

证券代码: 300002

证券简称: 神州泰岳

公告编号: 2022-016

北京神州泰岳软件股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未发生变更,为立信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 1,961,091,984 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.25 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|----------|----------------------------|----------------------------|--------|
| 股票简称 | 神州泰岳 | 股票代码 | 300002 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 胡加明 | 陈溶梦 | |
| 办公地址 | 北京市朝阳区北苑路甲 13 号院 1 号楼 22 层 | 北京市朝阳区北苑路甲 13 号院 1 号楼 22 层 | |
| 传真 | 010-58847583 | 010-58847583 | |
| 电话 | 010-84927606 | 010-84927606 | |
| 电子信箱 | IRM@ultrapower.com.cn | IRM@ultrapower.com.cn | |

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 公司主要业务和产品

作为一家以“价值引领,创新驱动”为主旨的民营企业,公司始终致力于用信息技术推动行业发展和社会进步,历经二

十余年的努力，逐渐构建了以通信和数据为核心的技术产品能力，形成了ICT运营管理、手机游戏、物联网/通讯、人工智能/大数据等业务板块，并通过数年来的积累，在客户资源、行业声誉、市场影响等方面均打下了坚实的基础。

1) ICT运营管理业务产品

①“大IT智能运营”产品体系

公司深耕ICT运营管理领域20余年，长期服务于电信、金融、能源、交通等领域的大中型企业和政府机构，为电信运营商、大中型企业及政府机构的数字化转型赋能。

在数字经济的驱动下，企业正在进行“大IT”化的新变革，传统的ICT运营管理面临挑战，企业的运营模式和运营能力需要与大IT环境相匹配。面对市场的变化，公司不断地发展创新，经过数年蓄力，对原有“ICT运营管理业务”进行迭代升级，全新构建“大IT智能运营”产品体系。该产品体系采用敏捷高效可复用的新型IT架构模式，基于公司多年在ICT运营管理领域积淀的产品能力和业务经验，秉承“运营即服务”理念，灵活支撑ICT运营全域运营场景，赋能大中型企业和电信运营商智能化转型，提质增效。

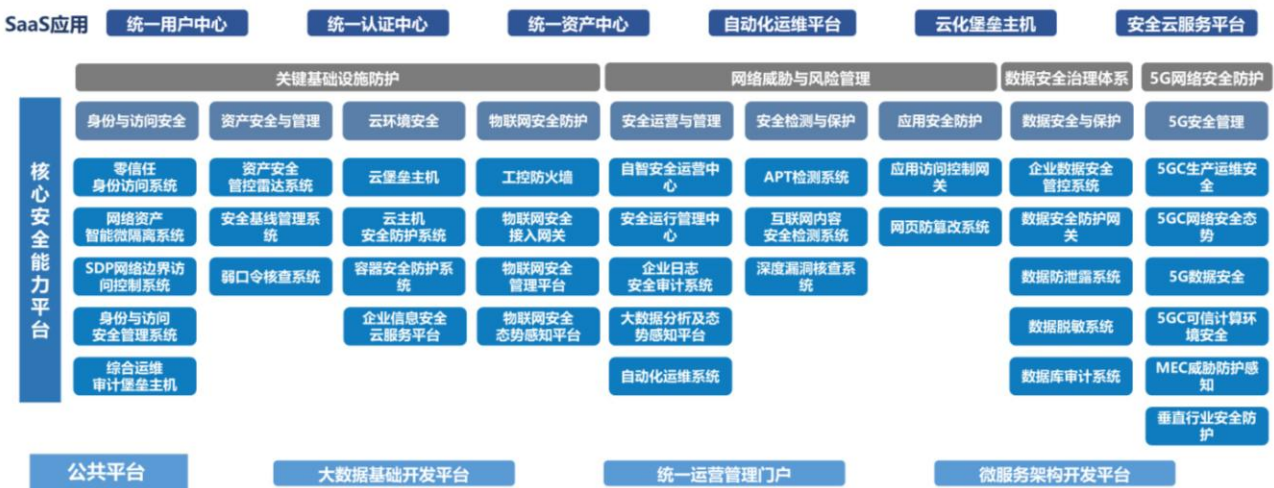
“大IT智能运营”产品体系是公司对自身产品、技术、流程和组织，并结合客户业务进行的全面整合，具有一体化、中台化、智能化、敏捷化、生态化等几大特点。



(公司“大IT智能运营”产品体系全景图)

②“大IT安全运营”产品体系

公司对原有安全管理业务进行迭代升级，全新构建“大IT安全运营”产品体系。该产品体系基于公司多年在ICT运营管理和安全管理领域积淀的产品能力和业务经验，秉承“服务安全化”理念，灵活支撑全面业务安全场景，为更多行业用户提供专业、稳定、可靠、高效的安全解决方案及配套服务。



