

证券代码：002043

证券简称：兔宝宝

公告编号：2022-012

德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以公司 2021 年权益分派实施时股权登记日总股本扣除回购账户股数后的股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.70 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	兔宝宝	股票代码	002043
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	丁涛	朱丹莎	
办公地址	浙江省德清县阜溪街道临溪街 588 号	浙江省德清县阜溪街道临溪街 588 号	
传真	0572-8822225	0572-8822225	
电话	0572-8405635	0572-8405635	
电子信箱	dingtao@dhwooden.com	zds@dhwooden.com	

2、报告期主要业务或产品简介

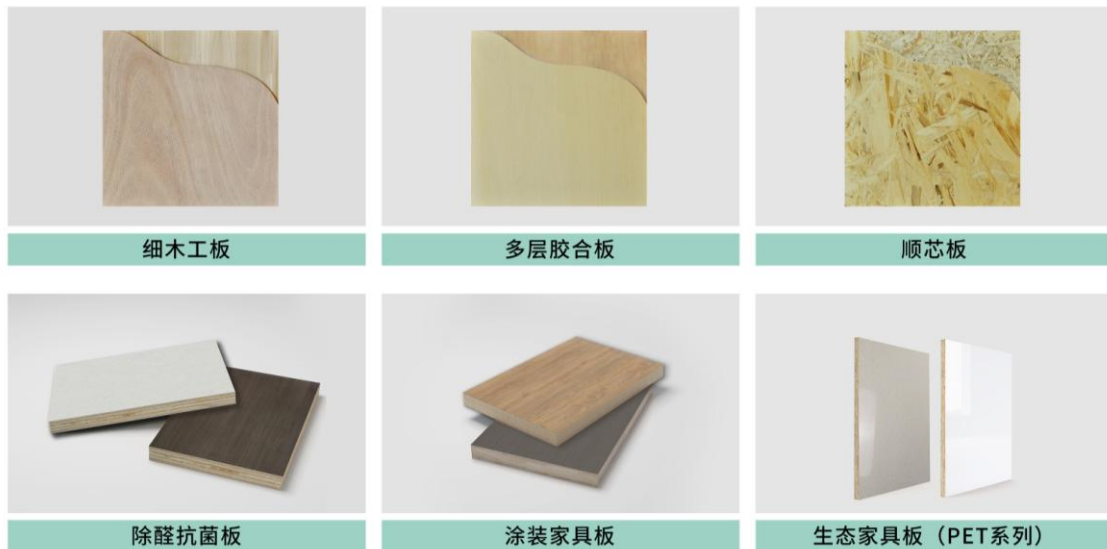
(1) 公司从事的主要业务

公司是国内高端环保家具板材产销规模最大的企业之一，公司以推进行业环保进程为己

任，始终坚持研发和生产高品质、绿色环保的装饰材料，致力于成为国内领先的装饰材料综合服务运营商。秉承“兔宝宝，让家更好”的企业使命，以环保家具板材为依托，拓展全屋木作定制家居业务体系，致力为消费者打造绿色、健康、环保的家居环境。

公司的主营业务定位是以装饰材料业务为主，定制家居业务为辅的两大业务体系。其中装饰材料业务的产品主要有家具板材、基础板材、装饰五金、科技木皮、胶黏剂等，主要通过经销商模式实现销售，渠道包括专卖店零售，家装公司、定制家具工厂、工装公司等；定制家居业务主要包括有衣柜、橱柜、地板、木门等，以大宗业务模式和门店零售业务模式实现销售。

HEALTH ACCESSORIES 健康饰材



HEALTHY HOME 健康家居



(2) 报告期内公司所处的行业地位

公司主营业务归属行业为人造板行业和家具制造业。

1) 人造板行业

我国是人造板生产、消费和贸易的第一大国，人造板总消费量约3亿立方米左右。其中胶合板产品是我国人造板消费量最大的品种，占比超过60%；纤维板产品保持稳定位居第二位，占比约为20%；刨花板产品小幅提升占比约10%。人造板行业总规模达6500亿元以上，其中应用于定制家具及装修类板材产品的市场规模超过2500亿元。

