

天邦食品股份有限公司  
2021 年度社会责任报告



二〇二二年四月

# 目 录

<b>第一部分：封面（卷首语）</b> .....	<b>1</b>
<b>第二部分：综述</b> .....	<b>0</b>
<b>第三部分：公司介绍</b> .....	<b>1</b>
一、    公司简介 .....	1
二、    公司荣誉.....	2
<b>第四部分：社会责任</b> .....	<b>5</b>
一、    保障食品安全，筑牢发展根基 .....	5
二、    关注科技引领，做好创新研发 .....	6
三、    坚守企业承诺，助力乡村振兴 .....	7
四、    积极投身抗疫，确保生产供应 .....	8
五、    注重节能环保，推进绿色运营 .....	9
六、    开展公益事业，助推社会进步 .....	10
七、    真诚关爱员工，打造暖心组织 .....	12
八、    携手员工成长，优化职业平台 .....	14
九、    强化合规经营，坚守风险底线 .....	15
十、    营造合作环境，实现合作共赢 .....	16
十一、  依法纳税促进就业，承担企业公民责任 .....	17
十二、  维护股东权益，提升企业价值 .....	18
<b>第四部分 企业文化及愿景</b> .....	<b>20</b>

# 第一部分：封面（卷首语）

2021 年生猪养殖行情单边大幅下行，天邦团队自上而下经受住了内外部环境的严峻考验。这一年，我们正视养殖管理难题，不断解决人岗匹配和经营责任心落地等问题，在提升养殖技术和缔造卓越成本竞争力上持续下功夫，坚定养殖到肉品的通路构建，在探索天邦独特经营逻辑的道路上稳步前进。

过去一年，感谢政府对天邦的大力支持，感谢合作伙伴对天邦的守望相助，让天邦深受鼓舞和感动。同时感谢全体天邦人在 2021 年里克勤克守，共同度过了不平凡的一年。

2022 年我们将全力以赴，借助数字化转型和消费升级的机遇，加快从卖猪向卖肉转变，进一步打造便捷化美味猪肉深度供应链服务体系。公司将竭力打通食品一体化流程，加快食品业务转型，实现天邦拾分味道品牌价值，向优质品牌猪肉供应商的战略目标前进！

以落实责任为使命，以服务社会为根本，企业之道在于责任。天邦虽经磨难，但初心不改，将继续朝着“美好食品缔造幸福生活”的愿景，以更加坚定的步伐，与利益相关方携手同行，共同践行“做安全、健康、美味的动物源食品”的使命！

## 第二部分：综述

公司始终将企业可持续发展的理念融入发展战略，始终牢记企业社会责任，付诸实际行动，热爱关心社会，积极主动开展各类社会责任活动。同时与政府、行业协会、科研机构等进行定期沟通交流，了解最新的社会需求，尽己所能贡献力量。在各界支持帮助下，天邦积极提升参与社会事务的实践水平，为可持续发展探索更多可能性，努力推动企业与社会、自然的和谐共生，为社会和谐发展不断贡献力量！

本报告从社会责任管理与执行、业务与社会问题的结合、责任理念融入经营、合作伙伴成长共赢四个角度进行阐述。

# 第三部分：公司介绍

## 一、 公司简介

1996 年，我们从跨越七千年文明的河姆渡河畔一路走来。忆当年，我们高举“天道酬勤，敬业兴邦”的旗帜创立了“天邦”；看今朝，我们许下“以食为天，应和立邦”的宏愿，怀着“美好食品缔造幸福生活”的愿景，立志成为安全、健康、美味的动物源食品供应商。

业精于勤，只争朝夕。2007 年天邦股份在深交所成功上市；2013 年成立汉世伟食品集团有限公司，成功收购艾格菲农牧中国境内生猪养殖类资产，走上了现代化与规模化生猪养殖扩张之路；2015 年成立拾分味道，涉足生鲜食品领域；2021 年公司剥离了饲料和疫苗业务，进一步聚焦生猪产业链。通过不断转型升级，今天的天邦正在向生猪产业链的下游延伸转型，朝着成为中国猪肉第一品牌的目标迈进！

汉世伟拥有优秀的种猪基因、高效率的美式生产模式、高级别的生物安全、猪场智能化等核心竞争力，围绕经济发达的环渤海、长三角、大湾区进行战略布局，为下游食品端提供低成本、安全美味的猪源保障。通过自繁自养、公司+农户、合作养殖等多元化模式，实现生猪出栏量快速增长，2021 年突破 400 万头，已成为生猪养殖行业头部企业。

