

# 深圳市安车检测股份有限公司 2021 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用  不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	安车检测	股票代码	300572
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李云彬	张雯	
办公地址	深圳市南山区学府路 63 号高新区联合总部大厦 35 楼	深圳市南山区学府路 63 号高新区联合总部大厦 35 楼	
传真	0755-86182379	0755-86182379	
电话	0755-86182392	0755-86182392	
电子信箱	ir@anche.cn	ir@anche.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）主营业务及变化

公司是国内机动车检测领域和机动车驾驶人考试行业整体解决方案的主要提供商，是国内少数能同时提供机动车检测系统全面解决方案、智能驾驶员考试与培训系统解决方案、机动车尾气遥感监测解决方案、公路治超非现场执法解决方案、机动车行业联网监管系统解决方案与检测运营服务的企业，能够全面满足客户在产品与系统方案的设计、安装集成、运营维护、行业监管、车辆检测服务及汽车后市场增值服务等方面的需求。

目前，公司在机动车检测系统产品市场已覆盖全国除香港、澳门、台湾之外的其余全部31个省级行政区划，公司客户主要包括全国各地的机动车检验机构、汽车制造厂、科研机构、维修企业以及交通、环保和公安等行业管理部门。具体情况如下表所示：

产品类别	具体产品	产品介绍	应用领域
机动车检测系统	安检系统	检测机动车行驶安全性项目	机动车检验机构、汽车制造厂、维修企业、二手车评估机构等
	环检系统	检测机动车行驶尾气排放状况	
	综检系统	检测营运车辆的安全、经济、动力性能等	
	新车下线检测系统	根据客户需求定制化设计，满足不同车辆的下线检测需求	各类汽车制造厂、科研机构等
检测行业联网监管系统	安检联网监管系统	实现公安部门与机动车安全技术检验机构的联网监督与管理	机动车检测、维修行业的联网监督与管理
	环检联网监管系统	实现环保管理部门与机动车环保检验机构的联网监督与管理	
	综检联网监管系统	实现交通管理部门与汽车综合性能检验机构的联网监督与管理	
	维修企业联网监管系统	实现交通管理部门与二类以上维修企业的联网监督与管理	
机动车尾气遥感检测系统	固定式机动车尾气排放遥感检测系统	水平式：固定安装于道路两侧，可对单向和双向车道上行驶车辆的排气污染物进行实时遥感检测的系统	城市机动车排放污染监测监控管理
		垂直式：固定安装于龙门架上，可对单向车道上行驶车辆的排气污染物进行实时遥感检测的系统	
	移动式机动车尾气排放遥感检测系统	临时安置于道路两侧，可以对单向和双向车道上行驶车辆的排气污染物进行实时遥感检测的系统	
公路治超非现场执法解决方案	公路治超非现场执法系统	在不影响车辆正常行驶的情况下，能快速识别车辆信息、检测出车辆超载超限的状况，并通过配套的电子屏幕显示判定结果的信息化系统	实时监测车辆超载、超限情况
智能驾驶员考试与培训系统	智能驾驶员考试系统	是基于高精度GPS定位和惯性导航的机动车驾驶人科目二、科目三考试系统，采用新的虚拟传感器技术的全方位解决方案，可直接输出科目二、科目三在场地及道路考试中的判定结果	车管所、驾驶考试培训学校
	智能驾驶教练机器人训练系统	集智能教学、智能评判与安全防护于一体，将普通教练车与智能系统相结合，实现无教练培训、安全培训	

公司在积极推动现有机动车检测系统主要业务的快速发展、实现良好效益的同时，结合现有产业布局和未来检测服务等下游行业的发展方向，重点拓展检测运营等相关的下游服务市场。

机动车检测是综合利用各种现代的检测设备和检测技术，在汽车不解体或不完全解体的前提下，判断车辆技术状况、查明故障部位和原因的一种技术手段。通过系统配置的各类检测设备、控制系统和数据库，机动车检测系统实现对机动车安全、燃油经济性、动力和环保等性能参数进行采集、汇总与统计分析。

