

证券代码：002181

证券简称：粤传媒

公告编号：2022-007

# 广东广州日报传媒股份有限公司 2021 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,161,058,174 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.48 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	粤传媒	股票代码	002181
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱萝伊	朱兆龙	
办公地址	广州市海珠区阅江西路 368 号第 23 层 2301 室	广州市海珠区阅江西路 368 号第 23 层 2301 室	
传真	020-83569332	020-83569332	
电话	020-83569319	020-83569319	
电子信箱	ycm2181@gdzrb.com	ycm2181@gdzrb.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

公司是首家获得中宣部和国家新闻出版总署批准并在深圳证券交易所上市的报业传媒公司，同时是广东省唯一报业传媒集团整体上市公司。报告期内，公司从事的主要业务包括以下几类：

#### 1. 广告营销业务

公司的广告业务包括平面媒体广告业务、数字媒体及户外媒体等类型的广告业务。《广州日报》的广告业务由公司全资子公司广报经营广告分公司负责运营，公司的平面媒体广告业务在业内具有领先地位。后疫情时代品牌主对广告的投入从传统媒体向短视频/直播等新媒体渠道倾斜，对传统报纸广告预算投入同比降幅靠前。报告期内，公司以创意驱动发展，为客户提供创意策划、影视服务、展览展示、活动执行、融媒体整合营销传播全案服务，对公司整体业务的推动作用明显。其中

广告分公司视频和展陈项目作为供给侧结构性改革的突破口，是公司2021年转型业务的发展重点，项目数量质量双管齐下，打造了多个标杆工程。

## 2.印刷业务

公司印刷业务包括报纸印刷（广报经营印务分公司承接）和商业印刷（粤传媒印务分公司承接）两部分。根据统计数据，2021年报纸出版总印数同比减少13亿份，同比下滑4.50%，下跌趋势有所放缓；2021年全国报纸总印刷量10年来首次环比上升，上升幅度为1.28%；商印业务方面，国家统计局数据显示，2021年期刊出版总印数同比下跌1.72%，图书总印数恢复上升趋势，同比上升6.04%。广报经营印务分公司以承印《广州日报》《信息时报》等报纸为主，《广州日报》在2020年度全国报纸印刷质量评比中再次荣获“精品级报纸”称号。粤传媒印务分公司主营图书、报纸、期刊、DM快讯等商业印刷业务，是广东省政府、广州市政府印刷采购定点企业，也是国内集报纸印刷与商业印刷于一体的大规模综合性印刷企业之一，已通过O9001:2015质量管理体系、FSC产销监管链管理体系及中国环境标志产品认证。报告期内，公司传统报纸发行业务收入下滑与行业趋势一致，在报纸印量下滑的情况下，公司采取多项降成本的措施加强成本费用管理，同时进一步调整商业印刷业务结构，重点发展少儿图书及教材教辅类图书业务。

## 3.系列媒体经营业务

公司从事《足球》《篮球先锋报》《广州文摘报》《老人报》《新现代画报》《读好书》《美食导报》《舞台与银幕》等一系列资讯、娱乐、文化、生活类报刊的经营业务，以及大洋网等新媒体经营业务。传统主流媒体近年来加大融媒矩阵建设力度，在新兴传播阵地提升主流媒体的传播力与影响力。公司旗下的系列媒体《老人报》《足球报》和大洋网在各自垂直领域的影响力依旧处于业内第一梯队。报告期内，公司加大在新媒体影响力建设工作上的统筹力度，从内部机制上全力推动新媒体运营团队的孵化和成长。四个板块加快推进媒体融合，探索在抖音、快手平台打造母婴类视频号，从零开始搭建起垂类MCN业务，签约数十位行业达人，结合广州国际美食节、粤菜师傅评选等一系列知名IP活动，发展短视频及直播带客等新型整合营销业务。

## 4.文创园区运营及文化产业投资业务

公司在广州市内拥有在建的粤传媒大厦、已建的广州记者乡村俱乐部、马赛国际商务中心三层写字楼等一批物业，并在广东省清远市清城区洲心工业园拥有一块建有厂房的工业用地。报告期内，公司全资子公司广报文控公司全力推进广州人民中路园区项目、马赛园区悦派SPACE等文创园区项目。其中位于广州人民中路的广报阡陌间文化创意产业园于2021年11月30日正式开园；粤传媒大厦位于广州市海珠区琶洲人工智能与数字经济试验区，定位为“琶洲数字文化创新坐标”，2021年大厦总体工程进度已完成91.79%，并全面启动招商工作。

