

证券代码：300027

证券简称：华谊兄弟

公告编号：2022-016

华谊兄弟传媒股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留审计意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司 2021 年度实现的可分配利润为负值，根据公司章程，未达到现金分红的条件。同时公司业务受疫情影响仍需逐步恢复，为保障公司正常的生产经营和未来发展，本年度公司计划不派发现金股利，不送红股，不以资本公积转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华谊兄弟	股票代码	300027
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高辉	谢婧超	
办公地址	北京市朝阳区新源南路甲 2 号华谊兄弟办公大楼		北京市朝阳区新源南路甲 2 号华谊兄弟办公大楼
传真	010-65881512	010-65881512	
电话	010-65805818	010-65805818	
电子信箱	ir@huayimedia.com	ir@huayimedia.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司继续集中优质资源贯彻“影视+实景”的轻资产商业模式，以推动公司加速回归健康发展的快车道。具体举措如下：

1、公司继续深耕影视业务，持续产出高质量的优秀影视作品，并致力于完善及打通 IP 上下游全产业链，拓宽优质 IP 的可变现渠道。

2、公司进一步聚焦以内容运营为核心的轻资产模式，为优质影视 IP 和优秀文化建立下沉渠道和持续变现能力，打造具有中国特色、世界品质的文旅融合业态。

3、公司积极优化资产结构，集中优势资源巩固和提升公司主营业务核心竞争力。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入（元）	1,399,063,818.60	1,499,998,801.86	-6.73%	2,243,545,641.88
归属于上市公司股东的净利润（元）	-246,243,415.16	-1,048,059,957.34	76.50%	-3,977,691,690.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-1,073,079,766.83	-1,018,411,138.34	-5.37%	-3,922,158,146.90
经营活动产生的现金流量净额	234,412,233.59	246,393,539.52	-4.86%	90,355,855.97

(元)				
基本每股收益 (元/股)	-0.09	-0.38	76.32%	-1.42
稀释每股收益 (元/股)	-0.09	-0.38	76.32%	-1.42
加权平均净资产收益率	-8.36%	-27.37%	上升 19.01 个百分点	-52.19%
	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
资产总额 (元)	7,094,224,006.07	9,602,346,304.29	-26.12%	10,830,053,589.99
归属于上市公司股东的净资产 (元)	2,331,064,414.50	3,072,275,676.02	-24.13%	4,354,567,087.05

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	396,793,981.68	181,730,753.86	377,014,431.50	443,524,651.56
归属于上市公司股东的净利润	234,585,846.13	-128,739,246.36	477,172,611.94	-829,262,626.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-70,891,022.21	-155,740,844.02	-118,263,266.37	-728,184,634.23
经营活动产生的现金流量净额	385,390,077.31	-39,405,660.71	-73,856,852.90	-37,715,330.11

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	95,428		年度报告披露日前上一月末普通股 股东总数	96,224				
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比 例	报告期末持 股数量	报告期内增 减变动情况	持有有限售 条件的股份 数量	持有无限售条 件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
王忠军	境内自然人	18.75%	520,224,062	-45,810,000	424,525,546	95,698,516	质押	520,141,000
深圳市腾讯计算 机系统有限公司	境内非国有 法人	7.94%	220,363,501			220,363,501		
杭州阿里创业投 资有限公司	境内非国有 法人	4.47%	123,959,344			123,959,344		
王忠磊	境内自然人	3.80%	105,477,470	-34,599,298	105,057,576	419,894	质押	75,000,000

马云	境内自然人	3.60%	99,782,788	-	99,782,788		
上海京岁企业管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.65%	45,810,000	45,810,000	45,810,000		
鲁伟鼎	境内自然人	1.01%	27,988,328		27,988,328		
中国工商银行股份有限公司—广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.63%	17,501,900	17,501,900	17,501,900		
范社彬	境内自然人	0.44%	12,200,000		12,200,000		
王洪	境内自然人	0.41%	11,253,190	510,000	11,253,190		
上述股东关联关系或一致行动的说明	王忠军和王忠磊为一致行动人、公司控股股东、实际控制人。深圳市腾讯计算机系统有限公司持有公司的股份超过 5%，与公司构成关联关系。杭州阿里创业投资有限公司与马云为一致行动人，马云及杭州阿里创业投资有限公司合计持有公司股份超过 5%，与公司构成关联关系。其他股东之间不存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

