



天下为公  
厚生利用

# 2021 社会价值暨ESG报告

ZHONGSHAN PUBLIC UTILITIES  
ESG REPORT 2021

中山公用事业集团股份有限公司  
中山公用2021年度社会价值暨ESG报告



地址:广东省中山市兴中道18号财兴大厦北座 邮编:528403  
电话:0760-8838 9268 传真:8883 0011 网址:www.zpug.net  
邮箱:zpug@zpug.net

# 关于本报告

欢迎阅读中山公用事业集团股份有限公司发布的第一份社会价值暨 ESG 报告。本报告对公司在经济、社会及环境方面的责任理念、实践及绩效进行全面阐述，以供读者了解。

## ◎ 组织范围

本报告涵盖中山公用事业集团股份有限公司及其下属企业。中山公用事业集团股份有限公司作为整体，在本报告中简称“中山公用”“集团”“公司”“我们”等。

## ◎ 时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为 2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分信息内容追溯了必要的历史数据。

## ◎ 信息来源

本报告的数据主要摘自统计报告、相关文件及内部资料整理。公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

## ◎ 参考标准

报告编写立足行业背景，突出企业特色，力求符合业界同行的可持续发展信息披露相关标准。重点参考的报告编制标准包括：

- 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》
- 香港联合交易所《环境、社会及管治（ESG）报告指引》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》
- 深圳证券交易所《上市公司社会责任报告指引》

## ◎ 报告获取方式

您可登陆中山公用事业集团股份有限公司网站 <https://www.zpug.net> 下载报告电子版。若需获取纸质版报告，或对本报告有任何建议和意见，您可按以下方式联系我们：

电话：0760-88389268

传真：0760-88830011

E-mail: [zpug@zpug.net](mailto:zpug@zpug.net)

天下为公  
厚生利用

# 目录

上篇：  
向上生长，  
为城市建设汇聚动能

下篇：  
向下扎根，  
为民生福祉贡献力量



领导致辞	06
走进中山公用	08
荣誉 2021	17
2021 大事记	18



高质量发展 蓄动能	22
战略牵引明方向	23
稳健治理牢根基	23
提质增效再发力	26
党建融合促提升	26

聚合发展 创佳绩	30
创新构建产业体系	31
用心提升服务水平	40

戮力发展 踏新程	44
成就人才价值	45
尊重员工权益	48
构建幸福职场	50
保障安全生产	52



生态发展 添绿色	56
探索环保模式	57
推进节能减排	58
传播绿色文化	62

协同发展 谋共赢	64
拓展对外合作领域	65
积极打造责任供应	66
重视媒体宣传沟通	66

责任发展 助和谐	68
齐心协力抗疫情	69
用心用情办实事	73
求真务实助振兴	74



责任管理	76
责任理念	76
责任组织	77
责任沟通	78

未来展望	80
------	----

附录	82
关键绩效表	82
指标索引	86
读者反馈	88

# 领导致辞

## 岁序更替，华章日新。

时间的箭头越过党的百年华诞，指向开启全面建设社会主义现代化国家新征程，昂首阔步在实现中华民族伟大复兴的道路上。

2021 年，中山公用积极响应党的十九届五中全会有关生态文明建设和生态环境保护的重大决策部署，全面准确把握碳达峰、碳中和目标下经济社会发展全面深化转型的大势，立足中山市发展需求与实际，以促进经济发展与资源消耗和环境污染脱钩、城市发展与生态系统和谐共生为基本遵循，同步贯彻落实国企改革三年行动部署要求，制定了 2021-2026 年发展战略规划。以此为指引，中山公用全体职工上下同心、奋楫笃行，在聚焦核心主业促发展、深化机制改革激活力等多个方面取得新进展、新突破。

## 战略蓝图，蓄势待发。

公司积极响应“国企改革三年行动”，聚焦国家产业规划和行业发展态势，明晰“311”战略并扎实推进落地，围绕“双核双轮”构建发展新格局，明确“市政环保、工业环保、新能源”三阶成长曲线；规范“四会一层”、把关“三重一大”，健全完善企业控制管理体系，确保企业健康稳健发展；深化变革创新，推进分类业务考核，提质增效再发力，全面提升公司治理水平，顺势革新谋划高质量发展；构建完善“1234”党建工作体系，大力推动加强企业党建与完善公司治理相融合，确保党的政治优势、组织优势有效转化为国企的竞争优势、发展优势。

## 聚焦主业，服务大局。

立足中山发展要求，聚焦主业担当主责，以服务人民美好生活为奋斗目标，持续推进环保水务、环卫固废等产业协同发展，

全力以赴做好“供水一盘棋”“污水厂网一体化”等重点项目，有效发挥好保民生、强服务方面的基础性作用。成立 6 个治水专班集中资源投身美丽中山“治水”攻坚，20 余个镇区都有中山公用的身影，累计完成供水量 4.93 亿吨，污水、废液处理量 2.26 亿吨，展现国企担当。

## 以人为本，激发活力。

坚持贯彻“人才强企”经营理念，尊重和实现每一位员工的价值；强化人才队伍建设，创新“选用育留”方式，实施“四新”人才强企战略，构建高素质人才梯队；深入开展各项员工关怀和关爱活动，充分调动员工的积极性、主动性和创造性，实现员工多维发展，企业充满创新活力。

## 关注民生，绿色发展。

践行绿色发展理念，助力环保事业发展和“双碳”目标实现，为美丽中山、美丽中国建设贡献国企力量；立足国家所思社会所急，深入开展“为群众办实事”等活动，致力打赢疫情防控攻坚战，真情关爱社会弱势群体，促进社区共融、社会和谐，真诚践行“为民服务”。

2021 年是中山公用以变应变的一年，我们在“制定一个战略”“打开两个突破口”“强化三种能力”“达到四个满意”等方面付出了辛勤努力，企业提质增效取得了一定成绩。

2022 年，中山公用站在崭新的时空节点，将以“长风破浪会有时”的自信，以“千磨万激还坚劲”的毅力，以“敢教日月换新天”的锐气，踔厉奋发、踵事增华，不断凝聚接续奋斗的磅礴力量，意气风发迈向新征程！



# 走进中山公用

## 公司简介

天下为公，厚生利用

“大道之行也，天下为公。”——《礼记·礼运》

“正德，利用，厚生，惟和。”——《书·大禹谟》

中山公用事业集团股份有限公司成立于 1998 年，是中山市国有控股主板上市公司，注册资本 14.75 亿元。公司深耕挖潜市政环保，积极推进工业环保、探索布局能源领域，业务涵盖环保水务、固废环卫、新能源及工程技术服务“三主一辅”板块及其他业务板块。公司员工人数超过 4,000 人，旗下一级全资子公司中山公用水务、中山公用工程、天乙能源等 11 家，一级参、控股包括广发证券等 15 家公司。中山公用以人民对美好生活的向往为奋斗目标，持续推进环保水务主业，切实服务民生，肩负社会责任，以“务实、责任、公正、进取”的企业态度，助力建设一流生态环保企业，成为国内领先的环境与资源解决方案提供商。



# 经营情况

◎ 近十年资产总规模 (单位: 亿元)



◎ 近五年营业收入 (单位: 亿元)



◎ 近五年归母净利润 (单位: 亿元)



2021年, 公司营业收入为**23.71**亿元, 同比增长**8.58%**; 归母净利润**14.66**亿元, 同比增长**6.61%**; 归母净利润 (不含广发) **3.45**亿元, 同比增长**2.32%**; 资产负债率**31.32%**。

截至2021年12月31日, 公司资产总额**224.91**亿元, 归母净资产**151.42**亿元; 公司近五年累计实现归母净利润**56.56**亿元, 累计现金分红**17.54**亿元。



# 发展历程



# 组织架构



# 业务概览

## 主营业务



旗下公用水务主营供水、污水、工业废水、再生水、水环境治理等相关业务领域，紧贴中山市发展节奏和政府 / 民众需求，开展生态环境治理、资源再生利用等相关业务，推动中山市供水一盘棋、污水一盘棋等整合工作。公司设计日供水能力达 236 万立方米，设计日污水处理规模达 100 万立方米。公司承担着中山市约 75% 的供水任务，34% 的污水处理任务，服务范围覆盖全市 22 个镇区，服务人口达 400 万。



包括生活垃圾与环卫、资源再生利用、工业固废及危废、污泥、园林绿化、土壤治理等相关业务领域。旗下天乙能源固废服务覆盖中山市 8 个镇区，生活垃圾处理能力约 79.2 万吨 / 年，渗透液处理能力 21.9 万吨 / 年，发电量可达 3 亿度 / 年以上；旗下名城科技环卫服务覆盖中山市 7 个镇区，承担中山城区 1,100 间垃圾屋、16 个垃圾中转站收集清运工作，以及中山市医疗废弃物处置、各镇区污水厂污泥运输业务，业务拓展至深圳、湖南东安。



以基金投资、并购方式切入新能源市场，将新能源作为公司未来第二增长极，重点关注光伏、氢能、智慧能源等项目，紧密围绕中山先进制造、新能源等重点产业发展方向，为本地引进优质产业，谋划布局资源新赛道。

## 辅助业务

旗下公用工程拥有市政公用工程施工总承包壹级、建筑工程施工总承包叁级、建筑装饰工程专业承包贰级等多项资质，涉及规划设计、工程管理等相关业务领域，具备污水管网建设 PPP 工程项目、黑臭水体治理 EPC+O 工程项目、大型污水厂提标改造等工程施工技术与建设管理经验，业务覆盖省内中山、江门等城市，项目拓展至省外内蒙古通辽、浙江兰溪等地。



## 其他业务



对广发证券、中海广东等股权投资，为业务发展提供坚实资金保障；成立公用环保、公用国际，与广发信德合作成立多支环保基金，形成战略协同的投融资体系，2021 年，广发证券投资收益 11.20 亿元，同比增长 8.00%。

旗下市场公司管辖 34 个农贸（批发）市场及商业体，业务范围覆盖中山市城区及 18 个镇区，总占地面积约 45 万平方米。市场公司在配合当地政府“创文”“创卫”“创食安”等工作，以及保障城市食品供应及食品安全与价格稳定方面，发挥着重要作用和影响力。



旗下中港客运，是经省政府行政批准与珠江客运的联营企业，提供中山市辖区范围内主要往返“中山—香港”水路客运唯一服务商，拥有 5 艘豪华高速双体客轮。近年来开通了“中山—香港机场”“中山—深圳机场”客运服务，为各界人士公务、经商、探亲、旅游提供交通便利条件，让市民出行更加舒适便捷。

## 企业文化

面向未来，紧扣生态文明指导思想与美丽中国宏伟目标，立足中山发展要求，中山公用审视自身责任与使命，以促进经济发展与资源消耗和环境污染脱钩、城市发展与生态系统和谐共生为基本遵循，明确自身使命愿景。



## 荣誉 2021

序号	奖项名称	颁奖单位
1	2020 中国生态环境产业高峰论坛——中国环境企业 50 强	中国生态环境产业高峰论坛组委会、全国工商联环境商会
2	关爱人才奖项——“金梧桐企业奖”	中山日报社、中山市工商联（总商会）
3	2020 年度水业最具社会责任投资运营企业	中国 E20 环境平台
4	智能值守标杆污水处理厂	中国 E20 环境平台
5	中国环境卫生协会企业信用等级 AAA 级企业	中国城市环境卫生协会
6	广东省环境卫生协会环卫行业企业信用等级 AAAAA 级企业	广东省环境卫生协会
7	第十七届中国上市公司董事会“金圆桌奖”之公司奖——董事会价值创造奖	《董事会》杂志
8	社会效益贡献奖	北极星环保网
9	“北极星杯”2021 垃圾焚烧发电行业社会效益贡献奖	北极星环保网
10	天乙能源三期项目入选 2021 年“十四五”生态环境创新工程百佳案例	中国环境报社
11	恒大二期排洪渠整治提升工程项目 EPC+0（设计、采购、施工+管养）获评广东省市政优良样板工程	广东省市政行业协会
12	“2020 年支持实体经济发展表现突出地方金融组织”	中山市金融局
13	连续七年（2014-2020）广东省守合同重信用企业	中山市市场监督管理局
14	“全国工人先锋号”	中华全国总工会
15	2020 年广东省五一劳动奖状	广东省总工会
16	2020 年广东省消费扶贫突出贡献单位	广东省扶贫开发办公室
17	中山市第十届先进集体	中共中山市委、中山市人民政府
18	中山市精神文明建设先进集体	中共中山市委、中山市人民政府
19	抗击新冠肺炎疫情先进集体	中山市市政行业协会
20	广东省第二届职业技能大赛人行道清洗保洁工竞赛优秀组织奖	广东省住房和城乡建设工会委员会、广东省民营企业工会联合会、广东省环境卫生协会
21	2021 年度中山市星级职工之家	中山市总工会
22	“全国巾帼文明岗”	中山市妇联

# 2021 大事记

2021 年，是中山公用谋局求变，奋起勇进的一年。这一年，我们踏上新征程再出发，制定 1 个新战略，打开“机制”“人才” 2 个突破口，提出战略新目标，谋划开启新篇章。

## 制定新战略——“311”战略目标

发布《中山公用 2021-2026 年发展战略规划》，明确以环境和资源为双核，以资本为器、科技为魂的新“双轮”驱动，打造“市政环保—工业环保—新能源”三阶成长曲线，力争实现“311”目标。