基于我们对美味食品的极致追求，基于天邦在饲料、种源、养殖的技术积累和一体化产业链优势，拾分味道美味猪肉不仅安全可溯源，还拥有丰富的脂溶性可挥发短链脂肪酸以及来自于氨基酸、小肽、核苷酸、肌苷等鲜味物质，形成了鲜、香、嫩、糯、纯的独特品质，“清水一煮就飘香”！

临泉食品加工厂年最大屠宰产能可达 500 万头，是天邦首个，也是亚洲单体最大的一体化食品加工基地。项目采用国际先进的工艺与

设备，建设内容包括屠宰加工、冷却、分割、鲜品加工、精加工、肝素钠提取等项目，为建设安全、健康、美味的食品深度供应链打下了坚实基础。项目一期已于 2022 年 1 月初试运行。通过不断探索产品线和与合作商共同开发，拾分味道目前已开发出 100 多款便捷化、标准化、美味独特的猪肉产品。

天邦秉承成就客户、艰苦奋斗、开放进取、团队合作、自我批判至诚守信的核心价值观，坚持以客户为中心，以奋斗者为本，通过连接客户、员工、合作伙伴和股东，承担社会责任，融入社区发展，让社会更加美好；引领智慧养殖，助力乡村振兴，让生命更有意义！

## 二、 公司荣誉

### 天邦食品股份有限公司：

国家改革委、财政部认定“农业产业化国家重点龙头企业”

科技部认定“国家火炬计划重点高新技术企业”

两次荣获国家科学技术进步奖二等奖

浙江省农业农村厅认定“浙江省省级骨干农业龙头企业资格”

### 汉世伟食品集团有限公司：

安徽省院士工作站

马鞍山信息化与工业化融合示范单位

上海交通大学国家健康产业研究院蛋白源食品与健康研究所

南京农业大学动物医学院教学实习基地

江苏农牧科技职业学院科研实训就业基地

2019 年 4 月，荣获“文化公益爱心企业”

### 汉世伟浙江大区：

杭州萧山江南养殖有限公司被评为：萧山区现代农业综合园、农业标准化示范园、百强农业龙头企业、市菜篮子基地、市农业龙头企

业、市标杆美丽牧场、市优质农产品银奖、省特色农业精品园省无公害农产品、国家农业部标准化示范基地。

**贵港汉世伟食品有限公司：**

2020年5月，公司荣获中共中央覃塘区委员会、覃塘区人民政府授予的“2019年覃塘区狠抓“双扩双提”、实施“四大攻坚”先进集体”荣誉称号；

2020年6月，公司荣获中共中央覃塘区委员会、覃塘区人民政府授予的“2019年度脱贫攻坚先进集体”荣誉称号；

2020年10月，公司荣获自治区工商业联合会、自治区扶贫开发办公室授予的“二〇二〇年广西“万企帮万村”精准扶贫行动先进民营企业”荣誉称号；

2020年12月，公司川山培育场、川山母猪场二场、元金母猪场获得“2020年第二批广西畜禽现代生态养殖场(五星级)”荣誉称号；

2021年4月，公司荣获中共广西壮族自治区委员会、广西壮族自治区人民政府授予的“2019—2020年度全区脱贫攻坚先进集体”荣誉称号；

2021年9月，获得“贵港市农业产业化龙头企业”荣誉称号。

**江苏汉世伟食品有限公司：**

2019年5月，荣获淮安市级龙头企业(淮安汉世伟,2019年5月)

2018年，荣获盐城市2018-2019年度农业产业化市级龙头企业

2018年，荣获中国美丽猪场(黄花塘农业产业园)

2018年，荣获2018支持革命老区脱贫攻坚先进单位

2019年，荣获2019畜牧生态健康养殖省级示范场(淮安汉世伟，淮安母猪场)

2021年，荣获2021畜牧生态健康养殖省级示范场(淮安汉世伟，观音寺母猪场)

