

证券代码：300781

证券简称：因赛集团

公告编号：2022-023

广东因赛品牌营销集团股份有限公司

2022 年第一季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示：

1. 董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
2. 公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明：保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。
3. 第一季度报告是否经过审计

是 否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	120,459,867.32	120,455,225.27	0.00%
归属于上市公司股东的净利润（元）	12,380,945.04	12,157,932.20	1.83%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	10,224,344.53	10,601,195.01	-3.55%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-20,962,934.37	-33,273,745.95	37.00%
基本每股收益（元/股）	0.1127	0.1106	1.90%
稀释每股收益（元/股）	0.1127	0.1106	1.90%
加权平均净资产收益率	1.82%	1.80%	0.02%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	985,979,145.46	993,703,316.50	-0.78%
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	687,391,322.34	675,017,533.97	1.83%

(二)非经常性损益项目和金额

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	本报告期金额	说明
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	1,621,771.22	主要是政府返税收入
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	985,996.75	主要是购买银行理财收益
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-992.01	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	1,063,493.56	主要是进项税加计抵减、代扣个人所得税手续费、减免税款
减：所得税影响额	848,924.53	
少数股东权益影响额（税后）	664,744.48	
合计	2,156,600.51	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

□ 适用 √ 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

(三)主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

√ 适用 □ 不适用

1、资产负债表项目大幅变动的情况及原因说明

项目	2022年3月31日	2021年12月31日	增减情况	重大变动说明
货币资金	113,935,350.75	261,955,266.10	-56.51%	主要是报告期内对外投资及购买保本理财产品增加
交易性金融资产	119,980,067.56	67,430,067.56	77.93%	主要是购买的保本理财产品增加所致
其他流动资产	4,098,643.84	1,073,647.66	281.75%	主要是报告期内预缴应缴纳税费所致
长期股权投资	104,311,963.10	16,179,192.43	544.73%	主要是报告期内参股投资了深圳市征鸟出海科技有限公司和广州影行天下文化传播有限公司所致
长期待摊费用	333,960.46	489,633.46	-31.79%	主要是长期待摊费用正常摊销及部分终止确认所致
合同负债	3,168,158.05	6,650,826.53	-52.36%	主要是报告期内合同负债减少
应交税费	871,672.87	19,841,794.23	-95.61%	主要是缴纳了上期应交税费所致

2、利润表项目大幅变动的情况及原因说明

项目	2022年1-3月	2021年1-3月	增减情况	重大变动说明
管理费用	8,640,779.40	6,111,106.62	41.39%	主要是报告期内经营管理费用增加及上海睿丛摄智信息科技有限公司并表所致
财务费用	-233,298.14	-1,248,789.19	81.32%	主要是使用闲置资金购买的理财产品收益计入投资收益，导致计入财务费用的利息收入相比去年同期减少
投资收益	1,618,041.91	-	-	主要是报告期内收到的理财收益及参股投资收益
信用减值损失	117,999.42	-300,013.64	139.33%	主要是报告期内收回应收账款，转回坏账准备所致
所得税费用	907,216.35	3,593,651.55	-74.76%	主要是报告期内所得税费用较上年同期减少
少数股东损益	2,812,404.65	5,456,368.20	-48.46%	主要是报告期内上海区域控股子公司受疫情影响，使得少数股东损益较上年同期减少

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	11,392	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
广东因赛投资有限公司	境内非国有法人	19.57%	21,507,200	21,507,200		
王建朝	境内自然人	19.00%	20,885,150	20,885,150		
李明	境内自然人	19.00%	20,885,150	20,885,150		
广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.48%	8,222,500	8,222,500		
珠海旭日投资有限合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.36%	2,593,266	2,593,266		
汤海平	境内自然人	0.25%	273,810			
中国工商银行股份有限公司一大成中证 360 互联网+大数据 100 指数型证券投资基金	其他	0.25%	270,670			
翁思中	境内自然人	0.24%	268,500			
程小五	境内自然人	0.24%	265,900			
赵卫星	境内自然人	0.22%	246,877			
前 10 名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件股份数量		股份种类			