## 联合中标 28 亿元项目



联合中山市中标未达标水体治理民三联 EPC+O 项目，项目金额达 28 亿元，为水体综合整治工程提供全面、高质、高效的环境技术运营服务，助力中山打好“黑臭水体攻坚战”，扛起城市生态文明建设的使命担当。

## 搭建“1234”党建体系

下属 18 个党支部开展“为群众办实事”实践 65 项，服务惠及市民人数超过 30,000 人次，1 项入选广东省委党史学习教育案例库，2 项入选中山市重点项目案例库；推动“4+N”党建品牌建设，4 个企业党建子品牌和 1 个“治水”清流先锋队。



## 深化实施 3 年人才行动



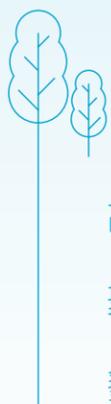
认真贯彻落实中山人才强市战略，推进人才队伍建设三年行动方案，创新覆盖全生命人力资源管理周期的“四新”人才战略模式，着力打造国资系统人才聚集高地、人才培养基地，在“第六届中山最具社会责任企业传媒大奖评选活动”上荣获关爱人才奖项——“金梧桐企业奖”。

## 发行 25 亿元超短期融资券

7 月，发行中山国企首单绿色中票 5 亿元，2021 年累计滚动发行 5 期超短期融资券 25 亿元，平均年利率 2.82%。



# 向上生长， 为城市建设汇聚动能



高质量发展 蓄动能	22
聚合发展 创佳绩	30
勠力发展 踏新程	44





## 战略牵引明方向

环保产业是国家七大战略性新兴产业之一，以习近平同志为核心的党中央把生态文明建设作为统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局的重要内容，为建设生态文明、美丽中国提供了方向指引和根本遵循。

中山公用以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极响应党的十九届五中全会有关生态文明建设和生态环境保护的重大决策部署，紧抓新时代环保产业发展机遇，准确把握碳达峰、碳中和目标下经济社会发展全面深化转型的大势，深度对接中山“十四五”规划，制定《中山公用 2021-2026 年发展战略规划》，创新构建“双核双轮”战略框架和“市政环保、工业环保、新能源”三阶成长曲线，明确了三到五年内实现规模增长一倍、十年内打造行业领军企业的“311”战略目标，积极探索转型升级，高质量发展优势产业，提高公司核心竞争力。

围绕环境治理与保护、资源再生与替代两个核心主题构建自身发展新格局。其中，环境治理与保护包括污染治理、生态修复业务，资源再生与替代包括废弃物的资源化利用、新能源业务。



坚持产融结合根本思想不动摇，围绕“双核”大力推动相关技术研发、转化与应用，形成以资本为器、技术为魂的新“双轮”驱动。

## 高质量发展 蓄动能

源静则流清，本固则丰茂；内修则外理，行端则影直。中山公用围绕国企高质量发展的时代要求，主动练好“内功”，运用全新战略发展理念开好局、起好步，全面推进深化改革，持续完善公司治理，实现管理效能提升与企业高质量发展，推动公司建设一流生态环保企业，助力湾区高质量与生态化协同发展。



## 稳健治理牢根基

中山公用严格遵守国家法律法规要求，坚持依法合规经营，加强部门队伍建设和职能发挥，积极推进制度体系建设，持续夯实内部控制工作，有效提高整体经营水平和风险防范能力，促进公司战略目标实现及可持续发展。

### 健全管理体系

中山公用严格按照《公司法》《上市公司治理准则》等相关规定，贯彻落实《国企改革三年行动方案》《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》等指导政策，构建完善、稳健、责任分明的企业架构。明确管理主体的决策权限、标准及程序，提升规范运作水平；强化外部董事赋能作用，推动独立董事认真履职，切实维护公司整体利益和中小股东的利益。2021 年，公司修订发布 76 项经营管理制度，依法组建新一届董事会、监事会及高级管理层，完成上市公司治理专项行动自查自纠，提交《上市公司治理专项自查清单》和相关整改报告。公司荣获第十七届中国上市公司董事会“金圆桌奖”的董事会价值创造奖。

- 修订发布 **76** 项经营管理制度
- 依法组建新一届董事会、监事会及高级管理层
- 完成上市公司治理专项行动自查自纠
- 提交《上市公司治理专项自查清单》和相关整改报告

### 规范“四会一层”

重新厘清集团“四会一层”功能定位，修订完善相关议事规则权责边界，落实好党委、董事会及经营班子谋经营，强管理，抓落实的职责定位，按照风险可控、高效简单的原则梳理制度、优化流程。

### 把关“三重一大”

编制确定《中山公用集团党委研究讨论企业重大经营管理事项清单》、修订《党委会议事规则》，推动各下属企业结合实际参照制定或修订相关制度，严格落实“三重一大”事项集体决策要求，共完善“三重一大”事项清单 53 项。



报告期开展会议

股东大会

3次

董事会

13次

监事会

7次

董事会专门委员会

17次



中山公用圆满完成第十届董（监）事会换届

### 守法合规运营

公司严格遵守国家相关法律法规，构筑合规经营防线，建立健全包括《合同管理办法》《内部审计管理办法》《投资项目后评价管理办法》等制度，确保各项合规管理工作有规可依、有序开展；推动下属企业在重大经营管理事项、涉诉案件及维稳工作等方面听取律师专业意见，明确各方的职责权限，形成有效的职责分工和制衡机制；严格执行企业会计准则和上市公司财务规范，不断夯实企业融资力度和资金保障，确保企业健康稳健发展。

### 完善审计内控

公司制定《内部控制体系维护管理办法》等制度文件，明确管理机构分工职责，建立健全内控工作体系。持续开展审计全覆盖工作，有序进行专项审计，全面防范管理风险；与外部审计单位，共同做好报告期内内控自评和审计工作，督导完成内控缺陷整改工作；强化审计结果应用，加强对审计整改情况的跟踪，纳入绩效考核和干部任免、奖惩，并与纪检工作形成有效的协同联动机制。



中山公用开展 2021 年内控自评培训暨工作动员会

### 投资者关系管理

公司根据中国证监会《上市公司与投资者关系工作指引》《深圳证券交易所股票上市规则》《公司章程》及其他相关法律、法规和规定，制定《中山公用事业集团股份有限公司投资者关系管理制度》，建立董事会与投资者的良好沟通机制，健全机构投资者参与公司治理的渠道与方式，严格遵守信披要求，有序、顺利完成各项信披工作，多层次展示公司经营动态，保障投资者知情权。2021 年，公司共披露公告 79 份，挂网文件 118 份。



公司共披露公告

79份

挂网文件

118份

## 提质增效再发力

公司以“体制机制新、选人用人新、经济效益新”作为总体目标，深入开展“提质增效”行动，扎实推进经营管理、选人用人等专项工作，全面提升公司治理水平，顺势革新谋划高质量发展。



完善制度体系建设，重新修订发布《经营管理流程和权限表》，优化《经营目标管理办法》《内部审计管理办法》等 7 项制度，结合集团及各下属企业实际情况，优化经营业绩考核体系及激励约束机制。

调整企业考核方式，强调分类考核、业绩导向，各业务板块按照其企业特性，分类定位、精准考核，促进市场竞争类企业注重业务拓展，民生服务类企业关注民生服务。



贯彻“共识、共创、共担、共享”的人才发展理念，加快推进实施《中山公用人才队伍建设三年行动方案》；按照“党管干部+市场化选聘、契约化管理、差异化薪酬、市场化退出”的原则，推行契约化管理试点，稳步推进建设技能序列、专业技术通道序列体系。

## 党建融合促提升

中山公用坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，紧紧围绕“战略”“党建”“文化”三大关键点，扎实开展各项工作，长期坚持党建工作与企业改革发展稳定中心工作同谋划、同部署、同推进、同考核，为集团融入国家发展、做优做强奠定良好基础，以优异成绩献礼建党百年华诞。

### “1234” 党建工作体系



### 加强政治引领

公司坚持把党的政治建设摆在首位，将党建写入公司章程，明确组织机构设置和党委、纪委职权，坚持“党建促发展、发展强党建”主线，充分发挥集团党委对企业改革、经营发展的把关引领作用。严格落实“三重一大”事项前置讨论审议程序，推动广大党员干部树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，勇于担当作为，以求真务实作风，把党中央决策部署落到实处。

### 夯实战斗堡垒

公司强化基层党组织管理，持续跟进“大学习、深调研、真落实”工作，坚持以“五强五化”为抓手，重点推进“四大工程”建设，以“党建+业务”组合拳，推动4个党建子品牌建设和1个“清流”项目先锋队建设，实现“4+N”党建品牌矩阵建设，助力党建工作与生产经营深度融合。截至2021年底，中山公用下辖1个党委、2个党总支、16个党支部，共有正式党员420名，占职工总人数的10.5%。



公用水务党委与东区街道夏洋社区党委举行党建联建签约仪式，推进二次供水设施改造，解决居民用水难题

### 深化学史力行

公司聚焦学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步加强理论武装，认真贯彻落实习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重大指示精神，制定《关于开展党史学习教育的实施方案》，将“学党史、悟思想、办实事、开新局”贯穿全年工作，并以学史力行作为明理、增信、崇德的归宿与落脚点，立足工作实际，为群众办实事、办好事，持续释放高效“红色生产力”。2021年，集团共开展理论中心组学习11场，下属各级党组织开展主题党日活动177次，积极推进“我为群众办实事”实践65项，其中1项入选省委党史学习教育案例库，2项入选市重点项目案例库。

理论中心组学习 11 场  
开展主题党日活动 177 次  
推进“我为群众办实事”实践 65 项

#### 案例：公用水务上门为独居老人安装智慧水表

为推进社区智能化、智慧化养老手段，7月22日，公用水务中部片区党支部开展“关爱老人平安 智慧供水来帮忙”主题活动，为中山市花苑新邨的6户独居老人安装智慧水表。智能远传水表安装后，住户用水量会在线实时传输至远程抄表信息管理系统，如果独居长者住户在24小时内水表读数低于0.01立方米，社区的“红心智慧云平台”就会接到报警，并将信息反馈给街道和居委会工作人员，帮助社区工作者实时了解独居老人在家健康生活情况，为独居老人们提供多一份保障。



“感谢水务公司的志愿者们，前段时间听社区的工作人员说可以帮我们这些独居老人免费安装智慧水表，申请需要排队，没想到这么快就帮我安装上去了。装这个水表好啊，一个人住总怕出事，现在多一份保障，心里踏实多了。”

——独居老人陈婆婆

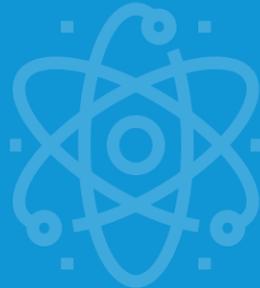
### 全面从严治党

公司紧紧围绕廉洁国企建设要求及中山公用中心工作，加强组织领导，督促各企业“一把手”、领导班子坚决扛起党风廉政建设主体责任、“一岗双责”责任，制定《2021年中山公用下属企业党组织党风廉政建设考核方案》，强化政治理论和廉洁教育学习，持续深化监督工作，聚焦风险防控，严肃执纪问责，督促落实巡查整改，一体推进“不想腐”“不能腐”“不敢腐”体制机制，运用“四种形态”为公司改革发展保驾护航。



# 聚合发展 创佳绩

功崇惟志，业广惟勤。中山公用聚焦国家产业规划和行业发展动态，在“双核双轮”战略思路指引下，构建环保水务、固废环卫、新能源、工程技术服务等“三主一辅”业务板块，明确“市政环保、工业环保、新能源”三阶成长曲线，通过提升服务标准与运营质量，加强资源资产整合，做好产品服务保障，奋力打造成为“全国行业领先的公共产品综合服务提供商”。



## 创新构建产业体系

### 环保水务

中山公用以城市供水与污水处理为主，围绕“让政府放心、群众满意”的总体目标，推动构建中山市“供水一盘棋、污水一盘棋”等整合工作，致力于“从源头到龙头”“从供水到排水”全生命周期管理，为城市和居民提供优质安全的饮用水，同时收集处理城市污水，筑牢城市生态防线。

#### ◎ 城市供水



公司围绕“让政府放心、群众满意”的总体目标，提出“融入全市大局、回归民生主业、补齐服务短板”的经营思路，完善供水基础设施建设，整合扎实推进全市“供水一盘棋”，同步推进沙溪、大涌水司重组，取得市政公用施工总承包三级资质，成立水质检测全资子公司并取得 CMA 资质证书，组建北部监测分中心，加快形成现代化供水格局，让安全、健康、优质的水进入千家万户。



公用水务改造供水管道



老旧管网施工现场

### »» 案例：推进二次供水设施改造，畅通供水“最后一公里”

公用水务本着服务城市、对用户供水安全负责的态度，按“先急后缓、分批推进、有序接管”的原则推进老旧小区二次供水改造项目，2021 年，完成 22 个老旧小区二次供水设施改造。面对建于上世纪八九十年代、没有物业及业委会的老旧小区，公用水务积极做好施工准备，与社区充分沟通、向政府寻求工作支持，逐一破解老旧小区普遍面临的楼龄大、竣工资料缺失、现场查勘设计工作繁琐、场地条件复杂等问题，保证改造工程顺利开展，以保证让用户喝上放心水、优质水。