2021 年，荣获 2020 年度生猪稳产保共先进单位（淮安汉世伟）

2021 年，荣获扬州母猪场畜牧生态健康养殖省级示范场（扬州汉世伟）

2021 年，荣获宝应县级农业龙头企业（扬州汉世伟）

2021 年，荣获江苏汉世伟食品有限公司农产品质量安全追溯奖（江苏汉世伟）

**广西汉世伟食品有限公司：**

2019 年广西畜牧兽医协会养猪分会《明星企业》

广西畜牧兽医学会养猪分会-副理事长单位

中国改革开放 40 年广西养猪-明星企业

2021 年 3 月，新冠抗疫优秀民营企业

**山东汉世伟食品有限公司：**

2019 年 12 月，荣获德州放心农场

2021 年 1 月，荣获泰安市农业产业化市级重点龙头企业

2019 年，荣获东平县农业产业示范园区

2021 年 1 月，菏泽猪场被评为国家级标准化示范场（生猪）

**河北汉世伟食品有限公司：**

河北省生猪标准化示范场

衡水市现代化农业园区示范单位

衡水市重点龙头企业

国家级生猪产能调控基地

衡水市生猪产能调控基地

**新余艾格菲畜牧有限公司：**

江西省农业产业化省级龙头企业

**安徽天邦生物技术有限公司：**

高新技术企业证书



国家知识产权优势企业

安徽省饲料行业标准化先进企业

**安徽天邦饲料科技有限公司：**

国家知识产权优势企业

安徽省饲料行业标准化先进企业

**淮安拾分味道食品有限公司：**

淮安市重点农业龙头企业

**上海拾分味道有限公司：**

2020年1月，被评为上海食用农产品餐饮优选品牌

2020年1月，被评为上海食用农产品十大畅销品牌

2020年1月，被评为上海食用农产品优秀食用农产品配送企业

2020年1月，被评为上海食用农产品金篮子品牌

2021年12月，被评为粤港澳大湾区品牌猪肉优胜奖

**上海拾分味道肉制品有限公司：**

2021年11月，荣获第16届中国上海国际肉类工业展览会“中国肉类产业影响力品牌”

2021年11月，被评为中国肉类产业诚信品牌

## **第四部分：社会责任**

### **一、保障食品安全，筑牢发展根基**

公司正致力于成为中国一流的品牌猪肉供应商，食品安全和质量安全的底线也是公司的生命线，保障食品的质量安全就是保障公司发展的生命线。从养殖到餐桌，公司严控食品安全，严把产品质量关，不断升级生产和管理的软硬件设施，精准把控每个生产管理环节。

在养殖环节，公司积极探索动物疫病防治模式，寻找疾病发生根源，健全防控体系，建立长效机制，强化能力保障，努力实现疫病从

有效控制到净化消灭。一是猪场舒适度改造。通过系统改善猪舍环境进而从根本上提高猪只健康度、发挥猪只最大潜能。2021年舒适度改造试点成功，生产指标显著提升，成为降成本的有力抓手。二是猪场数智化系统全面升级，实现全程实时可监控。三是猪场生物安全全面升级。通过建立疫病防控体系切断疾病传播途径。四是落实人岗匹配，完善组织结构调整。汉世伟养殖体系，从集团总裁、副总裁，到中层、基层主要负责人，再到职能部门关键岗位人员，均具备兽医背景。并通过持续的系统化专业培训，不断提升生产人员的专业素质。

在食品加工环节，随着食品深加工业务及生鲜业务规模不断扩大，食品事业部（拾分味道）以“双100%”（即：出厂产品合格率100%；质量安全100%）作为食品安全底线要求，建立和完善食品安全管理体系，出现重大食品安全事故将采取一票否决制。公司成立食品安全领导小组，全面紧抓各业务板块食品安全工作，逐渐形成了多维度、立体式的食品安全管理体系。2021年，拾分味道进一步升级肉制品加工的精细化管理，涵盖供应链、生产、卫生、人员、追溯、品检、售后、物流等管理流程，不断完善软硬件设施和设备，把“以客户为中心”的经营理念贯彻到生产实践的各个方面。

## 二、 关注科技引领，做好创新研发

2021年度，天邦股份下属研究院各研究所共计划项目22项（含延续项目），完成年度研发任务20项，完成率90%。股份公司及各分子公司共获得受理专利申请24件，其中发明专利16件，实用新型专利8件。

在食品加工领域，公司与南京农业大学合作，在深加工研发方面持续用力，并与SAP、埃森哲等全球化公司合作，保障食品美味、安全可溯源。2021年共研发预制菜产品42种，完成工厂化生产10种，实现产品便捷化，并进入预制菜赛道。同时，根据市场反应不断对生

产工艺进行改良升级，做到精益求精，努力实现肉品增值。

### 三、 坚守企业承诺，助力乡村振兴

#### 1. 积极投身精准扶贫

公司积极响应国家号召，充分发挥全产业链优势，依靠全美式现代化猪场和先进的养殖技术，因地、因时、因人制宜，通过多种合作方式，实施现代化生猪养殖暨精准扶贫项目。

在山东泰安，泰安汉世伟食品有限公司结合政府精准扶贫的扶贫政策和金融政策，推出集体农场、众筹农场、致富农场、扶贫农场四种养殖模式。每年通过认领虚拟岗位，对公司母猪场所在村的孤寡老人、五保户、低保户进行慰问。在江西，公司采取“公司+农户”和“产、供、销”一条龙服务的家庭农场合作模式，按照双向选择、互惠互利的原则进行合作，聚力家庭农场业务拓展。在“精准扶贫”理念指导下，汉世伟在江西鄱阳、东乡、永修、贵溪、新余、萍乡等市、县利用“可复制、可推广”的家庭农场模式，深入到各乡镇进行“造血式”精准扶贫。在江苏，扬州汉世伟资助徐甸村河道整治、农路改善及公园建设等；黄花塘镇政府投资五星小区扶贫项目，淮安汉世伟食品有限公司租赁当地政府的扶贫投资项目用地。

