

广州赛意信息科技股份有限公司

2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未变更，为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 398,402,569 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.13 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	赛意信息	股票代码	300687
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	柳子恒	李倩兰	
办公地址	广州市天河区珠江东路 12 号 16 楼 1603-1605 单元	广州市天河区珠江东路 12 号 16 楼 1603-1605 单元	
传真	020-35913701	020-35913701	
电话	020-89814259	020-89284412	
电子信箱	investor@chinasie.com	investor@chinasie.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务

公司成立于2005年，定位于企业数字化转型赋能者、工业管理软件践行者，是国内在工业互联网及智能制造、核心ERP及业务运营中台等领域顶尖的产品及解决方案提供商，专注于面向制造、零售、现代服务等行业领域的集团及大中型企业客户提供数字化及智能制造产品，及与之相关的系统部署、上线运营、后期运维等实施交付服务。

公司提供的企业级工业管理软件包括高级计划排程、车间制造执行、智能仓储及物流、数字化品质管理、工业设备运营数据采集、制造大数据分析等多个子产品，覆盖完整的车间制造运营领域。

同时，公司在提供核心大型ERP实施服务基础上，进一步围绕核心ERP推出提供基于共享技术中台的丰富的数字化中台应用，包括横向延伸覆盖企业供应链上下游的数字化供应链中台应用、数字化营销中台应用，以及满足企业业务财务一体化需求的业财融合中台应用等，并通过大数据技术构建了完整的企业级数字化产品图谱及相关交付服务能力。

在十多年的快速发展过程中，公司积累了众多的行业客户案例，成功为超过千家来自于制造、零售、服务等行业的企业级客户提供了丰富而具有竞争力的数字化转型服务，拥有华为技术、美的集团、华润集团、深南电路、视源股份、隆基股份、东方电气、徐工集团、潍柴动力等众多优质客户。公司的产品及解决方案顾问团队在企业数字化转型过程中的规划咨询、方案设计、产品交付、系统部署及运营维护等领域具有丰富的经验；公司产品研发团队始终紧跟技术发展趋势，熟悉云、大数据、物联网、智能算法等新一代信息技术，使公司的产品与服务具备了持续创新能力与市场竞争力。



赛意信息360°数字化及智能制造解决方案全景图

（二）主要产品及服务

公司当前主要产品及服务分为三大板块：（1）面向制造、零售及现代服务等行业的企业级客户提供基于工业管理软件、核心ERP软件及数字化中台应用在制造数字化、运营数字化领域的设计规划、软件交付、系统部署等相关的软件销售及实施开发服务；（2）上述相关产品在部署后的专业维护服务；（3）上

述相关业务过程中产生的基础软硬件代理分销类的衍生性业务。

1、软件实施开发服务

(1) 工业管理软件产品及相关实施服务

智能制造是利用物联网、大数据、云计算、云储存等技术，将用户、供应商、智能工厂紧密联系起来，在制造过程中具有信息自感知、自决策、自执行等功能的先进制造过程、系统和模式的总称，是信息技术、智能技术与装备制造技术的深度融合与集成。智能制造的本质，是软件化的工业技术，软件控制生产数据的流动，解决复杂产品的不确定性，其中工业管理软件是制造业数字化的核心。

工业管理软件核心系统包括APS（高级计划排程）、MES（车间制造执行）、WMS（智能仓储及物流）、QMS（数字化品质管理），EDO/SCADA（工业设备运营及数据采集）以及MI（制造大数据分析平台）等，广泛应用于工业领域各个要素和环节之中，全面支撑企业生产计划、生产制造、物流管理、品质管理、设备管理等各项活动，提升企业智能制造的核心竞争力。

