

证券代码：002955

证券简称：鸿合科技

公告编号：2022-012

鸿合科技股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司全体董事出席董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	鸿合科技	股票代码	002955
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	夏亮		
办公地址	北京市朝阳区创远路 34 号融新科技中心 F 座 12 层		
传真	010-62968116		
电话	010-62968869		
电子信箱	dongban@honghe-tech.com		

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主营业务全面聚焦教育行业发展，为教育行业用户提供教育信息化产品、智慧教育解决方案和智慧教育服务等智慧教育业务，同时，公司继续孵化“newline”中国商用业务。

公司扎根中国教育，立足中国教育。作为信息化时代普惠教育基础设施生态建设及教育服务供应商，公司始终秉承“根植中国教育信息化，服务亿万教师学生”的经营理念，以科技为驱动，以客户为核心，通过创新的服务模式、优质的教学内容、多场景的教学互动应用以及丰富的产品和解决方案，深入服务广大学校、老师、学生和家長，为客户打造一流的教学应用体验。

近两年来，基于在教育行业20多年打造的渠道优势和客户服务优势，公司顺应“教育信息化2.0”政策，积极实施向服务转型的智慧教育“一核两翼”战略。公司加大科技创新力度，着手布局课后服务业务，通过“鸿

合三点伴”平台为学校提供设备互联、数据互通、师生互动的端云一体化课后延时服务。同时，公司突出自身资源优势，以深圳、蚌埠的产业园为基地，依托“产教融合”政策红利，推进“教师信息化素养培训服务”业务，系统提高老师的信息化素养，为教育行业做最基础的底层建设。

公司始终坚持以自有品牌为主的竞争策略。在教育领域，公司自2000年开始培育的“鸿合HiteVision”智慧教育品牌，掌握了行业内的关键技术和庞大的市场销售渠道，在国内占有较大市场份额，国内排名长期位居前两名。此外，公司业务也向智慧办公、智慧党建、会议会展、传媒等商用市场拓展。

（一）智慧教育业务

1、教育信息化产品和解决方案

（1）教育信息化硬件产品

公司智慧教育硬件产品主要包括智能交互平板、智慧黑板、互联黑板及教学周边产品等。

公司自主研发的智能交互平板是集大尺寸液晶显示、触控交互、多媒体信息播放、智能软件应用等功能于一体的新一代多媒体电子产品，推出了幼教、普教、高职教等多个产品系列，涵盖多个尺寸，为用户提供了多样化的产品选择。

公司智慧黑板集传统黑板、智能交互平板、电脑、音响等于一体，搭载专业备授课教学软件，在不改变老师传统授课习惯的基础上，实现了传统教学黑板与可感知互动黑板之间的无缝对接，可协助教师轻松完成备授课，让课堂更高效。

公司全新推出的互联黑板中间显示区域采用了鸿合交互显示设备的三把“战斧”：全贴合、去蓝光、高色域，让教室每一个角落的每一位学生都能清晰看到屏幕上的内容；另一方面，鸿合智能互联黑板还引入了通屏一体、全屏书写、高度集成的一体化理念，能够满足疫情下的远程直播课堂中老师扩大板书书写面积与板书电子化需求，引领着智慧黑板的升级换代。

除此之外，公司教育信息化硬件产品还包括电子交互白板、电子书包、330课程机、视频展台、投影机、录播产品、智慧讲桌、班牌系统等。



（2）教育信息化软件产品

鸿合π6交互教学软件整合原鸿合π交互功能与鸿合爱学班班备授课功能，以先进的自然人机交互技术为基础、以教学应用需求为导向，专注解决教师教学、班务等难题的一站式教育信息化应用。软件内置丰富教学资源及学科工具、趣味易用的课堂活动，协助教师轻松完成日常备授课，为教师减负增效的同时开启智慧教学新体验。UI系统“鸿U”是一款贴合教师使用习惯的定制化桌面系统，内置丰富的课堂资源和剪

辑、计算器、多屏互动等多种教学工具，教师可以根据需要将软件从应用中心预装到桌面，授备课时可快速直达。鸿合录课中心整合录播助手、微课工具，设置“云课堂”在线直播功能，保障课堂轻松录、易分享。鸿合笔记针对智慧黑板板书面积有限的用户痛点，推出“无限板书”功能，用于互联黑板板书记录和存储。

除此之外，鸿合集中控制管理平台、鸿合幼教软件使用用户众多，得到了广大学校和师生的好评。



(3) 教育信息化解决方案

鸿合智慧教室是贯穿课前、课中、课后教学全流程的智慧学习空间，由鸿合智能交互设备和交互教学软件构成，通过软硬件间的无缝对接，将教与学充分融合。鸿合智慧教室支持多样化教学，打破了传统课堂中以教师为中心的教学模式，释放了教师教学的创造性，激发了学生的学习主动性，以课堂变革教学模式，实现真正意义上的“以学生为中心”的教学。