公司还积极帮扶产业所在地的脱贫帮扶行动，捐款捐物，创造扶贫就业机会，深入家庭与个人的扶贫。

#### 2. 年度扶贫成效

截止2021年12月31日，公司的扶贫模式已推广至安徽、山西、山东、广西、江苏、湖北、浙江等7大省份，精准带动当地脱贫致富。

指标	计量单位	数量/开展情况
一、总体情况	——	
其中： 1.资金	万元	2771.5
2.物资折款	万元	8
3.帮助建档立卡贫困人口脱贫数	人	5,691
二、分项投入	——	
1.产业发展脱贫	——	
其中： 1.1 产业发展脱贫项目类型	——	农林产业扶贫

1.2 产业发展脱贫项目个数	个	42
1.3 产业发展脱贫项目投入金额	万元	2,581.4
1.4 帮助建档立卡贫困人口脱贫数	人	5,691
2.转移就业脱贫	——	
其中： 2.1 职业技能培训投入金额	万元	5
2.2 职业技能培训人数	人次	525
2.3 帮助建档立卡贫困户实现就业人数	人	74
3.易地搬迁脱贫	——	
4.教育扶贫	万元	16.6
5.健康扶贫	——	
6.生态保护扶贫	万元	5.9
7.兜底保障	——	
其中： 7.1”三留守”人员投入金额	万元	4
7.2 帮助”三留守”人员数	人	20
8.社会扶贫	万元	79.2
9.其他项目	——	
三、所获奖项（内容、级别）	——	

2021 年度精准扶贫工作情况汇总表

### 3. 后续精准扶贫计划

公司将进一步巩固脱贫攻坚成果，投入更多的人力、物力、财力、精力，立足自身长处、发挥产业优势，始终做到与政府紧密合作，有针对性地开发扶贫模式和扶贫项目。

## 四、 积极投身抗疫，确保生产供应

2021 年，新冠疫情总体得到了有效控制，但各地仍时有散发。公司响应党和国家的号召，积极投身抗疫行动。各级领导以身作则、率先垂范，公司成立以董事长挂帅的新冠防控领导小组，并下沉至一线生产单元。通过定期政策宣贯和疫情防控检查，以及建立健全疫情期间应急处置预案，全力保障集团员工的健康与安全。并始终秉持“以客户为中心”的原则，做到始终维护公司正常运营，努力保障客户各项需求。

2021 年，面对非洲猪瘟疫情常态化的大环境，公司升级生物安全设施设备，组织强大的兽医健康团队，集团上下同欲、左右同步、将非瘟病毒拒之于猪场之外。并在“战疫”工作的实践中，摸索和总

结出一套具有天邦特色和行之有效的管理思路，具体总结为：“一个思想”（隔断不接触，外防输入，内防扩散）、“两支队伍”（兽医队伍+生物安全队伍）、“三重保障”（组织保障、技术保障、物资保障）、“四道防线”（30km 流调、3km 范围养殖场的处理、场周围 300m 消纳土地的落实、实体围墙）、“五项工作”（防非预案、防非检测、非瘟处置、善后、复盘）、“六个动作”（分区、采样、检测、处置、出猪、消毒）、“七件事情”（人、车、物、料、水、药、动物），以及“八项原则”（单向流动原则、分级原则、分区原则、不交叉原则、消毒/切断原则、底线思维原则、以人为本原则、持续改进原则）。

## 五、 注重节能环保，推进绿色运营

在研发、生产、销售等各个环节，公司均秉承科学发展、环保发展的理念，并在国家、地方环境保护主管部门的监督和管理下，实行股份公司统一领导，各子、分公司逐级负责的管理模式，坚持走清洁生产、可持续发展的道路。

公司委托专业机构就企业突发环境事件做好应急预案，遵守国家及地方环保法律法规，进行企业环境风险评估和突发环境事件应急预案编制（包括：风险评估、应急预案、应急资源调查三个报告和编制说明）。公司把建立危险废物和危化品突发环境事件的应急协调机制作为重点工作来抓，积极构建环保部门与企业间的应急联动网络体系，促使环保系统应急预案体系运行更加有效。从机构与职责、接警与出警、现场处置、信息报告、应急保障、奖励与处罚等方面进行规范和创新，建立和完善严格的环境应急考核体系，积极开展环境应急预案管理、检查和演练工作。

