

证券代码：300409

证券简称：道氏技术

公告编号：2022-044

广东道氏技术股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 578,995,581 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	道氏技术	股票代码	300409
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴楠	刘小兰	
办公地址	广东省佛山市禅城区南庄镇怡水三路 1 号 1 座	广东省佛山市禅城区南庄镇怡水三路 1 号 1 座	
传真	0757-82106833	0757-82106833	
电话	0757-82260396	0757-82260396	
电子信箱	dm@dowstone.com.cn	dm@dowstone.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主要从事“碳材料+锂电材料+陶瓷材料”三大板块业务，其中“碳材料+锂电材料”业务均与新能源锂电池行业相关，目前公司已经形成钴镍资源、钴盐、三元前驱体、导电剂等上下游一体化布局；陶瓷材料业务方面，公司采取服务好现有大客户、加强战略客户的拓展、抢占细分区域市场占有率、同时通过加大研发和工艺创新以降低成本等策略，巩固公司陶瓷材料行业地位。公司已发展为碳材料业务增长、锂电材料业务快速增长、陶瓷材料业务稳中有升的局面。

报告期内，公司经营效益提升，全年业绩增长亮眼，2021年度公司实现营业收入656,919.22万元，比上年同期增长98.18%；归属于上市公司股东的净利润56,170.00万元，比上年同期增长828.18%；归属于上市公司股东的扣除非经常损益的净利润56,474.27万元，比上年同期增长6,951.57%。

(一) 碳材料

1、主要业务、主要产品及用途

报告期内，公司对碳材料资产实施深度整合，深入完善涵盖催化剂、碳纳米管粉体、高纯粉体、导电浆料、NMP回收等完整的导电剂供应链和研发体系。整合后，公司碳材料业务运营平台为格瑞芬，下属子公司包括青岛昊鑫、江门昊鑫、江门道氏、赣州昊鑫。报告期内，公司碳材料业务的经营以青岛昊鑫为主。

公司碳材料产品主要包括石墨烯导电剂和碳纳米管导电剂，产品具有稳定性好，品质优异、性价比高等特点。基于单壁碳纳米管在硅碳负极的重要应用，公司下一步将进入硅碳负极材料业务，此举将极大的拓展公司碳材料业务的发展空间。

分类	产品名称	主要用途
导电剂	碳纳米管导电剂	主要用于镍钴锰三元动力电池正极、硅基负极
	石墨烯导电剂	主要用于铁锂动力和储能电池

2、经营模式

公司拥有完整的研发、采购、生产、销售业务体系，主要生产、销售石墨烯导电剂和碳纳米管导电剂。在采购方面，公司根据生产计划综合考虑库存量和产品使用情况制定月度采购计划，另外结合各家供应商的报价、产品的技术指标、交货周期后确定；在生产方面，公司主要采用以销定产的生产模式。生产部根据营销部的月度销售计划制定生产计划，严格按照生产控制程序和质量控制体系组织生产；在销售方面，公司通过与客户建立长期稳定的合作关系，以先进的产品技术优势带动产品销售。

