

证券代码：300192

证券简称：科德教育

公告编号：2022-018

苏州科德教育科技股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	科德教育	股票代码	300192
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	科斯伍德		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张峰	王慧	
办公地址	苏州市相城区黄埭镇春申路 989 号	苏州市相城区黄埭镇春申路 989 号	
传真	0512-65374760	0512-65374760	
电话	0512-65370257	0512-65370257	
电子信箱	szkinks@szkinks.com	szkinks@szkinks.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主营业务包括教育业务和油墨业务，其中教育业务分为职业学校和全日制复读学校业务等。公司致力于通过优质课程内容、教学管理体系和自有教研团队为学生提供高质量的教育教学服务。公司将保持初心与情怀，服务国家发展战略，围绕“人才职业发展”，发挥长期以来积累的教研优势，将探索发掘工业互联网、云计算、工业大数据、人工智能与工业机器人等现代职业技能和资质认证培训的教学服务。在深化产教融合、校企合作与产业学院背景下，推动公司职业教育向高质量、多层次方向发展，提升公司可持续发展能力。

（一）教育业务

1、职业学校

公司坚持职普融合的职教发展战略，通过内生发展与投资并购等多种形式整合优质教育资源，驱动公司业务发展。报告期内，公司旗下运营两所全资的民办营利性中等职业教育学校，分别为西安培英育才职高和天津旅外职高。两所职校系由当地教育局批准成立的全日制职业学校，以职教升学和艺术专业培养为特色，专注于高质量办学，为在校生接受高等职业教育提供多种入学方式和学习方式。通过在教师配置、校企合作、学生就业/升学等方面不断加大投入，塑造良好口碑，持续推进公司职普融合高质量发展战略。学校主要培养播音主持、美术绘画、艺术传媒、计算机运用、动漫与游戏制作、高级英语导游等领域的优秀人才。公司旗下职校未来将进一步拓宽专业覆盖面，提升对学生的吸引力，从而提升招生及在校生规模。

另外，公司控股的河南毛坦高级中学的学校主体工程已全部完工，争取今年完成交付并投入使用。河南毛坦高级中学将主要从事全日制高中教育和高中复读业务。

中职作为职业教育中重要的一环，在职业教育板块利好政策频出的背景下，公司中职业务将获得持续发展的机会。公司也将关注外延并购机会，紧抓职业教育红利期，扩大办学规模。在大力推进职业教育改革发展过程中，产教融合已上升为国家高质量发展的战略引擎。其中，现代产业学院建设是深化产教融合，探索职业教育创新发展的重要路径。公司将探索产教融合模式，促进校企教学资源、科技创新资源的互通共用、共建共享，探索产学研合作协同育人，推动公司在职业教育产业领域向高质量、多层次方向发展。

2、全日制复读学校

全日制复读学校系公司子公司龙门教育旗下业务，聚焦复读业务细分赛道，面向中考和高考往届学生开展教学授课，是以“高效学习能力提升”为核心，以“学科素养、人文素养、职业素养提升”为辅助，从事全日制复读培训及同步辅导的综合型教育服务机构。在近二十多年教学的研究与实践中，龙门教育发现了“三分靠教师教，七分靠老师管和学生学”的学习规律，创立了“导师+讲师+专业班主任+多层次滚动式教学+全封闭准军事化管理”的教育管理模式。多年来，学校不断完善和创新办学模式，在常规办学的基础上，采取多样化办学形式与精细化管理相促进，集中授课与校内个性化辅导相结合，做到因材施教和以“学习者为中心”。

截至目前，全日制复读学校在西安市共有4个校区，分别是华美校区、长安南路校区、莲湖校区和碑林东关校区。龙门教育依托特有的教育教学模式，凭借雄厚的师资力量及科学的课程设置，打造陕西教育培训优质品牌，赢得了学生、家长和社会的广泛赞誉。