2021 年，公司与专业环保公司签订年度战略协议，优化 A20、SBR 等传统处理工艺处理屠宰与肉类加工废水，针对肉食品行业冬季气温

低、水量大的行业特性，开发投加定制菌种，突破冬季污水处理设施局限性，以优于行业的排放标准稳定运行。投入大量资金对下属子公司的环保设施进行了优化升级：对污水处理站进行升级改造，提高污水处理站的污水处理能力和抗风险能力，提升出水水质；新建 SBR 污水处理系统遵循“与加工厂主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用”的三同时制度。

在未来的环保工作中，公司将继续践行“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，不断积累经验，完善规章制度，引进先进工艺技术等，提高环保水平。

## 六、开展公益事业，助推社会进步

### （一）尊知重教

企业之兴在于人，人才之成出于学。伴随企业快速发展，公司始终秉持对社会的责任，结合发展战略与布局，与江苏、安徽、云南、河北、湖北、广西、河南、山东等省市多所高校、科研院所合作，共建合作平台、共设研发项目、共筑产学研基地，在科研攻关、技术转化等方面加强合作，促进创新人才培养。

### （二）爱心捐资

作为一家负责任的公众企业，公司坚持投身公益活动，发展企业、回馈社会，扶贫济困、主动担当，贡献应尽的力量。2021 年在集团总部号召下，各分子公司积极回馈社会，为社会贡献绵薄之力，具体扶贫济困情况如下：

1、泰安汉世伟食品有限公司 2021 年春节前向泰安一场驻地村捐赠现金 1 万元，泰安二场驻地村捐赠现金 1 万元。

2、湖北汉世伟在 2021 年 12 月份捐赠给华中农业大学教育发展基金会 10 万元，用于资助华中农业大学动科、动医学院学生、教职工助学奖励。

3、岑溪市汉世伟食品有限公司 2021 年三笔捐赠：分别向三堡镇中小学文化建设 3 万元；向三堡镇荔良村文化娱乐室建设 3 万元；向岑城镇竹山社区捐赠联想台式电脑 1 台（价值 5000 元）。

4、汉世伟菏泽战区 2021 年 11 月 25 日，向鄄城县引马镇郝庄存修路捐赠 6000 元；12 月 1 日，向鄄城县红船镇孙堂村修路捐赠 3000 元。

5、贵港市汉世伟食品科技有限公司：2021 年 7 月 22 日，向贵港市覃塘区财政国库中心捐赠 45 万元，向贵港市覃塘区樟木镇盛军种植专业合作社就捐赠 5 万元，以上总计 50 万用于政府乡村振兴企业捐赠项目。2021 年 5 月 10 日向贵港市覃塘区樟木镇元村村委捐赠 3000 元，为维护良好外部经营环境，出资支持元村乡村振兴募捐活动经费。

### （三）共享成长

经过持续健康发展，天邦建有多个现代化猪场。通过与高校开展合作，构筑起合作共赢、共享成长的桥梁。为大学生实习、实训、就业提供空间，全程配有专家或导师带教指导，促进学生提高实践能力，增强参与社会竞争的實力，与企业共成长。

2021 年，在与已搭建共建关系的高校：中国农业大学、东北农业大学、四川农业大学、东北林业大学、南京农业大学等继续深化合作的同时，进一步侧重与职业技术学院的合作，共同加强对职业技能人才的培养。在广西农业职业技术学院、甘肃畜牧工程职业技术学院、山东畜牧兽医职业学院、湖北生物科技职业学院等与九所院校成立汉世伟班，或设立奖学金；与安徽科技学院、云南玉溪农业职业技术学院、阜阳师范学院、东营职业学院、临沂市农业学校等与 19 所院校合作，建立实习基地，通过形式多样、务实灵活的方式促进校企合作优势发挥，为高校共同努力，在人才培养的前端下好功夫，培养更多

贴合社会与企业需要、具备过硬就业能力的优秀学子。

## 七、 真诚关爱员工，打造暖心组织

公司积极保障员工基本权益，优化员工福利，完善薪酬体系，建立员工食堂，改善员工伙食；统一租赁员工宿舍，配套相关措施，为员工提供安全、舒适、舒心的工作生活环境，保证员工在外能踏实安心工作。公司倡导能上能下，坚持能者多得，做到公平、公正、公开、透明，在企业内部营造良好的工作环境和氛围，多措并举提升员工工作幸福感与满意度。

