

证券代码：300418

证券简称：昆仑万维

公告编号：2022-024

昆仑万维科技股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,174,543,704 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.66 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	昆仑万维	股票代码	300418
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吕杰	刘娟	
办公地址	北京市东城区西总布胡同 46 号明阳国际中心 B 座	北京市东城区西总布胡同 46 号明阳国际中心 B 座	
传真	010-65210399	010-65210399	
电话	010-65210366	010-65210366	
电子信箱	ir@kunlun-inc.com	ir@kunlun-inc.com	

2、报告期主要业务或产品简介

昆仑万维是中国领先的互联网平台出海企业。过去五年，公司在业务的丰富程度与发展空间、财务盈利能力以及资产质量上都有了显著提升，现已进入崭新的发展阶段。尤其是在过去的2021年，上市公司完成了Opera和StarX的并购后，在海外的业务实力迈上了新台阶，具备较强的穿越经济周期的长期盈利能力和现金流能力。上市公司在2021年实现经营性净现金流11.7亿人民币，同比2020年调整前经营性净现金流增加62%，进入新的高速成长阶段。

1、聚焦互联网主赛道，多元业务矩阵协同发展，前瞻性布局海外市场

相比五年前以昆仑游戏和闲徕互娱为核心的移动游戏业务，截至2021年底，昆仑万维业务已覆盖包括社交、娱乐、元宇宙、信息分发、搜索及游戏等在内的多个领域。

过去几年，昆仑万维沉淀了大量成功的中国互联网商业模式，积累了成熟的数据分析、产品开发运营及用户洞察能力，作为第一批出海的中国互联网企业快速切入海外市场，为全球用户带去更优质的产品和服务。截至2021年底，公司业务遍及全球一百多个国家和地区，累计月活跃用户近4.5亿，海外市场收入贡献达到70%，并预计于2022年进一步提升至约80%。

2、收入和利润大幅增长，盈利能力稳步提升

2021年，昆仑万维营业收入48.50亿元，归母净利润15.47亿元，与五年前相比（24.25亿营业收入，5.31亿归母净利润），收入及利润规模均显著增长。同时，公司收入来源更加丰富多元，在原有游戏收入基础上增加了社交娱乐、广告、搜索等，截至报告期末，社交娱乐、广告、搜索、及游戏等各项收入在营业收入中占比分别为43.70%、20.17%、16.22%、及16.04%，整体收入结构较五年前更为均衡。

本报告期，公司毛利率为71.72%、净利率为30.53%，处于行业领先水平。与五年前相比（毛利率为52.99%、净利率为22.49%），公司盈利能力亦得到大幅提升。

3、资产质量不断提升，财务状况愈发稳健

过去五年，随着公司的持续发展壮大，以及优质资产的不注入，公司资产规模与质量显著提升。截至2021年末，昆仑万维资产总规模达到178.99亿元，较五年前增长近两倍。归属母公司股东所有者权益达103.81亿元，较五年前增长超过两倍。

同时，公司坚持稳健的财务政策，并不断优化资产结构。本报告期，公司资产负债率继续保持在合理水平，并留有近20亿货币资金，充沛的现金储备为未来业务发展提供更坚实有力的保障。

本报告期内，公司完成业务架构全面升级，在全球市场构建起多元化的业务矩阵，主要包括：

1、海外信息分发与元宇宙平台

报告期内，公司将Opera纳入合并报表范围，进一步夯实全球化业务布局的基础。作为世界知名的互联网品牌之一，Opera在第三方浏览器行业保持市场份额第一的地位。公司凭借强大的品牌影响力及用户基础，不断赋能，丰富产品矩阵，实现从浏览器向信息分发、元宇宙平台的转型发展，并将业务拓展至更多国际市场。截至报告期末，Opera全球平均月活跃用户近3.6亿。

Opera一直是浏览器领域的创新者，坚持差异化发展路线，秉持极致的产品精神，针对不同用户需求，不断推陈出新，提升用户体验。目前主要产品包括移动浏览器Opera for Android、Opera for iOS、Opera

