新能力。

## （二）营销网络全球化布局

公司自成立以来，以渠道销售的模式开创LED显示领域的先河，现已形成以经销为主，直销为辅的销售模式。公司坚持以客户为中心、互利共赢的发展理念，搭建GTM+GTS+AR的铁三角营销服务模式，打造售后人员365天服务，三小时服务圈，保障售后服务的及时性，为客户提供光显解决方案与服务。经过多年的行业深耕，公司与下游客户形成了长期、稳固的合作伙伴关系。2021年公司携手渠道商开展了“星火-共进-燎原-焱计划”，进一步为渠道赋能，推进渠道下沉至市县级，打造全国渠道经销网络，加强海外数十个重点国家和地区的营销布局及本地化团队与标准化展厅的建设。

公司始终坚持市场营销体系的全球化布局，目前营销网络已覆盖160多个国家，与4500多家经销商达成合作，成立10余家海外分子公司及办事处；公司拥有有UCE认证+UPE认证+洲明学堂等人才队伍建设培养+专业技能人员1300+。公司基本完成营销网络的全球化布局，构筑行业内覆盖面最广、市场下沉最深、赋能合作最紧密的渠道网络，共同探索未来更加广阔的市场空间。经过多年的渠道深耕及现阶段的“星火”赋能再加持，公司在品牌知名度、市场占有率、服务响应方面更具优势。

## （三）品牌影响力优势

公司深耕LED下游应用产品及光显解决方案，坚持走自主品牌建设道路，持续在LED光显产业突破行业上升的新极限，获得国家科学技术进步一等奖、国家制造业单项冠军，打造行业最具智能化的“灯塔工厂”。同时，公司在Mini LED、LED数字电影放映、XR数字虚拟制作、裸眼3D创意视显、5G+8K创新应用等新兴领域取得重大突破，在传统监控室、会议交互设备、室外广告大屏、小间距LED下沉市场继续保持行业领先。公司紧密关注拓展海外市场，在海外标杆项目、国际市场新兴需求上持续前进，实现了数量发展、质量成长的双丰收。公司凭借领先的研发创新技术、卓越的生产品质、专业的技术服务，在国内外市场均拥有较高的知名度和美誉度。

报告期内，公司获授部分重要荣誉如下表所示：

序号	洲明科技获奖情况	发证单位
1	全国产品和服务质量诚信示范企业（2021）	中国质量检验协会
2	智慧杆最美工程案例优秀奖证书-前海智慧路灯项目	深圳市智慧杆产业促进会
3	广东省科技进步奖证书一等奖	广东省人民政府
4	深圳市创新产品推广应用目录入选通知	深圳市工业和信息化局
5	全国LED显示屏行业质量领先企业	中国质量检验协会
6	全国LED显示屏行业质量领先品牌	中国质量检验协会
7	全国质量诚信标杆企业	中国质量检验协会

8	深圳工业大奖	深圳工业总会/深圳商报社
9	三届贡献奖	深圳市服务贸易协会
10	2021年深圳可持续发展大奖（创新类）	深圳市质量协会
11	深圳市科普基地2021年-2026年	深圳市科学技术协会
12	第一届优秀理事单位2016-2021年	第三代半导体产业技术创新战略联盟
13	全国发明展览会获奖证书发明创业将项目奖金奖	中国发明协会
14	2021年度最具影响力照明品牌	四川省照明电器协会
15	深圳创新企业100强	粤港澳大湾区大数据研究院
16	制造业单项冠军产品	工业和信息化部和中国工业经济联合会联合发布

#### （四）全球最大LED显示生产智能制造基地

报告期内，公司惠州大亚湾智能制造基地是目前全球最大规模的LED显示屏制造基地，建筑面积达40万平方米，未来将成为LED光显行业最具智能化的“灯塔工厂”，实现全自动化生产系统，采用人工智能和先进分析技术，降低生产成本，降低产线能耗，提升整体产量，巩固成本领先优势进而提升公司整体经济效益。

惠州大亚湾智能制造基地二期主要布局智慧显示领域，报告期内新增产能Mini LED产能3000KK/月、小间距LED产能6000kk/月，目前惠州大亚湾智能制造基地总体产能合计达20000KK/月。2021年由于订单量、出货量大幅增长，期间供不应求，部分订单通过外协解决；随着大亚湾产能的释放，公司自有产能能够逐步消化全部订单；后续产能将根据市场需求情况逐步爬坡增加。公司看好疫情后光显领域的机会，并积极在产能方面进行布局，推动光显解决方案的市场应用。此次大亚湾二期生产基地以及Mini LED项目的投产，使公司整体产能实现大幅跃升，从根本上解决LED行业“产能不足”的痛点，迅速响应客户需求，及时足量供货，全面提升公司市场占有率，进一步夯实公司在全球市场的领先地位。未来，公司将以大亚湾智造基地为牵引，继续在成本上和效率上保持行业领先，秉持成为LED光显行业引领者的愿景，推动LED行业高质量发展，为世界带来无限光彩！

#### （五）技术研发与知识产权优势

技术研发是公司生存与发展的根本。2021年公司研发人员1130人、占公司总人数比19.1%，研发投入3.08亿元，占收入的比重为4.26%。

公司持续推动技术研发，激励研发人员技术创新意识，建立博士后创新实践基地，瞄准前沿技术领域展开探索与研究。公司设有中央研究院作为战略研发平台，追踪行业技术发展动向，在原有的产品开发经验和行业技术积累的基础上，不断探索新技术、新领域，满足客户多样化、个性化需求，保证公司走在LED行业发展的前端，为公司中长期发展提供源源不断的动力。目前，公司已经拥有CNAS国家认可实验室、广东省LED光电技术与应用工程中心、深圳市博士后创新实践基地、深圳市LED高清显示工程实验室等科研创新平台。同时，公司与外部加强技术合作，与中科院苏州纳米研究所、国家半导体产业联盟、中国标

准化研究院、暨南大学等科研单位、高校联合打造产学研平台，推动形成全产业链协同的技术创新体系。

报告期内，公司新增434件专利授权，其中新增发明专利授权69件，获得中国专利银奖、广东省科技进步一等奖等多项重磅荣誉，继国家科技进步一等奖之后，公司技术创新实力再获权威认可。截至报告期末，公司累计获得授权专利2134项、版权登记127项，商标布局100多个国家和地区，参编国际标准、国家标准、行业标准等90余项；同时，公司获得了《洲明科技UniLight灯控软件》、《洲明科技光环境管理平台》和《洲明超高分辨率图形引擎软件》等20余件软件著作权登记。

## 四、主营业务分析

### 1、概述

#### 1.1. 2021年度业绩回顾

得益于小间距LED产品进入性价比最优阶段，Mini/Micro新技术的突破带来行业新周期发展，及行业集中度在疫情和供应链紧缺涨价的双重打击下显著提升，头部综合实力较强的LED显示企业优势显现。

2021年，LED显示行业面临诸多挑战，特别是上游材料整体出现不同程度的涨价、半导体类的材料出现部分缺货。原材料价格与供货压力层层传导到下游，加之海外疫情的反复，导致了供需出现较大矛盾。公司在克服各种困难的同时，做出了以下策略：1) 面对外部形势变化，公司抢占先机，积极开展产业上下游协同合作，与头部供应商签订战略采购协议，调节供需平衡，同时把握市场格局，提升市场占有率；2) 扩产产能，前瞻性投入，使公司整体产能实现大幅跃升，迅速响应客户需求，及时足量供货，全面提升公司市场占有率，进一步夯实公司在全球市场的领先地位；3) 持续推进数字化智能化生产信息管理，对标国内外先进智能制造运营管理建设，实现精准数据对标，消除难点、堵点、痛点问题，提升生产运行管控能力，加大节能技术改造力度，持续优化能耗指标，努力实现降本增效的目的。

报告期内，公司实现营业总收入72.29亿元，较去年同期增长45.69%，其中海外营业收入28.43亿元，较去年同期增长46.83%，国内营业收入43.86亿，较去年同期增长44.97%；实现归属于母公司所有者的净利润为1.82亿元，较去年同期增长54.75%；经营性现金流量净额1,485.79万，较去年同期下降97.23%，主要因为主要为应对报告期内原材料价格波动风险增加原材料预付款所致。

报告期内，公司实现毛利17.55亿元，较去年同期增长35.10%，2021年公司积极开拓市场，业务规模大幅增加；实现毛利率24.27%，较去年同期下降1.91%，主要系报告期内因疫情原因，国家政策调控，文创灯光业务下滑，加之原材料价格上涨，导致毛利下降；实现归母净利率2.52%，较去年同期增长0.15%。

#### 1.2. 2021年度重点项目成果介绍

2021年，公司聚焦于系统集成解决方案和先进技术研发。在光显融合、可视化、声光电一体化、

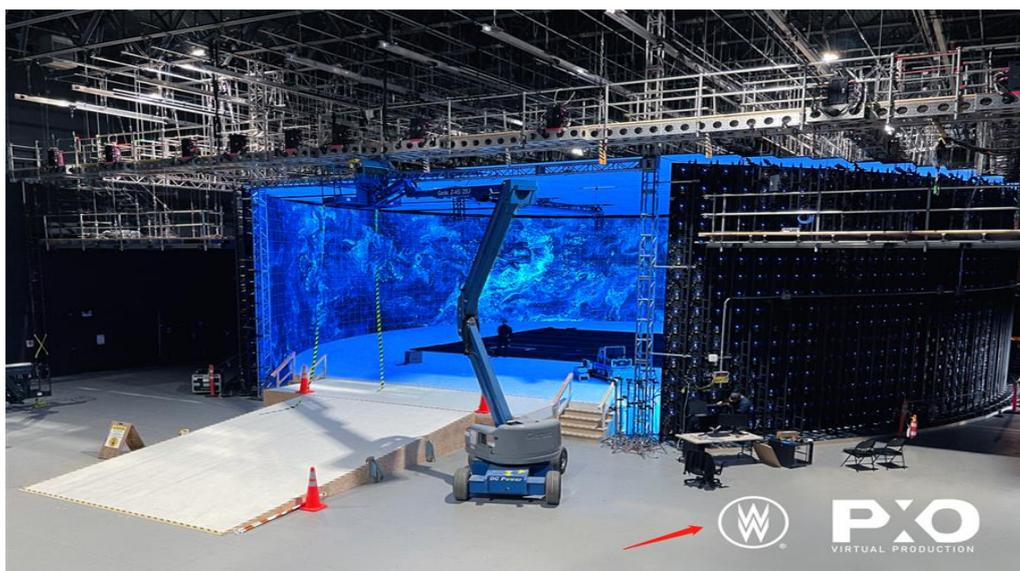
Mini/Micro LED、裸眼3D、XR虚拟拍摄等方面，取得了一系列的成果。

### 1.2.1. XR虚拟拍摄应用

报告期内，公司全资子公司ROE全球XR市场销售额大幅增长，2021年度ROE总营业收入13.62亿元，较去年同期增长81.34%，其中XR业务收入9.8亿，较去年同期增长139.59%；随着合作伙伴、核心客户数量大幅增加，进一步夯实了ROE在XR虚拟制作全球领先地位。

ROE以多年深耕国际高端显示领域的品牌影响力，打造国际顶流合作平台和大项目案例，持续塑造国际XR虚拟制作显示应用的一流品牌。基于XR虚拟制作的盛行，老牌视效公司PXO从2020年开始在全球多个国家、区域布局LED影棚的建设，并全部采用ROE的解决方案。其中，在温哥华和多伦多搭建的3个虚拟制作工作室，目前不仅产出了《星际迷航：发现号》系列，《降世神通》多部知名影视剧，还为麦当劳等知名企业拍摄了商业广告。ROE为温哥华舞台提供了2500块BP2V2，760块CB5，LED总面积达到前所未有的720平米，影棚总面积达2044平米，打破吉尼斯世界纪录，成为全世界目前最大的LED舞台。

图：温哥华影棚 全世界目前最大的LED舞台吉尼斯记录者



图：多伦多虚拟制作工作室



图：多伦多Stage 6虚拟摄影棚



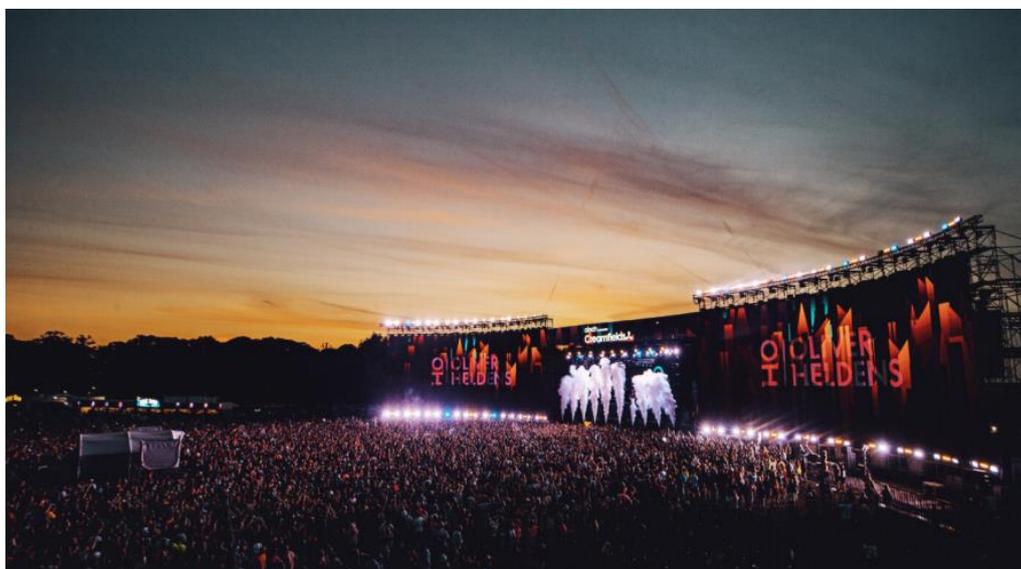
报告期内，ROE与全球著名摄影设备厂商Arri达成合作，共同致力于虚拟拍摄领域的研究，为Arri在伦敦打造了一个总面积达708平米的MR Studio虚拟制作工作室，目前，该工作室是欧洲最大的永久性混合现实制作空间之一。

图：ARRI MR Studio 360 沉浸式舞台



报告期内，ROE为美国著名音乐奖Latin AMAs 2021、欧洲最古老音乐节目ESC 2021、国际顶级电子音乐节Creamfields 2021、美国著名音乐奖项MTV VMA 2021提供了舞台光显解决方案，显示效果令人震撼，舞台上，目光所及之处皆是LED，利用Black Marble系列地砖屏、Vanish系列透明屏、Carbon系列面板、ROE Strip等的不同特性来打造舞台，ROE打造了一个以观众为中心的环绕式舞台，带来恢弘壮丽的视觉效果，现场舞美如梦如幻，给观众带来了无与伦比的沉浸式体验，让人难以忘怀。

图：国际顶级电子音乐节Creamfields 2021舞台



在北美地区，ROE还携手著名影视制作公司Lux Machina、洛杉矶老牌虚拟制作视觉效果公司NantStudios在美国加利福尼亚共同打造了一个360 LED设计的沉浸式虚拟生产园区，该虚拟园区将成为电影制作、TV Studio以及现场直播的绝佳拍摄场地，它拥有多视锥渲染、HDR、现场直播以及电影制作等各项功能。

在东亚地区，ROE携手日本最大的音视频设备供应商之一Hibino合作开设搭建了VFX Studio，为日本的电影制作人和制片人创造了使用虚拟制作技术的绝佳机会。韩国VA Corporation与ROE及创投公司ARK Ventures合作，推出了亚洲最大的ICVFX工作室—VA STUDIO HANAM。内部建有3个XR摄影棚，针对电影和商业拍摄。

在东南亚地区，ROE为新加坡传媒公司AUX Media Group推出了当地第一家扩展现实工作室，ROE产品环绕铺满了整个舞台，牢牢占据着镜头和吸引观众的眼球。夯实了ROE在全球虚拟制作市场和影视拍摄市场的品牌影响力。

2021年，公司在影视XR方案取得优秀业绩的同时，在广电直播领域也有大的突破，成功中标北京市广播电视台直播厅项目，该项目是国内首个集成XR+8K技术的广电直播项目。广播电视领域，是对技术要求极为严苛的应用行业之一。在该领域，公司一直在研发满足广电应用的LED显示技术。在色域、颜色数、扫描控制以及光场适应等各维度均做了大量的研究投入，包括对于广电舞美置景的搭配使用要求。该项目中，公司提供产品方案最优的响应了该XR+8K场景要求，产品的自带曲率设计，更是大大超出了客户的预期，极佳的满足了直播XR场景造型设计。目前，以该项目为标杆的待建项目，各省/市电视台已有十数个。可以预见，疫情背景下，虚拟制作需求激增，以XR+8K为牵引的新一轮广电技术升级应用中，市场前景广阔，公司在长期的技术积累下，将先拔头筹。

### 1.2.2. 裸眼3D应用

公司以持续不懈的创新累积，形成了集LED显示硬件+显控运维软件+创意视频内容+交互内容为一体的洲明裸眼3D创意视显解决方案。报告期内，公司及时抓住市场风口，以城市中心的超高清户外大屏为显示媒介，以裸眼3D创意视频内容为核心，成功打造城市新地标，树立了一批经典标杆案例，在裸眼3D创意显示领域取得了极为耀眼的成绩。

报告期内，公司以7000m<sup>2</sup>LED大屏、裸眼3D创意内容，用“硬件+系统+软件+内容+交互”的光显一体化方案，为沙特阿拉伯“Riyadh Season”献上一场惊艳全球的光影盛宴。公司光显方案持续陪伴这场世界顶尖娱乐盛事，共14个活动区域、300余店铺业者、7500余项活动（时长累计超过7500天），提供15万个就业机会，为1400万位旅客朋友带来感动，成功引爆社交网络，仅YouTube播放次数过亿。洲明以光显解决方案，让中国科技闪耀世界，受到中国商务部点赞。

图：Riyadh Season狂欢节精彩花絮



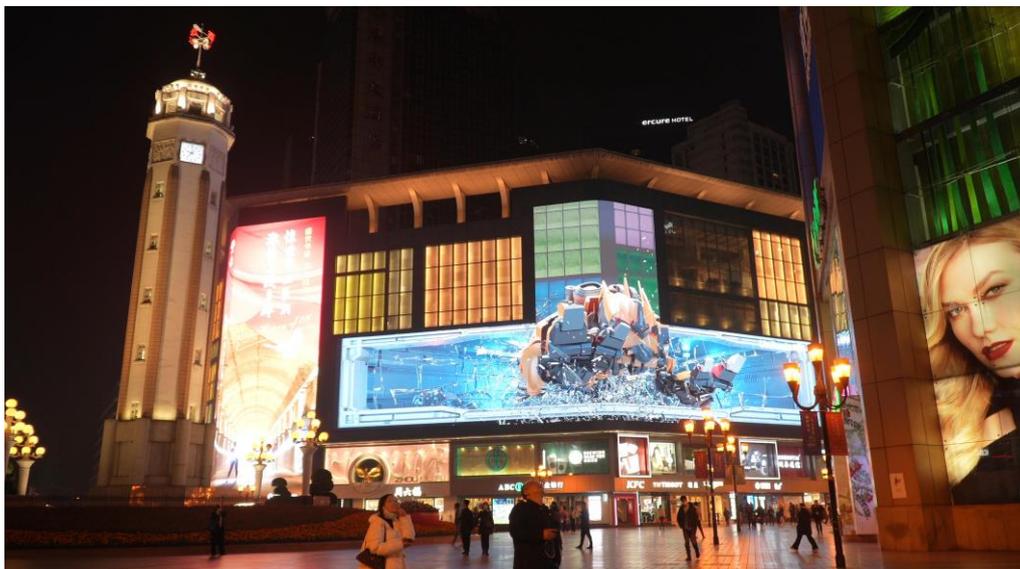
在舞台应用场景方面，公司与央视合作，完成了2022年虎年春晚《星星梦》等节目的光显内容，打造了裸眼3D+AR的全新舞美效果。在2022央视元宵晚会上，设计团队再接再厉，联合虚拟IP洛天依与摩登兄弟刘宇宁，共同演绎由洛天依原唱的冬奥优秀音乐作品《Time to shine》，展现了国际尖端的舞美视觉效果。

图：春晚星星梦节目效果图



报告期内公司为重庆城市CBD核心地标——解放碑倾力打造的千余平米裸眼3D巨屏，是公司深耕创意视频内容的新成果。重庆解放碑地标项目将充满想象力的创意视频内容与裸眼3D、人屏互动、立体环绕音等黑科技相结合，以千余平米LED巨屏为显示媒介，为游客带来全方位、无死角、超震撼的视听冲击与沉浸式视觉体验。

图：重庆解放碑之翼 巨屏+裸眼3D



为贺建党百年、庆香港回归，由香港各界庆典委员会携手公司共同打造的大型文化科技光影秀——光影3D耀维港主题光影秀在香港添马公园盛大启幕。光影秀以“科技、创新”为主题，将献礼建党百年与香港回归主题相结合，通过裸眼3D、灯光、显示、控制、多媒体艺术装置等技术手段的融合，致力于让市民群众在沉浸式的灯光体验中了解党史文化，感受香港与祖国的血脉相连，见证香港始终与祖国同呼吸、共命运、心连心。

图：贺建党百年 庆香港回归



### 1.2.3. 智慧体育应用

新时代下，体育信息化和数字化转型已是时代的必经之路。沉浸式的赛场环境、高品质的赛事制播以及多元化的观赛体验，成为了大众对体育产业的品质化要求。公司坚持对体育产业新形势、新机遇的持续

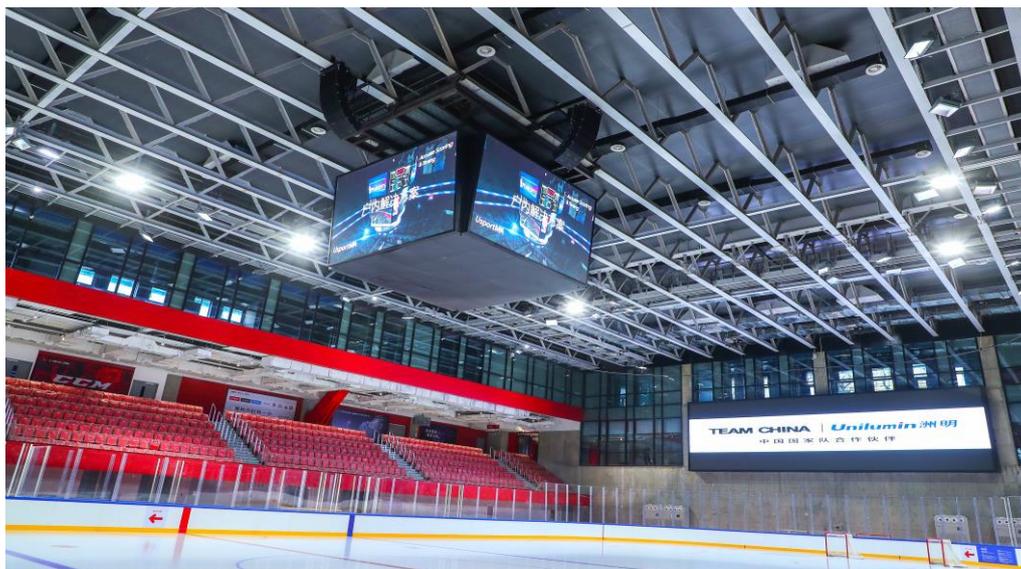
探索，致力于为全球顶级体育赛事提供集声、光、电一体化的解决方案。2021年5月25日，洲明科技与中华全国体育总会在北京国家体育总局举行合作协议签约仪式，正式获得LED光显行业唯一TEAM CHINA商标使用权。同时，在东京奥运会备战参赛过程中，公司以高度的社会责任感，克服疫情困难，积极调动资源，持续为国家队备战提供各项服务保障，得到中国体育代表团的高度认可。未来，洲明将继续携手中华全国体育总会，探索开拓国内外体育市场的合作模式，通过优势互补，促进双方市场扩张，为双方创造更大的商业价值，为我国体育产业的壮大助力。

图：洲明科技与中华全国体育总会签约仪式 TEAM CHINA商标使用权



2022年，公司携手京东方为冬奥会开幕式提供了数千平米LED地砖屏及一体化解决方案，配合三维舞美视效，营造出沉浸式表演空间，令观众与赛场的距离无限拉近；同时，为五棵松冰上运动中心提供了近300m<sup>2</sup>洲明高清大屏，配合中央LED多媒体直转播系统，冬奥高清LED计时计分显示系统设备，持续为场内外观众呈现赛场精彩。

图：北京冬奥会五棵松冰上场馆



经过多年耕耘，“洲明体育”已为国内外多个智慧场馆建设制定贴合体育场馆应用场景的专业体育应用声光电一体化解决方案。报告期内，公司完成第三十一届世界大学生夏季运动会场馆之一——金强国际赛事中心/凤凰山体育公园体育馆、第二十五届山东省运动会——日照国际足球中心、甘肃省第十五届运动会主场馆建筑群——兰州市奥林匹克体育中心、广东省第十六届省运会场馆——清远奥林匹克体育中心/佛山胜德体育中心及将作为法国2024奥运会核心场馆的法国顶级俱乐部——巴黎圣日耳曼足球俱乐部等多个行业标杆项目建设。此外，公司中标泰山文旅健身中心项目，该建设项目总用地面积约1010亩，总建筑面积35万平方米，包括“一场三馆”（体育场、综合体育馆、游泳跳水馆和全民健身馆），是集体育竞赛、专业会展、文艺汇演、休闲于一体的大型体育综合体。

#### 1.2.4. LED影院屏

报告期内，洲明UC-A41 LED影院屏率先成功通过好莱坞DCI认证，成为国内LED显示行业首家通过该项权威认证的企业，实现了中国LED企业在电影屏领域零的突破，全面抢占进军影院LED显示市场先机。洲明UC-A41产品具备4096\*2160的4K分辨率、DCI-P3级色域，40000:1超高对比度，精准的亮度控制，能够整体完美还原电影表现，除上述突出显示性能之外，产品国产化程度极高，体现在LED屏幕、影院播放服务器等主要硬件与播放控制系统等软件，以及产品关键技术拥有自主知识产权，可实现产业链自主可控，成本大大降低，为LED影院屏的普及与应用打下了坚实基础。2021年7月1日，由公司联合中国电影科学技术研究所共同研发的LED电影放映系统，在中影北奥影城落地应用，献礼中国共产党百年，成为我国第一个国产LED电影放映厅案例，也是迄今通过DCI检测认证的全球最大尺寸的4K LED电影显示屏。此外，公司拿下上海国际传媒港、华龙电影数字制作有限公司LED影院屏项目，将在这两处落成洲明LED影院屏。洲明科技作为LED行业先行者，带头冲锋，成功实现首块国产LED电影屏的落地应用，一举打破国外企业

的垄断局面，开启了国产LED电影放映系统落地应用的新时代，为中国LED显示企业在影院行业的应用树立了样板。

2021年11月19日，由洲明和中国电影技术研究所联合研发的UC-A21电影屏，成功通过好莱坞DCI认证，这是公司继UC-A41后的又一好莱坞DCI认证。洲明在LED电影屏领域的技术优势与行业引领作用再度得到权威认可。公司未来将根据市场需求，在不断丰富影院LED屏产品线的同时，加大对LED显示技术在影视领域新应用方向上的投入，进行持续不断的研究和探索。

图：洲明LED影院屏



### 1.2.5. 5G智慧灯杆

2022年3月1日，智慧灯杆首个国家标准《智慧城市智慧多功能杆服务功能与运行管理规范》正式实施，该国家标准的发布不仅满足了产业发展需求，统一了智慧灯杆的应用和运行规范，也为后期管理整合、多杆合一等提供了有效依据，填补了多功能杆在国家标准方面的空白。作为智慧杆领域先行企业，公司受邀与北京市标准化研究院、华为技术有限公司等众多行业专业机构及知名企业一起参与本次标准的联合立项与起草。此次参编国家标准，是公司继作为参编组长单位参与制定全国首个多功能智能杆地方标准——《多功能智能杆系统设计与工程建设规范》后，在智慧杆标准建设领域取得的又一项重要成就。自2015年率先布局智慧杆领域以来，公司迄今参与起草制定智慧杆国际标准、国家标准、地方标准和团体及企业标准共24项，累计获得智慧杆相关专利包含发明、实用新型、外观专利共计91项。经过多年探索与实践，公司凭借标准领先、自研智慧杆生态体系等核心优势引领行业发展，现已成为以智慧杆为载体的智慧城市“云+端”综合解决方案提供商，并以“智慧照明产品”、“网关产品”、“杆体产品”三项第一的成绩强势入选深圳市多功能智能杆配套产品第一批入库单位名单。

报告期内，公司顺利通过华为框招，中标华为2022年智慧灯杆中心库框招合作伙伴，进入华为智慧杆

供应商库。标志着公司与华为在智慧灯杆领域合作的正式开启。未来，随着新基建、智慧城市的全面加速，5G智慧杆建设迎来热潮，公司将发挥自身资源优势和技术创新能力，持续加大市场投入，拓展智慧路灯业务市场，增加市场份额，使智慧路灯业务的发展迈上更高台阶。

#### 1.2.6. 智慧城市应用

随着智慧城市建设的深入，城市治理已经从宏观概念发展到实际建设和治理应用的阶段。尤其是在社区治理层面，在人口高度集中的城市，已经成为城市治理以及各垂直职能有效运转的关键一环。在2021年，公司在智慧社区建设、应急消防垂直智慧系统建设、社区警务系统建设等城市治理末梢成绩斐然，在城市社区治理提供智慧化方案同时，也开发出了新的市场发展空间。

在深圳南光智慧社区建设案例中，在街区侧公司提供了智慧杆、智慧路灯、户外显示屏，功能涵盖了信息采集、功能照明及信息发布；在集控侧，建设了小型智慧会议中心，功能涵盖社区大数据分析，可视化呈现，城、区会议联动，以及党建等扩展功能。

图：深圳南光智慧社区建设项目



在智慧警务项目建设中，公司提供了从市局、区分局、到社区警务的一体信息系统解决方案。在紧急情况下，警务终端可第一时间实现社区级信息发布及预警；同时，还能采集社区级警情，向城市级指控中心汇聚信息。警务信息的上下贯通，大大提升了重要场所以及社区级安全及秩序的治理效率和针对性。

南山区麻岭智慧消防项目建设中，公司也是提供了从消防总队到消防站的各级部门和职能的垂直信息联通系统。以上案例均为市一级建设示范项目。

在2022年春疫情深圳疫情封控下，智慧社区各系统发挥了核心的治理支撑作用，在信息贯通，方案执行，信息分发和汇聚，大数据分析研判等方面大大提升了城市治理效率和治理针对性，为深圳疫情平复做出了巨大贡献。

在全国疫情动态清零的大背景下，2022年城市社区级的智慧化，是巨大的社会和城市建设需求，结合公司在智慧社区建设中积累的经验，必将在新一轮的全国范围内的智慧社区建设中提供更优秀的方案，取得更大的市场成果。

### 1.3. 未来业绩驱动因素

随着疫情影响的逐步削弱，传统应用场景被压抑的市场需求将会逐步释放，行业整体增速将重新回归到较高的增长水平，尤其是海外市场的快速恢复及增长，将调整公司的境内外收入结构与综合毛利水平，提升公司整体经济效益。外加新时代消费升级，新技术新需求将衍生出众多新兴应用场景。全球XR影视制作升级打开全新赛道空间，新型融合应用在裸眼3D市场率先点燃，国家超高清视频产业战略带动“百城千屏”8K高清显示落地，智慧体育数字化信息化转型，LED影院播放屏认证开启国产化数字影院新篇章，Mini LED技术创新催生新机遇，智慧灯杆万物互联等，这些新兴市场的拓展，为公司未来的发展奠定坚实基础。

从行业整体来看，应用端的市场规模未来维持良好的增长态势主要来源于两个方面，即传统市场的渗透率提升和新兴市场的快速切入。而近两年在疫情及供应链等负面影响的环境下，行业集中度进一步提升，头部公司的优势显著体现，公司在提升市场份额的同时，充分利用自身的综合优势切入并引领新市场，拉动经营业绩的改善，具体有以下几个方面：

#### 1.3.1. 海外业绩驱动

公司经销网络遍布全球160多个国家，拥有4500多家销售渠道和服务网点渠道，10余家海外分子公司及办事处，在西班牙、中东、东南亚等地已经打造一大批出圈地标。

随着海外疫情的常态化，前期被压抑的海外市场消费需求逐步释放，且增速较快，将为公司2022年利润带来结构性改善，提高公司整体经济效益。同时，2022年公司经营策略根据经营需求发生转变，从追求销售收入及市占率转变为追求“有利润的收入，有现金流的利润”，公司会在营业收入、毛利及净利上做好平衡，经营策略的调整将有利于年度利润率的改善。

#### 1.3.2. 亮点业务将带来持续性的业绩增长

##### (1) XR虚拟制作应用掀起全球热潮

当下虚拟场景互动引起热潮，虚拟数字内容的制作和LED显示场景的搭建不可或缺。LED显示+XR技术，是虚拟制作的新未来。与传统绿幕舞台相比，LED+XR虚拟拍摄带来的改变是革命性的。三维LED巨幕舞台打造了一个沉浸式的拍摄场景，演员能与虚拟可见场景直接互动，体验与感知更为真实。拍摄场景由三维LED巨幕生成，支持将常规图片、360度全景图片与视频、三维模型、外部摄像机信号导入摄影棚内，实现场景随时自由切换，时间成本、拍摄成本大大降低。三维LED巨幕舞台技术和回放技术为视觉特效部门大大缩减了后期制作时间、难度，电影制作成本由此大幅降低。三维LED巨幕舞台在电影反光服上呈现出的高光、反射和反弹更为精确。至今，XR虚拟拍摄不仅可以应用于电影当中，综艺、直播、演播室、电

视剧等等的拍摄皆可应用XR虚拟拍摄，除了进一步降低实景的拍摄成本与难度外，LED显示屏也能营造出实景难以表现的科幻感。

根据MordorIntelligence数据显示，2021年全球XRVideoEntertainment细分市场规模可达到32亿美元。2021至2026年期间，XR产业市场规模将以62.67%的复合增速增长。近年来，公司旗下子品牌ROE在虚拟制作领域持续发力，形成了强大的先发优势，全球虚拟场景制作市场占有率稳居第一，同时长期为迪士尼、AED Display等世界500强影视娱乐制作商提供技术和产品，已经成功打造了一大批电影及演播室虚拟生产经典案例，如《登月先锋》、《暗夜飞行者》、《曼达洛人》等。

海外市场方兴未艾，而我国正处于该市场的探索期，未来前景可期。公司携旗下高端子品牌雷迪奥为横店影视城的第三代数字虚拟摄影棚提供LED显示产品与解决方案，同时在上海等其他影视基地陆续推广，并以此契机全面进入国内市场。未来，公司将继续聚焦LED显示与XR技术创新，以更优质的LED视显产品与解决方案，促进XR虚拟制作的进一步普及，为更美好的视听生活贡献力量。

## **(2) 裸眼3D点燃户外传媒新活力**

“十四五”期间，国家从政策层面大力推动文旅产业发展，各地也开始紧密部署。裸眼3D创意视显作为LED显示技术与文旅产业结合最为紧密的部分之一，在各地不断涌现的裸眼3D城市地标中，日渐凸显其在活跃城市商业与夜经济中的巨大能量，凭借在自主传播、流量变现、品牌增值、打造网红地标等方面的巨大优势，已然成为各地提振文旅产业的有力抓手。2021年7月，《文化和旅游部办公厅关于开展第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区建设工作的通知》明确指出，将分批次遴选、建设200家以上国家级文旅消费集聚区，裸眼3D业务得到更大发展。

公司在裸眼3D领域深耕已久，不仅有完整的光显产品线，更形成了集LED应用硬件、显控运维软件、创意内容、智能交互于一体的多场景光显解决方案，在上海、广州、佛山、合肥等地打造了一大批文旅产业标杆项目，技术优势突出、项目经验丰富。自2019年，公司敏锐捕捉到人们对沉浸式视听体验的需求，组建强大的内容制作团队，可根据现场灯光实况、屏体结构等关键要素，为屏幕定制最匹配的裸眼3D内容，为客户提供从创意、策划，到脚本、分镜再到内容制作的一站式裸眼3D内容解决方案及定制化交互性内容。

## **(3) 5G+8K百城千屏**

2021年11月，工信部等六大部门推动的“百城千屏”超高清视频落地活动，正式公布了首批显示屏供应商名录，公司成功入选。2022年1月6日，工信部、中宣部等中央六部门再加码印发《“百城千屏”活动实施指南》，高效推动超高清视频与各行各业的融合发展。

公司作为超高清视频产业链中的先行者，参与了超高清视频产业标准的编制，自研Umini产品系列和显控运维软件，在产品和技术上为超高清大规模商用扫除障碍。公司作为“百城千屏”国家首批8K LED显示屏供应商之一，积极探索社会消费新业态、新模式，运用裸眼3D、XR、人屏互动等新技术成功打造了一

大批超高清创意内容，丰富了超高清视频素材库、拓宽了应用概念，结合超高清视频，赋能文旅产业，为一大批城市打造“形象新视窗”，成功落地九寨沟熊猫海隧道项目、上海花旗大厦项目、深圳广电大厦项目、重庆解放碑项目等。公司通过百城千屏活动，为文化传播与品牌输出持续发力，成功释放网红经济、文旅经济。公司将继续秉持“点亮百城千屏”的信念，与用户一起探究城市发展的新生态。

### 1.3.3. 中长期来看新的业绩增长点

#### (1) 智慧体育应用进入快速模式

2021年8月3日，国务院发布了《全民健身计划（2021~2025年）》，让体育产业又一次受到市场关注，进一步带动全国体育产业向总规模5万亿元进发。2021年正是“十四五”开局之年，标志着体育产业总规模5万亿元的目标进入最后五年的冲刺期。随着全球顶尖赛事的举办，全球体育产业市场将持续升温。体育赛事运营是体育产业的核心，在政策及资本的积极驱动下，体育赛事运营迎来了爆发期和新一轮的产业融合。从现有的体育科技项目来看，主要体现在智能设备、智能场馆等领域的应用，传统体育场馆实现智能升级及新兴智能场馆兴起。

作为深耕LED光显领域的行业领军企业，公司拥有全场景LED体育产品线，和运营团队，以独立的“洲明体育”品牌切入相关应用场景。融合LED显示+照明+显控方案+音视频+控制的声、光、电一体化解决方案，可为客户提供户内外体育场馆、游泳馆、场馆控制中心及场馆周边亮化等在内的一站式定制化服务。针对数字体育，洲明体育持续探索5G传输、LED显示与照明技术在智慧场馆建设、电竞E-sports、XR虚拟制作技术、虚拟插播技术等领域的应用与实践，通过对更为先进的体育产业发展模式的不懈探索，以技术力量助力体育产业升级，拓展LED显示行业新的应用场景，为体育产业的高质量发展贡献力量。

#### (2) LED影院屏开启国产化新篇章

根据TrendForce调查，2021年LED显示屏市场规模应用于娱乐及影剧院成长至2.79亿美金，同比增长30.8%。目前，我国银幕数量稳居全球首位，并率先实现了全数字化放映。据国家电影局调查，2021年全国新增银幕6667块，银幕总数达到82248块，连续6年保持世界第一。2021年11月9日，国家电影局发布的《“十四五”中国电影发展规划》（以下简称《规划》）明确提出，到2025年我国银幕数量将由现在的8万块增加至10万块。除了屏幕数量的提升，《规划》还将“新一代数字影院装备系统”列入电影科技发展的重点工程，影院LED屏等技术与设备成为重点研究对象，这让LED屏幕屏企业有了新的增长空间。和传统的投影设备相比，LED影院屏具有亮度高、HDR效果更好、分辨率高、色域大、画面均匀一致性高的优点，同时能给观众带来更为舒适的观影体验，发展潜力巨大。对电影制片方而言，LED屏幕可以把HDR带入影院，为影片拍摄、制作手法的革新提供了可能。LED影院屏为撬动千亿电影市场提供了强力杠杆，并帮助影院在激烈的市场竞争中获得差异化属性，助力影院升级，赢得更高的市场竞争力。

作为LED行业龙头，公司精准预判LED影院屏技术与市场发展趋势，在影院屏领域深耕已久。技术方

面，洲明UC-A41 LED影院屏、UC-A21电影屏已率先成功通过好莱坞DCI认证，同时贯彻创新发展理念，始终聚焦LED显示技术与产品突破，并注重5G、4K/8K、3D等高格式电影技术的深度融合，积极推动LED显示屏在电影院的落地，通过产品端与应用端的同步发力驱动微小间距LED显示的影院应用进程。市场方面，公司积极开展外部合作，在国际市场上与国际影院设备领域头部企业强强联手，开展影院LED显示屏与解决方案的联合开发及推广，为国际LED影院显示市场的爆发提前储备；在国内市场上联合头部影视公司共同推进我国院线显示产品的技术更新，目前已获取多个在手订单。预计在后疫情时代，随着电影市场的逐步回暖及消费升级，LED显示方案将逐步进入到该领域，公司也将迎来新的增长点。

### **(3) Mini产品升级，向消费级应用场景衍生**

自2021年7月起，全国多地省市政府在出台的制造业专项“十四五”规划策略中，特别提出支持Mini/Micro LED新型显示技术发展。新技术推动行业进入新的“黄金十年”，Mini LED显示屏市场前景广阔，将成为LED显示屏市场未来新的增长点。据Million Insights预计，2025年全球Mini LED市场规模将达59亿美元，2019-2025年均复合增长率将达到86.6%。发展路径可以参考小间距，从量产商业化到当前占显示屏行业规模的六成以上，并保持近30%的增长。行业从小间距过渡到Mini LED，再到Micro LED的路径明确，点间距的逐步缩小，意味着同样分辨率产品的尺寸会大幅下降，同时缩短了LED显示观看距离，提升了显示效果，能够让LED显示屏走进家庭，使LED显示屏从G端、B端走向C端成为可能，实现新产品的商业化、规模化，Mini/Micro LED新技术在消费级应用领域加速渗透，LED市场规模会发生量级的改变。

公司布局Mini LED直显产品，目前洲明UMini II P0.7、P0.9、P1.2已实现规模量产，并且形成批量销售，2021年UMini II单款产品销售额已经上亿。公司坚持Mini COB，IMD封装技术并行推进，同步开展COG和硅基Micro LED技术研发工作，时刻把握前沿技术的发展机遇。目前，公司惠州大亚湾二期生产基地新增的3000KK/每月Mini LED产线投产，产值约8亿元/年（按P0.9估算），已逐步达到满产状态，后续公司将根据市场需求情况进行扩产，进一步支撑公司Mini LED市场销量。

2022年3月全国两会期间，公司LED光显产品UMini再次入驻人民大会堂、梅地亚中心多功能厅，作为新闻发布的重要窗口，与海内外友人们共同见证中国的“两会时间”。作为LED光显行业领军企业，公司在5G+4K/8K超高清视频产业布局已久：携手业界巨头编制超高清视频产业新标准之外，坚持科技创新驱动，进一步精研Mini LED显示技术并实现产品落地应用，“见屏如面”的极致体验得到各级政府、企事业单位广泛认可。

图：2022年两会现场洲明UMini大屏



#### （4）5G智慧灯杆，万物互联

2020年5月20日，工信部、国资委联合发文《关于推进电信基础设施共建共享支撑5G网络加快建设发展的实施意见》，指出要充分利用杆塔资源支持5G建设，大力推进5G智慧杆塔建设和一杆多用。2022年3月1日智慧灯杆首个国家标准《智慧城市智慧多功能杆服务功能与运行管理规范》正式实施，加速推进智慧灯杆建设工作，为早日实现项目规模性落地起到重要的助推作用，部分省市陆续出台各自的智慧灯杆技术标准或技术规范，推动本地的智慧灯杆建设和发展，引导城市各类杆塔“多杆合一”，推动“一杆多用”的智慧灯杆建设。随着智慧城市以及5G建设的快速发展，传统路灯逐渐被智慧路灯所取代，行业正迎来史无前例的发展良机。

