

公司代码：600337

公司简称：美克家居



**美克国际家居用品股份有限公司**  
**2021 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中审华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据中审华会计师事务所（特殊普通合伙）年度审计，2021年度公司实现归属于母公司股东的净利润228,956,462.72元，上年度结转未分配利润2,114,251,187.51元，可供股东分配利润共计2,327,388,974.81元，其中：母公司可供股东分配利润1,646,918,758.89元。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》第十六条的规定：“上市公司以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份的，视同上市公司现金分红，纳入现金分红的相关比例计算。”

《公司章程》第一百七十三条（四）利润分配的条件和比例规定：“公司该年度实现盈利，且该年度实现的可分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后的税后利润）为正值；审计机构对公司该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；在上述条件同时满足时，公司应采取现金方式进行利润分配，公司单一年度以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的10%，且公司最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的30%”。

公司2019年至2021年以现金方式（包括以现金方式回购股份）累计分红金额占最近三年实现的年均可分配利润的比例为308.84%，超过30%。满足《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》及《公司章程》等相关要求。故2021年度利润分配预案建议如下：公司2021年度不派发现金红利，不送红股，可供股东分配利润结转下一年度。公司2021年度不进行资本公积转增股本。

## 第二节公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	美克家居	600337	美克股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄新	
办公地址	新疆乌鲁木齐市北京南路506号	
电话	0991-3836028	
电子信箱	mkzq@markor.com.cn	

### 2 报告期公司主要业务简介

详见“本节六、公司关于未来发展的讨论与分析、（一）行业格局和趋势”。

#### （一）主要业务及产品

本公司主要从事家具及配套家居产品的生产及销售，是集多品牌、多渠道于一体的国际综合家居消费品公司，证监会行业分类“批发与零售业-零售业”。公司主营家居产品的国内零售和国际批发业务，旗下品牌产品覆盖实木成品家具、沙发、家居饰品、睡眠用品、定制柜类等，主要面向中高端新中产阶级客群，为其提供高品位、风格及价格带差异化的家居产品及全案解决方案。同时，公司还拥有规模化制造基地，被工信部认证的“智能车间试点示范”项目，高效的管理平台，以国家级工业设计中心为核心的研发机构，及覆盖全球的销售网络。具备从产品设计、开发、生产、销售的端到端垂直供应能力。

## 自营渠道品牌矩阵图



美克家居多年来实施多品牌战略，旗下品牌包括：

	品牌	品牌介绍	全套价格带	销售渠道
直 营 渠 道	美克美家	美克美家采取直营连锁、线下体验并结合线上引流的经营模式。店内销售产品包括美克美家、伊森艾伦、Caracole、Compositions 品牌全线产品，定位高端的 Caracole Signature 与美克美家黑标产品、设计师合作款，以及窗帘、床垫和其他家居饰品。	10万-120万	直营及类直营 线下及线上
	Rehome	Rehome 产品以家居软装装饰品与家具为主，采取直营连锁及线上销售的经营模式，在独立门店以及美克美家店内销售。	10万-15万	线下及线上
	恣在家	主打家具 C2M 模式，利用互动平台、互联网及 VR 技术，实现实木家具风格定制，结合赣州数创基地继	3万-8万	线上为主

		续探索品牌建设和渠道拓展		
	Markor Light	美克家居旗下最新年轻化品牌，迎合市场简约风格趋势，拉近美克品牌与年轻群体举例，拥抱大众群体。	4万-8万	线上为主
加 盟 渠 道	A.R.T.品牌家 族	A.R.T.品牌家族基于 A.R.T.经典品牌基础上将产品风格进行丰富演变而来，包含 A.R.T.经典、A.R.T.西区与 A.R.T.都市，同时引入主打沙发产品的 A.R.T.空间品牌在产品品类上进行丰富，快速进驻全国各大家居卖场。	6万-40万	主要布局全国 各大家居卖场
	Jonathan Richard (J.R.)	美克家居于 2018 年收购高端家居品牌 Jonathan Charles 品牌产品并引入国内，推出 J.R.品牌，旗下产品以独具匠心设计与精巧工艺而极富盛名。	40万-60万	主要布局全国 各大家居卖场
	YVY	美克家居旗下秉承潮、酷、惊喜、独特的价值主张品牌 yvvy，面向追求独特创新的新生代消费群体，提供极具个性的家具和家居用品。	10万-20万	线下门店