(公司“大IT安全运营”产品体系全景图)

③云业务产品

2018年底公司成立云业务事业部，2019年成为亚马逊云科技中国区战略合作伙伴，整合公司优质技术资源学习公有云技术，已获得亚马逊云科技云迁移、云管工具、Devops等多项技术能力认证。通过技术的储备和服务及产品的多样化能力，向中国出海企业提供亚马逊云科技公有云增值服务，在游戏、电商、制造等多个行业发展了众多优质客户。

本报告期，云业务在继续提供亚马逊云转售、上云迁移等服务的同时，大力发展云上代维（MSP）服务，并推出了云账单和成本管理工具Ultra-Tweaker。

云业务产品

- 云转售账单服务

 - 客户使用的AWS资源服务，由公司分销结算。保证AWS资源服务同质同价，免费享受公司提供的专属客户经理、技术专员及7*24技术支持等额外服务。
- 云构架优化服务(Optimization)

 - 通过分析和调整云资源组合、容量配置、采购模式、部署架构及应用架构，在成本、性能、可用性、安全、扩展性等方面进行优化，在提升系统安全可靠性的同时，显著降低用云成本。
- 上云迁移服务(Migration)

 - 结合业务需求和应用架构，为客户设计架构良好、高性价比的云资源及部署方案，负责或协助客户完成云上环境搭建、应用部署、系统集成和数据迁移等工作。提供云原生应用设计建议、指导或培训。
- 云上代维服务(MSP)

 - 帮助客户部署落实云中网络、安全、监控等MSP体系和工具，提供5*8、7*8、7*24等不同等级的支持服务，协助客户管理和维护云中基础设施和应用环境，实现应用及云资源的一体化运维。
- 云原生应用开发服务

 - 帮助客户规划、开发和运营无状态、无服务器架构的云原生应用系统，充分利用云资源和架构优势，构建低成本、高可用、可容灾、分布式、可扩展的新型应用。
- 开发运维一体化服务 (DevOps)

 - 帮助客户构建DevOps文化，设立自动化云框架，实现持续集成和持续交付。通过DevOps技术，帮助客户提升开发和运维的效率，降低风险，专注业务发展，提升竞争力。
- 云账单和成本优化服务(Tweaker)

 - 跨AWS组织、账户、区域、产品整合CUR详单，按客户自定义的业务单元拆分，形成各部门、应用或项目独立的应付账单；按月摊销RI预付额度、排除Credit抵扣影响，还原实用云成本；分析RI及云资源利用率，综合不同区域、类型和购买方式的云资源的价格差异，预测后续云资源用量变化趋势，提供云资源选型和购买建议，并支持一键采购的快捷操作。

（公司云业务产品介绍）

2、手机游戏业务产品

公司专注于国产移动网络游戏的研发，以及面向全球市场的自有知识产权移动网络游戏的发行与运营。主要产品为策略类移动网络游戏，包括《Age of Origins》（其国内版名为《旭日之城》，截至本报告披露日，因业务发展需要，《Age of Z Origins》改名为《Age of Origins》）、《War and Order》（《战火与秩序》）、《Infinite Galaxy》、《War of Destiny》、《Little Empire》（《小小帝国》）、《Titan Throne》（《泰坦王座》）等，以上产品在Google Play、Appstore和Amazon Store等平台渠道全球发行运营，市场遍布全球150多个国家和地区，主要国家和地区为中国大陆、北美、欧洲、俄罗斯、日本、韩国、中东等。

目前主要产品

| | | | | | |
|---|---|--|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  |  |  |  |  |  |
| 《Age of Origins》 | 《War and Order》 | 《Infinite Galaxy》 | 《War of Destiny》 | 《Titan Throne》 | 《Little Empire》 |
| 以时下最为流行的丧尸为题材，依照当代文明进程为背景进行创作的即时战略手机游戏。2018年11月开始测试，2019年3月开始正式推广，截止2021年年底，最高月流水已达2千万美元以上。 | 2016年初推出的一款全球同服的战争策略手机网游，是市面上推出的首款纯3D制作的SLG游戏。上线运营至今已超过6年，各项数据仍然保持稳定。该项目累积总流水已达到数亿，在未来的几年内，仍然具有强劲的营收能力。 | 一款太空题材的策略游戏。项目采用最新的模拟光照技术，实现了移动设备上高效模拟实时光照的效果，在同类手游竞品的星际空间光影表现中处于领先地位，2021年初开始推广，成为2021年新的收入增长点。 | 对标红警的现代战争题材策略游戏，2020年中全新版本上线，该版本对游戏整体进行了大面积的改造，融入了自由城建、地形探索、自由移动、将领等诸多新内容。 | 2018年初上线的欧美魔幻题材策略游戏，实现了同屏超过500个作战单位的流场显示。2021年，活跃用户数超5万人。 | 2011年上线，全球第一款3D策略类手机网游，累计注册用户数已超过千万人，获Google多次全球推荐。2021年，日均活跃用户数超万人。 |