2020年底，我国智慧城市试点数量已经达到290个，构建新型智慧城市需要以数据为基础，智慧灯杆分布广、位置优良，能够整合利用多种资源，是“全域感知”设备采集数据的优良载体。广泛覆盖的移动通信、物联网是支撑“网络强国”建设的重要新一代信息基础设施，而具有高速率、低时延、大连接特点的5G移动通信在热点地区需要宏基站与密集部署的小微基站共同完成覆盖，高密度的优质细微基站是5G建设和发展的必要条件。因此，智慧灯杆作为均质化存在的城市基础设施，备受5G新基建建设的青睐。据工业和信息化部发布的《2021年通信业统计公报》统计，截至2021年底，我国累计建成并开通5G基站142.5万个，总量占全球60%以上。

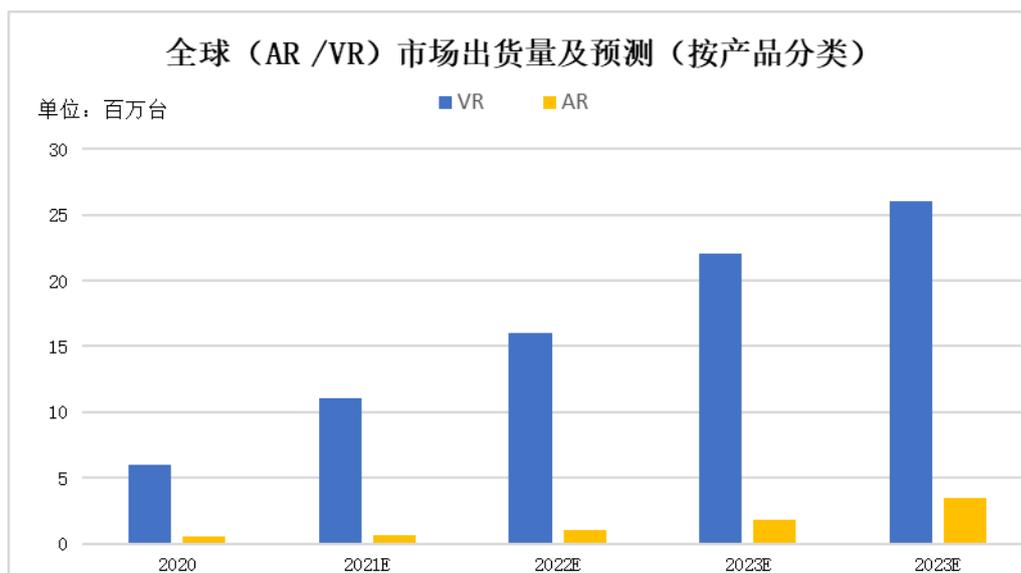
在此趋势下，智慧灯杆行业发展前景广阔。根据LXResearch的报告预测，预计2021年-2025年，智慧杆市场规模保持50%以上的增长率，2022年在国家各地新基建、新型智慧城市建设等政策的刺激下，智慧灯杆市场规模将增长至1900亿元，2025年，市场规模将超过6,000亿元，智慧灯杆市场在近几年会迎来高速增长。

公司在智慧路灯（多功能杆）领域，紧跟5G智慧城市建设大势，通过多年深耕，形成了集智慧照明、

5G网络、安防监控、环境监测、无线WIFI、无人驾驶、车路协同等功能于一体的智慧杆生态体系，开发出行业领先的自研智慧杆管理平台，成功构建了以智慧杆为载体的5G智慧城市“云+端”综合解决方案。报告期内，公司已发布可商业化的UniSmart多功能杆综合管理平台，为11个多功能杆项目提供了平台服务和技术支持。多功能杆综合管理平台提高了公司的物联网平台研发能力，与公司自身在光显行业的优势相结合，向光显物联网产业拓展业务。公司以智慧照明产品、网关产品、杆体产品多项第一的成绩入选深圳市多功能智能杆配套产品第一批入库单位，在深圳深盐路、深圳坪山、深圳前海、银川、郑州等地5G智慧城市建设中打造了一大批经典案例。

#### (5) AR/VR方面的关注和投资

据IDC调研报告显示，2021年全年全球AR/VR头显出货量达1123万台，同比增长92.1%，其中VR头显出货量达1095万台，突破年出货量一千万台的行业重要拐点。据IDC预测，2022年全球VR头显出货1573万台，同比增长43.6%；到了2024年，这个出货数字将会超过2500万台。根据Counterpoint Global XR (AR/VR)的最新预测，2021年至2025年，XR头显销量预计增长10倍，达1.05亿台。



数据来源：IDC中国，2022

据陀螺研究院发布的《2021年全球XR行业融资报告》显示，2021年全球发生融资并购事件340起，较去年同期增长54.55%；融资并购金额达556.0亿元，较去年同期增长127.98%。细分领域的融资更多集中在上游的硬件领域，包括光学器件、传感器以及VR头显、AR眼镜品牌厂商，此外，随着VR在消费端放量，VR产业链下游的内容和应用领域也吸引了资本的关注，投融资较为活跃。

公司显示产品应用在XR虚拟拍摄、沉浸式体验场馆、裸眼3D等应用场景领域，其XR技术是虚拟现实（VR），增强现实（AR）和混合现实（MR）三种视觉交互技术的融合，以此带来虚拟世界与现实世界之间无缝转换的“沉浸感”数字体验。早在多年前公司就洞察到，占据人类83%信息入口的显示将遍及生活，

无处不在，公司利用在显示领域的强大优势，深度融合5G、人工智能、大数据等新一代信息技术，将科技触角延伸至AR/VR领域，推动产业全面升级与改造。

公司不仅在大屏XR应用场景领域引领，而且研发方向渗透到消费级硬件及解决方案，并和行业知名公司共同开发合作，同时看好AR/VR在多场景的融合应用和长期趋势，且积极布局相关领域的投资。2021年12月，公司出资和AR/VR专家技术团队设立深圳市天趣星空科技有限公司，其主营业务为AR/VR等可穿戴领域的技术产品开发。未来，公司将进一步加强其AR/VR技术储备与产业资源的整合。

## 2、收入与成本

### (1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2021 年		2020 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	7,229,094,198.97	100%	4,961,806,228.18	100%	45.69%
分行业					
LED 光电行业	7,229,094,198.97	100.00%	4,961,806,228.18	100.00%	45.69%
分产品					
智慧显示	6,198,374,944.54	85.74%	4,140,434,080.01	83.45%	49.70%
智能照明	548,934,271.11	7.59%	411,753,038.18	8.30%	33.32%
文创灯光	433,679,624.66	6.00%	372,057,844.77	7.50%	16.56%
其他	48,105,358.66	0.67%	37,561,265.22	0.76%	28.07%
分地区					
华北	521,013,383.10	7.21%	432,272,392.07	8.71%	20.53%
华东	1,342,428,565.87	18.57%	1,092,487,926.18	22.02%	22.88%
华南	874,361,602.23	12.10%	553,062,644.61	11.15%	58.09%
华中	482,419,560.96	6.67%	298,907,932.44	6.02%	61.39%
西南西北	843,430,986.79	11.67%	534,409,967.24	10.77%	57.82%
东北	322,702,042.10	4.46%	114,607,390.06	2.31%	181.57%
境外	2,842,738,057.92	39.32%	1,936,057,975.58	39.02%	46.83%
分销售模式					
直销	1,533,327,193.37	21.21%	1,123,510,045.64	22.64%	36.48%
经销	5,695,767,005.60	78.79%	3,838,296,182.54	77.36%	48.39%

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“LED 产业链相关业务”的披露要求：

对主要收入来源地的销售情况

主要收入来源地	产品名称	销售量	销售收入	当地行业政策、汇率或贸易政策发生的重大不利变化及其对公司当期和未来经营业绩的影响情况
境内	智慧显示	649,646.67	3,514,710,037.21	无
欧洲	智慧显示	41,230.35	834,034,927.30	公司海外业务一般通过美元进行结算并持有美元，报告期内美元贬值，对公司的经营业绩起到了不利的影响；
美洲	智慧显示	51,654.54	1,124,104,197.78	公司海外业务一般通过美元进行结算并持有美元，报告期内美元贬值，对公司的经营业绩起到了不利的影响；
亚非洲	智慧显示	67,616.26	636,171,243.96	公司海外业务一般通过美元进行结算并持有美元，报告期内美元贬值，对公司的经营业绩起到了不利的影响；
其他	智慧显示	4,402.22	89,354,538.29	公司海外业务一般通过美元进行结算并持有美元，报告期内美元贬值，对公司的经营业绩起到了不利的影响；
合计	智慧显示	814,550.04	6,198,374,944.54	

不同销售模式类别的销售情况

销售模式类别	2021 年		2020 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
直销	1,533,327,193.37	21.21%	1,123,510,045.64	22.64%	36.48%
经销	5,695,767,005.60	78.79%	3,838,296,182.54	77.36%	48.39%
总计	7,229,094,198.97	100.00%	4,961,806,228.18	100.00%	45.69%

## (2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
LED 光电行业	7,229,094,198.97	5,474,469,841.66	24.27%	45.69%	49.45%	-1.91%
分产品						
智慧显示	6,198,374,944.54	4,754,671,071.05	23.29%	49.70%	50.40%	-0.36%
智能照明	548,934,271.11	389,565,356.93	29.03%	33.32%	40.22%	-3.50%
文创灯光	433,679,624.66	317,218,142.46	26.85%	16.56%	49.88%	-16.26%

其他	48,105,358.66	13,015,271.22	72.94%	28.07%	6.15%	5.58%
分地区						
华北	521,013,383.10	437,243,181.32	16.08%	20.53%	29.10%	-5.57%
华东	1,342,428,565.87	1,092,523,671.15	18.62%	22.88%	25.86%	-1.92%
华南	874,361,602.23	647,030,410.94	26.00%	58.09%	51.63%	3.15%
华中	482,419,560.96	423,946,080.75	12.12%	61.39%	100.95%	-17.30%
西南西北	843,430,986.79	669,077,652.00	20.67%	57.82%	47.69%	5.44%
东北	322,702,042.10	281,151,008.50	12.88%	181.57%	165.64%	5.23%
境外	2,842,738,057.92	1,923,497,837.00	32.34%	46.83%	52.69%	-2.59%
分销售模式						
直销	1,533,327,193.37	1,128,184,329.35	26.42%	36.48%	46.08%	-4.84%
经销	5,695,767,005.60	4,346,285,512.31	23.69%	48.39%	50.35%	-1.00%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用  不适用

### (3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是  否

行业分类	项目	单位	2021 年	2020 年	同比增减
智慧显示	销售量	平方米	814,550.04	479,918.68	69.73%
	生产量	平方米	609,228.93	366,969.42	66.02%
	库存量	平方米	180,404.57	108,666.31	66.02%
智能照明	销售量	PCS	1,352,982	1,053,761	28.40%
	生产量	PCS	1,335,758	1,046,545	27.64%
	库存量	PCS	120,833	104,400	15.74%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用  不适用

智慧显示和智能照明的销售量、生产量以及库存量的增加，主要系公司业务规模增长所致。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“LED 产业链相关业务”的披露要求：

占公司营业收入 10% 以上的产品的销售情况

产品名称	项目	单位	2021 年	2020 年	同比增减
智慧显示	销售量	平方米	814,550.04	479,918.68	69.73%
	销售收入	元	6,198,374,944.54	4,140,434,080.01	49.70%
	销售毛利率	%	23.29	23.65	-0.36%

占公司营业收入 10% 以上的产品的产销情况

产品名称	产能	产量	产能利用率	在建产能
智慧显示	697,000 平方米/年	609,228.93 平方米/年	87.41%	312,726.7 平方米/年

#### (4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用  不适用

#### (5) 营业成本构成

行业分类

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2021 年		2020 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
LED 行业	原材料	4,911,059,268.86	89.71%	3,231,130,998.42	88.21%	51.99%
LED 行业	人工	338,877,495.85	6.19%	270,389,311.04	7.38%	25.33%
LED 行业	折旧	128,099,272.75	2.34%	76,525,937.68	2.09%	67.39%
LED 行业	燃料、动力及其他	96,433,804.20	1.76%	84,963,738.03	2.32%	13.50%

说明

无

#### (6) 报告期内合并范围是否发生变动

是  否

##### (一) 非同一控制下企业合并

##### 1. 本期发生的非同一控制下企业合并

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例 (%)	股权取得方式
广东北斗星体育设备有限公司	2021/1/27	28,000,000.00	100.00	收购

(续上表)

被购买方名称	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
广东北斗星体育设备有限公司	2021/1/27	取得控制权	49,870,572.23	1,415,729.57

##### (二) 其他原因的合并范围变动

##### 1. 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
重庆洲明智慧城市科技有限公司	设立	2021/10/19		100.00%

ROE Visual Japan Co., Ltd.	设立	2021/5/25		100.00%
广州市洲明科技有限公司	设立	2021/6/11		100.00%

## 2. 合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润
杭州慧炬光电子有限公司	注销	2021/3/31	4,321,619.04	-798.27

## (7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用  不适用

## (8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	414,289,873.20
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	5.73%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	127,138,971.03	1.76%
2	第二名	81,108,272.36	1.12%
3	第三名	73,257,267.24	1.01%
4	第四名	68,212,129.96	0.94%
5	第五名	64,573,232.61	0.89%
合计	--	414,289,873.20	5.73%

主要客户其他情况说明

适用  不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	1,524,860,446.10
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	23.94%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	370,051,721.05	5.81%
2	第二名	352,120,018.91	5.53%
3	第三名	299,794,111.76	4.71%

4	第四名	287,364,521.94	4.51%
5	第五名	215,530,072.44	3.38%
合计	--	1,524,860,446.10	23.94%

主要供应商其他情况说明

适用  不适用

### 3、费用

单位：元

	2021 年	2020 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	717,295,947.40	521,431,192.05	37.56%	主要随着业务规模增长而增长
管理费用	322,457,739.97	223,019,089.39	44.59%	主要随着业务规模增长而增长以及股权激励的费用增加所致
财务费用	87,817,408.42	83,181,336.43	5.57%	
研发费用	304,461,048.72	223,958,092.15	35.95%	主要系公司加大研发力度所致。

### 4、研发投入

适用  不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
多功能杆综合管理平台	1.对标多功能杆行业领先企业，如：“上海三思”、“华体科技”等，识别差距，关闭差距，提高自身竞争优势； 2.研发可商业化的多功能杆综合管理平台，为一线项目需求提供平台服务和专业技术支持，为公司创造价值和利润； 3.为公司储备软件开发人才，提高软件研发能力。	1.已发布可商业化的 UniSmart 多功能杆综合管理平台； 2.已为 11 个多功能杆项目提供平台服务和专业技术支持，比如：云南凤庆智慧杆项目、深圳桂庙路智慧杆项目等等； 3.已初步具备软件云平台产品设计开发和运维能力。	1.构建物联网服务中台，为业务系统提供设备接入和设备管理能力； 2.搭建业务系统开放平台，客户可基于平台开放接口自行定制相关业务； 3.构建平台运维规范，提供系统相应的售前、项目交付和培训资料，支持一线项目落地； 4.构建软件开发规范，持续提升部门研发能力和效率。	1.提高公司的物联网平台研发能力，与公司自身在光显行业的优势相结合，向光显物联网产业拓展业务； 2.沉淀多功能杆商业领域的业务知识和专业技术，为用户创造有价值的管理平台，提高公司的行业竞争力。
UniOS	1.实现洲明显示产品软硬件系统平台化，在市场中形成竞争优势，持续增强软件定义大屏概念的市场热度效应。 2.融合屏控、环控和播控在一个平台中，并提供 SDK 支持用户业务	1.针对室内小间距指控中心应用场景的 UniOS 2022 年 4 月份发布，年内预计更新 1-2 个版本。 2.针对光显融和业务 UniOS 软件产	1.完成公司显示屏操作系统的开发替代 UCM 软件产品。 2.实现软件定义大屏概念项目落地 3.支撑光显融和业务。	UniOS 产品将进一步巩固公司在室内小间距市场的综合优势，同时延伸到光显融和业务中，增强公司在新商业综合体、智慧体育等行业中集成解决方案能力。

	应用 3.在智慧体育和新商业综合体行业中实现系统化落地。	品年内发布。		
Umini 系列产品开发	为适应公司和行业发展的需求。填补公司 Mini LED COB 产品的空白, 满足市场, 客户对 Mini LED COB 产品的需求。为公司创造价值和利润	目前系列化产品 UMini 0.6, 0.7, 0.9, 1.1, 1.2, 1.5 已完成研发并发布, 实现销售。	通过供应链拉通、持续设计和采购降本, 实现 Mini LED COBP0.5-P0.6 规模量产;	1.规模量产和持续降本带来的成本优势, 有利于公司抢占更多的市场份额 2.工艺路线的持续研发改进, 为 Micro LED 产品研发做好技术储备。
Mini LED (玻璃基)	1.引进 TFT 技术嫁接 LED 显示屏, 技术组合引领全新 LED 显示屏; 2.开发高密度、极小间距户内 LED 显示屏, 为进入消费市场做技术铺垫; 3.追求极致显示效果的同时, 大幅度降低制造成本。	1.当前处于技术、工艺研究开发阶段; 2.预计 2022 年 5 月完成首版玻璃基单元板样品, 再逐步验证固晶、贴合、喷墨灯工艺; 3.预计年内完成 2K/4K 样机, 满足初步的功能要求。	1.完成 2K/4K 样机的开发及验证; 2.完成产品工艺技术的验证; 3.完成供应链的培养开发; 4.完成成本大幅降低的评估及佐证; 5.完成技术的积累, 为后续开发 Micro 玻璃基做铺垫;	1.填补公司在玻璃基领域的空白; 2.为公司拓展消费市场业务, 做技术储备; 3.扩大行业蛋糕, 进军消费端, 增加公司业务板块, 提升公司销售额; 4.技术引领, 引领 LED 显示屏走向民用端, 打破显示屏属于高端消费的枷锁。
天狼星系列控制系统	1.追赶上通用控制系统的产品能力。 2.建立完善控制系统的开发团队。	完成小批量测试, 预计 2022 年一季度发布	在户内小间距和 Umini 产品替代外购 20% 系统。	公司掌握通用控制系统的产品开发能力, 保证供应链安全, 并能形成差异化的竞争力。
大角星系列控制系统	融合视频处理能力, 8k 信号处理能力, 完成高端显示屏控制系统的产品开发, 达到国际先进水平。	完成原型机开发	配合公司高端显示屏产品, 形成高性能的, 技术引领的显示解决方案。	公司具备在行业内形成技术引领的能力。
XR 虚拟拍摄	1.为了拓展集团业务, 建立 XR 虚拟拍摄摄影基地行业标准, 推动客户体系的深度拓展, 为未来三年的业绩持续增长打开市场边界。 2.建立培养一支有能力做 XR 系统集成方案的团队, 进行 XR 系统集成技术研究和开发, 能为最终客户提供 XR 系统解决方案, 并提供技术	1.已完成项目搭建选址; 2.完成屏体搭建; 3.虚拟拍摄技术与硬件环境的集成测试进行中; 4.虚拟拍摄技术的外部合作合作伙伴沟通中	1.保证 4 月份 ILSE 展会上 XR 虚拟拍摄项目的落地; 2.建立培养一支有能力做 XR 系统集成方案的团队 3.为客户提供 XR 虚拟拍摄解决方案, 并提供技术支持服务。	1.洲明影院与洲明虚拟拍摄影棚联合打通, 生态、系统、硬件多方融合, 完善电影从制作到上映全产业链, 增加与电影产业的粘度, 帮助洲明实现进入高附加值产业。 2.由单一的屏体供应商转型为综合解决方案提供商。

	支持服务（含 XR 软硬件系统的调试测试、培训等服务），从而提高客户价值。			
电影屏控制系统	支撑影院 BU 研发业务，掌握高画质显示视频处理和控制系统技术	1.3D 功能研发中； 2.自主可控控制系统（国产替代）研发	1.Q2 完成 3D 功能研发； 2.完成自主可控控制系统接收卡研发（Q2 完成接收卡研发，Q4 完成发送卡研发）。	掌握影院屏显示控制系统核心技术。拓展影院替换市场和新型市场。

## 公司研发人员情况

	2021 年	2020 年	变动比例
研发人员数量（人）	976	809	20.64%
研发人员数量占比	16.61%	16.96%	-0.35%
研发人员学历			
本科	589	520	13.27%
硕士	49	45	8.89%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	441	316	39.56%
30~40 岁	444	291	52.58%

## 近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2021 年	2020 年	2019 年
研发投入金额（元）	308,018,253.43	230,147,757.15	237,040,922.93
研发投入占营业收入比例	4.26%	4.64%	4.23%
研发支出资本化的金额（元）	5,873,380.00	6,189,665.00	2,295,195.00
资本化研发支出占研发投入的比例	1.91%	2.68%	0.97%
资本化研发支出占当期净利润的比重	3.49%	5.85%	0.43%

## 公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用  不适用

## 研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用  不适用

## 研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用  不适用

## 5、现金流

单位：元

项目	2021 年	2020 年	同比增减
----	--------	--------	------

经营活动现金流入小计	7,165,096,100.16	5,224,487,789.17	37.14%
经营活动现金流出小计	7,150,238,157.38	4,688,126,558.41	52.52%
经营活动产生的现金流量净额	14,857,942.78	536,361,230.76	-97.23%
投资活动现金流入小计	20,826,934.13	24,189,800.95	-13.90%
投资活动现金流出小计	509,546,049.73	582,644,736.84	-12.55%
投资活动产生的现金流量净额	-488,719,115.60	-558,454,935.89	-12.49%
筹资活动现金流入小计	1,398,471,306.84	827,190,974.57	69.06%
筹资活动现金流出小计	809,050,558.62	561,607,358.92	44.06%
筹资活动产生的现金流量净额	589,420,748.22	265,583,615.65	121.93%
现金及现金等价物净增加额	113,316,203.58	208,015,567.33	-45.53%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用  不适用

- (1) 经营活动现金流入小计2021年度较2020年度增加37.14%，主要系业务增加本期收回货款增加所致。
- (2) 经营活动现金流出小计2021年度较2020年度增加52.52%，主要系业务增加，支付供应商货款及支付给职工工资等增加所致。
- (3) 投资活动现金流入小计2021年度较2020年度减少13.90%，主要系取得投资收益收到现金减少所致。
- (4) 投资活动现金流出小计2021年度较2020年度减少12.55%，主要系投资支付的现金较上期减少所致。
- (5) 筹资活动现金流入小计2021年度较2020年度增加69.06%，主要系本期募集资金增加所致。
- (6) 筹资活动现金流出小计2021年度较2020年度增加44.06%，主要系新租赁准则下，支付租赁负债计入筹资活动所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用  不适用

## 五、非主营业务情况

适用  不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	169,754,602.92	78.64%	主要系对联营企业投资收益所致	否
公允价值变动损益	5,152,073.53	2.39%	主要系汇率变动导致远期外汇产品公允价值变动所致	否
资产减值	-204,526,559.82	-94.75%	主要系计提存货跌价及商誉减值准备所致	是
营业外收入	7,604,680.03	3.52%	主要系本期收到洲明文创业绩补偿款所致	否
营业外支出	5,130,477.43	2.38%	主要系非流动资产毁损报废损失所致	否

## 六、资产及负债状况分析

### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2021 年末		2021 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	1,591,885,942.00	14.77%	1,290,517,577.95	15.64%	-0.87%	主要系公司总资产增加所致
应收账款	1,925,345,032.01	17.86%	1,430,437,696.47	17.34%	0.52%	无重大变动
合同资产	588,561,137.71	5.46%	637,893,569.04	7.73%	-2.27%	主要系公司总资产增加所致
存货	2,487,795,654.74	23.08%	1,398,078,988.76	16.95%	6.13%	主要系业务规模增长所致
投资性房地产	281,814,466.73	2.61%	281,912,675.03	3.42%	-0.81%	无重大变动
长期股权投资	424,034,836.46	3.93%	254,261,932.09	3.08%	0.85%	无重大变动
固定资产	1,027,711,169.67	9.54%	1,004,533,215.37	12.18%	-2.64%	主要系公司总资产增加所致
在建工程	864,912,376.96	8.03%	602,240,453.99	7.30%	0.73%	无重大变动
使用权资产	113,521,738.47	1.05%	87,762,080.27	1.06%	-0.01%	无重大变动
短期借款	345,316,112.12	3.20%	575,683,310.01	6.98%	-3.78%	主要系公司归还银行借款所致
合同负债	551,325,569.92	5.12%	367,744,530.51	4.46%	0.66%	无重大变动
长期借款	316,381,074.09	2.94%	346,407,262.93	4.20%	-1.26%	主要系公司总资产增加所致
租赁负债	67,578,588.90	0.63%	43,823,949.20	0.53%	0.10%	无重大变动

境外资产占比较高

□ 适用 √ 不适用

### 2、以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	19,980,000.00	1,588,591.53	1,588,591.53		18,580,000.00			40,148,591.53
2.衍生金融资产		3,563,482.00	2,109,830.00					2,109,830.00
3.其他债权投资								

4.其他权益工具投资								
金融资产小计	19,980,000.00	5,152,073.53	3,698,421.53		18,580,000.00			42,258,421.53
应收款项融资	62,131,188.32						- 234,857.35	61,896,330.97
上述合计	82,111,188.32	5,152,073.53	3,698,421.53		18,580,000.00		- 234,857.35	104,154,752.50
金融负债	5,777,375.00					5,777,375.00		

其他变动的内容

其他系应收款项融资变动所致。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是  否

### 3、截至报告期末的资产权利受限情况

详见财务报告附注七、81所有权或使用权受到限制的资产。

## 七、投资状况分析

### 1、总体情况

适用  不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
611,577,521.01	307,964,547.37	98.59%

### 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用  不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进展情况	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
广东北斗北斗星体育设备有限公司	体育照明	收购	28,000,000.00	100.00%	自有资金	无	无	专业照明	截至 2021.1.27，所涉及的股权产权已全部过户，所涉及的债权债务已全部转移		1,415,729.57	否		
合计	--	--	28,000,000.00	--	--	--	--	--	--		1,415,729.57	--	--	--

### 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用  不适用

### 4、以公允价值计量的金融资产

适用  不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	期末金额	资金来源
其他	19,980,000.00	1,588,591.53	1,588,591.53	18,580,000.00			40,148,591.53	自有资金
金融衍生工具		3,563,482.00	2,109,830.00			2,669,872.00	2,109,830.00	自有资金
合计	19,980,000.00	5,152,073.53	3,698,421.53	18,580,000.00		2,669,872.00	42,258,421.53	--

### 5、募集资金使用情况

适用  不适用

#### (1) 募集资金总体使用情况

适用  不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2016 年度	非公开发行股票募集资金	32,279.21		32,688.14					无余额	
2018 年度	公开发行可转换公司债券	53,540.77	2,626.13	52,163.14				1,635.47	存放于募集资金专户	
2021 年度	向特定对象发行股票募集资金	87,192.6	64,307.68	64,307.68				13,114.35	存放于募集资金专户	
合计	--	173,012.58	66,933.81	149,158.96	0	0	0.00%	14,749.82	--	0
募集资金总体使用情况说明										

## (一) 2016 年非公开发行股票募集资金

## 1、实际募集资金金额和资金到账时间

经中国证券监督管理委员会证监许可〔2016〕1398 号文核准，并经深圳证券交易所同意，本公司由主承销商东方花旗证券有限公司（以下简称东方花旗）采用定向增发方式，向特定对象非公开发行人民币普通股（A 股）股票 31,185,606 股，发行价为每股人民币 10.56 元，共计募集资金 329,319,999.36 元，坐扣承销和保荐费用 6,257,079.99 元（含进项税 354,174.34 元）后的募集资金为 323,062,919.37 元，已由主承销商东方花旗于 2016 年 9 月 22 日汇入本公司在上海浦东发展银行深圳宝安支行开立的账号为 79060155200000711 的人民币账户内。另减除审计费、法定信息披露等其他发行费用 624,978.98 元后，公司本次募集资金净额为 322,792,114.73 元。上述募集资金到位情况经天健会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并由其出具《验资报告》（天健验〔2016〕3-127 号）。

## 2、募集资金使用和结余情况

本公司以前年度已使用募集资金 32,688.14 万元，以前年度收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为 410.57 万元；2021 年度未使用募集资金，2021 年度收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为-0.02 万元；累计已使用募集资金 32,688.14 万元，累计收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为 410.55 万元。截至 2021 年 12 月 31 日，募集资金已按照使用计划使用完毕，公司将募集资金余额转入自有资金账户，募集资金专户已注销。

## (二) 2018 年公开发行可转换公司债券募集资金

## 1、实际募集资金金额和资金到账时间

经中国证券监督管理委员会证监许可〔2018〕1340 号文核准，并经深圳证券交易所同意，本公司由主承销商中泰证券股份有限公司（以下简称中泰证券）向社会公开发行面值总额 548,034,600.00 元可转换公司债券，本次发行向股权登记日收市后登记在册的本公司原股东优先配售，原股东优先配售后余额部分（含原股东放弃优先配售部分）采用网下对机构投资者配售和网上向社会公众投资者通过深圳证券交易所交易系统发售的方式进行，认购金额不足 548,034,600.00 元的部分由中泰证券包销。中泰证券作为本次发行的保荐人和承销商，负责本次发行的组织实施，确定本次发行的债券每张面值为 100.00 元，按面值发行，存续期限为 6 年期。本次共计募集资金 548,034,600.00 元，坐扣承销和保荐费用 10,340,275.47 元后的募集资金为 537,694,324.53 元，已由主承销商中泰证券于 2018 年 11 月 13 日、2018 年 12 月 20 日分别汇入贵公司在中国建设银行股份有限公司深圳机场支行开立的账号 44250100004600001919 的人民币账户、上海浦东发展银行股份有限公司深圳新安支行开立的账号 79150078801300000413 的人民币账户、中国工商银行深圳新沙支行开立的账号 4000032529201487175 的人民币账户、中国银行深圳新沙支行开立的账号 752371226652 的人民币账户内。另减除验证费用、律师费、资信评级费用、发行手续费、推介及路演等其他费用等与发行债券直接相关的新增外部费用 2,286,607.05 元后，公司本次募集资金净额为 535,407,717.48 元。上述募集资金到位情况经天健会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并由其出具《验证报告》（天健验〔2018〕3-70 号）。

## 2、募集资金使用和结余情况

本公司以前年度已预先使用募集资金 49,537.01 万元，以前年度收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为 196.20 万元；2021 年度实际使用募集资金 2,626.13 万元，2021 年度收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为 9.53 万元；累计已使用募集资金 52,163.14 万元，累计收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为 205.73 万元。

截至 2021 年 12 月 31 日，募集资金余额为人民币 1,635.47 万元（包括累计收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额 205.73 万元以及前期使用自有资金支付的发行费用共计 71.21 万元）。

## (三) 2021 年向特定对象发行股票募集资金

## 1、实际募集资金金额和资金到账时间

经中国证券监督管理委员会证监许可〔2020〕3204 号文核准，并经深圳证券交易所同意，公司获准向特定投资者定向增发人民币普通股（A 股）股票 111,835,443 股，每股面值 1 元，每股发行价格为人民币 7.90 元，募集资金总额为 883,499,999.70 元，坐扣承销费及保荐费 10,001,886.79 元后的募集资金为 873,498,112.91 元已由主承销商中泰证券于 2021 年 3 月 29 日分别汇入本公司指定的募集资金专项监管账户（兴业银行股份有限公司深圳分行 337010100101603220、上海浦东发展银行股份有限公司深圳分行 79150078801200001758、中国银行股份有限公司深圳福

永支行 741974671177)。另减除审计费、法定信息披露等其他发行费用 1,572,108.90 元后，公司本次募集资金净额为 871,926,004.01 元。上述募集资金已经天健会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并由其出具《验资报告》（天健验（2021）3-13 号）。

## 2、募集资金使用和结余情况

本公司 2021 年度实际使用募集资金 64,307.68 万元，2021 年度收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为 76.82 万元；累计已使用募集资金 64,307.68 万元，累计收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为 76.82 万元。截至 2021 年 12 月 31 日，募集资金余额为人民币 13,114.35 万元。

截至 2021 年 12 月 31 日，募集资金余额为人民币 13,114.35 万元（包括累计收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额 76.82 万元以及前期使用自有资金支付的发行费用共计 157.21 万元）。

## (2) 募集资金承诺项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目											
大亚湾商用 LED 超级电视自动化生产基地项目	否	34,080.9	22,279.21		22,688.14	100.00%	2018 年 12 月 31 日	9,155.31	32,312.21	是	否
收购蓝普科技 20% 股权项目	否	5,500								不适用	否
补充流动资金项目	否	10,311.1	10,000		10,000	100.00%				不适用	否
遂川县城乡建	否	569.4	569.4		225.6	39.62%				不适用	否

设局合同能源管理项目											
钦州市路灯管理处合同能源管理项目	否	757.06	757.06		614.32	81.15%	2018年04月01日	102.75	319.06	是	否
LED显示屏研发中心升级项目	否	7,471	7,471	603.09	6,862.7	91.86%	2020年12月31日			不适用	否
LED小间距显示屏产能升级项目	是	18,306	17,043.31	2,023.04	16,760.52	98.34%	2020年12月31日	12,885.8	25,912.25	是	否
收购股权项目	否	19,700	19,700		19,700	100.00%			3,474.82	不适用	否
补充流动资金项目	否	8,000	8,000		8,000	100.00%				不适用	否
大亚湾LED显示屏智能化产线建设项目	否	57,800	56,642.6	38,162.38	38,162.38	67.37%	2021年11月01日	1,986.63	1,986.63	是	否
信息化平台建设项目	否	6,600	6,600	2,195.3	2,195.3	33.26%				不适用	否
补充流动资金	否	23,950	23,950	23,950	23,950	100.00%				不适用	否
承诺投资项目小计	--	193,045.46	173,012.58	66,933.81	149,158.96	--	--	24,130.49	64,004.97	--	--
超募资金投向											
无											

合计	--	193,045.46	173,012.58	66,933.81	149,158.96	--	--	24,130.49	64,004.97	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	无										
项目可行性发生重大变化的情况说明	无										
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用										
募集资金投资项目实施地点变更情况	<p>适用</p> <p>以前年度发生</p> <p>公司于 2019 年 2 月 19 日召开的第三届董事会第六十三次会议、第三届监事会第四十九次会议审议通过了《关于变更部分募集资金投资项目实施主体和实施地点并使用募集资金向全资子公司增资的议案》，同意公司将公开发行可转换公司债券募集资金投资项目“LED 小间距显示屏产能升级项目”的实施主体由洲明科技变更为全资子公司广东洲明公司，将该项目的实施地点由“深圳市坪山区兰景北路 6 号洲明科技园”变更为“广东省惠州市大亚湾片西区樟浦地段”（即惠州市惠阳区大亚湾西区龙盛五路 3 号洲明科技惠州大亚湾科技园）。本次变更事宜已经公司 2019 年第一次债券持有人会议审议通过。</p>										
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用										
募集资金投资项目先期投入及置换	<p>适用</p> <p>截至 2016 年 12 月 31 日，大亚湾商用 LED 超级电视自动化生产基地项目由本公司全资子公司广东洲明公司实施，其以自筹资金预先投入募集资金投资项目的实际投资金额为 5,400.25 万元。2017 年 2 月 14 日，公司第三届董事会第二十一次会议审议通过了《关于全资子公司使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议</p>										

情况	<p>案》，本公司之全资子公司广东洲明公司使用部分募集资金置换预先投入募投项目自筹资金 5,400.25 万元。</p> <p>自 2017 年 10 月 27 日至 2018 年 12 月 20 日止，合同能源管理项目由本公司全资子公司广东洲明公司节能科技有限公司实施，其以自筹资金预先投入募集资金投资项目的实际投资金额为 750.29 万元，收购股权项目由本公司实施，其以自筹资金预先投入募集资金投资项目的实际投资金额为 19,700.00 万元。2018 年 12 月 20 日，公司第三届董事会第六十一次会议及第三届监事会第四十七次会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》，本公司全资子公司广东洲明公司使用部分募集资金置换预先投入募投项目自筹资金 20,450.29 万元。</p> <p>截至 2021 年 4 月 30 日，大亚湾 LED 显示屏智能化产线建设项目由本公司全资子公司广东洲明节能科技有限公司实施，其以自筹资金预先投入募集资金投资项目的实际投资金额为 19,685.17 万元；信息化平台建设项目其以自筹资金预先投入募集资金投资项目的实际投资金额为 758.65 万元。公司于 2021 年 5 月 12 日分别召开了第四届董事会第二十八次会议和第四届监事会第二十四次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换先期投入募投项目自筹资金的议案》，同意公司及全资子公司广东洲明节能科技有限公司使用 20,443.82 万元募集资金置换先期已投入募投项目的自筹资金。</p>
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	<p>适用</p> <p>公司于 2021 年 7 月 5 日召开第四届董事会第三十次会议，审议通过《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，董事会同意公司使用不超过人民币 1 亿元的闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限为自本次董事会审议通过之日起不超过 12 个月，到期或募集资金投资项目需要时及时归还至公司募集资金专户。公司 2021 年 7 月使用 1 亿元的闲置募集资金暂时补充流动资金。</p>
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	存放于募集资金专户
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

### (3) 募集资金变更项目情况

适用  不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

## 八、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用  不适用

公司报告期末未出售重大资产。

### 2、出售重大股权情况

适用  不适用

## 九、主要控股参股公司分析

适用  不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	子公司	光电产品、电子显示屏	21,522.85 万	1,937,744,161.77	707,352,933.46	1,277,007,158.64	293,184,013.41	253,883,676.94
山东清华康利城市照明研究设计院有限公司	子公司	城市照明工程、机电设备安装工程、建筑智能化工程、市政工程、园林绿化工程、室内外装饰工程的设计、施工；照明电器、机电设备的生产、销售；旅游项目开发；绿色照明技术的开发。	30,000 万	1,023,047,620.93	368,284,889.20	389,982,898.80	28,807,003.46	23,671,272.62
广东洲明节能科技有限公司	子公司	LED 系列产品的销售、生产、研发及其产品的安装工程、软硬件开	107,525.45 万	2,998,483,385.70	1,188,203,843.00	3,514,388,084.99	46,349,113.71	37,519,078.29

		发、集成： 货物进出口 用能状况诊 断、节能改 造、节能项 目设计、合 同能源管 理、节能技 术推广与服务。						
Trans-Lux Corporation	子公司	设计、制 造、销售 LED 显示解 决方案、固 定数字记分 板	13,446 美元	52,367,262.3 0	65,931,784.2 8	- 73,228,198.2 7	- 29,294,923.7 6	- 29,520,220.6 3
深圳洲明时 代伯乐投资 管理合伙企 业（有限合 伙）	参股公司	投资管理 （不得从事 信托、金融 资产管理、 证券资产管 理等业 务）；股权 投资（不含 限制项目） 及相关咨询 服务。	50,000 万	888,828,161. 01	888,655,499. 29	0.00	394,969,165. 61	394,969,165. 61

报告期内取得和处置子公司的情况

适用  不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
广东北斗星体育设备有限公司	收购	无重大影响
重庆洲明智慧城市科技有限公司	设立	无重大影响
ROE Visual Japan Co., Ltd.	设立	无重大影响
广州市洲明科技有限公司	设立	无重大影响

主要控股参股公司情况说明

## 十、公司控制的结构化主体情况

适用  不适用

## 十一、公司未来发展的展望

### （一）未来发展战略

公司将聚焦为客户提供一站式光显场景解决方案的研发和设计，打造“策划+硬件+内容+交互+软件+服务”全流程解决方案，加强光显规划设计、光显软件平台、光显内容交互三大核心能力要素的体系构建，秉承“显示光彩世界、照明幸福生活”的企业使命，专注科技与设计，成为全球光显行业引领者。

公司将以持续的技术投入，实现光显技术的创新与进步，通过科技与设计的双核驱动，并整合全球光显产业链的技术优势和专家资源，推动在商业综合体、数字影视、数字体育等技术领先领域客户极致体验的持续升级，推动在文娱艺术空间、文旅综合体等领域文化和光显科技的深度交融。成就客户和用户对于数字光显场景全视化的无限向往，助力伙伴高质量发展，充分发挥数字化平台的服务优势，结合元宇宙等前沿交互科技，推动行业与社会高质量发展。

公司将聚焦客户、优秀产品、活力组织，打造被客户信赖的产品和管理体系，搭建LED显示屏软硬件平台，构建光显生态链。公司将聚焦四大策略方向，持续专注科技与设计，立志成为光显行业引领者，为行业发展贡献力量、为人类美好未来不懈奋斗！

策略方向一：光显融合，打造一流的点线面产品和解决方案；

策略方向二：行业穿透，从销售产品到销售行业解决方案；

策略方向三：渠道深耕，打造全球领先的销售服务体系；

策略方向四：高效运营，业务数字化、生产智能化。

### （二）2022年经营计划

公司自创立以来，深耕LED显示与照明行业18年，销售额一路稳步保持高速增长，于2019年创出新高，多年良性的发展令公司不断夯实自身的核心竞争力。尽管2020年因为新冠疫情的影响，公司的销售额有小幅回落，但是在2021年，尽管面临了疫情的反复及原材料涨价、紧缺的双重压力下，公司的销售额创历史新高，市占率明显提升，这充分证明公司2020-2021年“扩大市场份额，提高市占率”的经营策略得以实现。随着宏观政治、经济环境变化，加之Mini/Micro LED技术打破了传统LED显示行业竞争局面，2022年公司经营策略有所转变，从追求“销售额及市占率”转变为追求“有利润的收入，有现金流的利润”，平衡好销售额、毛利和净利之间的关系，为投资者带来有质量的可持续性的业绩增长。

基于公司长期战略规划和短期的经营策略，制定2022年经营计划如下：

#### 1. 聚焦科技与设计创新，构建光显生态链

公司将始终聚焦科技与设计创新，保持对行业前沿技术的研发和探索，并持续不断的投入资金和人才。通过对光显行业生态资源的整合，以科技创新与设计创意双核驱动，为用户提供更智能化、更贴近需求的

解决方案，持续打造领先的集“硬件+系统+软件+内容+交互”于一体的一站式光显解决方案，构建UniIOT光显物联网平台软件，成就客户的极致体验。

2022年，公司将全面推动光显方案数字化升级，依靠多年在光显行业软硬件技术的积累，从推动光显行业健康发展，为大众美好生活赋能的角度出发，致力于将光显产品打造成为可集控、可物联、可交互、会学习、能听话、具备API的智能设备，实现光显业务系统的数字化升级，加速推动行业进入数字化的新时代。

## 2. 巩固强化国内外品牌、渠道及服务体系建设

公司将继续整合优势资源，强化国内外品牌、渠道及服务体系建设。公司打造了从产品、系统到解决方案的一整套商业体系，并与国际行业内顶级的展会和企业都建立了合作关系，形成了稳固的市场销售渠道，通过立体营销，准直销（突破行业）结合渠道深耕（星火22计划）强化销售服务体系能力。坚持渠道下沉策略，加强销售前端的把控度，奠定对市场全面覆盖的基础。

## 3. 优化组织架构，深化四化建设，提升运营效率

源源不断的组织活力是保障公司持续创新、稳健发展的源动力。公司培养了一支年轻、稳定、实干、团结的市场匹配型人才梯队，在LED应用行业积累了丰富的技术研发、生产管理和市场销售经验，在市场和行业挑战中能够快速把握市场动态、行业发展趋势，制定相应经营规划。公司打破原有区域限制，激发组织活力，按公司发展阶段和经营管理需求，撤销了事业部制的管理架构，融合建立了大部制的营销体系，推动决策向市场端前移，实现组织机构扁平化，提高运作效率。

为优化管理，提升管理效率，培养后备干部成长，提升公司经营管理和运营管理决策的科学性和规范性，公司成立EMT-MC-AT/ST组织，构建现代化科学治理架构，实现集团分层分级管理，经营权逐步下放。聚焦质量与效益提升，深化四化建设（流程化、数字化、自动化、智能化），构建流程与精益运营体系，实现柔性智造和行业标杆。

在生产方面，公司启动供应交付体系流程再造（ISC），全面开展精益生产、UBS项目，提升生产效率，实现流程化；端到端全系统数据拉通，跨系统数据集成，交付制造全过程可视化，设备联网、设备管理落地，质量管理体系落地，实现数字化；完成二期智能物流，实现物料智能配送，人机协同（箱体装配，老化包装），提升设备利用率和一条流覆盖，实现自动化；智能在线监测覆盖度提升，SPI无人复判，AGV物流调度，智能排产，实现智能化。