在上述领域，公司紧密跟踪前沿技术在制造领域的落地方向，充分吸收离散制造企业数十年来在生产过程的数字化建设经验，深度结合国内离散型制造业的流程规范及企业实际需求，于2012年开始面向市场提供以S-MES为核心的工业管理软件产品，通过不断自主研发升级，目前已扩展成为一套专业性强、成熟度高、制造运营一体化的工业管理软件产品家族（简称S-MOM），实现了自平台层、物联层、制造执行层及数字决策层的多层次管理。解决方案以实时协同思想为主导、以动态调度为核心、以设备物联为实现手段，以制造全流程闭环管理为基础，实现制造过程透明化、制造数据可视化、制造品质可控化的工厂建设目标。



赛意信息SMOM智能制造管理平台

工业互联网是新一代网络信息技术与工业系统全方位深度融合所形成的技术体系和产业生态。作为实现产业数字化、网络化、智能化发展的重要基础设施，工业互联网通过人、机、物的全面互联，推动形成全新的工业生产制造和服务体系，成为工业经济转型升级的重要途径。

公司在上述领域，基于自主研发的工业互联网平台，在感知层能够运用智能传感器采集设备的各

类工况数据信息，通过智能网关在传输层应用多种通讯协议传送至工业互联网云端数据中心，利用工业互联网数据中心的采集、组织、分析能力，基于已建立的完善的设备健康值模型，以数据为基础，从现象出发，为客户提供不同的设备检修与维护策略。平台通过边缘层、基础设施层（IaaS）对工业数据的数字化采集、计算及存储，实现工业大数据的标准化；在此基础上依托公司强大的研发能力，在平台层（PaaS）对数据进行资产管理和技术管理，完成数据集成接入、整合存储及数据萃取，以获取面向应用及客户的开放、统一数据服务中间件；最后通过应用层（SaaS）实现对企业关键生产设备及产线数据的绩效分析、健康分析、安全分析及工艺分析等功能。



工业互联网平台

（2）泛ERP领域的业务运营管理软件产品及相关解决方案

泛ERP领域的业务运营管理软件指一系列面向企业用户，帮助企业管理者管理业务流程，优化经营运作，提高工作效率的信息化及数字化软件平台与工具；是各类以企业经营运作过程数字化需求为基础，以IT、DT及云技术为支撑，涉及企业物流、资金流和信息流集成一体化管理的数字化平台及软件管理系统。

随着产业结构升级的不断推进，移动互联网不断渗透，供应链协同越来越普遍，企业的管理需求边界也越来越延展，企业管理软件的覆盖领域逐步从面向内部人财物的管理不断向支持企业与上游的供应商伙伴协同、与下游的客户之间的协作进行延伸；同时，为了应对日益复杂的业务场景与需求，企业需要快速响应来自商业环境的不断变化，需要对全链路数字化系统进行升级。

针对上述需求，公司一方面提供基于SAP、ORACLE等成熟套装ERP软件的解决方案，覆盖企业业务当中核心稳定的业务管理需求，以解决企业管理效率问题，主要包括ERP（企业资源计划）、以及相关的HCM（人力资源管理）当中如组织人事及薪酬等较为传统的模块。另一方面，公司通过提供成熟的中台及大数据自研产品以覆盖企业在复杂快速变化的商业环境中需要灵活应变、敏捷实现的业务运营创新需求，以协助企业实现业务在线化、运营数据化、决策智能化的数字化转型目标。

2、系统维护服务

公司建立了专门的“客户运维服务中心”，为客户提供系统上线后的支持服务。公司一线客服人员均由具有多个项目的实施经验和多年维护经验的顾问组成。维护服务的主要内容包括用户支持、系统支持和其他服务几个方面：

(1) 用户支持

客户在系统的使用过程中，如果由于突发事件造成系统不可用，客户服务中心会：1) 提供正确的系统操作流程的指导；2) 分析系统应用中发现的错误并诊断原因；3) 解决系统中出现的各种错误，排除故障。

(2) 系统支持

公司会安排顾问在合同期内每年1~2次远程或现场执行系统应用健康检查：1) 调研客户在应用上线之后的运行情况，新业务的发生情况；2) 分析客户对各类业务的处理是否恰当；3) 制订关于用户处理不当的业务的正确流程；4) 提交用户应用健康检查报告。