近年来受上游林业资源限砍限伐的政策影响，国内木材供应整体呈现趋紧的局面。同时因海外疫情反复和船运紧缺，发达国家市场需求处于高位，材料进口存在一定困难。人造板生产企业受原材料价格持续上涨影响，在产品同质化严重、市场竞争激烈的行业环境下，企业的盈利空间进一步压缩。产业供给侧结构性改革持续推进，因安全生产、环保等问题，加速淘汰落后产能，向高质量方向发展，行业集中度快速提高的趋势越发显现。

甲醛释放限量新标准的实施，加速了行业的环保进程，无醛、低醛产品比例进一步提升。胶合板产品应对定制化趋势，在板材平整度、厚薄均匀度方面有了较大的改善，定向刨花板（含可饰面产品）由于物理性能和环保优势突出受到市场认可，发展趋势向好。基于消费者对于健康环保的家居环境需求，除醛、抗菌等功能性产品在下游定制行业得到大力推广。在全屋定制和木作一体化的趋势下，板材饰面材料研发和花色设计重要性凸显，在装饰纸压贴工艺不断升级的基础上，膜类产品及油漆涂装工艺在门板板材上使用有大幅提升。

市场销售方面，品牌影响力和渠道能力是行业企业最核心的优势，在板材销售渠道逐渐B端化的趋势下，家装公司、家具厂、工装公司等渠道客户成为新的增长点，多元化的渠道拓展工作是企业发展新的课题。

2) 家具制造业

根据国家统计局发布的2021年规模以上工业企业主要财务指标（分行业），家具制造业主营业务收入为8,005亿元，同比上升13.5%。其中定制家具凭借对家居空间更高效的利用，引导家装设计风格等特点，成为更多消费者的选择，行业增速处于相对较高的水平，2021年行业规模预测达到4,200亿元左右。

瞄准定制行业的成长空间和家居产品的整合趋势，各建材家居公司纷纷切入定制赛道，市场竞争进一步加剧。国产板式数控设备的高性价比降低了行业的进入门槛，大量地方中小型家具工厂通过价格优势、就近服务等特点来获取市场份额，行业分化格局仍将持续，整体呈现大行业、小企业的市场格局。

随着人造板制造商、品牌五金和台面、卫浴等配套企业供应渗透力的加强，各企业产品外观上的差异在逐步缩小。在定制柜类产品市场份额提升困难的环境下，头部定制家居企业依托于供应链优势和设计能力推出整家定制模式，制定“柜-门-墙-成品-软装”的产品组合套餐，通过一体化设计达成一站式购买，快速提升客单值，把流量价值最大化。

在流量碎片化的趋势下，门店零售面临越来越大的挑战，整装、工程等渠道成为头部企业新的发力方向。此外，线上营销、电商直播等形式引流已成为企业和门店获客的主要手段之一。

2021年，家居行业先后遭遇了上游地产商资金紧张、原材料上涨、疫情等重大难题，行业发展进入到新的分化阶段。在挑战与机会并存的环境下，考验的是企业的市场定位和创新能力，经历这一轮洗牌后，竞争格局会进一步清晰。

3) 公司的行业地位

公司在以家具板材为核心的装饰材料领域精耕细作多年，已经成为国内销售规模最大、渠道覆盖最广、专卖店数量最多、经营品类最全的行业龙头企业。近年来公司通过多渠道运营，快速布局家具厂、家装公司、工程渠道等小B业务，着力加强研发和设计，不断丰富功能型优质环保基材、定制家具饰材以及工程系列的产品矩阵。公司根据市场布局和渠道拓展需要，整合优质供应商资源，强化对供应商的管理和服务，合理布局配套产能，形成了良好的供销协作和物流配送体系，公司的竞争优势进一步得到加强，行业地位进一步凸显。