## 4. 优化长效的激励与约束机制，共同参与，共担共享

2022年，为进一步健全完善互利共赢的长效激励与约束机制，有效将股东利益、公司利益和核心团队利益结合在一起，提升公司整体价值，公司实施了回购公司股份方案，用于实施股权激励计划或员工持股计划。

此外，公司将在搭建平台、汇聚人才、激励创新、发展产业等方面持续深化改革，优化组织架构，完善考核与奖惩机制，调动核心骨干员工的积极性与创造性，有效激发公司的创新活力与组织效能，为实现公司高质量发展奠定坚实的基础。公司将依据价值链流向、价值分配以奋斗者为本的原则，对员工进行考核与奖励，从创造价值、输出价值，到价值奖励，激活员工价值创造源动力，激发组织活力，进而为公司创造价值效益。

## 十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2021年01月05日	洲明科技总部会议室	实地调研	机构	浙商证券、南方天辰、安信证券、上海世诚等	1、2020年业绩情况介绍； 2、介绍星火燎原计划的推广情况；3、海外终端需求的恢复情况；4、公司未来规划与增长点介绍。	巨潮资讯网
2021年01月08日	洲明科技总部会议室	实地调研	机构	淡水泉、中泓汇富、长盛基金、汉天资产	1、公司制定股权激励增长目标的支撑依据；2、海外终端需求的恢复情况；3、公司未来规划与增长点介绍。	巨潮资讯网
2021年01月13日	洲明科技总部会议室	实地调研	机构	宁泉资产、睿郡资产、睿兴投资	1、公司情况介绍；2、影视虚拟制作应用情况；3、Mini LED市场情况介绍。	巨潮资讯网
2021年03月02日	洲明科技总部会议室	实地调研	机构	兴业证券、长江证券、淡水泉、长盛基金、汇添富基金	1、2021年一季度市场情况介绍；2、2020年XR场景的应用情况；3、Mini LED的进展情况。	巨潮资讯网
2021年03月12日	洲明科技总部会议室	实地调研	机构	睿远投资、康禧资产管理	1、LED显示行业规模和行业格局介绍；2、公司长期发展的驱动要素；3、Mini LED发展情况介绍。	巨潮资讯网
2021年04月28日	电话会议	电话沟通	机构	上海舜沂投资、华泰柏瑞基金、华夏基金、南方天辰等	1、2020年度和2021一季度经营情况介绍；2、公司电影市场的布局情况。	巨潮资讯网
2021年04月29日	电话会议	电话沟通	机构	裕晋投资、相聚资本、长江证券、中庚基金	1、一季度的经营情况介绍；2、智慧灯杆市场情况介绍；3、公司业务持续增长的支撑依据。	巨潮资讯网

2021 年 05 月 13 日	洲明科技总部会议室	实地调研	机构	长城证券	1、LED 显示行业的机遇与挑战；2、原材料涨价对公司的影响。	巨潮资讯网
2021 年 05 月 27 日	洲明科技总部会议室	实地调研	机构	中欧基金、创富兆业金融	1、大亚湾二期情况介绍；2、原材料涨价和人民币升值对公司的影响；3、LED 显示行业的机遇与挑战。	巨潮资讯网
2021 年 05 月 31 日	洲明科技总部会议室	实地调研	机构	中庚基金、东吴证券	1、取得 DCI 认证的意义；2、公司在电影院市场的优势；3、公司在电影拍摄市场情况介绍。	巨潮资讯网
2021 年 06 月 10 日	电话会议	电话沟通	机构	百年保险资管、交银康联、新华资产、中再资管等	1、行业趋势变化情况介绍；2、公司战略方向介绍；3、二季度经营情况介绍；4、星火计划和过去经销的区别。	巨潮资讯网
2021 年 06 月 16 日	电话会议	电话沟通	机构	西南证券、财通资管、广发基金、华宝基金等	1、337 调查胜诉的影响；2、原材料紧缺和价格上涨对公司的影响。	巨潮资讯网
2021 年 06 月 24 日	电话会议	电话沟通	机构	恒盈资产、明达资产	1、员工持股计划情况介绍；2、原材料紧缺和价格上涨对公司的影响。	巨潮资讯网
2021 年 07 月 08 日	洲明科技总部会议室	实地调研	机构	君茂资本、瑞瀚资产、格林基金	1、LED 行业发展趋势和前景；2、公司经营模式和竞争优势；3、公司对照明业务的规划情况介绍。	巨潮资讯网
2021 年 07 月 12 日	洲明科技总部会议室	实地调研	机构	太平洋证券、信达澳银基金	1、原材料紧缺和价格上涨对公司的影响；2、公司在巨量转移技术的进展情况；3、Mini/Micro LED 对未来行业的影响。	巨潮资讯网
2021 年 07 月 13 日	洲明科技总部会议室	实地调研	机构	长江证券	1、原材料紧缺和价格上涨对公司的影响；2、员工持股计划股票购买情况；3、电影屏市场情况。	巨潮资讯网
2021 年 07 月 14 日	洲明科技总部会议室	实地调研	机构	海通证券、国联证券	1、LED 市场需求情况；2、上游涨价对公司毛利率的影响；3、Mini LED 的渗透情况。	巨潮资讯网
2021 年 08 月 09 日	电话会议	电话沟通	机构	Fidelity、平安资管、安信资管、七曜投资	1、半年度经营情况介绍；2、毛利持续下降的原因；	巨潮资讯网

				等	3、Mini LED 显示屏的布局情况。4、大亚湾二期产能情况；5、公司存货构成情况。	
2021 年 08 月 26 日	洲明科技总部会议室	实地调研	机构	熙山资本、中金证券	1、LED 显示屏市场未来增长的持续性；2、公司上半年毛利率下滑的原因；3、公司在 LED 影院屏的布局情况。	巨潮资讯网
2021 年 09 月 09 日	洲明科技总部会议室	实地调研	机构	长盛基金、中泓汇富、淡水泉	1、毛利率下降和原材料的恢复情况；2、雷迪奥业务发展情况。	巨潮资讯网
2021 年 09 月 10 日	洲明科技总部会议室	实地调研	机构	观澜湖投资、进化论资产、招商证券	1、公司上半年智能显示业务增速快的原因；2、毛利率下降和原材料的恢复情况；3、公司的竞争优势和产能布局情况。	巨潮资讯网
2021 年 10 月 25 日	电话会议	电话沟通	机构	安信证券、裕晋投资、重阳投资、尚善资产等	1、公司三季度经营情况介绍；2、海外市场恢复情况和海外市场布局；3、限电政策对生产的影响。	巨潮资讯网
2021 年 11 月 01 日	洲明科技总部会议室	实地调研	机构	中金电子、中泓汇富、德邦自营、方圆基金等	1、公司经营情况介绍；2、大亚湾二期产能情况；3、驱动 IC 缺货及价格变动的影响；4、海外市场恢复情况。	巨潮资讯网
2021 年 11 月 03 日	洲明科技总部会议室	实地调研	机构	国泰君安、宝盈基金、中欧基金、明亚基金、兴业电子、创金合信	1、公司和雷迪奥经营情况介绍；2、雷迪奥的竞争壁垒如何构建；3、影视拍摄行业的布局情况。	巨潮资讯网
2021 年 11 月 22 日	洲明科技总部会议室	实地调研	机构	银华基金、如是基金、宽远资产、华宝基金、中欧基金、华创证券	1、公司未来利润率的压力；2、虚拟拍摄业务现状；3、Mini LED 的产销情况。	巨潮资讯网

## 第四节 公司治理

### 一、公司治理的基本状况

报告期内，公司建立了规范的公司治理结构，股东大会、董事会及专门委员会、监事会、管理层均能严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》和中国证监会有关法律法規等要求，履行各自的权利和义务。截至报告期末，上述机构和人员依法运作，未出现违法、违规现象，能够切实履行应尽的职责和义务，公司治理的实际状况符合《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》的要求。

良好的法人治理结构是企业持续经营的基石。公司设立以股东会、董事会、监事会、公司高级管理人员作为基本的法人治理结构，对于涉及公司重大生产经营及投资的决策均按照《公司章程》及各规章制度规定的程序和规则进行。报告期内，公司治理的实际状况基本符合中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件的要求，已经形成了权力机构，决策机构、监督机构与管理层之间权责分明、各司其职、相互制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是  否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

### 二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司严格按照《公司法》、《证券法》以及《公司章程》等相关法律法规的要求规范运作，在人员、资产、业务、机构和财务等方面相互独立，拥有独立完整的采购、生产、销售、研发体系，具备面向市场自主经营的能力。

### 三、同业竞争情况

适用  不适用

### 四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

#### 1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2021年第一次临时股东大会	临时股东大会	35.66%	2021年02月24日	2021年02月24日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn

						《2021 年第一次临时股东大会决议公告》（编号：2021-015）
2020 年年度股东大会	年度股东大会	32.84%	2021 年 05 月 20 日	2021 年 05 月 20 日		巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 《2020 年年度股东大会决议公告》（编号：2021-058）
2021 年第二次临时股东大会	临时股东大会	33.67%	2021 年 07 月 08 日	2021 年 07 月 08 日		巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 《2021 年第二次临时股东大会决议公告》（编号：2021-073）
2021 年第三次临时股东大会	临时股东大会	30.76%	2021 年 11 月 10 日	2021 年 11 月 10 日		巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 《2021 年第三次临时股东大会决议公告》（编号：2021-123）
2021 年第四次临时股东大会	临时股东大会	29.52%	2021 年 11 月 26 日	2021 年 11 月 26 日		巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 《2021 年第四次临时股东大会决议公告》（编号：2021-126）

## 2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用  不适用

## 五、公司具有表决权差异安排

适用  不适用

## 六、红筹架构公司治理情况

适用  不适用

## 七、董事、监事和高级管理人员情况

### 1、基本情况

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股数量（股）	其他增减变动	期末持股数（股）	股份增减变动的原因

										(股)		
林洛锋	董事长、 总经理	现任	男	48	2009年 12月08 日	2022年 05月23 日	330,505,020			43,192,402	287,312, 618	1、通过 大宗交 易减持 11,232,8 76股用 于公司 第四期 员工持 股计 划；2、 大宗交 易减持 20,959,5 26股； 3、向洲 明公益 基金捐 赠 11,000,0 00股。
武建涛	董事、 副总经理	现任	男	43	2019年 05月23 日	2022年 05月23 日	3,244,933	800,000			4,044,93 3	通过集 中竞价 的方式 增持公 司股份 80万股
陆晨	董事、 副总经理	现任	男	40	2016年 01月19 日	2022年 05月23 日	1,575,069				1,575,06 9	
何欣纲	董事	现任	男	47	2020年 03月16 日	2022年 05月23 日	0				0	
华小宁	独立董 事	现任	男	59	2019年 05月23 日	2022年 05月23 日	0				0	
孙玉麟	独立董 事	现任	男	66	2019年 05月23 日	2022年 05月23 日	0				0	
黄启均	独立董 事	现任	男	60	2019年 05月23 日	2022年 05月23 日	0				0	

					日	日						
黄镇茂	监事会主席	现任	男	36	2021年11月26日	2022年05月23日	0				0	
曾广军	监事会主席	离任	男	61	2019年05月23日	2021年11月26日	8,496,635				8,496,635	
李伟田	监事	现任	女	36	2020年05月07日	2022年05月23日	0				0	
熊雪莲	职工监事	现任	女	30	2020年05月06日	2022年05月23日	0				0	
胡艳	财务总监	现任	女	50	2014年09月30日	2022年05月23日	493,359	500,000			993,359	通过集中竞价的方式增持公司股份50万股
祝郁文	副总经理、董事会秘书	现任	男	38	2020年12月29日	2022年05月23日	0				0	
合计	--	--	--	--	--	--	344,315,016	1,300,000	43,192,402		302,422,614	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是  否

深圳市洲明科技股份有限公司监事会于2021年11月3日收到公司监事会主席曾广军先生提交的辞职报告，曾广军先生因已届退休年龄，申请辞去公司监事及监事会主席职务，辞职后将不再担任洲明科技母公司任何职务。

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用  不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
曾广军	监事会主席	离任	2021年11月26日	离任：主动离职
黄镇茂	监事会主席	被选举	2021年11月26日	股东大会选举

## 2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

林泓锋先生：中国国籍，1974年生，EMBA学历，无境外永久居留权。2004年10月至2009年12月在深圳市洲明科技有限公司任董事长、总经理，为公司创始人之一。2009年12月，经本公司创立大会选举为董事，并经本公司第一届董事会第一次会议选举为董事长并被聘任为总经理；2013年1月23日，经公司2013年第一次临时股东大会选举为第二届董事会非独立董事；2013年2月1日，经第二届董事会第一次会议选举为第二届董事会董事长并被聘任为总经理。2016年1月19日，经公司2016年第一次临时股东大会选举为第三届董事会非独立董事；2016年2月2日，经公司第三届董事会第一次会议选举为董事长、总经理；2019年5月23日，经公司2018年年度股东大会选举为第四届董事会非独立董事；2019年5月28日，经公司第四届董事会第一次会议选举为董事长、总经理，任期三年。

陆晨先生：中国国籍，1982年生，本科学历，无境外永久居留权。2009年3月至2021年11月在公司全资子公司深圳市雷迪奥视觉技术有限公司担任董事、总经理职务；2015年4月21日，经公司2014年度股东大会审议通过选举陆晨先生担任公司非独立董事；2016年1月19日，经公司2016年第一次临时股东大会选举为第三届董事会非独立董事；2016年2月2日，经公司第三届董事会第一次会议选举为副总经理；2019年5月23日，经公司2018年年度股东大会选举为第四届董事会非独立董事；2019年5月28日，经公司第四届董事会第一次会议选举为副总经理，任期三年。

武建涛先生：中国国籍，1979年生，本科学历，无境外永久居留权。2007年加入本公司，2013年2月1日，经公司第二届董事会第一次会议聘任为公司副总经理；2016年2月2日，经公司第三届董事会第一次会议选举为副总经理；2019年5月23日，经公司2018年年度股东大会选举为第四届董事会非独立董事；2019年5月28日，经公司第四届董事会第一次会议选举为副总经理，任期三年。

何欣纲先生：中国国籍，1974年生，硕士研究生学历，无境外永久居留权。2006年10月至2008年10月任深圳市机场（集团）公司主管；2008年11月至2019年4月任深圳市资本运营集团有限公司部长；2015年6月至2021年8月任深圳市远致创业投资有限公司董事、总经理；2017年至今任深圳远致瑞信股权投资管理有限公司董事、总经理。2020年3月16日，经公司2020年第一次临时股东大会选举为非独立董事，任期三年。

华小宁先生：中国国籍，1963年生，硕士研究生学历，中国注册会计师，无境外永久居留权。1994年8月至1996年9月在和诚会计师事务所任审计主任；1996年10月至2002年9月在安达信（深圳）公司任审计高级经理；2002年10月至今在深圳市友联时骏企业管理顾问有限公司任总经理。2019年5月23日，经公司2018年年度股东大会选举为独立董事，任期三年。

孙玉麟先生：中国国籍，1956年生，博士研究生学历，无境外永久居留权。1985年9月至1995年3月在中国科学院科技政策与管理科学研究所任研究人员；1995年3月至1997年5月任国家经济贸易委员会技术与装备司企业技术中心处长；1997年5月至1999年12月任深圳市赛格集团有限公司副总经理；2000年1月至2002年5月任深圳市建材集团有限公司董事长；2002年5月至2006年12月任深圳市赛格集团有限公司董事长；2007年4月至2012年6月任富士康科技集团总裁特别助理；2012年7月至

今任中国科学院大学科技管理学院特聘教授。2019年5月23日，经公司2018年年度股东大会选举为独立董事，任期三年。

黄启均先生：中国国籍，1962年生，EMBA学历，具备经济师专业资格，无境外永久居留权。1992年8月至2015年4月在华帝股份有限公司历任董事、总裁、副董事长；2014年5月至2018年在中山炫能燃气科技股份有限公司任董事长；2015年5月至2018年在中山天誉股权投资有限公司任董事；2015年5月至2021年7月在中山优鲜农业发展有限公司任执行董事、经理；2015年5月至今在中山市东方晨星投资管理有限公司任董事长；2016年4月至今在中山怒火厨房技术研究有限公司任执行董事兼经理；2016年5月至今在中山市天才元宝厨房科技有限公司任执行董事兼经理；2016年8月至今在深圳天才元宝控股有限公司任董事长；2017年6月至今在大品大爱股份有限公司任董事。2016年1月19日，经公司2016年第一次临时股东大会选举为第三届董事会非独立董事；2019年5月23日，经公司2018年年度股东大会选举为独立董事，任期三年。

黄镇茂先生：中国国籍，1986年生，本科学历，无境外永久居留权。2007年起任职于深圳市洲明科技股份有限公司；2007年4月至2020年11月，为公司历任财经管理部总账会计、税务主管及控股子公司财务负责人、战略供应链副总监；2020年11月至今，担任深圳市洲明科技股份有限公司财经管理部-供应链财务组-副总监。2021年11月26日，经公司2021年第四次临时股东大会选举为第四届监事会监事；2021年11月26日，经公司第四届监事会第三十次会议选举为监事会主席，任期至2022年5月23日。

李伟田女士：中国国籍，1986年生，研究生学历，中国注册会计师，无境外永久居留权。2011年7月至2013年2月在中喜会计师事务所有限责任公司深圳分所担任高级审计员、审计经理；2013年3月至2017年12月在立信会计师事务所（特殊普通合伙）深圳分所担任审计经理；2017年12月至今在深圳市洲明科技股份有限公司担任审计师、审计经理。2020年5月7日，经公司2020年第二次临时股东大会选举为第四届监事会监事，任期至第四届监事会届满。

熊雪莲女士：中国国籍，1991年生，本科学历，无境外永久居留权。2014年4月至2015年5月在中建商品混凝土天津有限公司担任报表会计；2015年7月至2017年8月在科通集团任风控专员；2017年9月至今在深圳市洲明科技股份有限公司担任审计专员、监察主管。2020年5月6日，经公司职工代表大会选举为职工代表监事，任期至第四届监事会届满。

胡艳女士：中国国籍，1972年生，武汉大学工商管理硕士，会计师，国际注册高级会计师，无境外永久居留权。2009年12月至2011年7月在深圳凯中电机整流子有限公司任职工厂财务负责人；2012年1月至2013年2月在赛龙通讯技术深圳有限公司任职财务总监；2013年3月至2014年3月在深圳港利通科技有限公司任职财务总监；于2014年6月加入本公司，2014年9月至今担任公司财务总监。

祝郁文先生：中国国籍，1984年生，天津大学财务管理、法学专业本科学历，具备经济师专业资格，无境外居留权。2011年至2020年，先后担任易食集团股份有限公司（现已更名“凯撒同盛发展股份有限公司”）董事会秘书、海航实业集团有限公司证券业务部副总经理、海航基础设施投资集团股份有限公司副总裁、海南常盛股权投资基金管理有限公司执行董事。2020年12月29日，经公司第四届董事会第二十五次会议聘任为公司副总经理、董事会秘书。

在股东单位任职情况

适用  不适用

在其他单位任职情况

适用  不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
林泓锋	广东洲明节能科技有限公司	执行董事、经理	2011年01月21日		否
林泓锋	深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	董事长	2012年03月26日		否
林泓锋	杭州柏年智能光电子股份有限公司	董事长	2020年04月26日		否
林泓锋	深圳蓝普科技有限公司	董事长	2015年12月16日		否
林泓锋	深圳市前海洲明投资管理有限公司	执行董事、总经理	2015年11月24日		否
林泓锋	广东小明网络技术有限公司	董事	2015年01月16日		否
林泓锋	微马体育控股有限公司	董事长	2016年10月10日		否
林泓锋	中山洲明智能制造有限公司	执行董事、经理	2019年11月20日		否
林泓锋	广东微马体育文化发展有限公司	执行董事	2021年03月25日		否
陆晨	深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	董事	2009年04月30日	2021年11月02日	是
陆晨	深圳市适刻创新科技有限公司	执行董事、总经理	2020年12月23日		否
陆晨	深圳市大杉投资有限公司	执行董事、总经理	2021年08月23日		否
武建涛	深圳市洲明文创智能科技有限公司	董事	2018年01月02日		否
武建涛	深圳市南电云商有限公司	董事	2020年05月21日		否
武建涛	三亚光显能量科技有限公司	董事	2021年07月20日		否
何欣纲	深圳市机场（集团）有限公司	监事	2017年07月01日		否

何欣纲	深圳市建信远致投贷联动股权投资 基金管理有限公司	董事	2017年11月09日		否
何欣纲	广州纳斯威尔信息技术有限公司	董事	2018年01月30日		否
何欣纲	深圳市远致瑞信股权投资管理有限 公司	董事、总经理	2017年05月08日		是
何欣纲	深圳市宝安产业投资集团有限公司	董事	2021年08月25日		否
华小宁	深圳市友联时骏企业管理顾问有限 公司	总经理	2016年05月31日	2022年05月31日	否
华小宁	深圳市时代经纬科技有限公司	董事	2006年07月19日	2021年06月30日	否
华小宁	深圳市时代经纬投资管理有限公司	监事	2015年07月07日	2021年06月30日	否
华小宁	普洱世家(深圳)实业发展有限公司	董事长	2016年09月02日	2022年09月30日	否
华小宁	招商局积余产业运营服务股份有限 公司	独立董事	2016年10月20日	2022年12月12日	是
华小宁	博纯材料股份有限公司	董事	2016年09月22日		否
华小宁	海南天鉴防伪科技有限公司	董事	2010年11月01日		否
华小宁	中消云科技股份有限公司	独立董事	2019年12月17日		是
华小宁	深圳开立生物医疗科技股份有限公 司	独立董事	2021年01月15日		是
孙玉麟	双良节能系统股份有限公司	董事	2019年08月28日	2022年08月28日	是
孙玉麟	国富人寿保险股份有限公司	独立董事	2018年07月05日	2021年07月05日	是
孙玉麟	深圳市奥沃医学新技术发展有限公 司	董事	2019年01月28日		是
孙玉麟	浙江陀曼智能科技股份有限公司	独立董事	2021年09月01日		是
黄启均	中山市东方晨星投资管理有限公司	总经理,董事长	2015年05月12日		是
黄启均	大品大爱股份有限公司	董事	2017年06月07日		否

黄启均	深圳天才元宝控股有限公司	董事长	2018 年 11 月 26 日		否
黄启均	中山市天才元宝厨房科技有限公司	执行董事、经理	2016 年 09 月 16 日		否
黄启均	中山怒火厨房技术研究有限公司	执行董事、经理	2016 年 04 月 12 日		否
黄启均	深圳市大品大爱厨具有限公司	总经理	2018 年 11 月 07 日		否
黄启均	中山云集商用设备股份有限公司	董事长	2016 年 05 月 16 日		否
黄启均	中山炫能燃气科技股份有限公司	董事长	2008 年 11 月 21 日		否
胡艳	深圳市前海洲明基金管理有限责任公司	监事	2016 年 01 月 22 日		否
胡艳	深圳市洲明文创智能科技有限公司	监事	2018 年 01 月 02 日		否
胡艳	协鑫洲明能效科技有限公司	监事	2016 年 12 月 09 日		否
胡艳	杭州希和光电子有限公司	监事	2017 年 09 月 04 日		否
胡艳	广东省中科宏微半导体设备有限公司	监事	2015 年 03 月 12 日		否
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用  不适用

### 3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

1、董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序：

(1) 公司监事及与未在公司直接任职的董事津贴水平由公司薪酬与考核委员会提出薪酬预案，由董事会、股东大会审议批准实施。

(2) 在公司或控股子公司直接担任职务的董事、高级管理人员不另外支付津贴，其报酬主要根据职责、重要性以及其他同行企业相关岗位的薪酬水平确定，包括固定工资和绩效奖金两部分，绩效奖金与公司年度经营指标完成情况以及个人绩效评价相挂钩，其实际支付金额会有所浮动。

2、董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况：公司独立董事与未在公司直接任职的董事津贴按月支付。其他人员的

固定工资按月支付，绩效奖金按年支付。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
林泓锋	董事长、总经理	男	48	现任	54.4	否
陆晨	董事、副总经理	男	40	现任	115.7	否
武建涛	董事、副总经理	男	43	现任	178.2	否
孙玉麟	独立董事	男	66	现任	10.8	否
华小宁	独立董事	男	59	现任	10.8	否
黄启均	独立董事	男	60	现任	10.8	否
何欣纲	董事	男	48	现任	0	否
黄镇茂	监事会主席	男	36	现任	31.4	否
李伟田	监事	女	36	现任	37.5	否
熊雪莲	监事	女	30	现任	29.1	否
胡艳	财务总监	女	50	现任	83.7	否
祝郁文	董事会秘书	男	38	现任	84.7	否
曾广军	监事会主席	男	61	离任	51.2	否
合计	--	--	--	--	698.3	--

## 八、报告期内董事履行职责的情况

### 1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第四届董事会第二十六次会议	2021年02月04日	2021年02月05日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn《第四届董事会第二十六次会议决议公告》（编号：2021-009）
第四届董事会第二十七次会议	2021年04月26日	2021年04月28日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn《第四届董事会第二十七次会议决议公告》（编号：2021-028）
第四届董事会第二十八次会议	2021年05月12日	2021年05月12日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn《第四届董事会第二十八次会议决议公告》（编号：2021-052）

第四届董事会第二十九次会议	2021年06月22日	2021年06月23日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn《第四届董事会第二十九次会议决议公告》（编号：2021-066）
第四届董事会第三十次会议	2021年07月05日	2021年07月05日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn《第四届董事会第三十次会议决议公告》（编号：2021-071）
第四届董事会第三十一次会议	2021年08月02日	2021年08月02日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn《第四届董事会第三十一次会议决议公告》（编号：2021-075）
第四届董事会第三十二次会议	2021年08月06日	2021年08月09日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn《第四届董事会第三十二次会议决议公告》（编号：2021-080）
第四届董事会第三十三次会议	2021年10月22日	2021年10月25日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn《第四届董事会第三十三次会议决议公告》（编号：2021-111）
第四届董事会第三十四次会议	2021年11月10日	2021年11月11日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn《第四届董事会第三十四次会议决议公告》（编号：2021-119）

## 2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
林洺锋	9	9	0	0	0	否	5
陆晨	9	9	0	0	0	否	3
武建涛	9	9	0	0	0	否	4
何欣纲	9	3	6	0	0	否	5
华小宁	9	3	6	0	0	否	5
孙玉麟	9	3	6	0	0	否	5
黄启均	9	3	6	0	0	否	4

连续两次未亲自出席董事会的说明

### 3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是  否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

### 4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是  否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

公司董事能够严格按照《公司章程》、《董事工作制度》等规定，认真履行董事职责，密切关注公司的经营与发展状况，并利用召开董事会、股东大会的机会及其他非固定方式，深入了解公司的生产、经营和管理情况，积极与公司监事及管理人员进行沟通交流，及时掌握公司的经营动态，对公司面临的行业竞争格局、总体发展战略进行积极的探讨，在公司战略管理、财务管理、规范运作、内部控制、股权激励等方面提出有效意见，为公司稳健、规范与快速发展、完善监督机制贡献了力量，维护了公司与全体股东的合法权益。

### 九、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	华小宁、黄启均、何欣纲	5	2021年04月14日	1、《关于天健会计师事务所2020年审计工作进度汇报的议案》 2、《关于2021年第一季度内部审计工作成果及第二季度审计计划的议案》	/	/	/

			2021 年 04 月 23 日	<p>1、《关于&lt;2020 年年度报告&gt;及其摘要的议案》</p> <p>2、《关于&lt;2020 年度财务决算报告&gt;的议案》</p> <p>3、《关于&lt;2020 年度审计报告&gt;的议案》</p> <p>4、《关于 2020 年度利润分配预案的议案》</p> <p>5、《关于&lt;2020 年度募集资金存放与使用情况的专项报告&gt;的议案》</p> <p>6、《关于&lt;2020 年度内部控制自我评价报告&gt;的议案》</p> <p>7、《关于 2020 年度计提资产减值准备及核销资产的议案》</p> <p>8、《关于公司 2020 年度日常关联交易情况及 2021 年度日常关联交易预计的议案》</p> <p>9、《关于变更会计政策的议案》</p> <p>10、《关于&lt;2020 年度非经营性资金占用及其他关联资金往来情况的专项审计说明&gt;的议案》</p> <p>11、《关于&lt;2021 年第一季度报告&gt;的议案》</p> <p>12、《关于公司及子公司 2021 年度向银行申请综合授信额度、项目贷款额度的议案》</p> <p>13、《关于 2021 年度公司为全资及控股子公司提供担保的议案》</p> <p>14、《关于开展外汇衍生品交易业务的议案》</p>	/	/	/
			2021 年 08 月 03 日	<p>1、《关于&lt;2021 年半年度报告&gt;及其摘要的议案》</p> <p>2、《关于&lt;2021 年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告&gt;的议案》</p>	/	/	/
			2021 年 08 月 16 日	<p>1、《2021 年二季度审计工作总结&amp;三季度审计工作计划》</p>	/	/	/

			2021年10月19日	1、《关于公司2021年第三季度报告的议案》 2、《关于续聘公司2021年度会计师事务所的议案》 3、《关于2021年第三季度内控审计工作成果及第四季度审计计划的议案》	/	/	/
提名与薪酬考核委员会	黄启均、陆晨、华小宁	1	2021年06月22日	1、《关于向激励对象授予预留限制性股票的议案》 2、《关于作废部分已授予尚未归属的第二类限制性股票的议案》	/	/	/
战略委员会	林泓锋、武建涛、孙玉麟	1	2021年04月22日	1、《2020年度经营状况回顾与2021年度战略规划》	/	/	/

注：公司应当披露董事会下设专门委员会的成员情况，报告期内召开会议次数、召开日期、会议内容、提出的重要意见和建议、以及其他履行职责的情况。存在异议事项的，应当披露具体情况。

## 十、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是  否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

## 十一、公司员工情况

### 1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	3,712
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	2,164
报告期末在职员工的数量合计（人）	5,876
当期领取薪酬员工总人数（人）	5,876
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	8
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	2,313
销售人员	1,252

技术人员	1,464
财务人员	121
行政人员	726
合计	5,876
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士	6
硕士	166
本科	2,196
大专	1,128
其他	2,380
合计	5,876

## 2、薪酬政策

根据个人岗位价值、绩效、能力以及市场薪资水平，即“3P1M”理念设计宽带薪酬体系，实现薪酬“以岗定级、以级定薪、人岗匹配、易岗易薪”。按照“贡献大于成本”的理念，科学设计奖金方案，激活组织，实现“力出一孔、利出一孔”。奖金分配坚持从上而下，先到组织，再到个人，评价部分结合组织绩效、个人绩效与AT组织综合评议，实现人力价值链的拉通“价值创造、价值评价、价值分配”，充分发挥员工的主观能动性，进一步提升员工专业能力与管理水平。对于核心骨干员工，公司坚持股权激励，在2021年已实施员工持股计划，鼓励优秀员工脱颖而出，与公司一起长期发展。

## 3、培训计划

公司坚信组织能力的持续建设，是保障企业基业长青，充满活力并持续发展的保障。2021年围绕六个“航道”开展人才组织发展项目，“启航”新员工入职培训项目、“续航”员工专业能力提升项目、“转航”员工岗位轮转能力匹配提升项目、“远航”青年基层干部培育发展项目、“领航”中高层干部商业领袖项目、“导航”经销商商学院共赢未来项目；本年度开设培训项目级研讨工作坊共计400场次；培训体系能力建设围绕内部培训讲师培育认证、岗位教练培育认证、专业课程及管理课程开发进行。本年度新增涵盖各个专业领域讲师50名，管理者讲师30名，认证岗位带教教练140名，帮助新晋干部及核心专业岗位员工提升能力，胜任岗位岗位要求。2021年人才发展紧贴业务需求，以业务导向发展方向培养关联业务能力，坚持训战结合的方式，培养员工，传承经验。设立专项培训资金，落实“圆梦计划”学历提升班，开展学习日活动、建立图书室等，营造学习氛围，构建学习型组织。

#### 4、劳务外包情况

√ 适用 □ 不适用

劳务外包的工时总数（小时）	1,858,134
劳务外包支付的报酬总额（元）	42,143,984.00

## 十二、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

√ 适用 □ 不适用

2021年4月26日及2021年5月20日，公司分别召开了第四届董事会第二十七次会议、第四届监事会第二十三次会议以及2020年年度股东大会，审议通过了《关于2020年度利润分配预案的议案》，以2021年4月26日扣除回购专户上已回购股份后的总股本1,089,322,132股为分配基数（公司总股本为1,094,089,477股，扣除公司已回购股数4,767,345股），向全体股东每10股派0.20元（含税），拟派发现金股利21,786,442.64元（含税），本次利润分配不送红股，不进行资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转以后年度分配。

2021年5月31日，公司在巨潮资讯网上披露了《2020年年度权益分派实施公告》（公告编号：2021-033），公司回购专用证券账户上的股份4,767,345股不参与2020年度分红派息，故以公司总股本剔除已回购股份后的1,089,322,132股为基数，向全体股东每10股派0.20元人民币现金（含税），派发现金股利21,786,442.64元（含税）。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	是

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

√ 是 □ 否 □ 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0.25
每 10 股转增数（股）	0

分配预案的股本基数（股）	1,090,995,695
现金分红金额（元）（含税）	27,274,892.38
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	27,274,892.38
可分配利润（元）	1,337,188,849.39
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
以 2022 年 4 月 26 日扣除回购专户上已回购股份后的总股本 1,090,995,695 股为分配基数（公司总股本为 1,094,089,477 股，扣除公司已回购股数 3,093,782 股），向全体股东每 10 股派 0.25 元（含税），拟派发现金股利 27,274,892.38 元（含税），本次利润分配不送红股，不进行资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转以后年度分配。	

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用  不适用

### 十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用  不适用

#### 1、股权激励

##### （一）2020年限制性股票激励计划简述及已履行的相关审批程序

1、2021年6月22日，公司召开了第四届董事会提名与薪酬考核委员会第八次会议、第四届董事会第二十九次会议及第四届监事会第二十五次会议，审议通过了《关于向激励对象授予预留限制性股票的议案》、《关于作废部分已授予尚未归属的第二类限制性股票的议案》。由于公司2020年限制性股票激励计划预留限制性股票的授予条件已经成就，董事会、监事会同意以2021年6月22日为预留授予日，以8.55元/股的价格向625名激励对象授予940万股限制性股票。公司独立董事对相关事项发表了独立意见，北京市康达律师事务所出具了相应的法律意见书。由于74名激励对象因个人原因已离职，不符合公司激励计划中有关激励对象的规定，董事会审议决定作废其已获授但尚未归属的限制性股票302.5120万股；由于2020年度未达到规定的业绩考核指标，公司董事会决定作废本次不得归属的限制性股票346.4428万股。上述需要作废的限制性股票共计648.9548万股。公司独立董事对相关事项发表了独立意见。

##### （二）第四期员工持股计划简述及已履行的相关审批程序

1、2021年6月22日，公司召开了第四届董事会第二十九次会议及第四届监事会第二十五次会议，审议通过了《关于〈第四期员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于深圳市洲明科技股份有限公司第四期员工持股计划管理办法的议案》

以及《关于提请股东大会授权董事会办理第四期员工持股计划相关事宜的议案》。为切实维护广大股东及投资者的利益，建立长效的激励机制，充分调动员工工作的积极性和创造性，实现企业的长远发展与股东、员工利益的有机结合，促进公司长期、持续、健康发展，根据相关法律法规的规定并结合公司的实际情况，制定了公司第四期员工持股计划（草案）及其摘要。独立董事发表了同意的独立意见。为规范第四期员工持股计划的实施，根据《公司法》、《证券法》、《关于上市公司实施员工持股计划试点的指导意见》等相关法律、法规、规范性文件和《公司章程》的规定，制定了公司《第四期员工持股计划管理办法》。为保证本次员工持股计划的顺利实施，董事会提请股东大会授权董事会办理第四期员工持股计划的相关具体事宜。公司独立董事对相关事项发表了独立意见，北京市康达律师事务所出具了相应的法律意见书。

2、2021年7月8日，公司召开了2021年第二次临时股东大会，审议通过了《关于<第四期员工持股计划（草案）>及其摘要的议案》、《关于<深圳市洲明科技股份有限公司第四期员工持股计划管理办法>的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理公司第四期员工持股计划相关事宜的议案》，北京市康达律师事务所出具了相应的法律意见书。

3、2021年8月16日，公司完成第四期员工持股计划的二级市场股票购买及非交易过户，公司第四期员工持股计划合计持有公司股份16,000,221股，占公司总股本的1.46%，成交总金额为人民币119,662,020.30元，成交均价为人民币7.48元/股。公司于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《关于第四期员工持股计划完成非交易过户的公告》（公告编号：2021-091）。

董事、高级管理人员获得的股权激励情况

适用  不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	期末持有股票期权数量	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	本期已解锁股份数量	期末持有限制性股票数量
陆晨	董事、副总经理	0	0	0	0	0	0	8.94	0	0	8.55	0	0
武建涛	董事、副总经理	0	0	0	0	0	0	8.94	0	400,000	8.55	0	0
胡艳	财务总监	0	0	0	0	0	0	8.94	0	0	8.55	0	0
祝郁文	董事会秘书	0	0	0	0	0	0	8.94	0	180,000	8.55	0	0
合计	--	0	0	0	0	--	0	--	0	580,000	--	0	0
备注（如有）	无												

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司依据“责任、能力、绩效”的价值理念，通过制定《个人绩效管理办法》建立完善、科学的绩效管理与薪酬激励机制。

对于高级管理人员，依据公司《中高层管理者绩效管理办法》的规定，公司牵引高级管理人员始终聚焦公司战略和年度经营管理目标，制定年度绩效目标承诺书并按月度、季度细化，并通过月度经营会议、季度绩效审视、半年和年度述职考核等形式，确保公司绩效目标的实现。同时，依据《管理人员培训培养积分管理办法》，鼓励高级管理人员和骨干员工注重团队的建设 and 分享，并配合持续实施的股权激励计划，促进了公司与高级管理人员的共同发展与成长。

## 2、员工持股计划的实施情况

适用  不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总额	变更情况	占上市公司股本总额的比例	实施计划的资金来源
公司董事（不含独立董事）、监事、高级管理人员、核心管理人员、核心业务骨干及经公司董事会认定有卓越贡献的其他员工。	320	16,000,221 /		1.46%	员工的合法薪酬和通过法律、行政法规允许的其他方式取得的自筹资金。

报告期内董事、监事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数	报告期末持股数	占上市公司股本总额的比例
武建涛	董事、副总经理	0	666,569	0.06%
胡艳	财务总监	0	266,564	0.02%
李伟田	监事	0	4,000	0.00%
熊雪莲	职工代表监事	0	4,000	0.00%

报告期内资产管理机构的变更情况

适用  不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用  不适用

报告期内股东权利行使的情况

无

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用  不适用

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用  不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用  不适用

报告期内员工持股计划终止的情况

适用  不适用

其他说明

无

### 3、其他员工激励措施

适用  不适用

## 十四、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

### 1、内部控制建设及实施情况

根据《企业内部控制基本规范》及配套指引等规定，公司建立与实施有效的内部控制，应当包括内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督五个要素，公司内部控制体系的建立和实施具体情况如下：

#### 1、控制环境

##### (1) 治理层面

公司按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等法律法规的要求和《公司章程》的规定，建立了规范的公司治理结构和科学的议事规则，制定了符合公司发展要求的各项规则和制度，明确决策、执行、监督等方面的职责权限，形成了科学有效的职责分工和制衡机制。股东大会、董事会、监事会分别按其职责行使决策权、执行权和监督权。

股东大会享有法律法规和公司章程规定的合法权利，依法行使对公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的法定权。董事会对股东大会负责，执行股东大会决议，依法行使企业的经营管理权。

董事会下设审计委员会、战略委员会、提名与薪酬考核委员会三个专业委员会，制定了专门的议事规则，提高运作效率，其中审计委员会下设审计与风控部，对本公司各内部单位、控股子公司的内部控制制度的完整性、合理性及其实施的有效性进行检查和评估。

监事会对股东大会负责，是公司的监督机构，对公司的内部控制实施监督，对董事会、管理层的履职情况和公司财务进

行检查监督，并提出改进和完善建议，促进公司内部控制的进一步完善。

管理层根据董事会的授权，负责组织实施股东大会、董事会决议事项，主持企业日常经营管理工作，负责组织领导企业内部控制的日常运行。

### **(2) 组织结构及权责分配**

公司结合自身业务特点和内部控制要求设置内部机构，同时公司建立了完整的授权机制，明确各项业务的责任和报告关系，将权利与责任落实到各责任单位。明确规定了各单位的主要职责，形成了各司其职、各负其责、相互配合、相互制约、环环相扣的内部控制体系。公司未来将建立健全更加科学高效的管理框架，以适应业务发展的需要和提高管理水平。

公司在内控责任方面明确各单位负责人为内控第一负责人，落实各单位的内控责任，在总部统一的管理框架下，自我能动地制定内控工作计划并监督落实。持续进行内控宣传培训工作，提升各级员工的内控意识、知识和技能。

### **(3) 内部审计**

公司审计与风控部一审计部负责内部审计工作，通过开展综合审计、专项审计或专项调查等业务，评价内部控制设计和执行的效率与效果，对公司内部控制设计及运行的有效性进行监督检查，在内部审计过程中合理关注和检查可能存在的舞弊行为，并建立反舞弊机制，促进公司内控工作质量的持续改善与提高。

对在审计或调查中发现的内部控制缺陷，依据问题严重程度向董事会（审计委员会）、监事会、或管理层报告，并督促相关单位采取积极措施予以整改。

### **(4) 人力资源政策**

公司制定和实施了有利于企业可持续发展的人力资源政策，专注人才的引进、开发、使用和退出管理，通过人才测评、绩效评估、动态激励等人力资源管理机制的建立，积极推进人力资源管理制度建设，形成专业规范的人事管理，从整体上提高公司的人力资源管理与开发水平。既为公司引进和培养高素质的管理和技术人才，也为人才充分发挥创造价值提供良好的环境和舞台，为公司今后进一步的发展提供了人力资源方面的保障。

### **(5) 企业文化建设**

公司根据发展规划，坚持科学发展观，高度重视企业发展与环境、社会的和谐，促进行业与社会、环境的协调、可持续发展，并按照总体规划、分步实施的原则，借助资本市场筹集资金，促进企业创新发展，规范经营管理，不断增强企业持续发展能力。

公司坚持“专注科技与设计，成为光显行业领导者”的企业愿景，坚持“显示光彩世界，照明幸福生活”的企业使命。公司在愿景与使命发展的过程中形成了“正念利他、创新进取”的核心价值观和系统的企业文化。公司不断加强企业文化的培训和宣传，通过加强企业文化建设，不断培养员工积极向上的价值观和社会责任感，公司董事、监事、高级管理人员在公司文化的建设中发挥了主导作用。公司全体员工均能够做到认同企业理念，遵守公司的各项管理制度，认真履行岗位职责。

## **2、风险评估**

公司制定了合理的中长期发展目标，建立了有效的风险评估机制，以识别和应对与实现控制目标相关的内部风险和外部

风险，确定相应的风险承受度。

公司通过设置战略与运营质量部、审计与风控部等机构，对内部控制的实际执行过程中可能出现的经营风险、财务风险、市场风险、政策法规风险和道德风险等进行有效地识别、评估与监控，对已识别可接受的风险，制定风险预防控制项目和标准，明确控制和减少风险的方法，并进行持续检查、定期评估。

公司建立了比较完善的经营决策制度，重大经营决策均按照公司章程和议事规则、工作细则规范运作。在内控体系建立健全过程中，公司坚持风险导向原则，针对发现的问题及时整改，优化公司的内部控制，健全公司的内部控制体系。公司开展内控建设工作，不是应对监管部门的检查，而是防范经营风险、提高经营管理水平的内在需要，是公司完善内部控制、促进规范的必然选择，也契合公司的现实需求。

### 3、控制活动

公司主要经营活动都有必要的控制政策和程序。管理层在财务和经营业绩管理方面都有清晰的目标，公司内部对这些目标都有清晰的记录和沟通，并且积极地对其加以监控。为合理保证各项目标的实现，公司以有效内部控制为基础建立了相关的控制政策和程序，主要包括：不相容职务分离控制、授权审批控制、会计系统控制、财产保护控制、运营分析控制、绩效考评控制、信息披露控制，突发事件应急处理控制等。

