

证券代码：605266

证券简称：健之佳

云南健之佳健康连锁店股份有限公司

2022 年第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证季度报告中财务报表信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

是 否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位：元币种：人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减 变动幅度(%)
营业收入	1,450,283,191.81	24.28
归属于上市公司股东的净利润	29,365,396.05	-54.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,036,828.38	-41.81
经营活动产生的现金流量净额	-27,843,634.14	-208.79
基本每股收益（元/股）	0.43	-54.26
稀释每股收益（元/股）	0.43	-54.26

加权平均净资产收益率 (%)		1.53	减少 2.17 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度 (%)
总资产	6,091,389,670.03	5,214,189,989.48	16.82
归属于上市公司股东的所有者权益	1,940,940,788.14	1,909,745,632.14	1.63

注：2022 年，疫情持续蔓延，企业生产经营活动、民众生活消费受到冲击，在“需求收缩、供给冲击、预期转弱”三重压力下，消费者意愿和信心不足，消费市场增长乏力，不确定性显著上升，公司所处的医药、便利零售行业受直接影响。根据国家统计局发布的数据，一季度社会消费品零售总额同比增长 3.3%，扣除价格因素，一季度社会消费品零售总额同比实际增长仅 1.3%。其中，3 月份，社会消费品零售总额同比下降 3.5%。

面对不确定性显著上升的客观环境，公司严控风险，把握稳字当头、稳中求进的原则，2022 年 1-3 月公司主营业务持续、稳健增长，医药零售营业收入增长 27.17%，带动整体营业收入增长 24.28%。主营业务毛利率 31.95%，综合毛利率 33.49%，与上年同期基本持平。同时门店自建规模快速扩张导致新店、次新店培育期短期业绩压力增加，本期期间费用的增幅高于营业收入增幅，导致归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较同期下降 41.81%，具体原因见本报告：“其他提醒事项 需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息（二）在商品品类规划及为供应商提供专业服务，提升经营业绩方面 2、对公司零售终端的品类结构结合上述业务类型、品类结构的营业、毛利率数据，做进一步延伸分析”段落的分析及报告。

（二）非经常性损益项目和金额

单位：元币种：人民币

项目	本期金额	说明
非流动资产处置损益	-6,145.93	
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	542,779.35	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		

企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益		
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-6,786,567.49	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-416,676.02	
减：所得税影响额	-982,878.91	
少数股东权益影响额（税后）	-12,298.85	

合计	-5,671,432.33
----	---------------

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

适用 不适用

项目名称	变动比例 (%)	主要原因
货币资金	-36.41	主要系本期经营支出增长，使用自有资金购买“西南广物流中心资产”等投资活动资金净流出超过融资流入所致
交易性金融资产	不适用	主要系本期购买理财产品所致
应收账款	102.90	主要系上年末全国医保结算系统升级后，医保中心仅拨付部分医保款，余额留待后续结算导致应收医保款上升，以及医保门店数增长所致
其他应收款	215.17	主要系支付拟收购河北唐人医药股份有限公司定金所致
长期股权投资	97.62	主要系本期投资云南康特森医院管理有限公司项目所致
固定资产	90.80	主要系购买“西南广物流中心资产”所致
在建工程	239.30	主要系购买“西南广物流中心资产”，厂房分期装修改造第一期工作启动，部分资产转入在建工程所致
短期借款	1,027.95	主要系本期支付货款、兑付银行承兑汇票等需要，提取流动资金借款增加所致
应付票据	-43.29	主要系上年末结算集中交付的银行承兑汇票到期兑付所致
应付账款	46.92	主要系上年末结算集中交付银行承兑汇票、偿付应付账款导致余额较低，本期业务恢复所致
其他流动负债	60.44	主要系本期待转销项税额增加所致
长期借款	1,185.25	主要系本期购买“西南广物流中心资产”并购贷款增加所致
税金及附加	47.37	主要系存量门店销售增长，导致税费增加
销售费用	37.36	主要系经营规模增长，导致的人工及使用权资产折旧增加所致
财务费用	88.58	主要系执行租赁准则，新门店增加导致租金增长，“未确认融资费用”相应增长，以及借款增加导致利息费用等增长所致