(公司主要游戏产品介绍)

3) 物联网/通讯业务产品

①智慧安防产品-智慧墙入侵探测系统

智慧墙入侵探测系统是一种安装在围界载体上的主动周界探测系统。系统以内嵌微基站模组智能探测线缆收发信号组网形成探测场，能够智能感知非法入侵并对入侵目标进行精准定位。系统将微波探测、物联网通信、大数据分析、人工智能等技术引入安防系统，形成了一种创新型的周界安防探测系统。

智慧墙入侵探测系统能够真正实现零漏报、低误报的使用要求。系统能够形成主动探测的立体防区；系统能够精确定位入侵事件发生位置；系统具备分区管理、逻辑防区划分、自动撤布防等功能；系统能够良好应对雨/雪/雾/风等天气以及植被生长摇曳引起的干扰；系统极大地提升了客户的安防水平，同时减少了维护人员的工作量，节约了维护运营期间的成本。

目前，智慧墙入侵探测系统正以优异的产品性能表现，广泛服务于多个高安保等级的行业客户。

②工业专网产品

公司在现有的工业WiFi系统基础上，自主研发了一套融合通信专网系统。其不仅具备WiFi通信技术的通用性和稳定性，更兼具3GPP 5G接入以及物联网终端接入能力。整套方案采用低功率、微干扰、高安全性、灵活部署的设计理念，并结合工业场景的应用需求，提供无线通信、人员定位、数据传输和不同分区信号覆盖等智能业务服务，有效解决了高电磁环境、高信息安全等特殊场景的应用难题。

该系统可协助客户解决特殊工业场景下的无线全覆盖难题；将“云、大、物、移”引入传统工业领域，以设备管理和运维管理两大核心业务为导向，创新开展智能化应用。

4) 人工智能/大数据业务产品

公司人工智能/大数据业务专注于自然语言处理（NLP）及大数据技术等融合应用，汇集基础研究、关键技术、平台建设和行业应用于一身，致力于持续推进人工智能技术在不同行业落地，利用“智脑2.0”“语义工厂”及“中文信息（深度）处理开放创新平台”，有效的将科研成果同产业落地工程相对接，面向公安、政府、气象、环保、金融、服务等行业提供人工智能及大数据解决方案，形成智慧政企、智能客服、智慧园区三条核心业务线。截至2021年末，在人工智能领域公司已申请专利283件，其中272件为发明专利；已获得授权的专利111件，其中发明专利104件。

智慧政务

人工智能智脑支撑平台

- 平台应用于刑侦、治安、情报、指挥中心、科信等多警种，打造出新一代的“刑侦智能案事件研判系统”、“刑侦智能合成作战系统”、“刑侦智能专业应用系统”、“刑侦案事件数据质量智能核查系统”、“110智能警情分析系统”、“110警情数据质量核查系统”、“实有人口服务管理平台”、“大数据智能合成研判作战平台”等多款应用产品和解决方案。

中文信息（深度）处理开放创新平台

- 公司在中国中文信息学会指导下，联合中国声谷，创建的智能语义产业平台，以打造“研究-应用-产业（产、学、研、用）”的认知智能生态闭环为目标。目前覆盖中文认知智能领域相关的20多所主要高校及科研院所，汇聚了40多位本领域顶级专家学者团队的最新科研及实用技术落地应用成果。四大板块（技术开放、培训互动、数据共享、应用创新）已初步建成，并已封装提供了120多项自然语言处理相关服务以及10余项行业解决方案。

泰岳语义工厂

- 语义工厂定位和目标是成为人工智能认知智能技术的赋能者，帮助企业特别是中小企业解决认知智能技术带来的挑战。目前开放的服务涵盖16个行业领域、140多个场景和200多个服务。

智能写作产品

- 该产品将能在提供自动写作服务的同时为第三方团队或个人提供创业、创新的机会，最终构建一个智能写作生态系统，为政府机构、企事业单位、科研院所、大专院校，甚至个人消费者提供全方位、全领域的文本写作服务。

行业解决方案

- 公司利用在自然语义理解领域的人工智能NLP技术能力平台，引入了神经网络算法及机器学习算法，融入了数百种语义模型及核心能力，实现了对非结构化数据的深入挖掘分析，并积累了丰富的行业服务经验，已经在公安、政务、金融、企业、互联网等多类行业获得成效，形成具有领先优势的行业解决方案库。