除此之外，鸿合双师课堂、专递课堂、鸿合常态化录播、5G便携录播、鸿合校园数字媒体发布系统、鸿合小组协作型教室解决方案都是成熟、使用程度较高的学校解决方案。



2、智慧教育服务

基于在教育行业逾20年的深耕积累，公司掌握了行业内广泛的渠道和用户资源。近年来，依托上述优势，公司紧跟国家教育政策的变化，以教育信息化产品及解决方案为依托，推出课后延时服务和教师信息化素养培训服务，继续服务全国广大师生。

(1) 课后延时服务（鸿合三点伴）

公司的课后服务秉承“博雅兼修、五育并举”人才培养理念，依托可支持对课后服务进行全流程规范化管理的技术平台“鸿合三点伴”和有效完善的落地运营体系，结合公司打造的素质类课程体系，为国内中小学学校提供设备互联、数据互通、师生互动的端云一体化课后延时服务，助力各地行政教育部门实现课后服务的全覆盖。

“鸿合三点伴”是整合了鸿合云平台、微信小程序、大屏端以及专用的智能设备等完整的信息化解决方案。该方案可以为各地教育局、学校、老师、家长以及课程提供方在课后延时服务中规划、组织、优选、服务、评价等各环节打造完整的服务闭环。同时，“鸿合三点伴”响应国家倡导的学科与技术融合政策精神，坚持易学易教、科技赋能，为学校提供促进学生“德、智、体、美、劳”全面发展与综合能力提升的全学科素质教育课程。

(2) 教师信息化素养培训服务（师训服务）

公司以深圳、蚌埠的产业园为基地，依托“产教融合”的政策红利，推出的“教师信息化素养培训服务”业务，旨在系统提高校长信息化领导力、教师信息化教学能力、培训团队信息化指导能力、增强信息化实操能力，为教育行业做最基础的底层建设。公司以信息化教育政策为指导，以区域的实际需求为切入点，依托“中教师训平台”，针对校长、教师的信息化素养能力的提升开展针对性的培训，力求通过精准的测评、专业的课程、智能的数据服务为教育信息化“区域推进”、“整校推进”提供一站式解决方案，促进信息技术与教育教学的深度融合。

（二）“newline”中国商用业务孵化

公司依托自身多年积累的产品和服务能力，自2019年起在国内孵化“newline”商用业务。公司整合产业链中高品质音视频技术、AI场景能力、云计算技术平台等，为政府机构、金融机构、大型企业、互联网公司、医疗机构等客户提供高品质的产品和全场景的解决方案。

“newline”会议平板通过集成音视频、主机、高清显示、电子白板等功能，满足视频会议、多方通信、共享白板、无线投屏、应用程序共享等多种需求，为用户带来显示、交互、协同的一体化体验，并帮助用户提升会议及运营效率。公司的“All in one”会议平板产品问世以来，服务于国内、海外诸多知名客户，广受用户好评。

“newline”云视频会议解决方案打破协作限制，让每个人都可以随时参与会议，从而帮助客户和团队实现更快、更好、更轻松地协同。除此之外，“newline”还研发了金融解决方案、智慧医疗解决方案、党建解决方案等，满足不同行业客户的需求。



newline云会议交互屏



智能会议室解决方案



党建解决方案



金融解决方案



医疗解决方案

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	4,711,430,415.18	4,138,586,353.41	13.84%	3,964,145,370.85
归属于上市公司股东的净资产	3,139,762,200.90	3,015,943,878.08	4.11%	2,922,401,450.93
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	5,811,414,894.16	3,993,644,812.01	45.52%	4,830,469,665.32
归属于上市公司股东的净利润	168,960,513.99	81,663,270.72	106.90%	314,123,648.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	131,896,678.37	19,815,059.11	565.64%	276,063,012.97
经营活动产生的现金流量净额	220,424,080.47	145,634,352.38	51.35%	50,053,607.87
基本每股收益（元/股）	0.72	0.35	105.71%	1.50

稀释每股收益（元/股）	0.72	0.35	105.71%	1.50
加权平均净资产收益率	5.47%	2.76%	2.71%	15.26%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	796,360,125.91	1,329,906,788.95	2,101,147,527.10	1,584,000,452.20
归属于上市公司股东的净利润	6,843,159.09	19,325,819.28	112,896,971.99	29,894,563.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,207,026.96	16,287,513.09	99,756,298.11	17,059,894.13
经营活动产生的现金流量净额	-273,014,715.98	-85,547,258.19	209,428,885.61	369,557,169.03