#### (1) 不相容职务分离控制

公司已全面系统地分析、梳理业务流程中所涉及的不相容职务，并实施相应的分离措施，形成各司其职、各负其责、相互制约的工作机制。不相容的职务主要包括：授权审批与执行业务、执行业务与监督审核、执行业务与相应的记录、财物保管与相应的记录、授权批准与监督检查等。公司大部分业务已通过信息技术系统权限设定等方式实现不相容职务的相互分离。

#### (2) 授权审批控制

公司已将授权审批控制区分为常规授权和特别授权，明确各岗位办理业务和事项的权限范围、审批程序和相应责任，公司内部的各级管理层必须在授权范围内行使相应的职权。对于常规授权，编制了权限指引；对于特别授权，明确规范其范围、权限、程序和责任，并严格控制特别授权。

#### (3) 会计系统控制

公司已严格按照《会计法》、《企业会计准则》等相关法律法规的规定进行确认和计量、编制财务报表，明确会计凭证、会计账簿和财务报告的处理程序，保证会计资料真实完整。会计基础工作完善，会计机构设置完整，会计从业人员按照国家有关会计从业资格的要求配置，并且机构、人员符合相关独立性要求。

#### (4) 财产保护控制

公司已建立财产日常管理制度和定期清查制度，采取财产记录、实物保管、定期盘点、账实核对、财产保险和处置等措施，严格限制了未经授权的人员对财产的直接接触，确保财产安全。

#### (5) 运营分析控制

公司已建立运营情况分析制度，管理层及时综合地运用生产、购销、投资、筹资、财务等方面的信息，通过多种分析方法，定期开展运营情况分析，发现存在的问题，及时查明原因并加以改进。

#### **(6) 绩效考评控制**

公司已建立和实施绩效考评制度，设置考核指标体系，对企业内部各责任单位和全体员工的业绩进行定期考核和客观评价，将考评结果作为确定员工薪酬以及职务晋升、评优、降级、调岗、辞退等的依据。

#### **(7) 信息披露控制**

依据《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》等有关法律、法规、规范性文件的规定，以及《公司章程》的有关规定，制定了《信息披露管理制度》等内部制度。规范了信息披露行为，进一步提高公司信息披露管理水平和信息披露质量，保护投资者的合法权益。对公开信息披露和重大内部事项沟通进行全程、有效的控制，公司严格执行上述信息披露管理制度的相关规定，未发生违规事项。

#### **(8) 突发事件应急处理控制**

公司已建立重大风险预警机制和突发事件应急处理机制，明确风险预警标准，对可能发生的重大风险或突发事件，制定应急预案、明确责任人员、规范处置程序，确保突发事件得到及时妥善处理。

### **4、信息系统与沟通**

为保证公开披露信息的及时、准确、完整，公司制定了《信息披露管理制度》，明确了内外部信息沟通和披露的工作流程及职责权限，保证信息披露的质量和保密，并不断加强与投资者的沟通。公司建立了较为完备的信息系统，以及信息安全管理制度，信息系统人员恪尽职守、勤勉工作，能够有效地履行职责。公司管理层提供了适当的人力、财力以保障整个信息系统的正常、有效运行。

### **5、内部监督**

公司已经建立起涵盖公司多层级的监督检查体系，通过常规审计、专项审计、离任审计、内控评价等多种形式对各业务领域的控制执行情况进行评估和督查，有利于提高内控工作质量。公司治理层和管理层高度重视内部控制的各职能部门和监管机构的报告及建议，并采取各种措施及时纠正控制运行中产生的偏差。

公司建立了反舞弊监察体系，加大对违规、舞弊行为的打击力度，同时积极组织警示教育专题活动、廉洁从业培训，营造清正廉洁工作环境，切实保障公司、员工的权益。此外，公司积极参与“企业反舞弊联盟”、“阳光诚信联盟”等组织活动，通过对话、案例交流。集团监察部履行内部反舞弊职能，开展专项舞弊调查，积极发挥监督者的作用。

## **2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况**

□ 是 √ 否

## 十五、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
广东北斗星体育设备有限公司	布局体育照明，完善洲明科技体育声光电解决方案	所涉及的股权产权已全部过户，所涉及的债权债务已全部转移	不适用	不适用	不适用	不适用

## 十六、内部控制自我评价报告或内部控制审计报告

## 1、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2022 年 4 月 28 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网 <a href="http://www.cninfo.com.cn">www.cninfo.com.cn</a>	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>1、财务报告重大缺陷的定性标准如下：（1）控制环境无效；（2）公司董事、监事和高级管理人员的舞弊行为；（3）未被公司内部控制识别的当期财务报告中的重大错报；（4）未依照公认会计准则选择和应用会计政策；（5）审计委员会和审计部门对公司的对外财务报告和财务报告内部控制监督无效。</p> <p>2、财务报告重要缺陷的定性标准如下：（1）未建立反舞弊程序和控制措施；（2）对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；（3）对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、完整的目标。</p> <p>3、一般缺陷是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>	<p>非财务报告缺陷认定主要以缺陷对业务流程有效性的影响程度、发生的可能性作判定。如果缺陷发生的可能性较小，会降低工作效率或效果、或加大效果的不确定性、或使之偏离预期目标为一般缺陷；如果缺陷发生的可能性较高，会显著降低工作效率或效果、或显著加大效果的不确定性、或使之显著偏离预期目标为重要缺陷；如果缺陷发生的可能性高，会严重降低工作效率或效果、或严重加大效果的不确定性、或使之严重偏离预期目标为重大缺陷。</p>
定量标准	<p>1、财务报告重大缺陷的定量标准是财务报表的错报金额落在如下区间：</p> <p>（1）利润表项目：错报<math>\geq</math>利润总额的</p>	<p>1、非财务报告重大缺陷的定量标准如下：以直接损失占公司净资产的 5% 作为非财务报告重要性水平的衡量指</p>

	5%；（2）资产负债表项目：错报 $\geq$ 净资产总额的 5%。2、财务报告重要缺陷的定量标准是财务报表的错报金额落在如下区间：（1）利润表项目：3% $\leq$ 错报 $<$ 利润总额的 5%；（2）资产负债表项目：3% $\leq$ 错报 $<$ 净资产总额的 5%。3、财务报告一般缺陷的定量标准是财务报表的错报金额落在如下区间：（1）利润表项目：错报 $<$ 利润总额的 3%；（2）资产负债表项目：错报 $<$ 净资产总额的 3%。	标：直接损失 $\geq$ 净资产总额的 5%；2、非财务报告重要缺陷的定量标准如下：以直接损失占公司净资产的 5%作为非财务报告重要性水平的衡量指标：3% $\leq$ 直接损失 $<$ 净资产总额的 5%。；3、非财务报告一般缺陷的定量标准如下：以直接损失占公司净资产的 5%作为非财务报告重要性水平的衡量指标：直接损失 $<$ 净资产总额的 3%。
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

## 2、内部控制审计报告或鉴证报告

不适用

## 十七、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

根据监管部门要求，2021年公司组织开展了上市公司治理专项行动自查工作，对公司治理进行了全面的回顾，对照监管规则和《公司章程》等规范性文件，发现问题，查找不足，以专项自查活动为契机，提升治理水平，维护投资者利益。

通过本次自查，2018年-2020年期间，公司存在以下二项需要整改的情况：

1、公司存在董监高未按照规定出席（列席）或委托他人代为出席股东大会、董事会、监事会等会议的情形。

整改情况：自第四届董事会、监事会运作以来，公司定期对董事、监事及高级管理人员进行培训，要求董事、监事及高级管理人员现场列席股东大会，如确有特殊情况无法现场列席的，通过电话或视频会议的形式接入，并通过电话录音、视频录像等形式保存出席记录及档案文件，若有特殊情况无法通过电话或视频会议接入的，将依法要求董事、监事及高级管理人员履行请假手续。

2、公司控股子公司清华康利城市照明研究设计院有限公司存在以个人名义开立账户，对清华康利资金进行存储、管理，或清华康利人员代供应商、客户、公司实际控制人、董监高及其关联方操作资金账户的情况。

整改情况：公司控股子公司山东清华康利城市照明研究设计院有限公司2017年、2018年存在通过个人银行账户进行交易的情况，截至2019年10月，清华康利已经全面取消个人卡的使用，同时加强了财务管理知识的培训，学习了相关相关法律法规和会计准则。财务经理月末对往来明细加强分析与管理，发现及杜绝异常。

## 第五节 环境和社会责任

### 一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是  否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
无	无	无	无	无	无

参照重点排污单位披露的其他环境信息

经在深证市生态环境局官方网站查询，公司及其他子公司不属于生态环境保护部门公布的重点排污单位。公司及子公司严格按照《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国环境噪声污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染防治法》等相关法律法规规定进行生产经营活动。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用  不适用

LED显示屏虽然不会直接排放二氧化碳，但是在使用过程中，所需的耗能会间接产生大量二氧化碳。在双碳背景下，公司一直在不断地探索更加节能的解决方案，比如，通过智能制造不断提高效能，通过技术革新不断降低能耗。早在2019年，公司就凭借“高光效长寿命半导体照明关键技术与产业化”（LED照明新光源节能70%以上）荣膺国家科学技术进步一等奖。2021年，公司荣获“深圳可持续发展‘创新’大奖”，此次斩获可持续发展创新大奖，充分证明了公司始终与国家同频共振，深入领会和践行中央关于“碳中和”等可持续发展建设工作的决策部署。

未披露其他环境信息的原因

上市公司及子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位。

### 二、社会责任情况

多年以来，公司一直秉持“正念利他、创新进取”的经营理念，走绿色产业可持续发展道路。在社会层面上，主动履行社会责任，以身推动绿色产业经济发展，心怀贫困群众，为乡村医疗教育贡献余热；在企业层面，公司致力于绿色生产、诚信廉洁经营，注重股东利益和员工权益保障。

#### 1.持续推动绿色产业经济发展

LED即发光二极管，采用固体半导体芯片为发光材料，可高效地将电能转化为光能，具有节能、环保等显著优点。长期

以来，公司坚持LED产业发展道路，致力于更低能耗、更高能效、更长寿命的产品创新和应用推广；随着以洲明科技为代表的一批中国LED企业的发展壮大，正带动世界光显技术向新一代绿色产业技术革新。

公司作为国家科技进步一等奖的获得者，积极促进制造业高质量发展，持续打造绿色制造先进典型，引领产业绿色转型，在超低衰减LED光源模组与系统集成技术方面获得重要突破，促进了LED终端产品大幅降价和大规模推广应用，提高了产品附加值，有效推进技术产业化发展；在积极寻求发展的同时，公司还注重环境保护、节约资源，在产品中引入了生态设计的理念，还制定了绿色工厂中长期规划来深化绿色工厂的建设，公司被列入工业和信息化部绿色制造名单，评为“绿色工厂”。

## 2.推动慈善及社会公益事业发展

报告期内，为支持公益事业、回馈社会，公司一直积极践行社会责任，致力于推动慈善及社会公益事业发展。2021年1月，为深圳市宝安区社会福利中心捐赠食品；2021年5月，为陆丰市河西镇香校村扶贫点捐赠显示屏及电脑；2021年11月，为普宁市捐赠路灯100盏；2021年12月，公司董事长林洺锋先生个人向深圳市洲明公益基金会无偿捐赠1,100万股，资助基金会开展慈善公益活动。



宝安区爱心企业抗疫物资捐赠仪式



洲明科技向深圳市宝安区人民医院捐赠口罩



宝安区富海街道办事处爱心捐赠



宝安区爱心企业抗疫物资捐赠仪式

未来，洲明将持续在“乡村振兴、助医、助学和助教”积极投入，并不断拓宽公益领域，继续行走履行企业社会责任的路，将公益进行到底。

### 3.重视相关群体的权益保护

**员工权益保护：**公司严格按照国家相关法律法规的要求，构建了内部科学、完善的人力资源管理规范体系，从员工职业身心健康、工作环境、福利待遇等提供全方位保障。报告期内，公司定期进行员工体检、中医诊疗、心理咨询和疫情期间上门核酸等服务活动，使得员工的身心健康得以保障，并且公司爱心“U基金”践行“救助为难、互助互爱、及时温暖”原则，为职工病丧、喜事、家庭变故、帮扶、助学等项目合计支付206万元，覆盖职工651人；此外，公司高度重视员工社会价值的长远发展，积极开展员工职业教育培训、学历提升项目，为员工提升个人市场竞争力、创造美好生活提供平台和机会。

**股东和债权人权益保护：**公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规、部门规章、规范性文件和《公司章程》的规定，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，使广大股东，尤其是中小投资者能够及时、充分地了解公司各方面情况，保障广大投资者的知情权。

**客户、供应商权益保护：**公司始终以客户为中心，建立了以客户需求、客户服务、客户售后为业务导向的业务流，通过产品创新、优化服务，不断地追求更高的客户服务满意度；在供应链管理上，构建公平、公正、公开地采购体系，报告期内，公司进一步完善公司监督监管架构，建立《反腐败制度》，行廉洁诚信作风。

## 三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

“致富思源，富而思进；扶危济困，共同富裕”帮扶贫困是企业义不容辞的责任。多年以来，公司积极响应国家巩固脱贫攻坚和乡村振兴的战略部署，在自身发展进步的同时，为乡村振兴、乡村教育添砖加瓦。

报告期内，公司响应党和国家号召，积极履行企业社会责任。在深圳市宝安区、坪山区相关部门的统一部署下，洲明公益基金会、集团公共关系事务部、坪山行政部与河池市都安县菁盛乡内曹村、百色市德保县马隘镇晚旧村、百色市田东县作登瑶族乡平略村、河池市都安县下坳镇隆林村四个脱贫村，分别签订新时期结对帮扶协议。



都安县菁盛乡乡村振兴东西部协作座谈会



结对帮扶河池市都安县下坳镇隆林村



结对帮扶百色市德保县马隘镇晚旧村



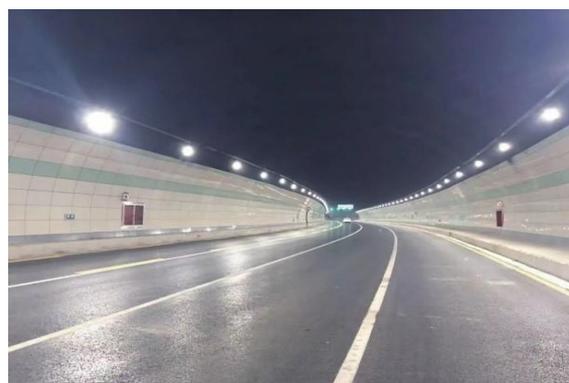
百色市田东县对口帮扶协作工作座谈会

通过对帮扶村人口、教育、医疗及产业等各方面信息的深入调研，因村制宜，制定了细致的帮扶方案。在接下来的时间内，将对帮扶村提供力所能及的帮助和对口帮扶服务，帮扶内容包括：助力乡村产业发展、开展乡村消费帮扶、帮扶民生基础设施建设、帮扶脱贫人口就业、教育医疗帮扶、关爱特殊群体等。

长久以来，洲明科技积极响应交通强国战略，以光显科技助推交通强国建设，凭借优质的照明产品，助力一连串标志性道路建设，为各地提供有力交通支撑，进一步巩固拓展地区脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。



广东大潮高速隧道项目



贵州中坝隧道项目



广西百乐高速隧道项目



秀印高速云上隧道项目

用心做企业，用爱做慈善，扶贫攻坚，洲明一直在路上。未来，洲明将持续与国家同频共振，以光显科技助推区域高质量发展。洲明人将以实际行动，与各方一起，携手巩固脱贫攻坚成果，继续助力乡村振兴。

## 第六节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### 1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

√ 适用 □ 不适用

承诺来源	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺						
资产重组时所作承诺	陆初东、钱玉军、陆晨、郭彬	《关于避免和消除同业竞争的承诺函》	"本人为洲明科技股东或在雷迪奥任职期间以及离职后 5 年内，以及其近亲属、关系密切的家庭成员、洲明科技指定的其他人员在雷迪奥任职期间以及离职后 5 年内，上述人员在中国境内外不会自己经营或以他人名义直接或间接经营与洲明科技或雷迪奥所相同或相类似的，存在竞争或可能存在竞争的任何业务、活动，不会在同洲明科技或雷迪奥存在相同或者相类似业务的任何经济实体、机构、经济组织担任任何职务或为其提供任何有偿或无偿服务，不得以任何方式从上述任何经济实体、机构、经济组织获得任何报酬，或以其他方式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权，直接或间接或委托他人持有任何与洲明科技或雷迪奥存在或可能存在同业竞争行为的其他任何经济实体、机构、经济组织的任何权益。本人在该承诺函生效前已存在的与洲明科技及其控股企业相同或相似的业务，本人将采取由洲明科技优先选择控股或收购的方式进行；如果洲明科技放弃该等优先权，则本人将通过注销或以不优惠于其向洲明科技提出的条件转让股权给第三方等方式，解决该等同业竞争问题。本人如因不履行或不适当履行上述承诺而获得的经营利润归洲明科技所有。本人如因不履行或不适当履行上述承诺因此给洲明科技及其相关股东造成损失的，应以现金方式全额承担该等损失。"	2015 年 12 月 24 日	长期有效	报告期内，承诺人遵守承诺，未发现违反承诺情况。

	陆初东、钱玉军	关于不违反“证监发[2005]120号文”及“证监发[2003]56号文”的声明与承诺函	1.本次交易完成后，承诺人及其关联方与洲明科技的资金往来将严格遵守《关于规范上市公司与关联方资金往来及上市公司对外担保若干问题的通知》（证监发[2003]56号）的相关规定。2.本次交易完成后，承诺人将严格遵守《关于规范上市公司对外担保行为的通知》（证监发[2005]120号）的有关规定，严格控制洲明科技对外担保风险。3.承诺人如因不履行或不适当履行上述承诺因此给洲明科技及其相关股东造成损失的，应以现金方式全额承担该等损失。4.本函自出具日始生效，为不可撤销的法律文件。	2015年12月24日	长期有效	报告期内，承诺人遵守承诺，未发现违反承诺情况。
	陆初东、钱玉军	关于减少和规范关联交易的承诺	本人在作为洲明科技的股东期间，本人及其控制的其他公司、企业或者其他经济组织将减少并规范与洲明科技、雷迪奥及其控制的其他公司、企业或者其他经济组织之间的关联交易。对于无法避免或有合理原因而发生的关联交易，本人及其控制的其他公司、企业或者其他经济组织将遵循市场原则以公允、合理的市场价格进行，根据有关法律、法规及规范性文件的规定履行关联交易决策程序，依法履行信息披露义务和办理有关报批手续，不利用关联交易转移、输送利润，不损害洲明科技及其他股东的合法权益。本人如因不履行或不适当履行上述承诺因此给洲明科技及其相关股东造成损失的，应以现金方式全额承担该等损失。本承诺函自签字之日起生效，为不可撤销的法律文件。	2015年06月26日	长期有效	报告期内，承诺人遵守承诺，未发现违反承诺情况。
	陆初东、钱玉军	关于雷迪奥发行股份购买资产并募集配套资金时的其他承诺	一、雷迪奥合法合规情形的承诺：雷迪奥近三年严格遵守各项法律法规等规定，不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查的情形，亦不存在因重大违法行为而受到行政处罚或者刑事处罚的情形。二、雷迪奥资产情况的承诺：雷迪奥的主要资产权属清晰，不存在抵押、质押等权利限制，不存在对外担保，也不涉及诉讼、仲裁、司法强制执行等重大争议或者存在妨碍权属转移的其他情况。若雷迪奥因补缴税款、承担未披露的负债、担保或其他或有事项而遭受损失，由本人按照本次交易前的持股比例予以承担。三、关于公司租赁房产情形的承诺：如果因雷迪奥及其子公司租赁房产涉及的法律瑕疵而导致该等租赁房产被拆除或拆迁，或租赁合同被认定无效或者出现任何纠纷，并给雷迪奥	2015年06月26日	长期有效	报告期内，承诺人遵守承诺，未发现违反承诺情况。

			及其子公司造成经济损失（包括但不限于拆除、处罚的直接损失，或因拆迁可能产生的搬迁费用、固定配套设施损失、停工损失、被有权部门罚款或者被有关当事人追索而支付的赔偿等），本人就雷迪奥及其子公司实际遭受的经济损失承担全部赔偿责任，以确保雷迪奥及其子公司不因此遭受经济损失。四、关于个人所得税事项的承诺：本人历史上转让所持有的雷迪奥公司股权，根据国家税法规定，应缴纳个人所得税的，如应有权机关要求，则本人应积极根据税法规定缴纳股权转让所涉及的个人所得税或滞纳金等，避免对公司造成不利影响。本次交易中，本人转让所持有的雷迪奥股权，根据国家税法规定，需要缴纳个人所得税的，由本人负责根据国家法律、法规等文件规定进行缴纳，避免对雷迪奥及本次交易构成不利影响。五、自本函签署之日起至本次交易完成，本人确保雷迪奥不出现影响本次交易的重大资产减损、重大业务变更等情形。六、本承诺函自签字之日起生效。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	林洛锋、艾志军、卢德隆	首次公开发行股票股份锁定承诺	在任职期间，其（或其关联方）每年转让的股份不超过其直接或间接持有公司股份总数的25%；离职后半年内，不转让其直接或间接持有的公司股份。	2010年09月20日	长期有效	报告期内，承诺人遵守承诺，未发现违反承诺情况。
	蒋海艳、林洛锋、新余勤睿投资有限公司	首次公开发行的关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	1、截至本承诺函出具之日，本人/本公司未以任何方式直接或间接从事与深圳市洲明科技股份有限公司相竞争的业务，未拥有与深圳市洲明科技股份有限公司存在同业竞争企业的股份、股权或任何其他权益。2、本人/本公司承诺不会以任何形式从事对深圳市洲明科技股份有限公司的生产经营构成或可能构成同业竞争的业务和经营活动，也不会以任何方式为深圳市洲明科技股份有限公司的竞争企业提供资金、业务及技术等方面的帮助。3、如违反上述承诺，本人/本公司将承担由此给深圳市洲明科技股份有限公司造成的全部损失。	2010年09月20日	长期有效	报告期内，承诺人遵守承诺，未发现违反承诺情况。
	林洛锋	首次公开发行股票其他承诺	如果公司因租赁房产涉及的法律瑕疵而导致该等租赁房产被拆除或拆迁，或租赁合同被认定无效或者出现任何纠纷，并给公司造成经济损失（包括但不限于拆除、处罚的直接损失，或因拆迁可能产生的搬迁费用、固定配套设施损	2010年09月20日	长期有效	报告期内，承诺人遵守承诺，未发现违反承

			失、停工损失、被有权部门罚款或者被有关当事人追索而支付的赔偿等），控股股东、实际控制人林洺锋就公司实际遭受的经济损失，向公司承担连带赔偿责任，以使公司不因此遭受经济损失。			诺情况。
	林洺锋	首次公开发行股票其他承诺	若公司首次公开发行（A股）股票并上市前各年度所享受的税收优惠被有关政府部门追缴，则林洺锋将以连带责任方式，无条件全额承担公司在上市前应补缴的税款及因此所产生的所有相关费用。	2010年 09月20日	长期有效	报告期内，承诺人遵守承诺，未发现违反承诺情况。
	林洺锋	首次公开发行股票其他/承诺	如应有权部门的要求或决定，公司及/或深圳市安吉丽光电科技有限公司需为职工补缴社会保险和住房公积金或公司及/或安吉丽因未为职工缴纳社会保险和住房公积金而承担任何罚款或损失，其愿在毋须公司及/或安吉丽支付对价的情况下承担该等责任。	2010年 09月20日	长期有效	报告期内，承诺人遵守承诺，未发现违反承诺情况。
股权激励承诺						
其他对公司中小股东所作承诺	林洺锋	倡议公司员工增持公司股票的承诺	本人承诺，按照本倡议的相关内部细则，公司及全资、控股子公司全体正式员工事先经林洺锋先生本人确认拟购买数量，并在2020年4月30日至2020年5月15日期间完成不超过约定数量的净买入洲明科技股票（不低于1,000股），全额连续持有18个月以上，且持有期间连续在洲明科技履职的，该等洲明科技股票的收益归员工个人所有，若该等股票产生的亏损，由林洺锋先生予以补偿。	2020年 04月28日	2020年4月28日至2021年11月30日，已履行完毕。	报告期内，承诺人遵守承诺，未发现违反承诺情况。
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

## 2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用  不适用

## 二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用  不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

## 三、违规对外担保情况

适用  不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

## 四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用  不适用

## 五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用  不适用

## 六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用  不适用

重要会计政策变更

企业会计准则变化引起的会计政策变更

1. 本公司自2021年1月1日（以下称首次执行日）起执行经修订的《企业会计准则第21号——租赁》（以下简称新租赁准则）。

(1) 对于首次执行日前已存在的合同，公司选择不重新评估其是否为租赁或者包含租赁。

(2) 对本公司作为承租人的租赁合同，公司根据首次执行日执行新租赁准则与原准则的累计影响数调整本报告期期初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。具体处理如下：

对于首次执行日前的经营租赁，公司在首次执行日根据剩余租赁付款额按首次执行日公司增量借款利率折现的现值计量租赁负债，按照租赁负债相等的金额，并根据预付租金进行必要调整计量使用权资产。

在首次执行日，公司按照本报告“第十节-第五章-第31点”的规定，对使用权资产进行减值测试并进行相应会计处理。

1) 执行新租赁准则对公司2021年1月1日财务报表的主要影响如下：

项 目	资产负债表		
	2020年12月31日	新租赁准则调整影响	2021年1月1日

使用权资产		87,762,080.27	87,762,080.27
一年内到期的非流动负债	41,394,153.77	41,593,845.80	82,987,999.57
租赁负债		43,823,949.20	43,823,949.20
预付款项	94,118,906.96	-2,344,285.27	91,774,621.69

2)对首次执行日前已存在的低价值资产经营租赁合同，公司采用简化方法，不确认使用权资产和租赁负债，自首次执行日起按照新租赁准则进行会计处理。

3)对公司作为出租人的租赁合同，自首次执行日起按照新租赁准则进行会计处理。

2.公司自2021年1月26日起执行财政部于2021年度颁布的《企业会计准则解释第14号》，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

3.公司自2021年12月31日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第15号》“关于资金集中管理相关列报”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

## 七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

### (一) 非同一控制下企业合并

#### 1. 本期发生的非同一控制下企业合并

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例（%）	股权取得方式
广东北斗星体育设备有限公司	2021/1/27	28,000,000.00	100.00	收购

(续上表)

被购买方名称	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
广东北斗星体育设备有限公司	2021/1/27	取得控制权	49,870,572.23	1,415,729.57

#### 2. 合并成本及商誉

##### (1) 明细情况

项 目	广东北斗星公司
合并成本	28,000,000.00
现金	28,000,000.00
合并成本合计	28,000,000.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	2,071,203.12
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	25,928,796.88

##### (2) 大额商誉形成的主要原因

本期收购公司购买日合并成本大于被购买方可辨认净资产公允价值的份额。

## 3. 被购买方于购买日可辨认资产、负债

项 目	广东北斗星公司	
	购买日 公允价值	购买日 账面价值
资产	16,038,134.54	16,038,134.54
货币资金	274,049.83	274,049.83
应收款项	6,041,080.76	6,041,080.76
预付款项	920,529.26	920,529.26
存货	6,870,273.17	6,870,273.17
其他应收款	869,531.83	869,531.83
其他流动资产	1,714.31	1,714.31
固定资产	730,981.15	730,981.15
长期待摊费用	107,020.00	107,020.00
递延所得税资产	222,954.23	222,954.23
负债	13,966,931.42	13,966,931.42
应付款项	3,412,570.99	3,412,570.99
合同负债	4,030,650.03	4,030,650.03
应付职工薪酬	516,981.11	516,981.11
应交税费	1,106,768.37	1,106,768.37
其他应付款	4,899,960.92	4,899,960.92
净资产	2,071,203.12	2,071,203.12
减：少数股东权益		
取得的净资产	2,071,203.12	2,071,203.12

## (二) 其他原因的合并范围变动

## 1. 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
重庆洲明智慧城市科技有限公司	设立	2021/10/19		100.00%
ROE Visual Japan Co., Ltd.	设立	2021/5/25		100.00%
广州市洲明科技有限公司	设立	2021/6/11		100.00%

## 2. 合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日 净利润
杭州慧炬光电子有限公司	注销	2021/3/31	4,321,619.04	-798.27

## 八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计事务所

境内会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
------------	------------------

境内会计师事务所报酬（万元）	180
境内会计师事务所审计服务的连续年限	14
境内会计师事务所注册会计师姓名	康雪艳、孙惠
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	1
境外会计师事务所名称（如有）	无
境外会计师事务所报酬（万元）（如有）	0
境外会计师事务所审计服务的连续年限（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师姓名（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限（如有）	无

是否改聘会计师事务所

是  否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用  不适用

## 九、年度报告披露后面临退市情况

适用  不适用

## 十、破产重整相关事项

适用  不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

## 十一、重大诉讼、仲裁事项

适用  不适用

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

## 十二、处罚及整改情况

适用  不适用

名称/姓名	类型	原因	调查处罚类型	结论（如有）	披露日期	披露索引
深圳市洲明科技股份有限公司	其他	公司 2020 年度业绩预告中披露的净利润与年度报告中经审计的	其他	深圳证券交易所创业板公司管理部于 2021 年 6 月	2021 年 04 月 06 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）2021 年 1 月 4 日《2020 年度业绩

限公司		净利润差异较大，且未及时披露修正公告。		15 日出具监管函		预告》（编号：2021-001）。2021 年 4 月 6 日《2020 年度业绩预告修正公告》（编号：2021-019）
深圳市洲明科技股份有限公司	其他	公司 2020 年度业绩预告中披露的净利润与年度报告中经审计的净利润差异较大	其他	深圳证监局决定对洲明科技采取出具警示函的监管措施	2021 年 08 月 23 日	深圳证监局关于对深圳市洲明科技股份有限公司、林泓锋、胡艳采取出具警示函措施的决定
林泓锋	实际控制人	董监高未勤勉尽责，公司 2020 年度业绩预告中披露的净利润与年度报告中经审计的净利润差异较大	其他	深圳证监局决定对林泓锋采取出具警示函的监管措施	2021 年 08 月 23 日	深圳证监局关于对深圳市洲明科技股份有限公司、林泓锋、胡艳采取出具警示函措施的决定
胡艳	高级管理人员	董监高未勤勉尽责，公司 2020 年度业绩预告中披露的净利润与年度报告中经审计的净利润差异较大	其他	深圳证监局决定对胡艳采取出具警示函的监管措施	2021 年 08 月 23 日	深圳证监局关于对深圳市洲明科技股份有限公司、林泓锋、胡艳采取出具警示函措施的决定

## 整改情况说明

√ 适用 □ 不适用

公司高度重视前述问题，严格按照深圳证监局的要求在规定期限内完成整改工作，及时向监管部门提交相关资料。公司及董事、监事、高级管理人员和业务负责人将引以为戒，加强学习相关法律法规，提高规范运作意识和合规操作水平。

## 董事、监事、高级管理人员、持股 5% 以上的股东违规买卖公司股票情况

√ 适用 □ 不适用

董事、监事、高级管理人员、持股 5% 以上的股东名称	违规买卖公司股票的具体情况	涉嫌违规所得收益收回的时间	涉嫌违规所得收益收回的金额（元）	董事会采取的问责措施
监事会主席曾广军（已离任）的配偶黄雪英	2020 年 7 月 21 日至 2020 年 9 月 11 日期间买卖公司股票构成短线交易	2021 年 01 月 28 日	89,616.00	1、核查证券账户交易流水。2、黄雪英女士短线交易所得收益 89,616 元已全部上缴公司。3、公司对曾广军先生及黄雪英女士进行了严厉的批评与教育，曾广军先生对于未能及时尽到督促义务深表自责，表示未来将加强对亲属的教育和学习，督促近亲属严格规范买卖公司股票的行为。黄雪英女士表示已深刻意识到上述违规买卖公司股票构成短线交易的问题，并特委托公司董事会向广大投资者致以诚挚的歉意，未来将严格遵守相关法律法规，审慎操作，杜绝此类情况的再次发生。
董事陆晨的父亲陆初东、母亲邓丽萍	2021 年 9 月 9 日至 2021	2021 年 09 月 17 日	760.00	1、核查陆晨先生及其近亲属的证券账户交易流水。2、陆初东先生、邓丽萍女士短线交易所得收益 1760 元已全

	年 9 月 14 日期间买卖公司股票构成短线交易			部上缴公司。3、公司对陆晨先生、陆初东先生及邓丽萍女士进行了严厉的批评与教育，陆晨先生对于未能及时尽到督促义务深表自责，表示未来将加强对亲属的教育和学习，督促近亲属严格规范买卖公司股票的行为。邓丽萍女士表示已深刻意识到上述违规买卖公司股票构成短线交易的问题，并特委托公司董事会向广大投资者致以诚挚的歉意，未来将严格遵守相关法律法规，审慎操作，杜绝此类情况的再次发生。
--	--------------------------	--	--	---

### 十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

√ 适用 □ 不适用

报告期内，公司及其控股股东、实际控制人不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

### 十四、重大关联交易

#### 1、与日常经营相关的关联交易

√ 适用 □ 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
深圳市卓迅辉塑胶制品有限公司	公司法定代表人、控股股东林洺锋先生的亲属所控制的公司	经营	采购原材料（LED 显示屏面罩等）	市场定价	按市场价格	2,988.86	0.47%	3,500	否	转账	市场价格	2021 年 04 月 28 日	《关于公司 2020 年度日常关联交易情况及 2021 年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2021-039）
宏升富电子（深圳）有限公司	公司法定代表人、控股股东林洺锋先生的亲属所控制的公司	租赁	厂房租赁	协议定价	双方协商	691.87	9.45%	700	否	转账	市场价格	2021 年 04 月 28 日	《关于公司 2020 年度日常关联交易情况及 2021 年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2021-039）
惠州市卓创伟业实业有限公司	公司法定代表人、控股股东	经营	采购 LED 显示屏箱	市场定价	按市场价格	2,681.37	0.42%	3,000	否	转账	市场价格	2021 年 04 月 28 日	《关于公司 2020 年度日常关联交易情况

司	林洺锋先生的亲属所控制的公司		体									日	及 2021 年度日常关联交易预计的公告》(公告编号: 2021-039)
曾广军	公司监事会主席 (2021 年 11 月 26 日已离任)	租赁	办公室租赁	协议定价	双方协商	61.06	0.83%	65	否	转账	市场价格	2021 年 04 月 28 日	《关于公司 2020 年度日常关联交易情况及 2021 年度日常关联交易预计的公告》(公告编号: 2021-039)
合计				--	--	6,423.16	--	7,265	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				不适用									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的,在报告期内的实际履行情况(如有)				<p>2021 年 4 月 26 日,公司召开了第四届董事会第二十七次会议及第四届监事会第二十三次会议,审议通过了《关于公司 2020 年度日常关联交易情况及 2021 年度日常关联交易预计的议案》,预计自 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日,公司与卓迅辉发生的日常经营性关联交易金额累计不超过人民币 3,500 万元、与宏升富发生的日常经营性关联交易金额不超过人民币 700 万元、与卓创伟业发生的日常经营性关联交易金额不超过人民币 3,000 万元,清华康利与曾广军发生的日常经营性关联交易金额不超过人民币 65 万元。</p> <p>2021 年,公司实际与卓迅辉发生日常关联交易金额为 2,988.86 万元,公司实际与宏升富发生日常关联交易金额为 691.87 万元,公司实际与卓创伟业发生日常关联交易金额为 2,681.37 万元,清华康利实际与曾广军发生的日常经营性关联交易金额为 61.06 万元。</p>									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因(如适用)				不适用									

## 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用  不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

## 3、共同对外投资的关联交易

适用  不适用

共同投资方	关联关系	被投资企业的名称	被投资企业的主营业务	被投资企业的注册资本	被投资企业的总资产(万元)	被投资企业的净资产(万元)	被投资企业的净利润(万元)
陆晨	公司的董	深圳市适刻	智能灯具、家庭娱乐	3325 万元	628.33	298	-937

	事、副总经理	创新科技有限公司	灯具及其控制系统的研发、设计、生产和销售	人民币			
被投资企业的重大在建项目的进展情况（如有）		无					

#### 4、关联债权债务往来

适用  不适用

是否存在非经营性关联债权债务往来

是  否

应收关联方债权

关联方	关联关系	形成原因	是否存在非经营性资金占用	期初余额 (万元)	本期新增金额 (万元)	本期收回金额 (万元)	利率	本期利息 (万元)	期末余额 (万元)

应付关联方债务

关联方	关联关系	形成原因	期初余额 (万元)	本期新增金额 (万元)	本期归还金额 (万元)	利率	本期利息 (万元)	期末余额 (万元)
曾广军	公司监事会主席	补充流动资金	509.33		500	4.00%	305.78	315.11

#### 5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用  不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

#### 6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用  不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

#### 7、其他重大关联交易

适用  不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

## 十五、重大合同及其履行情况

### 1、托管、承包、租赁事项情况

#### (1) 托管情况

适用  不适用

公司报告期不存在托管情况。

#### (2) 承包情况

适用  不适用

公司报告期不存在承包情况。

#### (3) 租赁情况

适用  不适用

租赁情况说明

截至 2021 年 12 月 31 日，本公司已签订正在履行的重要租赁合同统计如下：

出租人	租赁场所地址	租用建筑面积 (m <sup>2</sup> )	租赁期限	月租金
宏升富电子(深圳)有限公司	福海街道桥头社区永福路 112 号工业区	18,652.00	2021/8-2022/7	616,014.00
张添富/张妙玲	广东省东莞市大朗镇洋乌村乌石岭三区 438 号	9,864.00	2017/3-2023/3	179,960.00
曾广军	济南市历城区二环东路 3966 号东环国际广场 B 座	983.98	2019/11-2021/11	50,879.97
深圳市中运泰科技有限公司	石岩街道松白路中运泰科技工业园	31,576.10	2021/4-2022/3	1,309,051.00

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的项目

适用  不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的租赁项目

### 2、重大担保

适用  不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）

担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物(如有)	反担保情况(如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
深圳洲明经销商	2021年02月05日	21,500		11,331.47	连带责任保证			具体权利义务以保证合同相关约定为准	否	否
中山洲明经销商	2021年02月05日	8,000		5,343	连带责任保证			具体权利义务以保证合同相关约定为准	否	否
报告期内审批的对外担保额度合计(A1)			29,500	报告期内对外担保实际发生额合计(A2)						16,674.47
报告期末已审批的对外担保额度合计(A3)			29,500	报告期末实际对外担保余额合计(A4)						16,674.47
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物(如有)	反担保情况(如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	2021年08月09日	8,000	2021年06月02日	7,243.72	连带责任保证			为该担保款项到期日起两年	否	否
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	2021年04月27日	8,000	2021年04月08日	9,779.97	连带责任保证			每笔债权合同约定的债务履行期届满之日起至该债权合同约定的债务履行期届满之日后两年止	否	否
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	2021年04月27日	11,000	2021年03月23日	12,920.33	连带责任保证			为该笔融资项下债务履行期	否	否

公司								限届满之日起三年		
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	2022年04月28日	7,300	2021年12月16日	5,998.68	连带责任保证			至2024年12月15日止	否	否
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	2021年08月06日	5,000	2021年06月10日	6,155.24	连带责任保证			主合同约定的债务人债务履行期限届满之日起两年	否	否
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	2020年10月26日	5,000	2020年09月23日	5,336.66	连带责任保证			自2020年9月23日至2021年9月21日止	否	否
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	2022年04月28日	5,000	2021年12月28日	0	连带责任保证			自主合同债务人履行期限届满之日起三年	否	否
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	2022年04月28日	8,000	2021年12月31日	0	连带责任保证			自主合同债务人履行期限届满之日起三年	否	否
广东洲明节能科技有限公司	2020年04月28日	5,100	2021年12月16日	6,277.87	连带责任保证			至2024年12月15日止	否	否
广东洲明节能科技有限公司	2019年11月20日	101,300	2019年11月19日	35,320.01	连带责任保证			主合同约定的债务人履行期限届满之日起二年	否	否
广东洲明节能科技有限公司	2021年04月27日	7,000	2021年03月29日	0	连带责任保证			自本合同生效之日起至主合同项下债务履行期限届满之	否	否

								日后三年止		
深圳蓝普科技有限公司	2021年10月22日	15,000	2021年09月17日	12,076.75	连带责任保证			合同生效日至主合同项下具体授信项下的债务履行期限届满之日后三年	否	否
深圳蓝普科技有限公司	2021年04月27日	5,000	2021年04月12日	0	连带责任保证			该笔融资项下债务履行期限届满之日起三年。	否	否
山东清华康利城市照明研究院有限公司	2022年04月28日	7,000	2021年12月16日	6,190.81	连带责任保证			至2024年12月15日止	否	否
山东清华康利城市照明研究院有限公司	2021年08月09日	8,000	2020年12月07日	1,296.25	连带责任保证			为该担保款项到期日起两年	否	否
山东清华康利城市照明研究院有限公司	2021年04月27日	5,000	2021年02月25日	533.78	连带责任保证			债务履行期届满后三年止。	否	否
山东清华康利城市照明研究院有限公司	2020年02月28日	3,000	2021年03月15日	759.95	连带责任保证			为每笔债权合同约定的债务履行期届满之日两年止。	否	否
深圳市洲明文创智能科技有限公司	2022年04月28日	4,200	2021年12月16日	3,709.4	连带责任保证			至2024年12月15日止	否	否
深圳市洲明文创智	2021年04月27日	1,000	2021年03月11日	869.1	连带责任保证			债务履行期限届满	否	否

能科技有 限公司								之日起三 年		
深圳市洲 明文创智 能科技有 限公司	2022年04 月28日	2,000	2021年12 月29日	0	连带责任 保证			自主合同 债务人履 行期限届 满之日起 三年	否	否
东莞市爱 加照明科 技有限公 司	2022年04 月28日	1,400	2021年12 月16日	575.05	连带责任 保证			至2024 年12月 15日止	否	否
杭州柏年 智能光电 电子股份 有限公司	2021年04 月27日	5,500	2021年03 月04日	789	连带责任 保证			为各期债 务履行期 届满之日 起至该单 笔合同最 后一期还 款期限届 满之日后 两年止	否	否
杭州柏年 智能光电 电子股份 有限公司	2021年08 月06日	3,000	2021年06 月11日	592.69	连带责任 保证			主合同约 定的债务 人债务履 行期限届 满之日起 两年	否	否
杭州柏年 智能光电 电子股份 有限公司	2021年10 月22日	6,500	2021年09 月16日	185	连带责任 保证			主合同项 下每一笔 具体融资 业务的保 证期限单 独计算， 为自具体 融资合同 约定的债 务人履行 期限届满 之日起叁 年	否	否
中山市洲 明科技有 限公司	2020年11 月17日	11,000	2020年11 月18日	5,691.31	连带责任 保证			自主合同 项下的借 款期限届	否	否

								满之次日起三年		
报告期内审批对子公司担保额度合计 (B1)		248,300	报告期内对子公司担保实际发生额合计 (B2)							122,301.57
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (B3)		248,300	报告期末对子公司实际担保余额合计 (B4)							122,301.57
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物 (如有)	反担保情况 (如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司担保总额 (即前三大项的合计)										
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)		277,800	报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)							138,976.04
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)		277,800	报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)							138,976.04
实际担保总额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例										29.98%
其中:										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 (D)										0
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额 (E)										22,346.56
上述三项担保金额合计 (D+E+F)										22,346.56

