

公司代码：601858

公司简称：中国科传

**中国科技出版传媒股份有限公司**  
**2021 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

中国科技出版传媒股份有限公司2021年度利润分配预案如下：以公司截至目前总股本790,500,000股为基准，向股权登记日登记在册的全体股东每10股派发现金红利人民币2.54元(含税)，共计分配现金红利人民币200,787,000.00元（含税），剩余未分配利润结转累计未分配利润。本年度不进行资本公积转增。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国科传	601858	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张凡	
办公地址	北京市东城区东黄城根北街16号	
电话	010-64019810	
电子信箱	investor@cspm.com.cn	

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）文化产业战略地位日益凸显

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出，到2035年基本实现社会主义现代化的远景目标之一，就是要“建成文化强国、教育强国、人才强国、

体育强国、健康中国，国民素质和社会文明程度达到新高度，国家文化软实力显著增强。”2022年的政府工作报告中指出：“繁荣新闻出版、广播影视、文学艺术、哲学社会科学和档案等事业。深入推进全民阅读。”这是自2014年起，“全民阅读”连续第九次被写入《政府工作报告》。党和国家对文化建设的高度重视和一系列战略部署，为文化产业的发展指明了方向，也进一步激发了文化产业发展的活力。

## （二）融合发展推动产业转型升级

2020年9月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》，《意见》指出：“推动传统媒体和新兴媒体在体制机制、政策措施、流程管理、人才技术等方面加快融合步伐，尽快建成一批具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体，逐步构建网上网下一体、内宣外宣联动的主流舆论格局，建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。”2022年1月，全国出版（版权）工作会议也提出“要推进出版深度融合发展和版权产业繁荣发展，大力建设书香社会，加快从出版大国向出版强国迈进。”国家陆续出台的一系列产业政策和发展规划，大大推动了图书出版业的融合发展步伐，助力行业转型升级，发展新型文化业态。数字化和融合发展将为出版产业转型提供新动能，促进产业结构优化，推进出版产业迈向高质量发展。

## （三）知识产权保护助推文化产业发展

2021年6月，最新修订的《中华人民共和国著作权法》正式实施。新修《著作权法》彰显了著作权的私权理念，加大了著作权的保护力度，为出版产业的良好发展提供了规范和指引，进一步推动出版产业高质量发展，并为进一步繁荣发展文化事业和文化产业，加快建设创新型国家、知识产权强国和社会主义文化强国提供了重要法律支撑。

## （四）主题出版唱响文化复兴主旋律

党的十九大以来，国家对主题出版的重视程度以及资助和扶持力度进一步加大，主题出版正在唱响文化复兴的主旋律，并且承担起更为重要的文化使命。当下，主题出版已成为出版产业一个非常重要的板块，许多出版企业将主题出版列为重点发展板块，不断加大资金投入、提高选题储备、加强营销与海外推广。主题出版的规模持续扩大，社会影响力不断提升。对于科技出版企业而言，如何更好地围绕“弘扬科学家精神”等主题，组织策划好主题出版精品，是责任和使命所在，也是未来业务发展的重要工作内容。

### （五）高质量发展引导产业提质增效

2021年年底，国家新闻出版署印发《出版业“十四五”时期发展规划》，该规划明确提出，出版业“十四五”时期要以高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以推动改革创新为根本动力，以多出优秀作品为中心环节，以满足人民日益增长的学习阅读需求为根本目的，为人民群众提供更加充实、更为丰富、更高质量的出版产品和服务，推动出版业实现质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大的发展，为建成出版强国奠定坚实基础。出版行业主管部门陆续出台的一系列规定对图书出版业的思想意识、内容质量、竞争格局提出了更高的要求。图书出版业整体上正在由增加品种数的粗放式增长，向着重选题质量的精细化增长转型。

### （六）教育出版政策导向发生较大调整

党的十九届五中全会明确提出“建设高质量教育体系”的发展目标。并指出“十四五”时期，教材出版要继续坚持正确的政治方向、出版导向、价值取向，进一步落实立德树人根本任务，将社会主义核心价值观贯穿到课程研究、教材编写、教师培训各环节。2020年9月，教育部召开首届全国教材工作会议，提出教材建设要“把方向、守阵地、出精品、强队伍、抓保障”。国家对教材建设的顶层设计、整体规划和统筹管理的进一步加强，必然会给出版业带来很大的挑战，也将带来空前的机遇。

2021年7月24日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》。“双减”政策给教材教辅行业带来巨大变化，整个学科教育培训领域面临前所未有的产业调整。“双减”政策下，传统教辅市场需求大幅萎缩，教辅出版急需新出路。未来科普出版、科学课程的出版制作或将成为教育领域的发展方向。

公司的主要业务包括图书出版业务、期刊业务、出版物进出口业务和知识服务业务等。

**图书出版业务：**作为综合性科技出版机构，公司图书出版涵盖科学（S）、技术（T）、医学（M）、教育（E）、人文社科（H）等多个领域，学科和内容专业性较强，准入门槛较高，主要读者和客户为高校、科研人员及科研机构、图书馆以及专业人士等。此外，学术专著的出版往往可以获得来自作者单位、有关政府机构或研究项目、基金的出版资助，除了市场销售外，部分高质量图书还会销往海外，从而获得版权输出收入，收入来源较一般图书更广。多年来，公司始终立足于“高层次、高水平、高质量”和“严肃、严密、严格”的出版理念和“专业化、精品化、系列化”的出版定位，通过策划相关选题并组稿、约稿，经三审三校等编辑出版工作，打造高质量的精品力作，服