老旧小区改造后的二次供水设施

公司积极响应全市水污染治理工作部署，深入贯彻落实《中山市水污染治理总体工作方案》，全力参与全市“治水”工作，启动城区珍家山二期、污水处理厂三期扩建、未达标水体综合整治、厂网一体化等项目，摸排调研 222 个村农村污水治理及各镇区污水厂网情况，完成中心城区排水厂网一体化实施方案。

### »» 案例：深化保障，集中资源，投身全市“治水”攻坚战

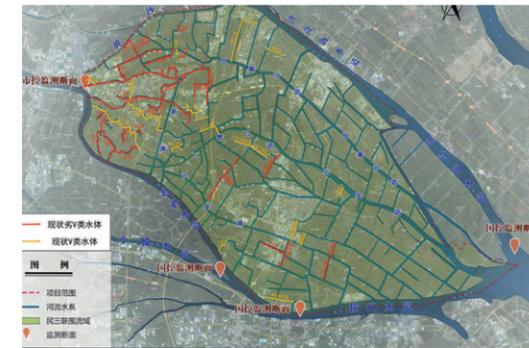
自 2021 年中山市开展水污染治理工作以来，中山公用迅速组织部署成立治水领导小组及 6 个治水专班，自上而下凝聚共识，通过推动实行“上提一级决策、下沉一级干事”机制，集团高管分区挂点对接联系中山 23 个镇区，提前布局谋划，充分发挥枢纽作用，开展“前置沟通+点对摸底”调研了解各镇区的治水需求；同时，借力高校、科研机构吸纳高端人才，推进科学治水，与广东省环保集团合作，共建包含 2 名博士、多名高级工程师的专业联合工作队伍，协同发挥主业优势，精准发力、高效推进全市“治水”工作。

### »» 案例：中标 28 亿元未达标水体整治项目，深度参与中山黑臭水体整治

7 月 26 日，公司牵头施工、设计、勘察单位组建联合体，中标中山市未达标水体综合整治工程第三标段（“EPC+O”项目），中标金额达 28 亿元，开创了中山国资国企历史上的“三个一”：即深度参与中山市本土黑臭水体整治的第一个项目、截至当时市场化中标金额最大的项目、以运营单位身份牵头联合体中标的首个项目。该项目是中山市重点民生项目，公司立志以高度的责任感和使命感，在打赢“黑臭水体整治”攻坚战中彰显国企担当。



“码”上看：民三联围流域未达标水体整治项目宣传视频



民三联围流域水系分布图



中山市民三联围流域水体整治工程

## © 污水治理



总污水、废液处理量

2.26 亿吨

同比增长

17.90%



污水出厂综合达标率

100%

### »» 案例：水环境公司顺利承接南朗污水管网维护服务项目

4 月 15 日，中山市污水处理有限公司牵头联合体单位中标中山市南朗镇污水“厂网一体化”运营维护服务项目，维护范围包含南朗横门污水处理厂、纪念中学污水处理站、横门社区污水处理站、污水管网 96km、9 座污水泵站及截污口等。该项目是水环境公司第一个正式承接的镇区污水管网、泵站运营维护服务项目，标志着公司服务区域范围由中山市中心城区污水管网、泵站运营维护服务业务拓展延伸到乡镇污水管网维护、管养服务领域，在推进“中山市污水厂网一体化”进程中迈出了重要一步。

### 固废处理

#### ◎ 固废产业



公司结合中山市城市建设、能源结构和环境污染控制等可持续发展战略要求，发展固废产业，拥有北部组团垃圾综合处理基地垃圾焚烧发电厂和垃圾渗滤液处理厂 BOT 特许经营权，作为中山三大垃圾综合处理基地，积极实现生活垃圾处理无害化、减量化、资源化，缓解城市垃圾处理困境，为优化中山人民生活环境质量以及投资环境作出贡献。

#### ● 争取增量业务

充分发挥产能，加强与政府主管部门的沟通，在确保垃圾焚烧炉污染物排放达标和焚烧炉正常运行的前提下，全年无害化处理大件垃圾、渗滤液等 2.99 万吨。

#### ● 提质增效促发展

三期项目通过加强生产运营管理、减少设备缺陷、提升设备可靠性，焚烧炉平均全年运行时间约 8,300 小时，超过垃圾焚烧行业“AAA”8,000 小时的标准要求，达到行业领先水平。

#### » 案例：天乙能源三期项目入选 2021 年生态环境创新工程百佳案例

为帮助中山市北部组团提升生活垃圾无害化处理能力，破解当地垃圾围城困境，天乙能源积极承接垃圾综合处理基地垃圾焚烧发电厂和垃圾渗滤液处理厂三期工程的投资、建设和运营，该工程是广东省、中山市重点建设项目，总投资 6.69 亿元，占地 55,747 平方米，建设面积超 3.8 万平方米。自 2019 年投产以来，天乙三期工程凭借使用国内外先进技术、设备，持续为中山市增加社会、环境和经济方面的效益。2021 年，工程入选“十四五”生态环境创新工程百佳案例。



“码”上看：“飞跃”黄圃上空，领略天乙能源夺目魅力

#### ◎ 环卫服务



公司深耕本土环卫市场，推进环卫作业精细化管理，结合物联网、大数据等信息化技术，以港口镇环卫项目作为示范点，搭建智慧环卫信息平台，助推公司成为城市管家综合服务提供商，为中山提升市容环境质量提供良好的生态支撑。2021 年，名城科技获中国城市环境卫生协会 AAA 信用、广东省城市环境卫生协会 AAAAA 信用等级评价。

#### 做优做细 存量业务

以提高环卫作业精细化管理为目标，成立作业质量运营监督组、车辆管理专项行动组，推动落实作业程序规范化、标准化，为制定作业程序数字化提供基础数据，采取以考核和激励的方式提升运营管理水平和满意度。

依托物联网、大数据等信息化技术，以港口镇环卫项目作为示范点，搭建智慧环卫信息平台，推进项目作业人员、车辆、路线、场所实时监控、调度及优化运营，完成智慧环卫前期规划。

#### 搭建智慧 环卫平台



承担街区主干道保洁及道路绿化带维护支援工作

### » 案例：连中两元！名城科技斩获亿元环卫项目

名城科技通过多层次、专领域、广范围的市场竞争，继续深耕本土环卫市场，助力中山市经济发展和提升城市环境综合服务质量。2021 年，先后预中标中山市港口镇环卫保洁及垃圾收集、运输处理采购项目与 2021 年横栏镇生活垃圾收集清运处理外包服务项目，总合同金额逾 1 亿元。中山市港口镇环卫保洁及垃圾收集、运输处理采购项目，服务范围包括清扫保洁，垃圾的收集、分类、运输、处理，垃圾中转站、垃圾屋（亭）、垃圾收集容器的管理维护等，中标金额约 8,692 万元。2021 年横栏镇生活垃圾收集清运处理外包服务项目，服务范围包括垃圾的收集、运输、处理和垃圾压缩转运站的维护管理等，中标金额约 2,145 万元。

### » 案例：实施“三突破”、绘就乡村“绿”

自中标湖南省永州市东安县农村生活垃圾收集转运的基础设施建设投资和运行项目后，名城科技推动下属公司在当地新建垃圾压缩中转站和农村垃圾分类收集亭，购置环卫车辆，投放垃圾箱、垃圾桶，基本建成完整的农村生活垃圾收转运体系，实现生活垃圾收集、转运全覆盖，且所收集的垃圾全部运送至中心城区生活垃圾焚烧发电厂进行无害化处理，农村生活垃圾治理实现常态化管理。截至 2021 年底，东安县项目共清运生活垃圾 9.58 万吨、清理存量垃圾约 1,400 吨，处理污水约 3,450 吨，昔日“垃圾围村，满目苍夷”的现象得到有效整治。



## 新能源

公司以并购方式切入新能源市场，将新能源作为公司未来第二增长极。重点关注电化学储能和氢能领域，紧密围绕中山先进制造、新能源等重点产业发展方向，为本地引进优质产业。一方面沿产业链延伸开展发电侧、电网侧、用电侧储能系统建设和运营业务，与废旧电池回收利用形成紧密联动，另一方面从燃料电池切入氢能领域，布局氢能应用端，同时发挥企业优势地位，开展氢能生产、运输、供应的基础设施建设与运营服务。最终以园区污染物治理、资源再生利用、能源节约与高效利用的环境、资源综合解决方案为核心业务。

## 工程技术服务



完成供水抢修及维修工程约

7,400 单



水管改造工程总长度约

300 公里



污水管网改造总长度约

10.5 公里



燃气管道铺设约

121.5 公里

其中居民用户

83.6 公里

惠及

16,530 户

公司积极推进市政工程建设，涵盖供水管网建设、燃气管道、市政道路等领域，是水务、环保工程的有力保障和重要支撑。2021 年，中标中山市南朗镇污水“厂网一体化”运营维护、2021-2023 年南海区市政燃气工程项目（里水）、佛山大沥镇水头社区老旧供水管网改造工程二标段、2021-2024 年度中山翠亨新区水务有限公司供排水管网及其配套工程等 4 个工程项目。

### ● 资质、体系认证增项

新增“资质施工劳务资质”“燃气 GC2 级工业压力管道安装”两项资质，新增“SA 8000：2014 社会责任管理体系认证”“5A 级履约能力评价服务认证”两项体系认证。

### ● 工程项目创优

恒大二期排洪渠整治提升工程项目 EPC+O(设计、采购、施工+管养)被评为 2021 年度广东省市政优良样板工程。



三乡镇 105 国道 8 小时内实现旧管换新管



恒大二期排洪渠整治提升工程项目



承接兰溪市重大民生项目——兰溪市城乡污水处理厂

其他业务

◎ 市场运营



投资

1,700 万元

完成

7 个市场升级改造工程



推进大宗物业招商，出租物业

1.2 万平方米



开展食品检测

20 万批次

销毁不合格品

2,431 公斤

公司深耕农贸市场管理行业，开展“建设新环境、培育新观念、引入新打法、导入新元素”的“四新”举措；持续实施市场升级改造，改善经营环境；推进 8 个大宗物业招商，保障国有资产保值增值；创新经营模式，开发团购业务，建立微信团购群及团购小程序；加强农产品交易中心土地开发利用率，提升经济效益。

» 案例：市场公司实施环城市场升级改造

市场公司针对环城市场建设年代久远、设施设备残旧，经营环境无法满足群众生活需求等问题，对市场开展升级改造。改造期间，公司广泛收集商户和消费者建议，并投入 400 万进行市场三期改造；其次，面对市场商户流失问题，公司主动减租让利，并将空置档位租给商户作为临时摊点，解决了商户在改造期间的经营场所难题。环城市场的升级改造解决市场的脏、乱、差问题，为商家和群众提供功能完善、安全卫生的购物环境，获得商户和消费者的认可。



“我在这个市场工作了 30 年，这次改造的变化是最大的。现在市场比以前宽敞很多，我们在这里工作心情也更好了。顾客也很满意，现在穿着白裙子、高跟鞋来逛市场都没问题。”

——肉类档口的商户雷姨

◎ 港口客运



完成中山—福永航线营运

4,146 航次

运送旅客

91,792 人次



完成中山—蛇口航线营运

1,778 航次

运送旅客

26,781 人次

公司聚焦中山市在珠三角战略区位优势及城市核心竞争力的提升，积极开拓中港客运航线，完善航线布局，推动澳门机场航线；助力“深中同城”，致力中山市建设成客运综合服务枢纽港，实现“以港兴区、以港兴市”的目标。



# 用心提升服务水平

## 坚持科技赋能

公司不断强化科技创新意识，聚焦企业创新能力提升和产业转型升级，建立完善的技术研发成果转化与应用体系和清晰的退出机制，提升科研实力；积极开展技术研发合作，成立技术中心或技术研究院，建立技术转移、转化和工程应用平台；对现有业务进行智慧化、数字化技术研究，推动智慧水务、智慧环卫乃至整个智慧环保平台的建设；重视知识产权保护，激发创新热情，建立技术转移、转化和工程应用平台，推动科研成果转化为业绩能力。

2021 年，公司积极拓展环境技术咨询业务，成功收购中山市环境保护科学研究院有限公司 51% 股权。公司下属企业公用水务以技术赋能，实现科研能力建设、管网科学化管理、水质检测能力“三个提升”，联合彭永臻院士专家团队开展 SDR-AOA 污水处理技术研究；完成新碱铝、次氯酸钠产品标准验证并取得 CMA 资质。2021 年共获得发明专利 8 项，实用新型专利 4 项，软件著作权 4 项；水质检测能力达 314 项。



公用水务国家实验室重点研发项目通过中山市科学技术局人才发展专项项目中期考核

- 获得发明专利 8 项
- 实用新型专利 4 项
- 软件著作权 4 项
- 水质检测能力达 314 项

### »» 案例：科技赋能，引领智慧水务

中山公用创新连接高校智库资源，借助科研院所的技术优势、平台优势、人才优势，探索“产学研投融”合作模式，夯实技术优势；深化行业领先科技企业交流，通过“物联网”“云计算”“大数据”等前沿技术，实现 5G 赋能和 AI 技术应用，探索厂网河一体化常态管理，打造水污染治理数字化、智能化、智慧化，进一步提升公司核心竞争力，为水环境治理规划设计、厂网一体化、智慧管网、水环境综合治理等工程注入科技力量。2021 年，公司与上海市政院、中国联通、广州爱科、广州中工、生态环境部华南研究所等专业机构研究交流智慧水务平台搭建的思路与构想；完成《智慧水务平台一期的可行性研究报告》编制，成立智慧水务项目小组，启动智慧水务平台一期建设项目。