采用复合方式担保的具体情况说明

### 3、委托他人进行现金资产管理情况

#### (1) 委托理财情况

适用  不适用

公司报告期不存在委托理财。

#### (2) 委托贷款情况

适用  不适用

公司报告期不存在委托贷款。

#### 4、其他重大合同

适用  不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

#### 十六、其他重大事项的说明

适用  不适用

##### （一）公司控股股东、实际控制人倡议公司员工增持公司股票的事项

2021年11月30日，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《关于控股股东、实际控制人倡议员工增持公司股票承诺事项履行完毕的公告》（公告编号：2021-129）。根据公司2020年4月28日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于公司控股股东、实际控制人向公司员工发出增持公司股票倡议书的公告》（公告编号：2020-096），具体实施细则约定：“补偿金额=增持期间净买入数量\*(增持期间净买入股票均价-截至2021年11月15日后10个交易日股票均价)”，公司2021年11月16日至2021年11月29日，股票均价为9.35元/股，不仅高于增持期间净买入股票均价，也高于增持期间股票最高价。上述参与增持公司股票并持有18个月以上的员工均处于盈利状态，未产生亏损。按照公司控股股东、实际控制人林洺锋先生承诺约定的条件，林洺锋先生无需向参与增持公司股票的员工进行补偿。因此，公司控股股东、实际控制人林洺锋先生倡议增持股票事项已实施完毕，相关承诺事项已履行完毕。

##### （二）公司向特定对象发行股票的事项

2021年10月22日，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《关于非公开发行限售股份解除限售的提示性公告》（公告编号：2021-113）。2021年4月26日，公司非公开发行股票，向20名特定对象（共32个产品）定向增发人民币普通股股票111,835,443股。发行完成后，公司总股本变更为1,094,089,477股。本次解除限售股份可上市流通时间为2021年10月27日，解除限售股份数量为111,835,443股，占公司截至2021年10月8日总股本1,094,089,477股的10.2218%，于解禁日实际可上市流通限售股份数量为111,835,443股，占公司截至2021年10月8日总股本1,094,089,477股的10.2218%。

##### （三）公司股份回购的事项

2022年3月23日，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《关于回购公司股份方案的公告》（公告编号：2022-008），公司拟使用自有资金以集中竞价交易方式或法律法规允许的方式回购部分公司股份，用于实施股权激励计划或员工持股计划，回购股份的种类为公司发行的人民币普通股（A股）。本次回购股份上限为500万股，回购股份下限为300万股，回购价格不超过人民币10元/股（含）。根据公司2022年4月1日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于回购公司股份的进展公告》（公告编号：2022-013），截至2022年4月1日，公司累计通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份3,093,782股，占公司现有总股本的0.28%，最高成交价为7.08元/股，最低成交价为6.81元/股，成交总金额为21,697,101.18元（不含交易费用）。

## 十七、公司子公司重大事项

√ 适用 □ 不适用

### （一）向全资子公司增资事项

1、2021年4月28日，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《关于使用募集资金向全资子公司增资的公告》（公告编号：2021-043）。为了履行以广东洲明节能科技有限公司为实施主体的“洲明科技大亚湾LED 显示屏智能化产线建设项目”，公司决定将向特定对象发行股票的募集资金投资项目“洲明科技大亚湾LED显示屏智能化产线建设项目”的567,998,112.91元募集资金对全资子公司广东洲明节能科技有限公司进行增资。

2、2021年5月12日，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《关于向全资子公司增资的公告》（公告编号：2021-054）。为支持公司全资子公司深圳市洲明文创智能科技有限公司业务的开展，公司拟以自有资金人民币4,601万元对洲明文创进行增资。

### （二）全资子公司参与投资设立产业并购基金事项

1、2021年8月2日，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《关于全资子公司参与投资设立产业并购基金的公告》（公告编号：2021-074），公司的全资子公司深圳市前海洲明投资管理有限公司使用自有资金4,000万元人民币作为有限合伙人参与投资国科京东方(上海)股权投资管理有限公司设立的重庆京东方智慧私募股权投资基金合伙企业（有限合伙），占重庆京东方智慧基金全体合伙人认缴出资份额的5.33%。

2、2021年9月27日，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《关于全资子公司参与投资设立产业并购基金的进展公告》（公告编号：2021-099），重庆京东方智慧私募股权投资基金合伙企业（有限合伙）已根据《证券投资基金法》和《私募投资基金监督管理暂行办法》等法律法规的要求，在中国证券投资基金业协会完成了备案手续，并取得了《私募投资基金备案证明》。

### （三）全资子公司对外投资暨关联交易

2021年10月25日，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《关于全资子公司对外投资暨关联交易的公告》（公告编号：2021-108），公司的全资子公司深圳市前海洲明投资管理有限公司拟以自有资金人民币158万元向深圳市适刻创新科技有限公司进行增资，占深圳市适刻创新科技有限公司的股权比例为5%。

### （四）全资子公司提供担保事项

2021年11月3日，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《关于全资子公司为其控股子公司提供担保的补充公告》（公告编号：2021-115），被担保人Trans-Lux Corporation是公司全资子公司Unilumin North America Inc的控股子公司。本次担保金额不超过1,500万元人民币（或等值美元），占公司最近一期净资产比例为0.33%。截至2021年12月31日，被担保人的资产负债率为225.90%，净资产为-6,593.18万元人民币（经审计）。

## 第七节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金 转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	266,936,480	27.18%				-13,638,083	-13,638,083	253,298,397	23.15%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	266,936,480	27.18%				-13,638,083	-13,638,083	253,298,397	23.15%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	266,936,480	27.18%				-13,638,083	-13,638,083	253,298,397	23.15%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	715,317,554	72.82%	111,835,443			13,638,083	125,473,526	840,791,080	76.85%
1、人民币普通股	715,317,554	72.82%	111,835,443			13,638,083	125,473,526	840,791,080	76.85%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	982,254,034	100.00%	111,835,443				111,835,443	1,094,089,477	100.00%

股份变动的原因

√ 适用 □ 不适用

2021年4月26日，公司向特定对象发行股票完成，新增的111,835,443股上市；2021年10月26日，公司向特定对象发行股票111,835,443股到期解除限售，上市流通，故截止报告期末公司无限售条件股份增加111,835,443股。其他变动系2021年初公

司董监高所持公司股份年度可转让股份法定额度的重新计算。

股份变动的批准情况

适用  不适用

2020年9月23日，公司收到深交所上市审核中心出具的《关于深圳市洲明科技股份有限公司申请向特定对象发行股票的审核中心意见告知函》。深交所发行上市审核机构对公司向特定对象发行股票的申请文件进行了审核，认为公司符合发行条件、上市条件和信息披露要求。

2020年11月27日，公司收到中国证监会出具的《关于同意深圳市洲明科技股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可〔2020〕3204号），同意公司向特定对象发行股票的注册申请，本批复自同意注册之日起12个月内有效。

2021年3月8日，公司及主承销商向深圳证券交易所报送了《深圳市洲明科技股份有限公司向特定对象发行股票发行方案》等文件，本次共发行人民币普通股（A股）111,835,443股，上述股份于2021年4月26日上市。

股份变动的过户情况

适用  不适用

中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司于2021年4月12日向公司出具了《股份登记申请受理确认书》，向特定对象发行股份的111,835,443股于2021年4月26日上市，公司总股本由982,254,034股变更为1,094,089,477股。

股份回购的实施进展情况：

2019年5月8日，公司召开了第三届董事会第六十七次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，同意公司以自有资金以集中竞价交易方式回购部分公司股份，用于实施股权激励计划或员工持股计划，回购总金额不低于人民币4,000万元（含）且不超过人民币8,000万元（含），实施期限为自董事会审议通过本回购方案之日起12个月内。公司于2019年5月15日披露了《回购报告书》（公告编号：2019-079）。

2020年5月8日，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《关于股份回购期限届满暨回购完成的公告》（公告编号：2020-097）。截至2020年5月7日，公司累计通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份4,767,345股，占公司当时总股本的0.49%。

2021年8月16日，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《关于第四期员工持股计划完成非交易过户的公告》（公告编号：2021-091）。截至2021年8月16日公司已完成第四期员工持股计划的二级市场股票购买及非交易过户，公司回购专用证券账户持有的4,767,345股公司A股股票，约占公司总股本的0.44%，已于2021年8月12日以非交易过户方式划转至公司第四期员工持股计划相关专用证券账户。

2022年3月23日，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《关于回购公司股份方案的公告》（公告编号：2022-008）。截至2022年4月1日，公司累计通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份3,093,782股，占公司现有总股本的0.28%，最高成交价为7.08元/股，最低成交价为6.81元/股，成交总金额为21,697,101.18元（不含交易费

用)。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用  不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用  不适用

## 2、限售股份变动情况

适用  不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
林洛锋	262,430,091		14,551,326	247,878,765	高管锁定	第四届董监高任期届满 6 个月后
武建涛	2,433,700	600,000		3,033,700	高管锁定	第四届董监高任期届满 6 个月后
胡艳	370,019	375,000		745,019	高管锁定	第四届董监高任期届满 6 个月后
陆晨	1,181,302			1,181,302	高管锁定	第四届董监高任期届满 6 个月后
徐朋	432,029		87,082	344,947	高管锁定	第四届董监高任期届满 6 个月后
曾广军	72,058	24,020		96,078	高管锁定	第四届董监高任期届满 6 个月后
阙星	17,281	1,305		18,586	高管锁定	第四届董监高任期届满 6 个月后
合计	266,936,480	1,000,325	14,638,408	253,298,397	--	--

## 二、证券发行与上市情况

### 1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用  不适用

股票及其衍生证券名称	发行日期	发行价格 (或利率)	发行数量	上市日期	获准上市 交易数量	交易终止日 期	披露索引	披露日期
股票类								
非公开发行股票	2021 年 03 月 23 日	7.90 元/股	111,835,443	2021 年 04 月 26 日	111,835,443	2021 年 10 月 26 日	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn 《创业	2021 年 04 月 21 日

							板向特定对象发行股票上市公告书》	
可转换公司债券、分离交易的可转换公司债券、公司债类								
其他衍生证券类								

报告期内证券发行（不含优先股）情况的说明

2021年4月，公司非公开发行股票，向20名特定对象（共32个产品）定向增发人民币普通股股票111,835,443股。发行完成后，公司总股本变更为1,094,089,477股。

## 2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用  不适用

报告期内，公司股份总数由924,539,406股增加至1,094,089,477股，具体情况如下：

中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司于2021年4月12日向公司出具了《股份登记申请受理确认书》，向特定对象发行股份的111,835,443股于2021年4月26日上市，公司总股本由982,254,034股变更为1,094,089,477股。

## 3、现存的内部职工股情况

适用  不适用

## 三、股东和实际控制人情况

### 1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	31,190	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	34,208	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
林铭锋	境内自然人	26.26%	287,312,618	-43,192,402	247,878,765	39,433,853	质押	144,600,000	

东吴证券 (国际)金融控股有限公司—客户资金	境外法人	3.43%	37,566,780	37,566,780	0	37,566,780		
新余勤睿投资有限公司	境内非国有法人	3.42%	37,452,442		0	37,452,442		
香港中央结算有限公司	境外法人	2.49%	27,231,181	12,933,385	0	27,231,181		
深圳市远致富海投资管理有限公司—深圳远致富海并购股权投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	1.68%	18,354,430	18,354,430	0	18,354,430		
陕西省国际信托股份有限公司—陕国投·洲明科技第四期员工持股集合资金信托计划	其他	1.03%	11,232,876	11,232,876	0	11,232,876		
深圳市洲明公益基金会	其他	1.01%	11,000,000	11,000,000	0	11,000,000		
陆初东	境内自然人	0.95%	10,425,333	-120,000	0	10,425,333		
#钱玉军	境内自然人	0.92%	10,023,021	-2,296,869	0	10,023,021		
#曾广军	境内自然人	0.78%	8,496,635		96,078	8,400,557		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况(如有)(参见注 4)	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1) 新余勤睿投资有限公司为公司首发时的员工持股平台, 蒋海艳女士持有新余勤睿 99.40% 的股权, 蒋海艳女士与林滔锋先生是夫妻关系, 属于一致行动人。(2) 除此之外, 未知其他股东之间是否存在关联关系, 也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定							

	的一致行动人。		
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用		
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	不适用		
前 10 名无限售条件股东持股情况			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
林洺锋	39,433,853	人民币普通股	39,433,853
东吴证券（国际）金融控股有限公司—客户资金	37,566,780	人民币普通股	37,566,780
新余勤睿投资有限公司	37,452,442	人民币普通股	37,452,442
香港中央结算有限公司	27,231,181	人民币普通股	27,231,181
深圳市远致富海投资管理有限公司—深圳远致富海并购股权投资基金合伙企业（有限合伙）	18,354,430	人民币普通股	18,354,430
陕西省国际信托股份有限公司—陕国投 洲明科技第四期员工持股集合资金信托计划	11,232,876	人民币普通股	11,232,876
深圳市洲明公益基金会	11,000,000	人民币普通股	11,000,000
陆初东	10,425,333	人民币普通股	10,425,333
#钱玉军	10,023,021	人民币普通股	10,023,021
#曾广军	8,400,557	人民币普通股	8,400,557
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或	<p>(1) 新余勤睿投资有限公司为公司首发时的员工持股平台，蒋海艳女士持有新余勤睿 99.40% 的股权，蒋海艳女士与林洺锋先生是夫妻关系，因此，新余勤睿投资有限公司属于林洺锋先生的一致行动人。</p> <p>(2) 除此之外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变</p>		

一致行动的说明	动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	（1）公司股东钱玉军通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 10,023,021 股 （2）公司股东曾广军除通过普通证券账户持有 96,078 股外，还通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 8,400,557 股，实际合计持有 8,496,635 股（其中无限售流通股 8,400,557 股）

公司是否具有表决权差异安排

适用  不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是  否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

## 2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
林洺锋	中国	否
主要职业及职务	自公司于 2004 年成立至今，林洺锋先生一直担任深圳市洲明科技股份有限公司董事长、总经理职务。同时，林洺锋先生目前还担任深圳市雷迪奥视觉技术有限公司董事长、杭州柏年智能光电子股份有限公司董事长、深圳蓝普科技有限公司董事长、广东洲明节能科技有限公司执行董事兼总经理、深圳市前海洲明投资管理有限公司执行董事兼总经理、中山洲明智能制造有限公司执行董事兼总经理、广东小明网络技术有限公司董事、微马体育控股有限公司董事长。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

## 3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

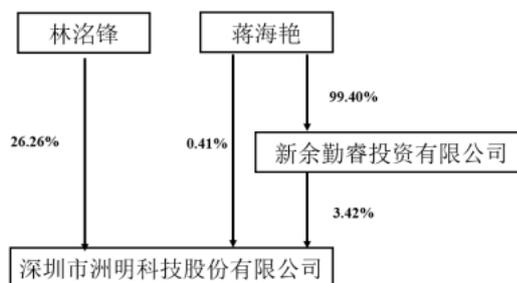
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
林铭锋	本人	中国	否
蒋海艳	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
新余勤睿投资有限公司	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	（1）自公司于 2004 年成立至今，林铭锋先生一直担任深圳市洲明科技股份有限公司董事长、总经理职务。同时，林铭锋先生目前还担任深圳市雷迪奥视觉技术有限公司董事长、杭州柏年智能光电股份有限公司董事长、深圳蓝普科技有限公司董事长、广东洲明节能科技有限公司执行董事兼总经理、深圳市前海洲明投资管理有限公司执行董事兼总经理、中山洲明智能制造有限公司执行董事兼总经理、广东小明网络技术有限公司董事、微马体育控股有限公司董事长。 （2）蒋海艳女士目前担任洲磊新能源（深圳）有限公司董事；宏升富电子（深圳）有限公司执行董事、总经理。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	过去 10 年不存在曾控股除深圳市洲明科技股份有限公司外的其他境内外上市公司。		

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用  不适用

**4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%**

适用  不适用

**5、其他持股在 10%以上的法人股东**

适用  不适用

## 6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用  不适用

## 四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用  不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用  不适用

## 第八节 优先股相关情况

适用  不适用

报告期公司不存在优先股。

## 第九节 债券相关情况

适用  不适用

## 第十节 财务报告

### 一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2022 年 04 月 26 日
审计机构名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	天健审（2022）3-304 号
注册会计师姓名	康雪艳、孙惠

审计报告正文

## 审 计 报 告

深圳市洲明科技股份有限公司全体股东：

### 一、审计意见

我们审计了深圳市洲明科技股份有限公司（以下简称洲明科技公司）财务报表，包括 2021 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2021 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了洲明科技公司 2021 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2021 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于洲明科技公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

## （一）应收账款减值

### 1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(十)及附注五(一)4。

截至 2021 年 12 月 31 日，洲明科技公司应收账款账面余额为人民币 2,177,938,365.00 元，坏账准备为人民币 252,593,332.99 元，账面价值为人民币 1,925,345,032.01 元。

对于以单项为基础计量预期信用损失的应收账款，管理层综合考虑有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息，估计预期收取的现金流量，据此确定应计提的坏账准备；对于以组合为基础计量预期信用损失的应收账款，管理层以账龄为依据划分组合，参照历史信用损失经验，并根据前瞻性估计予以调整，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，据此确定应计提的坏账准备。

由于应收账款金额重大，且应收账款减值测试涉及重大管理层判断，我们将应收账款减值确定为关键审计事项。

### 2. 审计应对

针对应收账款减值，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与应收账款减值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 复核以前年度已计提坏账准备的应收账款的后续实际核销或转回情况，评价管理层过往预测的准确性；

(3) 复核管理层对应收账款进行减值测试的相关考虑和客观证据，评价管理层是否充分识别已发生减值的应收账款；

(4) 对于单独进行减值测试的应收账款，获取并检查管理层对未来现金流量现值的预测，评价在预测中使用的关键假设的合理性和数据的准确性，并与获取的外部证据进行核对；

(5) 对于采用组合方式进行减值测试的应收账款，评价管理层按信用风险特征划分组合的合理性；根据具有类似信用风险特征组合的历史损失率及反映当前情况的相关可观察数据等，评价管理层减值测试方法的合理性（包括各组合预期信用损失率）；测试管理层使用数

据（包括应收账款账龄、历史损失率、迁徙率等）的准确性和完整性以及对坏账准备的计算是否准确；

- (6) 检查应收账款的期后回款情况，评价管理层计提应收账款坏账准备的合理性；
- (7) 检查与应收账款减值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

## （二）存货可变现净值

### 1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(十一)及附注五(一)8。

截至 2021 年 12 月 31 日，洲明科技公司存货账面余额为人民币 2,614,029,618.25 元，跌价准备为人民币 126,233,963.51 元，账面价值为人民币 2,487,795,654.74 元。

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。管理层在考虑持有存货目的的基础上，根据历史售价、实际售价、合同约定售价、相同或类似产品的市场售价等确定估计售价，并按照估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定存货的可变现净值。

由于存货金额重大，且确定存货可变现净值涉及重大管理层判断，我们将存货可变现净值确定为关键审计事项。

### 2. 审计应对

针对存货可变现净值，我们实施的审计程序主要包括：

- (1) 了解与存货可变现净值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；
- (2) 复核管理层以前年度对存货可变现净值的预测和实际经营结果，评价管理层过往预测的准确性；
- (3) 以抽样方式复核管理层对存货估计售价的预测，将估计售价与历史数据、期后情况、市场信息等进行比较；
- (4) 评价管理层对存货至完工时将要发生的成本、销售费用和相关税费估计的合理性；
- (5) 测试管理层对存货可变现净值的计算是否准确；
- (6) 结合存货监盘，检查期末存货中是否存在库龄较长、技术或市场需求变化等情形，评价管理层是否已合理估计可变现净值；

(7) 检查与存货可变现净值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

### (三) 商誉减值

#### 1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(十九)及五(一)19。

截至 2021 年 12 月 31 日，洲明科技公司商誉账面原值为人民币 469,510,836.91 元，减值准备为人民币 218,441,281.56 元，账面价值为人民币 251,069,555.35 元。

当与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象时，以及每年年度终了，洲明科技公司管理层（以下简称管理层）对商誉进行减值测试。管理层将商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试，相关资产组或资产组组合的可收回金额按照预计未来现金流量现值计算确定。减值测试中采用的关键假设包括：详细预测期收入增长率、永续预测期增长率、毛利率、折现率等。

由于商誉金额重大，且商誉减值测试涉及重大管理层判断，我们将商誉减值确定为关键审计事项。

#### 2. 审计应对

针对商誉减值，我们实施的审计程序主要包括：

- (1) 了解与商誉减值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；
- (2) 复核管理层以前年度对未来现金流量现值的预测和实际经营结果，评价管理层过往预测的准确性；
- (3) 了解并评价管理层聘用的外部估值专家的胜任能力、专业素质和客观性；
- (4) 评价管理层在减值测试中使用方法的合理性和一致性；
- (5) 评价管理层在减值测试中采用的关键假设的合理性，复核相关假设是否与总体经济环境、行业状况、经营情况、历史经验、管理层使用的与财务报表相关的其他假设等相符；
- (6) 测试管理层在减值测试中使用数据的准确性、完整性和相关性，并复核减值测试中有关信息的内在一致性；
- (7) 测试管理层对预计未来现金流量现值的计算是否准确；
- (8) 检查与商誉减值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

#### 四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

#### 五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估洲明科技公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

洲明科技公司治理层（以下简称治理层）负责监督洲明科技公司的财务报告过程。

#### 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉

及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(二) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

(三) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(四) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对洲明科技公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致洲明科技公司不能持续经营。

(五) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六) 就洲明科技公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

## 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

### 1、合并资产负债表

编制单位：深圳市洲明科技股份有限公司

2021 年 12 月 31 日

单位：元

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	1,591,885,942.00	1,290,517,577.95
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	42,258,421.53	19,980,000.00
衍生金融资产		
应收票据	53,524,211.58	95,621,139.02
应收账款	1,925,345,032.01	1,430,437,696.47
应收款项融资	61,896,330.97	62,131,188.32
预付款项	252,034,849.89	94,118,906.96
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	110,156,862.49	79,329,033.81
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	2,487,795,654.74	1,398,078,988.76
合同资产	588,561,137.71	637,893,569.04
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	187,044,701.49	116,679,328.06
流动资产合计	7,300,503,144.41	5,224,787,428.39
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	125,890,047.51	79,813,460.87
长期股权投资	424,034,836.46	254,261,932.09
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	281,814,466.73	281,912,675.03

固定资产	1,027,711,169.67	1,004,533,215.37
在建工程	864,912,376.96	602,240,453.99
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	113,521,738.47	
无形资产	221,638,005.11	215,847,717.15
开发支出	3,873,489.71	6,189,665.00
商誉	251,069,555.35	343,613,925.34
长期待摊费用	21,318,406.94	17,598,110.53
递延所得税资产	141,043,154.62	104,323,367.94
其他非流动资产		28,358,490.56
非流动资产合计	3,476,827,247.53	2,938,693,013.87
资产总计	10,777,330,391.94	8,163,480,442.26
流动负债：		
短期借款	345,316,112.12	575,683,310.01
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		5,777,375.00
衍生金融负债		
应付票据	2,100,882,938.52	1,258,173,398.61
应付账款	1,936,037,255.68	1,467,121,991.96
预收款项		
合同负债	551,325,569.92	367,744,530.51
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	154,600,684.07	117,045,039.90
应交税费	165,738,034.84	126,266,971.41
其他应付款	136,474,218.14	136,101,393.37
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		

持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	160,251,312.14	41,394,153.77
其他流动负债	94,581,660.56	77,148,409.05
流动负债合计	5,645,207,785.99	4,172,456,573.59
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	316,381,074.09	346,407,262.93
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	67,578,588.90	
长期应付款		
长期应付职工薪酬	22,277,556.52	30,469,469.08
预计负债	1,667,447.18	1,197,907.42
递延收益	31,137,631.46	26,250,243.80
递延所得税负债	72,130,942.79	55,963,880.34
其他非流动负债		
非流动负债合计	511,173,240.94	460,288,763.57
负债合计	6,156,381,026.93	4,632,745,337.16
所有者权益：		
股本	1,094,089,477.00	982,254,034.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,680,889,181.41	901,479,710.01
减：库存股		40,000,842.04
其他综合收益	6,823,213.88	-1,939,892.64
专项储备		
盈余公积	170,970,079.31	142,798,356.99
一般风险准备		
未分配利润	1,682,332,118.89	1,550,023,139.46
归属于母公司所有者权益合计	4,635,104,070.49	3,534,614,505.78
少数股东权益	-14,154,705.48	-3,879,400.68
所有者权益合计	4,620,949,365.01	3,530,735,105.10

负债和所有者权益总计	10,777,330,391.94	8,163,480,442.26
------------	-------------------	------------------

法定代表人：林洛锋

主管会计工作负责人：胡艳

会计机构负责人：曹梦玲

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	674,947,659.83	572,411,379.57
交易性金融资产	5,292,981.00	6,480,000.00
衍生金融资产		
应收票据	9,660,970.32	11,869,166.46
应收账款	1,189,480,028.99	803,319,568.74
应收款项融资	25,734,304.33	8,850,631.64
预付款项	416,532,918.65	68,928,355.62
其他应收款	628,489,845.51	682,421,108.07
其中：应收利息		
应收股利	309,578,418.24	359,538,542.37
存货	516,829,064.25	311,206,277.56
合同资产	86,225,276.06	7,416,236.30
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	6,212,263.03	9,479,573.84
流动资产合计	3,559,405,311.97	2,482,382,297.80
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	120,826,591.63	60,904,931.00
长期股权投资	3,128,614,940.27	2,358,024,728.98
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	205,046,942.00	199,063,999.53
在建工程	55,658,885.62	60,174,375.97
生产性生物资产		

油气资产		
使用权资产	35,985,436.57	
无形资产	63,928,580.97	50,992,317.33
开发支出	3,873,489.71	6,189,665.00
商誉		
长期待摊费用	9,822,155.68	7,455,289.32
递延所得税资产	44,538,730.19	32,764,595.23
其他非流动资产		28,000,000.00
非流动资产合计	3,668,295,752.64	2,803,569,902.36
资产总计	7,227,701,064.61	5,285,952,200.16
流动负债：		
短期借款	270,454,571.53	418,555,352.99
交易性金融负债		6,222,280.00
衍生金融负债		
应付票据	1,310,428,220.99	765,796,238.09
应付账款	344,235,701.74	273,041,260.20
预收款项		
合同负债	301,171,437.69	168,446,787.96
应付职工薪酬	69,068,384.13	52,116,994.29
应交税费	45,100,501.19	37,455,764.26
其他应付款	332,533,909.21	289,653,170.69
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	42,536,120.09	
其他流动负债	28,510,849.85	24,383,059.25
流动负债合计	2,744,039,696.42	2,035,670,907.73
非流动负债：		
长期借款	38,800,000.00	29,700,000.00
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	19,194,843.22	
长期应付款		

长期应付职工薪酬		
预计负债	1,133,147.18	689,407.42
递延收益	13,915,670.37	14,191,234.14
递延所得税负债	32,143,684.19	15,906,797.61
其他非流动负债		
非流动负债合计	105,187,344.96	60,487,439.17
负债合计	2,849,227,041.38	2,096,158,346.90
所有者权益：		
股本	1,094,089,477.00	982,254,034.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,776,225,617.53	999,312,513.14
减：库存股		40,000,842.04
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	170,970,079.31	142,798,356.99
未分配利润	1,337,188,849.39	1,105,429,791.17
所有者权益合计	4,378,474,023.23	3,189,793,853.26
负债和所有者权益总计	7,227,701,064.61	5,285,952,200.16

### 3、合并利润表

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度
一、营业总收入	7,229,094,198.97	4,961,806,228.18
其中：营业收入	7,229,094,198.97	4,961,806,228.18
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	6,933,268,786.45	4,734,779,180.66
其中：营业成本	5,474,469,841.66	3,663,009,985.17
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		

赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	26,766,800.28	20,179,485.47
销售费用	717,295,947.40	521,431,192.05
管理费用	322,457,739.97	223,019,089.39
研发费用	304,461,048.72	223,958,092.15
财务费用	87,817,408.42	83,181,336.43
其中：利息费用	20,907,465.68	24,806,243.58
利息收入	6,876,903.36	4,925,142.60
加：其他收益	68,817,266.90	72,241,340.32
投资收益（损失以“-”号填列）	169,754,602.92	-2,783,481.96
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	161,267,523.26	2,612,368.40
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	5,152,073.53	6,228,905.00
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-121,960,659.80	-51,994,926.61
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-204,526,559.82	-121,221,717.99
资产处置收益（损失以“-”号填列）	314,283.69	-1,459,428.50
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	213,376,419.94	128,037,737.78
加：营业外收入	7,604,680.03	8,724,981.75
减：营业外支出	5,130,477.43	10,060,503.16
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	215,850,622.54	126,702,216.37
减：所得税费用	47,752,482.41	20,949,623.98

五、净利润（净亏损以“－”号填列）	168,098,140.13	105,752,592.39
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	168,098,140.13	105,752,592.39
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	182,267,144.39	117,780,571.00
2.少数股东损益	-14,169,004.26	-12,027,978.61
六、其他综合收益的税后净额	12,045,955.05	1,299,244.05
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	8,763,106.52	2,682,549.40
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-4,046,469.04	-380,992.16
1.重新计量设定受益计划变动额	-4,046,469.04	-380,992.16
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	12,809,575.56	3,063,541.56
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	12,809,575.56	3,063,541.56
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的	3,282,848.53	-1,383,305.35

税后净额		
七、综合收益总额	180,144,095.18	107,051,836.44
归属于母公司所有者的综合收益总额	191,030,250.91	120,463,120.40
归属于少数股东的综合收益总额	-10,886,155.73	-13,411,283.96
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.17	0.12
（二）稀释每股收益	0.17	0.12

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：林铭锋

主管会计工作负责人：胡艳

会计机构负责人：曹梦玲

#### 4、母公司利润表

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度
一、营业收入	4,149,158,416.43	2,460,850,458.36
减：营业成本	3,438,734,843.72	1,994,152,522.11
税金及附加	8,314,705.56	8,268,932.65
销售费用	424,661,233.01	250,543,145.26
管理费用	151,047,832.30	80,531,938.78
研发费用	162,381,654.97	115,629,428.60
财务费用	22,970,768.22	38,234,352.42
其中：利息费用	11,510,006.58	17,601,241.25
利息收入	3,668,477.33	1,830,292.95
加：其他收益	45,499,886.94	44,046,029.32
投资收益（损失以“－”号填列）	355,803,341.87	126,293,861.39
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	159,271,261.11	-3,396,306.15
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	632,788.00	-255,450.00

信用减值损失（损失以“-”号填列）	-21,744,241.51	-10,664,314.77
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-39,095,638.89	-24,192,964.18
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-40,179.73	-1,090,452.76
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	282,103,335.33	107,626,847.54
加：营业外收入	5,831,660.04	1,698,689.58
减：营业外支出	2,012,616.90	6,536,636.60
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	285,922,378.47	102,788,900.52
减：所得税费用	4,205,155.29	-9,059,263.73
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	281,717,223.18	111,848,164.25
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	281,717,223.18	111,848,164.25
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值		

准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	281,717,223.18	111,848,164.25
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

## 5、合并现金流量表

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	6,785,330,071.55	4,826,909,417.25
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	230,034,848.89	154,790,015.06
收到其他与经营活动有关的现金	149,731,179.72	242,788,356.86
经营活动现金流入小计	7,165,096,100.16	5,224,487,789.17
购买商品、接受劳务支付的现金	5,294,108,949.48	3,359,990,594.75
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		

支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	1,065,127,061.75	689,591,166.58
支付的各项税费	176,182,799.84	129,402,305.85
支付其他与经营活动有关的现金	614,819,346.31	509,142,491.23
经营活动现金流出小计	7,150,238,157.38	4,688,126,558.41
经营活动产生的现金流量净额	14,857,942.78	536,361,230.76
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	2,738,008.67	
取得投资收益收到的现金	14,314,206.18	20,498,306.67
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	3,500,669.45	591,494.28
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		3,100,000.00
收到其他与投资活动有关的现金	274,049.83	
投资活动现金流入小计	20,826,934.13	24,189,800.95
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	473,566,049.73	479,407,916.76
投资支付的现金	35,980,000.00	103,176,030.05
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		0.00
支付其他与投资活动有关的现金		60,790.03
投资活动现金流出小计	509,546,049.73	582,644,736.84
投资活动产生的现金流量净额	-488,719,115.60	-558,454,935.89
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	873,498,112.91	2,000,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		2,000,000.00
取得借款收到的现金	487,311,168.43	825,190,974.57
收到其他与筹资活动有关的现金	37,662,025.50	
筹资活动现金流入小计	1,398,471,306.84	827,190,974.57
偿还债务支付的现金	574,712,878.75	519,555,587.89
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	39,636,115.05	38,427,024.04

其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	194,701,564.82	3,624,746.99
筹资活动现金流出小计	809,050,558.62	561,607,358.92
筹资活动产生的现金流量净额	589,420,748.22	265,583,615.65
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-2,243,371.82	-35,474,343.19
五、现金及现金等价物净增加额	113,316,203.58	208,015,567.33
加：期初现金及现金等价物余额	962,407,195.53	754,391,628.20
六、期末现金及现金等价物余额	1,075,723,399.11	962,407,195.53

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2021 年度	2020 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	3,602,996,667.84	2,460,046,675.31
收到的税费返还	82,759,958.87	69,807,318.33
收到其他与经营活动有关的现金	405,714,209.38	292,482,009.08
经营活动现金流入小计	4,091,470,836.09	2,822,336,002.72
购买商品、接受劳务支付的现金	3,278,038,521.84	1,930,319,541.93
支付给职工以及为职工支付的现金	470,369,688.84	321,417,124.80
支付的各项税费	14,390,377.74	9,135,829.44
支付其他与经营活动有关的现金	373,470,112.93	233,196,123.23
经营活动现金流出小计	4,136,268,701.35	2,494,068,619.40
经营活动产生的现金流量净额	-44,797,865.26	328,267,383.32
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	12,063,526.46	43,625,109.86
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	20,000.00	2,091,905.35
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	10,923,544.44	191,000,000.00
投资活动现金流入小计	23,007,070.90	236,717,015.21

购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	58,940,394.58	109,916,881.05
投资支付的现金	611,577,521.01	307,964,547.37
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	67,500,000.00	136,059,810.70
投资活动现金流出小计	738,017,915.59	553,941,239.12
投资活动产生的现金流量净额	-715,010,844.69	-317,224,223.91
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	873,498,112.91	
取得借款收到的现金	310,017,745.10	476,084,189.47
收到其他与筹资活动有关的现金	102,662,025.50	
筹资活动现金流入小计	1,286,177,883.51	476,084,189.47
偿还债务支付的现金	400,132,366.48	349,682,375.35
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	33,516,146.89	26,960,281.30
支付其他与筹资活动有关的现金	113,998,021.86	3,624,746.99
筹资活动现金流出小计	547,646,535.23	380,267,403.64
筹资活动产生的现金流量净额	738,531,348.28	95,816,785.83
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	3,591,184.72	-12,761,424.01
五、现金及现金等价物净增加额	-17,686,176.95	94,098,521.23
加：期初现金及现金等价物余额	407,753,377.80	313,654,856.57
六、期末现金及现金等价物余额	390,067,200.85	407,753,377.80

## 7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2021 年度													少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	归属于母公司所有者权益														
	股本	其他权益工具			资本 公积	减：库 存股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他	小计		
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年期末 余额	982,254,034.00				901,479,710.01	40,000,842.04	-1,939,892.64		142,798,356.99		1,550,023,139.46		3,534,614,505.78	-3,879,400.68	3,530,735,105.10

加：会计政策变更														
前期差错更正														
同一控制下企业合并														
其他														
二、本年期初余额	982,254,034.00			901,479,710.01	40,000,842.04	-1,939,892.64		142,798,356.99		1,550,023,139.46		3,534,614,505.78	-3,879,400.68	3,530,735,105.10
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	111,835,443.00			779,409,471.40	-40,000,842.04	8,763,106.52		28,171,722.32		132,308,979.43		1,100,489,564.71	-10,275,304.80	1,090,214,259.91
（一）综合收益总额						8,763,106.52				182,267,144.39		191,030,250.91	-10,886,155.73	180,144,095.18
（二）所有者投入和减少资本	111,835,443.00			778,868,968.78	-40,000,842.04							930,705,253.82	610,850.93	931,316,104.75
1. 所有者投入的普通股	111,835,443.00			760,090,561.01								871,926,004.01		871,926,004.01
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额				21,117,224.31								21,117,224.31	610,850.93	21,728,075.24
4. 其他				-2,338,816.54	-40,000,842.04							37,662,025.50		37,662,025.50
（三）利润分配								28,171,722.32		-49,958,164.96		-21,786,442.64		-21,786,442.64
1. 提取盈余公积								28,171,722.32		-28,171,722.32				

								2		,722.3 2				
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配										- 21,786 ,442.6 4		- 21,786 ,442.6 4		- 21,786 ,442.6 4
4. 其他														
（四）所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
（五）专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
（六）其他				540,50 2.62								540,50 2.62		540,50 2.62
四、本期期末余额	1,094,089.47 7.00			1,680,889.18 1.41		6,823,213.88		170,970,079.31		1,682,332.11 8.89		4,635,104.07 0.49	- 14,154,705.48	4,620,949.36 5.01

上期金额

单位：元

项目	2020 年年度
----	----------

	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
		优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	924,539,406.00			130,871,229.46	428,240,288.49	101,985,398.38	-4,622,442.04		131,613,540.56		1,458,095,272.10		2,966,751,896.19	127,065,193.64	3,093,817,089.83
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	924,539,406.00			130,871,229.46	428,240,288.49	101,985,398.38	-4,622,442.04		131,613,540.56		1,458,095,272.10		2,966,751,896.19	127,065,193.64	3,093,817,089.83
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	57,714,628.00			-130,871,229.46	473,239,421.52	-61,984,556.34	2,682,549.40		11,184,816.43		91,927,867.36		567,862,609.59	-130,944,594.32	436,918,015.27
（一）综合收益总额							2,682,549.40				117,780,571.00		120,463,120.40	-13,411,283.96	107,051,836.44
（二）所有者投入和减少资本	57,714,628.00			-130,871,229.46	473,239,421.52	-61,984,556.34							462,067,376.40	-108,084.77	353,471,291.63
1. 所有者投入的普通股	372,985.00				1,525,969.65								1,898,954.65	2,000,000.00	101,045.35
2. 其他权益工具持有者投入资本	58,087,613.00			130,871,229.46	414,913,813.64								342,130,197.18		342,130,197.18
3. 股份支付计入所有者权益的金额					4,662,984.87	-61,984,556.34							66,647,541.21		66,647,541.21

4. 其他					55,188,592.66							55,188,592.66	-	-
(三) 利润分配									11,184,816.43			-	-	-
1. 提取盈余公积									11,184,816.43			-	-	-
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配												-	-	-
4. 其他												14,667,887.21	8,937,225.59	23,605,112.80
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他														

四、本期期末 余额	982,254.03 4.00				901,479,710.01	40,000,842.04	-1,939,892.64		142,798,356.99		1,550,023,139.46		3,534,614,505.78	-3,879,400.68	3,530,735,105.10
--------------	--------------------	--	--	--	----------------	---------------	---------------	--	----------------	--	------------------	--	------------------	---------------	------------------

## 8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2021 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	982,254.03 34.00				999,312,513.14	40,000,842.04			142,798,356.99	1,105,429,791.17		3,189,793,853.26
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	982,254.03 34.00				999,312,513.14	40,000,842.04			142,798,356.99	1,105,429,791.17		3,189,793,853.26
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	111,835.43 43.00				776,913,104.39	-40,000,842.04		28,171,722.32	231,759,058.22			1,188,680,169.97
（一）综合收益总额									281,717,223.18			281,717,223.18
（二）所有者投入和减少资本	111,835.43 43.00				776,913,104.39	-40,000,842.04						928,749,389.43
1. 所有者投入的普通股	111,835.43 43.00				760,090,561.01							871,926,004.01
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					19,161,359.92							19,161,359.92
4. 其他					-2,338,816.5	-40,000,842						37,662,025.50

					4	.04						
(三) 利润分配									28,171,722.32	-	49,958,164.96	-
1. 提取盈余公积									28,171,722.32	-	28,171,722.32	-
2. 对所有者(或股东)的分配										-	21,786,442.64	-
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	1,094,089,477.00				1,776,225,617.53				170,970,079.31	1,337,188,849.39		4,378,474,023.23

上期金额

单位：元

项目	2020 年年度
----	----------

	股本	其他权益工具			资本公 积	减：库 存股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益 合计
		优先 股	永续 债	其他								
一、上年期末 余额	924,539, 406.00			130,87 1,229.4 6	583,359 ,661.03	101,985, 398.38			131,613,5 40.56	1,019,434,3 30.56		2,687,832,769 .23
加：会计 政策变更												
前期 差错更正												
其他												
二、本年期初 余额	924,539, 406.00			130,87 1,229.4 6	583,359 ,661.03	101,985, 398.38			131,613,5 40.56	1,019,434,3 30.56		2,687,832,769 .23
三、本期增减 变动金额（减 少以“-”号填 列）	57,714,6 28.00			- 130,87 1,229.4 6	415,952 ,852.11	- 61,984,5 56.34			11,184,81 6.43	85,995,460. 61		501,961,084.0 3
（一）综合收 益总额										111,848,164. 25		111,848,164.2 5
（二）所有者 投入和减少资 本	57,714,6 28.00			- 130,87 1,229.4 6	415,952 ,852.11	- 61,984,5 56.34						404,780,806.9 9
1. 所有者投入 的普通股					- 1,525,9 69.65							-1,525,969.65
2. 其他权益工 具持有者投入 资本	57,714,6 28.00			- 130,87 1,229.4 6	414,913 ,813.63							341,757,212.1 7
3. 股份支付计 入所有者权益 的金额					2,565,0 08.13	- 61,984,5 56.34						64,549,564.47
4. 其他												
（三）利润分 配									11,184,81 6.43	- 25,852,703. 64		- 14,667,887.21
1. 提取盈余公 积									11,184,81 6.43	- 11,184,816.		