智能客服

通用场景智能客服解决方案

- 客服产品围绕智能对话、智能决策、智能辅助、智能管理四大核心体系，建设全链路智能产品，可全面赋能客服行业。产品模块主要围绕文本机器人、语音机器人、决策中枢、运营标注平台四个部分，来实现基于语义技术能力的任务对话、意图管理、变量管理、对话流配置等基本对话语义能力，结合持续的数据积累，知识库建设、运营优化标注等方式，让面向智能客服场景的语义能力不断提升，为人机对话的高鲁棒性奠定基础。

政务场景智能客服解决方案

- 结合AI技术赋能业务，提供12345、公积金等智能客服解决方案。可24小时实时解答公众咨询投诉，降低事项转后台处理率。

智慧园区

智慧园区产品解决方案

- 产品致力于各类型园区数字化应用的研发和推广，融合移动互联网、云计算、大数据、物联网、人工智能、区块链等先进技术，应用到园区的各类运营和服务场景，帮助园区全面构建信息技术高度集成、服务资源全面融合、网络感知敏捷互动、产业服务广泛覆盖、运营数据多维互联的数字化、智能化产城社区。

（人工智能/大数据业务产品）

2、行业格局和趋势

1) 国家数字经济发展新形势

2022年1月，国务院印发的《“十四五”数字经济发展规划》指出，到2025年，数字经济迈向全面扩展期，数字经济核心产业增加值占GDP比重达到10%，数字化创新引领发展能力大幅提升，智能化水平明显增强，数字技术与实体经济融合取得显著成效，数字经济治理体系更加完善，我国数字经济竞争力和影响力稳步提升。《“十四五”数字经济发展规划》指出，要优化升级数字基础设施。加快建设信息网络基础设施、推进云网协同和算网融合发展、有序推进基础设施智能升级；要大力推进产业数字化转型。加快企业数字化转型升级、全面深化重点产业数字化转型、推动产业园区和产业集群数字化转型、培

育转型支撑服务生态；要健全完善数字经济治理体系。强化协同治理和监管机制、增强政府数字化治理能力、完善多元共治新格局；要着力强化数字经济安全体系。增强网络安全防护能力、提升数据安全保障水平、切实有效防范各类风险。

ICT运营管理业务是公司经营时间最久，竞争优势最集中的核心业务之一。伴随着运营商在信息网络基础设施建设、5G推广与商用、算力网络的建设与发展，公司持续跟踪与深度挖掘业务的发展与变化，基于强大的产品与解决方案，以技术驱动国家战略的平稳落地。首先，凭借自身丰富的数字化转型的经验与能力，以技术服务的形式加入到企业数字化赋能专项行动中。其次，形成以身份安全和数据安全为基础，安全合规管理为驱动，安全业务编排为衔接，安全数据分析为支撑的安全运营管理体系，为用户提供全面完善的专业安全产品和解决方案，护航数字经济。

2) 规范化管理、加速新技术融合应用是游戏产业发展的重点

根据中国音数协游戏工委（GPC）、中国游戏产业研究院发布的《2021中国游戏产业报告》，2021年，主管部门高度重视游戏产业发展工作，把未成年人保护和防沉迷工作作为游戏产业发展的第一要务，做出了一系列重大决策部署并出台了一系列政策措施。未来，游戏企业应在依法依规的前提下做好企业的本职工作，切实把主管部门的工作要求落到实处、取得实效。

国家持续推进社会主义文化强国建设，游戏产业高质量、精品化发展助力提升国家文化软实力。我国游戏产业海外布局肩负文化出海的重要任务，作为中国对外文化输出的“窗口”，将中华文化内嵌于游戏产品中，也是我国对外交流与传播的重要方式。

随着游戏行业的研发和运营水平逐步提高，游戏用户需求不断提升，诸如5G、大数据、人工智能、云游戏等新兴信息技术也将在游戏中得以发展和应用，云游戏打破了行业内的应用边界，为数字经济发展注入新的活力。虚拟现实产业正在突破关键技术，推动VR、AR游戏发展的同时促成了元宇宙概念的兴起，具备相关技术储备和精品游戏研发能力的头部企业优势将日益明显。

