

证券代码：300578

证券简称：会畅通讯

公告编号：2022-020

上海会畅通讯股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

众华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为众华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	会畅通讯	股票代码	300578
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	路路	沈国良	
办公地址	上海市静安区成都北路 333 号招商局广场南楼 17 楼	上海市静安区成都北路 333 号招商局广场南楼 17 楼	
传真	021-61321869	021-61321869	
电话	021-61321868	021-61321861	
电子信箱	BDOoffice@bizconf.cn	BDOoffice@bizconf.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是国内知名的政企国产云视频品牌，从成立至今始终聚焦于音视频通信服务领域，面向5G，国产化和三维化，不断积累基于云计算和人工智能的自主音视频技术，长期致力于打造下一代云视频通讯与协作平台，为国内大型政企用户提供提供“高可信，高安全，高质量，全沉浸”的一站式音视频通信和协同办公体验。公司立志“让中国所有的大型企业都用上公司的云视频平台”，成为“中国最优秀的云视频通讯服务商”。

立足于底层算法和国产智能制造，面向5G、超高清和国产化，公司依托国内顶尖的音视频研发、管理团队和第一梯队的国产自主音视频技术，包括SVC柔性编解码算法技术、图像算法、声学算法、超融合云架构云视频软硬件协同技术、全球大

规模分布式柔性音视频网络和云视频平台技术，向大型政企、事业单位、500强跨国公司以及垂直行业客户提供基于安全可靠的网络安全和自主可控的云视频全场景一站式解决场景应用和服务方案，覆盖政府、金融、新零售、教育、医疗、公立教育、地产、IT计算机等多个行业，成为全行业用户数字化转型和产业互联网的数字新基础设施。

自2019年完成了收购明日实业和数智源，公司在国内率先打通了“云+端+行业应用”的全产业链布局，根据现有业务属性及战略部署通过几年的布局落地，公司已形成云视频业务、语音业务和技术开发业务的三大主要业务板块。

（二）公司的主要产品和服务情况

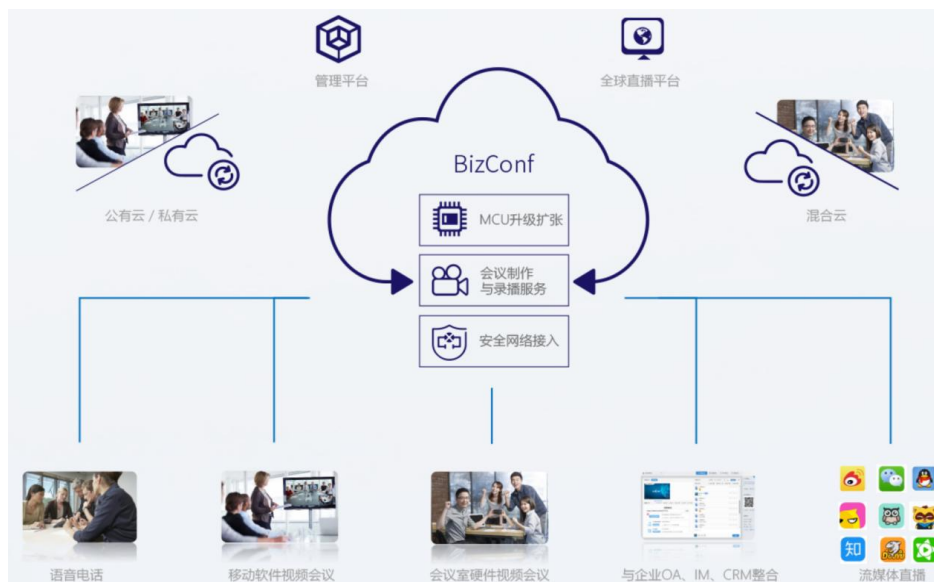
1、云视频业务

（1）面向“5G+信创超高清+三维化”的国产云视频平台

公司的云视频服务业务采用全新的SaaS架构，全面支持政府和超大型企业公有云，混合云和私有云的视频通信。依托于SVC柔性编解码技术和大规模分布式的全球实时音视频网络，以创新型的架构全面融合实时视频、语音、数据、直播以及传统专网视频设备；支持任意种网络接入方式（PSTN网络、因特网、移动通信网络等），使不同地点的多个用户只需有通信网络即可直观地进行共享协作，突破时间地域的限制实现面对面般的交流效果，能满足企业级客户移动办公、远程培训、大型会议和新闻发布、远程IT支持等需求，大幅提升了用户体验，降低了政企用户对视频通信系统的五年总拥有成本。（注：视频通信系统的预计可使用年限为五年）