										43		
2. 对所有者 (或股东)的 分配										- 14,667,887. 21		- 14,667,887.21
3. 其他												
(四)所有者 权益内部结转												
1. 资本公积转 增资本(或股 本)												
2. 盈余公积转 增资本(或股 本)												
3. 盈余公积弥 补亏损												
4. 设定受益计 划变动额结转 留存收益												
5. 其他综合收 益结转留存收 益												
6. 其他												
(五)专项储 备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六)其他												
四、本期期末 余额	982,254, 034.00				999,312 ,513.14	40,000,8 42.04			142,798,3 56.99	1,105,429,7 91.17		3,189,793,853 .26

### 三、公司基本情况

深圳市洲明科技股份有限公司(以下简称公司或本公司)系经深圳市工商行政管理局批准,由林铭锋、邢毅投资设立,于2004年10月26日在深圳市工商行政管理局登记注册,总部位于广东省深圳市。公司现持有统一社会信用代码为91440300767579994J的营业执照,注册资本1,094,089,477.00元,股份总数1,094,089,477股(每股面值1元)。其中,有限售条件的流通股份:A股253,298,397股;无限售条件的流通股份A股840,791,080股。公司股票已2011年6月22日在深圳证券交易所挂牌交易。

本公司属LED 显示屏及照明行业。LED显示屏、LED 灯饰、LED照明灯的生产；电子产品的生产。LED显示屏、LED 灯饰、LED照明灯的销售；LED太阳能照明灯、路灯杆的销售；电子产品、信息系统集成、软硬件(LED光电等应用产品)的开发和销售；工程安装；用能状况诊断、节能改造、节能项目设计、合同能源管理、节能技术推广与服务；兴办实业(具体项目另行申报)；国内贸易(不含专营、专卖、专控商品)；经营进出口业务。(以上项目均不含法律、行政法规、国务院规定禁止和规定需前置审批的项目)。

本财务报表业经公司2022年4月26日第四届第三十六次董事会批准对外报出。

本公司将深圳市前海洲明投资管理有限公司(以下简称深圳前海投资公司)、广东洲明节能科技有限公司(以下简称广东洲明公司)、深圳市安吉丽光电科技有限公司(以下简称深圳安吉丽公司)、深圳蓝普科技有限公司(以下简称蓝普科技公司)、东莞市爱加照明科技有限公司(以下简称东莞爱加公司)、深圳市洲明文创智能科技有限公司(原名为深圳市蔷薇科技有限公司，以下简称文创公司)、杭州柏年智能光电子股份有限公司(以下简称杭州柏年公司)、杭州希和光电子有限公司(以下简称杭州希和公司)、山东清华康利城市照明研究设计院有限公司(以下简称山东康利公司)、深圳市雷迪奥视觉技术有限公司(原名为深圳市雷迪奥光电技术有限公司，以下简称雷迪奥公司)、Unilumin LED EUROPE B.V.、Unilumin LED Technology LLC、Unilumin (HK) Co.,Limited、Unilumin NORTH AMERICA INC、深圳市前海洲明基金管理有限责任公司(以下简称深圳前海基金公司)、北屯市洲明节能服务有限公司(以下简称北屯洲明公司)、深圳市洲明光环境研究院、中山市洲明科技有限公司、成都洲明科技有限公司、深圳市洲明数字文化科技有限公司(以下简称数字文化公司)、广州市洲明科技有限公司(以下简称广州洲明公司)及广东北斗星体育设备有限公司(以下简称广东北斗星公司)等22家子公司纳入本期合并财务报表范围，情况详见财务报告附注八和九。

## 四、财务报表的编制基础

### 1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

### 2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起12个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

## 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

重要提示：本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、固定资产折旧、使用权资产折旧、无形

资产摊销、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

## 1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

## 2、会计期间

会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

## 3、营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以12个月作为资产和负债的流动性划分标准。

## 4、记账本位币

本公司及境内子公司采用人民币为记账本位币，Unilumin LED EUROPE B.V.、Unilumin LED Technology LLC、Unilumin (HK) Co.,Limited等境外子公司从事境外经营，选择其经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

## 5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

### 1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

### 2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

## 6、合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财

务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第33号——合并财务报表》编制。

## 7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

1. 合营安排分为共同经营和合营企业。
2. 当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：
  - (1) 确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
  - (2) 确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
  - (3) 确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
  - (4) 按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
  - (5) 确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

## 8、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## 9、外币业务和外币报表折算

### 1. 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算，交易发生日即期汇率的近似汇率按交易发生当月月初的市场汇价中间价计算确定。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

### 2. 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

## 10、金融工具

### 1. 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：(1) 以摊余成本计量的金融资产；(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；(2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；(3) 不属于上述(1)或(2)的财务担保合同，以及不属于上述(1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺；(4) 以摊余成本计量的金融负债。

## 2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

### (1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第14号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

### (2) 金融资产的后续计量方法

#### 1) 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

#### 2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

#### 3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

#### 4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

### (3) 金融负债的后续计量方法

#### 1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动

计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第23号——金融资产转移》相关规定进行计量。

3) 不属于上述1)或2)的财务担保合同，以及不属于上述1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：① 按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；② 初始确认金额扣除按照《企业会计准则第14号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

4) 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

(4) 金融资产和金融负债的终止确认

1) 当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

① 收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

② 金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第23号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

2) 当金融负债(或其一部分)的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债(或该部分金融负债)。

3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：(1) 未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；(2) 保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 所转移金融资产在终止确认日的账面价值；(2) 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益

的债务工具投资)之和。转移了金融资产的一部分,且该被转移部分整体满足终止确认条件的,将转移前金融资产整体的账面价值,在终止确认部分和继续确认部分之间,按照转移日各自的相对公允价值进行分摊,并将下列两项金额的差额计入当期损益:(1)终止确认部分的账面价值;(2)终止确认部分的对价,与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额(涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资)之和。

#### 4. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级,并依次使用:

(1) 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价;

(2) 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值,包括:活跃市场中类似资产或负债的报价;非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价;除报价以外的其他可观察输入值,如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等;市场验证的输入值等;

(3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值,包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

#### 5. 金融工具减值

##### (1) 金融工具减值计量和会计处理

公司以预期信用损失为基础,对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失,是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失,是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额,即全部现金短缺的现值。其中,对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产,按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产,公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于租赁应收款、由《企业会计准则第14号——收入》规范的交易形成的应收款项及合同资产,公司运用简化计量方法,按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

## (2) 按组合评估预期信用风险和计量预期信用损失的金融工具

项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
其他应收款——投标保证金及履约保证金	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——合并范围内关联方组合		
其他应收款——账龄组合	账龄	

## (3) 按组合计量预期信用损失的应收款项及合同资产

### 1) 具体组合及计量预期信用损失的方法

项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收商业承兑汇票	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收账款-信用风险特征组合		
应收账款——合并范围内关联方组合	合并范围内关联方	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
长期应收款-信用风险特征组合	账龄组合	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失

2) 应收账款、应收票据--商业承兑汇票、长期应收款——信用风险特征组合的账龄与整个存续期预期信用损失率对照表

账 龄	应收账款、应收票据--商业承兑汇票和 长期应收款预期信用损失率(%)
1年以内(含, 下同)	5.00
1-2年	10.00
2-3年	20.00
3-4年	40.00
4-5年	80.00
5年以上	100.00

#### 6. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示, 不相互抵销。但同时满足下列条件的, 公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示: (1) 公司具有抵销已确认金额的法定权利, 且该种法定权利是当前可执行的; (2) 公司计划以净额结算, 或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移, 公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

### 11、应收票据

应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见财务报告附注“五、10、金融工具 5. 金融工具减值”。

### 12、应收账款

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见财务报告附注“五、10、金融工具 5. 金融工具减值”。

### 13、应收款项融资

应收款项融资的确定方法及会计处理方法详见附注“五、10、金融工具 2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件”。

### 14、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见财务报告附注“五、10、金融工具 5. 金融工具减值”。

### 15、存货

#### 1. 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

## 2. 发出存货的计价方法

发出存货采用移动加权平均法。

## 3. 存货可变现净值的确定依据

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

## 4. 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

## 5. 低值易耗品和包装物的摊销方法

### (1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

### (2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

## 16、合同资产

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件(即，仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项列示，将已向客户转让商品而有权收取对价的权利（该权利取决于时间流逝之外的其他因素）作为合同资产列示。

## 17、合同成本

与合同成本有关的资产包括合同取得成本和合同履约成本。

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

1. 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用(或类似费用)、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

2. 该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；
3. 该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化，使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

## 18、持有待售资产

不适用

## 19、债权投资

不适用

## 20、其他债权投资

不适用

## 21、长期应收款

长期应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见财务报告附注“五、10、金融工具 5. 金融工具减值”。

## 22、长期股权投资

### 1. 共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

### 2. 投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之

间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1) 在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第12号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

### 3. 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

### 4. 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

#### (1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

#### (2) 合并财务报表

1) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且不属于“一揽子交易”的

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

## 2) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且属于“一揽子交易”的

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

## 23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

1. 投资性房地产包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权和已出租的建筑物。

2. 投资性房地产按照成本进行初始计量，采用成本模式进行后续计量，并采用与固定资产和无形资产相同的方法计提折旧或进行摊销。

## 24、固定资产

### (1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

### (2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	10-40	5.00	2.38-9.50
机器设备	年限平均法	5-10	5.00	9.50-19.00
运输工具	年限平均法	3-10	5.00	9.50-31.67
EMC 工程	年限平均法	合同约定	0.00	合同约定

电子设备及其他	年限平均法	3-10	3.00-5.00	9.50-32.33
---------	-------	------	-----------	------------

### (3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

## 25、在建工程

1.在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

2.在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

## 26、借款费用

### 1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

### 2. 借款费用资本化期间

(1)当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2)若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3)当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

### 3. 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

## 27、生物资产

不适用

## 28、油气资产

不适用

## 29、使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：1) 租赁负债的初始计量金额；2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；3) 承租人发生的初始直接费用；4) 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

## 30、无形资产

### (1) 计价方法、使用寿命、减值测试

1.无形资产包括土地使用权、专利权及非专利技术等，按成本进行初始计量。

2.使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体年限如下：

项 目	摊销年限(年)
土地使用权	50
软件	5、10
专利权	10、14、17
商标权	10
非专利技术	20

### (2) 内部研究开发支出会计政策

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：(1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；(2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；(3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

### 31、长期资产减值

对长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

### 32、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在1年以上（不含1年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

### 33、合同负债

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

### 34、职工薪酬

#### （1）短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

#### （2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

(1) 在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

1) 根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义

务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

2) 设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

3) 期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

### (3) 辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：(1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；(2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

### (4) 其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

## 35、租赁负债

在租赁开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

### 36、预计负债

1.因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，公司将该项义务确认为预计负债。

2.公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

### 37、股份支付

#### 1. 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

#### 2. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

##### (1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

##### (2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

##### (3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

### 38、优先股、永续债等其他金融工具

不适用

### 39、收入

收入确认和计量所采用的会计政策

#### 1. 收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：(1) 客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；(2) 客户能够控制公司履约过程中在建商品；(3) 公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：(1) 公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；(2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；(3) 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；(4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；(5) 客户已接受该商品；(6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

#### 2. 收入计量原则

(1) 公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

(2) 合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

(3) 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。

(4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

### 3. 收入确认的具体方法

公司收入主要包括销售LED显示屏和LED照明等产品以及景观亮化安装工程。

公司销售LED显示屏和LED照明等产品收入具体确认方法：内销产品收入确认需满足以下条件：公司根据合同约定将产品交付给购货方，买方在合同约定期限内验收合格后出具验收单，公司根据验收单确认收入；或者在合同约定期限内未提出异议，则视同验收合格，公司自视同验收合格当期确认销售收入，表明将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方，且产品销售收入金额已确定，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，产品相关的成本能够可靠地计量。外销产品收入确认需满足以下条件：公司已根据约定将产品报关并由海关放行，取得货运提单，且产品销售收入金额已确定，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，产品相关的成本能够可靠地计量。

公司景观亮化工程按照累计实际发生的成本占预计总成本的比例确定履约进度，并依据合同价款确认项目合同收入，项目竣工验收及竣工决算后进行合同最终结算收入确认。公司在资产负债表日预计履约进度的结果能够可靠估计，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

## 40、政府补助

1. 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：(1) 公司能够满足政府补助所附的条件；(2) 公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

### 2. 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。

与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

### 3. 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

4. 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

### 5. 政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

(1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(2) 财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

## 41、递延所得税资产/递延所得税负债

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4. 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：(1) 企业合并；(2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

## 42、租赁

### (1) 经营租赁的会计处理方法

公司作为出租人，在租赁开始日，公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

### (2) 融资租赁的会计处理方法

公司作为出租人，在租赁期开始日，公司按照租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

## 43、其他重要的会计政策和会计估计

因减少注册资本或奖励职工等原因收购本公司股份的，按实际支付的金额作为库存股处理，同时进行备查登记。如果将回购的股份注销，则将按注销股票面值和注销股数计算的股票面值总额与实际回购所支付的金额之间的差额冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减留存收益；如果将回购的股份奖励给本公司职工属于以权益结算的股份支付，于职工行权购买本公司股份收到价款时，转销交付职工的库存股成本和等待期内资本公积（其他资本公积）累计金额，同时，按照其差额调整资本公积（股本溢价）。

## 44、重要会计政策和会计估计变更

### (1) 重要会计政策变更

适用  不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
2018年12月7日，财政部发布了《企业会计准则第21号——租赁》（以下简称“新租赁准则”）。要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并按《国际财务报告准则》或《企业会计准则》	公司于2021年4月26日召开第四届董事会第二十七次会议和第四届监事会第二十三次会议分别审议通过了《关于变更会计政策的议案》，公司独立董事对此发表了同意的独立意见。	

编制财务报表的企业自 2019 年 1 月 1 日起实施；其他执行企业会计准则的企业自 2021 年 1 月 1 日起实施。本公司自 2021 年 1 月 1 日执行新租赁准则。		
---	--	--

1. 本公司自 2021 年 1 月 1 日（以下称首次执行日）起执行经修订的《企业会计准则第 21 号——租赁》（以下简称新租赁准则）。

(1) 对于首次执行日前已存在的合同，公司选择不重新评估其是否为租赁或者包含租赁。

(2) 对本公司作为承租人的租赁合同，公司根据首次执行日执行新租赁准则与原准则的累计影响数调整本报告期初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。具体处理如下：

对于首次执行日前的经营租赁，公司在首次执行日根据剩余租赁付款额按首次执行日公司增量借款利率折现的现值计量租赁负债，按照租赁负债相等的金额，并根据预付租金进行必要调整计量使用权资产。

在首次执行日，公司按照财务报告附注五、31 的规定，对使用权资产进行减值测试并进行相应会计处理。

1) 执行新租赁准则对公司 2021 年 1 月 1 日财务报表的主要影响如下：

项 目	资产负债表		
	2020 年 12 月 31 日	新租赁准则调整影响	2021 年 1 月 1 日
使用权资产		87,762,080.27	87,762,080.27
一年内到期的非流动负债	41,394,153.77	41,593,845.80	82,987,999.57
租赁负债		43,823,949.20	43,823,949.20
预付款项	94,118,906.96	-2,344,285.27	91,774,621.69

2) 对首次执行日前已存在的低价值资产经营租赁合同，公司采用简化方法，不确认使用权资产和租赁负债，自首次执行日起按照新租赁准则进行会计处理。

3) 对公司作为出租人的租赁合同，自首次执行日起按照新租赁准则进行会计处理。

2. 公司自 2021 年 1 月 26 日起执行财政部于 2021 年度颁布的《企业会计准则解释第 14 号》，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

3. 公司自 2021 年 12 月 31 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 15 号》“关于资金集中管理相关列报”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

## (2) 重要会计估计变更

适用  不适用

**(3) 2021 年起首次执行新租赁准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况**

√ 适用 □ 不适用

是否需要调整年初资产负债表科目

√ 是 □ 否

合并资产负债表

单位：元

项目	2020 年 12 月 31 日	2021 年 01 月 01 日	调整数
流动资产：			
货币资金	1,290,517,577.95	1,290,517,577.95	
结算备付金		0.00	
拆出资金		0.00	
交易性金融资产	19,980,000.00	19,980,000.00	
衍生金融资产		0.00	
应收票据	95,621,139.02	95,621,139.02	
应收账款	1,430,437,696.47	1,430,437,696.47	
应收款项融资	62,131,188.32	62,131,188.32	
预付款项	94,118,906.96	91,774,621.69	-2,344,285.27
应收保费		0.00	
应收分保账款		0.00	
应收分保合同准备金		0.00	
其他应收款	79,329,033.81	79,329,033.81	
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	1,398,078,988.76	1,398,078,988.76	
合同资产	637,893,569.04	637,893,569.04	
持有待售资产		0.00	
一年内到期的非流动资产		0.00	
其他流动资产	116,679,328.06	116,679,328.06	
流动资产合计	5,224,787,428.39	5,222,443,143.12	-2,344,285.27
非流动资产：			
发放贷款和垫款		0.00	

债权投资		0.00	
其他债权投资		0.00	
长期应收款	79,813,460.87	79,813,460.87	
长期股权投资	254,261,932.09	254,261,932.09	
其他权益工具投资		0.00	
其他非流动金融资产		0.00	
投资性房地产	281,912,675.03	281,912,675.03	
固定资产	1,004,533,215.37	1,004,533,215.37	
在建工程	602,240,453.99	602,240,453.99	
生产性生物资产		0.00	
油气资产		0.00	
使用权资产		87,762,080.27	87,762,080.27
无形资产	215,847,717.15	215,847,717.15	
开发支出	6,189,665.00	6,189,665.00	
商誉	343,613,925.34	343,613,925.34	
长期待摊费用	17,598,110.53	17,598,110.53	
递延所得税资产	104,323,367.94	104,323,367.94	
其他非流动资产	28,358,490.56	28,358,490.56	
非流动资产合计	2,938,693,013.87	3,026,455,094.14	87,762,080.27
资产总计	8,163,480,442.26	8,248,898,237.26	85,417,795.00
流动负债：			
短期借款	575,683,310.01	575,683,310.01	
向中央银行借款		0.00	
拆入资金		0.00	
交易性金融负债	5,777,375.00	5,777,375.00	
衍生金融负债		0.00	
应付票据	1,258,173,398.61	1,258,173,398.61	
应付账款	1,467,121,991.96	1,467,121,991.96	
预收款项		0.00	
合同负债	367,744,530.51	367,744,530.51	
卖出回购金融资产款		0.00	
吸收存款及同业存放		0.00	
代理买卖证券款		0.00	
代理承销证券款		0.00	

应付职工薪酬	117,045,039.90	117,045,039.90	
应交税费	126,266,971.41	126,266,971.41	
其他应付款	136,101,393.37	136,101,393.37	
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动 负债	41,394,153.77	82,987,999.57	41,593,845.80
其他流动负债	77,148,409.05	77,148,409.05	
流动负债合计	4,172,456,573.59	4,214,050,419.39	41,593,845.80
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款	346,407,262.93	346,407,262.93	
应付债券		0.00	
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		43,823,949.20	43,823,949.20
长期应付款		0.00	
长期应付职工薪酬	30,469,469.08	30,469,469.08	
预计负债	1,197,907.42	1,197,907.42	
递延收益	26,250,243.80	26,250,243.80	
递延所得税负债	55,963,880.34	55,963,880.34	
其他非流动负债		0.00	
非流动负债合计	460,288,763.57	504,112,712.77	43,823,949.20
负债合计	4,632,745,337.16	4,718,163,132.16	85,417,795.00
所有者权益：			
股本	982,254,034.00	982,254,034.00	
其他权益工具		0.00	
其中：优先股			
永续债			
资本公积	901,479,710.01	901,479,710.01	
减：库存股	40,000,842.04	40,000,842.04	

其他综合收益	-1,939,892.64	-1,939,892.64	
专项储备		0.00	
盈余公积	142,798,356.99	142,798,356.99	
一般风险准备		0.00	
未分配利润	1,550,023,139.46	1,550,023,139.46	
归属于母公司所有者权益合计	3,534,614,505.78	3,534,614,505.78	
少数股东权益	-3,879,400.68	-3,879,400.68	
所有者权益合计	3,530,735,105.10	3,530,735,105.10	
负债和所有者权益总计	8,163,480,442.26	8,248,898,237.26	85,417,795.00

调整情况说明

母公司资产负债表

单位：元

项目	2020年12月31日	2021年01月01日	调整数
流动资产：			
货币资金	572,411,379.57	572,411,379.57	
交易性金融资产	6,480,000.00	6,480,000.00	
衍生金融资产			
应收票据	11,869,166.46	11,869,166.46	
应收账款	803,319,568.74	803,319,568.74	
应收款项融资	8,850,631.64	8,850,631.64	
预付款项	68,928,355.62	66,713,282.31	-2,215,073.31
其他应收款	682,421,108.07	682,421,108.07	
其中：应收利息			
应收股利	359,538,542.37	359,538,542.37	
存货	311,206,277.56	311,206,277.56	
合同资产	7,416,236.30	7,416,236.30	
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	9,479,573.84	9,479,573.84	
流动资产合计	2,482,382,297.80	2,480,167,224.49	-2,215,073.31
非流动资产：			
债权投资			

其他债权投资			
长期应收款	60,904,931.00	60,904,931.00	
长期股权投资	2,358,024,728.98	2,358,024,728.98	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	199,063,999.53	199,063,999.53	
在建工程	60,174,375.97	60,174,375.97	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		12,519,029.05	12,519,029.05
无形资产	50,992,317.33	50,992,317.33	
开发支出	6,189,665.00	6,189,665.00	
商誉			
长期待摊费用	7,455,289.32	7,455,289.32	
递延所得税资产	32,764,595.23	32,764,595.23	
其他非流动资产	28,000,000.00	28,000,000.00	
非流动资产合计	2,803,569,902.36	2,816,088,931.41	12,519,029.05
资产总计	5,285,952,200.16	5,296,256,155.90	10,303,955.74
流动负债：			
短期借款	418,555,352.99	418,555,352.99	
交易性金融负债	6,222,280.00	6,222,280.00	
衍生金融负债			
应付票据	765,796,238.09	765,796,238.09	
应付账款	273,041,260.20	273,041,260.20	
预收款项			
合同负债	168,446,787.96	168,446,787.96	
应付职工薪酬	52,116,994.29	52,116,994.29	
应交税费	37,455,764.26	37,455,764.26	
其他应付款	289,653,170.69	289,653,170.69	
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动		5,426,766.82	5,426,766.82

负债			
其他流动负债	24,383,059.25	24,383,059.25	
流动负债合计	2,035,670,907.73	2,041,097,674.55	5,426,766.82
非流动负债：			
长期借款	29,700,000.00	29,700,000.00	
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		4,877,188.92	4,877,188.92
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债	689,407.42	689,407.42	
递延收益	14,191,234.14	14,191,234.14	
递延所得税负债	15,906,797.61	15,906,797.61	
其他非流动负债			
非流动负债合计	60,487,439.17	65,364,628.09	4,877,188.92
负债合计	2,096,158,346.90	2,106,462,302.64	10,303,955.74
所有者权益：			
股本	982,254,034.00	982,254,034.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	999,312,513.14	999,312,513.14	
减：库存股	40,000,842.04	40,000,842.04	
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	142,798,356.99	142,798,356.99	
未分配利润	1,105,429,791.17	1,105,429,791.17	
所有者权益合计	3,189,793,853.26	3,189,793,853.26	
负债和所有者权益总计	5,285,952,200.16	5,285,952,200.16	

调整情况说明

#### (4) 2021 年起首次执行新租赁准则追溯调整前期比较数据说明

适用  不适用

## 45、其他

## 六、税项

## 1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13、9、6、3
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	7、5
企业所得税	应纳税所得额	15、25、其他税率详见不同税率的纳税主体企业所得税税率说明
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
本公司	15%
雷迪奥公司	15%
蓝普科技公司	15%
杭州柏年公司	15%
文创公司	15%
东莞爱加公司	15%
山东康利公司	15%
广东北斗星公司	15%
深圳安吉丽公司	20%
数字文化公司	20%
UNILUMIN LED EUROPE B.V.	20%、25%的企业所得税累进税率
Unilumin LED GERMANY GMBH	15.83%
Unilumin(HK)CO.,LTD	16.50%
UNILUMIN MIDDLE EAST DMCC[注]	0%
Unilumin Group Co. Ltd Republic of Korea	10%
Unilumin(UK)CO.,LIMITED	19%
Unilumin LED AUSTRALIA PTY LTD	26%
Unilumin Technologies PTE LTD	17%
Unilumin LED Technology LLC	21%

Unilumin NORTH AMERICA INC	21%
Unilumin USA LLC (in FL)	21%
Unilumin USA LLC (in DW)	21%
Trans-Lux Corporation	联邦税率 21.00%,州税率 8.84%
ROE Visual Europe B.V.	20%、25%的企业所得税累进税率
ROE Visual US.Inc	联邦税率 21.00%,州税率 8.84%
ROE Visual Japan Co., Ltd.	若当年利润为正, 超过 800 万日元的部分按 23.2%缴纳法人税、10.30%缴纳地方法人税, 未超过 800 万元的部分按 15%缴纳法人税、10.30%缴纳地方法人税; 若当年利润为负, 按 18 万元缴纳所得税
雷迪奥(香港)有限公司	16.50%
除上述以外的其他纳税主体	25%

## 2、税收优惠

本公司于2020年12月21日取得由深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局联合颁发的高新技术企业证书(证书编号: GR202044203441, 有效期为三年), 2020-2022年享受企业所得税15%的优惠税率。

本公司之子公司雷迪奥公司2020年12月11日取得由深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局联合颁发的高新技术企业证书(证书编号: GR202044203197, 有效期为三年), 被认定为高新技术企业。根据深圳市宝安区税务局签发的税务事项通知书, 本公司2020-2022年享受15%的企业所得税优惠税率。

本公司之子公司蓝普科技公司于2021年取得证书编号为GR202144202260的高新技术企业证书, 享受高新技术企业所得税税收优惠政策, 有效期为三年, 2021-2023年享受15%的企业所得税优惠税率。

本公司之子公司杭州柏年公司于2019年取得证书编号为GR201933005724的高新技术企业证书, 有效期为三年。2019-2021年享受企业所得税15%的优惠税率。

本公司之子公司文创公司于2019年取得证书编号为GR201944203475的高新技术企业证书, 享受高新技术企业所得税税收优惠政策, 有效期为三年, 2019-2021年享受15%的企业所得税优惠税率。

本公司之子公司东莞爱加公司于2021年取得证书编号为GR202144002903的高新技术企业证书, 享受高新技术企业所得税税收优惠政策, 有效期为三年, 2021-2023年享受15%的企业所得税优惠税率。

本公司之子公司山东康利公司于2021年取得证书编号GR202137001263的高新技术企业证书, 享受高新技术企业所得税税收优惠政策, 有效期为三年, 2021-2023年享受15%的企业所得税优惠税率。

本公司之子公司广东北斗星公司于2019年取得证书编号GR201944001649的高新技术企业证书, 享受高

高新技术企业所得税优惠政策，有效期为三年，2019-2021年享受15%的企业所得税优惠税率。

根据财政部、税务总局《关于实施小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》(公告2021年第12号)，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，在财政部、税务总局《关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税〔2019〕13号）第二条规定的优惠政策基础上，再减半征收企业所得税。深圳安吉丽公司、数字文化公司满足小微企业标准，按照小微企业标准纳税。

### 3、其他

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	212,510.29	208,550.67
银行存款	1,075,510,888.82	962,198,644.86
其他货币资金	516,162,542.89	328,110,382.42
合计	1,591,885,942.00	1,290,517,577.95
其中：存放在境外的款项总额	135,518,216.51	86,508,349.98

其他说明

期末其他货币资金中票据保证金477,588,417.01元、保函保证金29,915,400.62元、工资保证金2,407,418.19元、外汇保证金6,251,307.07元，使用均受到限制。

### 2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	42,258,421.53	19,980,000.00
其中：		
权益工具投资	40,148,591.53	19,980,000.00
衍生金融资产	2,109,830.00	
其中：		
合计	42,258,421.53	19,980,000.00

其他说明：

## 3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

## 4、应收票据

## (1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	40,961,320.47	38,368,598.07
商业承兑票据	12,562,891.11	57,252,540.95
合计	53,524,211.58	95,621,139.02

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收票据	4,643,826.47	8.45%	993,466.54	21.39%	3,650,359.93					
其中：										
银行承兑汇票										
商业承兑汇票	4,643,826.47	8.45%	993,466.54	21.39%	3,650,359.93					
按组合计提坏账准备的应收票据	50,342,932.24	91.55%	469,080.59	0.93%	49,873,851.65	98,634,430.66	100.00%	3,013,291.64	3.06%	95,621,139.02
其中：										
银行承兑汇票	40,961,320.47	74.49%			40,961,320.47	38,368,598.07	38.90%			38,368,598.07
商业承兑汇票	9,381,611.77	17.06%	469,080.59	5.00%	8,912,531.18	60,265,832.59	61.10%	3,013,291.64	5.00%	57,252,540.95
合计	54,986,758.71	100.00%	1,462,547.13	2.66%	53,524,211.58	98,634,430.66	100.00%	3,013,291.64	3.06%	95,621,139.02

按单项计提坏账准备：993,466.54

单位：元

名称	期末余额
----	------

	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户 1	4,643,826.47	993,466.54	21.39%	信用风险较大
合计	4,643,826.47	993,466.54	--	--

按单项计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备: 469,080.59

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
银行承兑汇票组合	40,961,320.47		
商业承兑汇票组合	9,381,611.77	469,080.59	5.00%
合计	50,342,932.24	469,080.59	--

确定该组合依据的说明:

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明:

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备, 请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息:

 适用  不适用**(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备		993,466.54				993,466.54
按组合计提坏账准备	3,013,291.64	-2,544,211.05				469,080.59
合计	3,013,291.64	-1,550,744.51				1,462,547.13

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

 适用  不适用

## (3) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

## (4) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	73,125,564.17	
商业承兑票据	163,254.45	
合计	73,288,818.62	

## (5) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

单位：元

项目	期末转应收账款金额
商业承兑票据	28,951,339.94
合计	28,951,339.94

其他说明

## (6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收票据核销说明：

## 5、应收账款

## (1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比		金额	比例	金额	计提比例	

				例						
按单项计提坏账准备的应收账款	71,171,463.34	3.27%	49,802,280.88	69.98%	21,369,182.46	41,334,045.89	2.55%	34,900,848.88	84.44%	6,433,197.01
其中:										
按组合计提坏账准备的应收账款	2,106,766,901.66	96.73%	202,791,052.11	9.63%	1,903,975,849.55	1,582,686,327.16	97.45%	158,681,827.70	10.03%	1,424,004,499.46
其中:										
合计	2,177,938,365.00	100.00%	252,593,332.99	11.60%	1,925,345,032.01	1,624,020,373.05	100.00%	193,582,676.58	11.92%	1,430,437,696.47

按单项计提坏账准备: 49,802,280.88

单位: 元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户 1	37,795,582.73	16,426,400.27	43.46%	信用风险较大
客户 2	8,203,535.00	8,203,535.00	100.00%	诉讼中, 预计难以收回
客户 3	3,784,443.00	3,784,443.00	100.00%	诉讼中, 预计难以收回
客户 4	2,614,678.90	2,614,678.90	100.00%	为失信被执行人, 预计难以收回
客户 5	2,345,314.90	2,345,314.90	100.00%	诉讼中, 预计难以收回
客户 6	2,181,985.10	2,181,985.10	100.00%	预计难以收回
客户 7	2,034,972.88	2,034,972.88	100.00%	诉讼中, 预计难以收回
其他公司汇总	12,210,950.83	12,210,950.83	100.00%	预计难以收回
合计	71,171,463.34	49,802,280.88	--	--

按单项计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备: 202,791,052.11

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	1,519,091,350.52	75,954,567.53	5.00%
1-2 年	270,081,807.44	27,008,180.76	10.00%
2-3 年	219,202,131.28	43,840,426.26	20.00%
3-4 年	61,119,287.00	24,447,714.81	40.00%
4-5 年	28,660,813.33	22,928,650.66	80.00%

5 年以上	8,611,512.09	8,611,512.09	100.00%
合计	2,106,766,901.66	202,791,052.11	--

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用  不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	1,552,939,362.73
1 至 2 年	279,336,546.52
2 至 3 年	221,636,921.68
3 年以上	124,025,534.07
3 至 4 年	73,491,666.00
4 至 5 年	30,857,350.01
5 年以上	19,676,518.06
合计	2,177,938,365.00

## （2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	34,900,848.88	33,862,936.10		18,961,504.10		49,802,280.88
按组合计提坏账准备	158,681,827.70	82,604,281.73	70,000.00	39,625,651.31	1,060,593.99	202,791,052.11
合计	193,582,676.58	116,467,217.83	70,000.00	58,587,155.41	1,060,593.99	252,593,332.99

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
------	---------	------

## (3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
应收账款	58,587,155.41

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
客户 1	货款	14,596,968.29	受疫情影响，买方无偿还能力	公司内部审核批准	否
客户 2	货款	12,805,961.20	受疫情影响，买方无偿还能力	公司内部审核批准	否
客户 3	货款	12,144,843.66	受疫情影响，买方无偿还能力	公司内部审核批准	否
客户 4	货款	5,073,434.07	受疫情影响，买方无偿还能力	公司内部审核批准	否
客户 5	货款	1,309,408.73	受疫情影响，买方无偿还能力	公司内部审核批准	否
合计	--	45,930,615.95	--	--	--

应收账款核销说明：

## (4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	119,318,477.99	5.48%	5,965,923.90
第二名	34,498,766.06	1.58%	1,724,938.30
第三名	32,752,149.35	1.50%	3,805,343.32
第四名	24,894,260.00	1.14%	2,721,436.24
第五名	24,149,915.69	1.11%	1,207,495.78
合计	235,613,569.09	10.81%	

## (5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

## (6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

## 6、应收款项融资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	61,896,330.97	62,131,188.32
合计	61,896,330.97	62,131,188.32

应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

适用  不适用

如是按照预期信用损失一般模型计提应收款项融资减值准备，请参照其他应收款的披露方式披露减值准备的相关信息：

适用  不适用

其他说明：

期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据情况

项 目	期末未终止 确认金额	期末终止 确认金额
银行承兑汇票		134,090,768.22
小 计		134,090,768.22

银行承兑汇票的承兑人是商业银行，由于商业银行具有较高的信用，银行承兑汇票到期不获支付的可能性较低，故本公司将已背书或贴现的银行承兑汇票予以终止确认。但如果该等票据到期不获支付，依据《票据法》之规定，公司仍将对持票人承担连带责任。

## 7、预付款项

### (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	240,551,833.13	95.44%	81,510,276.42	88.82%
1 至 2 年	9,213,855.22	3.66%	6,168,089.67	6.72%
2 至 3 年	2,033,913.29	0.81%	4,096,255.60	4.46%
3 年以上	235,248.25	0.09%		
合计	252,034,849.89	--	91,774,621.69	--

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

## (2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	账面余额	占预付款项余额的比例 (%)
第一名	127,717,049.02	50.67
第二名	50,268,329.57	19.94
第三名	8,472,086.22	3.36
第四名	6,900,000.00	2.74
第五名	4,749,999.98	1.88
小计	198,107,464.79	78.59

其他说明：

期初数与上年年末数（2020 年 12 月 31 日）差异详见本财务报表附注五（44）之说明。

## 8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	110,156,862.49	79,329,033.81
合计	110,156,862.49	79,329,033.81

## (1) 应收利息

## 1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额

## 2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据

其他说明：

## 3) 坏账准备计提情况

适用  不适用

## (2) 应收股利

## 1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
------------	------	------

## 2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

## 3) 坏账准备计提情况

□ 适用 √ 不适用

其他说明：

### (3) 其他应收款

#### 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
投标保证金及履约保证金	34,610,421.00	34,589,386.65
其他押金保证金	34,099,419.09	17,336,889.97
出口退税	30,405,350.27	7,488,011.16
暂借款	10,850,466.35	8,702,282.90
其他	13,134,917.19	20,877,559.00
合计	123,100,573.90	88,994,129.68

#### 2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2021 年 1 月 1 日余额	1,753,671.55	590,081.26	7,321,343.06	9,665,095.87
2021 年 1 月 1 日余额在本期	—	—	—	—
--转入第二阶段	-340,116.68	340,116.68		
--转入第三阶段		-367,860.16	367,860.16	
本期计提	1,905,168.72	117,895.60	3,528,433.70	5,551,498.02
本期核销			2,327,088.91	2,327,088.91

其他变动	54,206.43			54,206.43
2021 年 12 月 31 日余额	3,372,930.02	680,233.38	8,890,548.01	12,943,711.41

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用  不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	79,772,959.72
1 至 2 年	14,359,574.51
2 至 3 年	6,635,171.63
3 年以上	22,332,868.04
3 至 4 年	12,335,851.62
4 至 5 年	4,884,495.51
5 年以上	5,112,520.91
合计	123,100,573.90

### 3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	9,665,095.87	5,551,498.02		2,327,088.91	54,206.43	12,943,711.41
合计	9,665,095.87	5,551,498.02		2,327,088.91	54,206.43	12,943,711.41

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

### 4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
其他应收款	2,327,088.91

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交

					易产生
--	--	--	--	--	-----

其他应收款核销说明：

### 5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	出口退税	30,405,350.27	1年以内	24.70%	1,520,267.52
第二名	其他押金保证金	20,000,000.00	1年以内	16.25%	1,000,000.00
第三名	投标保证金及履约保证金	3,720,000.00	3-4年	3.02%	
第四名	其他押金保证金	2,516,638.00	1-5年	2.04%	1,120,828.30
第五名	投标保证金及履约保证金	2,500,000.00	3-4年	2.03%	
合计	--	59,141,988.27	--	48.04%	3,641,095.82

### 6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据

### 7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

### 8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

## 9、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

### (1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值

原材料	662,352,535.57	18,330,100.50	644,022,435.07	264,769,542.21	13,359,977.22	251,409,564.99
在产品	461,644,332.40	15,354,238.01	446,290,094.39	226,467,277.55	17,706,803.16	208,760,474.39
库存商品	1,164,869,455.61	90,426,429.95	1,074,443,025.66	871,019,249.79	69,884,946.06	801,134,303.73
发出商品	322,313,562.68	2,123,195.05	320,190,367.63	138,058,792.34	1,523,238.93	136,535,553.41
委托加工物资	2,849,731.99		2,849,731.99	239,092.24		239,092.24
合计	2,614,029,618.25	126,233,963.51	2,487,795,654.74	1,500,553,954.13	102,474,965.37	1,398,078,988.76

## (2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	13,359,977.22	14,773,167.78	38,930.31	9,841,974.81		18,330,100.50
在产品	17,706,803.16	5,064,486.29		7,417,051.44		15,354,238.01
库存商品	69,884,946.06	63,097,314.48	332,630.80	42,888,461.39		90,426,429.95
发出商品	1,523,238.93	2,117,003.91		1,517,047.79		2,123,195.05
合计	102,474,965.37	85,051,972.46	371,561.11	61,664,535.43		126,233,963.51

确定可变现净值的具体依据、本期转回或转销存货跌价准备的原因：

项目	确定可变现净值的具体依据	本期转回存货跌价准备的原因	本期转销存货跌价准备的原因
原材料	相关产成品估计售价减去至完工估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	以前期间计提了存货跌价准备的存货可变现净值上升	本期已将期初计提存货跌价准备的原材料、在产品领出生产或直接售出；
在产品			
库存商品	相关产成品估计售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	以前期间计提了存货跌价准备的存货可变现净值上升	本期已将期初计提存货跌价准备的存货售出
发出商品			

## (3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

## (4) 合同履约成本本期摊销金额的说明

## 10、合同资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
应收质保金	75,824,611.12	6,101,740.21	69,722,870.91	35,273,337.08	4,424,580.89	30,848,756.19
建造合同形成的已完工未结算资产	539,728,322.16	20,890,055.36	518,838,266.80	628,815,107.04	21,770,294.19	607,044,812.85

合计	615,552,933.28	26,991,795.57	588,561,137.71	664,088,444.12	26,194,875.08	637,893,569.04
----	----------------	---------------	----------------	----------------	---------------	----------------

合同资产的账面价值在本期内发生的重大变动金额和原因：

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

如是按照预期信用损失一般模型计提合同资产坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

适用  不适用

本期合同资产计提减值准备情况

单位：元

项目	本期计提	本期转回	本期转销/核销	原因
单项计提减值准备	181,247.55		204,500.00	预计难以收回
按组合计提减值准备	820,172.94			
合计	1,001,420.49		204,500.00	--

其他说明：

#### (1) 期末单项计提减值准备的合同资产

单位名称	账面余额	减值准备	计提比例 (%)	计提理由
恒大系	323,915.09	161,957.55	50.00	信用风险较大
江苏迈冠体育产业有限公司	19,290.00	19,290.00	100.00	预计难以收回
小 计	343,205.09	181,247.55	52.81	

#### (2) 采用组合计提减值准备的合同资产

项 目	期末数		
	账面余额	减值准备	计提比例 (%)
账龄组合	615,209,728.19	26,810,548.02	4.36
小 计	615,209,728.19	26,810,548.02	4.36

## 11、持有待售资产

单位：元

项目	期末账面余额	减值准备	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间
----	--------	------	--------	------	--------	--------

其他说明：

## 12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计		0.00

重要的债权投资/其他债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

其他说明：

### 13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣进项税	179,201,123.71	101,943,117.81
预缴所得税	7,843,577.78	12,238,201.58
收回联营企业投资款		2,498,008.67
合计	187,044,701.49	116,679,328.06

其他说明：

### 14、债权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
合计						0.00

重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2021 年 1 月 1 日余额在本期	—	—	—	—

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用  不适用

其他说明：

## 15、其他债权投资

单位：元

项目	期初余额	应计利息	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的损失准备	备注
合计	0.00							—

重要的其他债权投资

单位：元

其他债权项目	期末余额				期初余额			
	面值	票面利率	实际利率	到期日	面值	票面利率	实际利率	到期日

减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2021 年 1 月 1 日余额在本期	—	—	—	—

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□ 适用 √ 不适用

其他说明：

## 16、长期应收款

## (1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
融资租赁款	29,532,358.72	27,734,331.38	1,798,027.34	24,576,761.05	26,251,034.70	-1,674,273.65	6.00%
其中：未实现融资收益	-919,450.74		-919,450.74	-2,106,857.98		-2,106,857.98	6.00%
分期收款销售商品	145,237,235.80	21,145,215.63	124,092,020.17	103,093,098.13	21,605,363.61	81,487,734.52	6.00%-10.00%
合计	174,769,594.52	48,879,547.01	125,890,047.51	127,669,859.18	47,856,398.31	79,813,460.87	--

坏账准备减值情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2021 年 1 月 1 日余额		47,856,398.31		47,856,398.31
2021 年 1 月 1 日余额在本期	—	—	—	—
本期计提		1,023,148.70		1,023,148.70
2021 年 12 月 31 日余额		48,879,547.01		48,879,547.01

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□ 适用 √ 不适用

## (2) 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

## (3) 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明

## 17、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动								期末余额(账面价值)	减值准备 期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											
深圳洲明时代伯乐投资管理合伙企业(有限合伙)	170,385,392.38			163,180,282.46			10,190,682.18			323,374,992.66	
深圳市深广洲明科技股份有限公司	15,573,451.23			-526,701.09						15,046,750.14	
深圳市南	4,977,504.83			-712,248.80						4,265,256.03	

电云商有限公司										
上海翰源照明工程技术有限公司	2,881,751.34			177,340.18						3,059,091.52
深圳市造明公社创意传播有限公司	892,879.82			-128,028.51						764,851.31
东莞市佳达智能装备有限公司	9,125,016.17			972,682.19						10,097,698.36
深圳市京东方智慧光显科技有限公司		10,000,000.00								10,000,000.00
深圳云岭传媒合伙企业（有限合伙）	9,989,941.64			-796.85						9,989,144.79
三亚光显能量科技有限公司		7,400,000.00								7,400,000.00
H2VR HoldCo, Inc.	32,510,832.83			-622,968.13						31,887,864.70
BrightLogic, Inc	5,893,056.74			50,738.23						5,943,794.97
ピー・アイ株式会社	2,032,105.11			173,286.87						2,205,391.98
小计	254,261,932.09	17,400,000.00		162,563,586.55			10,190,682.18			424,034,836.46
合计	254,261,932.09	17,400,000.00		162,563,586.55			10,190,682.18			424,034,836.46

## 其他说明

公司按照权益法确认对深圳洲明时代伯乐投资管理合伙企业（有限合伙）（以下简称时代伯乐公司）的投资，确认投资收益 163,180,282.46 元，主要系时代伯乐公司按照公允价值确认对外投资公司的公允价值变动 398,078,820.00 元，其中时代

伯乐公司对外投资的深圳新益昌科技股份有限公司于 2021 年 4 月 28 日上市，2021 年度确认公允价值变动 355,272,575.00 元。

## 18、其他权益工具投资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
------	---------	------	------	-----------------	---------------------------	-----------------

其他说明：

## 19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

## 20、投资性房地产

### (1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用  不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1.期初余额	327,161,085.16			327,161,085.16
2.本期增加金额	13,437,404.46			13,437,404.46
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入	13,437,404.46			13,437,404.46
(3) 企业合并增加				
3.本期减少金额				

(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额	340,598,489.62			340,598,489.62
二、累计折旧和累计摊销				
1.期初余额	45,248,410.13			45,248,410.13
2.本期增加金额	13,535,612.76			13,535,612.76
(1) 计提或摊销	9,516,261.76			9,516,261.76
(2) 固定资产转入	4,019,351.00			4,019,351.00
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额	58,784,022.89			58,784,022.89
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1) 计提				
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	281,814,466.73			281,814,466.73
2.期初账面价值	281,912,675.03			281,912,675.03

## (2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

□ 适用 √ 不适用

## (3) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
----	------	-----------

其他说明

## 21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,027,711,169.67	1,004,533,215.37
合计	1,027,711,169.67	1,004,533,215.37

### (1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备及其他	EMC 工程	合计
一、账面原值：						
1.期初余额	425,605,821.02	549,452,161.83	21,193,106.24	147,512,693.80	370,886,497.77	1,514,650,280.66
2.本期增加金额	47,547,046.40	87,440,075.87	950,626.80	20,159,846.19	18,714,332.52	174,811,927.78
(1) 购置	4,742,759.36	56,679,485.68	371,632.11	7,112,586.35		68,906,463.50
(2) 在建工程转入	42,804,287.04	30,586,771.20		12,656,183.40	18,714,332.52	104,761,574.16
(3) 企业合并增加		173,818.99	578,994.69	391,076.44		1,143,890.12
3.本期减少金额	14,140,375.18	21,156,885.37	1,001,520.03	7,157,611.39		43,456,391.97
(1) 处置或报废	702,970.72	21,156,885.37	1,001,520.03	7,157,611.39		30,018,987.51
(2) 转入投资性房地产	13,437,404.46					13,437,404.46
4.期末余额	459,012,492.24	615,735,352.33	21,142,213.01	160,514,928.60	389,600,830.29	1,646,005,816.47
二、累计折旧						
1.期初余额	56,665,717.52	198,947,269.20	15,256,604.77	95,455,371.07	143,792,102.73	510,117,065.29
2.本期增加金额	15,239,537.48	53,022,405.45	718,922.15	21,350,265.94	44,700,118.29	135,031,249.31
(1) 计提	15,239,537.48	52,937,568.14	670,672.60	21,070,443.83	44,700,118.29	134,618,340.34
(2) 企		84,837.31	48,249.55	279,822.11		412,908.97