投资收益	-283.37	主要系新增对云南薇佳生物科技有限公司和云南康特森医院管理有限公司投资，权益法确认投资损益所致
营业外收入	-40.61	主要系收到政府补助较上年同期减少所致
营业外支出	3,051.18	主要系公司为金汁河河道及绿色廊道建设项目捐款所致
所得税费用	-48.60	主要系净利润同比下降所致
收到其他与经营活动有关的现金	-73.43	主要系收到政府补助较上年同期减少所致
支付其他与经营活动有关的现金	47.02	主要系本期退还收购项目对方缴付的保证金较上期增长，以及支付金融机构服务费增加所致
收回投资收到的现金	-94.29	主要系理财业务较同期减少，理财产品到期收回金额较上年同期减少所致
取得投资收益收到的现金	-91.55	主要系理财业务较同期减少，理财产品收益较上年同期减少所致
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,351.68	主要系本期购买“西南广物流中心资产”支出所致
投资支付的现金	-67.14	主要系理财业务较同期减少，理财产品购买支出较上年同期减少所致
取得借款收到的现金	不适用	主要系本期银行借款增加所致
收到其他与筹资活动有关的现金	不适用	主要系本期集团内银行承兑汇票贴现所致
偿还债务支付的现金	-97.60	主要系上年同期归还到期短期借款，本期未发生短期借款归还业务所致
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	不适用	主要系本期支付新增借款利息及支付公司收购普洱佰草堂优选医药有限公司前已宣告发放给原股东的现金股利所致
支付其他与筹资活动有关的现金	31.40	主要系执行租赁准则，新门店增长带来租金支出增加所致

二、股东信息

普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	8,279	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况				
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例 (%)	质押、标记或冻结情况

				持有有限售条件股份数量	股份状态	数量
深圳市畅思行实业发展有限公司	境内非国有法人	11,558,170	16.62	11,558,170	无	0
蓝波	境内自然人	10,637,553	15.30	10,637,553	无	0
王雁萍	境内自然人	7,762,171	11.16	0	质押	2,280,000
昆明诚德业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2,016,340	2.90	0	无	0
中国工商银行股份有限公司—融通健康产业灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	1,933,422	2.78	0	无	0
郝培林	境内自然人	1,931,923	2.78	0	无	0
宁波梅山保税港区君度德瑞股权投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1,462,695	2.10	0	无	0
苏州和聚融益投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1,139,684	1.64	0	无	0
苏州和聚汇益投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1,139,684	1.64	0	无	0
珠海时间方舟投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1,078,480	1.55	0	无	0
前 10 名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量				
		股份种类	数量			
王雁萍	7,762,171	人民币普通股	7,762,171			
昆明诚德业投资合伙企业（有限合伙）	2,016,340	人民币普通股	2,016,340			
中国工商银行股份有限公司—融通健康产业灵活配置混合型证券投资基金	1,933,422	人民币普通股	1,933,422			
郝培林	1,931,923	人民币普通股	1,931,923			

宁波梅山保税港区君度德瑞股权投资管理中心（有限合伙）	1,462,695	人民币普通股	1,462,695
苏州和聚融益投资合伙企业（有限合伙）	1,139,684	人民币普通股	1,139,684
苏州和聚汇益投资合伙企业（有限合伙）	1,139,684	人民币普通股	1,139,684
珠海时间方舟投资合伙企业（有限合伙）	1,078,480	人民币普通股	1,078,480
苏州和益投资合伙企业（有限合伙）	1,074,507	人民币普通股	1,074,507
朱明良	1,065,050	人民币普通股	1,065,050
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、公司实际控制人为蓝波、舒畅夫妇；蓝波、舒畅夫妇合计持有畅思行 66.67% 股权，为畅思行实际控制人；</p> <p>2、蓝波、舒畅夫妇与畅思行为一致行动人。</p> <p>3、苏州和益、苏州和聚融益、苏州和聚汇益均为苏州和正股权投资基金管理企业（有限合伙）同一控制下企业，合计持股占公司总股本的 4.83%，为一致行动人。</p> <p>除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或者属于《上市公司收购管理办法》所规定的一致行动人。</p>		
前 10 名股东及前 10 名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明（如有）	无		

备注：实际控制人蓝波为支持公司持续稳健发展，将其持有的 7,400,000 股公司股票申请开展股票质押式回购交易业务。蓝波及其一致行动人合计持有公司股份 24,135,973 股，占公司股份总数的 34.72%；上述股份质押后，累计质押股份数量占蓝波及其一致行动人合计持有公司股份的 30.66%，占公司总股本数量的 10.64%。

其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

适用 不适用

（一）在门店布局及服务网络建设方面

1、门店布局及服务网络

(1) 报告期公司门店变动情况

公司持续推行以“中心城市为核心向下渗透”的门店扩张策略，按“自建+收购”双轮驱动的模式保持快速、稳健的扩张。报告期内，公司继续强化云南地区的密集布点，将拓展重心向川渝桂地区倾斜，以核心业务垂管及地区化管理相结合的方式，进一步提升管控质量和效率，迅速复制云南的成功模式。