面对元宇宙趋势的崛起，云视频由“二维平面”向“三维空间”升级，公司基于行业领先优势，也率先研发并针对政府和大型企业推出了面向5G+信创的“三维云视频”平台及一站式解决方案，具备“高可信，高质量，高服务，全沉浸”的应用优势，逐步在多个行业建立了“行业样板间”。

同时，公司云视频平台具有极强的兼容性和全场景能力。在网络条件极差的情况下，可以仅以语音加入视频会议，满足会议使用者参加会议的需求。而面向互联网的云视频架构，更能覆盖满足如智慧党建、在线教育（双师课堂）、远程医疗（会诊）、新零售MCN直播带货、智慧司法（远程庭审）和雪亮工程等垂直行业用户应用场景。



（2）面向5G+超高清的智能云视频终端及其他产品

公司根据云视频下游不同的垂直应用场景和需求，基于自有的人工智能算法如人脸识别和场景识别，自主研发了场景化的智能超高清云视频硬件终端，具体可分为会议办公、教育、医疗、直播视频终端、广播类视频终端系列、一体化互联网云视频终端平台系列。报告期内，公司通过对行业发展特征和规律的认知积累，基于自身的原创研发优势，规模优势能够及时捕捉客户需求变化以及行业技术发展趋势，不断开发满足市场需求的新产品，同时前瞻布局下一代国产超高清智能云终端，打造国产云视频硬件出海品牌。

（3）面向云视频垂直行业应用的产品体系

作为数字经济的新基础设施，云视频以“连接”的核心能力，帮助不同行业低成本，高效率的实现了数字化转型的通信引擎。通过业界领先的SVC柔性云视频平台，AI云视频硬件终端，以及结构化视频大数据管理系统和数字孪生系统等技术，以智慧教育作为切入点，结合自身资源禀赋和生态伙伴合作，逐步在智慧党建，智慧医疗，电商直播等多个典型行业形成标杆客户案例。



2、语音业务

公司成立时的主营业务收入是语音服务业务，是指通过公用电话交换网（PSTN网）和会议桥系统把两点以上的多点电话终端连接起来，实现多点间实时双向语音通话的服务。语音电话会议打破了传统电话只能2方通话的限制，为用户提供了可以承载多方（3方以上）电话接入的“虚拟会议室”，经济且高效地满足客户的会议需求，远程在线会议的使用也能够减少频繁差旅乘坐交通工具而产生的大量碳排放。目前语音服务已经被整合进了公司面向5G+超高清的云视频平台，成为其重要的一项接入方式和功能补充。

3、技术开发业务

公司在国内率先基于“云+端+行业应用”的全产业链优势，结合子公司数智源的视频大数据的底层技术，进一步形成了针对政府垂直行业的云视频行业解决方案，可有力提供包括视频采集、视频存储、视频加密、视频分析处理、视频编解码、视频流转发以及视频远程呈现等视频数据全生命周期管理服务。目前已有落地方案覆盖了针对国家海关、公安、民航等垂直行业的全国智能视联网和应急协同指挥系统等。