公司会安排顾问在合同期内每年1~2次远程执行系统优化分析：1) 监测并报告系统运行的情况；2) 对客户所提出的系统性能方面的疑问提出解释和建议；3) 提出关于改进系统运行的技术策略。

(3) 其他服务

客户化开发：根据客户的业务发展情况以及管理需求的变化，重新设计、定义系统的工作流；按照客户业务需求和特点对报表、表单、触发器、程序包等进行修改与开发。

现场咨询和服务：公司可以根据客户的要求，在任何客户需要的时间提供现场的应用咨询和技术支持服务。

系统安装和升级：公司可以提供客户系统升级服务，公司将按客户的系统情况和需求进行评估，按照双方认可的标准提供升级实施。

培训：公司可以根据客户的需求提供培训及知识分享，协助客户方提升内部顾问的专业技能或进一步相关软件产品的功能。

3、代理软硬件分销业务

代理分销业务是公司在提供上述产品及服务过程中的衍生性业务，公司基于客户自身意愿、结合客户的业务特点作为渠道向客户销售其他原厂的基础软件或硬件的相关配套销售业务。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	3,006,014,754.16	2,018,704,152.41	48.91%	1,330,731,194.58
归属于上市公司股东的净资产	2,181,482,612.55	1,072,804,983.93	103.34%	837,694,308.99
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	1,934,932,529.55	1,385,308,840.16	39.68%	1,075,646,518.81
归属于上市公司股东的净利润	224,539,379.31	176,063,719.45	27.53%	66,345,895.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	207,804,502.64	162,548,751.36	27.84%	55,857,977.43
经营活动产生的现金流量净额	252,963,254.98	121,356,248.60	108.45%	44,058,936.21
基本每股收益（元/股）	0.63	0.51	23.53%	0.31
稀释每股收益（元/股）	0.61	0.51	19.61%	0.31
加权平均净资产收益率	17.02%	19.22%	-2.20%	7.70%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	381,351,524.52	485,852,066.79	499,678,132.99	568,050,805.25
归属于上市公司股东的净利润	10,869,357.08	44,273,068.80	77,238,789.69	92,158,163.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,492,845.26	41,648,337.27	75,558,573.80	82,104,746.31
经营活动产生的现金流量净额	-30,901,322.54	45,341,306.27	129,450,331.26	109,072,939.99

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,643	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,733	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
张成康	境内自然人	14.40%	57,140,709	42,855,531	质押	18,990,000	
佛山市美的投资管理有限公司	境内非国有法人	10.58%	41,990,400	0			
刘伟超	境内自然人	7.08%	28,091,840	23,619,600	质押	6,000,000	
刘国华	境内自然人	5.27%	20,893,760	15,670,320	质押	6,000,000	
欧阳湘英	境内自然人	4.68%	18,573,280	15,746,400	质押	6,000,000	

东方证券股份有限公司—中庚价值先锋股票型证券投资基金	其他	3.80%	15,084,342	0		
曹金乔	境内自然人	3.63%	14,394,560	0	质押	3,000,000
广发基金管理有限公司—社保基金四二零组合	其他	1.21%	4,806,080	0		
UBS AG	境外法人	1.11%	4,392,767	4,041,666		
光大永明资管—兴业银行—光大永明资产聚财121号定向资产管理产品	其他	0.85%	3,386,153	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	张成康、刘伟超、刘国华、欧阳湘英、曹金乔互为一致行动人。除上述关联关系外，公司未知其他前10名股东间是否存在关联关系。					

公司是否具有表决权差异安排

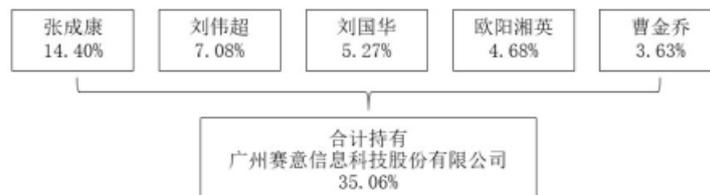
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用

广州赛意信息科技股份有限公司

二〇二二年四月二十七日