2022 年一季度公司新增自建门店 99 家，因发展规划及经营策略调整关闭门店 9 家，净增门店 90 家，门店总数达到 3,134 家。

经营业态	地区	2021 年 末	2022 年 1-3 月			2022 年 3 月末	净增门 店数
			自建	收购	关店		
医药零售	云南省	2,188	72	0	5	2,255	67
	四川省	154	3	0	1	156	2
	广西壮族自治区	164	10	0	1	173	9
	重庆市	241	9	0	0	250	9
	小计	2,747	94	0	7	2,834	87
	其中川渝桂	559	22	0	2	579	20
便利零售	云南省	297	5	0	2	300	3
合计		3,044	99	0	9	3,134	90

(2) 报告期收购项目规划及进展

①拟收购公河北河北唐人医药股份有限公司股权项目

公司除在现有西南区域持续密集布点外，将中期、长期的目标市场确定为经济发展迅速、人口持续积聚的京津冀、长江经济带、粤港澳大湾区、长三角等重点区域，从区域连锁零售企业向全国连锁零售企业逐步转变。

2022 年 2 月 28 日，经公司第五届董事会第十四次会议审议通过《关于公司筹划重大资产重组暨签署股权收购意向协议的议案》，签署股权收购意向协议，拟通过支付现金方式收购河北唐人医药股份有限公司 80%-100% 股权，推进公司在以京津冀为核心的环渤海地区业务拓展。

截至报告期末，公司及相关各方正在积极推进本次交易的工作。

本次交易尚处于筹划阶段，最终收购股权比例、交易对方及交易价格由交易各方根据尽职调查、审计及评估结果等协商确定，并依法履行相应的决策和审批程序，尚存在重大不确定性。

②其他目标市场收购项目

公司将拓展重心向川渝桂地区倾斜，稳步推进拟收购项目前期工作。

2、门店经营效率

公司由省会城市向地、县级城市渗透的门店布局已形成一定规模，县级以上区域门店占比达 95.45%，公司差异化经营特色凸显。

医药零售门店坪效如下：

店型	门店数（家）	门店经营面积（平方米）	日均坪效（元/平方米）
省会级	1,047	123,827.62	50.25
地市级	763	86,085.92	39.07
县级	895	98,064.28	35.66
乡镇级	129	10,279.40	36.67
合计	2,834	318,257.22	42.29

附：日均坪效=季度不含税营业收入/90 天/经营面积

3、门店店均营业收入

门店类型	2022 年 1 季度（万元）	2021 年 1 季度（万元）
所有类型零售连锁	41.75	49.48
医药零售连锁门店	42.74	51.21
便利零售连锁门店	32.36	35.70

注：门店店均营业收入=季度不含税营业收入/门店数

报告期末门店中，店龄一年以内新店 596 家，占比 19.02%，店龄二年以内次新店 486 家，占比 15.51%，将所有收购店并入二年以上老店共 2,052 家，占比 65.48%。一方面 1,082 家新店、次新店合计 34.52%的高占比反映了公司快速自建扩张的特点，处于成长期的门店产出低、整体坪效下降，在培育期会对公司短期业绩带来压力，另一方面门店逐步成熟，为公司后续业绩增长奠定基础。快速自建门店系公司未来发展的重要驱动力。

4、医药零售连锁门店取得医保资质的情况

报告期末，公司直营门店中已取得各类“医疗保险定点零售药店”资格的药店达 2,557 家，占药店总数的 90.23%。公司开通各类慢病医保支付门店 293 家；已获得双通道资格的门店为 17 家。

地区	门店数（家）	获得各类医保定点资格 门店数量（家）	占药店总数的比例（%）
云南省	2,255	2,047	90.78
四川省	156	139	89.10
广西壮族自治区	173	149	86.13
重庆市	250	222	88.80
合计	2,834	2,557	90.23

（二）在商品品类规划及为供应商提供专业服务，提升经营业绩方面

1、按业务类型划分的营业、毛利率情况分析：

单位：元 币种：人民币

分行业	2022年1-3月营业收入	2022年1-3月营业成本	毛利率（%）	毛利率同比增减（%）	营业收入占比（%）	营业收入同比增减（%）	营业成本同比增减（%）
医药零售	1,298,811,082.48	873,730,130.12	32.73	-0.16	89.56	27.17	27.48
便利零售	93,296,841.57	73,603,021.78	21.11	-0.16	6.43	9.49	9.72
为医药、便利供应商提供专业服务	58,175,267.76	17,192,261.53	70.45	-3.74	4.01	-3.71	10.22
合计	1,450,283,191.81	964,525,413.43	33.49	-0.69	100	24.28	25.58