除此之外，在“双减政策”大环境下，报告期内公司已经在处置K12课外培训及相关教学软件业务，未来将不再从事K12课外培训业务。清理K12业务过程中，本着谨慎性原则，公司计提大额减值使得当期出现亏损状况。随着影响公司经营业绩的不利因素逐渐消除，通过优化业务架构，聚焦职业教育，未来公司经营业绩有望企稳回升。

2022年3月，公司与航天云网科技发展有限责任公司签订了《战略合作协议》，双方计划共同开发运营“人才赋能中心、现代产业学院、职业资质认证、数字孪生线上实训平台”等业务模块，面向政府、高校、企业持续输出教育教学和培训服务。随着元宇宙、新能源汽车、区块链技术等各新兴行业的蓬勃发展，公司将在国家大力扶持的新兴产业领域进行职业培训业务拓展，为推动国家高质量发展提供高新技术人才支持和智力支撑。

(二) 油墨业务

公司主要从事节能环保型油墨的研发、生产和销售，为客户提供油墨相关产品和印刷解决方案。目前主要产品包括胶印油墨和UV油墨等系列产品。公司是国内最具竞争优势和品牌影响力的油墨生产企业之一，“东吴牌”和“Kingswood”品牌的油墨销量始终保持行业领先地位，产品广泛应用于包装印刷、出版印刷及商业印刷等领域。通过不断丰富产品品类满足客户的需求，持续提高产品对节能环保需求的响应力度，进一步扩大市场占有率。

2021年，面临疫情反复、防控措施常态化和化工原材料价格上涨等不利因素，公司油墨产品面临着成本压力和市场压力。公司采取各项措施防范经营风险，根据市场行情变化适时调整采购策略、优化采购结构、加快应收账款回款率、对不同品类的油墨产品价格进行适当上调等多重措施，保障生产经营的稳定开展。报告期内，公司持续推进油墨业务从上市公司划转至全资子公司色彩科技的相关工作，加快实现公司管理转型升级，进一步优化公司业务链条和资源配置，提升运营效率，促进公司持续稳定发展。公司将根据事项进展情况及时履行后续信息披露义务。

油墨业务实行“以销定产、以产定购”的采购模式。公司设定安全库存，低于安全库存量时进行采购。公司生产模式主要采取“储备生产+订单生产”的模式。公司根据客户提出的长期备货要求、历史销售情况及对市场需求的预测，针对常规产品设置合理安全库存，有计划地进行物料采购和成品生产，安全库存将依据实际情况每月进行调整。

公司实行以经销为主、直销为辅的销售模式。对于印刷行业规模较大的企业，公司采取直销的模式，可以增强客户粘性，满足客户个性化需求，并通过客户的影响力提升公司的品牌。公司对经销商均为买断式销售，不存在代销的情形。通过经销商向终端用户进行销售，有利于发挥经销商在当地的销售网络优势，提高公司资金运作效率，实现效益最大化。

目前，绿色低碳、节能环保已上升为国家战略，公司生产的油墨产品深度契合节约能源和资源、降低VOCs等污染物排放的国家绿色可持续发展战略。公司将坚持自主研发创新，在市场开拓中持续不断地推出适应市场的新产品，进一步扩大在产品细分市场中的应用范围，巩固公司的行业领先地位。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	1,141,813,375.08	1,718,478,678.45	-33.56%	1,648,041,881.71
归属于上市公司股东的净资产	665,565,322.05	911,788,680.50	-27.00%	816,320,868.68
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	857,592,690.15	848,813,959.74	1.03%	958,818,504.66
归属于上市公司股东的净利润	-447,480,359.75	114,343,769.95	-491.35%	80,521,303.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-448,857,978.68	113,322,396.95	-496.09%	77,245,957.65
经营活动产生的现金流量净额	143,014,710.99	152,694,494.85	-6.34%	244,308,120.06
基本每股收益（元/股）	-1.47	0.41	-458.54%	0.33
稀释每股收益（元/股）	-1.47	0.40	-467.50%	0.33
加权平均净资产收益率	-60.60%	13.76%	-74.36%	10.37%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	213,410,338.60	231,084,501.71	202,878,766.16	210,219,083.68
归属于上市公司股东的净利润	31,840,135.72	18,303,978.59	17,988,071.58	-515,612,545.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	31,511,322.70	17,368,274.60	17,829,610.93	-515,567,186.91
经营活动产生的现金流量净额	53,294,139.47	16,783,308.85	20,186,984.26	52,750,278.41