(三) 行业发展变化

1、国家政策为云视频信息技术研发与应用提供有力支持

2016年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《国家信息化发展战略纲要》指出，到2025年根本改变核心关键技术受制于人的局面，形成安全可控的信息技术产业体系。实现技术先进、产业发达、应用领先、网络安全坚不可摧的战略目标。同时，《“十三五”国家信息化规划》、《国家信息化发展战略纲要》、《中国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》等文件也提出了“数字中国”的建设目标，为推进基于互联网的商业模式、服务模式、管理模式及供应链、物流链等各类创新以及“互联网+”生态体系提供了政策支持，同时也鼓励大型互联网企业向小微企业和创业团队开放创新资源，鼓励建立基于互联网的开放式创新联盟。一系列政策的推出，促进了“互联网+”新业态创新，并鼓励搭建资源开放共享平台，探索建立国家信息经济试点示范区，积极发展分享经济，推动了互联网医疗、互联网教育、线上线下结合等新业态快速发展。

云视频、云办公等信息技术的应用为传统工作方式、信息沟通方式提供了新的渠道和解决方案。在信息安全为先，“云”技术不断向传统行业渗透的背景下，公司所在的云视频、云办公行业也将迎来新一轮的政策红利，这对于通信云产品及服务的发展起到了重要的支撑作用。

2、信息技术应用的安全性和国产化重要性凸显

近年来，国家高度重视自主可控信息产业的发展，明确了计算机信息系统的自主、可控、安全需求，大力推进党、政、军及关系国家安全的关键行业的网络安全建设和自主可控信息系统建设，并相应的出台了一系列的政策和要求，牵引自主可控信息产业的发展。国产化基础软硬件与可信计算的结合已成为今后我国网络安全保护的基石。自主可控要求带来的信息系统软硬件国产替代，也将给信息安全行业带来巨大的市场增量，为信息技术应用服务提出新的要求。

公司2019年推出了高度国产化的统一通信终端云平台“超视云”，集合了群组通讯、云视频会议和协同办公等核心功能，目前主要为政府、大型央企和企业事业单位提供具备高数据安全性的云上通讯、远程协作办公服务。为更好的满足未来市场需求，完善信息安全技术并推动完全国产化进程已势在必行。

3、数字化和5G的普及推动了云视频市场发展，疫情催化了市场普及

从个人互联网发展到产业互联网，国内各行各业正经历“第四次工业革命”——产业与业务的数字化、在线化和智能化。而云视频作为全社会和全产业数字化转型的新基础设施之一，正在推动产业和用户供需两端的不断升级。

具备“大宽带”、“广连接”、“低时延”特点的5G技术，为物联网建设和行业数字化提供了进一步的发展和空间。在5G技术的支持下，云视频将不止于会议、远程培训、在线教育等已有的较成熟市场，而更能向安全要求更高、应用场景更复杂的智慧党建、智慧公安、智慧司法、智慧医疗、金融科技等全场景市场拓展。另外在新智能硬件、人工智能以及以AAC标准、H.265标准为代表的新一代音视频编解码技术加持下，云视频的应用也将向更丰富的场景、更好的应用体验、更低的应用成本发展。

2020年年初新冠疫情的爆发对我国各个经济层面带去了不同程度的影响，为避免人员流动造成的聚集性感染，政策鼓励全民居家办公，促进了协同办公行业的增长，也重塑了企业与个人用户对于线上办公和云视频等技术应用的认知。随着防疫常态化背景下的复工复产有序进行，线上办公、云视频等信息技术应用陆续成为了企事业单位的标准配置，云视频的落地也将在社会各个领域加速。公司在云视频、协同办公行业拥有“云+端+行业应用”的完整解决方案和供应链能力，市场的变化将为公司业务发展带来了重大发展机遇。

（四）公司的行业地位和主要竞争优势

1、品牌效应凸显：高端政企客户市场覆盖率高，不断获得新的头部客户的认可和合作，品牌和服务能力推动形成规模效应

据沙利文公司头豹研究院发布的《2021年中国视频会议解决方案行业概览》，公司以营业收入排名第一持续引领行业。据Wainhouse报告显示，公司已成为国内除基础通信运营商外市场份额最高的通信会议服务提供商。

公司专注于服务大型政企、央企、中国民营企业500强、世界500强在华总部等超大型企业和各行业领先企业。公司近年来积极拓展国内政府、企事业单位客户，为众多政府部门、央企、国企、事业单位和国内500强企业提供了软硬件服务，上述国内客户将成为公司业绩的新增长点。而由于新冠疫情影响带来的各行各业办公观念的改变也更进一步加速了公司云视频软件业务及终端硬件业务的增长。