公用水务联合彭永臻院士专家团队开展 SDR-AOA 污水处理技术研究

## 重视质量管理

公司牢固树立质量安全底线，推动各下属企业明确质量安全管理要求，狠抓质量规范化管理，提升监管效能，做优做细业务能力，开展形式多样的质量安全培训，强化质量意识，坚定不移推动高质量发展。

### 公用水务

加强饮用水水源监控预警和应急备用水源规划、完善管网日常管理和在线水质检测系统、推进水厂工艺提质增效和水厂生产技术管理水平提升等。2021 年，公司供水水质合格率 100%。

### 天乙能源

通过 GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015 城镇生活垃圾焚烧发电质量管理体系认证，强化设备管理，确保安全生产。2021 年设备缺陷同比下降 7.38%。

### 名城科技

以提高环卫作业精细化管理为目标，成立作业质量运营监督组、车辆管理专项行动组，推动落实作业程序规范化、标准化，为制定作业程序数字化提供基础数据。

### 市场公司

开展 12 期爱国卫生运动，改善市场经营环境及卫生情况，严格执行索票索证，严查“两证一报告”和进口食品检验检疫证明。



公用水务开展“饮用水管材安全研究”技术交流会



公用水务开展水异味溯源嗅辨培训



市场公司顺利通过 ISO 体系监督审核



市场公司开展食品安全工作培训会，就“冷库通”使用进行详细讲解，确保冷冻食品来源可查、去向可追

### » 案例：公用水务完善全过程饮用水安全保障体系

为强化供水管理手段，提升总体供水保障能力，公用水务从源头保障、技术提升、水质管理等多维度完善从源头到龙头的全过程饮用水安全保障体系。

<p><b>立足于“防”，做好源头防护</b></p> <p>加强饮用水水源监控预警，水厂取水口设有拦油带，源头降低油污感染风险；完善生物预警和监控，在线监测原水指标；完善应急水库在线监测设备；加快应急或备用水源规划。</p>	<p><b>立足于“管”，加强水质监测</b></p> <p>加大管网巡检力度，保障供水区域内报告期内未发生重大供水管网爆漏事故；将饮用水水质监控点监测点扩大到 50 个，新增 10 个管网在线水质监测点，实时掌握管网水质状况，确保管网水质合格率达到《城市供水水质标准 CJ/T206-2005》要求。</p>	<p><b>立足于“提”，改造工艺提标</b></p> <p>完成部分水厂自动化升级与工艺改造；有序推进水厂生产技术管理水平和应急管理体系建设。</p>
---	---	--

### 优化客户体验

公司坚持“以客户为中心”的服务理念，始终致力于保障广大消费者的合法权益，健全完善客户服务管理体系，强化工作人员业务培训，创新服务模式、优化营商环境，持续提供贴心、舒心、暖心、便捷的服务，让人民群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

### ◎ 保障客户权益

健全消费者权益保障制度，加强资费信息透明与服务信息披露，保障公平交易，慎重处理涉及客户的隐私资料；积极开展各类型消费者宣传教育活动，提供开放的消费者维权平台，全面维护消费者合法权益。



公用水务举行老旧小区二次供水改造项目宣传活动，将用水知识送到市民群众身边



市场公司竹苑市场开展第 22 个世界计量日主题宣传活动，普及计量知识，积极引导商户诚信经营

### ◎ 提升服务水平

推动下属企业对照行业先进标准，建立统一的客户服务管理规范标准及流程体系；加强客服、窗口、一线人员培训，加强客服人员专业能力素质，做到服务优质、高效，完善售后服务和客户投诉管理机制，以考核和激励的方式提升运营管理水平和服务满意度。2021 年，公用水务客户投诉解决率达 100%。



公用水务举办高素质服务团队培训



中港客运设置文明服务岗

### » 案例：公用水务客户服务中心——擦亮 96968 金字招牌，切实提升服务水平

公用水务全方位响应客户需求，积极开展“最多跑一次”“零跑”改革，公用水务中部分公司客户服务中心设 5 个“一站式”营业网点，为 40 余万用户提供优质服务。在工作中，推行营业厅线上叫号系统、实施“免填单、无纸化服务”、实行客户电子化档案操作管理，设置即时评价器、群众意见箱等，从文明用语、礼貌待人、规范服务等方面强化员工纪律作风和习惯养成，保持每月“零投诉”的好成绩。2021 年获“全国巾帼文明岗”称号，96968 供水服务热线班组获“全国工人先锋号”荣誉。



### ◎ 创新服务方式

充分利用多媒体平台，联动社区资源，推进精细化服务，满足不同层次的客户需求，不断提升客户体验。如公用水务推动用水报装服务上线“粤省事”等政务平台，实现业务跨区域、跨平台办理，市场公司农产品交易中心尝试团购业务，建立微信团购群及团购小程序，方便用户消费。



公用水务组织开展“供水服务现场办 上门服务进家园”服务活动



市场公司联合竹苑社区开展“买菜帮帮忙”帮扶活动，帮助社区行动不便的老人购买食材和生活用品



## 勳力发展 踏新程

人才蔚起，事业方兴。中山公用深入贯彻落实新时代人才战略观，持续推动实施人才强企计划，推进人才队伍建设三年行动方案，满足员工成长与发展诉求，切实保障员工合法权益，让员工拥有更多的价值感、幸福感和归属感，营造和谐发展氛围，实现员工与企业共同成长。

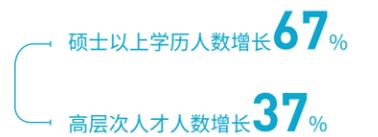


## 成就人才价值

中山公用贯彻落实“共识、共创、共担、共享”的人才发展理念，立足变革引领、强化服务职能、赋能组织发展，通过实施“四新”人才强企战略，在人才“选、用、育、留”方面持续发力，实行“369”“859”等 12 个专项人才计划，构建高素质队伍，充分释放国企上市公司动能，为中山高质量崛起贡献人才力量。

### 拓宽选才新路径

公司坚持“党管干部”“党管人才”原则，深入落实中山市国资委“两清两活一提升”总体布局谋划，实施《中山公用职业发展通道设计方案》，聚焦专业技术队伍发展，形成涵盖工程院院士彭永臻为代表的首席专家顾问 3 人、博士 3 人、硕士 76 人、高层次人才 26 人、高级职称人才 69 人、其他职称或职业资格 929 人的高素质人才队伍。2021 年，公司硕士以上学历人数增长 67%，高层次人才人数增长 37%。



创新选人方式，通过“内部竞聘+外部市场化招聘”并举的方式，选聘关键岗位所需人才。2021 年，先后开展 4 位集团高管、9 位子公司经理层等一系列高级管理岗位市场化选聘工作。



配合公司业务需要，以引进、顾问、参谋、合作等方式，引进培养“技术大拿”“首席专家”；结合战略目标，每年吸纳优秀硕博毕业生约 30 名，全程定向培养、定期考核，确定发展通道。



中山公用举行总经理选聘模拟履职能力评价会议

### 搭建育才新平台

公司把握不同类别人才特点，因材施教，分层分类实施人才队伍素质提升工程，采用线上线下、集中分散、单个主题与专项系列培训等混合培养手段，着力建设学习型组织、培育实战型人才，拓宽视野、激活视野，深度赋能业务发展。2021 年，公司员工培训总投入 253.64 万元，总时长 18,317.25 小时。

培训总投入 **253.64** 万元  
总时长 **18,317.25** 小时

#### 线下培训平台

针对高潜人才，开办“859”“369”人才梯队训练营，培养基层干部，针对中高层骨干，邀请行业专家举办“大咖讲堂”锤炼“关键少数”；

#### 线上学习平台

面向全体职工，依托互联网平台，借力新媒体技术，积极打造“线上普惠学+线下专题学”的职业素养提升平台，努力建设学习型组织、培育实战型人才。



打造“大咖讲堂”平台



“859”梯队人才训练营开学典礼

### » 案例：2021 年中山公用“369”鹰才训练营开营啦！

8 月 20 日，中山公用举行“369”鹰才训练营开学典礼。会上，集团领导详细介绍“369”鹰才训练营背景、培养目标和学习要求，组织学员进行培训宣誓，介绍训练营课程的项目目标、实施计划、积分机制、奖励机制等方面内容，并设置趣味“破冰”环节，以沙盘游戏增进友谊，加深彼此了解，强化团队意识和合作精神。训练营以培训方式帮助学员们快速成长，提升员工业务能力，为企业战略转型注入鲜活力量，赋能企业可持续发展。



“此次培训干货多，指导性、实效性、针对性强，对我能力提升具有重要作用，一定会把握机会，全身心投入，实现自我增值。”

——培训学员

### 优化用才新方式

公司秉承“不为所有，但为所用”的用人理念，让“有才者有位，有为者有位”。按照“人才清”的要求，先后启动三轮分层级分序列专项人才测评，覆盖集团本部和下属企业的中高层骨干 300 多人，量身打造“职业发展地图”“岗位学习地图”“个人学习地图”，畅通人才发展通道；对内部竞聘上岗及外部市场化招聘人员实行“任期制+契约化”管理，逐步实现管理人员能上能下、员工能进能出。

### 营造留才新生态

公司坚持深化人才发展体制机制改革，先后出台《市场化选聘管理办法》《集团直管干部管理办法》《培训管理办法》《绩效管理办法》，用足用好中山市各项人才政策，鼓励员工提升专业职称、提高学历，积极参与中山市高层次人才评审评定，逐步将公司高层次人才队伍由 16 人提升到 50 人，打造国资国企高层次人才聚集高地。

## 尊重员工权益

### 坚持合法用工

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，依法依规用工、反对用工歧视，坚持平等雇佣与多元化管理，遵循平等自愿的原则与员工签订劳动合同；尊重员工隐私，反对强迫劳动和骚扰虐待，杜绝童工雇佣现象，保障员工合法权益，实施本地化用工策略，带动当地就业。

关键指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
报告期内吸纳就业人数	人	626	582	570
员工总人数	人	4,036	4,606	4,416
女性员工比例	%	37.94	37.12	38.50
少数民族员工比例	%	3.25	3.05	3.10
残疾人雇佣数量	人	17	18	19

### 薪酬福利体系

公司坚持“向有贡献的奋斗者倾斜”，以“岗位价值+业绩贡献”为主要维度，对标湾区、行业的薪酬激励现状，统筹运用多种中长期激励方式，鼓励支持知识、技术、管理等生产要素有效参与分配，施行企业年度经营业绩考核、投资专项激励等机制，探索建立超额利润分配机制、员工股权激励等中长期激励约束机制，充分激发各类人才的活力动力，增强实现战略目标的内部驱动力。



中山公用举办组织绩效与岗位绩效设计体系沟通会

### 落实民主管理

公司积极落实民主管理，通过工会征询员工意见，贯彻落实员工权益相关制度（如《员工职业发展通道管理办法》《中基层员工薪酬福利管理办法》），充分保障和尊重员工知情权、建议权；推动下属企业开展形式多样的民主沟通活动，了解员工诉求、缓解员工压力，提升工作积极性。

#### » 案例：市场公司环城市场举办“不忘初心，共建和谐市场”暖心茶话会

10月27日，环城市场组织市场管理人员、清保人员召开“不忘初心，共建和谐市场”暖心茶话会。为营造轻松的交谈氛围，组织观看爱国电影《我和我的祖国》、开展“学习强国答题挑战赛”、开设“畅所欲言”环节，缓解员工的精神压力，鼓励员工分享、探讨工作中遇到的困惑和问题，并对市场的发展提出建议。本次暖心茶话会，为员工提供了建言献策的平台，实现员工与公司之间零距离沟通，为构建和谐市场贡献力量。



“我希望公司能够对市场门岗测温工作人员进行心理辅导。”

“我建议在市场后门横街处增设停车位，缓解消费者停车难的问题。”

“我希望公司能对新入职的员工有一个轮岗的制度，让他们能够了解不同市场的工作情况。”

——环城市场员工们

# 构建幸福职场

## 丰富工会活动

公司以打造“书香公用”品牌为契机，坚持以企业发展和职工需求为导向，在送关爱、汇心声、谋创新、共成长等方面，打造特色工会系列活动，以调动员工学习热情、增强员工个人素养、提升职业竞争力，适应企业发展，推进企业文化建设。



2021 年度“书香公用”系列活动



## 关怀员工生活

公司关注员工的身心健康，为员工组织年度健康体检、搭建健康管理平台，实行健康关怀计划，定期为员工提供职业病专项体检服务；组织开展形式多样的团建活动，活跃职场气氛；切实维护女性员工的合法权益及特殊性；积极帮扶困难员工、慰问基层人员，提升员工幸福感与认同感，增强公司的凝聚力。2021 年，公司组织员工慰问活动 6 次，慰问 280 余人次；组织帮扶困难员工 31 人，帮扶投入 12.27 万元。