公司定制家居板块着力构建零售和大宗业务两轮驱动的战略布局。零售业务以华东地区为核心市场，以兔宝宝高端环保板材为依托，快速布局以全屋定制为主的健康家居终端门店网络体系，全面提升门店运营管理和水平，快速打造华东地区强势品牌；大宗业务将持续优化地产客户结构，强化风控管理，以客户需求为导向，加强客户的对接和服务，布局工装木作一体化产品体系，打造行业内服务能力最强、最具竞争优势的的工装供应服务商。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	5,612,176,602.24	5,279,564,958.61	6.30%	3,760,113,645.71
归属于上市公司股东的净资产	2,130,138,683.21	1,860,605,612.44	14.49%	1,845,058,225.05
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	9,425,925,257.57	6,465,756,931.23	45.78%	4,631,831,171.99
归属于上市公司股东的净利润	711,611,887.02	402,714,881.10	76.70%	394,294,102.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	581,504,497.28	416,385,770.74	39.66%	284,538,997.72
经营活动产生的现金流量净额	859,110,438.26	812,654,248.63	5.72%	697,414,157.22
基本每股收益（元/股）	0.98	0.54	81.48%	0.51
稀释每股收益（元/股）	0.97	0.54	79.63%	0.51
加权平均净资产收益率	37.49%	22.59%	14.90%	22.91%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,367,232,426.29	2,462,454,369.52	2,486,078,633.20	3,110,159,828.56
归属于上市公司股东的净利润	102,832,626.18	210,891,249.68	209,733,640.65	188,154,370.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	71,585,614.75	172,212,367.82	140,670,858.43	197,035,656.28
经营活动产生的现金流量净额	-284,262,002.06	458,749,784.59	-40,302,263.11	726,100,003.64

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	36,552	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	43,246	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
德华集团控股股份有限公司	境内非国有法人	30.83%	229,344,885		质押	141,000,000	
德华创业投资有限公司	境内非国有法人	6.83%	50,813,008				
漆勇	境内自然人	4.48%	33,360,000	25,020,000	质押	33,360,000	
丁鸿敏	境内自然人	2.73%	20,325,204	15,243,903			
全国社保基金一一六组合	境内非国有法人	2.01%	14,958,231				

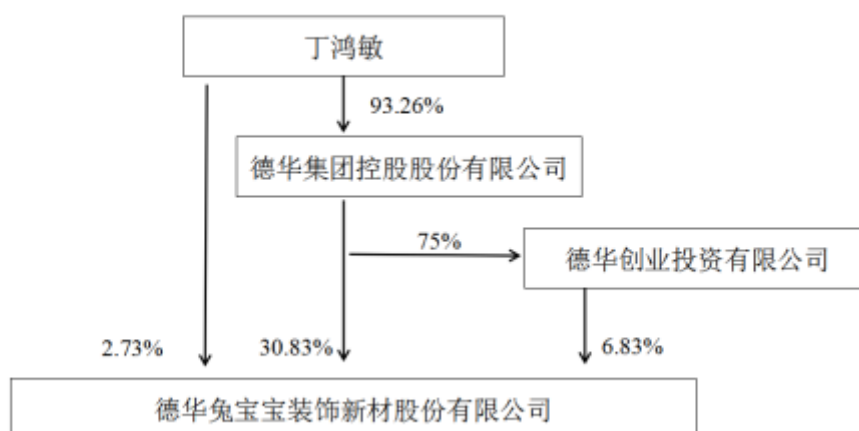
香港中央结算有限公司	境内非国有法人	1.67%	12,414,055			
德华兔宝宝装饰新材股份有限公司—第一期员工持股计划	境内非国有法人	1.66%	12,373,300			
高阳	境内自然人	1.37%	10,205,219			
中国银行股份有限公司—上投摩根核心成长股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.25%	9,282,277			
中国建设银行—上投摩根阿尔法股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.13%	8,400,950			
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中，德华集团控股股份有限公司为本公司的控股股东，与公司实际控制人丁鸿敏及德华集团的控股子公司德华创业投资有限公司为一致行动人；与其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。除此之外，本公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

适用 不适用

德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

2022年4月28日