公司为所有建立劳动关系的员工按时足额缴纳各项社会保险，及时发放过节费、高温补贴、婚丧喜庆津贴、生日礼金、探亲补贴等，定期开展年度健康体检，为员工建立专属健康档案。在员工生病、生活困难时，第一时间进行慰问，提供切实可行的帮助，让员工真切感受到“天邦是一个有大爱的企业”。每逢三八妇女节、五一劳动节等重要节日，集团上下组织开展丰富多彩的主题文化活动，丰富员工精神生活，传播阳光正向企业文化，为员工搭建展示精神面貌、展示创意与才艺的舞台。

2021 年天邦股份下属分子公司各战区坚持开展一线员工家访，携带感谢信、荣誉证书、慰问品等，送福到家，感恩员工家庭的默默支持，并将员工的工作、生活状况向家人说明，做到让员工家人放心。一位员工的父亲深情地说：“有工作的地方没有家，有家的地方没有工作，但我深信天邦就是员工的第二个家，有家还有好工作，天邦是一个逢节日送关爱、过生日送祝福、遇困难送温暖的三好公司！”通过系列关爱工作，让企业大家连小家，打造团结进取、阳光正向的和谐组织与团队。

为建设学习型组织、培育知识型员工，公司内部采取相应的机制，例如为帮助天邦新员工快速融入公司和开展工作，规范公司新员工管



理，公司制定了《天邦股份新员工培训管理办法》；积极推动和完善企业内部培训体系建设，促进天邦课程库和讲师库的持续建设，实现内部课程及内部兼职讲师管理的正规化和科学化；帮助员工改善工作和提高绩效，有效传承企业相关技术和文化，实现知识共享；有效开展全员培训，提高全员综合素质，增强企业竞争力，保证企业持续健康发展，持续更新《天邦食品股份有限公司各类课程及内部兼职讲师管理办法》；为帮助新员工提升专业技能，适应岗位要求，加强文化融入，公司对新入职校招培养设立导师制。公司及各事业部定期邀请知名讲师、专家及内部技术骨干、绩优标兵，围绕生产、研发、营销、质量、职能等各专业开展针对性、差异化的赋能培训与活动，帮助员工提升能力、开阔视野，了解先进技术及行业发展趋势。同时，公司不定期组织员工交流经验、分享心得，围绕提效率、降成本、保安全、优质量进行切磋与研讨，企业内部形成比学赶超、争先恐后的团队风气。

连续两年公司及各事业部每季度开展组织氛围调查，畅通沟通渠道，听取员工心声与建议，各部门制定详细的改进方案与计划，围绕共同成长、团队合作、管理层支持、基本需求四个维度的调研得分不断提升。通过在岗带教、导师辅导、团队学习、文化建设、赋能共创、恳谈交心会等措施，新老员工普遍反馈得到较多学习与发展机会、领导关心，同事间有高质量的交流，工作目标感明确。组织文化与氛围建设不管提高，员工反哺组织能力提升，逐步实现各级员工从“要我干”到“我要干”、“我想干”，到“我要想方设法必须干好”的良性循环，与企业共同进步、共同发展。

不忘初心、牢记使命，在追求健康、稳定、可持续发展的道路上，公司将持续承担企业责任、社会责任，成为员工热爱、股东支持、行业尊重、社会认同、政府肯定的好企业。

## 八、携手员工成长，优化职业平台

2021年度公司总雇佣员工11263人，同比上一年增长19.35%，其中，博士9人，本科及硕士以上1565人；80后中高层管理人员167人，占中高管总数的76.61%。企业经营的进步离不开宝贵的人才资产，2021年公司虽然面临行业困境，但依然以具有竞争力的薪酬体系广纳贤才，引入了大量高端人才。公司重点在提升文化融合、完善培训体系、沉淀优秀组织经验上开展工作，以保证公司优秀文化和奋斗精神得以传承，同时加强人才发展和关键岗位人才的留任。强大的企业文化和人才梯队建设为公司规模持续壮大和可持续发展提供了组织保障。

在文化融合上，公司重视新员工的文化入模和团队融合。公司从招聘工作开始导入公司的文化理念，将对企业文化的认识、理解和实践作为各级、各类培训的重中之重。在培养体系的建设上，公司同时重视管理能及技术人才的能力建设，遵循双通道的人才体系，完善涵盖了从初阶团队管理者到业务板块负责人的在岗及后备梯队培养的领导力体系“邦计划”，并在业务板块中梳理关键业务序列的学习地图。在组织经验沉淀方面，特别针对公司育种和养殖技术，对过往的优秀经验、案例和工艺知识进行了梳理，生成各类课件、案例库，并培养内部“专业教练”。