2、对公司零售终端的品类结构分析

单位：元 币种：人民币

品类划分	2022年1-3月主营业务收入	结构占比（%）	2021年1-3月主营业务收入	结构占比（%）	结构占比增减（%）
处方、非处方合计（中西成药）	950,861,120.87	68.30	737,113,225.78	66.61	1.69
其中：处方药	434,137,533.62	31.19	348,335,810.33	31.48	-0.29
其中：非处方药	516,723,587.25	37.12	388,777,415.45	35.13	1.98
中药材	55,426,135.90	3.98	45,122,033.32	4.08	-0.10
保健食品	114,204,757.99	8.20	90,469,195.04	8.18	0.03
个人护理品	24,543,812.99	1.76	16,763,799.88	1.51	0.25

医疗器械	149,732,731.67	10.76	128,566,200.82	11.62	-0.86
生活便利品	95,905,137.62	6.89	87,033,742.81	7.87	-0.98
体检服务	1,434,227.01	0.10	1,461,475.06	0.13	-0.03
主营业务合计	1,392,107,924.05	100.00	1,106,529,672.71	100.00	-

结合前表，对公司零售终端品类结构的营业、毛利率做进一步情况分析：

单位：元

币种：人民币

品类划分	2022年1-3月主营业务收入	2022年1-3月主营业务成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
中西成药	950,861,120.87	680,199,343.48	28.46	29.00	28.63	0.21
其中：处方药	434,137,533.62	350,370,284.55	19.30	24.63	24.85	-0.14
其中：非处方药	516,723,587.25	329,829,058.92	36.17	32.91	32.90	0.01
中药材	55,426,135.90	31,156,870.02	43.79	22.84	24.13	-0.59
保健食品	114,204,757.99	62,841,123.39	44.98	26.24	27.44	-0.52
个人护理品	24,543,812.99	19,234,206.65	21.63	46.41	70.20	-10.95
医疗器械	149,732,731.67	82,365,657.03	44.99	16.46	15.94	0.25
生活便利品	95,905,137.62	70,189,856.31	26.81	10.19	6.92	2.24
体检服务	1,434,227.01	1,346,095.03	6.14	-1.86	7.67	-8.31
主营业务合计	1,392,107,924.05	947,333,151.91	31.95	25.81	25.90	-0.05

结合上述业务类型、品类结构的营业、毛利率数据，做进一步延伸分析：

2022年，疫情持续蔓延，企业生产经营活动、民众生活消费受到冲击，在“需求收缩、供给冲击、预期转弱”三重压力下，消费者意愿和信心不足，消费市场增长乏力，不确定性显著上升，公司所处的医药、便利零售行业受直接影响。根据国家统计局发布的数据，一季度社会消费品零售总额同比增长3.3%，扣除价格因素，一季度社会消费品零售总额同比实际增长仅1.3%。其中，3月份，社会消费品零售总额同比下降3.5%。

面对不确定性显著上升的客观环境，公司严控风险，把握稳字当头、稳中求进的原则，2022年1-3月公司主营业务持续、稳健增长，医药零售营业收入增长27.17%，带动整体营业收入增长24.28%。主营业务毛利率31.95%，综合毛利率33.49%，与上年同期基本持平。同时自建门店规模快速扩张导致新店、次新店培育期短期业绩压力增加，本期期间费用的增幅高于营业收入增幅，导致归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较同期下降41.81%，具体原因系：

(1) 公司所处医药零售行业，顾客需求相对刚性，受经济环境的影响程度相对较小，但消费者意愿和信心不足，社会消费品零售总额增速的低迷、甚至下降，对公司营业收入增幅产生了实质影响。

(2) 疫情持续蔓延，各地管控态势加强，800 家左右门店“一退两抗”药品下架，少量门店暂时关闭，到店购药疫情防控措施趋严，门店客流减少。部分地区门店拓展、装修、办证受影响延迟，新店培育期业绩提升面临外部压力。

(3) 门店规模快速增长导致短期业绩压力

公司通过自建和收购的方式快速扩大营销网络，门店规模快速增长，门店数由 2020 年底 2130 家增长至 3134 家，增长率达 47.14%，带来营业收入增长 24.28%。