公用水务开展“做智慧父母、育优秀儿女”家庭教育专题讲座



公用水务举办 2021 趣味运动会



名城科技举办“关爱环卫，让爱延伸”心理健康知识讲座



名城科技开展“夏日送清凉”员工慰问活动



公用工程组织开展“女神节”花艺沙龙活动



公用工程与污水公司、水环境公司举行“水协杯”男子篮球友谊赛



# 保障安全生产

中山公用坚持“生命至上”，把“发展决不能以牺牲人的生命为代价”作为不可逾越的红线，严格落实安全生产主体责任，持续完善管理工作，提升应急管理能力和隐患排查系统，积极开展宣教培训，不断筑牢安全生产底线，推动安全生产工作持续向好，实现企业经济效益与社会效益稳步提升。2021 年，集团安全生产投入资金总额 4,096 万元，实现安全生产事故“零发生”。

## 安全生产管理

公司进一步落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的安全生产责任体系，修订《突发事件应急处置管理办法》《安全生产责任制管理办法》等 10 份制度，明确公司各职能部门及下属企业的安全生产管理目标和职责，规定期内签订安全生产目标责任书；加强双重预防机制建设、制定每月安全检查计划，及时排查事故隐患并督促整改，定期召开各类安全生产会议。2021 年，集团及各下属企业开展各类安全生产检查 1,688 次，发现各类安全隐患 1,505 宗，现已全部完成整改。



市场公司员工刘宏军积极提高公司设备设施管理、推广安全文化，推进公司整体安全生产管理工作，荣获“2018-2020 年度广东省安全生产工作先进个人”荣誉称号

## 强化应急管理

公司以应急和安全管理需求为导向，加强专业人员队伍配置和培训，加大应急安全资源投入和储备，进一步完善工作机制、夯实基层管理、提升装备水平，开展针对性事故应急演练，达到以练促战的目的，保障客户和员工的生命财产安全，为企业发展营造安全可靠的环境。2021 年，集团部署推动下属企业开展全国第 20 个“安全生产月”活动，共举办安全应急演练活动 315 场。



中山公用组织办公人员开展消防应急疏散应急演练



公用水务全禄水厂举行 2021 年氯漏应急演练



公用工程组织进行“高空坠落应急救援”“触电应急救援”安全演练



中港客运参加 2022 年冬奥会安保口岸涉恐突发事件应急处置联合演练

## 安全宣传教育

公司积极推进安全宣传教育，根据年度培训计划，开展安全生产管理提升、电气安全与触电急救基础、2021 年“新安法解读”、隐患排查治理、消防安全、主要负责人和安管人员安全再教育等各类培训；督促下属企业开展“安全生产月”主题宣讲，积极利用微信（群）、电子屏、张贴安全标语和宣传横幅宣传等，动员全体职工、社会群众积极关注和参与，营造安全、健康的生产经营环境，保障各项业务健康平稳运营。2021 年，集团及各下属企业各类安全培训共覆盖 5,547 人次，培训时长达 470 小时。



培训共覆盖

**5,547**人次

培训时长达

**470**小时



安全办举办“如何开展风险分级管控和隐患排查治理双重预防体系建设”培训



名城科技举办安全理论知识与实操培训活动



# 向下扎根， 为民生福祉贡献力量



生态发展	添绿色	56
协同发展	谋共赢	64
责任发展	助和谐	68





## 生态发展 添绿色

人不负青山，青山定不负人。中山公用响应“走生态优先、绿色发展之路”的国家号召，围绕助力打造“绿动中山，美丽中国”建设的低碳事业，积极完善环境管理体系，严格落实生态环保责任，大力发展绿色产业，提升多方环保意识，为实现美丽生态中国梦贡献力量。



## 探索环保模式

### 重视环境管理

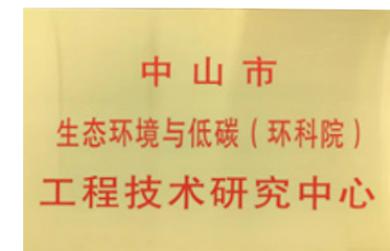
公司积极应对气候变化，高度重视自身发展所带来的环境影响，带领下属企业完善环境管理组织机构及制度体系，制定具体管理方案，严格落实生态环保责任，切实做好“碧水蓝天、节能增效”及“绿色低碳”的环境保护管理及能源节约工作。

### 拓展环保产业链

公司以保护生态环境为基点，以公司现有基础共同打造环保咨询业务板块，促进企业集中资源发展优势业务，提高资源配置效率效能，推进国资系统内环保产业链相关资产资源进行整合。2021 年，成功收购中山市环境保护科学研究院有限公司 51% 股权，做强做大环保主业，发挥战略协同效应，为推进生态发展贡献力量。



广东省环境污染治理能力评价证书



中山市生态环境与低碳工程技术研究中心

### 明确应急处置

公司制定《中山公用突发事件应急处置管理办法》，推动下属企业编制《突发环境事件应急预案》，针对各类应急预案进行统筹和规范管理，对突发事件应急处置过程进行内部分级管控、明确处置流程，加强对环境突发事件的快速反应、恢复的应急准备，针对重点业务开展应急演练，有效提升一线员工应急处置能力。



中山环科院在五桂山、板芙、神湾、大涌、民众等镇区开展“饮用水水源地突发环境事件应急演练”

# 推进节能减排

## 响应绿色金融

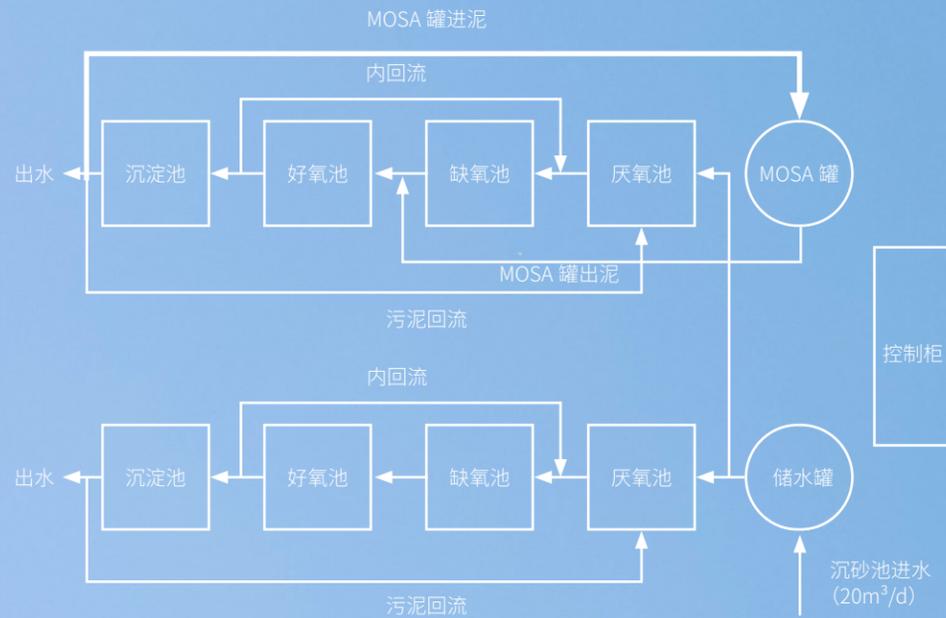
公司依托环保水务与固废处理两大绿色环保主业优势，结合国家绿色产业、绿色债券相关政策，积极开辟创新融资渠道，发行中山市国企首单绿色中期票据，募集资金 5 亿元，用于投资环保产业，发行利率 3.05%，创全市场近一年评级同期限债券新低，有效拓展绿色融资渠道，优化公司债务结构，降低资金融资成本，推动绿色环保事业发展。

## 落实低碳经营

公司加强生产经营各环节的节能技术升级改造，严格执行污染物排放标准，推动生产过程的节能减排，减少不必要的资源消耗，将落实低碳、环保、绿色、可持续发展理念运用在经营各环节，下属 9 家企业被纳入重点监测环保单位，保障城市民生行业正常运作。2021 年，所有企业均无超标排放行为。

## ◎ 公用水务

重视水源地保护，创新环保科研能力，搭建国家工程实验室中山公用分实验室平台，开展城镇污水处理与资源化利用技术、生态性水处理中试试验研究等，与中山大学合作建成 MOSA 污泥减量中试示范项目，实现城镇污泥减量化、稳定化、无害化，报告期内实现污泥减量 30.14%；



污泥减量中试装置示意图

## ◎ 天乙能源

解决一二期设备缺陷，垃圾发电量较收购时提升 100 度 / 吨；完成渗滤液厂进水池负压技改，加装除臭管道，将臭气引至垃圾坑负压区焚烧处理，使液处理厂初沉池、均衡池等预处理系统异味得到有效控制；完成三期渣坑积水技改；



渗滤液厂进水池负压技改

## ◎ 名城科技

公司提出以“无废城市”顶层设计串联适应中山的建设模式，争取政府搭建统一管控平台，推进“无废城市”建设；梳理本地固废业务及分析产能缺口，结合中山特点选择优质板块切入。



