

公司代码：603238

公司简称：诺邦股份

杭州诺邦无纺股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以权益派发的股权登记日总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.60元（含税），剩余未分配利润结转以后年度。本年度不实施送股和资本公积转增股本。截止本公告披露日，公司总股本为179,075,000.00股，由此计算合计拟派发现金股利10,744,500元（含税）。

在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	诺邦股份	603238	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈伟国	陈孝丰
办公地址	杭州市余杭经济技术开发区宏达路16号	杭州市余杭经济技术开发区宏达路16号
电话	0571-89170100	0571-89170100
电子信箱	db@nbond.cn	db@nbond.cn

2 报告期公司主要业务简介

一、2021年产业用纺织品行业经济运行情况

2020 年由于防疫物资需求的推动，我国产业用纺织品行业经历了一轮高速增长，为 2021 年行业的发展积累了较大的基数。2021 年，外部环境更趋复杂严峻，大宗商品价格和海运费用的上涨改变行业成本结构，防疫物资需求下降和巨量的产能导致行业竞争加剧，虽然非防疫物资领域反弹势头强劲，但整个行业呈现深度调整的态势，主要经济指标增速大幅下降。

（一）生产保持平稳运行

“十四五”开局之年，我国产业用纺织品行业继续坚持高质量发展理念，努力克服新增产能释放、市场需求下降、国内能耗双控以及限电限产政策等不利因素影响，主要产品的生产基本保持稳定。根据协会统计，2021 年我国产业用纺织品行业纤维加工总量达到 1938.5 万吨，同比增长 1.2%；作为产业用纺织品的主要原材料，我国非织造布的产量为 820.5 万吨，同比下降 6.6%。

（二）经济效益下滑明显

根据国家统计局数据，2021 年产业用纺织品行业规模以上企业（非全口径）的营业收入同比下降 13.3%，两年平均增长 13.9%；利润总额同比下降 58.7%，两年平均增长 19.2%；营业利润率为 5.5%，同比下降 6.1 个百分点。2021 年，随着防疫物资相关产品销售及价格的回落，行业的盈利水平出现明显下滑，但从历史数据来看，行业的营业利润率仍处于健康平稳的运行区间。2011 年以来，行业的营业利润率一直保持在 5.5%左右，2020 年在防疫物资需求的推动下达到 11.4%的历史高点；进入 2021 年，随着防疫物资需求退潮，市场恢复理性，行业的营业利润率逐步回归疫情前的运行区间，全年营业利润率为 5.5%。

分领域看，与防疫物资相关的领域受市场需求下降和 2020 年高基数的影响，主要经济指标出现明显下降。根据国家统计局数据，2021 年我国规模以上非织造布企业的营业收入和利润总额分别同比下降 22.2%和 69.8%；医疗卫生、过滤、土工用纺织品所在的其他产业用纺织品规模以上企业的营业收入和利润总额分别同比下降 20.2%和 62.5%。与防疫物资关联度不高的领域复苏势头明显。绳、索、缆规模以上企业的营业收入和利润总额分别同比增长 8.8%和 19.1%；纺织带、帘子布规模以上企业的营业收入和利润总额分别同比增长 18.2%和 72.7%；篷、帆布规模以上企业的营业收入和利润总额分别同比增长 23.0%和 38.7%。

（三）投资逐渐回归理性

2020 年初，由于新冠肺炎疫情的爆发推动非织造布行业产能大幅扩张，进入 2021 年后，行业的投资热度有所降低，部分企业取消了 2020 年确定的产能投资计划。根据协会统计，2021 年中国非织造布行业企业的固定资产投资额同比下降 63%。

企业在环境友好产品、绿色生产和智能制造领域的投资非常活跃。2021 年企业在高速纺熔复合生产线、熔喷木浆复合非织造布生产线、木浆水刺非织造布生产线等方面的投资较为活跃。在国家大力加强基础设施与生态文明建设的背景下，高端土工合成材料、高性能过滤材料也是行业投资的重点，国内 3 条聚丙烯纺粘针刺土工布生产线目前已全部投产。

（四）防疫物资出口大幅回落

1、出口情况

根据中国海关数据，2021 年我国产业用纺织品行业的出口额（海关 8 位 HS 编码统计数据）达到 538.7 亿美元，同比下降 44.9%，两年平均增长 40.4%。

从出口金额来看，未列名纺织制成品（主要为口罩）是目前行业最大的出口产品，出口额 129.4 亿美元，但因国外对口罩需求的大幅回落其出口额已较 2020 年同期下降了 75.2%；海外市场对毡

布/帐篷、产业用涂层织物、线绳（缆）带纺织品、合成革及革基布、产业用玻纤制品等传统产品的需求旺盛，出口额分别达到 44.0 亿美元、42.7 亿美元、30.6 亿美元、23.5 亿美元、21.2 亿美元，分别同比增长 49.6%、34.9%、23.4%、42.2%、32.3%。

非织造布及相关制品的出口呈现不同走势。2021 年我国出口非织造布卷材 138.9 万吨，价值 45.4 亿美元，分别同比下降 1.3%和 10.0%，出口数量与 2020 年历史高点基本持平，表明全球对中国非织造布的需求依然比较旺盛；一次性卫生用品出口 25.2 亿美元，同比增长 11.3%；非织造布制防护服（含医用防护服）出口 21.8 亿美元，同比下降 80.3%；出口药棉、纱布、绷带价值 9.8 亿美元，同比下降 2.1%