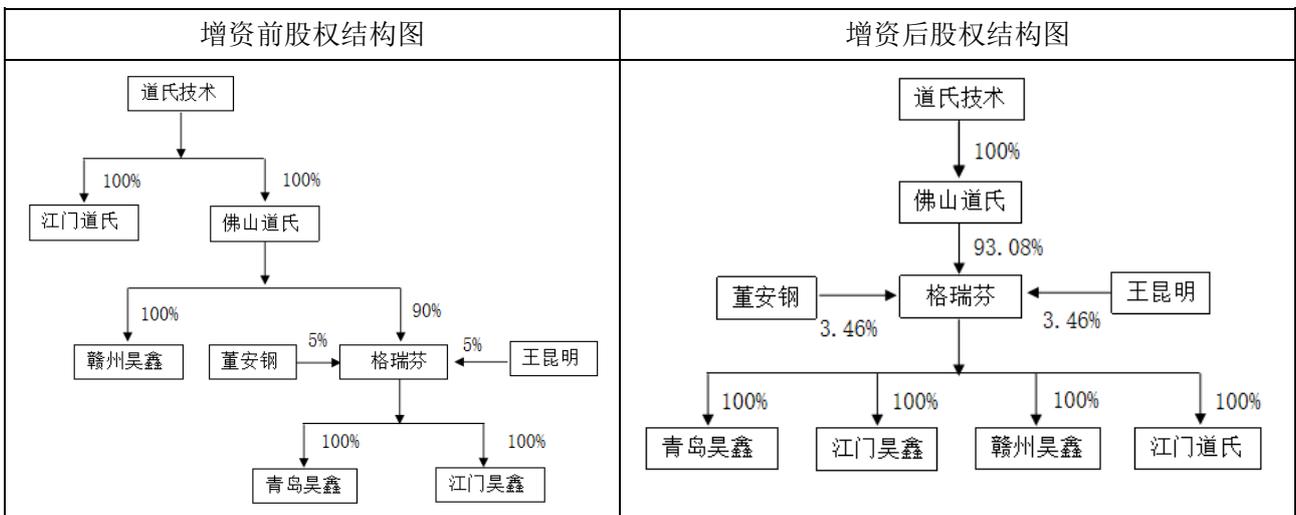
3、年度经营情况及业绩驱动因素

随着新能源汽车行业的迅速发展，动力电池需求也将随之快速增加，作为锂电池的关键辅材，锂电池导电剂也将进入一个快速发展的阶段。报告期内，公司碳材料业务订单充足，产品结构优化，核心产品量价齐升。

报告期内，碳材料业务收入增长快速，该板块主要完成以下经营内容：

(1) 资产整合，激励核心人员

根据自身战略定位及未来发展规划，公司两度对碳材料业务进行深度整合和聚焦，构建完整导电剂供应链和研发体系，激励核心人员，建立长效激励机制，保障公司稳健持续发展。2021年6月，佛山道氏对格瑞芬增资40,000万元后，将青岛昊鑫变更为格瑞芬的全资子公司。2021年12月，基于碳材料业务核心人员历史贡献及未来影响，公司对其进行股权激励，转让其格瑞芬5%股权。同月，佛山道氏对格瑞芬增资20,000万元后，将江门道氏和赣州昊鑫变更为格瑞芬全资子公司。整合前后的股权结构变化如下：



(2) 开发新产品，研究新工艺

单壁碳纳米管导电性及机械性能更优，公司第五代单壁管产品已完成实验室样品制备。报告期内，公司从客户需求出发完善了碳管粉体从粗到细的产品系列，配合客户完成了高固含量产品的率先量产，且通过研发创新及调整工艺提高了产品生产效率。

代系	量产时间	管径（微米）	比表面积（m ² /g）	纯度（%）
第一代	2015年	40-60	80-120	≥98.0
第二代	2016年	8-15	220-290	≥99.0, ≥99.9
第三代	2017年	7-12	250-350	≥99.0, ≥99.9
第四代	2020年	4-7	450-600	≥99.0, ≥99.9
第五代	目前在实验室样品完成制备	1-3	>600	≥99.0, ≥99.9

公司积极布局多项前瞻研发，持续的研发投入，单/双层碳纳米管的工业化生产及应用、高固含碳纳米管浆料、低污染连续纯化技术、二维多孔石墨烯复合浆料等核心研发已经取得阶段性成果。截至2021年12月31日，公司碳材料板块共申请国家专利31件，授权17件，其中发明专利6件，实用新型专利11件。

（3）扩大生产规模，构建全供应链

报告期内，公司已形成“青岛+江门（古井和恩平）+龙南”三大导电剂生产基地，快速扩大导电剂生产规模，深入完善涵盖催化剂、碳纳米管粉体、粉体纯化、高纯粉体、导电浆料、NMP回收等完整的导电剂供应链。青岛基地已形成年产2万吨导电浆料产能；江门基地已形成年产0.5万吨导电浆料产能，2022年规划年产1.5万吨浆料产能；2022年规划建成年产3,000吨碳纳米管粉体提纯产能，其中年产1,000吨产能项目于2022年上半年试产；龙南基地2022年规划年产3万吨NMP回收产能，其中年产3,000吨于2022年上半年试产。