业合并增加						
3.本期减少金额	4,382,915.56	15,185,137.44	954,834.03	6,330,780.77		26,853,667.80
(1) 处置或报废	363,564.56	15,185,137.44	954,834.03	6,330,780.77		22,834,316.80
(2) 转入投资性房地产	4,019,351.00					4,019,351.00
4.期末余额	67,522,339.44	236,784,537.21	15,020,692.89	110,474,856.24	188,492,221.02	618,294,646.80
三、减值准备						
1.期初余额						
2.本期增加金额						
(1) 计提						
3.本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4.期末余额						
四、账面价值						
1.期末账面价值	391,490,152.80	378,950,815.12	6,121,520.12	50,040,072.36	201,108,609.27	1,027,711,169.67
2.期初账面价值	368,940,103.50	350,504,892.63	5,936,501.47	52,057,322.73	227,094,395.04	1,004,533,215.37

## (2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

## (3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
----	--------

## (4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
大亚湾厂房一期	150,997,987.74	待大亚湾二期完工后一同办理产权证
大亚湾厂房二期综合楼	33,960,069.50	待大亚湾二期完工后一同办理产权证
立体库	23,723,688.27	消防部分与大亚湾二期有关联，待大亚湾二期完工后一同办理产权证
山东康利房屋	2,126,750.00	正在办理中
深圳市宝安区宝城 26 区裕安二路与公路交汇处（中洲华府）4 套及宝安区松岗街松岗大道与松白路交汇处（中闽苑）	1,216,344.06	人才政策住房，暂无法办理产权证书
小 计	212,024,839.57	

其他说明

## (5) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明

## 22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	864,912,376.96	602,240,453.99
合计	864,912,376.96	602,240,453.99

## (1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
惠州大亚湾洲明厂房二期	671,735,032.98		671,735,032.98	516,336,207.88		516,336,207.88
LED 小间距显示屏产能升级项目				3,076,660.49		3,076,660.49
EMC 项目资产	3,172,146.09		3,172,146.09	10,360,109.76		10,360,109.76

惠州大亚湾洲明 厂房一期加建立 库						8,544,212.89			8,544,212.89
中山智能制造基 地项目	5,281,216.77			5,281,216.77					
预付其他工程、 设备款	184,723,981.12			184,723,981.12		63,923,262.97			63,923,262.97
合计	864,912,376.96			864,912,376.96		602,240,453.99			602,240,453.99

## (2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名 称	预算数	期初余额	本期增 加金额	本期转入 固定资产 金额	本期其 他减少 金额	期末余额	工程累 计投入 占预算 比例	工程 进度	利息资本 化累计金 额	其中：本 期利息资 本化金额	本期 利息 资本 化率	资金 来源
惠州大 亚湾洲 明厂房 二期	84,876.25	516,336,2 07.88	189,426, 240.53	34,027,41 5.43		671,735,0 32.98	90.64%	90.00	33,408,95 0.03	18,771,96 1.93	4.85%	
LED 小 间距显 示屏产 能升级 项目	17,043.31	3,076,660. 49		3,076,660. 49			97.69%	100.00				
EMC 项 目资产	18,109.43	10,360,10 9.76	13,827,5 04.32	21,015,46 7.99		3,172,146. 09			3,041,865. 29			
惠州大 亚湾洲 明厂房 一期加 建立库		8,544,212. 89		8,544,212. 89								
中山智 能制造 基地项 目			5,281,21 6.77			5,281,216. 77						
预付其 他工 程、设 备款		63,923,26 2.97	159,871, 930.03	38,097,81 7.36	973,394. 52	184,723,9 81.12						
合计	120,028.9	602,240,4	368,406,	104,761,5	973,394.	864,912,3	--	--	36,450,81	18,771,96		--

	9	53.99	891.65	74.16	52	76.96			5.32	1.93	
--	---	-------	--------	-------	----	-------	--	--	------	------	--

**(3) 本期计提在建工程减值准备情况**

单位：元

项目	本期计提金额	计提原因
----	--------	------

其他说明

**(4) 工程物资**

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

**23、生产性生物资产****(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产** 适用  不适用**(2) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产** 适用  不适用**24、油气资产** 适用  不适用**25、使用权资产**

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值：		
1.期初余额	87,762,080.27	87,762,080.27
2.本期增加金额	86,080,398.04	86,080,398.04
（1）租入	83,194,764.76	83,194,764.76
（2）合并增加	2,885,633.28	2,885,633.28
3.本期减少金额	3,301,025.25	3,301,025.25
（1）租赁到期	1,246,207.53	1,246,207.53

(2) 租赁取消	2,054,817.72	2,054,817.72
4.期末余额	170,541,453.06	170,541,453.06
二、累计折旧		
1.期初余额		
2.本期增加金额	58,319,412.47	58,319,412.47
(1) 计提	58,319,412.47	58,319,412.47
3.本期减少金额	1,299,697.88	1,299,697.88
(1) 处置		
租赁到期	1,246,207.53	1,246,207.53
租赁取消	53,490.35	53,490.35
4.期末余额	57,019,714.59	57,019,714.59
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1) 计提		
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	113,521,738.47	113,521,738.47
2.期初账面价值	87,762,080.27	87,762,080.27

其他说明：

## 26、无形资产

### (1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	商标权	合计
一、账面原值						
1.期初余额	223,406,797.46	9,544,993.02	400,000.00	22,449,424.77	130,188.68	255,931,403.93
2.本期增加金额			14,085,228.94	4,695,755.52		18,780,984.46

(1) 购置			8,211,848.94	4,695,755.52		12,907,604.46
(2) 内部研发			5,873,380.00			5,873,380.00
(3) 企业合并增加						
3.本期减少金额				190,598.28		190,598.28
(1) 处置				190,598.28		190,598.28
4.期末余额	223,406,797.46	9,544,993.02	14,485,228.94	26,954,582.01	130,188.68	274,521,790.11
二、累计摊销						
1.期初余额	26,562,166.23	4,868,266.02	50,000.00	8,533,905.50	69,349.03	40,083,686.78
2.本期增加金额	7,524,293.44	708,025.20	1,820,140.86	2,908,487.69	5,924.53	12,966,871.72
(1) 计提	7,524,293.44	708,025.20	1,820,140.86	2,908,487.69	5,924.53	12,966,871.72
3.本期减少金额				166,773.50		166,773.50
(1) 处置				166,773.50		166,773.50
4.期末余额	34,086,459.67	5,576,291.22	1,870,140.86	11,275,619.69	75,273.56	52,883,785.00
三、减值准备						
1.期初余额						
2.本期增加金额						
(1) 计提						
3.本期减少金额						
(1) 处置						

4.期末余额						
四、账面价值						
1.期末账面价值	189,320,337.79	3,968,701.80	12,615,088.08	15,678,962.32	54,915.12	221,638,005.11
2.期初账面价值	196,844,631.23	4,676,727.00	350,000.00	13,915,519.27	60,839.65	215,847,717.15

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例。

## (2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

## 27、开发支出

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		内部开发支出	其他	确认为无形资产	转入当期损益	
LED 显示屏控制系统相关产品及改良	6,189,665.00		3,557,204.71	5,873,380.00		3,873,489.71
合计	6,189,665.00		3,557,204.71	5,873,380.00		3,873,489.71

其他说明

2019年5月公司与Picture Technical Innovation P.T.I Co., Ltd. (P.T.I 株式会社) 合作开发改良LED显示屏控制系统相关产品，主要分为两个阶段。截至2021年12月31日，第一阶段开发进度为100%，第二阶段开发进度为65%。第一阶段4KLED显示屏控制系统已完成开发且根据开发协议进行产品验收，达到无形资产确认条件，本期结转至无形资产金额为5,873,380.00元。

## 28、商誉

### (1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
山东清华康利城	209,949,456.19					209,949,456.19

市照明研究设计院有限公司						
深圳市洲明文创智能科技有限公司	72,034,574.93					72,034,574.93
东莞市爱加照明科技有限公司	48,310,500.46					48,310,500.46
深圳蓝普科技有限公司	41,089,730.11					41,089,730.11
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	10,458,029.94					10,458,029.94
杭州柏年智能光电股份有限公司	8,299,498.49					8,299,498.49
杭州希和光电子有限公司	4,315,672.89					4,315,672.89
Trans-Lux Corporation	49,018,662.97					49,018,662.97
Unilumin Group Co. Ltd Republic of Korea	105,914.05					105,914.05
广东北斗星体育设备有限公司		25,928,796.88				25,928,796.88
合计	443,582,040.03	25,928,796.88				469,510,836.91

## (2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称 或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
山东清华康利城市照明研究设计院有限公司	11,232,923.98	101,011,177.88				112,244,101.86
深圳市洲明文创智能科技有限公司	21,851,935.92	4,366,215.92				26,218,151.84
东莞市爱加照明科技有限公司	10,379,332.11	13,095,773.07				23,475,105.18
杭州柏年智能光	8,299,498.49					8,299,498.49

电子股份有限公司					
Trans-Lux Corporation	48,098,510.14				48,098,510.14
Unilumin Group Co. Ltd Republic of Korea	105,914.05				105,914.05
合计	99,968,114.69	118,473,166.87			218,441,281.56

商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

(1) 山东康利公司

商誉所在资产组相关信息：

资产组或资产组组合的构成	山东康利资产组
资产组或资产组组合的账面价值	568,310,621.06
分摊至本资产组或资产组组合的商誉账面价值及分摊方法	198,716,532.21
包含商誉的资产组或资产组组合的账面价值	767,027,153.27
资产组或资产组组合是否与购买日、以前年度商誉减值测试时所确定的资产组或资产组组合一致	是

(2) 文创公司

商誉所在资产组相关信息：

资产组或资产组组合的构成	文创公司资产组
资产组或资产组组合的账面价值	49,650,900.75
分摊至本资产组或资产组组合的商誉账面价值及分摊方法	50,182,639.01
包含商誉的资产组或资产组组合的账面价值	99,833,539.76
资产组或资产组组合是否与购买日、以前年度商誉减值测试时所确定的资产组或资产组组合一致	是

(3) 东莞爱加公司

商誉所在资产组相关信息：

资产组或资产组组合的构成	东莞爱加资产组
资产组或资产组组合的账面价值	34,715,029.38
分摊至本资产组或资产组组合的商誉账面价值及分摊方法	63,218,613.92
包含商誉的资产组或资产组组合的账面价值	97,933,643.30
资产组或资产组组合是否与购买日、以前年度商誉减值测试时所确定的资产组或资产组组合一致	是

(4) 蓝普科技公司

商誉所在资产组相关信息：

资产组或资产组组合的构成	蓝普科技公司资产组
资产组或资产组组合的账面价值	92,479,165.62
分摊至本资产组或资产组组合的商誉账面价值及分摊方法	41,089,730.11
包含商誉的资产组或资产组组合的账面价值	133,568,895.73

资产组或资产组组合是否与购买日、以前年度商誉减值测试时所确定的资产组或资产组组合一致	是
--	---

## (5) 雷迪奥公司

商誉所在资产组相关信息:

资产组或资产组组合的构成	雷迪奥公司资产组
资产组或资产组组合的账面价值	550,309,500.76
分摊至本资产组或资产组组合的商誉账面价值及分摊方法	10,458,029.94
包含商誉的资产组或资产组组合的账面价值	560,767,530.70
资产组或资产组组合是否与购买日、以前年度商誉减值测试时所确定的资产组或资产组组合一致	是

## (6) 杭州希和公司

商誉所在资产组相关信息:

资产组或资产组组合的构成	杭州希和公司
资产组或资产组组合的账面价值	62,583,016.42
分摊至本资产组或资产组组合的商誉账面价值及分摊方法	4,315,672.89
包含商誉的资产组或资产组组合的账面价值	66,898,689.31
资产组或资产组组合是否与购买日、以前年度商誉减值测试时所确定的资产组或资产组组合一致	是

## (7) Trans-Lux Corporation

商誉所在资产组相关信息:

资产组或资产组组合的构成	Trans-Lux Corporation资产组
资产组或资产组组合的账面价值	22,455,647.10
分摊至本资产组或资产组组合的商誉账面价值及分摊方法	1,771,227.78
包含商誉的资产组或资产组组合的账面价值	24,226,874.88
资产组或资产组组合是否与购买日、以前年度商誉减值测试时所确定的资产组或资产组组合一致	是

## (8) 广东北斗星公司

商誉所在资产组相关信息:

资产组或资产组组合的构成	广东北斗星公司资产组
资产组或资产组组合的账面价值	8,611,973.49
分摊至本资产组或资产组组合的商誉账面价值及分摊方法	25,928,796.88
包含商誉的资产组或资产组组合的账面价值	34,540,770.37
资产组或资产组组合是否与购买日、以前年度商誉减值测试时所确定的资产组或资产组组合一致	是

说明商誉减值测试过程、关键参数（如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等）及商誉减值损失的确认方法:

## (1) 山东康利公司

商誉减值测试的过程与方法、结论:

商誉的可收回金额按照预计未来现金流量的现值计算，其预计现金流量根据公司批准的5年期现金流量预测为基础，现金流量预测使用的折现率为12.33%（2020年度：13.31%）。

减值测试中采用的其他关键数据包括：营业收入、营业成本、销售费用、管理费用、财务费用、折旧与摊销、资本性支出和营运资金变动额等。公司根据历史经验及对市场发展的预测确定上述关键数据。公司采用的折现率是反映当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利率。

根据公司聘请的上海众华资产评估有限公司评估公司出具的《评估报告》沪众评报字（2022）第0813号，包含商誉的资产组可收回金额为66,601.60万元，低于包含商誉的资产组或资产组组合的账面价值，商誉发生减值，本期确认商誉减值金额为10,101.12万元。

## （2）文创公司

商誉减值测试的过程与方法、结论：

商誉的可收回金额按照预计未来现金流量的现值计算，其预计现金流量根据公司批准的5年期现金流量预测为基础，现金流量预测使用的折现率为14.40%（2020年度：15.17%）。

减值测试中采用的其他关键数据包括：营业收入、营业成本、销售费用、管理费用、财务费用、折旧与摊销、资本性支出和营运资金变动额。公司根据历史经验及对市场发展的预测确定上述关键数据。公司采用的折现率是反映当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利率。

根据公司聘请的上海众华资产评估有限公司评估公司出具的《评估报告》沪众评报字（2022）第0814号，包含商誉的资产组可收回金额为9,546.73万元，低于包含商誉的资产组或资产组组合的账面价值，商誉发生减值，本期确认商誉减值金额为436.62万元。

## （3）东莞爱加公司

商誉减值测试的过程与方法、结论：

商誉的可收回金额按照预计未来现金流量的现值计算，其预计现金流量根据公司批准的5年期现金流量预测为基础，现金流量预测使用的折现率为13.82%（2020年度：15.47%）。

减值测试中采用的其他关键数据包括：营业收入、营业成本、销售费用、管理费用、财务费用、营业税金及附加、折旧与摊销、资本性支出和营运资金变动额。公司根据历史经验及对市场发展的预测确定上述关键数据。公司采用的折现率是反映当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利率。

根据公司聘请的上海众华资产评估有限公司评估公司出具的《评估报告》沪众评报字（2022）第0815号，包含商誉的资产组或资产组组合可收回金额为7,610.74万元，低于包含商誉的资产组或资产组组合的账面价值，本期应确认商誉减值金额为2,182.63万元，其中归属于公司本期应确认商誉减值损失1,309.58万元。

## （4）蓝普科技公司

商誉减值测试的过程与方法、结论：

商誉的可收回金额按照预计未来现金流量的现值计算，其预计现金流量根据公司批准的5年期现金流量预测为基础，现金流量预测使用的折现率为12.98%（2020年度：15.76%）。

减值测试中采用的其他关键数据包括：营业收入、营业成本、销售费用、管理费用、财务费用、折旧与摊销、资本性支出和营运资金变动额。公司根据历史经验及对市场发展的预测确定上述关键数据。公司采用的折现率是反映当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利率。

公司管理层测算的包含商誉的资产组或资产组组合可收回金额为28,639.26万元，高于账面价值，商誉并未出现减值损失。

#### （5）雷迪奥公司

商誉减值测试的过程与方法、结论：

商誉的可收回金额按照预计未来现金流量的现值计算，其预计现金流量根据公司批准的5年期现金流量预测为基础，现金流量预测使用的折现率为13.62%（2020年度：15.90%）。

减值测试中采用的其他关键数据包括：营业收入、营业成本、销售费用、管理费用、财务费用、折旧与摊销、资本性支出和营运资金变动额。公司根据历史经验及对市场发展的预测确定上述关键数据。公司采用的折现率是反映当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利率。

公司管理层测算的包含商誉的资产组或资产组组合可收回金额为126,970.21万元，高于账面价值，商誉并未出现减值损失。

#### （6）杭州希和公司

商誉减值测试的过程与方法、结论：

商誉的可收回金额按照预计未来现金流量的现值计算，其预计现金流量根据公司批准的5年期现金流量预测为基础，现金流量预测使用的折现率为15.23%。

减值测试中采用的其他关键数据包括：营业收入、营业成本、销售费用、管理费用、财务费用、折旧与摊销、资本性支出和营运资金变动额。公司根据历史经验及对市场发展的预测确定上述关键数据。公司采用的折现率是反映当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利率。

公司管理层测算的包含商誉的资产组或资产组组合可收回金额为7,171.16万元，高于账面价值，商誉并未出现减值损失。

#### （7）Trans-Lux Corporation

商誉减值测试的过程与方法、结论：

商誉的可收回金额按照市场法测算。

公司管理层测算的包含商誉的资产组或资产组组合可收回金额为4,394.78万元，高于账面价值，商誉并未出现减值损失。

## (8) 广东北斗星公司

商誉减值测试的过程与方法、结论：

商誉的可收回金额按照预计未来现金流量的现值计算，其预计现金流量根据公司批准的5年期现金流量预测为基础，现金流量预测使用的折现率为12.98%。

减值测试中采用的其他关键数据包括：营业收入、营业成本、销售费用、管理费用、财务费用、折旧与摊销、资本性支出和营运资金变动额。公司根据历史经验及对市场发展的预测确定上述关键数据。公司采用的折现率是反映当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利率。

公司管理层测算的包含商誉的资产组或资产组组合可收回金额为4,415.41万元，高于账面价值，商誉并未出现减值损失。

商誉减值测试的影响

其他说明

## 29、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
经营性租入厂房装修费	12,922,045.74	207,303.16	1,295,392.90		11,833,956.00
模具摊销	340,795.23	1,028,198.45	540,230.60		828,763.08
装修、改造工程摊销	2,654,867.72	12,604,828.00	10,389,955.58		4,869,740.14
软件授权费摊销	1,596,043.94	3,553,082.38	1,990,530.11		3,158,596.21
易耗品摊销	84,357.90	657,725.48	114,731.87		627,351.51
合计	17,598,110.53	18,051,137.47	14,330,841.06		21,318,406.94

其他说明

## 30、递延所得税资产/递延所得税负债

## (1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	425,658,296.00	67,689,867.43	342,486,884.56	59,391,133.26
内部交易未实现利润	256,622,904.79	38,493,435.72	205,893,445.56	30,884,016.83
可抵扣亏损	194,528,205.72	29,108,361.95	68,133,311.66	10,219,996.75

递延收益	31,137,631.46	4,989,273.45	26,250,243.80	3,648,534.99
预计负债	1,667,447.18	303,547.08	1,197,907.42	179,686.11
未来票费用	3,057,793.27	458,668.99		
合计	912,672,278.42	141,043,154.62	643,961,793.00	104,323,367.94

**(2) 未经抵销的递延所得税负债**

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	233,286,179.88	37,100,834.85	244,735,559.88	38,877,523.22
业绩补偿收益	78,304,994.00	11,745,749.10	78,304,994.00	11,745,749.10
加速折旧固定资产	27,368,775.72	4,234,587.51	35,604,053.47	5,340,608.02
按持股比例享有的联营企业公允价值变动	119,564,447.58	18,157,623.45		
交易性金融资产公允价值变动	3,568,591.53	892,147.88		
合计	462,092,988.71	72,130,942.79	358,644,607.35	55,963,880.34

**(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债**

单位：元

项目	递延所得税资产和负债 期末互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期末余额	递延所得税资产和负债 期初互抵金额	抵销后递延所得税资产 或负债期初余额
递延所得税资产		141,043,154.62		104,323,367.94
递延所得税负债		72,130,942.79		55,963,880.34

**(4) 未确认递延所得税资产明细**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	325,126,054.75	46,584,301.69
可抵扣亏损	137,311,755.16	121,688,335.23
合计	462,437,809.91	168,272,636.92

**(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期**

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2021 年		928,503.54	
2022 年	122,440.38	611,921.36	
2023 年	200,041.75	1,270,677.78	
2024 年		1,022,789.98	
2025 年		4,606,315.75	
2026 年	10,458,097.71		
2031 年	1,233,710.76		
无时间限制的可抵扣亏损	125,297,464.56	113,248,126.82	
合计	137,311,755.16	121,688,335.23	--

其他说明：

### 31、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
股权转让款				28,000,000.00		28,000,000.00
雨花石 CRM 软件项目				358,490.56		358,490.56
合计				28,358,490.56		28,358,490.56

其他说明：

### 32、短期借款

#### (1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款		35,751,848.14
保证借款		38,536,413.46
信用借款	345,316,112.12	501,395,048.41
合计	345,316,112.12	575,683,310.01

短期借款分类的说明：

#### (2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率
------	------	------	------	------

其他说明：

### 33、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
交易性金融负债		5,777,375.00
其中：		
衍生金融负债		5,777,375.00
其中：		
合计		5,777,375.00

其他说明：

### 34、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计		0.00

其他说明：

### 35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	2,100,882,938.52	1,258,173,398.61
合计	2,100,882,938.52	1,258,173,398.61

本期末已到期未支付的应付票据总额为元。

### 36、应付账款

#### (1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	1,738,727,657.58	1,301,859,343.08
设备购置款	73,531,340.81	7,126,842.00
工程款	123,778,257.29	158,135,806.88

合计	1,936,037,255.68	1,467,121,991.96
----	------------------	------------------

**(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款**

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

**37、预收款项****(1) 预收款项列示**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

**(2) 账龄超过 1 年的重要预收款项**

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

**38、合同负债**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收货款	551,325,569.92	367,744,530.51
合计	551,325,569.92	367,744,530.51

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

**39、应付职工薪酬****(1) 应付职工薪酬列示**

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	116,701,571.02	1,030,107,121.58	992,461,231.74	154,347,460.86
二、离职后福利-设定提存计划	343,468.88	70,981,009.46	71,188,307.13	136,171.21
三、辞退福利		2,728,684.06	2,611,632.06	117,052.00

合计	117,045,039.90	1,103,816,815.10	1,066,261,170.93	154,600,684.07
----	----------------	------------------	------------------	----------------

**(2) 短期薪酬列示**

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	116,260,469.37	942,686,507.91	904,775,661.10	154,171,316.18
2、职工福利费	256,888.40	22,971,796.15	23,228,684.55	
3、社会保险费	170,085.25	35,567,961.29	35,564,251.86	173,794.68
其中：医疗保险费	167,496.59	32,759,231.04	32,792,272.64	134,454.99
工伤保险费		1,218,868.58	1,181,763.94	37,104.64
生育保险费	2,588.66	1,589,861.67	1,590,215.28	2,235.05
4、住房公积金	14,128.00	26,263,895.56	26,275,673.56	2,350.00
5、工会经费和职工教育经费		2,616,960.67	2,616,960.67	
合计	116,701,571.02	1,030,107,121.58	992,461,231.74	154,347,460.86

**(3) 设定提存计划列示**

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	330,192.72	69,698,027.19	69,909,988.49	118,231.42
2、失业保险费	13,276.16	1,282,982.27	1,278,318.64	17,939.79
合计	343,468.88	70,981,009.46	71,188,307.13	136,171.21

其他说明：

**40、应交税费**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	114,376,851.76	88,143,877.93
企业所得税	31,781,887.99	24,541,475.91
个人所得税	9,872,290.43	4,842,239.63
城市维护建设税	1,525,921.93	2,882,333.37
教育费附加	657,593.62	1,237,999.88
地方教育附加	436,219.14	531,643.58

房产税	3,838,127.71	1,057,050.94
印花税	596,137.40	929,424.75
土地使用税	1,195,070.00	166,837.00
其他	1,457,934.86	1,934,088.42
合计	165,738,034.84	126,266,971.41

其他说明：

#### 41、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	136,474,218.14	136,101,393.37
合计	136,474,218.14	136,101,393.37

##### (1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因

其他说明：

##### (2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

##### (3) 其他应付款

###### 1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
拆借款	12,587,141.73	17,621,626.34
押金保证金	36,988,591.40	36,675,801.11
应付差旅费及其他	50,294,139.41	28,352,755.85

预提费用	36,604,345.60	28,599,644.07
应付投资款		24,851,566.00
合计	136,474,218.14	136,101,393.37

## 2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明

## 42、持有待售负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

## 43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	114,464,090.11	41,394,153.77
一年内到期的租赁负债	45,787,222.03	41,593,845.80
合计	160,251,312.14	82,987,999.57

其他说明：

## 44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	94,581,660.56	77,148,409.05
合计	94,581,660.56	77,148,409.05

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额
合计	--	--	--							

其他说明：

## 45、长期借款

### (1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	41,987,850.00	40,349,095.65
抵押及保证借款	274,393,224.09	306,058,167.28
合计	316,381,074.09	346,407,262.93

长期借款分类的说明：

其他说明，包括利率区间：

## 46、应付债券

### (1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额

### (2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计 提利息	溢折价摊 销	本期偿还		期末余额
合计	--	--	--								

### (3) 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

### (4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的 金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

其他说明

**47、租赁负债**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
尚未支付的租赁付款额	69,918,065.50	45,388,941.41
减：未确认融资费用	-2,339,476.60	-1,564,992.21
合计	67,578,588.90	43,823,949.20

其他说明

**48、长期应付款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

**(1) 按款项性质列示长期应付款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

**(2) 专项应付款**

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

**49、长期应付职工薪酬****(1) 长期应付职工薪酬表**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、离职后福利-设定受益计划净负债	22,277,556.52	30,469,469.08
合计	22,277,556.52	30,469,469.08

**(2) 设定受益计划变动情况**

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

一、期初余额	98,821,039.45	99,466,659.60
二、计入当期损益的设定受益成本	-1,069,568.31	2,524,346.79
3. 结算利得（损失以“-”表示）	-3,310,403.71	
4. 利息净额	2,240,835.40	2,524,346.79
三、计入其他综合收益的设定收益成本	-1,983,996.70	-3,169,966.94
1. 精算利得（损失以“-”表示）	-1,983,996.70	-3,169,966.94
四、其他变动	-3,895,941.62	
2. 已支付的福利	-3,895,941.62	
外币报表折算差额	-2,259,666.67	
五、期末余额	89,611,866.15	98,821,039.45

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、期初余额	68,351,570.38	70,795,837.96
二、计入当期损益的设定受益成本	-3,310,403.71	
2. 结算利得（损失以“-”表示）	-3,310,403.71	
三、计入其他综合收益的设定收益成本	5,805,164.11	-2,444,267.58
1. 计划资产回报（计入利息净额的除外）	5,805,164.11	-2,444,267.58
四、其他变动	-1,949,077.00	
1. 已支付的福利	-3,895,941.62	
2. 其他	1,946,864.62	
外币报表折算差额	-1,562,944.15	
五、期末余额	67,334,309.63	68,351,570.38

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、期初余额	30,469,469.08	28,670,821.64
二、计入当期损益的设定受益成本	2,240,835.39	2,524,346.79
三、计入其他综合收益的设定收益成本	-7,789,160.81	-725,699.35
四、其他变动	-2,643,587.14	
五、期末余额	22,277,556.52	30,469,469.08

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

公司的子公司Trans-Lux Corporation对其所有符合条件的受薪雇员都包含在非税固定福利养老金计划中，

养老金计划项下的福利服务自2003年起停止授予新的对象，因此，截至2021年12月31日没有服务成本，没有增加福利。设定受益计划的内容预期不对公司产生不利影响。

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

其他说明：

## 50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
对外提供担保	1,667,447.18	1,197,907.42	对经销商的担保
合计	1,667,447.18	1,197,907.42	--

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

## 51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	26,250,243.80	16,124,932.40	11,237,544.74	31,137,631.46	收到政府补助
合计	26,250,243.80	16,124,932.40	11,237,544.74	31,137,631.46	--

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
省科技计划项目资助	301,100.45			44,633.08			256,467.37	与资产相关
市技术改造项目	1,900,000.00			300,000.00			1,600,000.00	与资产相关
市技术改造项目	2,129,935.82			286,451.67			1,843,484.15	与资产相关
市平台专项资助	2,350,000.00			300,000.00			2,050,000.00	与资产相关
财政局技术改造资金	4,020,834.62			125,000.04			3,895,834.58	与资产相关
国家科技专项资金	5,011.05			4,008.84			1,002.21	与资产相关
省平台建设资助	69,333.15			44,999.88			24,333.27	与资产相关

省科技计划项目资助	116,667.04			50,000.16			66,666.88	与资产相关
省科技计划项目资助	812,827.85			260,533.32			552,294.53	与资产相关
市科技配套	20,757.51			14,652.36			6,105.15	与资产相关
区研发专项资金	79,772.37			38,290.56			41,481.81	与资产相关
市产业化项目资助	2,916,666.50			500,000.04			2,416,666.46	与资产相关
市研发项目资助	1,186,738.24			160,999.92			1,025,738.32	与资产相关
省科技计划项目资助	60,914.74			17,521.68			43,393.06	与资产相关
区研发项目配套	176,523.98			40,505.40			136,018.58	与资产相关
市平台资助	2,888,629.90			436,999.80			2,451,630.10	与资产相关
区科普经费	12,000.08			3,999.96			8,000.12	与资产相关
市研发项目资助	72,000.00			6,519.78			65,480.22	与资产相关
平台资助区配套	1,438,458.47			218,499.97			1,219,958.50	与收益相关
市研发项目资助	187,875.00	1,575,000.00		1,762,875.00				与收益相关
市技术改造项目	1,166,696.58			152,000.00			1,014,696.58	与资产相关
市技术改造项目	2,284,599.60			307,233.62			1,977,365.98	与资产相关
省技术改造资金	1,926,677.21			385,470.16			1,541,207.05	与资产相关
老旧电梯更新补助	126,223.64			26,573.39			99,650.25	与资产相关
区技术改造资金		7,890,832.40		2,632,222.63			5,258,609.77	与资产相关
市工信局专项资助		550,000.00		352,983.03			197,016.97	与资产相关
技术改造项目款		340,000.00		245,499.65			94,500.35	与资产相关
市产业化项目资助		988,523.00		85,518.92			903,004.08	与资产相关

工业互联网发展扶持计划		1,040,400.00		81,987.75			958,412.25	与资产相关
市技术改造专项资金		1,458,700.00		70,087.13			1,388,612.87	与资产相关
市产业化项目资助		2,281,477.00		2,281,477.00				与收益相关
合计	26,250,243.80	16,124,932.40		11,237,544.74			31,137,631.46	

其他说明：

## 52、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

## 53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	982,254,034.00	111,835,443.00				111,835,443.00	1,094,089,477.00

其他说明：

2020年11月27日，公司收到中国证券监督管理委员会出具的《关于同意深圳市洲明科技股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可〔2020〕3204号），同意公司向特定对象发行股票的注册申请，公司于2021年3月29日向特定对象发行新股 111,835,443股，每股面值人民币1元，发行价为人民币7.90元/股，募集资金总额为人民币883,499,999.70元，扣除发行费用人民币11,573,995.69元，实际募集资金净额为871,926,004.01元，其中增加注册资本人民币111,835,443.00元，增加资本公积（股本溢价）人民币760,090,561.01元。

## 54、其他权益工具

### (1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

### (2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的 金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值
合计		0.00						

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

其他说明：

## 55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	875,552,447.63	763,198,144.60	2,338,816.54	1,636,411,775.69
其他资本公积	25,927,262.38	19,161,359.92	611,216.58	44,477,405.72
合计	901,479,710.01	782,359,504.52	2,950,033.12	1,680,889,181.41

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

(1) 2021年向特定对象发行股票，详见财务报告附注七、53之所述。

(2) 2019年11月子公司雷迪奥公司之子公司雷迪奥美国有限公司总经理Frank以10,000.00美元增资获得雷迪奥美国有限公司10%股权，增加资本公积（其他资本公积）1,955,864.39元。

(3) 按企业会计准则规定，本期股权激励费用增加资本公积（股本溢价）19,161,359.92元。

(4) 回购专户库存股过户至员工持股计划专户，库存股注销，减少库存股40,000,842.04元，减少资本公积（股本溢价）2,338,816.54元。

(5) 子公司其他权益变动归属于少数股东的部分，减少资本公积（其他资本公积）611,216.58元。

(6) 股东免除公司应付其债务，增加资本公积（股本溢价）1,151,719.20元。

## 56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
限制性股票	40,000,842.04		40,000,842.04	
合计	40,000,842.04		40,000,842.04	

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

回购专户库存股过户至员工持股计划专户，库存股注销，详见财务报告附注七、55之所述。

## 57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	78,118.05	-7,789,160.81				-4,046,469.04	-3,742,691.77	-3,968,350.99
其中：重新计量设定受益计划变动额	78,118.05	-7,789,160.81				-4,046,469.04	-3,742,691.77	-3,968,350.99
二、将重分类进损益的其他综合收益	-2,018,010.69	19,835,115.86				12,809,575.56	7,025,540.30	10,791,564.87
外币财务报表折算差额	-2,018,010.69	19,835,115.86				12,809,575.56	7,025,540.30	10,791,564.87
其他综合收益合计	-1,939,892.64	12,045,955.05				8,763,106.52	3,282,848.53	6,823,213.88

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

## 58、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

## 59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	142,798,356.99	28,171,722.32		170,970,079.31
合计	142,798,356.99	28,171,722.32		170,970,079.31

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

2021年盈余公积增加28,171,722.32元，系按母公司2021年度实现净利润的10.00%计提法定盈余公积。

## 60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,550,023,139.46	1,458,095,272.10
调整后期初未分配利润	1,550,023,139.46	1,458,095,272.10
加：本期归属于母公司所有者的净利润	182,267,144.39	117,780,571.00
减：提取法定盈余公积	28,171,722.32	11,184,816.43
应付普通股股利	21,786,442.64	14,667,887.21
期末未分配利润	1,682,332,118.89	1,550,023,139.46

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润元。

## 61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	6,962,949,245.21	5,237,747,151.20	4,767,150,164.10	3,509,405,534.59
其他业务	266,144,953.76	236,722,690.46	194,656,064.08	153,604,450.58
合计	7,229,094,198.97	5,474,469,841.66	4,961,806,228.18	3,663,009,985.17

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

是  否

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2	主营业务收入	合计
商品类型				

其中：				
LED 显示屏				6,198,374,944.54
LED 专业照明				548,934,271.11
LED 景观照明				433,679,624.66
其他				16,190,354.35
合计				7,197,179,194.66
按经营地区分类				
其中：				
境内				4,354,441,136.74
境外				2,842,738,057.92
合计				7,197,179,194.66
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类				
其中：				
在某一时点确认收入				6,748,018,715.99
在某一时段内确认收入				449,160,478.67
合计				7,197,179,194.66
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				
其中：				
合计				

与履约义务相关的信息：

不适用

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 2,459,445,158.25 元，其中，元预计将

于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

其他说明

租赁收入31,915,004.31元未包含在上表按主要类别的分解信息的收入金额中。

## 62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	8,498,842.05	7,453,414.88
教育费附加	3,816,563.14	3,242,317.79
房产税	6,322,408.68	3,774,419.43
土地使用税	1,839,361.30	628,442.93
车船使用税	17,270.00	24,600.00
印花税	3,973,049.96	2,852,650.43
其他	14,691.15	42,094.81
地方教育附加	2,284,614.00	2,161,545.20
合计	26,766,800.28	20,179,485.47

其他说明：

## 63、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
员工薪酬	439,174,660.14	324,502,092.98
差旅费	44,991,721.40	34,107,878.30
销售代理费	22,625,293.25	14,079,100.73
售后服务费	35,227,178.14	18,610,036.72
展览和广告费	32,030,756.39	21,878,594.83
租赁费	6,462,260.37	22,765,691.70
出口费用	11,139,673.47	13,228,563.71
办公费用	41,420,992.19	23,482,830.73
招待费	22,886,945.42	14,784,971.22
折旧与摊销费	29,883,277.91	7,468,307.28
其他	31,453,188.72	26,523,123.85
合计	717,295,947.40	521,431,192.05

其他说明：

**64、管理费用**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工成本	177,555,694.86	120,792,497.67
中介咨询费	25,927,723.61	18,316,238.05
办公费用	24,420,646.43	14,325,770.21
股份支付	21,117,224.31	4,662,984.87
折旧及摊销费	41,051,195.92	18,216,774.81
租赁费	5,157,535.94	20,968,790.96
差旅费	7,447,221.92	4,731,261.80
业务招待费	7,419,297.35	4,640,768.89
其他	12,361,199.63	16,364,002.13
合计	322,457,739.97	223,019,089.39

其他说明：

**65、研发费用**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工成本	181,985,452.71	138,010,952.27
材料消耗	68,256,060.15	33,157,574.76
折旧及摊销费	20,407,819.61	16,145,310.52
差旅费	3,727,695.44	3,592,537.45
办公费用	4,322,924.91	3,674,204.51
试验检验费	7,951,216.63	4,782,627.65
租赁费	310,061.87	2,570,639.39
中介咨询费	1,995,928.63	6,323,730.33
其他	15,503,888.77	15,700,515.27
合计	304,461,048.72	223,958,092.15

其他说明：

**66、财务费用**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	20,907,465.68	24,806,243.58

减：利息收入	6,876,903.36	4,925,142.60
汇兑损益	62,136,291.84	63,021,807.41
未实现融资收益摊销	-2,679,675.77	-3,829,810.28
手续费及其他	11,328,656.94	4,108,238.32
租赁利息	3,001,573.09	
合计	87,817,408.42	83,181,336.43

其他说明：

## 67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助	6,974,692.77	5,248,286.48
与收益相关的政府补助	61,299,690.73	66,950,738.48
代扣个人所得税手续费返还	542,883.40	42,315.36
合计	68,817,266.90	72,241,340.32

## 68、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	161,267,523.26	2,612,368.40
处置子公司产生的投资收益	39,832.66	-2,053,747.73
处置联营企业产生的投资收益		-532,402.63
衍生产品交割产生的投资收益	8,447,247.00	-2,809,700.00
合计	169,754,602.92	-2,783,481.96

其他说明：

## 69、净敞口套期收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

其他说明：

## 70、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额

交易性金融资产	5,152,073.53	
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益	3,563,482.00	
交易性金融负债		6,228,905.00
合计	5,152,073.53	6,228,905.00

其他说明：

## 71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
坏账损失	-121,960,659.80	-51,994,926.61
合计	-121,960,659.80	-51,994,926.61

其他说明：

## 72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-85,051,972.46	-43,581,682.28
十一、商誉减值损失	-118,473,166.87	-61,644,131.61
十二、合同资产减值损失	-1,001,420.49	-15,995,904.10
合计	-204,526,559.82	-121,221,717.99

其他说明：

## 73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	372,203.94	-1,459,428.50
使用权资产处置损失	-57,920.25	
合计	314,283.69	-1,459,428.50

## 74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额

非流动资产毁损报废利得	164,201.96	13,474.24	164,201.96
无法支付款项及品质扣款及其他	718,922.17	2,963,867.97	718,922.17
诉讼赔偿收入	1,411,527.86		1,411,527.86
股东补偿款		4,595,179.41	
文创公司业绩补偿款	5,310,028.04	1,152,460.13	5,310,028.04
合计	7,604,680.03	8,724,981.75	7,604,680.03

计入当期损益的政府补助:

单位: 元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关

其他说明:

## 75、营业外支出

单位: 元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	558,306.44	5,489,234.57	558,306.44
非流动资产毁损报废损失	4,409,112.19	2,574,950.63	4,409,112.19
罚款及滞纳金	3,884.51	143,899.35	3,884.51
其他	159,174.29	1,852,418.61	159,174.29
合计	5,130,477.43	10,060,503.16	5,130,477.43

其他说明:

## 76、所得税费用

### (1) 所得税费用表

单位: 元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	68,082,252.41	45,738,754.98
递延所得税费用	-20,329,770.00	-24,789,131.00
合计	47,752,482.41	20,949,623.98

### (2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位: 元

项目	本期发生额

利润总额	215,850,622.54
按法定/适用税率计算的所得税费用	32,377,593.38
子公司适用不同税率的影响	1,626,733.31
调整以前期间所得税的影响	1,963,809.75
非应税收入的影响	-5,032,174.42
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	11,622,365.84
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-1,682,803.63
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	34,330,112.63
股份支付	2,950,971.55
研发加计扣除的影响	-30,404,126.00
所得税费用	47,752,482.41

其他说明

## 77、其他综合收益

详见附注七、57 之说明。

## 78、现金流量表项目

### (1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助收入	73,479,960.05	75,664,718.62
利息收入	6,876,903.36	4,925,142.60
收回保证金及往来款	37,459,312.00	141,139,426.40
出租固定资产收入	31,915,004.31	21,059,069.24
合计	149,731,179.72	242,788,356.86

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

### (2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付的各项管理、研发及销售费用	364,783,350.48	407,642,866.73
支付的手续费及其他	11,328,656.94	4,347,256.82
营业外支出	721,365.24	7,485,552.53

往来款及其他	237,985,973.65	89,666,815.15
合计	614,819,346.31	509,142,491.23

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

### (3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
北斗星公司持有的现金及现金等价物	274,049.83	
合计	274,049.83	

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

### (4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置子公司减少的现金		60,790.03
合计		60,790.03

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

### (5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
库存股授予员工持股计划收到的资金	37,662,025.50	
合计	37,662,025.50	

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

### (6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
租赁	61,213,646.50	
信用证借款	103,636,352.32	
柏年股权收购款	24,851,566.00	
拆借款	5,000,000.00	
回购限制性股票付出金额		3,624,746.99
合计	194,701,564.82	3,624,746.99

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

## 79、现金流量表补充资料

### (1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	168,098,140.13	105,752,592.39
加：资产减值准备	326,487,219.62	173,216,644.60
固定资产折旧、油气资产折耗、 生产性生物资产折旧	144,134,602.10	159,723,674.06
使用权资产折旧	58,319,412.47	
无形资产摊销	12,966,871.72	9,020,145.23
长期待摊费用摊销	14,330,841.06	10,447,058.98
处置固定资产、无形资产和其他 长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-314,283.69	1,459,428.50
固定资产报废损失（收益以“-” 号填列）	4,244,910.23	2,561,476.39
公允价值变动损失（收益以“-” 号填列）	-5,152,073.53	-6,228,905.00
财务费用（收益以“-”号填列）	23,472,734.82	85,353,073.36
投资损失（收益以“-”号填列）	-169,754,602.92	2,783,481.96
递延所得税资产减少（增加以 “-”号填列）	-36,719,786.68	-26,409,383.40
递延所得税负债增加（减少以 “-”号填列）	16,167,062.45	1,620,252.40
存货的减少（增加以“-”号填 列）	-1,175,140,199.55	504,902,411.98
经营性应收项目的减少（增加以 “-”号填列）	-1,008,939,114.76	-665,601,251.46
经营性应付项目的增加（减少以 “-”号填列）	1,621,538,985.00	173,097,545.90
其他	21,117,224.31	4,662,984.87
经营活动产生的现金流量净额	14,857,942.78	536,361,230.76
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活 动：	--	--

债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：	--	--
现金的期末余额	1,075,723,399.11	962,407,195.53
减：现金的期初余额	962,407,195.53	754,391,628.20
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	113,316,203.58	208,015,567.33