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,080	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,071	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
吴贤良	境内自然人	28.43%	93,574,681	70,181,011	质押	10,000,000	
MA LIANGMING	境外自然人	14.66%	48,259,997	36,194,997			
董兵	境内自然人	2.92%	9,600,000	7,500,000			
吴艳红	境内自然人	2.48%	8,152,500				
马良彩	境内自然人	0.98%	3,228,333				
#沈燕丽	境内自然人	0.52%	1,713,100				
广州科技金融创新投资控股	国有法人	0.43%	1,407,413				

有限公司						
华泰证券股份 有限公司	国有法人	0.34%	1,123,558			
#何晓凌	境内自然人	0.29%	955,500			
UBS AG	境外法人	0.28%	918,341			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，吴艳红、吴贤良系姐弟关系，为本公司控股股东、实际控制人，属于一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

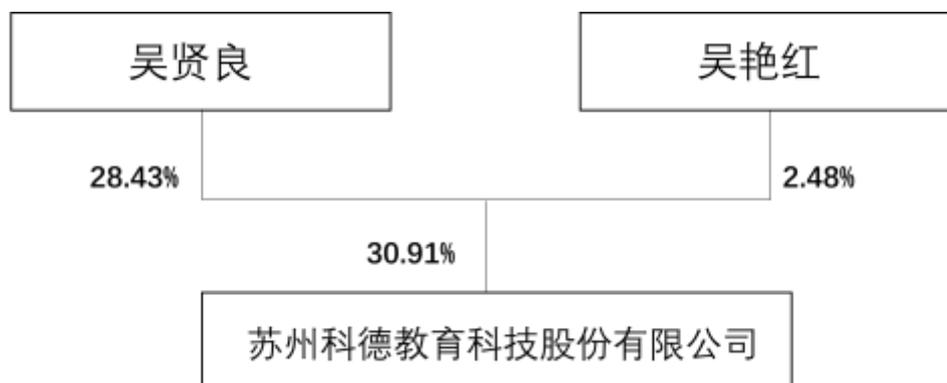
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(一) 公司主要的业绩变化情况

2021年度，公司实现营业总收入857,592,690.15元，较上年同期增加1.03%；实现归属于上市公司股东的净利润-447,480,359.75元，较上年同期下降491.35%。经营业绩出现亏损的主要原因是：

1、计提大额商誉减值。2021年7月24日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》（简称“双减政策”）。报告期内，“双减政策”和国内疫情不断反复而采取各种的管控措施，对公司经营及业务拓展产生一定负面影响，特别是对公司K12学科类课外培训业务的营业收入和利润均产生重大不利影响。公司正在对K12相关的课外培训及教学软件业务进行处置，未来将不再从事K12课外培训业务。根据《会计监管风险提示第8号—商誉减值》、《企业会计准则》及相关规定，结合外部市场环境、行业政策的变化及对未来经营情况的分析预测，公司对前期收购的子公司龙门教育形成的商誉进行了减值测试，本年计提商誉减值478,976,961.02元。

2、计提K12业务相关的减值损失。报告期内，公司对处置清理中的K12校区进行了包括长期股权投资、K12教学软件等无形资产、其他应收款等资产减值的计提以及长期待摊费用装修费的加速摊销和K12业务相关人员辞退补偿款计提在内的相关处理，上述处置费用的计提对本期归属于上市公司股东的净利润的影响共计3485万元。