（5）存量客户升级，同时加强新客户开拓

随着现有客户需求扩大，公司从产量及产品指标各方面配合升级，核心供应地位稳定。同时，加大开拓行业优质客户，积极拓展外部市场订单，现已进入宁德时代新能源科技股份有限公司、中航锂电科技有限公司、惠州亿纬锂能股份有限公司、珠海冠宇电池股份有限公司等企业的供应商体系。

4、行业地位

公司以石墨烯导电剂为起点，于2014年开始批量将石墨烯导电浆料用于磷酸铁锂电池，是国内最早将石墨烯批量应用的企业之一。2017年，公司又开发出用于三元电池的碳纳米管导电浆料。

作为技术密集型企业，公司搭建了以美国劳伦斯伯克利国家实验室科学家、中组部引进专家董安钢为首席科学家、自上而下有梯度的技术研发团队，使得公司专利范围从生产工艺、设备设计、配方优化等各方面都不断创新，研发能力居行业前列。

公司作为石墨烯和碳纳米管导电剂的主要供应商之一，产品具有稳定性好、品质优异、性价比高等特点，受到国内外主要锂电池生产商的认可。且产品品类丰富能全面覆盖下游小型动力电池、动力电池、储能电池、3C数码电池类型厂商客户，与竞争对手主要产品均有相对应产品，有较强的市场竞争实力。

2021年中国新型导电剂浆料市场总规模达到9.8万吨，同比2020年增长61.5%；其中碳纳米管导电剂市场规模为7.8万吨，增长62%；公司在产销规模、客户结构、产品研发实力等方面处于行业第一梯队。

（二）锂电材料

1、主要业务、主要产品及用途

2021年，公司进行了资产整合，将现有的锂电材料相关资产注入芜湖佳纳。当前芜湖佳纳及下属子公司分工如下：

公司名称	业务分工
芜湖佳纳	融资控股平台
广东佳纳	三元前驱体、钴盐、镍盐的研发、生产、销售
江西佳纳	三元前驱体、钴盐、镍盐、废旧锂电池回收再利用的生产
芜湖新能源材料	三元前驱体及镍盐的生产
MJM	钴、铜原材料的生产与销售
MMT	钴、铜原材料的生产与销售
印尼佳纳	镍原材料的生产与销售
香港佳纳	海外贸易及投资平台

广东佳纳进出口	海外项目公司采购、出口平台
清远佳致研究院	新能源行业下游固态电池等方面研发平台

报告期内，公司锂电材料业务的运营主体为广东佳纳，主要开展锂电材料研发、生产和销售，主要产品包括三元前驱体和钴盐，是国内重要的钴产品供应商之一。由于矿物原料中钴铜伴生，所以电解铜也是公司的主要产品。

分类	产品名称	主要用途
三元前驱体	三元正极材料前驱体	主要用于生产动力汽车、电动工具、储能系统的电池正极材料
钴盐	氯化钴	主要用于油漆催干剂、氨气吸收、干湿指示剂、电镀、陶瓷着色剂、其他钴盐的合成等
	硫酸钴	主要用于制造锂离子电池三元材料、镍氢电池材料、电镀、陶瓷釉料、油漆催干剂、催化剂、分析试剂、饲料添加剂、轮胎胶粘剂等
	碳酸钴	主要用于生产钴的氧化物、钴盐、化学试剂、以及玻璃、陶瓷等行业的着色颜料
铜产品	电解铜	主要用于电力、电器、机械、车辆、船舶工业民用器具等方面

2、经营模式

广东佳纳拥有完整的研发、采购、生产、销售业务体系，主要生产销售三元前驱体、钴盐、电解铜等产品。

（1）采购模式

广东佳纳的原材料采购有年度采购和零散采购两种形式。年度采购为公司每年年底根据生产部预计的下一年生产计划，综合考虑库存量和产品使用情况制定全年采购计划，然后据此与上游供应商进行谈判，签署年度供应框架合同。零散采购主要为佳纳能源为应对新增客户或者年度生产计划之外的生产需求而进行的采购。相较于年度采购，零散采购的规模较小。

（2）生产模式

广东佳纳主要采用以销定产的生产模式，即根据客户订单的具体需求进行定量生产。公司根据国内营销部和国际业务部的月度销售计划制定月度生产计划，严格按照生产控制程序和质量控制体系组织生产。