中山公用下属企业污染物排放情况

公司或子公司名称	通辽市桑德水务有限公司	中山市名城名德环保科技有限公司	中山公用黄圃污水处理有限公司	中山市天乙能源有限公司				中通和城水务(北京)有限公司魏善庄镇再生水厂	中通京南水务有限公司黄村镇联村污水处理厂	中山市污水处理有限公司	中山市珍家山污水处理有限公司	济宁中山公用水务有限公司	兰溪桑德水务有限公司
<b>主要污染物及特征污染物的名称</b>	COD、氨氮、总磷、总氮	二氧化硫、氮氧化物、颗粒物	COD、氨氮总磷、总氮	二氧化硫、氮氧化物、烟尘				COD、氨氮、总磷、总氮	COD、氨氮、总磷、总氮	COD、氨氮、总磷、总氮	COD、氨氮、总磷、总氮	COD、氨氮总磷、总氮	COD、氨氮、总磷、总氮
<b>排放方式</b>	连续排放	废气：连续排放	连续排放	废气：连续排放				连续排放	连续排放	连续排放	连续排放	连续排放	连续排放
<b>排放口数量</b>	1	2	1	4				1	1	2	1	1	1
<b>排放口分布情况</b>	厂区东南角	厂区西北部	黄圃水道	废气：厂区西北侧				116° 25' 51.94" E 39° 40' 15.39" N	116° 25' 14.90" E 39° 41' 38.49" N	<b>一期：</b> 113° 20' 0.38" E 22° 29' 10.72" N <b>二期：</b> 113° 20' 10.39" E 22° 29' 9.28" N	113° 25' 7.54" E 22° 34' 22.04" N	厂区南部	厂区东北侧
<b>排放浓度</b>	<b>COD:</b> 25.121mg/l <b>氨氮:</b> 0.204mg/l <b>总磷:</b> 0.044mg/l <b>总氮:</b> 9.175mg/l	<b>二氧化硫:</b> 67mg/m <sup>3</sup> <b>氮氧化物:</b> 114mg/m <sup>3</sup> <b>颗粒物:</b> 22mg/m <sup>3</sup>	<b>COD:</b> 9.53 mg/l <b>氨氮:</b> 0.13 mg/l <b>总磷:</b> 0.18 mg/l <b>总氮:</b> 6.04 mg/l	<b>1# 炉:</b> <b>二氧化硫</b> 11.16mg/m <sup>3</sup> <b>氮氧化物</b> 199.3mg/m <sup>3</sup> <b>颗粒物</b> 2.53mg/m <sup>3</sup>	<b>2# 炉:</b> <b>二氧化硫</b> 6.51mg/m <sup>3</sup> <b>氮氧化物</b> 195.14mg/m <sup>3</sup> <b>颗粒物</b> 4.64mg/m <sup>3</sup>	<b>3# 炉:</b> <b>二氧化硫</b> 14.17mg/m <sup>3</sup> <b>氮氧化物</b> 156.73mg/m <sup>3</sup> <b>颗粒物</b> 3.95mg/m <sup>3</sup>	<b>4# 炉:</b> <b>二氧化硫</b> 20.17mg/m <sup>3</sup> <b>氮氧化物</b> 156.88mg/m <sup>3</sup> <b>颗粒物</b> 2.54mg/m <sup>3</sup>	<b>COD:</b> 20.97mg/l <b>氨氮:</b> 0.5mg/l <b>总磷:</b> 0.11mg/l <b>总氮:</b> 9.73mg/l	<b>COD:</b> 19.11mg/l <b>氨氮:</b> 0.52mg/l <b>总磷:</b> 0.02mg/l <b>总氮:</b> 8.25mg/l	<b>COD:</b> 8.81 mg/L <b>氨氮:</b> 0.201 mg/L <b>总磷:</b> 0.325 mg/L <b>总氮:</b> 8.13 mg/L	<b>COD:</b> 9.59 mg/L <b>氨氮:</b> 0.364 mg/L <b>总磷:</b> 0.281 mg/L <b>总氮:</b> 8.89mg/L	<b>COD:</b> 10.8mg/L <b>氨氮:</b> 0.0476 mg/L <b>总磷:</b> 0.283 mg/L <b>总氮:</b> 9.75mg/L	<b>COD:</b> 33.8mg/L <b>氨氮:</b> 0.524 mg/L <b>总磷:</b> 0.164 mg/L <b>总氮:</b> 7.7mg/L
<b>执行的污染物排放标准</b>	《城镇污水处理厂污染物排放标准》一级 A 排放标准 (GB18918-2002)	《危险废物焚烧污染控制标准》GB18484-2020,《恶臭污染物排放标准》GB14554-93	《城镇污水处理厂污染物排放标准》(GB18918-2002) 的一级 A 标准及《广东省水污染物排放限值》(DB4426-2001) 的一级排放标准。	《生活垃圾焚烧污染控制标准》(GB18485-2014) 表 4				《城镇污水处理厂水污染物排放标准》(DB11/890-2012) 中 B 排放限值	《城镇污水处理厂水污染物排放标准》(DB11/890-2012) 中 B 排放限值	《城镇污水处理厂污染物排放标准》(GB18918-2002) 一级标准 A 标准,《水污染物排放限值》(DB44/26-2001) 第二时段一级标准	《城镇污水处理厂污染物排放标准》(GB18918-2002) 一级标准 A 标准,《水污染物排放限值》(DB44/26-2001) 第二时段一级标准	《城镇污水处理厂污染物排放标准》(GB18918-2002) 一级标准 A 标准	浙江省城镇污水处理厂主要水污染物排放标准 (DB33/2169-2018) 表 1 标准
<b>排放总量</b>	<b>水量:</b> 772.251 万吨; <b>COD:</b> 180.743 吨; <b>氨氮:</b> 0.941 吨; <b>总磷:</b> 0.318 吨; <b>总氮:</b> 66.355 吨;	<b>2021 年 1-12 月累计:</b> <b>1 号炉:</b> <b>二氧化硫:</b> 0.119 吨; <b>氮氧化物:</b> 0.775 吨; <b>颗粒物:</b> 0.226 吨; <b>2 号炉:</b> <b>二氧化硫:</b> 0.619 吨; <b>氮氧化物:</b> 1.917 吨; <b>颗粒物:</b> 0.118 吨;	<b>水量:</b> 1,407.5909 万吨; <b>COD:</b> 134.14 吨; <b>氨氮:</b> 1.83 吨; <b>总磷:</b> 2.53 吨; <b>总氮:</b> 85.02 吨;	<b>1# 炉:</b> <b>二氧化硫</b> 6.489 吨; <b>氮氧化物</b> 131.069 吨; <b>颗粒物</b> 1.619 吨;	<b>2# 炉:</b> <b>二氧化硫</b> 2.517 吨; <b>氮氧化物</b> 85.275 吨; <b>颗粒物</b> 1.976 吨;	<b>3# 炉:</b> <b>二氧化硫</b> 14.672 吨; <b>氮氧化物</b> 161.307 吨; <b>颗粒物</b> 4.078 吨;	<b>4# 炉:</b> <b>二氧化硫</b> 22.352 吨; <b>氮氧化物</b> 174.135 吨; <b>颗粒物</b> 2.803 吨;	<b>水量:</b> 145.7 万吨; <b>COD:</b> 30.55 吨; <b>氨氮:</b> 0.72 吨; <b>总磷:</b> 0.16 吨; <b>总氮:</b> 14.18 吨;	<b>水量:</b> 344.8 万吨; <b>COD:</b> 65.9 吨; <b>氨氮:</b> 1.78 吨; <b>总磷:</b> 0.05 吨; <b>总氮:</b> 28.43 吨;	<b>水量:</b> 6,855.7078 万吨; <b>COD:</b> 603.99 吨; <b>氨氮:</b> 13.78 吨; <b>总磷:</b> 22.28 吨; <b>总氮:</b> 557.37 吨;	<b>水量:</b> 4,108.6961 万吨; <b>COD:</b> 394.02 吨; <b>氨氮:</b> 14.96 吨; <b>总磷:</b> 11.55 吨; <b>总氮:</b> 365.26 吨;	<b>水量:</b> 7,531.6563 万吨; <b>COD:</b> 814 吨; <b>氨氮:</b> 3.59 吨; <b>总磷:</b> 21.3 吨; <b>总氮:</b> 733 吨;	<b>水量:</b> 2,957.43 万吨; <b>COD:</b> 999.61 吨; <b>氨氮:</b> 15.497 吨; <b>总磷:</b> 4.85 吨; <b>总氮:</b> 227.72 吨;
<b>核定的排放总量</b>	<b>年核定排放量:</b> <b>COD:</b> 2,737.5 吨; <b>氨氮:</b> 341.7 吨; <b>总磷:</b> 27.375 吨; <b>总氮:</b> 821.25 吨;	<b>二氧化硫:</b> 11.088 吨; <b>氮氧化物:</b> 17.1 吨; <b>颗粒物:</b> 2.957 吨;	<b>COD:</b> 584 吨; <b>氨氮:</b> 73 吨; <b>总磷:</b> 7.3 吨; <b>总氮:</b> 219 吨;	<b>二氧化硫:</b> 325.17 吨; <b>氮氧化物:</b> 1016.16 吨; <b>颗粒物:</b> 81.29 吨;				<b>COD:</b> 131.4 吨; <b>氨氮:</b> 8.022 吨; <b>总磷:</b> 1.314 吨; <b>总氮:</b> 21.9 吨;	<b>COD:</b> 131.4 吨; <b>氨氮:</b> 8.022 吨; <b>总磷:</b> 1.314 吨; <b>总氮:</b> 65.7 吨;	<b>COD:</b> 2,920 吨; <b>氨氮:</b> 365 吨; <b>总磷:</b> 73 吨; <b>总氮:</b> 1,095 吨;	<b>COD:</b> 1,460 吨; <b>氨氮:</b> 182.5 吨; <b>总磷:</b> 36.5 吨; <b>总氮:</b> 547.5 吨;	<b>年排放量:</b> <b>COD</b> ≤ 2,920 吨; <b>氨氮</b> ≤ 292 吨; <b>总磷</b> ≤ 876 吨; <b>总氮</b> ≤ 29.2 吨;	<b>年排放量:</b> <b>COD</b> ≤ 1,460 吨; <b>氨氮</b> ≤ 115.8 吨; <b>总磷</b> ≤ 502.2 吨; <b>总氮</b> ≤ 10.95 吨;
<b>超标排放情况</b>	无	无	无	无				无	无	无	无	无	无

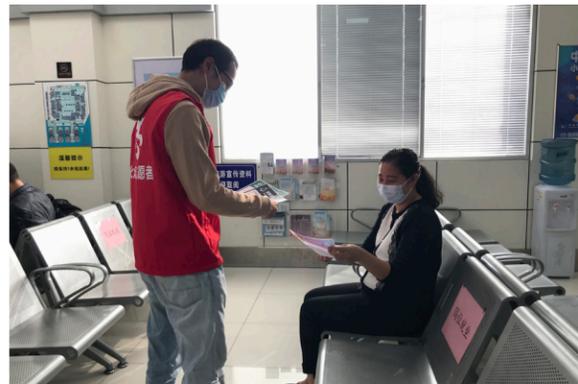
## 传播绿色文化

### 践行绿色运营

公司推动下属公司充分发挥职能，落实绿色办公，保护生态环境。积极开展环保行业宣传教育，针对突发环境事故开展应急演练，中港客运建立健全生活垃圾分类方案，日常加强垃圾分类宣传力度及培训，利用公共 LED 屏幕传播助力垃圾分类宣传，提高客户及员工爱护环境、保护环境意识。



码头站场区域设置分类垃圾桶



中港客运志愿者向旅客宣传垃圾分类内容

### 倡导环保公益

公司践行低碳环保理念，强化员工节能环保意识，创造低碳、节约的办公环境，利用“植树日”“世界水日”等重要节点开展环保宣教活动，积极倡导绿色文明、低碳节约的工作生活方式，做生态保护的宣传者和践行者。



公用水务工会举办“倡导环保绿色出行”徒步活动



天乙能源党支部组织开展“春学党史，植树添绿”主题党日活动



名城科技开展“清洁城市，助力慈善万人行”主题党日活动



市场公司竹苑市场邀请中山东区垃圾分类专员为社区群众和市场商户开设“垃圾分类”知识小课堂

### » 案例：爱卫同行，党员当先锋

3月6日，为大力发扬雷锋志愿服务精神，充分发挥党组织战斗堡垒作用和广大党员先锋模范作用，中山公用党员参与中山市爱国卫生志愿服务暨文明健康绿色环保生活方式宣传统一行动日活动，志愿者们对东区柏苑新村片区天台楼顶进行了全面彻底的卫生清理，充分发扬不怕脏、不怕累的劳动精神，借此达到改善人居环境、降低病毒传播风险、倡导健康文明、绿色环保生活方式的目的，营造“讲究卫生、整治环境、从我做起、人人参与”的良好局面，助力中山市开展爱国卫生运动工作取得实效。



### » 案例：公用水务参与中国水周“青春守护碧水 攻坚 2021”主题系列活动

3月21日，公用水务积极响应中山市水务局发起的中国水周“青春守护碧水 攻坚 2021”主题活动，派出“青年文明号”突击队，配合水务局“十四五”“四最”青年突击队共同组成青年服务团，搭建起微型服务厅，面对市民群众开展宣传服务活动，现场共发放用水宣传资料 200 份，重点宣传水法律法规、节约用水以及用水小常识，进一步增强全民“节水、惜水、爱水”的良好意识，养成节约环保的绿色生活习惯。





## 协同发展 谋共赢

积力之所举，则无不胜也；众智之所为，则无不成也。中山公用秉承伙伴共成长理念，多层次搭建合作共享战略平台，深入开展广泛合作，实现优势互补、融合发展，持续推进诚信经营、责任采购，加强社会各界沟通交流，携手并肩共创美好未来，共同构建积极健康、互利共赢的生态圈。



## 拓展对外合作领域

中山公用积极参与行业交流，与高等院校、科研院所、政府相关机构合作，构建高水平的合作关系，参与行业共建，推进前沿技术、行业资讯等相互交流，不断开辟发展新思路，致力打造行业典范，助力持续进步与发展。



中山公用前往暨南大学同环保产业相关专家进行研讨交流，链接高校智库资源，增强公司环保产业技术力量



中山公用前往深圳稳石氢能科技有限公司进行稳石氢能交流，帮助拓展新能源行业资源，推动氢能产业合作



中山公用同京东科技集团开展产业数字化转型与创新研讨交流，助力公司业务智慧化升级



天乙能源与广州航海学院共同建设“能源与动力工程产学研合作基地”



### » 案例：中山公用董事长郭敬谊带队前往北京市政总院、京东科技集团调研学习

为推动中山公用新一轮战略落地，聚焦以环境与资源为核心的“双核”战略发展需要，8月19日，中山公用董事长郭敬谊带队前往北京市政总院、京东科技集团开展调研交流活动。交流期间，政总院对中山市未达标水体综合整治工程第三标段“民三联围”流域项目人员配备、相关污水处理前沿技术等进行介绍；京东科技集团对其技术人才、国家科研项目等方面做简单介绍，并展示最新技术研究成果。本次调研学习增强了公司同行业标杆企业、专业机构的沟通交流，帮助掌握行业前沿技术，加快企业技术革新，推进高质量发展。



## 积极规范采购责任

中山公用坚持诚信经营是立业之本、兴业之道，重视与供应商协同发展，严格参照国家及行业发布的供应商管理办法，制定《采购管理办法》，完善监督管理机制，制定廉洁合同，保证采购过程公平、公正、公开；推动下属企业规范提升供应商产业质量、服务能力，形成规范、公正、统一的供应商管理体系，切实防范采购流程风险，减少供应链环节的环境、社会及安全隐患，实现互惠双赢、优势互补、共同发展。

2021年，公司经济合同履约率为100%；公用工程新增《供应商黑名单管理办法》、修订《采购管理办法》等30份制度，严控分包管理的廉洁风险，清退18家不合格的供应商和分包商。

## 重视媒体宣传沟通

中山公用不断加强与外部专业媒体的联系交流，充分借力媒体平台传播广、速度快、交互性强等特点，创新传播手段渠道、完善宣传矩阵，打响品牌知名度，持续推动各级企业深挖业务发展亮点，向新媒体平台输出报道，传播负责任、有担当的企业形象。

### 拓展宣传渠道

借力南方日报、中山日报权威平台力量，链接媒体专业资源，进一步拓展集团宣传矩阵，促进提升品牌影响力。

通过短视频比赛、H5图文策划等方式，扩大企业宣传影响面，如组织“民生守护者”短视频比赛，征集作品104个，线上播放量累计超30w+；以“关键字回顾2020”“春节不打烊”“致敬劳动者”等题材，策划图文专题宣传。

### 创新宣传形式

### » 案例：公用水务走进《周五民生直播室》

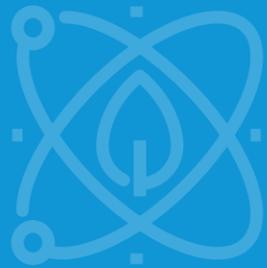
11月5日，公用水务领导带队参加市委宣传部、市直机关工委和中山广播电视台联合主办的“周五民生直播室”节目，就用户关心的二次供水、供水安全保障等热点问题进行现场互动交流。在节目中，公司领导详细解读中山市供水相关政策及现行管理模式，重点介绍老旧小区二次供水改造民生项目推进情况，现场作答“如何推进老旧小区二次管理”“如何保证二次供水水质安全”“老旧小区二次供水设施移交范围”等市民关心的问题，同时介绍抗咸应急保障措施及中山市保障全市供水安全远期规划。本次交流进一步增强了公司同公众的沟通，有效树立国企的社会责任担当。