2、进口情况 2021 年随着防疫物资的进口需求大幅下滑，海外产业用纺织品产能逐步恢复，行业进口产品结构发生变化。根据中国海关数据，2021 年我国产业用纺织品行业的进口额（海关 8 位 HS 编码统计数据）为 72.2 亿美元，同比下降 11.4%。疫情爆发以来，我国公共卫生应急物资保障体系不断健全和完善，目前国内防疫物资储备充足，因此对于口罩和防护服的进口需求大幅下降，未列名纺织制成品（主要为口罩）和非织造布制防护服（含医用防护服）的进口额分别同比下降 79.6%和 93.0%。

二、2022 年产业用纺织品行业发展展望

2022 年是党的二十大召开之年和实施“十四五”规划承上启下之年。当前，变异新冠病毒持续扩散、刺激政策边际退出以及供应链瓶颈修复缓慢等多重因素使全球经济复苏仍不稳定，国内经济发展也面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力。展望 2022 年，我国产业用纺织品行业将面临更为复杂的环境，但推动行业发展的积极因素没有改变，扩大内需、生态环保、健康中国等战略深入实施，将给产业用纺织品行业带来巨大发展空间，行业将走出调整期重入增长通道。

2022 年，产业用纺织品行业将继续坚持新发展理念，以高质量发展为主题，以满足国民经济各部分对高性能纺织品的需求为宗旨，扩大优质供给、保持供需平衡，推进行业科技创新、产业链升级、数字化改造、绿色发展和质量提升，推动高品质非织造布、安全防护与应急救援用纺织品、航空航天用高性能纺织品、海洋产业与渔业用纺织品、医疗健康用纺织品、交通运输用纺织、土工建筑用纺织品和过滤用纺织品八大重点领域的技术升级、产能升级、品牌升级，向高端化、数字化、绿色化持续前进。（以上数据来源于中国产业用纺织品行业协会）

本公司是一家专业从事差异化、个性化水刺非织造材料及其制品研发、生产和销售业务的企业。公司生产的水刺非织造材料主要应用于美容护理类、工业用材类、民用清洁类及医用材料类等四大产品领域。

公司产品分为水刺非织造材料和水刺非织造材料制品两大类，主要产品及用途如下表：

类别	主要产品分类	应用领域	示例
水刺非织造材料	美容护理类	面膜系列、干巾等的基材	
	民用清洁类	卫用抹布、除尘材料、普通湿巾材料及散立冲等湿巾材料	

	工业用材类	工业清洁、装饰材料、汽车用材、环保过滤材料、合成革基布等			
	医用材料类	医用防护材料、医用辅料等			
水刺非织造材料制品	干巾类	美妆清洁			
		餐厨清洁			
		母婴清洁			
		厕卫清洁			
		家居清洁			
	婴儿湿巾				
湿巾类	个人护理湿巾				
	清洁湿巾				
	卫生湿巾				
	功能性湿巾				
	消毒湿巾				

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	2,201,012,577.03	2,290,859,682.95	-3.92	1,608,710,922.46
归属于上市公司股东的净资产	1,248,039,337.18	1,143,772,037.21	9.12	890,939,658.94

营业收入	1,519,457,858.12	2,009,936,921.40	-24.40	1,098,023,576.74
归属于上市公司股东的净利润	96,614,229.97	266,808,448.27	-63.79	82,526,175.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	85,464,913.12	259,222,212.22	-67.03	76,549,150.79
经营活动产生的现金流量净额	194,332,041.81	553,045,951.96	-64.86	217,718,814.83
加权平均净资产收益率(%)	8.12	26.50	减少18.38个百分点	9.69
基本每股收益(元/股)	0.55	1.53	-64.05	0.69
稀释每股收益(元/股)	0.54	1.53	-64.71	0.69

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	462,610,205.44	337,959,490.09	342,483,246.67	376,404,915.92
归属于上市公司股东的净利润	50,700,069.67	23,468,034.04	22,743,852.52	-297,726.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	48,745,615.81	20,177,687.02	21,331,221.68	-4,789,611.39
经营活动产生的现金流量净额	75,105,356.72	36,135,541.50	42,786,825.32	40,304,318.27

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					10,933		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					10,400		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
杭州老板实业集团有限公司	0	97,026,750	54.18	0	无	0	境内非 国有法 人
杭州金诺创投资管理合 伙企业（有限合伙）	0	10,882,250	6.08	0	无	0	境内非 国有法 人
杭州合诺创投资管理合 伙企业（有限合伙）	0	7,830,000	4.37	0	无	0	境内非 国有法 人
杭州银诺创投资管理合 伙企业（有限合伙）	0	3,418,085	1.91	0	无	0	境内非 国有法 人
中国国际金融香港资产 管理有限公司—客户资 金	350,605	2,847,011	1.59	0	无	0	未知
张杰	0	1,812,500	1.01	435,000	无	0	境内自 然人
龚金瑞	0	1,711,000	0.96	374,100	无	0	境内自 然人
任建永	0	1,450,000	0.81	348,000	无	0	境内自 然人
陈永明	0	1,295,895	0.72	0	无	0	境内自 然人
任富佳	0	870,000	0.49	0	无	0	境内自 然人
王刚	0	870,000	0.49	0	无	0	境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的 说明	公司实际控制人任建华与自然人任富佳为父子关系，与自然人任建永为兄弟关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股 数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 151,946 万元，与上年相比下降 24.40%，归属于母公司所有者的净利润 9,661 万元，与上年相比下降 63.79%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用