（3）销售模式

广东佳纳与主要客户形成了长期稳定的合作关系，主要采用直销方式销售钴盐和三元前驱体，其中，国内市场销售由国内营销部负责，海外市场销售由国际业务部负责。MJM和MMT生产的电解铜直接对外销售。

3、年度经营情况及业绩驱动因素

受益于新能源行业的高景气发展，三元前驱体作为锂电池的重要材料，其行业需求持续向好。报告期内，公司锂电材料业务整体订单充足，其中高镍产品供不应求；公司优化产品结构，提高高镍产品的销售；核心产品量价齐升，同时在产能扩张和资源储备上发力，国内外双布局。

报告期内，锂电材料业务收入占公司整体收入的比例较高，该板块主要完成以下经营内容：

（1）资产整合，引入战略投资者助力发展

为了把握市场机遇，推进战略规划和经营目标的实现，报告期内，公司对锂电材料业务进行梳理整合，将江西佳纳变更为广东佳纳全资子公司，将广东佳纳变更为芜湖佳纳子公司，为之后的引入战略投资者等资源奠定了基础，推动了公司业务全面发展。

（2）研发项目创新突破，科技项目硕果丰富

公司致力于推动新能源汽车动力电池全生命周期可持续发展产业链建设，提供“电池级镍钴盐制备-高性能前驱体制造-废旧动力电池拆解-有价金属高值化绿色回收-前驱体材料循环再造”的产业链集成技术服务模式。公司研发战略重心聚焦“产品与用户”，通过产学研一体化推进一流研发平台建设；专注于单晶、高镍、无钴、四元前驱体、废旧锂电池循环回收、镍钴盐规模化高效提取、固态电池和钠离子电池等核心引擎技术开发，深度布局前驱体迭代技术和前沿产品，领跑行业技术革新。

三元前驱体高镍化为大势所趋，具有较高技术壁垒，报告期内，公司在高镍低钴、NCA等材料研发方面取得突破。截至2021年12月31日，公司锂电材料板块已累计申请国家专利319项、国际专利5项、授权156项，其中发明专利授权69项；发表论文82篇，其中国内期刊发表论文66篇、SCI论文16项、出版著作1部；

参与制定并发布国家标准6项、行业标准24项、团体标准11项。广东佳纳获工信部国家技术创新示范企业称号（广东省3家）及专精特新“小巨人”企业称号。

（3）优化供应链管理，布局战略资源

供应链管理方面，公司不断优化供应链体系，多层次、多元化的配置原材料来源，在刚果（金）、印度尼西亚、中国积极构建钴+镍+正极材料前驱体一体化：①公司早在2018年收购MJM公司有钴中间品冶炼产能。2021年10月，MJM与MMT签署《增资协议》，增资后，MJM持有MMT的股权比例从45%上升至87.23%，MMT公司所在的科卢韦齐市矿产品位、数量、价格具有明显优势，该区域供应链完善，成本更低，能较好保障公司铜、钴矿等原材料的稳定供应，提高公司的市场竞争力。②公司在印度尼西亚设立PT JIANA为公司锂电材料业务的发展提供可靠的镍资源保障，后续公司将择机在印度尼西亚开展建设镍资源冶炼项目，该举措将有助于公司构建完整的新能源材料产业链，打通并进一步优化公司原材料供应，符合公司发展战略方向。③广东佳纳坚持以长远的、全局的、发展的眼光制定品牌发展规划，注重完善和优化钴供应链合规的体系建设，是首批通过RMI（Responsible Minerals Initiative）钴审核的企业，获得了RMI的认证合规证书，同时也是国内首家通过复审的企业。随着供应链合规的重要性在行业领域愈发凸显，通过RMI审核有效提升了广东佳纳在国际上的品牌知名度，助力广东佳纳在国内外高端市场的开拓。④广东佳纳通过海关高级认证，提高了公司进口原材料和出口产品的通关效率。