Mini，桌面浏览器Opera Browser以及专为广大游戏爱好者打造的全球首款游戏浏览器Opera GX。

报告期内，Opera News在传统市场的优势地位稳固，继续位列非洲市场新闻类APP榜首。同时，Opera News积极向英国、法国、德国及美国等高ARPU值市场扩张，并在新闻类应用中排名前列。作为AI驱动的内容聚合平台，Opera News在报告期内进一步优化推荐算法，为用户提供更个性化的使用体验以及更高质量的推荐内容。目前，Opera News用户规模已突破2亿，基于庞大的用户基础，Opera News亦逐步提高商业化水平，为Opera整体收入增长带来强劲动力。

报告期内，Opera在元宇宙方向持续发力，通过面向游戏玩家的Opera GX浏览器、面向开发者的游戏引擎GameMaker Studio (GMS)、以及完成两者闭环的游戏社区平台GXC，进行元宇宙的打造。截至报告期末，Opera元宇宙项目月活跃用户体量达到约100万。

游戏浏览器Opera GX作为元宇宙的入口，在用户增长上持续发力。通过与游戏领域KOL合作，建设Discord社区等方式，Opera GX进行多方位的宣传推广，扩大用户规模与影响力。截至报告期末，Opera GX月活跃用户已超过1,400万，较上年同比增长100%。Opera GX Discord社区会员突破40万，已成为科技与游戏领域最大的社区之一。

游戏引擎GMS致力于降低游戏开发难度，帮助用户实现以简单的编程语言与极低的硬件要求完成游戏开发的诉求。得益于游戏开发难度的降低，目前GMS上的活跃开发者已经达到约20万。

游戏社区平台GXC在联结玩家和开发者过程中发挥了重要作用。在玩家端，用户可通过Opera GX一键启动GXC平台上的游戏；在开发者端，GMS开发者亦可一键将游戏免费发布到GXC平台。同时，GXC通过举办Game Jam（游戏创作节）等活动获取更多优质内容，扩大平台游戏储备，并吸引更多开发者加入社区。自2021年11月上线至今，GXC已累计发布超过1,000款游戏。伴随游戏开发门槛的降低，以及游戏发布体验的提升，越来越多开发者将加入社区，带来更丰富、更具创意的个性化游戏内容，从而吸引更多玩家，进一步强化UGC生态的正向循环。

2、海外社交娱乐平台

报告期内，公司完成StarX并表工作，其主打产品StarMaker是以音乐为起点的社交娱乐平台。StarMaker依托海量优质音乐曲库，为用户打造在线K歌平台，并提供语音房、直播间、休闲游戏等多种在线娱乐场景，满足用户多样化的社交需求。此外，StarMaker引入独特的社群运营体系，用户可根据其音乐喜好、所在地域或兴趣爱好等特征，加入到不同家族，同时通过参与家族PK、打榜等活动，提升家族的地位与知名度，从中获得荣誉感。社群体系帮助用户降低交友难度，并建立紧密社交关系，从而显著提升平台的用户粘性。

报告期内，StarX继续保持高速增长。在稳固东南亚及中东等核心市场的基础上，持续向人口大国及高ARPU值地区扩张，现已相继进入拉丁美洲及欧洲部分国家。截至报告期末，StarMaker累计注册用户约2.4亿，在全球82个国家的音乐/音频类下载榜单排名前五，其中26个国家排名第一。在发达市场和其他新兴市场，StarMaker均获得重大突破，夺得韩国、西班牙、意大利等国同品类下载榜第一，其他欧洲发达国家（如法国、比利时等）及拉美市场主要国家（如墨西哥、巴西、智利等）均进入前五。

在不断扩张的同时，StarMaker通过各类本地化运营，不断提升品牌影响力和市场渗透率，并持续对

推荐算法进行优化，大幅增加内容标签数量，更好地为用户做个性化推荐，提升留存。与此同时，StarX也在不断创新，为现有产品增加更多的功能与互动玩法，进一步升级产品形态，提升社交与娱乐属性。

3、全球移动游戏平台

本报告期，公司完成了全球移动游戏平台Ark Games的战略升级。目前，其业务范畴涵盖移动游戏的研发、发行与运营，以及海内外优质游戏产品的代理。Ark Games持续践行多元化与国际化的发展理念，游戏品类包括MMORPG、ARPG、SLG、休闲等，主要面向欧美、东亚及东南亚等市场。经过多年的海外经验积累，Ark Games已充分掌握各地区文化背景及最优运营策略，具备全球化、精细化、定制化的游戏开发、发行与运营能力。

