

证券代码：002124

证券简称：天邦股份

公告编号：2022-027

# 天邦食品股份有限公司 2021 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	天邦股份	股票代码	002124
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	章湘云	王雪雁	
办公地址	江苏省南京市浦口区行知路 8 号南京国家农创园公共创新平台 B 座	江苏省南京市浦口区行知路 8 号南京国家农创园公共创新平台 B 座	
传真	021-58883762	021-58883762	
电话	025-58880026	025-58880026	
电子信箱	zhangxy@tianbang.com	wangxy@tianbang.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

公司以“美好食品缔造幸福生活”为愿景，以“做安全、健康、美味的动物源食品”为使命，正从一家生猪养殖企业向食品企业转型，主营业务为生猪养殖和猪肉制品加工。公司主要产品为食品及食品相关类别中的商品猪、猪肉生鲜产品、猪肉加工产品等。

公司于2021年上半年出售了生物制品业务、下半年出售了水产饲料业务和部分猪用饲料业务，以更加聚焦于以生鲜猪肉及肉制品为主体的产业链。

#### （一）主营业务经营模式

##### 1、生猪养殖业务经营模式

生猪养殖和销售目前是公司最主要的业务。公司借鉴美国“两点式”生产模式，断奶仔猪生产与断奶仔猪育肥分两阶段进行，即“母猪场+育肥场”两点式规模化养殖。一方面通过两阶段物理隔离，减少了猪群循环感染风险，有效提升了生物安全；

另一方面也更便于生猪养殖专业化分工，母猪场负责种猪育种、母猪扩繁产仔等生产过程较复杂、技术含量较高的阶段，育肥场负责断奶仔猪育肥。

公司母猪场大部分由公司投资建设，少部分租赁使用，断奶仔猪生产阶段完全由公司自己管理。育肥阶段，公司因地制宜，推行“自建+租赁+代养”三结合的方式。自建育肥基地可以迅速上规模，扩大产能，同时由公司内部员工饲养管理，生产效率更高、生物安全管理更有保障。虽然前期资金投入较多，但综合成本低于家庭合作代养模式。租赁育肥是指由社会资本按照公司要求建设较大规模育肥场，公司支付一定的租金并派驻员工进场的育肥模式。租赁育肥属于轻资产扩张模式，短期资金占用较少，其优势在于单体育肥场规模较大，可以投入更高级别的防疫设备，养殖效率更高。此外，该模式下公司需要支付的租赁费和人工工资等费用也低于“公司+家庭农场”模式下支付给农户的代养费。在家庭农场代养方面，公司加强对合作农户硬件、软件的审核、筛选，仅保留和发展经改造后能满足生物安全要求的家庭农场。目前，公司形成“自建+租赁”为主，合作农户为辅的育肥产能体系。

## 2、食品业务—猪肉制品加工

公司的战略定位是成为安全美味的品牌猪肉供应商。生猪养殖环节是为下游屠宰和加工提供安全稳定的猪源，最终形成从生猪养殖、屠宰、加工、销售的猪肉产业链闭环。公司的猪肉制品加工业务通过建设生产基地（屠宰工厂、肉制品加工厂）和城市服务中心，从生产端贴近消费端，打造便捷化美味猪肉深度供应链服务体系，以满足日益升级的消费需求。屠宰工厂靠近养殖密集区，通过肉与猪的联动，将标准化程度低的生猪变成标准化程度高的生鲜猪肉；加工厂通过精细分割和深加工创新产品，提升整猪价值；城市服务中心作为连接生产端和消费端的桥梁，将肉品供应链连接到餐饮、商超、电商、社区团购等众多平台，为消费者提供“拾分味道”品牌美味猪肉。

### （二）主要业绩驱动因素

报告期内，公司实现销售收入105.07亿元，同比减少2.39%，归属于上市公司股东的净利润为亏损44.62亿元，相比去年同期的盈利32.45亿元大幅下降，主要影响因素有：