务国家科技创新。

**期刊业务：**科技期刊作为科技出版的重要组成部分，是公司业务结构优化的主要突破口。目前公司年出版期刊超过 500 种，已形成了一定的集群效应，且已经构建了以内容订阅、出版服务、数据分析、信息整合、营销传播等多种模式于一体的商业化运营策略和盈利模式。期刊业务前端主要通过向作者收取版面费、文章处理费（OA 期刊）形成收入，后端主要是纸刊销售、内容授权等方式产生收入。近年来，在网络化、信息化等多元技术的推动下，学术期刊出版形态已经产生了巨大的变化，在线出版、开放获取等逐步取代了传统的纸质期刊运营模式。

**出版物进出口业务：**公司全资子公司北京中科进出口有限责任公司具有出版物进出口经营资质，主要从事图书、期刊及相关数字出版物的进出口业务；主要客户为国内高校和科研机构，供应商则多为境外大型出版机构。多年来，公司与国外数百家出版公司、学会、协会建立了直接贸易往来，形成了面向全球的出版物采购网络和覆盖全国的销售渠道。

**知识服务业务：**知识服务业务是基于海量的、权威的、系统的科技内容资源，通过对内容资源的碎片化、标引、语义关联、深度挖掘和系统分析，为科研用户提供面向科研立项、文献检索分析、实验模拟、文献撰写与成果发表、学术传播交流等整个科研生命周期的多元化、立体化、定制化服务。目前公司在知识服务业务板块主要布局了专业学科知识库、数字教育云服务、医疗健康大数据、期刊融合平台四大方向，已开发上线了“科学文库”“科学智库”“中国生物志库”“中科云教育平台（CourseGate）”“爱医课”“中科医库”“康复医学云平台”“SciEngine”等多个数字化平台，为用户提供系统化的“科研解决方案”。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	6,535,376,175.36	6,032,157,326.96	8.34	5,614,936,534.46
归属于上市公司股东的净资产	4,551,534,649.90	4,250,791,094.26	7.08	3,950,667,381.27
营业收入	2,633,173,118.77	2,523,935,647.90	4.33	2,508,101,675.59
归属于上市公司股东的净利润	486,352,654.50	465,289,637.27	4.53	465,098,337.86
归属于上市公司	450,413,127.79	451,258,102.25	-0.19	429,667,889.00

司股东的扣除非经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	473,181,848.91	469,227,837.82	0.84	723,771,156.48
加权平均净资产收益率(%)	11.05	11.29	减少0.22个百分点	12.47
基本每股收益(元/股)	0.62	0.59	5.08	0.59
稀释每股收益(元/股)	0.62	0.59	5.08	0.59

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	372,496,304.58	1,170,168,926.99	580,464,678.92	510,043,208.28
归属于上市公司股东的净利润	23,757,641.64	218,960,973.09	76,525,714.26	167,108,325.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	23,166,990.26	216,355,641.34	75,041,176.69	135,849,319.5
经营活动产生的现金流量净额	-279,134,651.57	266,938,213.76	90,460,843.22	394,917,443.50

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

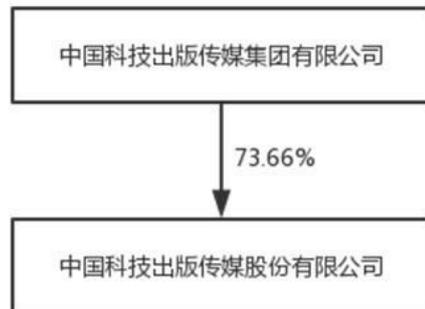
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)		22,771					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		22,765					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件 的	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	

				股份 数量			
中国科技出版传媒集团有限公司	0	582,255,000	73.66	0	无	0	国有法人
人民邮电出版社有限公司	0	29,406,818	3.72	0	无	0	国有法人
电子工业出版社有限公司	0	29,406,818	3.72	0	无	0	国有法人
中国科学院控股有限公司	0	5,881,364	0.74	0	无	0	国有法人
皇甫翎	3,775,875	3,775,875	0.48	0	无	0	境内自然人
香港中央结算有限公司	-269,292	3,709,493	0.47	0	无	0	其他
招商信诺人寿保险有限公司—分红保险产品	3,454,000	3,454,000	0.44	0	无	0	未知
戚世旺	-46,500	2,630,000	0.33	0	无	0	境内自然人
平安基金—中国平安人寿保险股份有限公司—分红—一个险分红—平安人寿—平安基金权益委托投资2号单一资产管理计划	909,900	909,900	0.12	0	无	0	未知
深圳昭图投资管理有限公司—昭图5期证券投资基金	-2,025,022	820,000	0.10	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中，第一大股东中国科技出版传媒集团有限公司是公司第四大股东中国科学院控股有限公司下属全资子公司。公司未知其余股东之间是否存在关联关系或一致行动。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

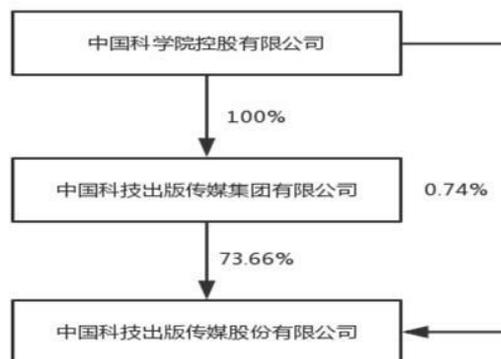
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司 2021 年度合并范围实现营业收入 263,317.31 万元，同比增长 4.33%；实现归属于母公司的净利润 48,635.27 万元，同比增长 4.53%。公司期末资产总额 653,537.62 万元，同比增长 8.34%；归属于母公司所有者权益 455,153.46 万元，同比增长 7.08%。公司每股收益 0.62 元，加权平均净资产收益率为 11.05%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用