报告期内K12课外培训市场发生重大不利变化，本着谨慎性原则，公司计提大额减值使得当期出现亏损状况。随着影响公司经营业绩的不利因素逐渐消除，通过优化业务架构，聚焦职业教育，未来公司经营业绩有望企稳回升。

公司密切关注国家宏观经济形势，以国家政策为导向及时调整业务构架，积极响应党和国家“大力发展职业教育”的号召，抓住职业教育发展机遇，寻找新的业务支点、突破口和增长路径，最大限度确保公司从容应对行业和市场环境的变化。着力将现代职业教育打造成为公司支柱业务，丰富学历类职业教育、非学历类职业教育技能培训等教育教学服务，为社会提供各

类优秀的高级职业学历与技能人才，以增强公司持续经营能力和核心竞争力。

（二）发展战略

公司积极响应党和国家“大力发展现代职业教育”号召，深化产教融合协同育人方针，积极开拓发展现代职业教育市场。公司将利用上市公司资本通道优势，重点围绕职业学历教育、非学历职业培训、艺体教育等领域，以职普融合、职教高考升学、产教融合领域聚焦优势业务构建产业链，并购具有体量优势、行业地位优势和产业带动力的优质标的，发挥资本市场作用，全力开拓业务，为国家培养高素质技术技能人才，助推公司教育产业实现可持续健康发展。

（三）核心竞争力分析

1、教育业务

（1）优质的课程体系与教学管理水平，为学生带来良好的提升和广阔的发展前景

公司对于培养职业学校和全日制复读学校的学生具有资深的经验，在市场上具有广泛的认可度，品牌声誉与服务口碑良好。依托多年的中高考教学经验和学校专业优质的一线教师团队，结合课程标准及教学实际，组织教师编写适合各学段各层次学生学情的教材并投入使用，有效促进学生学习进步。“导师+讲师+专业班主任+分层次滚动式教学+全封闭准军事化管理”的教学管理模式、优质的课程体系与教学管理水平有力支撑了公司持续获得学生来源和给学生带来良好的成绩和广阔的发展空间。公司将顺应政策导向，积极布局职业教育业务发展。

（2）教学研究优势

公司拥有专业的教学研究团队，致力于巩固和扩大在教学设计和内容研发层面的核心竞争力，优化教学解决方案和师训体系。以“学术型人才和技能型人才”分层培养为方向，针对学科素养、职业素养不同导向进行课程研发和教学设计。建立科学化师资培养体系，打造教师人才梯队；积极将行业里的优秀人才纳入标准化体系，合作共建，保证研发团队的稳定性和高品质的研发输出，为公司职普融合发展提供稳定的教研及教育资源后台储备，也为公司异地扩张输送教师人才和课程体系提供有力保障，提升公司综合实力和核心竞争力。

（3）人才建设优势

公司十分注重人才的储备和结构的优化，通过培养和引进，拥有一批高素质、高效率的管理团队和具有丰富课程研发经验的人才队伍。梯队建设层面，通过师资培训体系以及标准化的课程体系建立，积极协助教师提高整体教学水平，不断尝试推行和优化有效的激励及考核制度，保持人才队伍的稳定性，为公司实现转型升级和高质量发展奠定了坚实基础。

2、油墨业务

（1）品牌优势

公司注重产品品牌的塑造和推广，通过先进的生产工艺、完善的质量管理体系，经过多年的推广与积累，“东吴牌”和“Kingswood”油墨品牌在行业内已具有较高的品牌知名度。经过多年的品牌战略，公司与下游客户形成了长期、稳定的合作关系，客户对公司的满意度和认可度较高。公司丰富的产品结构和优异的产品质量，在行业内树立了良好的品牌形象，为产品带来了更高的品牌溢价。