（4）三大生产基地及配套基地，产能加速投放

公司已形成“英德+龙南+芜湖”三大三元前驱体生产基地，并配套钴镍盐产线。英德基地已形成年产3.2万吨三元前驱体产能，规划的年产1.2万吨三元前驱体预计2022年上半年投产，投产后，英德基地将形成年产4.4万吨三元前驱体产能。公司将加快龙南基地一期项目5万吨三元前驱体项目建设进度。芜湖基地正积极筹备开工建设。

配套基地方面，刚果（金）已有1.2万吨电解铜和0.2万吨金属量钴中间品产能，正在新建年产电解铜2万吨和钴中间品0.3万吨金属量的项目，预计2022年年底投产。投产后非洲刚果（金）基地将形成年产电解铜3.2万吨和钴中间品0.5万吨金属量总产能。公司已规划在印度尼西亚开展镍资源冶炼项目，设立印尼产业基地。

（5）存量客户业务稳定，重点客户开发有所突破

公司把握市场需求变化，优化产品结构，发挥制备高镍大单晶型正极前驱体的优势，高镍产品销售快速增长。

公司存量客户稳定，新客户开发有所突破。国内市场,公司与贝特瑞新材料集团股份有限公司实现批量供应高镍产品，与南通瑞翔新材料有限公司实现批量供货，与中信国安、美达瑞、青岛东佳形成稳定供应关系。为了进一步拓展锂电材料业务在海外市场发展，公司通过持续不断地技术攻关与研发创新，充分发挥公司高镍技术优势，成功导入全球顶尖汽车用动力电池产业链。

（6）实施激励措施，激发员工积极性

报告期内，公司筹划引入有赣州国资背景的企业现金增资广东佳纳，引入有芜湖国资背景企业等增资芜湖佳纳，并相应的预留员工可赎回的股权额度，有利于充分调动员工积极性，保障公司稳定持续发展。

4、行业地位

广东佳纳拥有先进的湿法冶炼技术，以及完整的钴盐及三元前驱体生产和销售体系，产业链布局优势凸显，产品质量优异稳定，是国内重要的钴产品供应商之一。广东佳纳坚持“专注品质、专注特色、持续进步、追求卓越”的质量方针，已通过ISO9001、ISO14001、OHSAS18001、二级计量管理体系、知识产权管理体系五个国际体系认证，中国合格评定国家认可委员会CNAS认证。广东佳纳拥有行业先进的生产工艺和装备，国际领先的检测设备与技术，其钴产品及镍钴锰三元前驱体产品均被认定为省高新技术产品，其高端钴盐出口量处于行业前列水平。

（三）陶瓷材料

1、主要业务、主要产品及用途

公司陶瓷材料业务涵盖了标准化的陶瓷原材料研发、陶瓷产品设计、陶瓷生产技术服务、市场营销信息服务等领域，是国内唯一的陶瓷产品全业务链服务提供商，也是国内唯一的全品类釉面材料上市公司。

公司提出“推进技术创新和产品创新的双轮驱动，技术服务无限贴近客户，不断地推出新材料和新技术，解决行业的通用材料技术”的业务方针，报告期内，公司设立陶瓷材料事业部从事陶瓷墨水和陶瓷釉料的生产及销售。

公司陶瓷材料板块的主要产品为陶瓷墨水和陶瓷釉料，主要用于建筑陶瓷行业。

（1）陶瓷墨水

陶瓷墨水是一种含有无机颜料的液体，用于陶瓷喷墨打印工艺中，代替丝网印刷和辊筒印刷。通过喷墨打印，陶瓷墨水可在陶瓷釉面形成各种图案或色彩。陶瓷墨水以无机颜料作为发色体，采用超细微纳米技术和微胶囊包裹技术，使微纳米级颜料均匀分散在有机载体的液体物质，满足了喷墨打印的使用要求。陶瓷喷墨打印技术将喷墨技术引入陶瓷印刷领域，极大的推动建筑陶瓷生产控制的数码化和产品款式的个性化，目前已成为市场上主流的陶瓷印花技术。

（2）陶瓷釉料

陶瓷釉料是指经过加工精制后，施在坯体表面而形成光面或者亚光釉面或未完全玻化而起遮盖或装饰作用的物料。公司陶瓷釉料产品主要有基础釉、全抛印刷釉、熔块干粒釉。其中熔块干粒釉是公司的新产品，如大板干粒、普通熔块干粒、冰晶干粒、金砂干粒等，是引领大板行业发展的创新产品。