		股份种类	数量
汤海平	273,810	人民币普通股	273,810
中国工商银行股份有限公司—大成中证 360 互联网+大数据 100 指数型证券投资基金	270,670	人民币普通股	
翁思中	268,500		268,500
程小五	265,900	人民币普通股	265,900
赵卫星	246,877	人民币普通股	246,877
梅涛	240,100	人民币普通股	240,100
杨焯焯	210,000	人民币普通股	210,000
华泰证券股份有限公司	199,663	人民币普通股	199,663
张俊生	161,400	人民币普通股	161,400
基本养老保险基金一三零三组合	145,200	人民币普通股	145,200
上述股东关联关系或一致行动的说明	王建朝与李明为夫妻关系； 广东因赛投资有限公司的股东为王建朝、李明夫妻二人； 广东橙盟投资有限合伙企业（有限合伙）普通合伙人及执行事务合伙人为李明； 珠海旭日投资有限合伙企业（有限合伙）普通合伙人及执行事务合伙人为王建朝； 除此以外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于一致行动人。		
前 10 名股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	股东汤海平除通过普通证券账户持有 18,300 股外，还通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 255,510 股，合计持有 273,810 股； 股东翁思中除通过普通证券账户持有 71,700 股外，还通过东莞证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 196,800 股，合计持有 268,500 股； 股东赵卫星除通过普通证券账户持有 87,900 股外，还通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 158,977 股，合计持有 246,877 股； 股东张俊生通过东莞证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 161,400 股。		

(二)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

(三)限售股份变动情况

适用 不适用

三、其他重要事项

适用 不适用

1、2022 年，新冠疫情全球流行持续，国内疫情也在 3-4 月份进入严峻的状况，加上复杂严峻的国际形势，对国内经济和各行各业的发展造成严重的不利影响和冲击。2022 年第一季度，受上海地区严重疫情状况的影响，公司控股子公司上海天与空广告有限公司的日常经营和业务拓展受到一定冲击；在严峻的经营大环境不利影响之下，公司本部按照年初制定的年度经营规划和战略布局，经营业绩维持了稳定增长，公司第一季度整体业绩保持平稳。

2、公司持续构建及完善 KOL 孵化、短视频/直播运营、电商运营等“品销合一”全链路服务能力。2022 年第一季度，公司完成了对字节系品销服务商及 MCN 机构广州影行天下文化传播有限公司的战略投资。通过整合其新媒体账号代运营、媒介采购、短视频内容创意制作、直播电商代运营等方面的服务能力，加速公司在内容电商和 IP 孵化领域的发展，进一步助力客户实现品牌传播和电商销售的双向增长。

3、公司积极把握中国跨境电商品牌出海的发展红利，扩展跨境电商品牌出海营销能力。2022 年第一季度，公司完成了对优秀跨境电商出海品牌公司深圳市征鸟出海科技有限公司的战略投资，切入中国跨境电商品牌出海业务赛道，以快速增长的跨境电商垂直市场为试点，探索品牌出海市场的增长点，逐步开启为中国出海产品进行全球化品牌塑造及经营管理的战略布局。

四、季度财务报表

(一)财务报表

1、合并资产负债表

编制单位：广东因赛品牌营销集团股份有限公司

2022 年 03 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	年初余额
流动资产：		
货币资金	113,935,350.75	261,955,266.10
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	119,980,067.56	67,430,067.56
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	205,148,032.66	208,221,261.66
应收款项融资	4,777,450.00	4,690,000.00
预付款项	54,180,074.61	55,294,818.44
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	8,517,924.49	7,006,476.32
其中：应收利息		
应收股利		120,422.50
买入返售金融资产		
存货		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	4,098,643.84	1,073,647.66
流动资产合计	510,637,543.91	605,671,537.74
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	104,311,963.10	16,179,192.43
其他权益工具投资	13,550,000.00	13,550,000.00
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	92,720,601.90	93,256,594.53
在建工程	2,642,102.25	2,229,659.08

生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	13,022,380.54	14,958,901.11
无形资产	994,061.02	1,028,843.71
开发支出	7,676,322.03	6,208,579.31
商誉	237,635,905.68	237,635,905.68
长期待摊费用	333,960.46	489,633.46
递延所得税资产	1,918,571.22	1,961,450.59
其他非流动资产	535,733.35	533,018.86
非流动资产合计	475,341,601.55	388,031,778.76
资产总计	985,979,145.46	993,703,316.50
流动负债：		
短期借款	26,000,000.00	26,000,000.00
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	97,902,290.72	99,241,969.70
预收款项		
合同负债	3,168,158.05	6,650,826.53
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	7,689,936.67	10,923,061.62
应交税费	871,672.87	19,841,794.23
其他应付款	72,894,404.46	68,553,289.33
其中：应付利息		
应付股利	192,786.00	529,206.00
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	5,178,577.98	5,807,388.45
其他流动负债	516,841.49	399,049.60
流动负债合计	214,221,882.24	237,417,379.46
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	9,085,373.00	9,249,439.84