公司一直在文化传媒及相关产业领域积极寻找团队优秀、发展可期的投资项目，通过多种资本运作方式为公司积累有助于实现公司多元化战略部署和传媒产业链布局的投资项目资源，致力于推进公司战略转型。公司2014年发起设立的德粤基金专注于投资文化传媒新兴领域和创新服务领域的相关企业，投资了北京影谱科技股份有限公司、宁波美腕网络科技有限公司等一批优质文化产业项目。

## 5.销售电商业务

广报经营销售分公司（含广报电商公司）以向广大民众和单位提供优质生活产品为目标，充分利用发行网点基础，加大线下线上的联动，开展报刊销售、家庭用品订购、电商销售及配送业务。报告期内，在报刊销售方面，公司主要为广报系的《广州日报》《老人报》《广州文摘报》等报刊以及非广报系其他多种报纸期刊提供发行服务；电商销售及配送方面，依托线上商城、直播带货等形式，重点打造特色产品、电商代运营等板块。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	5,309,045,236.43	4,922,303,584.42	7.86%	4,549,897,349.46
归属于上市公司股东的净资产	4,290,991,789.58	4,255,945,650.22	0.82%	4,032,606,675.57
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	545,987,251.02	506,860,696.84	7.72%	678,617,407.85
归属于上市公司股东的净利润	89,670,392.00	313,496,770.78	-71.40%	83,949,003.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	65,204,623.01	123,145,815.00	-47.05%	52,914,639.83
经营活动产生的现金流量净额	-483,814,899.60	86,412,994.75	-659.89%	12,976,027.34
基本每股收益（元/股）	0.0772	0.2700	-71.40%	0.0723

稀释每股收益（元/股）	0.0772	0.2700	-71.40%	0.0723
加权平均净资产收益率	2.10%	7.56%	减少 5.46 个百分点	2.10%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	108,012,615.24	124,757,009.07	144,587,215.20	168,630,411.51
归属于上市公司股东的净利润	14,529,316.43	23,977,193.93	24,347,158.47	26,816,723.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,644,990.74	25,172,728.55	20,794,433.36	6,592,470.36
经营活动产生的现金流量净额	-8,209,117.51	-341,989,288.69	-139,993,826.30	6,377,332.90

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	37,312	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	36,311	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
广州传媒控股有限公司	国有法人	47.64%	553,075,671	0			
广州大洋实业投资有限公司	国有法人	18.21%	211,407,711	0	冻结	14,560,000	
叶玫	境内自然人	1.05%	12,170,674	12,170,674	质押（冻结）	12,170,674	
福建省华兴集团有限责任公司	国有法人	1.03%	11,996,699	0			
宋旭东	境内自然人	0.59%	6,800,000	0			
李力华	境内自然人	0.42%	4,862,268	0			
李红	境内自然人	0.41%	4,780,432	0			
上海埃得伟信投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.40%	4,679,666	4,679,666	质押（冻结）	4,679,666	
郁波芬	境内自然人	0.33%	3,814,300	0			
奚利	境内自然人	0.30%	3,458,338	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.广州大洋实业投资有限公司为广州传媒控股有限公司之全资子公司，两者为一致行动人； 2.叶玫、上海埃得伟信投资中心（有限合伙）两者为一致行动人； 3.其他股东之间的关联关系未知，是否为一致行动人也未知。						

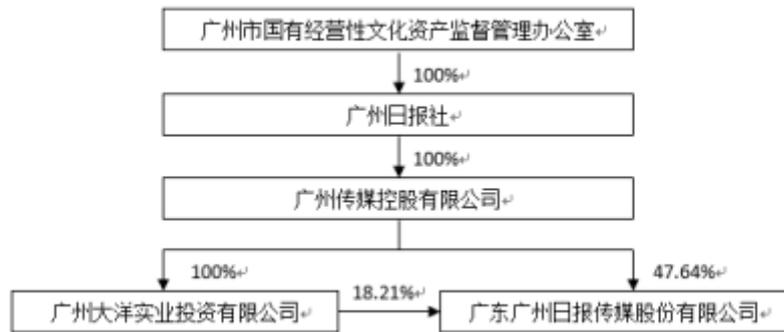
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前 10 名股东中，李力华通过投资者信用账户持有公司股份 4,862,268 股。
--------------------	---