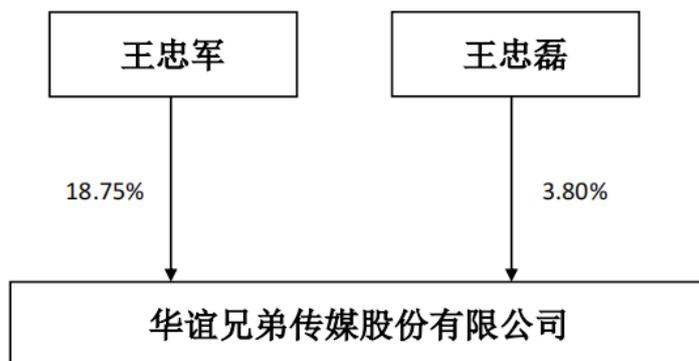
(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2021年中国电影行业努力克服新冠肺炎疫情持续反复等不利影响，推动产业复苏发展。报告期内，公司积极应对市场环境变化，整合优质资产，聚焦“影视+实景”，影视方面持续深耕优质内容生产，实景方面进一步聚焦以内容运营为核心的轻资产模式，推动公司加速回归健康发展的快车道，持续巩固并提升公司核心竞争力。

1、报告期内，公司及公司经营管理人员、作品新增荣誉：

(1) 公司主体及经营管理人员新增荣誉

- 电影《八佰》荣获2020微博之夜“微博年度电影”
- 华谊兄弟传媒股份有限公司荣获第11届北京国际电影节中国电影产业荣誉推选“2020年度制片企业”
- 华谊兄弟传媒股份有限公司在2021横店影视节“2021中国（横店）影视文化产业发展大会”上荣获由东阳市政府颁发的“功勋影视企业”
- 王忠磊先生荣获第30届华鼎奖·致敬伟大征程“全国优秀电影制片人”

(2) 公司影视作品新增荣誉

- 电影《八佰》荣获2020微博之夜“微博年度电影”
- 电影《八佰》荣获第12届青年电影手册年度盛典“2020年度商业片”
- 电影《八佰》荣获第30届华鼎奖“中国最佳影片”
- 电影《八佰》荣获人民网主办的第二届“光影中国”媒体关注十大电影
- 电影《盛夏未来》在2021横店影视节“2021中国（横店）影视文化产业发展大会”荣获“精品成就奖”
- 电影《铁道英雄》荣获2021微博电影之夜“年度期待影片”
- 电影《超越》荣获2021体育大生意年度评选“最佳体育影视”
- 电影《集结号》荣获第30届华鼎奖·致敬伟大征程“全国优秀电影”
- 剧集《精兵劲旅》荣获第28届北京电视节目交易会“京榜剧献”值得期待引领力电视剧
- 剧集《士兵突击》荣获首届澳涠坞国际电影节金萱奖“全国优秀电视剧”

(3) 其他奖项

- 华谊兄弟电影世界（苏州）荣获2021中国文旅产业发展年会（第25届）2021中国文旅企业影响力

品质榜“品质文旅项目”

- 华谊兄弟电影世界（苏州）荣获The 7th Best BANG Award ceremony第七届城市生活大赏“The Best BANG! Awards 年度主题乐园奖”

2、公司报告期主要财务数据变动及原因如下：

	报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业总收入（元）	1,399,063,818.60	1,499,998,801.86	-6.73%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-246,243,415.16	-1,048,059,957.34	76.50%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	-1,073,079,766.83	-1,018,411,138.34	-5.37%
经营活动产生的现金流量净额（元）	234,412,233.59	246,393,539.52	-4.86%
基本每股收益（元/股）	-0.09	-0.38	76.32%
稀释每股收益（元/股）	-0.09	-0.38	76.32%
加权平均净资产收益率	-8.36%	-27.37%	上升 19.01 个百分点
	报告期	上年同期	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	7,094,224,006.07	9,602,346,304.29	-26.12%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,331,064,414.50	3,072,275,676.02	-24.13%

报告期公司实现营业总收入为 139,906.38 万元，比上年同期下降 6.73%；营业利润为-19,529.02 万元，比上年同期上升 83.19%；利润总额为-20,211.00 万元，比上年同期上升 80.82%；归属于上市公司股东净利润为-24,624.34 万元，比上年同期上升 76.50%。