未来，公司将根据市场情况和团队自身优势，顺应游戏产业发展潮流，多元化发展把握行业发展风向标。

3) 物联网技术成为新型基础设施、数字经济重点产业

近两年，国家相关部委轮番出台政策推动物联网全面发展，物联网被划定为新型基础设施、数字经济重点产业，已上升为实现经济转型、推动经济增长的重要国家战略。

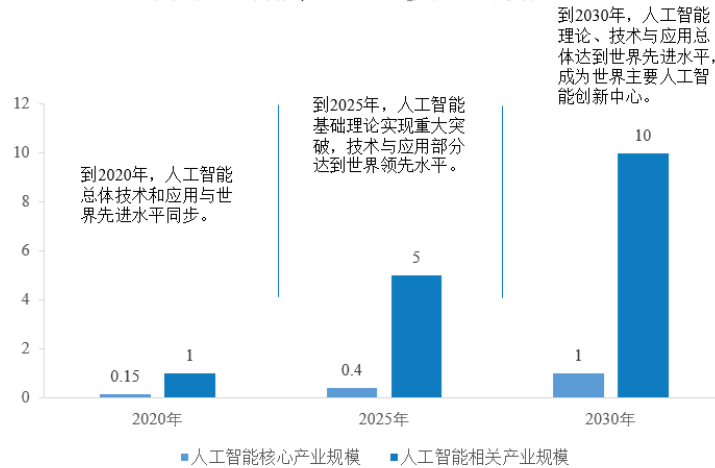
2021年9月，工信部等八部门联合印发《物联网新型基础设施建设三年行动计划（2021-2023年）》（以下简称“行动计划”），行动计划明确提出四大目标，即“创新能力有所突破、产业生态不断完善、应用规模持续扩大、支撑体系更加健全”。到2023年底，在国内主要城市初步建成物联网新型基础设施，社会现代化治理、产业数字化转型和民生消费升级的基础更加稳固；创新能力有所突破，高端传感器、物联网芯片、物联网操作系统、新型短距离通信等关键技术水平和市场竞争力显著提升；物联网与5G、人工智能、区块链、大数据、IPv6等技术深度融合应用取得产业化突破；物联网新技术、新产品、新模式不断涌现。目前，物联网已较为成熟地运用于安防监控、智能交通、智能电网、智能物流等领域。

4) 人工智能技术广泛应用于各行各业

人工智能是引领未来的战略性技术，是驱动新一轮科技革命和产业变革的重要力量，已成为科技创新的关键领域和数字经济时代的重要支柱。国务院发布的《新一代人工智能发展规划》是中国在人工智能领域进行的第一个部署文件，确定了人工智能产业发展的总体思路、战略目标和任务，规划确定了人工智能产业在2020年、2025年及2030年的“三步走”发展目标如下图所示：

我国人工智能产业“三步走”战略（单位：万亿元）

中国人工智能产业“三步走”战略



《十四五个五年规划纲要》中体现了对人工智能行业的重点关注。纲要指出，要培育壮大人工智能、大数据、区块链、云计算、网络安全等新兴数字产业，提升通信设备、核心电子元器件、关键软件等产业水平。构建基于5G 的应用场景和产业生态，在智能交通、智慧物流、智慧能源、智慧医疗等重点领域开展试点示范。

公司专注于自然语言处理及大数据技术等融合应用。自然语言处理作为底层核心技术，与智能语音、知识图谱等技术协同应用于目前发展的场景业务中。公司一直致力于将研发成果在智慧政企、智慧园区、智能客服领域，实现产业化落地，目前在公安、金融、智能客服、智慧园区等领域都拥有落地项目。

3、公司所处的行业地位情况

1) ICT运营管理业务

据赛迪顾问《中国IT服务管理市场研究年度报告》显示，公司连续多年占据IT服务管理市场占有率榜首。公司是中国移动、中国联通、中国电信的长期战略合作伙伴，是中国通信标准化协会（CCSA）全权会员。在金融、保险等领域也拥有很多高端客户，包括：建设银行、农业银行、民生银行、招商银行、工商银行、国家开发银行、英大人寿等等。

2021年11月，国内网络安全媒体安全牛发布《中国网络安全企业100强》，公司“大IT安全运营”产品体系依托高效、智能、一体化的安全运营解决方案及大量项目实际应用案例，上榜安全服务与运营细分领域，位列于百强之第28位；据赛迪顾问《2020-2021年中国网络信息安全市场研究年报报告》显示，公司在信息加密/身份认证市场占有率排名前五。

2) 手机游戏业务

公司是国内最早涉及国产手机游戏出海业务的公司之一，也是目前国产手游出海的代表性公司之一。在App Annie（现更名为data.ai）发布的中国手游发行商出海月收入排行榜中，2020年期间公司位列榜单中游，2021年稳步提升，多次进入榜单前10名。

