

证券代码: 300920

证券简称: 润阳科技

公告编号: 2022-014

浙江润阳新材料科技股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 100,000,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 8.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	润阳科技	股票代码	300920
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	万立祥		
办公地址	浙江省杭州市萧山区民和路 800 号宝盛世纪中心 1 幢 16 层		
传真	0572-6091252		
电话	0571-82509656		
电子信箱	wanlixiang@zj-runyang.com		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要产品及其用途

公司主要产品为电子辐照交联聚乙烯（IXPE），包括抗菌增强系列、普及系列及特种系列。IXPE 产品是一种无毒环保、绿色健康的材料，其物理性能优异，具有无毒、无味、减震、降噪、隔热、耐腐蚀、抗

菌、防水、手感舒适、光滑整洁等多种优良特性，可作为高性能基础材料广泛应用于家居建筑装饰、汽车内饰、婴童用品、体育休闲、消费电子、家用电器、医疗器械等行业。报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

（二）公司主要产品工艺流程

公司生产工艺流程主要包括造粒、挤塑成型、辐照、发泡、后端处理，各步骤具体工艺如下：

造粒：造粒是将粉末状的原材料，制成流动性更好的颗粒形原材料。

挤塑成型：按照配方由自动吸料机吸取原材料，再在挤塑机中对原材料进行加热、加压，使之成为熔融流动状态，然后从口模将其连续挤出成片状母片，并冷却成型。

辐照：通过工业电子加速器产生的高能电子束对挤塑成型的母片进行辐照，从而使分子链间产生交联，在分子间架起链桥，使分子不易发生位移，提升材料性能。

发泡：通过加热使前道工序中已融入半成品的发泡剂分解并释放出气体，气体会使材料膨胀并形成类似于蜂巢的紧密立体网状独立闭孔泡孔结构。

后端处理：包括打孔、印花、覆膜、分切等处理工序。不同客户对公司产品有其独特的定制化、个性化需求，公司通过打孔、覆膜、印花等后端处理工艺满足不同客户对产品的差异化要求。后端处理工艺环节中的各项工序均不涉及到公司产品生产的核心工序环节。

（三）公司主要经营模式

公司实行下游应用聚焦的策略，通过扩大产能提高规模效益、优化产品结构、完善生产工艺以及向客户提供优质的产品实现盈利。公司建立了较为完善的研发体系、供应商管理制度、生产计划组织架构、质量控制管理体系以及物流运输协调机制，可以根据客户的需求在较短时间内实现产品开发、原材料采购、生产组织并完成高质量产品的交付。未来，公司将积极响应市场需求并结合公司实际经营情况，进一步完善自身经营模式。

公司的主要经营模式如下：

1、采购模式

公司采用以产定购，结合公司生产计划、原材料市场价格和库存情况确定并实施采购计划。公司生产所需的主要原材料包括LDPE（低密度聚乙烯）、抗菌料、ADC发泡剂及色母等直接材料，上述原材料市场价格公允、透明，供应充足。公司通过筛选比较，选定合格供应商，并制定供应商准入和评价制度，每年对供应商进行评级考察，建立合格供应商管理名录。

2、生产模式

公司采用以销定产和需求预测相结合的生产模式，确保生产计划与销售订单及市场需求相匹配。在生产经营过程中，各部门紧密配合，运营管理部根据销售部提供的销售计划和销售订单，结合产品库存情况、产能情况制定具体的生产计划；生产部按照生产计划组织生产；安环部及质检部负责监督安全生产，组织产品的生产质量规范管理工作。

3、销售模式

公司产品以内销为主，销售模式均为直销，不存在经销模式。公司主要通过参加展会的方式树立品牌

并与潜在客户取得接触，对于有意向的客户先进行打样并由客户检验后再执行报价程序，最终与客户协商定价并签订销售合同。在产能相对有限的情况下，公司优先服务优质客户使得公司可以集中公司资源更好的满足优质客户的需求。公司建立了较为完善的技术支持体系和售后服务体系，公司产品拥有了一定的市场知名度，得到了广大客户的认可。

4、研发模式

公司坚持以市场需求为导向的研发理念，根据当前市场需求和行业未来发展趋势，确定技术和产品的研发方向。公司研发工作由技术研发中心统领生产部、质检部和销售部共同对无毒环保高分子泡沫塑料在产业应用层面的材料配方、制备工艺及应用领域拓展进行研究开发。研发立项前，公司销售部配合技术研发中心进行详细深入的市场调研，广泛收集下游客户的具体需求，再由技术研发中心、生产部、质检部和销售部共同开展项目可行性分析，然后制定周密的研究计划，严格按照进度开展研发项目，进而实现满足下游市场需求的技术与产品研发工作。

与此同时，公司与包括化学工程联合国家重点实验室（浙江大学）在内的高等院校、科研院所进行产学研合作，推进公司基础技术理论层面的提升和进步，与公司市场需求为导向的应用层面研发形成优势互补，协同推动公司技术水平的提升。

（四）主要的业绩驱动因素

1、产业政策持续推动

随着《“十四五”原材料工业发展规划》、《塑料加工业“十四五”发展规划指导意见》、《化工新材料产业“十四五”发展指南》等十四五规划的相关政策陆续颁布，高性能环保新材料行业是国家大力鼓励和发展的行业，对相关行业的健康发展提供了良好的制度和政策保障。公司作为行业内主要企业，受益于相关行业政策，逐步扩大生产规模、丰富产品种类、提高产品质量，保持平稳较快增长。