国际批发品牌包含 Caracole、A.R.T.、Jonathan Charles 和 Rowe，旗下产品在全世界 60 多个国家的近 4000 余个家具零售门店进行销售，同时布局设计师、电商等渠道。

## 一、经营模式

**1、全案固装、软装生活方式的一站式置家解决方案提供者** 美克家居主要围绕消费者全生命周期，从首次置家、改善性住房到品味生活，通过公司全案固装、软装搭配设计能力、产品能力、供应能力以及服务能力等进行全案赋能，为消费者提供全案的解决方案。

销售渠道主要以布局国内直营门店、特许加盟连锁及国外批发的模式进行销售，实行多品牌战略，布局线上及线下全渠道模式，旗下品牌在国内 100 余个城市的门店布局，旗下国际批发品牌产品在全世界 60 多个国家和地区进行销售。

通过打造新零售艺术体验的场景，入口 3.0 版本——美克洞學館，重新定义“人、货、场”，

诠释美克价值的升维，满足消费者置家需求的同时，提供艺术、文化与商业的深度融合，达到极致而独特的沉浸式置家消费体验。



**2、创新驱动家居设计引领者** 公司拥有全世界优质设计资源，坚持原创设计，针对不同细分消费者需求，开发符合其生活方式的家居产品，并提供个性化的设计服务。公司拥有工信部认证“国家级工业设计中心”，聚焦家居产品开发的设计创意、产品技术研发、工艺技术、质量标准制定与检测等环节，以创新为驱动，利用自主研发的魔盒、iMarkor 系统和前端软装方案设计与后端智能制造相连接，实施高效的产品设计及工艺创新，同时利用创新材料、传统材料的新表现以及技术应用创新，持续提升公司产品设计研发实力。截至 2021 年末，公司累计拥有国内外商标 3000 余件，授权专利 3774 件，其中外观设计 3676 件，实用新型 81 件，发明 17 件；软件著作权 4 件。

**3、数创智造 C2M 升级模式践行者** 美克家居拥有世界领先的生产制造基地及工业 4.0 标准的智能工厂，实现了“智慧工厂”和“智能生产”的多项领先技术，通过自动、柔性、高效、低耗的制造过程，大幅降低人工成本，提升生产效率并改善品质，满足客户个性化需求。

公司于 2012 年已实施美克家居智能制造 ( MC+FA ) 项目，通过供应端数字化控制系统的升级，借助于智能调度系统，实现产销高效协同，进一步提升柔性交付能力。同时在智能工厂打造“零部件超市”，通过对产品零部件加载芯片及二维码标识，实现数字化、智能化制造，提升生产及管理效率。公司致力于高效运用信息技术进行品牌、营销与运营管理，提升家居市场端大规模定制商业模式发展趋势下的柔性、个性化的产品交付能力，力求打造消费端到工厂端“互联网+工业”的智能模式，充分运用互联网及云计算技术，实现消费端个性化定制需求的快速响应。

该项目在升级公司智能制造模式的基础上进一步转型，应用直接面向消费者的 DTC 模式搭建 B2B 直采家居产业云平台，通过自己的全渠道触点直接触达消费人群，关注收集用户消费行为及偏好数据，有针对性地提供适合的产品与服务，形成前店后厂、自带流量、自主营销的平台模式，推动美克家居产业升级与生态变革。



### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	9,960,814,094.74	7,531,910,793.94	32.25	8,111,943,845.96
归属于上市公司股东的净资产	4,403,726,886.15	4,249,953,373.98	3.62	4,621,242,377.18
营业收入	5,275,430,855.15	4,571,328,460.37	15.40	5,587,983,514.11
归属于上市公司股东的净利润	228,956,462.72	306,409,797.78	-25.28	463,644,648.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	193,503,132.67	100,624,272.39	92.30	391,173,726.34