10 月中国游戏厂商出海收入排行榜

App Annie 中国游戏厂商*出海收入排行榜**
iOS App Store 和 Google Play, 2021 年 10 月

| 排名 | 公司 | 排名变化 | 排名 | 公司 | 排名变化 |
|----|---------------|------|----|-----------|------|
| 1 | FUNPLUS | 1 ▲ | 16 | 智明星通 | 1 ▼ |
| 2 | 腾讯 | 1 ▲ | 17 | 乐元素 | 1 ▲ |
| 3 | 米哈游 | 2 ▼ | 18 | 游族网络 | 2 ▼ |
| 4 | 三七互娱 | - | 19 | 灵犀互娱 | 2 ▼ |
| 5 | 莉莉丝 | - | 20 | 龙腾简合 | 3 ▲ |
| 6 | 网易 | 1 ▲ | 21 | StarUnion | 3 ▲ |
| 7 | 博乐游戏 | 1 ▼ | 22 | 有爱互娱 | 2 ▼ |
| 8 | IGG | - | 23 | 字节跳动 | 2 ▼ |
| 9 | 壳木游戏 | 1 ▲ | 24 | Tap4Fun | 2 ▼ |
| 10 | 友塔游戏 | 1 ▼ | 25 | 星辉游戏 | 15 ▲ |
| 11 | Topwar Studio | 1 ▲ | 26 | 爱奇艺 | 3 ▲ |
| 12 | 龙创悦动 | 1 ▼ | 27 | 天游网络 | 1 ▼ |
| 13 | 沐瞳科技 | - | 28 | 梦加网络 | - |
| 14 | 悠星网络 | 5 ▲ | 29 | 创酷互动 | 2 ▲ |
| 15 | 4399 | 1 ▼ | 30 | 易幻网络 | - |

* 不包括中国公司的海外收购公司以及中国公司通过海外代理发行 App 的收入。
**指中国大陆以外的市场。
注: 所属公司根据 50% 以上控股持有方确定
上述数据基于 App Annie 对截至 11 月 10 日的所有时间段的当前估算数据。



12 月中国游戏厂商出海收入排行榜

App Annie 中国游戏厂商*出海收入排行榜**
iOS App Store 和 Google Play, 2021 年 12 月

| 排名 | 公司 | 排名变化 | 排名 | 公司 | 排名变化 |
|----|---------------|------|----|---------|------|
| 1 | FUNPLUS | 1 ▲ | 16 | 4399 | - |
| 2 | 米哈游 | 1 ▼ | 17 | 乐元素 | - |
| 3 | 腾讯 | - | 18 | 龙腾简合 | - |
| 4 | 莉莉丝 | - | 19 | Tap4Fun | 3 ▲ |
| 5 | 三七互娱 | - | 20 | 游族网络 | 1 ▼ |
| 6 | 网易 | - | 21 | 灵犀互娱 | - |
| 7 | 博乐游戏 | - | 22 | 星合互娱 | 2 ▼ |
| 8 | IGG | - | 23 | 有爱互娱 | - |
| 9 | 友塔游戏 | - | 24 | 爱奇艺 | 1 ▲ |
| 10 | 壳木游戏 | 1 ▲ | 25 | 字节跳动 | 1 ▼ |
| 11 | 龙创悦动 | 2 ▲ | 26 | 创酷互动 | 3 ▲ |
| 12 | 沐瞳科技 | 2 ▼ | 27 | 英雄互娱 | 13 ▲ |
| 13 | Topwar Studio | 1 ▼ | 28 | 心动网络 | 2 ▲ |
| 14 | 智明星通 | 1 ▲ | 29 | 梦加网络 | 3 ▼ |
| 15 | 悠星网络 | 1 ▼ | 30 | 天游网络 | 3 ▼ |

* 不包括中国公司的海外收购公司以及中国公司通过海外代理发行 App 的收入。
**“出海”指中国大陆以外的市场; “收入”仅包含应用商店内购收入。
上述数据基于 App Annie 对截至 2022 年 1 月 7 日的所有时间段的当前估算数据。



(App Annie发布的2021年10月和12月中国游戏厂商出海收入榜单)

3) 物联网/通讯业务

司物联网与通讯板块的产品涵盖智慧安防与专网通信两个主要方向，面向的客户主要集中在市政、能源、交通等领域。2021年在各行各业落实国家安全战略、推动自主可控产品概念的发展大背景下，安防与企业专网业务迎来了较大的市场机遇。同时，受疫情以及复杂的国际局势影响，公司物联网产品线的项目落地进度、所需芯片及原材料价格波动带来的成本压力也开始凸显，给公司的日常运营能力提出了更大的挑战。