（2）技术研发优势

公司在技术上拥有一批经验丰富的专业技术人员，注重利用先进技术对油墨产业进行改造提升，不断增强自主研发水平，提升技术创新能力。公司拥有从配方设计、生产工艺到技术检测的完整核心技术，建立了完善的研发体系，组建了经验丰富的研发团队。公司持续提升产品环保属性，不断加强环保型油墨的研发，引导国内油墨行业的创新发展。

（3）质量保证体系优势

公司拥有完整的质量认证体系和品质控制能力，公司已通过ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、国家环境标志产品认证（绿色十环认证）、瑞士第三方检测机构SGS检测、欧盟REACH检测、RoSH检测、美国大豆协会SoyInk认证、美国潘通PANTONE产品认证、美国FDA食品安全检测、国际标准色彩ISO2846-2认证等多项产品检测和认证。公司油墨产品质量稳定，满足了市场和客户的需求，维护了公司油墨品牌的信誉。

（4）营销服务

基于品牌优势、生产规模和丰富的产品品类，公司通过“一站式采购、全方位服务”的营销服务方式，为客户提供售前、售中、售后全方位服务。多年来，公司依靠快速反应、及时交付、质量稳定、价值贡献赢得客户信赖。在渠道管理上，公司主要采用以经销为主、直销为辅的销售模式。在巩固现有市场的基础上，深度拓展大客户、培育优质经销商、拓展新渠道，通过构建高效的营销团队，加强营销体系建设，基本实现了对各市场的全面覆盖，提高了产品销售的渗透力。

（5）环保管理优势

公司高度重视环保工作，本着“预防为主、遵守法规、持续改进”的环保方针，从源头控制、过程控制和末端治理将环保管理工作落到实处，将环境管理工作纳入了科学化、制度化、系统化的管理轨道。长期以来，公司通过提高员工综合素质，创新工艺，完善环保基础设施配置等措施，使公司环保工作从本质上得到了可靠的保障，为保证公司稳定生产提供了重要的保证。

（四）可能面对的风险

1、教育业务

（1）行业政策变化风险

鉴于教育的产业属性及其特殊性，国家对教育行业执行严格、规范的管理政策。为支持职业教育行业发展，国家近年连续推出职业教育建设支持政策，对职业教育的发展从政策层面给予了鼓励和支持。但随着国家政治、经济及社会形势的变化，国家可能会在产业发展等方面进行相关政策调整，这些政策的调整将会影响行业的市场需求，从而对公司发展产生一定影响。

公司将密切关注行业政策变化，以国家政策为导向，不断增强公司整体前瞻性和战略意识，积极研究公司发展战略，及时优化调整公司结构，最大限度确保公司从容应对行业和市场环境的变化。

（2）市场竞争加剧风险

“双减政策”之下，K12教育领域遭受重创。在一系列职业教育利好的政策助推下，职业教育迎来行业发展的黄金时期。

越来越多的资本和机构转型涌入职业教育行业，公司将面临更加激烈的市场竞争。

公司在内容壁垒及教学研究、学校管理、人才培养优势等方面具有核心优势。公司将利用多年来形成的经营优势，巩固市场份额，发挥协同作用，提升公司的竞争力。同时公司也将积极布局新业态，通过内部孵化、投资并购等形成新的业务抓手，抓住机遇实现跨越性发展。

（3）管理风险

随着公司业务的发展，公司资产规模和业务规模都将进一步扩大，公司对相应管理人员的需求量持续增大，组织结构、管理体系和风险控制体系需要向更有效率的方向发展，公司经营决策和风险控制难度将增加。如果公司管理人员的储备、管控体系的调整不能适应公司业务快速发展的要求，将对公司的整体运营造成不利影响。

公司将持续推进公司内控规范实施工作，增强执行力和风险控制力，优化各项资源配置，引进专业人才和管理人才，持续完善各类激励机制，构建高效团队，提升公司管理水平。

（4）商誉减值风险

截至本报告期末，公司因实施重大资产重组和并购已累计形成商誉。公司能否有效地整合旗下子公司的资源、充分发挥协同效应，也对公司的管理能力和整合能力带来了新的挑战。如果被收购企业未来经营状况出现恶化，公司则仍存在少量商誉减值的风险，从而对公司当期损益造成不利影响。