而进入国产替代和信创领域以来，不论是与国产操作系统UOS适配和预装，还是首批入驻国家信创园，抑或是首家获得工信部“信创视频会议解决方案案例”等殊荣，以及加速云视频硬件业务出海等，都凸显了公司的品牌影响力的不断提升。

从云视频业务看，公司云视频平台已被政府和众多大型企事业单位采用，云视频终端硬件在业内有着卓越的口碑和品牌，业已被全球互联网巨头和各行业头部企业大量采用，且不断获得新的头部企业客户认可，继而展开深度合作，更加强了这种“头部效应”和飞轮效应，进一步拓宽公司云视频终端出货量业界领先的护城河。

2、技术优势：面向国产化和下一代通信网络的架构，国内第一梯队音视频团队打造的云视频核心技术

（1）面向5G，超高清和国产化音视频引擎和3D引擎

公司注重云视频底层算法和技术的投入，在云平台底层架构上采用了业界领先的SVC/HEVC（H.264/H.265）柔性音视频编解码算法，可以极高的效率压缩音视频数据，使音视频数据得以自适应网络带宽的方式在开放的互联网上传输，达到接近传统专网视频会议的流畅体验。SVC/HEVC柔性音视频编解码算法相比传统专网视频所采用的H.264的通用编解码协议，在效率上有50%-80%的提升，能在互联网中40%-50%丢包视频流畅稳定不卡顿，60%-70%丢包音视频连贯清晰，为行业带来了全新的下一代用户体验。这又使得传统专网视频通信固有的MCU（多点控制单元）得以云化，极大降低用户的采购成本和使用门槛。

同时，公司持续投入构建下一代三维云视频平台，在原有自主音视频算法引擎基础上，结合3D引擎，在双引擎的驱动下实现了三维化云视频技术应用，并已在2021年期间将三维云视频产品化和试商业化。

另外，公司在云平台的架构设计上，一方面考虑了面向国产化应用，积极研发适配内置于国产统一操作系统UOS的会畅超视云，支持包括龙芯、兆芯、鲲鹏、飞腾在内的主流国产芯片；另一方面也在研发支持5G大规模商用，支持4K/8K超清视频的大规模应用，在下一代音视频编解码算法H.265和AV1上亦有技术布局。

（2）基于智能路由技术，实现大规模分布的全球实时音视频网络

公司通过与全球主要基础电信运营商如印度TATA、新加坡电信、StarHub的广泛合作，同时也与国内外知名公有云厂商和IDC厂商合作，在PSTN基础网络与互联网云厂商的基础上建立了覆盖全球主要国家和地区的实时音视频网络，通过基于深度学习算法的智能路由技术，使客户在国内外都可以通过互联网或PSTN基础网络就近接入音视频沟通，并支持百万级超大规模并发和超低时延。

3、市场能力：超过十年行业经验的管理团队，经过市场检验的音视频行业顶尖营销铁军

公司管理团队在音视频行业深耕超过十年，熟知行业发展规律和技术需求演进趋势，是国内最早提出和开拓“云视频”的团队之一，由此铸就了公司今日的行业地位和品牌口碑。同时，公司拥有一支百战不殆的营销铁军，在近几年公司向云视

频转型拓展中，不但更好地服务了世界500强和外企用户，同时更为公司赢取并积累了优质稳定、付费意愿和忠诚度极高的国内超大型政企客户基础，持续优化了公司的客户结构。而公司在十几年的时间里得以与诸多全球知名音视频品牌建立战略合作，正是国际巨头对公司营销能力和客户基础的有力印证。

4、全产业链布局：适配国产化架构的“云+端+行业应用”全产业链优势：一站式完整解决方案，国产智能制造优势

公司是国内率先掌握音视频“云+端”的完整解决方案和供应链能力的云视频厂商。全资子公司明日实业作为国内出货量最大的云视频终端研发制造商之一，与全球互联网巨头和诸多行业头部公司建立了良好持续的合作，拥有规模效应带来的供应链成本优势；同时全资子公司数智源作为公司政府垂直行业的重要抓手，也凭借深刻的行业理解和渠道能力，牵头了垂直行业应用业务的拓展。