4) 人工智能/大数据业务

公司专注于非结构化大数据技术的研发和应用，通过人工智能+大数据的能力结合，构建“认知+”的产业化生态，运用自然语义处理（NLP）核心技术，推动人工智能技术在公安、金融、政务、司法、园区、运营商、智能客服等领域的快速落地，在基础研究、平台建设、行业应用三个层面形成了核心竞争力和市场影响力。公司拥有深厚的技术积累，在非结构化文本大数据领域拥有完全自主研发的底层核心技术与丰富的应用层推广经验。公司以概念计算理念研发的智慧语义认知技术，更好地解决了自然语言分析歧义性这一方面行业难题，在自然语言处理（NLP）领域具有业界领先水平。在大数据技术应用层，公司为解决业务的规范表达与自然语言表达的复杂性及多样性之间的矛盾，开发推出了具备完全面向业务建模的非结构化文本分析的应用层平台DINFO-OEC。以此平台作为底座，研发出智慧园区和智能客服系列产品，并通过实施交付在16个行业领域，积累了140多个语义应用场景和200多个语义服务。报告期内，鼎富智能获评“2021年度合肥高新区潜在独角兽企业”、荣获雷克大会暨智能经济年会组委会颁发的“2021智能经济30强”。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

| | 2021 年末 | 2020 年末 | 本年末比上年末增减 | 2019 年末 |
|--|---------|---------|-----------|---------|
|--|---------|---------|-----------|---------|

| | | | | |
|------------------------|------------------|------------------|---------|-------------------|
| 总资产 | 5,248,070,407.07 | 5,190,170,901.31 | 1.12% | 5,282,635,391.54 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 4,326,427,075.61 | 3,926,453,877.29 | 10.19% | 3,723,074,697.60 |
| | 2021 年 | 2020 年 | 本年比上年增减 | 2019 年 |
| 营业收入 | 4,314,268,657.64 | 3,595,794,691.29 | 19.98% | 1,777,248,241.56 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 384,517,176.60 | 351,152,491.85 | 9.50% | -1,474,177,938.37 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 318,969,153.77 | 302,120,600.10 | 5.58% | -1,479,650,812.54 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 410,600,411.68 | 641,503,700.76 | -35.99% | 164,886,281.49 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.1978 | 0.1809 | 9.34% | -0.7517 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.1978 | 0.1809 | 9.34% | -0.7517 |
| 加权平均净资产收益率 | 9.35% | 9.55% | -0.20% | -33.43% |

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|
| 营业收入 | 948,327,611.76 | 1,024,174,763.29 | 994,515,702.77 | 1,347,250,579.82 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 77,146,987.96 | 76,667,353.15 | 58,422,783.20 | 172,280,052.29 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 47,790,573.48 | 67,166,545.57 | 56,069,199.84 | 147,942,834.88 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 79,013,636.93 | -1,706,952.11 | 149,585,540.24 | 183,708,186.62 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

 是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 81,779 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 83,190 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 持有特别表决权股份的股东总数（如有） | 0 |
|-----------------------------|---------|---------------------|-------------|-------------------|------------|--------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 李力 | 境内自然人 | 8.78% | 172,191,092 | 133,210,503 | | | |
| 安梅 | 境内自然人 | 3.80% | 74,613,952 | 74,613,952 | | | |
| 香港中央结算有限公司 | 境外法人 | 3.69% | 72,272,992 | 0 | | | |
| 王宁 | 境内自然人 | 3.66% | 71,789,644 | 71,789,644 | | | |
| 上海宽渡资产管理有限公司一宽渡星宇 1 号私募证券投资 | 境内非国有法人 | 1.39% | 27,174,600 | 0 | | | |

| | | | | | | |
|-----------------------------------|-------|-------|------------|---|--|--|
| 资基金 | | | | | | |
| 北京神州泰岳软件股份有限公司—2021年员工持股计划 | 其他 | 1.32% | 25,947,942 | 0 | | |
| 上海宽投资产管理有限公司—宽投幸运星2号私募证券投资基金 | 其他 | 0.79% | 15,500,000 | 0 | | |
| 中国工商银行股份有限公司—广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金 | 其他 | 0.79% | 15,448,132 | 0 | | |
| 上海磐耀资产管理有限公司—磐耀通享15号私募证券投资基金 | 其他 | 0.78% | 15,200,000 | 0 | | |
| 江利 | 境内自然人 | 0.75% | 14,800,000 | 0 | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 无 | | | | | |

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

不适用。

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、公司终止向特定对象发行股票事项

2021年2月3日，公司向深交所申请中止审核向特定对象发行股票申请文件，因公司参股公司创董创新具有房地产开发资质，公司间接持有创董创新15.00%的股权，公司拟转让持有的创董创新的全部股权，公司经与相关中介机构审慎研究，决定申请中止审核本次向特定对象发行股票申请事项，并计划于三个月内完成前述股权转让事项，拟待完成前述股权转让事项后，继续推进本次向特定对象发行股票的相关工作。2021年2月4日，公司收到深交所同意中止审核的回复。

2021年4月19日召开第七届董事会第四十四次会议、第七届监事会第十三次会议审议通过了《关于终止向特定对象发行

股票事项并撤回申请文件的议案》，综合考虑资本市场环境的变化，并结合公司实际情况、发展规划、自身融资需求等因素，公司决定终止本次向特定对象发行股票事项，并向深交所申请撤回相关申请文件。具体内容详见公司于2021年4月19日在巨潮资讯网披露的相关公告。