# 责任发展 助和谐

利民之基，丝发必兴。中山公用坚持同人民共享发展成果，着力增进人民福祉，发挥主业优势，聚焦“惠民生”，推广社区服务、公益志愿活动、抗击新冠疫情等活动，用心传递温情，促进企业与社会的良性互动，共同营造和谐美好新家园。



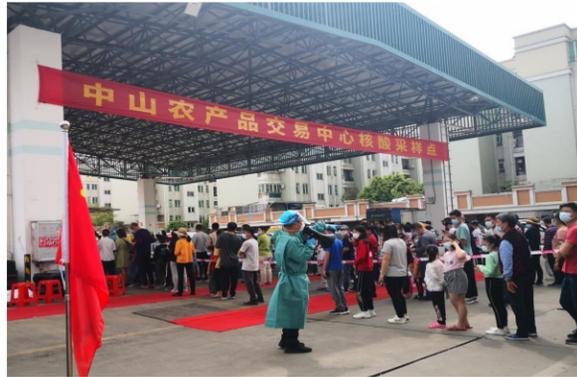
## 齐心协力抗疫情

5月下旬以来，广州、深圳、佛山等地出现本土聚集性疫情，疫情防控形势异常复杂严峻。根据疫情防控部署，中山公用坚决将疫情防控工作放在第一位，迅速落实“外防输入、内防反弹”工作方针，高标准打好疫情防控和生产经营发展“组合拳”，全力筑牢疫情防疫屏障，切实保障群众安全，助力打赢疫情防控攻坚战。

### 自上而下，统筹部署工作

公司及时召开集团党委扩大会议暨疫情防控部署工作会议，强调对各业务板块重点场所和重点人员进行加强管控，落实应急报告机制；开展领导班子到业务一线巡视工作；推动下属企业完成修订《中山公用关于进一步加强新冠疫情防控工作应急预案》，落实全员排查、组织开展疫苗接种及全员核酸检测，为推进整体疫情防控夯实有力基础。





中山农产品交易中心设置核酸采样点，配合政府开展核酸检测



天乙能源党群志愿服务队积极支援核酸检测一线

### 全力以赴，筑牢疫情屏障

疫情当前，公司各下属企业第一时间筑牢防控屏障，践行“以人民为中心”服务理念，从严抓好疫情防控各项工作，结合业务优势，保障复工复产。

#### 公用水务

快速建立反应机制，修订发布《疫情防控应急处置流程指引》，加强日常督促检查，落实好每日研判制度，保障千家万户用水安全

加强生产防控和生产运行管理，确保生产设备处于良好状态，为处理市民生活垃圾提供有力保障

#### 天乙能源

第一时间下发《疫情防控应急措施》，承担好全市医疗废物“最后一公里”的收集处理，确保做到日产日清，环卫作业部门成立消杀组，专人负责转运站、清运车辆、垃圾桶、果皮箱等的全面消毒清洗

#### 名城科技

组织对在建项目工地开展 16 次疫情防控工作检查，对进场作业劳务分包人员实施“一人一卡”健康卡管理

#### 公用工程

#### 市场公司

各下属市场实施网格化管理，各入口安排专人 24 小时值守，严格落实进场戴口罩、测温、扫码等管理要求，对连通市场内部的外围商铺设置围蔽设施，并做好商户解释宣传工作，农产品交易中心建立中山首个市场进口冷链食品集中监管仓，对流入场内的进口冷链食品实行现场集中监管

#### 公用小贷

发挥金融服务优势，推出多款灵活抗疫企业专项贷款方案，开展分类精准帮扶，分别向受疫情影响的三农、小微企业和个体工商户发放抗疫专项贷款，助力复工复产，荣获市金融工作局“支持实体经济发展先进金融机构”表扬通报

#### 中港客运

提前制订《中港客运香港航线复航防疫工作指引（草案）》，加强口岸进出管理及环境卫生工作，严格要求各部门配合做好码头“三必须”工作，对港口码头进行封闭式管理



公用工程志愿者前往奥园三期一区公园里广场核酸检测点开展志愿服务活动



名城科技开展全员核酸检测



市场公司严格落实防疫消杀要求



农产品交易中心建立中山首个市场进口冷链食品集中监管仓

### 勇于担当，助力志愿服务

公司积极落实中山市政府要求，结合自身业务，整合各方资源，组织党员、职工群众前往多个核酸检测点、疫苗接种点参加社区支援等防疫志愿活动，以实际行动响应为群众办好事的号召，助力打赢疫情防控攻坚战，保障市民健康安全。



集团及下属企业 7 支志愿者队伍共 398 人参与核酸检测及相关防疫工作

#### » 案例：公用水务响应抗疫集结号，火速结合全力应“战”

7月22日，公用水务接到上级要求组建志愿者队伍、配合开展全市大规模核酸检测的通知后，积极响应紧急动员令，组建志愿者储备队伍513人，开展支援社区核酸检测工作，共派出292名志愿者，分别赴东区、西区、横栏、三角、民众、三乡等镇的17个核酸检测点进行增援。活动期间，志愿者协助现场维持秩序、积极引导市民扫描填写信息、并进行答疑解惑等，有效提高核酸检测效率。在此次抗疫行动中，公司积极配合中山市抗击疫情，为全市疫情阻击战贡献力量。



“码”上看：  
公用水务一线抗疫精彩画面



### 用心用情办实事

中山公用积极践行“为民服务”理念，切实回应民生关注，结合“我为群众办实事”实践，广泛开展各类志愿活动，鼓励员工投身多元化的社会公益活动，有效解决人民群众的困难事、烦心事；全力做好城市“创文”工作，营造舒适清洁的生活环境，向社会传播持久温暖。2021年，公司开展志愿活动时长超4,000小时，参与志愿活动840人次。



公用水务联合东区竹苑社区团总支开展“青春情暖”送温暖慰问行动



天乙能源党支部携手黄圃镇吴栏村村委组织开展“九九重阳节，浓浓敬老情”慰问活动



名城科技参与中山市 2021 年慈善万人行活动



市场公司竹苑市场联合中山市东区医疗辅助志愿服务队，组织“黄金四分钟”心肺复苏等急救技能培训活动

#### » 市场公司创建“爱心实践基地”，帮助“星星的孩子”融入社会

7月25日，市场公司党总支在竹苑市场创建“爱心实践基地”，逢农历“三六九”墟日开展，每期接纳2-4名中山特校学生进行“卖菜实践”，特校学生在老师、家长、志愿者和商户的帮助下，了解市场基本情况、蔬菜品种，完成菜品摆放、挑选、称重、收款等一系列工作，提高社会实践与沟通能力。2021年，市场公司共开展42期“爱心实践基地”项目，为14名“星星的孩子”提供100人次的志愿服务。项目入选了“中山市办实事”典型案例，并获得人民日报、学习强国、南方卫视、广州日报、中山日报等多家主流媒体报道。



**知识延伸：**“星星的孩子”通常指代孤独症（又称自闭症）儿童，孤独症（自闭症）是一类以严重孤独、缺乏情感反应、语言发育障碍、刻板重复动作等反应为特征的发育障碍疾病，融入社会是这个群体的一大难题。

## 求真务实助振兴

中山公用着力聚焦帮扶新模式，利用业务资源优势，深化消费帮扶理念，畅通产销路径，勇担社会责任，巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴高质量衔接，为达成全面小康、实现共同富裕砥砺前行。2019 年，市场公司根据中山市商务局、市扶贫办关于开展消费扶贫助力脱贫攻坚的倡议以及《中山市 2020 年消费扶贫工作方案》工作部署，在中山农产品交易中心设立“中山市对口帮扶地区农副产品集市”，扶贫专区经营面积约 1,350 平方米，进驻 6 家扶贫产品经销企业，销售黑龙江、四川、青海、新疆、云南、肇庆、潮州等地的扶贫产品，在“政府引导、市场主导，社会参与，互利共赢”的原则下，打通脱贫攻坚的“最后一公里”，在推进消费帮扶、带动贫困地区群众创业就业、促进贫困群众增收富裕等方面发挥着重要作用。

2020 年 10 月，集市被中山市扶贫办认定为消费扶贫专区，同年 11 月被广东省扶贫开发办公室认定市场公司为“广东省消费扶贫创业创新基地（中山）”并挂牌（中山唯一一个）。2021 年 3 月，市场公司收获广东省扶贫开发办公室授予的“2020 年广东省消费扶贫突出贡献单位”荣誉称号。

### 扶贫专柜进驻

在交易中心划出 736 平方米物业用于经营扶贫产品，租期三年，免收租金，2021 年，为体现对援疆事业的大力支持、积极承担社会责任，又新增 162 平方米物业用于经营扶贫产品，进驻事宜由中山市援疆援疆及对口合作工作领导小组办公室协调推进。



### 优惠政策减免

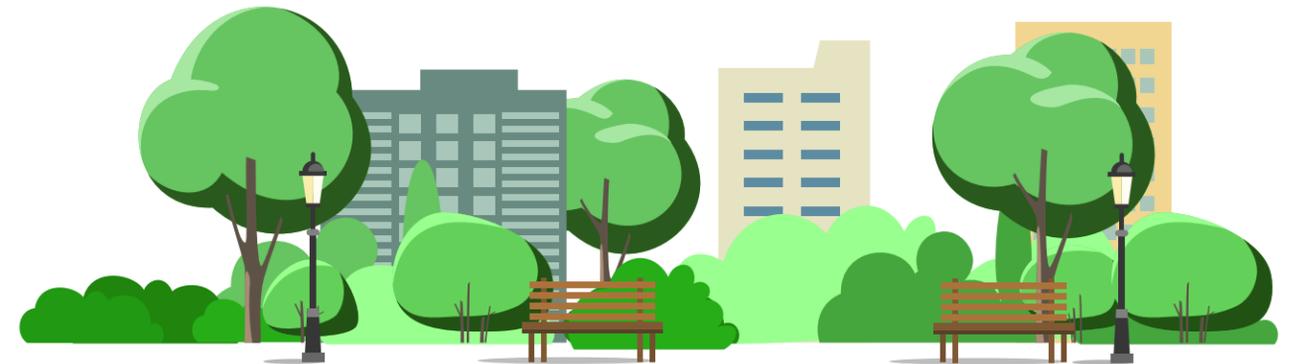
参照《中府办处〔2020〕726 号》制定相关优惠政策，并与中山市扶贫办进行沟通，参照广东东西部扶贫协作产品交易市场（广州）对进驻企业的相关优惠政策，预计三年租金等费用减免总额约 700 万元，积极推进帮扶集市落地，缓解扶贫产品经销企业的经营压力。

### 畅通产销对接

公司负责人前往云南昭通 4 个贫困县进行为期五天的实地调研考察，点对点精准了解扶贫产品的生长习性、质量特色优势、产销和投资环境情况等，分别开展购销推介洽谈会，畅通产销对接路径，激发扶贫产品的市场活力，建立稳定的购销关系，形成购销两旺的市场局面。

### 创新帮扶渠道

筹划组织类型多样的公益活动、消费扶贫展销会推介会等，如以新鲜扶贫水果慰问抗疫一线医护人员，在旗下竹苑市场开展扶贫产品特卖活动，企业工会优先采购扶贫产品，动员党员、群众参与到消费帮扶的行列中，通过“以购代捐”“以买代帮”等方式，努力拓展帮扶路径。



## 责任管理

中山公用高度重视社会价值 /ESG 管理，不断提升履责能力，坚持从企业文化理念出发，完善责任管理工作，推动与利益相关方的责任沟通，以国企担当引领可持续发展。

## 责任理念

中山公用秉持“关注民生、改善民生”的宗旨，努力实现“成为国内领先的环境与资源解决方案供应商”的愿景，始终坚持以高度的政治责任感和历史使命感，争做服务国计民生的先行者，为经济社会持续健康发展不懈奋斗。

## 责任组织

中山公用按照社会价值 /ESG 工作管理要求和战略规划，结合行业特色，建立起跨单位联动的社会价值暨 ESG 报告编制工作机制。公司党委、董事会积极推进履行报告编写发布工作，负责报告最终决策和审核；董事会牵头，指导相关部门负责落实项目沟通和协调，联络和动员各单位及时提交相关素材，并对素材质量严格把关；职能部门及下属公司为配合单位，发挥各自专长履行责任，收集报告相关素材并协助报告编写审核。

## 责任沟通

中山公用积极拓展与利益相关方的沟通渠道，在企业官方网站、主流媒体、微信公众号等平台更新社会价值 /ESG 工作履行情况，通过发布年报、社会价值暨 ESG 报告，定期向利益相关方披露履责进展；积极参加行业论坛及会议，组织或参与公益活动，搭建多元化内外部沟通平台，传播企业理念及履责动态，增进利益相关方对公司的理解和支持，推动号召下属企业结合业务优势，举办主题、形式多样的公司开放日，提供类型丰富的公众参观活动，与利益相关方拉近距离，获取支持与信任。