2021年度，公司累计培训员工1万余人次，其中引导3000余名新员工快速融入，助力100余名中高层干部能力提升，关注场长培养500余人次，汇聚兽医英才100余人，打造销售精英进阶培训700余人次；打造学习强企，“天邦在线学习”平台推送200余门自主开发课程，总计8000余课时，公司内培训师团队超过30余人，其中副总裁及以上管理者超过30%，打造了学习型组织氛围。同时公司时刻保持开放的眼界和态度，向行业内外的优秀企业学习交流，保持市场的敏锐和战略

的眼光。

在这一年的人才发展和管理探索中，公司也总结出了艰苦奋斗的人才画像：业绩为王、品德为根、素养为基、能力为本，坚持开放创新、团结合作、艰苦奋斗、自我批判的精神。这些人才导向也指导了公司的干部选拔工作。2021年度，根据公司《后备干部梯队建设暨干部后备队选拔与培养办法》，在各业务板块及一线员工中，推荐和选拔一批认同公司核心价值观，有发展潜力的核心后备人才，为企业发展提供充足的干部储备和人力资源支持。

随着企业规模扩大、员工人数增长，公司将关键人才的留任和发展始终作为工作中的重点任务之一。各级管理层主动下一线与基层员工了解业务、加强沟通，发现优秀的年轻人才。管理者以身作则对企业文化和人才的重视是公司规模持续壮大中人才队伍发展的有力保障。

## 九、 强化合规经营， 坚守风险底线

遵守良好道德标准是企业可持续发展的基础。作为一家上市公司，天邦将合规经营作为企业管理的重要内容，严格遵守公司运营所在地的法律法规，并始终以高标准商业道德要求管理自身行为。

### （一） 审计大会

公司持续强化反腐教育，召开审计大会，树立“忠诚企业、爱岗敬业”典型，要求员工向榜样学习，在不懈奋斗中找到人生的价值；强调要有原则、有底线、有信誉；倡导“慎独自律”，严格自觉地控制自己的行为，“不以恶小而为之，不以善小而不为”，提醒注意外在形象和内在修养；倡导清白做人、清楚做事，践行健康永续经营；倡导“做人要遵纪守法积极正向廉洁自律、做事要客观公正合规诚信公开透明”，大会上还宣贯“天邦干部八条”、“天邦九条红线”，强调公司员工自上而下要有担当、危机、奋斗和奉献的精神，强调坚

决坚守住底线，坚决不触碰红线。强调公司反腐倡廉的宗旨即：坚持构建预防和惩治两手抓的廉洁体系，形成“不敢腐、不能腐、不想腐”的长效机制，通过动员宣贯大会，让大家时刻牢记公司要求，让人人堂堂正正，合规合法，正确的做事和做正确的事，在公司的平台上发挥各自的优势和才华，与公司同患难，共成长。

### （二）复盘与自我批评

公司召开领导力检讨会，核心管理团队带头做表率，率先开展复盘与自我批评，从精神状态、工作谋划、经营业绩、领导能力、队伍建设、资源匹配几方面全面反思，敢于直面问题，深入剖析，触碰灵魂，相互间也给出中肯的批评和建议，希望大家在日常工作中能够经常自省，持续进步。此外，倡导大家刻苦学习、团结协作、敬业献身、无私无畏、自我批判、大局为重，始终保持奋斗者的使命感和危机感。召开自我批判会的目的在于通过团队成员自我反思和批判，互相提建议，解决分歧和误解，在更高水平上达成共识，做正确的决策，实现更好的经营，让企业更加美好。

### （三）廉洁自律

公司出台《关于加强廉洁自律的有关规定》，强化对权力运行的监督制约，提高公司员工的职业道德水准及廉洁自律的法规意识，营造风清气正的环境。公司对内部亲属参与经营进行统计，对违法乱纪行为进行调查，对吃空饷、拿回扣等行为“零容忍”，采取扣罚绩效、劝退以及追回公司损失、追究法律责任等措施，对违法乱纪行为进行处理。2021年，公司依法辞退省区总经理2名，依法辞退相关板块中层20余名，员工100余名，并将相关情况在全公司予以通报，强化警示教育。

## 十、 营造合作环境，实现合作共赢

公司倡导共商共建共享共赢的理念，积极构建和发展与供应商、

客户的战略合作伙伴关系,促进双方资源要素的充分流动,平等协商、互利共赢;注重与各相关方的沟通与协调,共同构筑信任与合作的平台,切实履行公司对供应商、客户、消费者的社会责任。同时,不断完善采购及销售流程与机制,建立公平、公正的评估体系,杜绝采购及销售过程中的暗箱操作、商业贿赂和不正当交易情形,为供应商及客户创造良好的竞争环境。