的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	794,726,313.79	621,080,797.05	27.96	605,137,123.38
加权平均净资产收益率(%)	5.33	6.73	减少1.40个百分点	9.93
基本每股收益(元/股)	0.1529	0.19	-21.05	0.28
稀释每股收益(元/股)	0.1529	0.19	-21.05	0.28

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,175,178,952.25	1,205,439,793.59	1,342,232,645.14	1,552,579,464.17
归属于上市公司股东的净利润	75,030,324.47	-38,999,306.79	114,829,119.30	78,096,325.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	73,649,223.08	-42,924,411.46	98,520,816.54	64,257,504.51
经营活动产生的现金流量净额	99,782,548.81	105,023,710.48	161,025,081.28	428,894,973.22

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

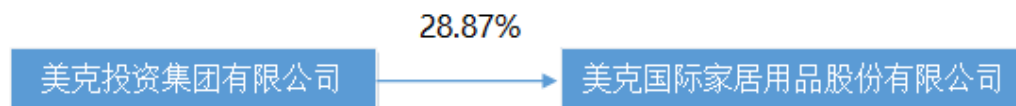
截至报告期末普通股股东总数(户)	39,884					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	35,552					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
前 10 名股东持股情况						
股东名称	报告期内增减	期末持股数	比例	持有有	质押、标记或冻结情况	股东



(全称)		量	(%)	限售条件的股份数量	股份状态	数量	性质
美克投资集团有限公司	-124,356,874	400,097,650	24.57		质押	282,650,000	境内非国有法人
赣州发展美家家居产业基金合伙企业(有限合伙)	176,677,274	176,677,274	10.85		无		未知
美克集团 - 中山证券 - 19美04EB担保及信托财产专户		70,000,000	4.30		质押	70,000,000	境内非国有法人
国泰元鑫资管 - 赣州金融控股集团有限责任公司 - 国泰元鑫睿鑫一号单一资产管理计划		52,617,300	3.23		无		未知
中阅资本管理股份公司 - 中阅战略优选2号私募证券投资基金	49,470,838	49,470,838	3.04		无		未知
泰康人寿保险有限责任公司 - 传统 - 普通保险产品 - 019L - CT001 沪		33,890,886	2.08		未知		未知
上海牧鑫资产管理有限公司 - 牧鑫鼎泰4号私募证券投资基金	31,746,032	31,746,032	1.95		未知		未知
泰康人寿保险有限责任公司 - 分红 - 个人分红 - 019L - FH002 沪		21,378,177	1.31		无		未知
刘荣珍	18,730,000	18,730,000	1.15		无		境内自然人
中海信托股份有限公司 - 中海信托 - 美克家居员工持股计划集合资金信托计划	-31,746,032	15,788,002	0.97		无		境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	至报告期末,美克投资集团有限公司合计持有本公司股份470,097,650股,占公司总股本的28.87%,其中70,000,000股存放于“美克集团-中山证券-19美04EB担保及信托财产专户”中。其他无限售条件流通股股东之间以及前十名无限售条件流通股股东与前十名股东之间未知其关联关系或是否存在《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

### 5 公司债券情况

适用 不适用

## 第三节重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期，公司实现营业收入 527,543.09 万元，同比增长 15.40%；营业成本 275,432.04 万元，同比增长 14.52%；主营业务利润 244,534.08 万元，同比增长 16.34%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 19,350.31 万元，同比增加 9,287.89 万元，同比增长 92.30%，主要原因是：公司本期销售规模较上年同期增加 70,410.24 万元，销售毛利额同比增加 35,483.25 万元，同比增长 16.38%；公司持续推进降本提效，管理费用、销售费用占比较上年同期降低。本

期实现归属于上市公司股东的净利润 22,895.65 万元，同比减少主要原因是：公司上年同期发生资产处置收益，以及疫情期间获得政府补助收入，本期资产处置及政府补助收益较上年同期减少；自 2021 年 1 月 1 日起执行的《企业会计准则第 21 号-租赁》导致摊销未确认融资费用较上年同期增加所致。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用