2021年4月21日，公司收到深交所出具的《关于终止对北京神州泰岳软件股份有限公司申请向特定对象发行股票审核的决定》（深证上审〔2021〕130号）。深交所根据《深圳证券交易所创业板上市公司证券发行上市审核规则》第十九条、《深圳证券交易所创业板股票发行上市审核规则》第六十七条的有关规定，决定终止对公司申请向特定对象发行股票的审核。具体内容详见公司于2021年4月21日在巨潮资讯网披露的《关于深交所同意公司撤回向特定对象发行股票申请文件的公告》（公告编号：2021-030）。

2、公司变更法定代表人

2021年3月3日，公司完成了法定代表人的工商变更登记手续，公司的法定代表人已变更登记为冒大卫先生，并取得了换发的《营业执照》。

3、转让宁波普天股权

出于业务结构优化考虑，公司于2021年6月15日召开的第七届董事会第四十九次会议审议通过了《关于转让宁波普天通信技术有限公司股权的议案》，同意将所持有的宁波普天通信技术有限公司51%股权转让给孙海粟、49%股权转让给南京达博元电子科技有限公司。在转让宁波普天的股权前，公司先将宁波普天持有的子公司宁波移畅通信设备有限公司、宁波普金通信设备有限公司的股权转让给公司合并范围内的其他子公司，后对宁波普天的累计盈利进行利润分配，在上述事项完成后对外转让了宁波普天的股权。截至2021年8月，该股权转让事项已完成。

4、公司2021年员工持股计划事项

2021年7月5日，公司第七届董事会第五十次会议审议通过《关于〈公司2021年员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于〈公司2021年员工持股计划管理办法〉的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理员工持股计划相关事宜的议案》，为进一步完善公司的法人治理结构，促进公司建立、健全激励约束机制，充分调动公司董事、监事、高级管理人员、关键管理人员及核心骨干员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和员工利益结合在一起，促进公司长期、持续、健康发展，公司拟实施员工持股计划。本员工持股计划的参加对象为对公司整体业绩和中长期发展具有重要作用和影响的公司董事（不含独立董事）、监事、高级管理人员、关键管理人员及核心骨干员工，参加对象总人数不超过100人，其中董事（不含独立董事）、监事、高级管理人员、关键管理人员为6人，本员工持股计划规模不超过25,947,942股，占公司当前总股本的1.32%。股票来源为2020年2月28日至2020年6月8日期间公司回购的股份25,947,942股，本员工持股计划将通过非交易过户等法律法规允许的方式获得公司回购专用证券账户所持有的公司股份，受让公司回购股票的价格为0元/股。具体内容详见公司于2021年7月6日在巨潮资讯网披露的《2021年员工持股计划（草案）》。

2021年9月7日，公司收到中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司出具的《证券过户登记确认书》“北京神州泰岳软件股份有限公司回购专用证券账户”所持有的25,947,942股公司股票已于2021年9月6日非交易过户至“北京神州泰岳软件股份有限公司—2021年员工持股计划”。具体内容详见公司于2021年9月8日在巨潮资讯网披露的《关于2021年员工持股计划非交易过户完成的公告》（公告编号：2021-074）。

2021年9月10日，2021年员工持股计划第一次持有人会议审议通过《关于设立公司2021年员工持股计划管理委员会的议案》、《关于选举公司2021年员工持股计划管理委员会委员的议案》、《关于授权公司2021年员工持股计划管理委员会办理与本次员工持股计划相关事项的议案》，同意设立公司2021年员工持股计划管理委员会，作为2021年员工持股计划的日常监督管理机构，代表持有人行使股东权利。并选举了员工持股计划管理委员会成员和主任，具体内容详见公司于2021年9月10日在巨潮资讯网披露的《关于2021年员工持股计划第一次持有人会议决议公告》（公告编号：2021-075）。

5、股东解除一致行动关系暨公司变更为无控股股东及实际控制人事项

2021年8月13日，经友好协商，李力先生、王宁先生签署了《〈协议书〉之一致行动人解除协议》，解除了一致行动关系，李力先生和王宁先生所持有的公司股份不再合并计算，上述股东的持股数量和持股比例不变，不再为公司的共同控股股东、

实际控制人，公司变更为无控股股东、实际控制人状态。公司无控股股东、无实际控制人后不会对公司的独立、财务独立及资产完整产生影响，不会对公司日常经营活动产生不利影响。具体内容详见公司于2021年8月16日在巨潮资讯网披露的《关于股东解除一致行动人关系暨公司无控股股东及实际控制人的公告》（公告编号：2021-066）。