报告期内，Ark Games在东南亚地区上线全新自研MMORPG游戏《The Legend of Neverland》（中文名《梦幻岛传说》，原名《圣境之塔》），取得良好反响。该游戏入围硬核联盟主办的“超明星品鉴会”，凭借清新的森系画风及个性化的游戏体验，被评选为超明星游戏产品，并已于2022年第一季度在中国港澳台地区上线，之后将陆续在中国大陆和欧美地区上线，中国大陆地区将由巨量引擎独家代理发行。报告期内，Ark Games其他自研游戏包括《BLEACH 境·界-魂之觉醒:死神》、《神魔圣域》、《仙剑奇侠传移动版》等，在国内外市场收获了玩家的良好口碑和人气。代理游戏包括《龙之谷M》、《部落冲突》、《部落冲突：皇室战争》等。

在新游戏研发上，Ark Games积极推进《月下诱惑》、《战龙传说》等新游戏的研发测试，产品储备充足。同时Ark Games也在着力布局UGC游戏领域，多个项目进入高强度研发阶段，以期为玩家带来具有更高自由度的游戏体验，并吸引更多不同年龄层的玩家，寻求新的增长极。

4、休闲娱乐平台

公司旗下闲徕互娱是国内领先的休闲娱乐平台，其产品以地方棋牌为切入点，不断推陈出新，为用户提供更丰富多元的互联网文娱生活。目前闲徕主要产品包括自主研发和运营的各类地方麻将、斗地主等线上棋牌类产品。

报告期内，闲徕对IOS产品矩阵进行整体升级，完成上百种玩法的同步迭代。同时积极响应国家号召，在报告期内推出符合老年人使用习惯的免费适老版休闲娱乐平台，丰富了老年人的生活。

闲徕互娱在上一报告期主动进行业务形态升级调整，以实现业务更加可持续化的发展。本报告期内，调整成效开始逐渐显现，终端直接购卡的业务模式帮助平台沉淀了大量高品牌忠诚度的用户。目前闲徕互娱市场地位稳固，稳居行业前二，平台效应显著。

5、科技股权投资

报告期内，受2021年Q4开始的资本市场持续下滑的影响，公司科技股权投资业务根据在投项目的市场公允价值在年底计提了充足的投资亏损，造成2021年净利润减少约为15.66亿。公司对于中国未来的科技股权投资仍然充满信心，2022年将在控制投资成本的基础上，保持积极对外投资。

公司于报告期内陆续投资了创新肿瘤靶向药物研发公司科赛睿生物、免疫疾病领域创新药龙头企业创响生物等。

公司参与投资的昆仑互联网智能产业投资基金投资了肿瘤和自身免疫疾病创新药公司普米斯生物、生

物医药企业博雅辑因、创新型生物制药企业辉大基因、数据基础设施技术平台提供商星辰天合、跨境电商 SaaS 服务平台店小秘等。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并：公司于 2021 年 1 月完成了对 Opera Limited 的重大资产重组，2021 年 4 月完成了 Star Group Interactive Inc. 部分普通股股权的购买，4 月 Star Group Interactive Inc. 完成北京星制科技有限公司股权的购买，三次交易均构成同一控制下企业合并。按照企业会计准则的规定，调整前上年同期数为未追溯调整上年同期数，调整后上年同期数包括对 Opera Limited 和 Star Group Interactive Inc. 和北京星制科技有限公司的并表追溯调整。

单位：元

	2021 年末	2020 年末		本年末比上年末增减	2019 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产	17,898,675,591.47	13,239,640,167.63	17,464,280,655.27	2.49%	10,257,378,104.21	15,247,044,612.79
归属于上市公司股东的净资产	10,380,735,475.80	9,676,967,893.80	10,338,001,895.53	0.41%	4,691,436,637.60	5,672,526,034.36
	2021 年	2020 年		本年比上年增减	2019 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	4,849,950,685.86	2,739,272,126.08	4,629,822,235.08	4.75%	3,687,883,695.82	5,297,124,305.02
归属于上市公司股东的净利润	1,546,847,991.45	4,993,195,377.07	5,041,561,911.64	-69.32%	1,295,120,698.77	1,291,467,929.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,284,832,053.20	2,067,425,729.43	2,067,834,721.17	-37.87%	1,268,319,461.14	1,269,705,013.52
经营活动产生的现金流量净额	1,173,299,077.65	722,592,564.65	1,140,299,847.99	2.89%	1,169,786,539.41	849,188,217.19
基本每股收益（元/股）	1.31	4.29	4.33	-69.75%	1.13	1.13
稀释每股收益（元/股）	1.31	4.29	4.33	-69.75%	1.13	1.13
加权平均净资产收益率	16.12%	68.86%	62.45%	-46.33%	25.83%	21.75%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,093,678,832.06	1,207,811,587.09	1,265,624,220.73	1,282,836,045.98
归属于上市公司股东的净利润	319,260,063.56	680,019,159.31	1,246,312,795.34	-698,744,026.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	301,269,594.56	465,930,132.42	1,134,891,870.94	-617,259,544.72
经营活动产生的现金流量净额	147,669,524.65	161,684,585.41	307,341,036.16	556,603,931.43