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,998	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	22,516	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
鸿达成有限公司	境外法人	17.44%	40,982,799	40,982,799			
王京	境内自然人	14.16%	33,282,731	33,282,731			
邢正	境内自然人	13.66%	32,110,693	32,110,693			
张树江	境内自然人	12.14%	28,534,495	28,534,495			
EAGLE GROUP BUSINESS LIMITED	境外法人	7.23%	16,999,998	0			
共青城富视创业投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.52%	3,566,979	0			
中信里昂资产管理(客户)有限公司	境外法人	1.09%	2,565,531	0			
赵红婵	境内自然人	1.03%	2,420,044	1,814,395			
中国国际金融股份有限公司	国有法人	0.99%	2,337,900	0			
UBS AG	境外法人	0.75%	1,773,715	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中，邢修青控制的鸿达成有限公司、王京、邢正和张树江为一致行动人，邢修青先生与邢正先生为兄弟关系。						

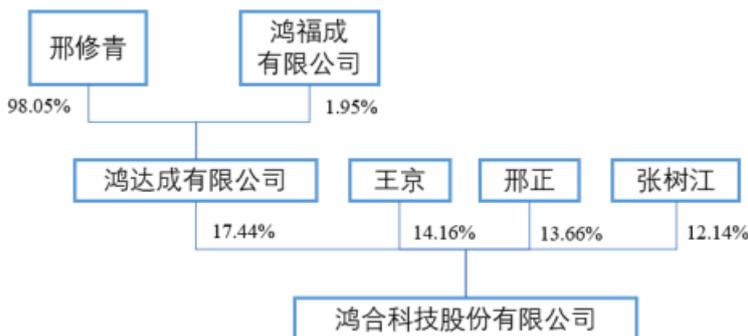
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无
--------------------	---

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2021年，公司全面聚焦教育主业，孵化国内商用业务。坚定落实公司“一核两翼”战略方针，继续坚持研发创新，持续提质增效，保持公司竞争活力。

2021年，公司实现营业收入58.11亿元，实现利润总额2.30亿元，归属于上市公司股东的净利润1.69亿元，基本每股收益0.72元。截至2021年12月31日，公司总资产47.11亿元，归属于上市公司股东的所有者权益31.40亿元。

(1) 突破产品革新，强化“一核”优势

以用户体验为核心，教育信息化产品持续创新优化。2021年，教育信息化硬件产品方面，公司紧密结合疫情后市场需求，行业首创单边互联黑板，可满足远程直播课堂场景需求；同时，公司继续加大产品革新力度，推出新款交互平板，对PAD、班牌、投影机等进行升级，并推出智慧讲桌。教育信息化软件产品方面，公司以用户体验为核心，开发了新一代鸿合大屏UI系统“鸿U”，使软硬件兼容更契合，系统运行更流畅，用户操作更便捷，提升了用户体验；整合录播助手、微课工具，推出录课中心，设置“云课堂”在线直播功能，保障课堂轻松录、易分享；研发鸿合笔记、鸿合应用中心，整合白板软件、爱学班班，推出鸿合π6，为教师更好地教学提供助力。教育信息化整体解决方案方面，公司优化投屏软件、三个课堂平台、演示助手等相关产品，完善用户使用体验，同时，公司开发了中台系统和底层平台，进一步强化了设备的连接与管理能力。

2021年，公司凭借互联智能黑板获得“DIC AWARD”国际显示技术创新大奖；公司高职教智慧教室解决方案荣获由陕西省高等教育学会和WRE Digital联合主办的智慧高校“凌云奖”——“智慧校园特色高校产品应用卓越奖”；公司参加由慧聪教育网举办的以“变革 机遇 看见教育品牌的力量”为主题的2021年教育行业线上创新峰会，并荣获“教育行业2021年度全场景应用服务领军品牌”。

抓住全球市场机遇，海外教育业务保持快速发展。2021年，公司整合公司内外部资源，积极应对海外疫情给公司供应链、国际物流所带来的负面影响。同时发挥海外本土化经营优势，制定有针对性的营销策略，加强硬件优化和软件开发，努力提升产品性能，积极开拓北美、欧洲、亚太教育信息化市场。

2021年，公司海外业务实现营业收入25.38亿元，同比增长约91.15%，海外业务继续保持高成长。

（2）开展教育服务布局，落地“两翼”业务

布局课后延时服务，助力课后服务全覆盖。2021年，公司研发了“鸿合三点伴”课后服务管理平台，积极为各级教育部门、学校、家长、老师、服务机构等课后服务参与者赋能，实现有序管理和有效授课。公司“鸿合三点伴”课后服务业务可提供教学监管服务，支持学校快速开展“博雅兼修、五育并举”素质类课程的审查、推荐和评价以及实时输出数据报表，提供全局数据看板，管理者可以准确把握区域课后延时服务课程的具体实施状况，助力实现课后服务全覆盖。“鸿合三点伴”课程体系坚持打造素质教育课程形态，以学科素养提升为目标，重视互动教学过程，追求课课有成就的结果，为学校提供促进学生德、智、体、美、劳全面发展与能力提升的全学科的主题素质教育课程。报告期内，鸿合课程库聚集了课后延时服务所需的不同学科、不同主题近300门优质课程，为全国中小学校输送易教、好学、优质的课后延时服务类的素质教育课程。