截至 2022 年 3 月，新店、次新店占比达 34.52%，新开门店在 2-3 年培育期满实现盈亏平衡前，前期投入各项费用较高且刚性；2021 年收购门店数 360 家、占比 11.49%，其中下半年收购数量占 78.33%，收购门店多处于收入增长较缓的整合初期。培育期、2021 年收购门店合计占比达 46.01%，门店产出短期内摊薄影响整体营业收入增长，对公司短期业绩带来压力。

同时，随着业务的发展、门店规模大幅增长，新租赁准则的执行带来“使用权资产折旧”及租金投入的“未确认融资费用”增加，人工投入增加，报告期内销售费用同比增长 37.36%、财务费用增长 88.58%。疫情背景下，人工及租赁成本的投入增幅超过营业收入 24.28%的增幅，对净利润产生负面影响。

(4) 商品品类结构持续改善

①抓住医药改革的机会，加强医院品种的引进，强抓上游资源，积极承接院内顾客外流长期趋势带来的增量业务，主营业务持续、稳健增长，其中处方药销售同比增长 24.63%、非处方药销售同比增长 32.91%，非处方药的结构占比由上年同期的 35.13%增长至 37.12%，增长 1.98%，拉动中西成药营业占比整体增长 1.69%，门店中西成药的营业贡献持续增长。

②挖掘满足消费者品质、健康、美丽需求的品类，中药材、保健品、医疗器械营业收入增长快速、品类结构占比稳定，个人护理品结构占比较上年同期增长 1.51%、营业收入增长 46.41%。
上年

(5) 线上业务占比提升

针对消费者对服务泛在性、便利性提出的更高要求，公司坚持全渠道线上业务的拓展，线上业务占比由 2020 年度的 10.33%提升至 20.34%，线下线上全渠道业务持续稳健增长。

(三) 在紧贴顾客需求的专业服务方面

1、慢病管理

(1) 门店慢病管理大数据项目持续推进，高血压、糖尿病、皮肤病等近 700 家专科化慢病门店体系初步搭建，通过对专科药师的培训和专业指导，建立从疾病的治疗、症状改善、并发症治疗、营养支持、健康管理等方面，制定疾病全方位的药学照顾、健康专业知识培训和患者教育方案。通过药学管理系统，跟进顾客用药、健康咨询等专业回访，慢病会员的粘性有所提升。目前慢病会员的交易次数为普通会员的 1.7 倍，客单价为普通会员的 1.3 倍。

(2) 公司关注各省市双通道相关政策，积极申请双通道定点零售药店资格，截至报告期末，已获得双通道资格的门店为 17 家，以更好地服务患者、承接处方外流，助力业绩提升。

2、全渠道专业服务能力提升

(1) 继续提升、强化营运规范落地，重视会员权益、提高会员满意度，持续推进以会员为核心的全渠道营销体系的效能提升。

(2) 推进康特森眼科医院的业务协同，进一步搭建全渠道、专业、多元的健康服务生态圈。

(3) 公司顺应顾客便利性、泛在性的需求，以实体门店为支撑，持续推行 B2C、O2O、佳 e 购、微商城等全渠道营销，为门店赋能。

推行全渠道下的‘采购主张力、市场整合力、营运执行力’，升级公司全渠道的营销能力。

提高店铺覆盖率，强化人员专业化培训，打造专科化商品运营策略，充分运用 CRM 客户关系管理系统对客户开展个性化回访、增强顾客粘性，持续优化分仓发货商品线。

2022 年 1-3 月，公司自营平台营业收入达 9,337.45 万元，较上年同期增长 60.35%；第三方电商平台及第三方平台 O2O 营业收入达 20,155.87 万元，较上年同期增长 95.77%；线上渠道营业收入总计达 29,493.32 万元，较上年同期增长 82.98%，线上业务营业收入占比由 2020 年度的 10.33%提升至 20.34%，较 2021 年度占比 16.78%继续提升 3.56%，实现线下线上全渠道业务稳健增长。

(四) 在营运管理技术、物流体系、信息系统三大支柱方面

1、物流体系建设

(1) 云南地区物流体系建设

①2022 年 1 月，公司第五届董事会第十三次会议审议通过《关于公司拟购买厂房并建设物流中心的议案》。公司以竞拍底价 52,002.17 万元竞买成功；2022 年 2 月与交易对手方签订《产权交易合同》并支付完价款；2022 年 3 月双方办理资产交割手续，进行交付、交验并签署