#### 1、生猪市场价格同比大幅下降，产能仍处于扩张和更新阶段，未满足负荷，成本仍处于高位

随着非洲猪瘟疫情发生后的新增生猪产能逐步释放，肥猪供应量增加；叠加部分养殖场进行二次育肥，出栏生猪平均体重上升，加上进口肉不断投放市场，2021年猪肉供应量进一步增加，国内猪肉供需一季度达到平衡后走向过剩。根据农业农村部数据，猪价在2021年1月达到高点后快速回落，从1月份每公斤35.8元回落到12月份的17.59元，跌幅达50.87%。

报告期内公司实现生猪出栏量428万头，同比增加了39.06%，但销售单价却同比下降64.29%，而与此同时饲料原料价格却是普遍上涨。公司生猪产能虽然有所增加，但受到疫情扰动未能满负荷均衡生产，加上上半年外购母猪、仔猪的影响，整体销售成本同比降幅较小。公司为了生猪产业长远发展，下半年采取了一系列措施，其中加速淘汰更新低效母猪、弱猪等措施，也在一定程度上增加了当期亏损；猪场精准通风、喷淋、除臭等舒适度专项技改，以及加速养殖屠宰深加工一体化转型等举措尚未能在当期产生效果。同时考虑到猪价下行，公司根据会计准则有关规定和要求，对存栏的消耗性生物资产计提跌价准备9.89亿元。生猪市场价格下降是公司报告期业绩大幅下降的最主要原因。

#### 2、猪肉制品加工业务收入快速增长，但盈利能力有待提高

公司通过租赁屠宰厂等方式提高屠宰和加工产能。报告期内，公司猪肉制品加工业务共屠宰生猪133.13万头，营业收入为26.57亿元，同比增长95.48%。由于公司阜阳食品加工厂将于2022年建成投产，公司储备人员增加较多，人均效率有待提高，同时公司期末计提了存货减值6,328万元，2021年猪肉制品业务仍亏损7,581.09万元。

#### 3、投资收益部分弥补亏损

为了更加聚焦生猪养殖及肉品加工业务，公司2021年上半年出售了生物制品业务、下半年出售了水产饲料业务和部分猪用饲料业务，报告期共计收到股权转让款17.2亿元，产生投资收益6.8亿元（税前）。

### （三）公司所属行业的发展阶段

2021年公司进一步整合资源，聚焦生猪产业链，加快向下游生猪屠宰和肉制品加工业务延伸。

#### 1、生猪养殖行业

中国是世界生猪养殖和猪肉消费大国，“猪粮安天下”，国家历来重视生猪稳产保供工作。正常年份每年生猪出栏量7亿头左右，猪肉年均消费量达5,500万吨以上，生猪销售市场规模高达万亿以上。

我国生猪养殖业正加速规模化发展，环保、非瘟疫情、产业资本、超强猪周期等多重因素的叠加推高了养殖行业成本和进入门槛，部分“低、小、散”养殖户加速退出，规模企业凭借养殖技术、疫病防控、精益化管理等优势加速扩张，加速了生猪养殖行业的规模化进程。根据万得数据数据库统计，2021年出栏量排名前10的上市公司出栏量占比已经从2020年的10.75%进一步上升到14.39%。

#### 2、猪肉制品加工行业

畜禽屠宰行业在国内已长期发展，趋于成熟，由于肉食消费需求增长较为缓慢，国内屠宰产能长期处于过剩状态，全国规模屠宰厂平均产能利用率仅30%左右。目前我国屠宰行业机械化程度较低、技术水平相对落后的企业仍占多数，机械化程度高、技术先进的企业较少。屠宰及肉类加工行业的竞争格局在市场和政策的推动下正在发生迅速变化，虽然规模化企业同小型企业的竞争仍在持续，但行业产业集中度日趋提高，规模化屠宰加工企业之间的竞争已成为行业主流。