（1）报告期内，影视娱乐板块实现主营业务收入 123,329.55 万元，较上年同期相比下降 5.82%。

报告期内公司参与及出品的多部影视剧作品上映并实现收益。电影方面，上映的跨期影片《温暖的抱抱》累计实现票房成绩约 8.64 亿元，其中计入本年的票房成绩约 6.87 亿元；根据现象级手游改编的电影《侍神令》（原名《阴阳师》）、公司参与投资的电影《你好，李焕英》于 2021 年 2 月 12 日上映；李玉导演的电影《阳光劫匪》于 2021 年 5 月 1 日上映；韩博文导演的电影《超越》于 2021 年 6 月 12 日上映；陈正道导演的电影《盛夏未来》于 2021 年 7 月 30 日上映；公司参与投资的电影《我和我的父辈》于 2021 年 9 月 30 日上映，动画电影《拯救甜甜圈：时空大营救》于 2021 年 10 月 3 日上映，杨枫导演的《铁道英雄》于 2021 年 11 月 19 日上映，动画电影《摇滚藏獒：蓝色光芒》于 2021 年 12 月 11 日上映；公司参与投资的电影《反贪风暴 5》、《穿过寒冬拥抱你》于 2021 年 12 月 31 日上映。全资子公司华谊兄弟国际有限公司参与投资的国际电影项目在报告期内上映，其中，拥有独家中国大陆地区权利、赵圣熙导演的韩国首部全太空背景科幻大片《胜利号》于 2021 年 2 月 5 日在 Netflix 上线；根据同名半自传体小说改编、罗素兄弟执导、“蜘蛛侠”汤姆霍兰德主演的电影《谢里》于 2021 年 2 月 26 日北美上映，并于 2021 年 3 月 12 日在 Apple TV+ 上线。剧集方面，公司参与投

资和制作的多部电视剧及网剧上线，主要包括《古董局中局之掠宝清单》、《春来枕星河》、《北辙南辕》、《胭脂债》、《喵喵汪汪》、《魁拔之幽弥狂》。

(2) 品牌授权及实景娱乐板块营业收入11,744.28万元，较上年同期相比下降5.97%。公司在巩固先发优势和矩阵优势的同时，着力打造多元化优质IP的引入机制，从自有平台升级为开放平台；建立IP高品质落地的完善流程，不断强化针对不同场景定制差异化内容产品的能力；同时，提升项目运营能力，通过保持各项目运营能力不断提高和整体业务系统不断升级，以满足市场要求的不断更新变化。

(3) 报告期内，公司积极优化资产结构，投资收益为 61,044.18 万元，较上年同期相比上升 283.09%。主要是因为公司处置了部分参股公司股权导致。报告期内，公司进一步聚焦内容运营为核心的轻资产发展模式，处置华谊兄弟（天津）实景娱乐有限公司部分股权、华谊影城（苏州）有限公司股权。公司根据整体市场环境、行业周期规律和自身发展需要进行的资产优化，以集中优质资源布局“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局，防范国际形势变化影响下海外市场未来较长时间不可预见的系统性风险，更好地支持公司主营业务发展战略的推进和落地，公司处置华谊腾讯娱乐有限公司部分股权，不再对该公司的经营存在重大影响，按照会计准则的规定将剩余股份转换为金融资产核算。另外，公司处置 Tencent Music Entertainment Group、Maoyan Entertainment、Guru Online(Holdings) Limited、Brothers International LLC 等股权并确认处置收益。

3、公司 2021 年经营计划的实施情况总结如下：

(1) 报告期内公司的影视娱乐板块方面的实施情况：

电影方面，报告期内上映的跨期影片《温暖的抱抱》累计实现票房成绩约8.64亿元，其中计入本年的票房成绩约6.87亿元；报告期内上映的影片主要有：根据现象级手游改编的电影《侍神令》(原名《阴阳师》)、公司参与投资的电影《你好，李焕英》已于2021年2月12日上映，分别实现累计票房成绩约2.74亿元和54.13亿元；李玉导演的电影《阳光劫匪》已于2021年5月1日上映；韩博文导演的电影《超越》已于2021年6月12日上映；陈正道导演的电影《盛夏未来》已于2021年7月30日上映；公司参与投资的电影《我和我的父辈》已于2021年9月30日上映，动画电影《拯救甜甜圈：时空大营救》已于2021年10月3日上映，杨枫导演的《铁道英雄》已于2021年11月19日上映，动画电影《摇滚藏獒：蓝色光芒》已于2021年12月11日上映。全资子公司华谊兄弟国际有限公司参与投资的国际电影项目在报告期内上映，其中，拥有独家中国大陆地区权利、赵圣熙导演的韩国首部全太空背景科幻大片《胜利号》已于2021年2月5日在Netflix上线；根据同名半自传体小说改编、罗素兄弟执导、“蜘蛛侠”汤姆霍兰德主演的电影《谢里》于2021年2月26日北美上映，并于2021年3月12日在Apple TV+上线。另外，公司投资和制作的多部电影项目推进中，其中，公司深度参与投资制作、由好莱坞著名导演罗兰·艾默里奇执导的好莱坞科幻灾难大片《月球陨落 (Moonfall)》