2、应用领域市场空间广阔

由于廉价、环保、拆装方便等特点，以PVC地板为代表的弹性地板在欧美国家普及度较高，欧美PVC地板需求增速高，2020年,美国PVC地板的进口额快速增长至38.24亿美元,其中有80%来自于中国。根据海关总署统计数据，2021年1-10月我国PVC地板累计出口472.4万吨，同比增长20.14%，海外地区的市场需求增长带动我国PVC塑料地板出口规模持续稳定增长。另一方面，随着国内公装市场的消费理念逐渐改变，PVC地板相比传统木地板和瓷砖在价格和性能等方面的优势，使其在国内公装市场渗透率正逐步提高，未来PVC地板在国内发展应用潜力巨大，这也将带动IXPE产品在PVC地板领域的渗透率得到提升。

3、越南产能释放保障成长性

为了规避中美贸易战带来的美国加征关税风险，同时受到廉价劳动力的吸引，国内部分PVC地板生产商开始往越南迁移，其中包括天振科技、肯迪亚、海象新材、永裕家居等。公司与下游客户一起布局越南，2021年越南扩建产能一期及二期均已完成，越南产能释放为未来业绩增长提供了充分保障。

4、双轮并行进军母婴爬爬垫市场，开拓新的利润增长点

公司以IXPE产品为基础研发了应用于母婴爬爬垫的“固特棉”（GFOAM），该系列产品的甲酰胺等重要环保指标显著优于国外的环保指标。在母婴爬爬垫的市场开拓环节，公司采用了To B和To C双轮驱动的

战略。To B端，公司参加了上海CBME婴童展，公司与嫫熙、阿兹普、Lunastory、可优比等品牌持续洽谈，并已成功与婴喜爱及孕产类目top1的嫫熙品牌达成初步合作。同时，公司与海尔旗下母婴品牌进行合作，进一步拓宽销售渠道，公司于2021年9月10日披露公告，公司全资子公司浙江润阳股权对上海擎海企业管理有限公司（以下简称“福州擎海”）增资2,000万元，本次增资完成后持有福州擎海5.39%的股权，福州擎海由海尔集团婴童事业部核心团队与海尔集团共同成立； To C端，公司自有品牌“博士玩偶”及“euterpe”双品牌旗舰店分别在天猫、拼多多、京东、抖音、小红书等平台入驻。未来，我们将持续推动固特棉(GFOAM)爬行垫逐步取代传统XPE爬行垫成为行业主流芯材，开拓公司新的利润增长点。

5、拓展IXEVA新领域产品

公司的IXEVA产品是以EVA或改性EVA树脂为基料制成，优于传统EVA材质。报告期内，公司新领域IXEVA项目陆续建设投产，丰富了公司的产品线，优化公司的产品结构，满足了下游客户的多样化需求，增进了与客户之间的粘性。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	1,408,909,555.93	1,295,276,834.47	8.77%	483,409,264.67
归属于上市公司股东的净资产	1,175,647,758.74	1,124,475,717.16	4.55%	386,416,147.61
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	501,501,738.99	434,124,746.99	15.52%	364,968,021.05
归属于上市公司股东的净利润	90,069,906.29	126,952,267.89	-29.05%	115,833,172.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	82,184,585.29	111,295,781.17	-26.16%	103,139,457.56
经营活动产生的现金流量净额	58,548,252.94	84,335,420.91	-30.58%	113,050,568.94
基本每股收益（元/股）	0.90	1.69	-46.75%	1.54
稀释每股收益（元/股）	0.90	1.69	-46.75%	1.54
加权平均净资产收益率	7.86%	28.25%	-20.39%	35.18%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	106,682,724.42	131,090,270.46	126,302,632.13	137,426,111.98
归属于上市公司股东的净利润	26,442,206.33	27,418,089.46	21,194,282.81	15,015,327.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	23,399,534.78	25,857,344.41	18,095,561.14	14,832,144.96
经营活动产生的现金流量净额	-4,784,418.03	17,055,542.55	611,061.75	45,666,066.67

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	6,723	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7,260	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
张镛	境内自然人	41.60%	41,163,754	41,163,754			
费晓锋	境内自然人	8.90%	8,900,271	0			
童晓玲	境内自然人	5.56%	5,562,669	4,172,002			
宁波梅山保税港区安扬投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.60%	4,599,930	0			
宁波梅山保税港区明茂投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.46%	4,456,864	4,456,864			
徐雄翔	境内自然人	3.11%	3,105,595	0			
泰康人寿保险有限责任公司—投连—产业精选	其他	1.68%	1,683,600	0			
宋行群	境内自然人	1.55%	1,552,797	0			
唐艺森	境内自然人	1.41%	1,409,197	0			
长兴兴美投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.19%	1,190,392	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1) 本公司控股股东为张镛女士，实际控制人为张镛女士和公司董事长杨庆锋先生，且两人为夫妻关系；(2) 董事童晓玲女士与公司董事、副总经理王光海先生为夫妻关系；(3) 除上述股东外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						

公司是否具有表决权差异安排

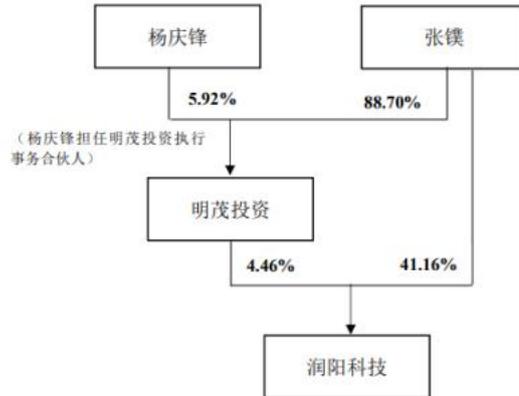
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用