目前国内猪养殖和猪屠宰企业大多为各自独立发展，产能相对分散，并未形成区域集约化发展。随着规模化养殖比例提高和肉食一条龙产业链发展需要，大型养殖企业配套自身屠宰加工产能成为现实需要，也是上下游企业开始一体化竞争的必然要求。加快向下游屠宰业布局，向肉制品深加工延伸成为2021年众多农牧企业的重要选择和行业显著特征。

近年来，我国肉类和肉制品的产销保持强劲发展，肉制品产量占肉类产量比例稳定上升。从我国肉制品类食品消费结构来看，国内猪肉制品所占的市场份额最大，占比超60%。由于肉类加工制品产品利润较高、发展空间较大的特点，未来将是肉类行业发展的大方向。

#### （四）公司所属行业地位

##### 1、生猪养殖业务

公司自2013年进入生猪养殖业务以来，实现了快速增长，已成为国内规模前列的生猪养殖规模化企业。2021年底公司已经建成的母猪场产能达到69.56万头，较2020年底增加10.76万头。2021年全年累计出栏各类生猪428万头，列上市公司第6位。公司注重优势区域布局，主要围绕珠三角、长三角、京津冀等高消费区域布局，在安徽、浙江等区域市场占有率位居第一，广西、山东区域市场占有率位居前三。

##### 2、猪肉制品加工业务

公司2021年全年屠宰量达到133.13万头，较2020年32.68万头有了大幅增长。同时公司2021年在阜阳基本建设完成了“年屠宰500万头屠宰及肉品深加工项目”一期工程，该项目引进了世界一流技术水平的屠宰与深加工先进工艺，是亚洲单体最大的现代化屠宰加工厂，该厂已于2022年1月试投产运营。

公司猪肉品牌“拾分味道”2021年被中商情报网列为“中国猪肉主要品牌”之一，也曾获“2020年上海食用农产品优秀食用农产品配送企业”、“2020年上海食用农产品十大畅销品牌”、“2020年上海食用农产品餐饮优选品牌”等荣誉。未来随着生猪养殖量的提升和自建屠宰加工产能的投产，猪肉制品加工业务将逐步成为公司的主要业务。

#### （五）各业务生产经营情况

##### 1、生猪养殖业务

生猪养殖业务是公司当前聚焦的主要业务。2021年，非洲猪瘟疫情更加复杂，在保障生物安全的同时，公司有序推进新产能建设以及落后产能淘汰。2021年12月底，公司母猪场产能累计达到69.56万头，实际存栏能繁母猪32.85万头。

在商品猪育肥方面，公司根据新的疫情形势，重点发展“租养”模式。截至2021年12月底，已投产租赁育肥合作户数为112户，单户平均存栏产能超过1.45万头。在重点发展区域，公司也逐步开始投资建设或收购部分育肥场。同时公司继续保留和开发生物安全条件较好的家庭农场，截至2021年12月底，与公司签约的合作家庭农场为1,308户，家庭农场的平均存栏产能超过2,200头。根据农业部非洲猪瘟疫情防控的五大区域划分，目前公司合作的农户分布集中于东南部地区，具体为北部区农户数约占7.61%；东部区农户数约占59.63%；中南区农户数约占32.77%。

2021年12月底公司生产性生物资产存栏数量（包括能繁和母猪场后备猪）为47.53万头，账面净值为11.65亿元；公司消耗性生物资产存栏数量为259万头，账面价值为15.84亿元，其中外购数量为7.42万头，占比2.86%。2021年全年公司实现生猪出栏428万头，同比增长39.06%。