1) 基础釉

基础釉又称底釉或面釉，主要用于生产瓷质釉面砖，在建陶生产过程中施于坯体表面，与坯体密着、颜料熔合。其主要作用是调整砖型，促使陶瓷墨水、色料发色良好，防止生产过程出现气泡、针孔等缺陷，可有亚面、亮面、细腻面、防滑等釉面效果。

2) 全抛印刷釉

全抛印刷釉系全抛釉和印刷釉的合称。全抛釉是一种可以在釉面进行抛光的特殊配方釉，是施于抛釉砖的最后一道釉料。全抛釉按照施釉方式不同分为淋釉全抛釉和印刷全抛釉。印刷釉是陶瓷色料的载体，有助于色料发色，使图案有质感。

3) 熔块干粒釉

熔块干粒釉产品包括熔块干粒和其他晶体干粒及相应配套的添加剂等，客户通过全抛、半抛或不抛等加工工艺，将大板干粒、普通熔块干粒、冰晶干粒、金砂干粒等创新性的新产品应用于大板生产中。

2、经营模式

（1）采购模式

原材料的品质决定了公司产品的质量和稳定性，供应商的选择和确定由公司研发部门、生产部门和采购部共同负责。研发部门与生产部门共同分析供应商的产品品质，与供应商确定原材料的质量指标，采购部则负责现场考核供应商的产品质量保证体系和供应能力，与供应商进行商务谈判和签订合同。公司与主要原料供应商大多是长期合作，年初签订年度供货合同，具体生产所需原材料由采购部下达采购指令，并根据采购的金额实施分级审批制度。

（2）生产模式

1) 陶瓷墨水是标准产品，公司根据订单和库存等确定公司的生产计划。公司的订单系统可根据公司墨水的装机台数和目前正在洽谈的拟装机台数确定公司下月的墨水用量，再根据公司的合理库存以确定公司的排产计划并组织生产。

2) 釉料产品兼具标准化和个性化。标准化是指釉料有标准的基础配方，但具体到某一客户则需要对产品配方进行有针对性的微调，向不同客户供应的同类产品的互换性较差，因此又具有个性化的特征。公司产品生产组织具体如下：

公司现有客户的既有产品，客户给公司的均是长期订单，对客户需要公司已有对应的产品品种，公司根据其订单合理安排生产和库存，确保对客户需求的及时响应。对于新客户和老客户采购新产品，由于建筑陶瓷生产企业所处地域的不同，因此其坯体材料和窑炉生产条件不尽相同，公司在与客户达成合作意向后，首先需要现场收集客户所使用的坯体材料与配方、烧成温度、关键设备的性能和指标等，研究确定产品配方。如果公司现有的产品有与之适配的产品，则直接进入客户生产线上试验，满足客户的需求后，直接进行后续生产；若无适配产品，公司先根据客户的具体情况调整产品配方，生产样品并将样品提供给客户，由客户在其陶瓷生产线上试验，满足客户的需求后，公司正式确定该客户的产品配方，依据该产品配方，进行后续生产。

（3）销售模式

公司陶瓷材料板块销售以直销为主。

1) 陶瓷墨水

陶瓷墨水系标准化较高的产品。公司进行整体的品牌推广、产品统一定价，并根据全国陶瓷产区的分

布划分若干市场区域，组织相应的销售队伍进行销售。

2) 陶瓷釉料

客户向公司购买釉料通常是购买做某一种砖的组合物料，考虑到釉料的使用过程对客户的产品品质和优等品率影响较大，公司向客户销售产品的同时提供技术服务，以提升客户的优等品率。釉料产品的销售和公司的技术服务是密不可分的，公司采用技术营销和产品营销相结合的方式进行销售，其中技术营销包括向客户提供产品设计和综合技术服务。

3、年度经营情况分析 & 业绩驱动因素

报告期内，虽然受房地产行业波动承压，但公司陶瓷材料产品销量实现大幅增长，产品市场份额进一步扩大。公司陶瓷釉料的产能为40万吨，居于行业领先地位；陶瓷墨水产能3.5万吨，处于行业领先地位。