公司将督促各子公司管理层勤勉尽责，积极开拓业务，提高运营效率，降低经营风险，实现既定业务目标；同时公司将帮助子公司创造和挖掘业务机会，提升并购后的协同效应，增强子公司的盈利能力，将收购形成的商誉对上市公司未来业绩的影响降到最低；另外，公司将通过完善预算管理和绩效考核制度，通过奖惩机制提升公司员工的积极性和主动性，促进业绩目标的实现。同时，针对并购重组过程中形成的商誉，公司每年会聘请专业的第三方机构进行商誉减值测试，如果被收购公司未来经营状况恶化，公司将及时进行商誉减值。

（5）投资并购风险

近年来，公司充分借助资本市场的平台，不断寻求并购机会。公司通过投资、并购等多种方式积极推进公司的战略部署。虽然公司在并购目标选择和团队融合方面积累了一定的宝贵经验，但由于行业发展、市场变化等存在一定的不确定性，在投资、并购的过程中可能会出现收购整合不成功、无法实现协同效应等风险，从而影响公司的经营业绩。

公司将立足于长期战略规划，围绕公司所处行业的特点，结合公司实际情况，从产教融合出发制定符合可持续发展的投资规划，并选择合适的并购方式对公司现有产业补充完善优化整合。同时加强投后管理工作，对已有的经营制度、管理模式和管理团队进行提升，保证公司的管理水平有效的满足各项业务的发展需要。

（6）疫情风险

目前，国内疫情不断反复，海外疫情发展形势依旧严峻，内防反复、外防输入的防疫压力非常大，且预计短期内难以结束。为保证人民群众的生命健康安全，全国各地采取了隔离、推迟复工、交通管制、禁止人员聚集等防疫管控措施。疫情及防控存在不确定性，可能会对公司及子公司的复学复工、物流运输、市场拓展、项目建设等方面产生不利影响。

公司将持续密切关注疫情情况，评估其对公司财务状况、经营成果等方面的影响，按照国家疫情防控要求，严格执行防控工作，保护员工安全，同时做好各项经营管理工作，确保公司持续稳健经营，将新冠肺炎疫情对公司的影响降到最低。

2、油墨业务

（1）主要原材料价格波动风险

油墨所需原材料主要为树脂、溶剂、颜料等，其成本合计占油墨生产成本的80%以上。2021年受国际贸易壁垒复杂化、原油和物流价格大幅上涨、能耗双控政策限制等多重复杂因素影响，公司原材料价格剧烈波动，对公司利润影响较大。若未来公司主要原材料采购价格大幅上涨，而公司未能通过向下游转移或技术创新等方式有效应对，可能对公司的盈利水平产生不利影响。

将对主要原材料的价格走势进行动态跟踪，根据价格变化及时调整原材料储备，优化库存管理，灵活实行以销定产战略，同时产品销售价格定期按照市场实际情况进行调整，尽可能降低原材料价格波动带来的不确定影响。

（2）安全及环保风险

公司油墨生产过程中会产生废水、废气、废渣等污染性排放物，随着社会对环保重视程度的提高，国家环保标准趋严，公司存在一定程度的安全环保风险。对此，公司将强化安全生产管理，落实相关安全生产措施，控制安全风险。同时，加大公司环保设施的资金投入以应对日益收紧的环保政策。

（3）汇率波动风险

面对全球愈发复杂的政治及经济环境等不确定性因素，公司油墨产品出口主要以美元进行结算，如外汇频繁的大幅度波动，公司将有可能面临汇率大幅波动带来的汇兑风险。对此，公司将密切关注全球金融市场和国家相关汇率政策，进行分析研判，选择合适的汇率管理工具对汇率风险进行主动管理，以抵减因汇率变化可能带来的收益下降风险。