**(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

**(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**



**5、在年度报告批准报出日存续的债券情况**

□ 适用 √ 不适用

**三、重要事项**

2021年公司根据《粤传媒转型发展实施方案（2020-2022年）》，继续坚持“12345”发展战略，围绕“深改革、实转型、强治理”的年度工作主题积极开展工作，积极化解疫情影响保障经营的稳定，同时争取转型项目收入再增长，新产业布局再拓展深化。在董事会的科学决策下，部分转型工作完成了“从0到1”的起步，视频、展陈、文创、教育、商业印刷业务、粤传媒大厦文化地产、系列媒体线上项目等转型项目初见实效。报告期内，公司实现营业收入545,987,251.02元，同比增加7.72%，实现归属于上市公司股东的净利润89,670,392.00元。

公司报告期内主要工作回顾：

**1. 广告营销业务**

报告期内，广报经营广告分公司业务表现突出，总营收在转型业务带动下出现强劲增长。传统版面广告业务与去年同期基本持平，新媒体广告发布业务收入增长四成，转型业务总收入增幅超过七成，转型发展取得了初步成效。在转型业务中展陈项目、视频项目最为突出。展陈团队紧抓建党100周年契机，同步引进领军人才，执行了广州十四五规划主题展、文交会、版博会、广医一院抗疫主题展等27个项目，打造多个标杆工程，扩大了市场影响力；广报G视频团队在引进领军人才及专业团队后，执行力及项目经验逐渐增强，全年共完成三百余个视频项目，均获得高度认可。

**2. 印刷业务**

2021年，公司印刷业务商印、报印两个板块加快内部整合融合，完善印刷事业部统筹管理职能。商印板块着力细化成本核算，加强费用管理，重点发展少儿图书和教材教辅类图书印刷业务，推动传统印刷业务的产能调整和结构升级。报印板块在保障《广州日报》出版任务顺利完成的基础上，进一步做好《广州日报》的印刷，对版面进行格式调整，优化用纸结构，提高版面印刷质量，有力支持改版工作的圆满完成。报告期内，印刷的《广州日报》以95.93分的成绩继续保持全国报纸印刷质量评比精品级报纸称号；承印的《人民日报》海外版，荣获第八届中华印制大奖评比报纸印刷最高奖项金奖殊荣。

**3. 系列媒体经营业务**

2018年，公司以“产媒融合”为目标，按照系列媒体垂直细分市场领域，结合业务、要素、组织等方面对公司系列媒体进行整合转型，形成系列媒体四大板块。

公司名称	主打方向	报纸报刊	新媒体矩阵
大洋传媒	老年健康少儿教育产业	《广州文摘报》、《老人报》、《大东方 健康参考》、	老人报微信公众号、岭少同学微信公众号、广州社区生活微信公众号、糖龄人微信公众号；

		《广州日报社区报》	健康参考HD微信视频号；抖音、快手“可乐妈妈”视频号、抖音平台店播直播号
广粤文化	生活与时尚娱乐产业	《舞台与银幕》、《美食导报》、《新现代画报》	微信公众号美食导报、新现代画报、舞台与银幕、微博美食导报、抖音广州吃货、抖音广州美食导报、抖音粤好玩、快手美食导报、今日头条美食导报等。
先锋报业	体育科技服务产业	《足球》、《篮球先锋报》	足球+APP、足球+小程序、劲球网、大赢家网、足球报官方微博、微博KOL矩阵、微信公众号足球报、足球报头条号、足球报百家号、足球报网易号、网易号体面视频、抖音足球报、快手号足球报、视频号足球报等
大洋网	新媒体产业	《丝路邮报》、《读好书》	大洋网、新浪微博广州日报大洋网、抖音号大洋网、微信公众号大洋网、头条号大洋网等

### (1) 老年健康、少儿教育板块

2021年大洋传媒传统发行和广告抑制住了下跌的趋势，转型收入同比有较大增长，营收同比持平微增，为近年来首次止跌回稳。《老人报》《广州文摘报》的广告收入同比增长10%，《广州日报社区报》发行收入有所增长。大洋传媒在稳固传统主业的基础上，调整组织架构，继续大力推进转型业务升级。融媒业务方面，发展母婴类垂类新媒体，同时试水直播电商业务，未来将在传统电商和直播电商两条线上同时发力。老年教育方面，在课程上立足于更多元化、多层次产品研发，在布局上逐渐向社区发展。少儿教育方面，《广州日报社区报》以广州市少先队队报的身份，布局校园，培养融媒小记者，发展少儿研学、活动等业务。