《标的移交清单》；2022 年 4 月 25 日公司已完成上述资产使用权属登记手续，并取得了不动产权证书。

②公司正推进厂房分期装修改造计划，第一期改造工作启动，“西南广物流中心——6 号楼”资产已转入在建工程，改造完成后，将与公司原配送中心一并为全渠道电商、冷链、DTP 药店等业务的发展提供支持，以提升云南地区的物流配送能力。

（2）西南其他省区物流体系建设

重庆、广西、四川地区门店规模持续提升，配送中心的配套建设工作逐步推进：

广西物流中心已完成厂房购置，正在推进改造施工、设备安装工作，预计年中验收并投入使用；

四川物流中心已租赁新厂房，改造工作期后已启动。

重庆物流中心，上年已在原厂房基础上增加租赁面积。

2、信息系统建设

本期全渠道中台系统、报表分析系统等信息化建设项目启动，募投项目信息化建设项目其他工作持续推进。配合各配送中心购建的信息化系统，建设工作同步推进。

（六）非公开发行股票工作进展

公司 2021 年度非公开发行 A 股股票方案，申请于 2022 年 3 月 7 日经中国证监会发行审核委员会审核通过，并已领取中国证监会出具的《关于核准云南健之佳健康连锁店股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可[2022]539 号）。

认购对象云南祥群投资有限公司（以下简称“云南祥群”）以人民币 419,999,981.48 元认购本次非公开发行的全部股份 6,813,757 股，扣除发行费用 10,323,031.85 元（不含税）后，募集资金净额 409,676,949.63 元于 2022 年 4 月 13 日已全部划转至公司募集资金专用账户。

募集资金将用于健之佳广西现代物流中心工程项目建设和补充流动资金，公司资金实力、股权结构稳定性增强。

公司本次非公开发行新增股份的登记托管手续正在办理。

（七）结合一季度经营情况和年度计划，公司后续期间主要经营策略

公司把握稳字当头、稳中求进的原则，密切关注疫情动向与防控政策变动，防控风险，及时跟进、调整、完善经营策略以应对“高度不确定性”，提高新店培育、门店整合效率，提高单店产出。

通过为顾客提供与健康、便利相关产品及专业服务，进一步满足顾客需求、减小疫情影响。

虽然新店培育、收购门店整合、人员储备、配送体系建设造成短期成本费用较快上升，但公司长期投资于提升公司营销网络覆盖范围、专业服务能力、物流效率和精细化管理水平，将进一步提升公司的核心竞争力。

三、季度财务报表

(一) 审计意见类型

适用 不适用

(二) 财务报表

合并资产负债表

2022 年 3 月 31 日

编制单位：云南健之佳健康连锁店股份有限公司

单位：元币种：人民币审计类型：未经审计

项目	2022 年 3 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	625,150,183.85	983,097,615.37
结算备付金	-	-
拆出资金	-	-
交易性金融资产	45,000,000.00	-
衍生金融资产	-	-
应收票据	-	-
应收账款	462,341,455.44	227,871,541.99
应收款项融资	-	-
预付款项	26,808,258.44	30,810,272.94
应收保费	-	-
应收分保账款	-	-
应收分保合同准备金	-	-
其他应收款	179,502,572.19	56,955,060.88
其中：应收利息	-	-
应收股利	-	-
买入返售金融资产	-	-
存货	1,391,614,502.52	1,121,180,891.66

合同资产	-	-
持有待售资产	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-
其他流动资产	91,696,642.33	76,994,431.43
流动资产合计	2,822,113,614.77	2,496,909,814.27
非流动资产：		
发放贷款和垫款	-	-
债权投资	-	-
其他债权投资	-	-
长期应收款	-	-
长期股权投资	19,361,474.72	9,797,341.75
其他权益工具投资	-	-
其他非流动金融资产	-	-
投资性房地产	-	-
固定资产	762,721,893.55	399,759,656.93
在建工程	250,774,252.29	73,908,894.63
生产性生物资产	-	-
油气资产	-	-
使用权资产	1,425,897,494.41	1,427,272,275.36
无形资产	43,548,901.32	44,747,780.02
开发支出	-	-
商誉	415,297,422.59	415,297,422.59
长期待摊费用	337,152,785.20	331,857,092.44
递延所得税资产	14,521,831.18	14,639,711.49
其他非流动资产	-	-
非流动资产合计	3,269,276,055.26	2,717,280,175.21
资产总计	6,091,389,670.03	5,214,189,989.48
流动负债：	-	
短期借款	338,383,716.65	30,000,000.00
向中央银行借款	-	-
拆入资金	-	-
交易性金融负债	-	-
衍生金融负债	-	-
应付票据	397,378,365.50	700,696,661.19
应付账款	1,503,962,335.58	1,023,687,099.30
预收款项	2,042,711.86	1,726,035.61
合同负债	22,856,867.22	18,072,676.43
卖出回购金融资产款	-	-
吸收存款及同业存放	-	-
代理买卖证券款	-	-
代理承销证券款	-	-