已于2022年3月25日上映，管虎导演的《狗阵》、陆川导演的《749局》、周星驰导演的《美人鱼2》已杀青进入后期制作阶段、郭帆导演的《流浪地球2》、郭帆监制、孔大山导演的《宇宙探索编辑部》荣获平遥电影节三项大奖。此外，陈正道、许肇任导演的《爱很美味》、田羽生导演的《英年早婚》、管虎导演的新片以及《网中人》、《平行任务》、《去你的时间尽头》、《余生皆婚礼》、《少年火箭》等多个题材丰富的项目正在筹备开机中。公司持续参与并孵化多部题材丰富的电影项目。

剧集方面，报告期内，公司参制作与投资的多部电视剧及网剧稳步推进，主要包括《古董局中局之掠宝清单》、《春来枕星河》、《宣判》、《警鹰》、《消失的孩子》（原名：《海葵》）、《魁拔之幽弥狂》、《九指神丐2》、《我们的西南联大》、《邻家爸爸》（暂定名）、《北辙南辕》、《别怕，恋爱吧！》、《我是真的爱你》、《回响》、《燕山派与百花门》、《东北插班生》等；其中，《古董局中局之掠宝清单》、《春来枕星河》、《北辙南辕》、《胭脂债》、《喵喵汪汪》、《魁拔之幽弥狂》已在网络平台上线，《我们的西南联大》已完成制作，《宣判》、《警鹰》、《燕山派与百花门》、《回响》已杀青进入后期制作阶段。公司持续参与并孵化多部电视剧及网剧项目。

截至报告期末，公司已建成投入运营的影院为 29 家（包括位于重庆百联上海城购物中心的影院、位于重庆金源时代广场的影院、位于重庆市高新区袁家岗的影院、位于武汉黄陂广场的影院、位于咸宁市瑞融国际广场的影院、位于武汉东湖新技术开发区光谷坐标城的影院、位于合肥金源时代购物中心的影院、位于上海市普陀区长风大悦城、位于安徽铜陵县江南文化园的影院、位于北京市丰台区的影院、位于深圳市南山区的影院、位于沈阳市铁西区北二中路星摩尔购物中心的影院、位于沈阳市大东区大悦城的影院、位于哈尔滨道里区群力新区金鼎文化广场的影院、位于廊坊市广阳区万向城的影院，位于惠州市惠州东区赛格假日广场的影院、位于厦门市集美区嘉庚艺术中心的影院、位于北京市朝阳区新源南路的高端定制影院、位于合肥市新站区五里山天街的影院、位于合肥市蜀山区银泰商城的影院、位于山西晋中晋中开发区天美杉杉奥特莱斯的影院、位于河北廊坊市三河燕郊开发区天洋城的影院、位于深圳市南山区方大广场的影院、位于河南许昌市亨源通世纪广场的影院、位于河南郑州市万科广场的影院、位于哈尔滨市道里区爱建新城三江美食城的影院、位于云南省昆明市西山区金地兰亭商场的影院、位于山东省青岛市东方城商场的影院；位于北京望京华彩商业中心的影院（参股）。与 2021 年年初相比，影院数量减少 1 家；2021 年年末屏幕数量 256 块，与 2021 年年初相比减少 4.12%；2021 全年观影人次为 589.72 万人次，较去年同期增长 82.6%；2021 全年院线发行及影城放映业务实现收入 22,374.29 万元，较去年同期增长 102.5%。

艺人经纪及相关服务，公司将继续提高为艺人及客户服务的专业水平，吸引具有特点和潜力的艺人加入，扩大收入规模；公司艺人类型呈现多样性，覆盖影视、网络、音乐、时尚等多领域。音乐方面，公司进一步加强与各音乐平台的版权合作，积极参与影视歌曲的录制。

(2) 报告期内公司品牌授权及实景娱乐板块方面的实施情况:

公司在巩固先发优势和矩阵优势的同时,对实景娱乐板块进行资源整合和调整,引入优质合作者,进一步聚焦以内容运营为核心的轻资产模式;着力打造多元化优质 IP 的引入机制,从自有平台升级为开放平台;建立 IP 高品质落地的完善流程,不断强化针对不同场景定制差异化内容产品的能力;同时,提升项目运营能力,通过保持各项目运营能力不断提高和整体业务系统不断升级,以满足市场要求的不断更新变化。

(3) 报告期内互联网娱乐板块方面的实施情况:

公司基于华谊兄弟品牌、艺人以及内容IP优势,进一步充实和推进互联网娱乐内容的生产和在互联网板块的业务发展。

(4) 报告期内公司对外投资方面的实施情况:

报告期内,公司根据整体市场环境、行业周期规律和自身发展需要进行的资产优化,以集中优质资源布局“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局,防范国际形势变化影响下海外市场未来较长时间不可预见的系统性风险,处置部分参投公司股权,更好地支持公司主营业务发展战略的推进和落地。