2021年，公司“鸿合三点伴”课后服务整体解决方案先后亮相厦门、成都普教展，从“云、网、端、数”四个维度赋能课后服务。报告期内，公司“鸿合三点伴”业务与全国19个省49个市72个区县签约，合作学校超过200所，服务教师和学生超过26万人。

围绕教师信息化素养提升，推动“师训服务”业务。2021年，公司继续加大“师训”业务投入力度，推出了“中教师训学院平台”，向教师提供“直播+课程+研修+认证+数据”五位一体的专业培训服务，并帮助学校和教育局开展快速、大规模、高质量的教师素质类培训业务；同时，公司构建了“教育信息化2.0技术应用通识培训、学科教师信息化教学能力提升培训、教育管理者信息化领导力提升培训和教育信息化指导团队指导能力提升培训”的中教师训课程体系以及建设了包含多个省市的600余位师训课程研发师资库；可满足老师不同阶段、不同方面的培训服务需求。

2021年，公司组织教师信息化素养培训50余次，培训学校超17,000所，培训教师人数超过44,000人。

（3）“newline”国内商用孵化聚焦云视频会议，推动场景方案落地

推出“云+端+空间”解决方案，助力场景融合以及办公场景全覆盖。2021年，公司“newline”国内商用孵化业务将“软+硬”、“云+端”高度融合，与生态伙伴深度合作，与腾讯会议共同打造“云+端”TC系列会议交互平板，为客户提供优质、专业的解决方案，并通过开展百城巡展，强化了“newline”品牌影响力和产品竞争力，进一步加速了公司云视频会议方案场景的落地。2021年，公司“newline”推出天籁款TC86、NC、NE、Flex Max等系列会议场景下智能交互显示产品。

报告期内，“newline”产品FLEX多功能桌面协作一体机斩获德国红点设计大奖；“newline”品牌荣获第十三届中国商用显示品牌价值与创新应用评选-华显奖“2021年度会议平板市场最具知名品牌奖”。

（4）加大科技创新，升级智能制造

加大研发投入，提升创新能力。报告期内，公司整合研发体系，加大研发投入，统筹研发管理，聚焦核心技术，强化“产研一体化”优势。同时，公司加强对高端人才的引进和培养，并以市场需求为导向，加强技术创新、产品创新和服务创新。2021年，公司新增授权专利178件，其中，发明专利27件、实用新型专利107件、外观专利43件、国外专利1件。公司新增注册商标85件，其中，国内新增核准注册商标82件，海外新增注册商标3件。公司新增软件著作权登记25件。

升级智能制造，提升制造水平。2021年，公司深圳市坪山产业园落成乔迁，蚌埠高新区交互显示产业基地完成扩产，物流园正式投入实用。深圳、蚌埠双基地的成功落成与顺利投产，标志着公司在国内南北双核基地的产能布局完成，让公司达成了“年产百万台（套）智能交互显示设备”的产能规划，提升了市场竞争力。2021年，公司高端制造BG顺应国家制造强国战略《中国制造2025》，导入行业先进的第四代全自动全贴生产线和行业首创的悬挂积放生产线，智能工厂投入使用，仓库和产线之间的运输部分实现AGV自动运输，自动化覆盖率提升至30%。

完善售后服务，加强品质保障。2021年，为进一步提升公司售后服务能力，公司完成了客服号码、呼叫系统的升级，并开发多种新功能，实现售后服务的融合打通。报告期内，公司坚决保障服务品质，组织了“鸿合服务千校-春雷行动”，走进校园进行教学设备巡检，为老师和学生提供更加流畅、高效、生动的课堂体验。截至2021年12月底，公司售后平均服务时效提升16%，产品维修时间大幅缩短。

（5）完善信息化建设，推动管理效能提升

2021年，公司CRM、ERP、eHR、管理平台上线。其中，CRM客户关系管理系统加强了销售过程管理、优化了渠道管理，全面提升了赢单率与客户复购率，提高了PSI准确性，形成了以客户为中心的信息系统；ERP经营管理平台根据公司业务流程、信息化核心需求，以管控、研发、生产为核心，兼顾其它业务板块发展需求，打造统一的一体化经营管理平台，充分有效地利用企业的各种资源，提高信息化建设的投资成效，提高经营、管理与决策的水平；eHR人力资源管理系统以人事、假勤、薪酬管理为核心，兼顾招聘、绩效、继任管理、培训学习的需求，打造一体化的eHR管理平台，提高人力资源管理的水平。