长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	4,128.36	4,128.36
其他非流动负债		
非流动负债合计	9,089,501.36	9,253,568.20
负债合计	223,311,383.60	246,670,947.66
所有者权益：		
股本	109,903,846.00	109,903,846.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	351,285,579.59	351,285,579.59
减：库存股		
其他综合收益	-34,526.27	-27,369.60
专项储备		
盈余公积	21,872,275.46	21,872,275.46
一般风险准备		
未分配利润	204,364,147.56	191,983,202.52
归属于母公司所有者权益合计	687,391,322.34	675,017,533.97
少数股东权益	75,276,439.52	72,014,834.87
所有者权益合计	762,667,761.86	747,032,368.84
负债和所有者权益总计	985,979,145.46	993,703,316.50

法定代表人：王建朝

主管会计工作负责人：李明

会计机构负责人：王明子

2、合并利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	120,459,867.32	120,455,225.27
其中：营业收入	120,459,867.32	120,455,225.27
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	108,779,615.38	101,102,588.85
其中：营业成本	70,495,747.85	73,123,711.35
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		

保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	289,465.24	249,431.56
销售费用	29,586,921.03	22,867,128.51
管理费用	8,640,779.40	6,111,106.62
研发费用		
财务费用	-233,298.14	-1,248,789.19
其中：利息费用	204,305.28	101,036.46
利息收入	440,456.70	1,367,644.67
加：其他收益	2,685,264.78	
投资收益（损失以“-”号填列）	1,618,041.91	
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	632,045.16	
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	117,999.42	-300,013.64
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	16,101,558.05	19,052,622.78
加：营业外收入	800.75	2,158,430.67
减：营业外支出	1,792.76	3,101.50
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	16,100,566.04	21,207,951.95
减：所得税费用	907,216.35	3,593,651.55
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	15,193,349.69	17,614,300.40
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	15,193,349.69	17,614,300.40
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司所有者的净利润	12,380,945.04	12,157,932.20
2.少数股东损益	2,812,404.65	5,456,368.20
六、其他综合收益的税后净额	-7,156.67	
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-7,156.67	

(一) 不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	-7,156.67	
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	-7,156.67	
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	15,186,193.02	17,614,300.40
归属于母公司所有者的综合收益总额	12,373,788.37	12,157,932.20
归属于少数股东的综合收益总额	2,812,404.65	5,456,368.20
八、每股收益：		
(一) 基本每股收益	0.1127	0.1106
(二) 稀释每股收益	0.1127	0.1106

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：王建朝

主管会计工作负责人：李明

会计机构负责人：王明子

3、合并现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	149,595,144.54	147,374,206.16
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		

向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	1,084,768.98	7,808.96
收到其他与经营活动有关的现金	5,970,151.16	3,962,090.35
经营活动现金流入小计	156,650,064.68	151,344,105.47
购买商品、接受劳务支付的现金	95,981,562.54	94,651,168.37
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	34,557,802.96	25,216,757.71
支付的各项税费	23,576,873.80	10,778,611.67
支付其他与经营活动有关的现金	23,496,759.75	53,971,313.67
经营活动现金流出小计	177,612,999.05	184,617,851.42
经营活动产生的现金流量净额	-20,962,934.37	-33,273,745.95
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	237,580,000.00	
取得投资收益收到的现金	634,876.46	136,091.68
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	800.00	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	238,215,676.46	136,091.68
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,934,051.13	213,527.41
投资支付的现金	363,530,000.00	18,100,000.00
质押贷款净增加额		

取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	365,464,051.13	18,313,527.41
投资活动产生的现金流量净额	-127,248,374.67	-18,177,435.73
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	200,000.00	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	200,000.00	
取得借款收到的现金		26,250,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	200,000.00	26,250,000.00
偿还债务支付的现金		6,250,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		101,036.46
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流出小计		6,351,036.46
筹资活动产生的现金流量净额	200,000.00	19,898,963.54
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-8,606.31	
五、现金及现金等价物净增加额	-148,019,915.35	-31,552,218.14
加：期初现金及现金等价物余额	261,955,266.10	362,853,378.72
六、期末现金及现金等价物余额	113,935,350.75	331,301,160.58

(二)审计报告

第一季度报告是否经过审计

是 否

公司第一季度报告未经审计。

广东因赛品牌营销集团股份有限公司董事会

2022 年 4 月 27 日