## (2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	--
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	274,049.83
其中：	--
广东北斗星公司	274,049.83
其中：	--
取得子公司支付的现金净额	-274,049.83

其他说明：

## (3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	--
其中：	--
其中：	--

其他说明：

## (4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,075,723,399.11	962,407,195.53
其中：库存现金	212,510.29	208,550.67

可随时用于支付的银行存款	1,075,510,888.82	962,198,644.86
三、期末现金及现金等价物余额	1,075,723,399.11	962,407,195.53

其他说明：

#### 不涉及现金收支的商业汇票背书转让金额

项 目	本期数	上期数
背书转让的商业汇票金额	662,794,486.31	478,600,137.42
其中：支付货款	662,794,486.31	478,600,137.42
支付固定资产等长期资产购置款		

## 80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

## 81、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	516,162,542.89	银承保证金、票据保证金、保函保证金、履约保证金及被冻结资金
无形资产	21,449,354.93	抵押借款
合计	537,611,897.82	--

其他说明：

## 82、外币货币性项目

### (1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	--	--	263,036,344.58
其中：美元	26,096,562.68	6.3757	166,383,854.68
欧元	10,767,601.46	7.2197	77,738,852.26
港币	14,567,832.01	0.8176	11,910,659.47
俄罗斯卢布	493,374.07	0.0855	42,183.49
英镑	146,467.70	8.6064	1,260,559.62
波兰兹罗提	115.00	1.5717	180.75
格里夫纳	9,435.00	0.2335	2,203.07
捷克克朗	65.00	0.2904	18.88

日元	20,067,266.00	0.055415	1,112,027.55
阿联酋迪拉姆	197,181.03	1.7361	342,325.99
尼日利亚奈拉	6,000.00	0.0188	112.80
澳元	73,437.57	4.6220	339,428.44
韩元	36,935,385.00	0.0054	199,451.08
新加坡元	784,917.57	4.7179	3,703,162.60
越南盾	4,413,000.00	0.0003	1,323.90
应收账款	--	--	536,312,296.39
其中：美元	70,162,724.33	6.3757	447,336,481.51
欧元	11,597,269.56	7.2197	83,728,807.01
港币			
澳元	1,135,224.55	4.622	5,247,007.87
其他应收款			1,898,574.35
其中：欧元	146,938.90	7.2197	1,060,854.78
港币	317,382.90	0.8176	259,492.26
英镑	39,008.10	8.6064	335,719.31
日元	3,000,000.00	0.055415	166,245.00
澳元	16,500.00	4.6220	76,263.00
长期应收款			29,532,358.72
其中：港币	31,191,818.80	0.8176	25,502,431.05
欧元	558,184.92	7.2197	4,029,927.67
应付账款			47,463,939.75
其中：美元	6,586,504.91	6.3757	41,993,579.34
欧元	195,944.87	7.2197	1,414,663.18
澳元	251,768.33	4.6220	1,163,673.22
新加坡元	612,989.68	4.7179	2,892,024.01
其他应付款			27,296,549.27
其中：美元	2,352,108.54	6.3757	14,996,338.42
欧元	1,655,116.05	7.2197	11,949,441.34
港币	21,341.50	0.8176	17,448.81
日元	634,680.00	0.055415	35,170.79
新加坡元	63,195.47	4.7179	298,149.91
租赁负债			27,598,559.56
其中：欧元	704,885.22	7.2197	5,089,059.83

港币	697,037.82	0.8176	569,898.12
美元	3,335,322.70	6.3757	21,265,016.94
英镑	57,018.35	8.6064	490,722.73
新加坡元	38,971.14	4.7179	183,861.94
一年内到期的其他非流动负债			21,660,768.88
其中：欧元	176,737.47	7.2197	1,275,991.52
港币	63,686.78	0.8176	52,070.31
日元	15,172,177.53	0.055415	840,766.22
澳元	63,141.46	4.622	291,839.83
美元	2,889,131.63	6.3757	18,420,236.54
英镑	73,424.52	8.6064	631,920.79
新加坡元	31,357.95	4.7179	147,943.67
长期借款	--	--	3,187,850.00
其中：美元	500,000.00	6.3757	3,187,850.00
欧元			
港币			

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

√ 适用 □ 不适用

#### 境外经营实体说明

公司的境外经营实体为雷迪奥公司之子公司雷迪奥美国有限公司（ROE Visual US, Inc.）、雷迪奥欧洲有限公司（ROE Visual Europe B.V.）、雷迪奥香港有限公司及雷迪奥日本有限公司（ROE Visual Japan Co., Ltd.）；Unilumin LED Europe B.V.及其子公司Unilumin Germany GMBH；UNILUMIN NORTH AMERICA INC及其子公司Trans-Lux Corporation、Unilumin USA LLC (in FL)；Unilumin (HK) Co., Limited及其子公司Unilumin AUSTRALIA PTY LTD、Unilumin Middle EAST DMCC、Unilumin (UK) Co., Limited、Unilumin Group Co. Ltd Republic of Korea、Unilumin Technologies PTE LTD；Unilumin LED Technology LLC。

雷迪奥美国有限公司(ROE Visual US.Inc)注册地址为美国加利福尼亚州洛杉矶，记账本位币为美元。雷迪奥欧洲有限公司(ROE Visual Europe B.V.)注册地址为荷兰格罗宁根，记帐本位币为欧元。雷迪奥(香港)有限公司(ROE (HK) CO.,Ltd)注册地址为中国香港，记帐本位币为美元；雷迪奥日本有限公司（ROE Visual Japan Co., Ltd.）注册地址为日本，记帐本位币为日元。

Unilumin LED EUROPE B.V.注册地为荷兰 HOOFDDORP，记账本位币为欧元；Unilumin GERMANY GMBH注册地为德国巴登符腾堡州，记账本位币为欧元。

Unilumin NORTH AMERICA INC注册地为美国特拉华州，记账本位币为美元；Trans-Lux Corporation注册地为美国纽约，记账本位币为美元；Unilumin USA LLC (in FL) 注册地址为佛罗里达州，记账本位币为美元。

Unilumin (HK) Co,Limited注册地为中国香港，记账本位币为港币；Unilumin AUSTRALIA PTY LTD注册地为澳大利亚墨尔本，记账本位币为澳元；Unilumin MIDDLE EAST DMCC注册地为阿联酋迪拜，记账本位币为迪拉姆；Unilumin (UK) Co., Limited注册地为英国伦敦，记账本位币为英镑；Unilumin Group Co. Ltd\_Republic of Korea注册地为韩国京畿道，记账本位币为韩元；Unilumin Technologies PTE LTD注册地为新加坡，记账本位币为新加坡币。

Unilumin LED Technology LLC注册地址为美国洛杉矶，记账本位币为美元。

### 83、套期

按照套期类别披露套期项目及相关套期工具、被套期风险的定性和定量信息：

### 84、政府补助

#### (1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
财政局技术改造资金	4,020,834.62	其他收益	125,000.04
市产业化项目资助	2,916,666.50	其他收益	500,000.04
市平台资助	2,888,629.90	其他收益	436,999.80
市平台专项资助	2,350,000.00	其他收益	300,000.00
市技术改造项目	2,284,599.60	其他收益	307,233.62
市技术改造项目	2,129,935.82	其他收益	286,451.67
省技术改造资金	1,926,677.21	其他收益	385,470.16
市技术改造项目	1,900,000.00	其他收益	300,000.00
市研发项目资助	1,186,738.24	其他收益	160,999.92
市技术改造项目	1,166,696.58	其他收益	152,000.00

省科技计划项目资助	812,827.85	其他收益	260,533.32
省科技计划项目资助	301,100.45	其他收益	44,633.08
区研发项目配套	176,523.98	其他收益	40,505.40
老旧电梯更新补助	126,223.64	其他收益	26,573.39
省科技计划项目资助	116,667.04	其他收益	50,000.16
区研发专项资金	79,772.37	其他收益	38,290.56
市研发项目资助	72,000.00	其他收益	6,519.78
省平台建设资助	69,333.15	其他收益	44,999.88
省科技计划项目资助	60,914.74	其他收益	17,521.68
市科技配套	20,757.51	其他收益	14,652.36
区科普经费	12,000.08	其他收益	3,999.96
国家科技专项资金	5,011.05	其他收益	4,008.84
区技术改造资金	7,890,832.40	其他收益	2,632,222.63
市工信局专项资助	550,000.00	其他收益	352,983.03
技术改造项目款	340,000.00	其他收益	245,499.65
市产业化项目资助	988,523.00	其他收益	85,518.92
工业互联网发展扶持计划	1,040,400.00	其他收益	81,987.75
市技术改造专项资金	1,458,700.00	其他收益	70,087.13
平台资助区配套	1,438,458.47	其他收益	218,499.97
市研发项目资助	1,762,875.00	其他收益	1,762,875.00
市产业化项目资助	2,281,477.00	其他收益	2,281,477.00
国家高新技术企业认定奖励性资助	100,000.00	其他收益	100,000.00
工业和信息化产业发展专项资助	820,000.00	其他收益	820,000.00
经济发展贡献奖	3,924,100.00	其他收益	3,924,100.00
省质量资金地方配套	3,000,000.00	其他收益	3,000,000.00
工信局专项资金	5,563,694.00	其他收益	5,563,694.00

中央外经贸发展专项资金补助	3,110,000.00	其他收益	3,110,000.00
平台建设区配套	2,000,000.00	其他收益	2,000,000.00
国内外专利资助	797,000.00	其他收益	797,000.00
企业研发资助	4,919,600.00	其他收益	4,919,600.00
工信局专项资金	999,600.00	其他收益	999,600.00
企业利用资本市场和强化金融保障补助	837,800.00	其他收益	837,800.00
市级财政专项资金补助	931,683.00	其他收益	931,683.00
科技项目配套奖励	633,050.00	其他收益	633,050.00
工信局专项资金	1,480,000.00	其他收益	1,480,000.00
工信局专项资金	12,600,000.00	其他收益	12,600,000.00
知识产权配套奖励	800,000.00	其他收益	800,000.00
区实体经济奖励	862,100.00	其他收益	862,100.00
标准领域专项资金资助奖励	872,666.00	其他收益	872,666.00
节能循环经济补贴	350,000.00	其他收益	350,000.00
企业规模发展资助	100,000.00	其他收益	100,000.00
工信局专项资金	220,000.00	其他收益	220,000.00
工信局专项资金	213,200.00	其他收益	213,200.00
绿色制造品牌奖励	200,000.00	其他收益	200,000.00
人社局专项资金	162,950.00	其他收益	162,950.00
公平贸易发展扶持计划款	100,000.00	其他收益	100,000.00
工信专项资金	250,000.00	其他收益	250,000.00
贷款补助	9,352,020.33	其他收益	9,352,020.33
人社局专项资金	489,500.00	其他收益	489,500.00
人社局专项资金	366,331.03	其他收益	366,331.03
销售软件增值税即征即退税	81,344.15	其他收益	81,344.15

其他	900,200.25	其他收益	900,200.25
自主创新产业发展专项	219,100.00	财务费用	219,100.00
贷款贴息补助	99,088.89	财务费用	99,088.89

## (2) 政府补助退回情况

适用  不适用

其他说明：

## 85、其他

## 八、合并范围的变更

### 1、非同一控制下企业合并

#### (1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
广东北斗星体育设备公司	2021年01月27日	28,000,000.00	100.00%	收购	2021年01月27日	取得控制权	49,870,572.23	1,415,729.57

其他说明：

#### (2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	广东北斗星公司
--现金	28,000,000.00
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	28,000,000.00

减：取得的可辨认净资产公允价值份额	2,071,203.12
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	25,928,796.88

合并成本公允价值的确定方法、或有对价及其变动的说明：

大额商誉形成的主要原因：

本期收购公司购买日合并成本大于被购买方可辨认净资产公允价值的份额。

其他说明：

### (3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：	16,038,134.54	16,038,134.54
货币资金	274,049.83	274,049.83
应收款项	6,041,080.76	6,041,080.76
存货	6,870,273.17	6,870,273.17
固定资产	730,981.15	730,981.15
无形资产		
预付款项	920,529.26	920,529.26
其他应收款	869,531.83	869,531.83
其他流动资产	1,714.31	1,714.31
长期待摊费用	107,020.00	107,020.00
递延所得税资产	222,954.23	222,954.23
负债：	13,966,931.42	13,966,931.42
借款		
应付款项	3,412,570.99	3,412,570.99
递延所得税负债		
合同负债	4,030,650.03	4,030,650.03
应付职工薪酬	516,981.11	516,981.11
应交税费	1,106,768.37	1,106,768.37
其他应付款	4,899,960.92	4,899,960.92
净资产	2,071,203.12	2,071,203.12
减：少数股东权益		

取得的净资产	2,071,203.12	2,071,203.12
--------	--------------	--------------

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

#### (4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是  否

#### (5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

#### (6) 其他说明

## 2、同一控制下企业合并

### (1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润

其他说明：

### (2) 合并成本

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	
--或有对价	

或有对价及其变动的说明：

其他说明：

**(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值**

单位：元

	合并日	上期期末
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

其他说明：

**3、反向购买**

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

**4、处置子公司**

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

 是  否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

 是  否

## 5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

### 1. 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
重庆洲明智慧城市科技有限公司	设立	2021/10/19		100.00%
ROE Visual Japan Co., Ltd.	设立	2021/5/25		100.00%
广州市洲明科技有限公司	设立	2021/6/11		100.00%

### 2. 合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润
杭州慧炬光电子有限公司	注销	2021/3/31	4,321,619.04	-798.27

## 6、其他

## 九、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### (1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
广东洲明节能科技有限公司	深圳	惠州	工业	100.00%		设立
Unilumin LED Technology LLC	美国	美国	商业		100.00%	设立
深圳市安吉丽光电科技有限公司	深圳	深圳	工业	100.00%		非同一控制下企业合并
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	深圳	深圳	工业	100.00%		非同一控制下企业合并
深圳蓝普科技有限公司	深圳	深圳	工业	100.00%		非同一控制下企业合并
深圳市前海洲明投资管理有限公司	深圳	深圳	商业	100.00%		设立
UNILUMIN (HK) Co., Limited	香港	香港	商业	100.00%		设立
UNILUMIN LED	荷兰	荷兰	商业	100.00%		设立

EUROPE B.V						
Unilumin NORTH AMERICA INC	美国	美国	商业	100.00%		设立
山东清华康利城 市照明研究设计 院有限公司	山东	山东	工业	100.00%		非同一控制下企 业合并
杭州柏年智能光 电子股份有限公司	浙江	杭州	工业	100.00%		非同一控制下企 业合并
杭州希和光电子 有限公司	浙江	杭州	工业	100.00%		非同一控制下企 业合并
深圳市洲明文创 智能科技有限公司	深圳	深圳	工业	100.00%		非同一控制下企 业合并
东莞市爱加照明 科技有限公司	东莞	东莞	工业	60.00%		非同一控制下企 业合并
Trans-Lux Corporation	美国	美国	工业		51.95%	非同一控制下企 业合并
广东北斗星体育 设备有限公司	广州	广州	商业	100.00%		非同一控制下企 业合并

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

## (2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的 损益	本期向少数股东宣告分 派的股利	期末少数股东权益余额
Trans-Lux Corporation	48.05%	-14,184,466.01		-31,680,222.35

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

## (3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
Trans-Lux Corporation	29,911,615.20	22,455,647.10	52,367,262.30	87,700,933.78	30,598,112.80	118,299,046.58	22,889,594.93	18,638,020.00	41,527,614.93	48,816,867.50	38,474,243.07	87,291,110.57

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
Trans-Lux Corporation	73,228,198.27	-29,520,220.63	-20,168,288.64	-8,140,755.92	65,181,700.52	-26,249,767.38	-26,249,767.38	-12,273,336.90

其他说明：

## (4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

## (5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

其他说明：

## 2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

## (1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

## (2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

购买成本/处置对价	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	
差额	

其中：调整资本公积	
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明

### 3、在合营安排或联营企业中的权益

#### (1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
东莞市佳达智能装备有限公司	东莞	东莞	商业		30.00%	权益法核算
深圳洲明时代伯乐投资管理合伙企业(有限合伙)	深圳	深圳	商业	40.00%	0.76%	权益法核算
H2VR HoldCo, Inc.	美国	美国	商业		26.88%	权益法核算

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20% 以下表决权但具有重大影响，或者持有 20% 或以上表决权但不具有重大影响的依据：

#### (2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
其中：现金和现金等价物		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		

调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对合营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		
所得税费用		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自合营企业的股利		

其他说明

**(3) 重要联营企业的主要财务信息**

单位：元

	期末余额/本期发生额			期初余额/上期发生额		
	深圳洲明时代伯乐投资管理合伙企业(有限合伙)	东莞市佳达智能装备有限公司	H2VR HoldCo, Inc.	深圳洲明时代伯乐投资管理合伙企业(有限合伙)	东莞市佳达智能装备有限公司	H2VR HoldCo, Inc.
流动资产	409,266,466.27	49,168,571.12	66,899,175.44	18,924,830.61	42,112,434.61	70,855,386.24
非流动资产	384,269,769.20	17,127,886.20		402,932,279.74	19,673,059.04	
资产合计	793,536,235.47	66,296,457.32	66,899,175.44	421,857,110.35	61,785,493.65	70,855,386.24
流动负债	172,661.72	31,587,999.69	7,602,905.32	1,006,702.46	25,123,449.26	7,826,055.30
非流动负债		240,739.30				
负债合计	172,661.72	31,828,738.99	7,602,905.32	1,006,702.46	25,123,449.26	7,826,055.30
少数股东权益						
归属于母公司股东权益	793,363,573.75	34,467,718.33	59,296,270.12	420,850,407.89	36,662,044.39	63,029,330.94
按持股比例计算	323,374,992.66	10,340,315.50	15,938,837.41	171,538,626.26	10,998,613.32	16,891,860.69

的净资产份额						
调整事项						
--商誉						
--内部交易未实现利润		323,643.02	1,116,103.93		103,206.38	504,191.33
--其他		81,025.88	17,065,131.22	1,153,233.88	1,976,803.53	16,123,163.47
对联营企业权益投资的账面价值	323,374,992.66	10,097,698.36	31,887,864.70	170,385,392.38	9,125,016.17	32,510,832.83
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值						
营业收入		45,421,708.76	59,250,124.21		36,301,305.96	106,240,790.91
净利润	394,969,165.61	2,805,045.51	836,378.28	-4,616,415.55	309,633.87	20,118,181.52
终止经营的净利润						
其他综合收益						
综合收益总额	394,969,165.61	2,805,045.51	836,378.28	-4,616,415.55	309,633.87	20,118,181.52
本年度收到的来自联营企业的股利	10,190,682.18			20,498,306.67		

其他说明

**(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息**

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：	--	--
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
联营企业：	--	--
投资账面价值合计	58,674,280.74	42,240,690.71
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
--净利润	-966,409.97	-1,748,616.85
--综合收益总额	-966,409.97	-1,748,616.85

其他说明

**(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明****(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损**

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失
-------------	--------------	---------------------	-------------

其他说明

**(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺****(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债****4、重要的共同经营**

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

其他说明

**5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益**

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

**6、其他****十、与金融工具相关的风险**

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

**(一) 信用风险**

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

## 1. 信用风险管理实务

### (1) 信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- 1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- 2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

### (2) 违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

- 1) 债务人发生重大财务困难；
- 2) 债务人违反合同中对债务人的约束条款；
- 3) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 4) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

## 2. 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据(如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等)的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3. 金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见本财务报告附注七、5之说明。

## 4. 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

### (1) 货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

### (2) 应收款项

本公司持续对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且

信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司的应收账款风险点分布于多个合作方和多个客户，截至2021年12月31日，本公司应收账款的10.81%(2020年12月31日：13.48%)源于余额前五名客户，本公司不存在重大的信用集中风险。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

## (二) 流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

### 金融负债按剩余到期日分类

项 目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1年以内	1-3年	3年以上
银行借款	776,161,276.32	832,787,885.68	479,814,716.58	223,084,061.91	129,889,107.19
交易性金融负债					
应付票据	2,100,882,938.52	2,100,882,938.52	2,100,882,938.52		
应付账款	1,936,037,255.68	1,936,037,255.68	1,936,037,255.68		
其他应付款	136,474,218.14	136,474,218.14	136,474,218.14		
租赁负债（含一年内到期的租赁）	113,365,810.93	113,365,810.93	45,787,222.03	65,637,043.30	1,941,545.60
小 计	5,062,921,499.59	5,119,548,108.95	4,698,996,350.95	288,721,105.21	131,830,652.79

(续上表)

项 目	上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1年以内	1-3年	3年以上
银行借款	963,484,726.71	996,174,357.28	632,446,731.20	363,727,626.08	
交易性金融负债	5,777,375.00	5,777,375.00	5,777,375.00		
应付票据	1,258,173,398.61	1,258,173,398.61	1,258,173,398.61		
应付账款	1,467,121,991.96	1,467,121,991.96	1,467,121,991.96		
其他应付款	137,601,393.37	137,601,393.37	137,601,393.37		
租赁负债（含一年内到期的租赁）					
小 计	3,832,158,885.65	3,864,848,516.22	3,501,120,890.14	363,727,626.08	

## (三) 市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主

要包括利率风险和外汇风险。

### 1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。本公司面临的现金流量利率风险主要与本公司以浮动利率计息的银行借款有关。

截至2021年12月31日，本公司以浮动利率计息的银行借款人民币77,525.62万元(2020年12月31日：人民币96,342.85万元)，在其他变量不变的假设下，假定利率变动50个基准点，不会对本公司的利润总额和股东权益产生重大的影响。

### 2. 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。对于外币资产和负债，如果出现短期的失衡情况，本公司会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。

本公司期末外币货币性资产和负债情况详见本财务报告附注七、82之说明。

## 十一、公允价值的披露

### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产	2,109,830.00		40,148,591.53	42,258,421.53
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	2,109,830.00		40,148,591.53	42,258,421.53
（2）权益工具投资			40,148,591.53	40,148,591.53
（3）衍生金融资产	2,109,830.00			2,109,830.00
应收款项融资			61,896,330.97	61,896,330.97
持续以公允价值计量的资产总额	2,109,830.00		102,044,922.50	104,154,752.50

二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--
--------------	----	----	----	----

## 2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

由于衍生金融工具在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价，与资产负债表日的差异额确认，因此按第一层次公允价值计量。

## 3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

## 4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

公司持有的应收款项融资期末按照成本代表公允价值。

公司持有的权益工具投资，被投资单位报告期内有交易的，以最近一次交易价格作为公允价值；无交易的，被投资单位经营情况、财务状况未发生重大变动，按投资成本作为公允价值的合理估计进行计量；无交易的，被投资单位经营情况、财务状况发生重大变动的，根据变动情况合理估计公允价值。

## 5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

## 6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

## 7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

## 8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

## 9、其他

# 十二、关联方及关联交易

## 1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
-------	-----	------	------	--------------	---------------

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是林沼锋。

其他说明：

林沼锋直接持有本公司26.26%股份，与一致行动人新余勤睿投资有限公司、蒋海艳合计持有公司30.09%股份，系公司实际控制人。

## 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见财务报告附注九、1 之说明。

## 3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见财务报告附注九、3 之说明。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
上海翰源照明工程技术有限公司	公司之联营公司
深圳市南电云商有限公司	公司之联营公司
东莞市佳达智能装备有限公司	公司之联营公司
ピィオティオアイ株式会社	公司之联营公司
H2VR Hold Co, Inc.	公司之联营公司
深圳洲明时代伯乐投资管理合伙企业(有限合伙)	公司之联营公司
深圳市深广洲明科技股份有限公司	公司之联营公司

其他说明

## 4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
深圳市万屏时代科技有限公司	前海投资参股公司
宏升富电子(深圳)有限公司	实际控制人近亲属控制的公司
深圳市卓迅辉塑胶制品有限公司	实际控制人近亲属控制的公司
惠州市卓创伟业实业有限公司	实际控制人近亲属控制的公司
潘昌杭	子公司原重要股东
曾广军	本公司监事
浙江洲明光电技术有限公司	原联营企业，2020 年已处置

其他说明

## 5、关联交易情况

### (1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
深圳市卓迅辉塑胶制品有限公司	LED 显示屏面罩	29,888,560.06	35,000,000.00	否	18,239,510.00
惠州市卓创伟业实业有限公司	LED 箱体	26,813,744.38	30,000,000.00	否	10,862,851.29
东莞市佳达智能装备有限公司	箱体	6,869,644.34			8,374,160.91
ピリオティオアイ株式会社	接受服务	3,557,204.71			3,894,470.00
H2VR HoldCo, Inc.	接收卡	4,093,152.39			12,172,465.33
上海翰源照明工程技术有限公司	台灯	13,440.00			
潘昌杭	股权				51,493,535.41

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
深圳市深广洲明科技股份有限公司	出售商品	7,712,415.92	33,451,327.43
浙江洲明光电技术有限公司	出售商品		34,444,081.83
H2VR Hold Co, Inc.	出售商品	2,314,480.49	
深圳市南电云商有限公司	出售商品	856,078.77	
深圳洲明时代伯乐投资管理合伙企业（有限合伙）	提供劳务	4,702,193.58	
深圳市万屏时代科技有限公司	出售商品	547,079.64	
重庆耕天下文化传媒有限公司	出售商品	184,070.80	

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

## （2）关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
-----------	-----------	-----------	----------	----------	---------------	----------------

关联托管/承包情况说明

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
-----------	-----------	-----------	----------	----------	-------------	--------------

关联管理/出包情况说明

**(3) 关联租赁情况**

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
深圳市万屏时代科技有限公司	转租	263,886.98	205,128.76

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁费	上期确认的租赁费
宏升富电子（深圳）有限公司	房屋租赁	6,918,651.60	5,182,894.19
曾广军	房屋租赁	610,559.59	610,559.58

关联租赁情况说明

**(4) 关联担保情况**

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕

关联担保情况说明

**(5) 关联方资金拆借**

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
曾广军	3,151,105.73	2021 年 01 月 01 日	2021 年 12 月 31 日	
拆出				

**(6) 关联方资产转让、债务重组情况**

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额

## (7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	6,962,334.88	6,191,910.56

## (8) 其他关联交易

## 6、关联方应收应付款项

## (1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款					
	深圳市南电云商有限公司	342,252.30	17,112.61	771,541.00	38,577.05
	上海翰源照明工程技术有限公司	55,917.03	55,917.03	55,917.03	49,078.87
	深圳市深广洲明科技股份有限公司	11,625,000.00	1,162,500.00	37,800,000.00	1,890,000.00
小 计		12,023,169.33	1,235,529.64	38,627,458.03	1,977,655.92
预付款项					
	东莞市佳达智能装备有限公司	3,500,000.00		3,500,000.00	
	深圳市卓迅辉塑胶制品有限公司	39,237.86		29,640.00	
小 计		3,539,237.86		3,529,640.00	
其他应收款					
	深圳市万屏时代科技有限公司	37,349.37	1,867.47	22,206.30	1,110.32
	宏升富电子（深圳）有限公司	1,075,815.00	1,075,815.00	1,075,815.00	809,591.61
	东莞市佳达智能装备有限公司	71,458.32	3,572.92	63,060.86	3,153.04
小 计		1,184,622.69	1,081,255.39	1,161,082.16	813,854.97
合同资产					

	深圳市深广洲明科技股份有限公司	2,325,000.00	69,750.00		
小计		2,325,000.00	69,750.00		

## (2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款			
	上海翰源照明工程技术有限公司	62,925.42	56,080.98
	深圳市卓迅辉塑胶制品有限公司	2,723,801.81	3,442,110.73
	惠州市卓创伟业实业有限公司	2,468,803.22	
小 计		5,255,530.45	3,498,191.71
其他应付款			
	曾广军	3,819,600.43	5,151,247.52
	潘昌杭		19,134,811.51
小 计		3,819,600.43	24,286,059.03

## 7、关联方承诺

## 8、其他

## 十三、股份支付

### 1、股份支付总体情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

公司本期授予的各项权益工具总额	9,400,000.00
公司本期行权的各项权益工具总额	0.00
公司本期失效的各项权益工具总额	13,708,566.00
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	首次授予行权价格 8.31 元，48 个月；预留授予行权价格 8.55 元，48 个月
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	无

其他说明

### 2、以权益结算的股份支付情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	期权 BS 模型
可行权权益工具数量的确定依据	根据历史经验预测
本期估计与上期估计有重大差异的原因	不适用
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	26,981,911.56
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	21,117,224.31

其他说明

(1) 由股权激励产生的期权成本将在经常性损益中列支。

(2) 限制性股票的行权条件、可行权时间和可行权比例，以及限制性股票的解锁条件、解锁时间和解锁比例

#### 1) 2020年授予的限制性股票的解锁条件、解锁日期及解锁比例

行权期/解锁期	行权/解锁条件	可行权/解锁时间	可行权/解锁比例
第一个解锁期	公司2020年营业收入定比2019年增长10%以上	自首次授予之日起12个月后的首个交易日起至首次授予日起24个月内的最后一个交易日当日止	10%
第二个解锁期	公司2021年营业收入定比2019年增长45%以上	自首次授予之日起24个月后的首个交易日起至首次授予日起36个月内的最后一个交易日当日止	30%
第三个解锁期	公司2022年营业收入定比2019年增长80%以上	自首次授予之日起36个月后的首个交易日起至首次授予日起48个月内的最后一个交易日当日止	30%
第四个解锁期	公司2023年营业收入定比2019年增长115%以上	自首次授予之日起48个月后的首个交易日起至首次授予日起60个月内的最后一个交易日当日止	30%

#### 2) 2021年授予的限制性股票的解锁条件、解锁日期及解锁比例

行权期/解锁期	行权/解锁条件	可行权/解锁时间	可行权/解锁比例
第一个解锁期	公司2021年营业收入定比2019年增长45%以上	自首次授予之日起24个月后的首个交易日起至首次授予日起36个月内的最后一个交易日当日止	30%
第二个解锁期	公司2022年营业收入定比2019年增长80%以上	自首次授予之日起36个月后的首个交易日起至首次授予日起48个月内的最后一个交易日当日止	30%
第三个解锁期	公司2023年营业收入定比2019年增长115%以上	自首次授予之日起48个月后的首个交易日起至首次授予日起60个月内的最后一个交易日当日止	40%

### 3、以现金结算的股份支付情况

适用  不适用

### 4、股份支付的修改、终止情况

### 5、其他

## 十四、承诺及或有事项

### 1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

#### (一) 重要承诺事项

截至2021年12月31日，本公司不存在需要披露的重要承诺事项。

#### (二) 或有事项

公司及中山洲明公司、成都洲明公司等全资子公司与合作银行开展买方信贷业务，即对部分信誉良好的客户采用“卖方担保买方融资”的方式销售产品。根据业务开展情况，公司、中山洲明公司及成都洲明公司预计向买方提供累计金额不超过4亿元人民币的买方信贷担保，在上述额度内可滚动使用，上述事项经2021年2月24日召开的2021年第一次临时股东大会审议通过，担保有效期为2021年第一次临时股东大会审议通过之日起至2021年年度股东大会召开之日止。截至资产负债表日，公司对外担保(不包括对子公司的担保)总额为48,514.23万元，实际担保余额为人民币16,674.47万元。

### 2、或有事项

#### (1) 资产负债表日存在的重要或有事项

#### (2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

### 3、其他

## 十五、资产负债表日后事项

### 1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影	无法估计影响数的原因
----	----	--------------	------------

		响数	
--	--	----	--

## 2、利润分配情况

单位：元

拟分配的利润或股利	27,274,892.38
-----------	---------------

## 3、销售退回

## 4、其他资产负债表日后事项说明

# 十六、其他重要事项

## 1、前期会计差错更正

### (1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数

### (2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因

## 2、债务重组

## 3、资产置换

### (1) 非货币性资产交换

### (2) 其他资产置换

## 4、年金计划

## 5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润

其他说明

## 6、分部信息

### (1) 报告分部的确定依据与会计政策

公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度等为依据确定经营分部。公司的经营分部是指同时满足下列条件的组成部分：

- (1) 该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；
- (2) 管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；
- (3) 能够通过分析取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。

本公司以产品分部为基础确定报告分部，主营业务收入、主营业务成本按最终实现销售地进行划分，资产和负债按经营实体所在地进行划分。

### (2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目		分部间抵销	合计

### (3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

本公司主要业务为生产和销售LED显示屏、LED 灯饰、LED照明灯的产品，提供景观亮化工程服务。公司将此业务视作为一个整体实施管理、评估经营成果。因此，本公司无需披露分部信息。本公司按产品/地区分类的营业收入及营业成本详见本财务报告附注七、61之说明。

### (4) 其他说明

## 7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

## 8、其他

### (一) 租赁

#### 1. 公司作为承租人

(1) 使用权资产相关信息详见本财务报表附注七、25之说明；

(2) 计入当期损益的短期租赁费用和低价值资产租赁费用金额如下：

项 目	本期数
短期租赁费用	11,929,858.18
低价值资产租赁费用（短期租赁除外）	

合 计	11,929,858.18
-----	---------------

## (3) 与租赁相关的当期损益及现金流

项 目	本期数
租赁负债的利息费用	3,001,573.09
计入当期损益的未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	
转租使用权资产取得的收入	
与租赁相关的总现金流出	73,143,504.68
售后租回交易产生的相关损益	

(4) 租赁负债的到期期限分析和相应流动性风险管理详见本财务报告附注十、(二)流动性风险之说明。

## 2. 公司作为出租人

## 经营租赁

## (1) 租赁收入

项 目	本期数	上年同期数
租赁收入	31,915,004.31	34,601,422.77
其中：未纳入租赁收款额计量的可变租赁付款额相关收入		

## (2) 经营租赁资产

项 目	期末数	上年年末数
投资性房地产	281,814,466.73	281,912,675.03
小 计	281,814,466.73	281,912,675.03

## 十七、母公司财务报表主要项目注释

## 1、应收账款

## (1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	12,761,657.45	1.02%	12,761,657.45	100.00%		19,081,470.66	2.19%	19,081,470.66	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	1,236,885,189.33	98.98%	47,405,160.34	3.83%	1,189,480,028.99	854,135,308.83	97.81%	50,815,740.09	5.95%	803,319,568.74
其中：										

合计	1,249,64 6,846.78	100.00%	60,166,8 17.79	4.81%	1,189,480 ,028.99	873,216,7 79.49	100.00%	69,897,21 0.75	8.00%	803,319,56 8.74
----	----------------------	---------	-------------------	-------	----------------------	--------------------	---------	-------------------	-------	--------------------

按单项计提坏账准备: 12,761,657.45

单位: 元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户 1	3,784,443.00	3,784,443.00	100.00%	诉讼中, 预计难以收回
客户 2	2,181,985.10	2,181,985.10	100.00%	客户拖欠, 诉讼中, 预计难以收回
客户 3	1,886,492.00	1,886,492.00	100.00%	预计难以收回
客户 4	1,744,650.28	1,744,650.28	100.00%	诉讼中, 预计难以收回
客户 5	1,048,000.00	1,048,000.00	100.00%	诉讼中, 预计难以收回
其他汇总	2,116,087.07	2,116,087.07	100.00%	
合计	12,761,657.45	12,761,657.45	--	--

按单项计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备: 47,405,160.34

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	597,922,632.30	47,405,160.34	7.93%
应收合并范围内关联方组合	638,962,557.03		
合计	1,236,885,189.33	47,405,160.34	--

确定该组合依据的说明:

采用账龄组合计提坏账准备的应收账款

账龄	期末数		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内	462,405,745.59	23,120,287.28	5.00
1-2年	76,550,730.39	7,655,073.04	10.00
2-3年	46,797,370.23	9,359,474.05	20.00
3-4年	8,020,123.80	3,208,049.52	40.00
4-5年	431,929.18	345,543.34	80.00
5年以上	3,716,733.11	3,716,733.11	100.00
小计	597,922,632.30	47,405,160.34	7.93

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明:

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备, 请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息:

 适用  不适用

按账龄披露

单位: 元

账龄	账面余额
1 年以内 (含 1 年)	1,018,077,864.56
1 至 2 年	120,148,450.02
2 至 3 年	88,672,073.76
3 年以上	22,748,458.44
3 至 4 年	10,883,004.08
4 至 5 年	431,929.18
5 年以上	11,433,525.18
合计	1,249,646,846.78

**(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	19,081,470.66	8,315,082.21		14,634,895.42		12,761,657.45
按组合计提坏账准备	50,815,740.09	3,049,447.93	70,000.00	6,530,027.68		47,405,160.34
合计	69,897,210.75	11,364,530.14	70,000.00	21,164,923.10		60,166,817.79

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

单位: 元

单位名称	收回或转回金额	收回方式
------	---------	------

**(3) 本期实际核销的应收账款情况**

单位：元

项目	核销金额
应收账款	21,164,923.10

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
客户 1	货款	14,596,968.29	受疫情影响，买方无偿还能力	公司内部审核批准	否
客户 2	货款	1,309,408.73	受疫情影响，买方无偿还能力	公司内部审核批准	否
客户 3	货款	609,908.40	受疫情影响，买方无偿还能力	公司内部审核批准	否
客户 4	货款	602,472.03	受疫情影响，买方无偿还能力	公司内部审核批准	否
客户 5	货款	571,241.23	受疫情影响，买方无偿还能力	公司内部审核批准	否
合计	--	17,689,998.68	--	--	--

应收账款核销说明：

**(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况**

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	346,794,810.12	27.75%	
第二名	111,857,060.87	8.95%	
第三名	29,664,812.34	2.37%	
第四名	54,279,503.85	4.34%	
第五名	43,158,179.95	3.45%	
合计	585,754,367.13	46.86%	

**(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款****(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额**

其他说明：

## 2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	309,578,418.24	359,538,542.37
其他应收款	318,911,427.27	322,882,565.70
合计	628,489,845.51	682,421,108.07

### (1) 应收利息

#### 1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额

#### 2) 重要逾期利息

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据

其他说明：

#### 3) 坏账准备计提情况

 适用  不适用

### (2) 应收股利

#### 1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	309,578,418.24	359,538,542.37
合计	309,578,418.24	359,538,542.37

#### 2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据

## 3) 坏账准备计提情况

□ 适用 √ 不适用

其他说明：

## (3) 其他应收款

## 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	5,008,022.85	4,569,913.14
拆借款	5,376,902.27	3,310,235.60
出口退税	10,135,063.93	2,790,823.26
往来款及其他	295,426,153.86	306,243,709.29
投标保证金及履约保证金	6,280,197.57	8,942,567.01
合计	322,226,340.48	325,857,248.30

## 2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2021 年 1 月 1 日余额	535,556.25	361,697.46	2,077,428.89	2,974,682.60
2021 年 1 月 1 日余额在本期	—	—	—	—
--转入第二阶段	-136,678.26	136,678.26		
--转入第三阶段		-84,178.16	84,178.16	
本期计提	332,031.43	-140,841.05	2,429,244.15	2,620,434.53
本期核销			2,280,203.92	2,280,203.92
2021 年 12 月 31 日余额	730,909.42	273,356.51	2,310,647.28	3,314,913.21

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□ 适用 √ 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	115,422,019.34

1 至 2 年	147,922,878.63
2 至 3 年	56,193,106.88
3 年以上	2,688,335.63
3 至 4 年	596,809.27
4 至 5 年	121,269.50
5 年以上	1,970,256.86
合计	322,226,340.48

### 3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	2,974,682.60	2,620,434.53		2,280,203.92		3,314,913.21
合计	2,974,682.60	2,620,434.53		2,280,203.92		3,314,913.21

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

### 4) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
其他应收款	2,280,203.92

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

### 5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	往来款	149,990,384.96	1 年以内	46.55%	

第二名	往来款	121,667,153.67	1 年以内	37.76%	
第三名	往来款	8,647,515.21	1 年以内	2.68%	
第四名	往来款	7,034,378.62	1 年以内	2.18%	
第五名	往来款	5,145,894.81	1 年以内	1.60%	
合计	--	292,485,327.27	--	90.77%	

### 6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据

### 7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

### 8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

## 3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	2,788,898,413.08		2,788,898,413.08	2,167,578,793.44		2,167,578,793.44
对联营、合营企业投资	339,716,527.19		339,716,527.19	190,445,935.54		190,445,935.54
合计	3,128,614,940.27		3,128,614,940.27	2,358,024,728.98		2,358,024,728.98

### (1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动				期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
深圳市安吉丽光电科技有限公司	20,466,433.84					20,466,433.84	
广东洲明节能科技有限公司	508,519,165.38	568,765,788.48				1,077,284,953.86	

Unilumin LED Technology LLC	631,930.00					631,930.00	
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	457,554,998.67	2,490,985.03				460,045,983.70	
深圳蓝普科技有限公司	68,431,232.36	553,257.99				68,984,490.35	
深圳市前海洲明投资管理有限公司	27,300,000.00	20,000,000.00				47,300,000.00	
UNILUMIN LED EUROPE B.V	795,324.00					795,324.00	
杭州希和光电子有限公司	24,680,000.00					24,680,000.00	
北屯市洲明节能服务有限公司	3,200,000.00					3,200,000.00	
山东清华康利城市照明研究院有限公司	372,000,000.00	5,369.18				372,005,369.18	
杭州柏年智能光电子股份有限公司	426,410,705.31	412,280.93				426,822,986.24	
深圳市洲明文创智能科技有限公司	80,086,079.14	450,456.79				80,536,535.93	
东莞市爱加照明科技有限公司	64,202,924.74	513,759.38				64,716,684.12	
深圳市前海洲明基金管理有限责任公司	13,800,000.00					13,800,000.00	
深圳市洲明光环境研究	500,000.00					500,000.00	
中山市洲明科技有限公司	99,000,000.00					99,000,000.00	
广东北斗星体		28,127,721.86				28,127,721.86	

育设备有限公司									
合计	2,167,578,793.44	621,319,619.64						2,788,898,413.08	

## (2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动								期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											
上海翰源照明工程技术有限公司	2,881,751.34			177,340.18						3,059,091.52	
深圳市南电云商有限公司	4,977,504.84			-712,248.81						4,265,256.03	
深圳洲明时代伯乐投资管理合伙企业(有限合伙)	167,013,228.13			160,332,870.83			10,000,669.46			317,345,429.50	
深圳市深广洲明科技股份有限公司	15,573,451.23			-526,701.09						15,046,750.14	
小计	190,445,935.54			159,271,261.11			10,000,669.46			339,716,527.19	
合计	190,445,935.54			159,271,261.11			10,000,669.46			339,716,527.19	

## (3) 其他说明

## 4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本

主营业务	3,811,134,785.59	3,127,675,029.49	2,221,823,744.04	1,774,653,620.47
其他业务	338,023,630.84	311,059,814.23	239,026,714.32	219,498,901.64
合计	4,149,158,416.43	3,438,734,843.72	2,460,850,458.36	1,994,152,522.11

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2	主营业务收入	合计
商品类型				
其中：				
LED 显示屏				3,708,031,798.63
LED 专业照明				350,847,175.18
LED 景观照明				46,704,958.88
其他				30,428,546.15
合计				4,136,012,478.84
按经营地区分类				
其中：				
境内				2,965,420,686.64
境外				1,170,591,792.20
合计				4,136,012,478.84
市场或客户类型				
其中：				
合同类型				
其中：				
按商品转让的时间分类				
其中：				
在某一时点确认收入				4,089,307,519.96
在某一时段内确认收入				46,704,958.88
合计				4,136,012,478.84
按合同期限分类				
其中：				
按销售渠道分类				
其中：				

合计				

与履约义务相关的信息：

不适用

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 836,257,107.27 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

其他说明：

租赁收入13,145,937.59元未包含在上表按主要类别的分解信息的收入金额中。

## 5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	190,066,750.76	129,690,167.54
权益法核算的长期股权投资收益	159,271,261.11	-3,396,306.15
衍生产品交割产生的投资收益	6,465,330.00	
合计	355,803,341.87	126,293,861.39

## 6、其他

### 十八、补充资料

#### 1、当期非经常性损益明细表

适用  不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-3,890,793.88	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	68,511,228.24	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可	13,599,320.53	

供出售金融资产取得的投资收益		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	6,719,112.83	
减：所得税影响额	13,568,492.43	
少数股东权益影响额	1,204,979.45	
合计	70,165,395.84	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用  不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用  不适用

## 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	4.24%	0.17	0.17
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	2.61%	0.11	0.11

## 3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用  不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用  不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

## 4、其他