报告期内，陶瓷材料业务收入稳定增长，该板块主要完成以下经营内容：

(1) 坚持研发创新和品质提升

干粒抛、黑金砂、冰晶干粒和金属干粒相继大批量投产，为公司业绩和利润做出较大贡献。精雕墨水、数码釉料墨水等功能墨水进一步完善，产品品质进一步提升。巨晶干粒和金砂鎏金、金属墨水等产品取得突破，2022年将会批量生产及推广。

截止2021年12月31日，公司陶瓷材料板块共申请国家专利111项，获授专利85项，其中发明专利76项，参与制定行业标准1项、国家标准2项，获得国际先进成果鉴定3项及多个广东省高新技术产品奖。

(2) 以市场拓展作为发展驱动力

加强对战略客户的服务和维护，除广东东鹏控股股份有限公司和新明珠集团股份有限公司两大客户持续增长外，蒙娜丽莎集团股份有限公司、广东宏宇集团有限公司、广东新锦成陶瓷集团有限公司等战略客户的开拓也取得较大突破。

釉料市场方面，除了在高端釉料销量上取得的增长外，公司也在积极开展研发降本工作，通过降本增效，提高公司盈利水平。墨水市场方面，加强市场开拓和提升产品竞争力，努力提高产品的市场占有率。

4、行业地位

公司作为建筑陶瓷材料行业的龙头企业，技术实力雄厚，是国内唯一的全品类釉面材料上市公司和陶瓷材料全业务链服务提供商。陶瓷墨水作为公司的核心产品，规模优势和技术优势明显，行业地位突出，处于国产陶瓷墨水的第一梯队，质量和性价比得到了下游客户的充分认可，与诸多著名陶瓷企业建立了长期的战略合作关系。随着行业专业化程度和标准化程度的快速提高以及釉面材料产品的升级换代，公司陶瓷材料业务将继续稳步发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	7,990,019,874.43	4,835,000,748.07	65.25%	4,445,007,232.94
归属于上市公司股东的净资产	4,492,026,551.95	2,479,168,494.74	81.19%	2,470,629,432.03
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	6,569,192,183.21	3,314,724,365.87	98.18%	2,986,416,006.02
归属于上市公司股东的净利润	561,699,962.81	60,516,433.78	828.18%	24,001,010.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	564,742,664.05	8,008,746.29	6,951.57%	6,227,404.36
经营活动产生的现金流量净额	445,615,132.35	534,005,406.82	-16.55%	1,040,753,618.53
基本每股收益（元/股）	1.02	0.13	684.62%	0.05
稀释每股收益（元/股）	1.02	0.13	684.62%	0.05

加权平均净资产收益率	14.52%	2.45%	12.07%	0.99%
------------	--------	-------	--------	-------

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,068,399,561.97	1,703,998,356.09	1,829,102,244.83	1,967,692,020.32
归属于上市公司股东的净利润	70,947,918.77	191,460,562.13	182,570,617.18	116,720,864.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	70,375,948.37	186,023,441.42	184,124,614.27	124,218,659.99
经营活动产生的现金流量净额	-83,015,620.26	178,082,863.42	140,530,336.66	210,017,552.53

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	49,640	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	45,314	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
荣继华	境内自然人	23.28%	134,775,481	107,493,750	质押	45,150,000	
梁海燕	境内自然人	5.37%	31,085,220	0			
昆仑信托有限责任公司	国有法人	2.20%	12,719,715	0			
深圳市紫荆汇富投资管理合伙企业（有限合伙）— 赣州紫荆融创股权投资基金管理中心（有限合伙）	其他	2.02%	11,666,666	0			
新华联控股有限公司	境内非国有法人	1.90%	11,000,000	0			
吴理觉	境内自然人	1.73%	10,000,000	0			
广州市玄元投资管理有限公司— 玄元科新 211 号私募证券投资基金	其他	1.48%	8,549,519	0			
中国建设银行股份有限公司— 华夏能源革新股票型证券投资基金	其他	0.82%	4,761,904	0			

倪威	境内自然人	0.79%	4,599,095	0	
陈文虹	境内自然人	0.70%	4,056,440	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。			

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无。