机动车检测分为强制检测和非强制检测，其中：（1）强制性检测分为安全检测、环保检测和综合检测三类，分别对应政府主管部门公安部、环保部、交通部，前两者分别检测机动车的安全性能和环保性能，后者的检测对象为营运车辆，检测内容包含安全性能、动力性能、经济性能等；（2）非强制检测主要指机动车生产及服务类企业因业务开展需要而执行的机动车检测，如汽车制造厂、汽车维修厂和二手车交易评估机构等企业都有较强的机动车检测需求。

为了实现公司的发展战略，在全国范围内快速建立机动车检测服务连锁经营品牌，解决当前机动车检测服务行业痛点，为全国机动车检测服务消费者提供统一化、规范化、标准化、透明化的机动车检测服务，成为国内领先的机动车检测服务专

业机构，公司大力布局机动车检测运营服务市场，通过收购兴车机动车检测有限公司、临沂市正直机动车检测有限公司、中检集团汽车检测股份有限公司、荆州市鸿亿机动车科技有限公司、荆州市晨达环保技术有限公司、荆州市荆通汽车综合性能检测有限公司、沂南县永安机动车检测有限公司、蒙阴县蒙城机动车检测有限公司、深圳市粤检管理有限公司、深圳粤检投资有限公司等，进军山东、湖北、广东等地检测市场。同时，公司还通过成立产业并购基金、新建等方式布局检测运营服务市场。公司对旗下的检测站进行统一的标准化改造，上线基于地域市场的本地化业务运营管理系统，以及检测站端的业务运作管理系统。区域中心以“云管理”实现集团化管控平台的运行，通过对各检测站点的业务管理系统，结合经营信息系统可实现对检测站及当地区域间业务状况分析及资源调度功能。检测站运营中心还将通过数字化管理平台实现对各层级员工的管理功能，包括工作记录、绩效评价、业务指导、专业培训等。未来将通过“云检测”系统建立各检测站的运营监测平台，实时获取各检测线设备运行信息，记录运行异常并及时反馈。

截止2022年4月，安车检测直接运营的检测站数量为38家，公司参股的产业基金临沂基金累计收购运营的检测站数量为11家。除此之外，公司控股的临沂市正直机动车检测有限公司累计接受托管6家检测站点，临沂市正直机动车检测有限公司的管理团队负责托管站点的运营管理工作。公司将坚持向机动车检测服务领域延伸的战略，从机动车检测系统供应商向下游机动车检测服务运营商过渡，从而进一步提升公司核心竞争力，提高公司在汽车检测运营行业的影响力。

## **(二) 机动车检测系统主要业务模式**

公司主要采用定制化的经营模式，根据客户的具体要求进行系统的定制化设计、生产，安排工程技术人员为客户进行安装、调试、技术指导以及维护等服务；通过销售机动车检测系统、行业联网监管系统及驾考系统、更换系统配件以及服务而获得利润。

### **(1) 采购模式**

公司采购均为国内采购，由采购部负责，具体包含两类：一种是直接向生产厂商采购，主要包括通用仪器仪表、检测台体和工业电脑等；一种是向代理商下单采购，主要包括电子元器件和部分电脑、服务器等。

公司建立了完善的供应链管理体系，对采购申请、合同签订、收货、检验、付款、供应商评估等各个环节严格按流程执行。在供应商选择与合同签订方面遵循渐进原则，通过产品试用和实践检验对供应商进行综合考核，在确保产品和售后服务质量的基础上逐步加大合作力度。同类产品至少向三家供应商询价，每类产品至少确定两家供应商，其中一家作为主要供货商，其余作为备选厂商，确保了产品的稳定供应。公司与部分重要材料的优质供应商建立战略合作关系，以保证稳定的货源和有竞争力的价格。公司每年对重要外购产品的供应商进行评价与考核，评定合格方可进入“合格供应商名册”。

### **(2) 生产模式**

公司按订单组织生产，即根据每个项目客户的需求设计机动车检测系统和检测行业联网监管系统的解决方案，在方案整体设计的基础上组织布局、设备采购或生产、现场安装、集成与调试等工作。