应付职工薪酬	89,639,060.17	79,136,001.60
应交税费	55,037,798.82	58,761,863.69
其他应付款	102,518,632.07	124,938,819.72
其中：应付利息	-	-
应付股利	-	4,000,000.00
应付手续费及佣金	-	-
应付分保账款	-	-
持有待售负债	-	-
一年内到期的非流动负债	429,646,781.69	383,813,589.46
其他流动负债	126,260.32	78,694.19
流动负债合计	2,941,592,529.88	2,420,911,441.19
非流动负债：	-	-
保险合同准备金	-	-
长期借款	324,264,301.38	25,229,580.00
应付债券	-	-
其中：优先股	-	-
永续债	-	-
租赁负债	870,473,357.53	842,932,588.98
长期应付款	-	-
长期应付职工薪酬	-	-
预计负债	-	-
递延收益	12,900,418.34	13,055,593.13
递延所得税负债	18,947,878.21	19,032,888.25
其他非流动负债	-	-
非流动负债合计	1,226,585,955.46	900,250,650.36
负债合计	4,168,178,485.34	3,321,162,091.55
所有者权益（或股东权益）：	-	-
实收资本（或股本）	69,525,820.00	69,525,820.00
其他权益工具	-	-
其中：优先股	-	-
永续债	-	-
资本公积	1,010,914,295.55	1,009,084,535.58
减：库存股	25,752,493.00	25,752,493.00
其他综合收益	-	-
专项储备	-	-
盈余公积	74,345,924.82	74,345,924.82
一般风险准备	-	-
未分配利润	811,907,240.77	782,541,844.74

2022 年第一季度报告

归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计	1,940,940,788.14	1,909,745,632.14
少数股东权益	-17,729,603.45	-16,717,734.21
所有者权益（或股东权益）合计	1,923,211,184.69	1,893,027,897.93
负债和所有者权益（或股东权益）总计	6,091,389,670.03	5,214,189,989.48

公司负责人：蓝波

主管会计工作负责人：李恒

会计机构负责人：宋学金

合并利润表

2022 年 1—3 月

编制单位：云南健之佳健康连锁店股份有限公司

单位：元币种：人民币审计类型：未经审计

项目	2022 年第一季度	2021 年第一季度
一、营业总收入	1,450,283,191.81	1,166,949,124.13
其中：营业收入	1,450,283,191.81	1,166,949,124.13
利息收入	-	-
已赚保费	-	-
手续费及佣金收入	-	-
二、营业总成本	1,412,792,513.24	1,095,881,747.47
其中：营业成本	964,525,413.43	768,069,750.62
利息支出	-	-
手续费及佣金支出	-	-
退保金	-	-
赔付支出净额	-	-
提取保险责任准备金净额	-	-
保单红利支出	-	-
分保费用	-	-
税金及附加	2,650,705.01	1,798,671.07
销售费用	391,629,561.52	285,119,867.29
管理费用	34,015,491.32	30,302,905.16
研发费用	-	-
财务费用	19,971,341.96	10,590,553.33
其中：利息费用	17,685,400.97	-139,388.34
利息收入	1,099,202.09	1,961,567.67
加：其他收益	5,369,381.64	6,170,948.88
投资收益（损失以“—”号填列）	-416,676.02	227,233.22
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-	-

以摊余成本计量的 金融资产终止确认收益	-	-
汇兑收益（损失以 “-”号填列）	-	-
净敞口套期收益（损失 以“-”号填列）	-	-
公允价值变动收益（损 失以“-”号填列）	-	-
信用减值损失（损失以 “-”号填列）	-	-
资产减值损失（损失以 “-”号填列）	-	-
资产处置收益（损失以 “-”号填列）	-380.33	-
三、营业利润（亏损以“-” 号填列）	42,443,003.86	77,465,558.76
加：营业外收入	410,878.86	691,778.98
减：营业外支出	7,203,972.61	228,611.63
四、利润总额（亏损总额以 “-”号填列）	35,649,910.11	77,928,726.11
减：所得税费用	7,296,383.30	14,194,269.15
五、净利润（净亏损以“-” 号填列）	28,353,526.81	63,734,456.96
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏 损以“-”号填列）	28,353,526.81	63,734,456.96
2. 终止经营净利润（净亏 损以“-”号填列）	-	-
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净 利润（净亏损以“-”号填列）	29,365,396.05	64,741,964.85
2. 少数股东损益（净亏损 以“-”号填列）	-1,011,869.24	-1,007,507.89
六、其他综合收益的税后净额	-	-
（一）归属母公司所有者的 其他综合收益的税后净额		
1. 不能重分类进损益的其 他综合收益	-	-
（1）重新计量设定受益计划 变动额	-	-
（2）权益法下不能转损益的 其他综合收益	-	-