公司始终坚持诚信经营,合规经营。公司内设法务部、审计督察部,对公司日常生产经营过程中的各业务进行督查和指导。目前,环保形势日益严峻,公司坚持按照国家相关法律法规,合法拿地用地,合法建设猪场,合法处理污染物,确保达标排放。

为进一步维护供应商、客户和消费者权益,公司采取了反商业贿赂措施:

1. 所有采购人员及管理人员每年签订《反商业贿赂承诺书》,并承诺:

1.1 绝不接受供应商及其员工的任何形式的宴请。

1.2 绝不接受供应商及其员工的任何形式的回扣或礼品,对方送至公司的礼品应拒绝接受,无法拒绝的,必须上交行政部统一处理。

1.3 绝不向任何供应商及其员工索取任何形式的回扣和礼品,包括向供应商借款。

2. 所有合作供应商均需要签订《反商业贿赂承诺书》,供应商做出反贿赂承诺及违反的处理办法。

3. 公司审计督察部定期对分子公司情况进行现场审计。

## 十一、 依法纳税促进就业,承担企业公民责任

就业是最大的民生,也是提高社会生活质量的最基本支撑。公司在发展的同时,不断扩大就业规模,改善就业环境。优先改善所在地就业,强化属地管理与责任,积极带动本地化就业,招聘当地人,招

徕退伍军人，为农村剩余劳动力提供就业机会。

公司严格遵守国家法律法规，及时缴纳各项税收及社保费用。2021年度，公司共计发放薪酬福利 14.18 亿元，共计缴纳税金及附加 1.62 亿元。

## 十二、 维护股东权益，提升企业价值

### （一）规范公司法人治理结构，强化规章制度建设

公司根据《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所上市公司内部控制指引》、《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规和规范性文件的要求，不断完善法人治理结构，健全内部控制制度，提升公司治理水平，建立了以《公司章程》为总则，以股东大会议事规则、董事会议事规则、总经理工作细则和内部控制制度等为主要架构的规章体系，形成了以股东大会、董事会、监事会及经营管理层为主体的“三会一层”法人治理体系，从而强化了公司的战略决策能力和风险防范能力，切实保障全体股东和债权人的合法权益。同时，董事会下设发展战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会，并相应制定了各专门委员会的议事规则，明确了其权责、议事程序和规则。

### （二）规范股东大会，保护中小股东权益

公司平等对待所有股东，确保股东尤其是中小股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。2021年公司共召开了五次股东大会，公司股东大会会议的召集程序、召开程序、出席会议人员资格及表决程序均符合《公司法》、《上市公司股东大会规则》等法律、法规、规范性文件和《公司章程》的规定。公司股东大会会议表决均设有单独的中小投资者投票表决，并对中小投资者单独投票表决情况予以披露，对于中小投资者单独投票权益进行合法保护，并提供便利。

### （三）多举措并行，加强投资者沟通交流

公司切实保护中小股东的权益，加强与境内外投资者的沟通和交流。除法律规定的信息披露途径外，公司主要通过电话、电子邮件、网络平台、接待来访、参加投资者见面会等多种形式与投资者进行交流，保证与投资者之间沟通交流渠道的畅通。

#### **（四）自觉规范信息披露，维护信息安全**

公司根据中国证监会《上市公司信息披露管理办法》和深圳证券交易所《股票上市规则》等规章制度，制订了《信息披露事务管理制度》、《重大信息内部报告制度》，持续自觉规范履行信息披露义务，不进行选择性信息披露，公平对待所有股东和投资者。同时，公司重视对未公开信息的保密工作，对参与重大经营事项的员工及第三方机构，敦促其填写内幕知情人信息调查表，做好信息保密工作。

#### **（五）稳健发展，以分红回报股东**

公司积极实施现金分配政策，以现金分红及配送股等形式回报全体股东。公司于 2021 年 5 月 11 日召开的 2020 年度股东大会，审议通过了公司 2020 年度权益分派方案。以公司总股本 1,313,709,019 股为基数，向全体股东每 10 股派 6 元人民币现金（含税），同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

## 第四部分 企业文化及愿景

**公司宗旨：**以食为天、应和立邦！

**公司愿景：**美好食品缔造幸福生活！

**公司使命：**做安全、健康、美味的动物源食品！

**公司核心价值观：**成就客户、艰苦奋斗、开放进取、团队合作、自我批判、至诚守信！

**天邦管理者践行的核心价值观：**以客户为中心，以奋斗者为本，长期坚持艰苦奋斗！

**变革愿景：**通过变革建立以客户为中心的流程化组织化和专业化高绩效团队，实现业务一体化，满足客户对美好食品的需求，持续为客户创造价值，实现千亿销售，千亿市值，成为卓越的永续经营的企业。