5、全球服务的能力

公司提供的实时音视频网络已经覆盖除南极洲以外的全部大洲，其中PSTN语音业务具备在全球将近130个国家和地区提供本地接入，可以为全球客户提供多语种的7*24小时在线客户服务，满足来自全球客户的多元化需求。同时，公司可以提供覆盖偏远地区的通信服务，如电信服务较为落后的部分阿拉伯地区（阿富汗、伊拉克等）、部分非洲国家以及部分前苏联国家和地区等，公司都可以为客户的跨地区发展提供有力的通信保证。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	1,928,717,236.58	1,739,268,242.23	10.89%	1,390,846,118.26
归属于上市公司股东的净资产	1,633,312,366.03	1,292,020,326.77	26.42%	1,105,161,180.89
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	678,294,902.36	788,008,495.47	-13.92%	534,645,525.83
归属于上市公司股东的净利润	-235,469,003.03	120,371,266.87	-295.62%	90,197,016.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-295,757,281.17	121,349,961.80	-343.72%	79,867,818.19
经营活动产生的现金流量净额	86,444,493.22	255,509,572.47	-66.17%	105,806,607.75
基本每股收益（元/股）	-1.309	0.719	-282.06%	0.550
稀释每股收益（元/股）	-1.309	0.709	-284.63%	0.542
加权平均净资产收益率	-17.26%	10.44%	-27.70%	9.55%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	162,556,084.34	170,763,657.41	153,805,682.14	191,169,478.47
归属于上市公司股东的净利润	27,284,984.39	19,244,653.36	7,241,144.62	-289,239,785.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	25,546,348.20	15,483,860.76	5,449,606.82	-342,237,096.95
经营活动产生的现金流量净额	-10,135,779.54	9,501,955.80	52,983,008.87	34,095,308.09

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	28,771	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,452	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
上海会畅企业管理咨询有限公司	境内非国有法人	15.67%	31,308,120	0	质押	3,980,000	
黄元元	境内自然人	15.27%	30,506,971	0			
罗德英	境内自然人	4.46%	8,914,080	0			
杨祖栋	境内自然人	2.58%	5,150,057	3,862,543			
戴元永	境内自然人	2.44%	4,869,259	4,869,259			
徐志英	境内自然人	2.21%	4,409,171	4,409,171			
吕强	境内自然人	1.77%	3,527,336	3,527,336			
平安证券—罗德英—平安证券新创 20 号单一资产管理计划	其他	1.25%	2,500,000	0			
海通证券股份有限公司	国有法人	1.25%	2,499,800	0			
杨芬	境内自然人	1.12%	2,239,152	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至报告期末，公司实际控制人黄元元女士持有上海会畅企业管理咨询有限公司 100% 股权；公司股东罗德英女士与杨祖栋先生、杨芬女士为一致行动人；公司未知其他股东之间是否存在关联关系，以及是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						

公司是否具有表决权差异安排

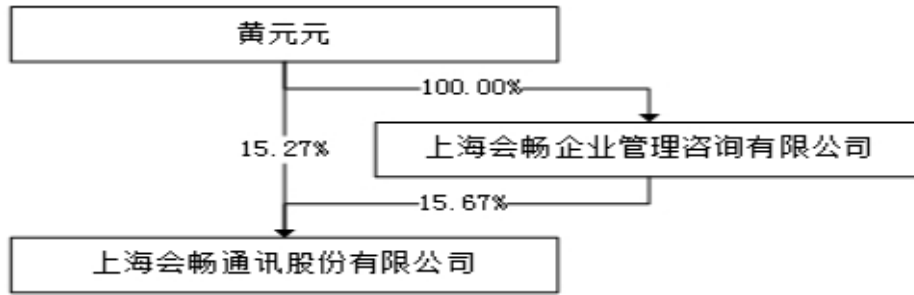
 适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

 适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无。