(3) 其他权益工具投资公允价值变动	-	-
(4) 企业自身信用风险公允价值变动	-	-
2. 将重分类进损益的其他综合收益	-	-
(1) 权益法下可转损益的其他综合收益	-	-
(2) 其他债权投资公允价值变动	-	-
(3) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额	-	-
(4) 其他债权投资信用减值准备	-	-
(5) 现金流量套期储备	-	-
(6) 外币财务报表折算差额	-	-
(7) 其他	-	-
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-	-
七、综合收益总额	28,353,526.81	63,734,456.96
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额	29,365,396.05	64,741,964.85
(二) 归属于少数股东的综合收益总额	-1,011,869.24	-1,007,507.89
八、每股收益：		
(一) 基本每股收益(元/股)	0.43	0.94
(二) 稀释每股收益(元/股)	0.43	0.94

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

公司负责人：蓝波

主管会计工作负责人：李恒

会计机构负责人：宋学金

合并现金流量表

2022 年 1—3 月

编制单位：云南健之佳健康连锁店股份有限公司

单位：元币种：人民币审计类型：未经审计

项目	2022年第一季度	2021年第一季度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,278,501,199.83	1,090,700,521.78
客户存款和同业存放款项净增加额	-	-
向中央银行借款净增加额	-	-
向其他金融机构拆入资金净增加额	-	-
收到原保险合同保费取得的现金	-	-

收到再保业务现金净额	-	-
保户储金及投资款净增加额	-	-
收取利息、手续费及佣金的现金	-	-
拆入资金净增加额	-	-
回购业务资金净增加额	-	-
代理买卖证券收到的现金净额	-	-
收到的税费返还	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	1,267,201.21	4,769,327.68
经营活动现金流入小计	1,279,768,401.04	1,095,469,849.46
购买商品、接受劳务支付的现金	989,530,202.86	809,486,670.05
客户贷款及垫款净增加额	-	-
存放中央银行和同业款项净增加额	-	-
支付原保险合同赔付款项的现金	-	-
拆出资金净增加额	-	-
支付利息、手续费及佣金的现金	-	-
支付保单红利的现金	-	-
支付给职工及为职工支付的现金	215,516,673.36	186,855,564.16
支付的各项税费	20,643,230.49	17,814,873.50
支付其他与经营活动有关的现金	81,921,928.47	55,719,980.07
经营活动现金流出小计	1,307,612,035.18	1,069,877,087.78
经营活动产生的现金流量净额	-27,843,634.14	25,592,761.68
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	10,000,000.00	175,000,000.00
取得投资收益收到的现金	20,342.47	240,867.21
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	11,950.00	10,760.55
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-
投资活动现金流入小计	10,032,292.47	175,251,627.76
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	628,841,380.85	43,318,100.90
投资支付的现金	163,000,000.00	496,000,000.00
质押贷款净增加额	-	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-
投资活动现金流出小计	791,841,380.85	539,318,100.90
投资活动产生的现金流量净额	-781,809,088.38	-364,066,473.14
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	-	-
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	-

取得借款收到的现金	543,000,000.00	-
收到其他与筹资活动有关的现金	115,062,500.00	-
筹资活动现金流入小计	658,062,500.00	-
偿还债务支付的现金	1,350,000.00	56,350,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	5,342,382.65	-77,542.50
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	127,055,538.35	96,692,387.01
筹资活动现金流出小计	133,747,921.00	152,964,844.51
筹资活动产生的现金流量净额	524,314,579.00	-152,964,844.51
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	-0.08
五、现金及现金等价物净增加额	-285,338,143.52	-491,438,556.05
加：期初现金及现金等价物余额	725,683,823.24	1,371,229,319.21
六、期末现金及现金等价物余额	440,345,679.72	879,790,763.16

公司负责人：蓝波

主管会计工作负责人：李恒

会计机构负责人：宋学金

2022 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关情况

适用 不适用

特此公告

云南健之佳健康连锁店股份有限公司董事会

2022 年 4 月 28 日