1) 主营业务产品所涉及的重要软硬件由公司自主设计开发与生产。其中，重要部件主要包括各类检测台体、控制系统和站端系统的数据采集前端，软件包括检测系统的底层驱动控制、操作应用等软件以及行业监管系统的调度、管理、数据库软件。

上述软硬件生产过程的核心环节包括两部分，一是以公司拥有自主知识产权的多项检测技术为基础的产品设计过程，包括检测系统的整体设计、检测台体机械结构与生产工艺的设计、控制系统电子电路的设计和软件开发；二是检测台体的生产、控制单元的生产调试和现场整机装配调试等环节。公司拥有检测台体的设计能力以及主要检测台体的生产加工能力，部分检测台体通过外购获得。

2) 除上述软硬件由公司自主设计、生产之外，对于其他通用部件或市场供应量大、附加值不高的组件公司采用采购或

外协加工的方式完成。通用部件，如灯光检测仪、声级计等通用仪器仪表以及摄像头、电脑等IT硬件设备，公司均通过对外采购获得。各控制单元的核心部件电路板由公司自行设计并委托有资质的单位进行贴片生产。

### **(3) 销售模式**

#### **1) 销售方式**

公司销售均采用直销模式，具体销售方式包括客户议价销售与公司竞标销售两类，主要取决于客户的需要。政府部门或规模较大的公司客户采购机动车检测产品一般均采用公开招标的方式。

#### **2) 营销体系**

公司营销中心下设多个销售机构，各销售机构负责相应的区域市场营销工作，实现对全国主要省市的业务覆盖，每个销售机构配备一名经理与若干项目经理，负责各区域市场的调研、分析、项目运作、合同签订等工作。在销售过程中各部门紧密配合，服务网点的工程技术人员亦会参与客户交流、方案设计与评审，商务部负责项目方案标书制作及合同评审等工作。营销中心设有产品线经理，主要负责调度公司相关技术研发和工程技术人员为各产品线提供全方位的技术支持。

公司始终坚持“一个中心、两个基本点、三个步骤”的营销方式。“一个中心”即以客户为中心，围绕客户需求设计最优解决方案，最大可能提高客户满意度；“两个基本点”是以市场调研为出发点，以竞争对手的优劣势为参照点，设计需求方案并做好项目的商务运作；“三个步骤”包括顾问式的客户服务、专家式的业务交流以及个性化的方案设计，公司拥有丰富的机动车检测系统方案设计与实施经验，因此能为客户提供全方位的技术指导，通过精细化营销服务进行全面展现“选择安车，选择放心”的服务理念，而多年来较稳定的销售团队使得公司的营销与服务成果不断积淀，对新客户开拓和老客户需求延伸起到了重要作用。

### **(4) 服务模式**

为及时响应客户的售后服务需求，公司建立了较完善的服务网络和服务体制，具体服务内容包括客户培训、售后的维护与客户反馈信息收集等。鉴于下游客户对产品维护的较高要求，公司合理利用现场服务和远程指导两种售后服务方式，确保了服务效率。

从职能划分来看，各地服务网点负责具体的客户服务事项，客服中心负责跟踪协助。公司依托覆盖全国的服务网络为客户提供专业、周到的技术服务，并设有值班工程师和专门的客服热线，确保服务的及时性和不间断性。

### **(三) 机动车检测运营服务主要业务模式**

作为参与机动车检测服务行业整合的早期发起者之一，公司正积极探索并实践检测站连锁经营模式，大力发展汽车后市场检测服务业务。通过一系列内生外延式运作，公司已在机动车检测服务领域形成了一定的检测站点辐射能力。除在全国重点区域进一步布局检测站外，公司拟建设检测站运营中心，对旗下检测站进行联网管理，实现各个检测站之间的数据共享，使全国各地检测站能够在总部管控下实现品牌化、标准化、规范化、统一化的连锁经营模式，为公司快速扩张的连锁经营模式提供有力的支撑，深化业务转型升级成果。