报告期内公司生猪整体销售成本较非洲猪瘟疫情发生之前的正常年份仍然偏高，原因一是公司2020年4季度和2021年上半年外购和自留了部分三元肥母猪作为种猪使用，也外购了部分仔猪育肥，这部分猪成本较高且生产效率较低。2021年下半年公司根据市场行情变化调整经营策略，放缓扩产节奏，加速淘汰更新低效母猪。二是2021年非洲猪瘟疫情仍有反复且情况更加复杂，公司为了防控疫情加大了生物安全投入，猪场精准通风、喷淋、除臭等舒适度专项技改，以及加速养殖屠宰深加工一体化转型等举措尚未能在当期产生效果。三是2021年上半年公司规模扩张较快，人员增加带来人工成本上升，新人较多带来效率下降。公司8月份重新梳理组织，进行人岗匹配和人员优化。随着种猪的更新优化、更多母猪场进入满负荷节律生产、育肥产能利用率进一步提升，成本仍有进一步下降空间。

##### 2、猪肉制品加工业务

报告期内公司主要是在为即将建成的500万头规模的阜阳食品加工厂做人员储备和市场开发的准备工作。2021年，公司通过自有和租赁产能等方式共屠宰生猪133.13万头，同比增长307.37%。公司食品事业部人员由2020年底的500人增加到2021年底约1300人。

公司加快了深加工业务的产品研发，选择行业内较为领先的企业作为代工厂，分别代加工生产调理产品、预制菜、酱卤产品和休闲产品。2021年公司生鲜销量、深加工销售额、电商销售额同比均有较大幅度增长，销售渠道拓展到线上生鲜平台、线下精品超市、特色餐饮、社区团购渠道，产品由粗分割白条肉向精分割包装产品升级，深加工产品由卤制品向预制菜产品拓展。

#### 3、主要会计数据和财务指标

##### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	18,491,186,457.13	15,501,961,361.98	19.28%	7,534,383,259.18
归属于上市公司股东的净资产	3,453,039,814.79	8,781,208,147.08	-60.68%	2,881,871,430.52
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	10,506,630,781.93	10,764,148,563.64	-2.39%	6,006,883,384.85
归属于上市公司股东的净利润	-4,461,798,357.13	3,244,986,853.52	-237.50%	100,402,423.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,905,163,085.24	3,312,316,209.24	-248.09%	3,095,127.25
经营活动产生的现金流量净额	-555,707,470.19	4,453,081,509.46	-112.48%	531,939,239.51
基本每股收益（元/股）	-2.43	1.91	-227.23%	0.06
稀释每股收益（元/股）	-2.43	1.91	-227.23%	0.06
加权平均净资产收益率	-73.16%	60.29%	-133.45%	4.13%

**(2) 分季度主要会计数据**

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,408,300,974.80	2,197,847,908.70	2,820,808,449.49	2,079,673,448.94
归属于上市公司股东的净利润	195,385,721.19	-845,924,284.14	-2,045,604,288.33	-1,765,655,505.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	123,933,405.59	-907,906,575.95	-2,012,731,258.51	-2,108,458,656.37
经营活动产生的现金流量净额	824,409,265.41	-947,084,027.26	-743,110,641.78	310,077,933.44

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

**4、股本及股东情况****(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表**

单位：股

报告期末普通股股东总数	102,339	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	81,927	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
张邦辉	境内自然人	21.84%	401,735,485	114,781,567	质押	166,260,000	
吴天星	境内自然人	5.66%	104,071,845	29,734,813	质押	15,400,000	
韶关市高腾企业管理有限公司	境内非国有法人	2.45%	45,000,097	-1,242,677			
香港中央结算有限公司	境外法人	2.12%	39,011,189	10,957,609			
陈世辉	境内自然人	1.75%	32,145,520	32,145,520			

银河德睿资本管理有限公司	境内非国有法人	1.67%	30,754,225	5,898,734		
中国工商银行股份有限公司一财通价值动量混合型证券投资基金	其他	1.34%	24,707,448	24,707,448		
汪梦德	境内自然人	1.15%	21,105,700	9,777,803		
梁日文	境内自然人	0.85%	15,681,780	15,681,780		
中国银河证券股份有限公司	国有法人	0.67%	12,412,200	12,412,200		
上述股东关联关系或一致行动的说明	张邦辉为公司实际控制人，吴天星为公司第五届董事会董事长。未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## （3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

## 三、重要事项

无