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	86,923	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	94,013	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
新余盈瑞世纪软件研发中心（有限合伙）	境内非国有法人	15.84%	189,744,943		质押	11,900,000	
周亚辉	境内自然人	12.09%	144,844,325	108,633,243	质押	200,000	
李琼	境内自然人	11.04%	132,209,942				
香港中央结算有限公司	境外法人	2.89%	34,673,516				
王立伟	境内自然人	1.01%	12,119,215		质押	90,000	
中国工商银行股份有限公司—广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.63%	7,526,662				
#李涛	境内自然人	0.63%	7,500,000				
邦信资产管理有限公司	国有法人	0.52%	6,261,612				
#蔡强	境内自然人	0.45%	5,336,850				
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.43%	5,090,854				
上述股东关联关系或一致行动的说明		股东周亚辉和股东新余盈瑞世纪软件研发中心（有限合伙）为一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

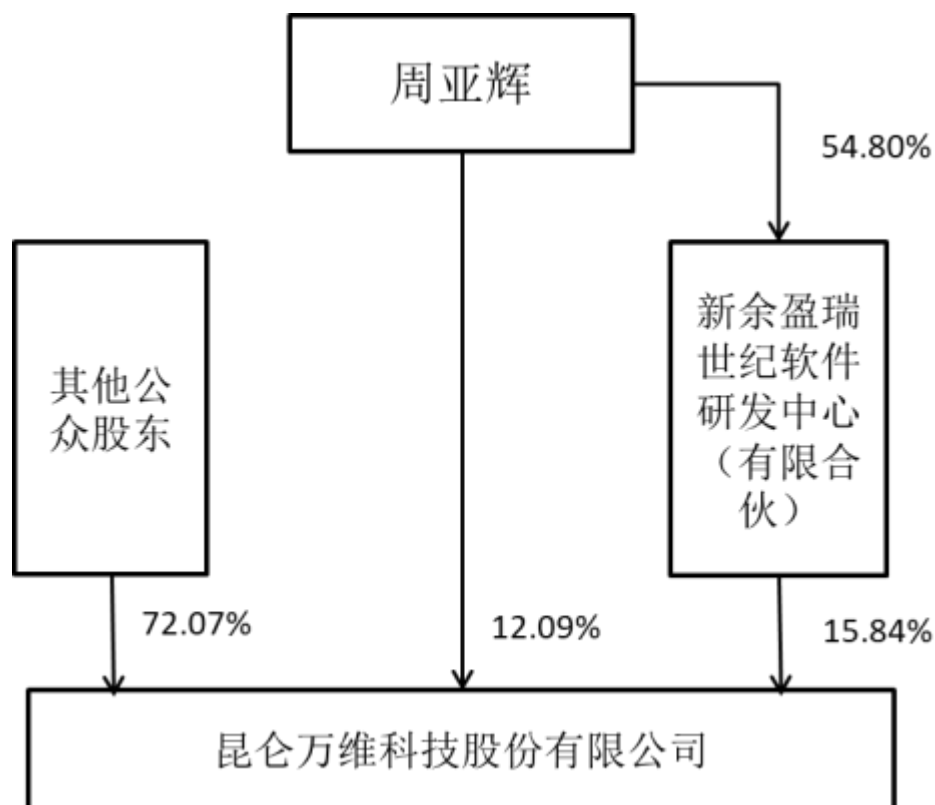
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司经营情况未发生重大变化，不存在对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。报告期内，公司发展方向明确，各项业务正在稳步推进中，具体内容详见公司刊登在中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 上的《2021 年年度报告》。