### **(四) 公司产品的市场地位**

安检、综检以及环检等强制性机动车检测领域是目前国内机动车检测系统最重要的应用市场。我国机动车检测行业尚处快速发展、逐步规范成熟的阶段，部分检验机构对检测业务的认识不足，采购检测系统时偏重产品价格，而对检测系统的质量、检测结果的可靠性、自动化与智能化程度以及售后服务的及时性等方面未给予足够的重视。部分地区检验机构数量不足、车主的可选择性小等原因，检验机构不会因检测系统故障或检测结果可靠性低而承受较大的经济损失。上述因素为部分业务规模较小、技术实力和服务能力较弱、产品线不完备的企业提供了一定的市场空间，导致行业内呈现市场参与者数量多、布

局分散的特点。我国大部分机动车检测系统供应商，以各地的本土企业为主，客户集中在当地或有限的几个区域，年订单量较少，销售规模较小。行业内市场规模较大、具有较强研发实力、业务覆盖范围广的企业相对较少，主要以安车检测、佛山市南华仪器股份有限公司（创业板上市公司，股票代码SZ:300417）、石家庄华燕交通科技有限公司、成都成保发展股份有限公司等企业为代表。

随着机动车检测系统行业的发展，供应商的技术实力和服务能力要求将不断提升、项目实施难度将逐渐增大，使得无法投入足够力量进行技术研发和服务能力提升的企业将面临巨大的生存压力。而且由于行业内企业的技术实力参差不齐，导致现有检测系统的技术水平和质量存在较大差异，有的检验机构已经因为不堪后期频繁故障及维护不到位而被迫更换检测系统。在检测行业监管趋严、市场竞争加剧的背景下，检验机构将陆续更换技术更先进、售后服务更及时的机动车检测系统，从而导致技术实力较弱的企业流失现有客户，为行业内的优质供应商带来市场机遇。

以上因素将使得综合实力薄弱、无法紧跟行业发展的地方性中小型企业逐步被市场淘汰或被规模更大的企业收购，而优质企业的市场机会将不断增加。随着优质企业的快速发展及兼并、上市或其他资本的介入，少数实力雄厚的企业将在竞争中发展壮大，成为中国机动车检测系统的领军企业，行业集中度将进一步提高。

### （五）主要业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业总收入47,331.19万元，同比下降48.25%；营业利润2,275.21万元，同比下降89.82%；归属于上市公司股东的净利润1,025.60万元，同比下降94.57%；归属于上市公司股东的净资产214,871.07万元，较上年末增长110.82%；加权平均净资产收益率0.58%。

2020年10月22日公安部新闻发布会发布《通报公安部服务“六稳”“六保”，深化公安交管“放管服”改革，推出优化营商环境12项措施情况》，进一步放宽机动车强制检测要求，该等政策从2020年11月20日起实施，新实施的机动车安全检验新政策如下：

机动车类型	安检	环检	综检
营运载客汽车	5年以内，1次/年；超过5年的，1次/半年		
载货汽车	10年以内，1次/年；超过10年的，1次/半年		
大、中型非营运载客汽车	10年以内，1次/年；超过10年的，1次/半年		-
小型、微型非营运载客汽车(9座以下，除面包车)	6年免检；6~10年的，1次/两年； 10~15年的，1次/1年；超过15年的，1次/半年		-
摩托车	4年以内，1次/2年；超过4年的，1次/年	1次/年	-
拖拉机和其他机动车	1次/年		-

上述政策进一步放宽机动车强制检测要求，实质上对9座以内非营运小微客车原第7年、第9年的强制检测要求予以免除，同时将7-9座非营运小微客车原第2年、第4年的强制检测要求予以免除，导致机动车检测频次下降或检测数量下降，短期内将导致2021年检测量较2020年下滑，对公司报告期内机动车检测设备业务销售造成一定的不利影响。但因我国机动车检测站整体配比水平仍偏低，预计未来随着机动车保有量的增长、在用车车龄的不断增长，检测量将于2022年将逐步恢复增长，将持续促进机动车检测服务市场以及上游机动车检测系统供应市场的发展，报告期内公司的业绩变化符合行业发展状况。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