### (2) 生活与时尚娱乐板块

广粤文化传媒经营业务受疫情影响后，积极转变思路。截至报告期末，一方面，传统广告发行超额完成保存量工作，实现收入同比较大幅度增长；另一方面，聚焦以美食为核心的本地生活行业，全力向融媒服务转型。本地生活垂类矩阵总粉丝数突破300万；从零开始搭建起了“广粤文化MCN”，签约数十位行业达人，结合广州国际美食节、粤菜师傅评选等一系列知名IP活动，发展短视频及直播带客等新型整合营销业务。开发“想去去哪吃”城市生活电商平台小程序，向本地生活融媒业务的深入商业化进军。

### (3) 体育科技服务板块

2021年，受疫情持续和体育大环境的影响，先锋报业在专业体育资讯业务、政企服务校园足球板块和新媒体板块三大转型领域突围。专业体育资讯业务保持稳定；新媒体板块，依托融媒体矩阵对东京奥运会进行全方位的报道，短视频总播放量合计超3.9亿；图文资讯总阅读量超过2.7亿；在抖音和今日头条直播德甲赛事，单场90分钟最高收看人数分别达到4.3万人和22万人。政企及校园足球项目方面，积极拓展具有足球基因的品牌全新合作客户，积累了一大批优质品牌客户，为2022年奠定良好基础。

### (4) 新媒体板块

报告期内，大洋网维系好现有的政务项目合作，深挖客户需求，积极响应、增加客户服务范围与合作形式，持续做好合作部门在微信、微博、网站公告等方面的运营项目，并依托传统主业推动转型项目的发展。为配合视频业务发展需求，于报告期内获得了《广播电视节目制作经营许可证》，着力开拓视频专项项目，积极接洽客户，大力推广大洋网视频制作水平与能力，通过作品打造大洋网视频业务的影响力。

## 4. 文创园区运营及文化产业投资业务

报告期内，广报文控公司全力推进广报人民中路园区、马赛国际悦派 SPACE天河园区等文创园区项目建设。人民中路园区项目打造成为以“健康时尚”为主题的文化创意产业园——广报阡陌间，园区着重以“内部微改造”的“绣花”功夫，从规划设计、产业定位、园区配套、客户服务等方面对标国内一流项目，打造主城区“老旧建筑更新改造的新名片”。园区上半年举办了“广报阡陌间品牌发布暨招商推介会”，达成多个意向合作项目；2021年9月项目主体工程完工；11月正式举行开园仪式，取得了良好的宣传效果。园区重点对接大健康、文化、传媒、艺术、电商等类型客户，引进了一系列具有行业知名度的企业，截至报告期末，招商率达54%。此外，2021年，广报文控公司立足于广州，积极开拓新园区项目资源，与政府相关部门、行业协会、大型地产公司等加强沟通对接，通过各大渠道获取项目信息，加快推进新园区项目的落地。

粤传媒大厦建设方面，全力推进各项工程建设，目前大厦总体工程进度已完成91.79%，正在进行收尾工程及各项工程排查，同步开展验收准备工作。招商方面，招商中心于2021年8月份正式开放，12月1日成功举办粤传媒大厦发布仪式，并组织了20多场次代理推介会，全面启动招商工作，借琶洲西区位向上势能，扬产媒融合文化向上效能，着力打造“琶洲数字文化创新坐标”。

## 5. 销售电商业务

报告期内，销售分公司优化调整发行结构，积极应对传统发行业务下降趋势，巩固了《广州日报》作为主流媒体的传播力、引导力、影响力和公信力。转型业务方面，打造建立以广州为圆心的华南地区本地生活配送及服务电商，经营“大湾区食品源头直供官方店（淘宝产地大店）”项目，最大程度囊括大湾区丰富食品资源，展现大湾区特色美食魅力，将大湾区美食推向全国。依托广州日报及系列媒体品牌价值公信力，发挥媒体电商的老字号造新、品质商品造品、优质企业造品牌的正向价值。

报告期内，公司围绕主业积极推进投资布局，重点项目投后管理有序推进。