### »» 案例：中山公用举办“‘河’我一起，惜水节水”——2021年第九届水厂联合开放日活动

#### 中山市民走进水厂见证“一滴水的旅行”

3月20日，中山市大丰水厂邀请市民代表及行风监督员走进水厂，共同见证一滴自来水的“诞生”过程。通过身临其境的参观，帮助大家了解到自来水并非“自来”，从生产源头到最终流入市民家中需要经过清理、沉淀、过滤、输送等十几个步骤，活动强化了参观者们节约水资源的意识，有助于带动更多人加入爱水、节水的行列。



#### 500名“小观众”走进供水厂，近距离了解制水生产全流程

3月22日至23日，公用水务西部分公司邀请古镇镇南小学、古镇初级中学约500名师生参观古镇供水厂，了解自来水制水工艺全流程。同学们在中控室看到厂区实时监测的各项数据，在实物展示现场了解到水管管材、水表等工具的功能与用途，并在工作人员的指引下实地参观加压泵房、平流沉淀池、滤池等制水环节，化验室工作人员还为同学们精心准备了余氯检测和净水剂投加混凝小实验，帮助同学们走出课堂，近距离了解江河水变成自来水的生产全过程。



利益相关方	期望与需求	沟通与回应
 <b>股东与投资者</b>	持续稳定的收益回报 风险管理 公司信息披露准确	完善董事会制度 构建科学的治理结构 保障投资安全 定期发布报告与公告 投资者交流
 <b>政府部门</b>	符合宏观政策导向 守法合规经营 照章纳税，吸纳就业 反腐倡廉	遵守国家法规政策经营 响应政府号召和引导 开展政企沟通
 <b>客户</b>	高质量、安全的产品 提升产品服务可及性	注重质量监督机制 保障产品供应 提升服务品质
 <b>员工</b>	保障员工合法权益 健全职业发展通道 和谐工作环境	遵守劳动法律法规 完善人才培养体系 关注员工健康发展
 <b>供应商</b>	公平采购 诚信履约 互惠共赢	合规性采购管理、检查 业务拓展与合作共赢
 <b>环境</b>	回应气候变化 强化节能减排	污水处理 固废处理 环保技术创新
 <b>社区</b>	关注社区发展 共建和谐社区	支持公益慈善活动 开展志愿者活动 加强媒体报道

## 未来展望

2022 年是我国进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要一年，也是中山公用推动“311”战略落地的冲锋之年。我们将对标粤港澳大湾区一流国企，系统深化企业改革，倡导“讲政治、讲担当、讲业绩”的企业文化，围绕环境、资源双核发展，坚持资本、科技双轮驱动，努力在主业拓展、深化机制改革、激活人才团队、释放发展动能等方面取得新突破，努力把中山公用打造成为中山城市建设、产业发展、民生服务的“改革先锋”和“服务先锋”。

### 推动战略落地，争当高质量发展“排头兵”。

深耕主业，挖潜市政环保。我们将积极推进中山市供水一盘棋、污水一盘棋、环卫一盘棋等整合工作，紧贴中山市发展节奏和政府需求，开展生态环境治理、资源再生利用相关业务，在建设美丽中山过程中发挥国有企业的责任与担当。

把握契机，进军工业环保。我们将以并购方式切入工业环保市场，将工业环保作为公司未来新的增长极，重点发展工业固废及危废，形成投资建设运营一体化经营模式。

积极探索，布局新能源领域。以并购方式切入新能源市场，将新能源作为公司未来第二增长极。重点关注电化学储能和氢能领域，紧密围绕中山先进制造、新能源等重点产业发展方向，为本地引进优质产业。

### 发挥自身优势，争当治水攻坚“主力军”。

聚焦公司主业发展，抢抓中山治水机遇，重点落实“厂网一体化”“供水一盘棋”“环卫一盘棋”，打造“新业态一体化”，构筑“运营一张网”五大专项工作，保质量、保

进度完成珍家山和中山市污水处理有限公司三期扩建等重点工程项目建设工作，进一步整合优质资源、服务城市民生发展，把“治水”作为改革发展的“试验田”和“磨刀石”，助力打赢这场没有退路的攻坚战，主动践行国有企业的担当与使命。

### 坚定市场导向，争当国企改革“先锋官”。

继续深化企业改革，融合市场化优势，在选人用人、激励约束等方面创新机制，全面提升人才整体素质，进一步激发上市公司发展动能。坚持以“党管干部”为原则，构建“党管干部 + 市场化选聘 + 契约化管理 + 差异化薪酬 + 市场化退出”的选人用人机制，深入实施人才三年行动计划；建立以业绩贡献为导向改革约束激励机制，对骨干员工短期实施超额利润分配等多元化激励，中长期探索建立股权激励，为企业高质量发展提供人才保障。

同时，以创新为驱动力推动产业升级，培育企业核心竞争力。通过与省市、深中、珠中国企深度融合发展，加强与高校、科研院所等机构的深度合作，提高技术研发和转化应用水平，积极构建“智慧水务”、“智慧环卫”等平台，进军新能源等前瞻性产业领域，为城市高质量发展提供优质的解决方案。

2022 年，中山公用将继续聚焦“服务大局、服务城市、服务产业、服务民生”的定位，坚守服务社会、服务客户、服务股东和服务员工的初心，立足中山、深耕本地、融入湾区，全面积极主动参与全市重大产业平台、重点基础设施项目建设，努力为社会创造价值，为客户创优服务，为股东谋回报，为员工谋幸福，在与中山城市同频共振、同向聚合、共同发展过程中，彰显中山公用的价值和力量！



## 附录 · 关键绩效表

经济绩效				
名称	单位	2019 年	2020 年	2021 年
资产总额	亿元	191.33	208.89	224.91
资产总额增长率	%	11.60	9.18	7.67
归母净资产	亿元	131.32	140.75	151.42
归母净资产增长率	%	6.94	7.18	7.58
净利润	亿元	10.71	13.49	14.56
净利润增长率	%	47.96	25.99	7.89
归母净利润	亿元	10.46	13.75	14.66
归母净利润增长率	%	52.43	31.38	6.61
营业收入	亿元	22.20	21.83	23.71
营业收入增长率	%	8.97	-1.63	8.58
经营活动产生的现金流量净额	亿元	8.32	5.86	5.19
基本每股收益	元/股	0.71	0.93	0.99
稀释每股收益	元/股	0.71	0.93	0.99
加权平均净资产收益率	%	8.24	10.12	10.06
资产负债率	%	29.57	31.11	31.32
董事会反贪污培训次数	次	18	31	18
员工反腐败培训次数	次	133	82	215
总供水量	万吨	46,415	47,100	49,251
总污水、废液处理量	万吨	16,153	19,181	22,615
道路清扫	万㎡/日	284	793.88	842.71

名称	单位	2019 年	2020 年	2021 年
总垃圾处理量	万吨	33.8	64.4	79.8
总发电量	万度	12,995	30,497	34,514
管网改造投入资金	万元	6,935.15	6,578.52	19,417
供水水质合格率	%	99.9	99.8	99.9
供排水紧急抢修及时率	%	93.22	93.25	99.37
供排水服务承诺综合达标率	%	99.55	99.29	99.88
污水出厂综合达标率	%	99.5	99.96	100
水压达标率	%	100	100	100
客户诉求解决率	%	100	100	100
客户满意度	%	80.05	81.2	83.66
维护客户信息安全培训次数	次	1	1	1
研发投入金额	万元	3,353.13	6,889.05	6,625.57
研发人员数量	人	238	377	340
研发人员比例	%	5.90	8.18	7.70
科技创新获奖数量	个	0	0	0
新增专利数量	项	4	6	19
经济合同履约率	%	100	100	100

社会绩效				
名称	单位	2019 年	2020 年	2021 年
报告期内吸纳就业人数	人	626	582	570
员工总人数	人	4,036	4,606	4,416

名称	单位	2019 年	2020 年	2021 年
女性员工比例	%	37.94	37.12	38.50
少数民族员工比例	%	3.25	3.05	3.10
残疾人雇佣数量	人	17	18	19
劳动合同签订率	%	95.50	82.15	93.66
女性管理者比例	%	1.66	1.04	1.95
人均带薪年假天数	天	7.49	7.94	7.29
员工社会保险覆盖率	%	95.50	82.15	93.66
员工年度体检覆盖率	%	88.73	79.20	89.43
员工培训总投入	万元	154.69	139.32	253.64
员工培训人数	人次	2,777	3,274	5,534
员工培训覆盖率	%	53.80	69.39	79.88
员工培训总时长	小时	6,134.60	6,840.00	18,317.25
人均培训时长	小时	2.21	2.09	3.31
参加工会员工占比	%	53.29	39.58	61.73
困难员工帮扶总投入	万元	7.2	6.65	12.27
帮扶困难员工人数	人	29	21	31
员工流失率	%	19.28	12.87	15.52
涉及贪污、贿赂、勒索、 欺诈及黑钱的诉讼案	件	1	0	0
安全应急演练次数	次	277	270	315
员工安全培训时长	小时	415	405	470
员工安全培训人次	人次	6,310	5,495	5,547
安全生产投入	万元	1,533.4	2,482.6	4,096
一般以上事故发生数	次	0	1	0

名称	单位	2019 年	2020 年	2021 年
员工伤亡人数	人	0	1	0
千人死亡率	‰	0	0.024	0
千人工伤率	‰	0	0	0
守法合规培训次数	次	1	1	1
本地化雇佣人数	人	2,075	2,302	2,287
公益捐赠总额	万元	-	-	11.125
员工志愿者活动时长	小时	-	-	4,002.76
员工志愿者活动参与人数	人次	-	-	840
扶贫专项资金投入	万元	-	-	438.39

### 环境绩效

名称	单位	2019 年	2020 年	2021 年
环保培训次数	人次	288	421	414
环保应急演练次数	人次	2,432	2,876	2,074
废水排放量	万吨	14,273.35	19,763.51	24,123.83

## 附录 · 指标索引

一级目录	二级目录	中国企业社会责任报告指南 CASS-CSR4.0	报告位置
关于本报告		P1	P2
领导致辞		P2	P6
走进中山公用	公司简介	P4.1-P4.3	P8
	经营情况	M1.6-1.7	P10
	发展历程	P4.4	P12
	组织架构	P4.1	P12
	业务概览	P4.2	P14
	企业文化	G1.1	P16
荣誉 2021		A3	P17
2021 大事记		P3.1-P3.2	P18
高质量发展 蓄动能	战略牵引明方向	S1.4	P23
	稳健治理牢根基	M1.1,M1.4-M1.5,S1.1-S1.2	P23
	提质增效再发力	S1.4	P26
	党建融合促提升	M1.3	P27
聚合发展 创佳绩	创新构建产业体系	M2.1	P31
	用心提升服务水平	M2.2-M2.4,M2.6-M2.9,M2.11-M2.16,M2.18,M3.5	P40

一级目录	二级目录	中国企业社会责任报告指南 CASS-CSR4.0	报告位置
戮力发展 踏新程	成就人才价值	S2.14-S2.16	P45
	尊重员工权益	S2.1-S2.10	P48
	构建幸福职场	S2.11-S2.12,S2.17-S2.18	P50
	保障安全生产	S3.1-S3.6	P52
生态发展 添绿色	探索环保模式	E1.1-E1.3	P57
	推进节能减排	E1.3,E1.7,E2.2-2.4,E2.14,E2.16	P58
	传播绿色文化	E1.5,E3.1,E3.6	P62
协同发展 谋共赢	拓展对外合作领域	M3.4,M3.6	P65
	积极打造责任供应	M3.2,M3.8,M3.10-M3.11,M3.13	P66
	重视媒体宣传沟通	S4.1	P66
责任发展 助和谐	齐心协力抗疫情	P3.1	P69
	用心用情办实事	S4.1,S4.6,S4.10-S4.11	P73
	求真务实助振兴	S4.12	P74
责任管理	责任理念	G1.2	P76
	责任组织	G3.1,G3.3	P77
	责任沟通	G6.1-G6.2	P78
未来展望		A1	P80
	关键绩效表	A2	P82
附录	指标索引	A5	P86
	报告评级	A4	P88
	读者反馈	A6	P90

## 附录 · 读者反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告。这是中山公用事业集团股份有限公司发布的第一份社会价值暨 ESG 报告。为不断提高公司社会价值暨 ESG 信息披露水平，使报告能够真正发挥与利益相关方沟通交流的作用，同时更为有效地推进公司社会价值暨 ESG 管理和实践，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您扫描以下二维码，协助完成反馈意见表中提出的相关问题并反馈给我们。



电话：0760-88389268

地址：广东省中山市兴中道 18 号财兴大厦北座

邮箱：zpug@zpug.net

### 您的信息

姓 名：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

E-mail：\_\_\_\_\_

### 意见反馈（请您在适合的“○”内打“√”）

1. 您对中山公用社会价值暨 ESG 的总体印象是：

非常好       好       一般       差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好       好       一般       差

3. 您认为本报告所披露信息、数据，指标的清晰、准确、完整度如何：

非常好       好       一般       差

4. 您认为中山公用在利益相关方沟通方面做得如何：

非常好       好       一般       差

5. 您认为本报告结构安排如何：

非常好       好       一般       差

6. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否阅读方便：

非常好       好       一般       差

7. 您对中山公用创造社会价值及本报告还有哪些建议

---