项目	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	2,766,285,167.62	1,659,988,235.23	66.64%	1,503,409,727.17
归属于上市公司股东的净资产	2,148,710,725.87	1,019,230,598.36	110.82%	848,631,048.08
项目	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	473,311,882.20	914,690,791.01	-48.25%	972,674,678.37
归属于上市公司股东的净利润	10,256,036.70	188,912,689.95	-94.57%	188,698,641.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-10,429,318.33	175,215,021.83	-105.95%	166,321,208.25
经营活动产生的现金流量净额	-84,760,135.77	52,654,552.57	-260.97%	227,614,722.71
基本每股收益（元/股）	0.05	0.98	-94.90%	0.98
稀释每股收益（元/股）	0.05	0.98	-94.90%	0.98
加权平均净资产收益率	0.58%	20.26%	-19.68%	24.78%

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	106,901,857.10	173,580,549.42	71,036,811.61	121,792,664.07
归属于上市公司股东的净利润	15,425,211.86	15,486,704.71	-3,949,103.36	-16,706,776.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,364,994.50	12,741,842.77	-10,729,686.93	-23,806,468.67
经营活动产生的现金流量净额	-53,392,763.24	-12,838,953.22	-51,802,368.33	33,273,949.02

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,347	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,754	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
贺宪宁	境内自然人	25.72%	58,889,686	44,167,264	质押	7,000,000	
庄立	境内自然人	2.78%	6,356,784	6,356,688	质押	1,990,000	
建信（北京）投资基金管理有限责任公司—嘉兴建信宸玥股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	2.69%	6,153,846	0			
全国社保基金四零三组合	其他	2.28%	5,232,266	0			
中意资管—招商银行—中意	其他	2.28%	5,230,769	0			

资产—卓越枫叶 13 号资产管理产品						
徐志英	境内自然人	2.23%	5,106,400	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	2.14%	4,889,170	0		
中国银行股份有限公司—招商安华债券型证券投资基金	其他	1.34%	3,077,026	0		
中国建设银行股份有限公司—中欧新蓝筹灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.11%	2,532,126	0		
中国光大银行股份有限公司—华夏磐益一年定期开放混合型证券投资基金	其他	0.99%	2,276,923	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东之间未知是否存在关联关系或一致行动的声明。					

公司是否具有表决权差异安排

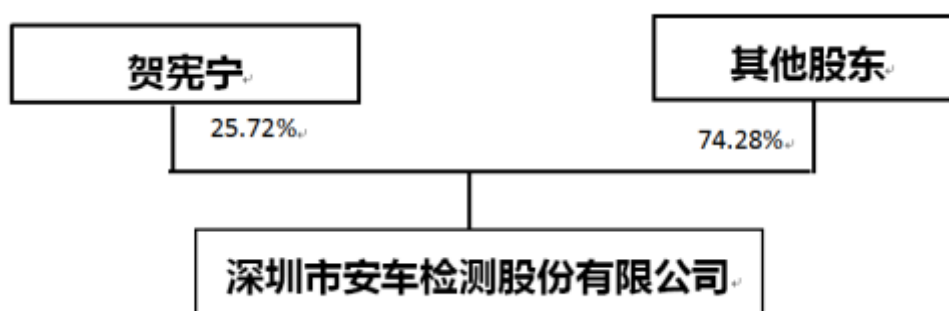
适用  不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

## 三、重要事项

公司于2021年3月24日收到中国证券监督管理委员会核发的《关于同意深圳市安车检测股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可【2021】884号），同意公司向特定对象发行股票的注册申请。公司完成向特定对象发行A股股票35,347,692股，发行价格为32.50元/股，公司总股本由193,641,120股增加至228,988,812股，上市日为2021年5月7日，解除限售股份上市流通日期为2021年11月8日。

深圳市安车检测股份有限公司

董事会

2022年4月28日