

公司代码：603197

公司简称：保隆科技

上海保隆汽车科技股份有限公司
2021 年年度报告摘要



第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2021年1月至12月，公司实现净利润71,079,998.04元（为母公司报表数据），根据公司章程提取法定盈余公积金7,107,999.80元，加上2021年初未分配利润100,256,036.20元，并减去公司已实施的2021年半年度分配红利人民币94,520,578.28元后，公司目前实际可供股东分配的利润为69,707,456.16元。

基于股东利益、公司发展等综合因素考虑，公司2021年度的利润分配预案如下：拟以2021年12月31日的总股本207,805,908股为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.0元（含税），共计派发现金股利为人民币41,561,181.6元（含税）。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，拟维持每股分配金额不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	保隆科技	603197	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	尹术飞	张红梅
办公地址	上海市松江区沈砖公路5500号	上海市松江区沈砖公路5500号
电话	021-31273333	021-31273333
电子信箱	sbac@baolong.biz	sbac@baolong.biz

2 报告期公司主要业务简介

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所属行业为汽车制造业（分类代码：C36）。公司具体所属为汽车零部件制造行业，根据《国民经济行业分类》国家标准（GB/T4754-2017），细分行业为汽车零部件及配件制造（C3670）。

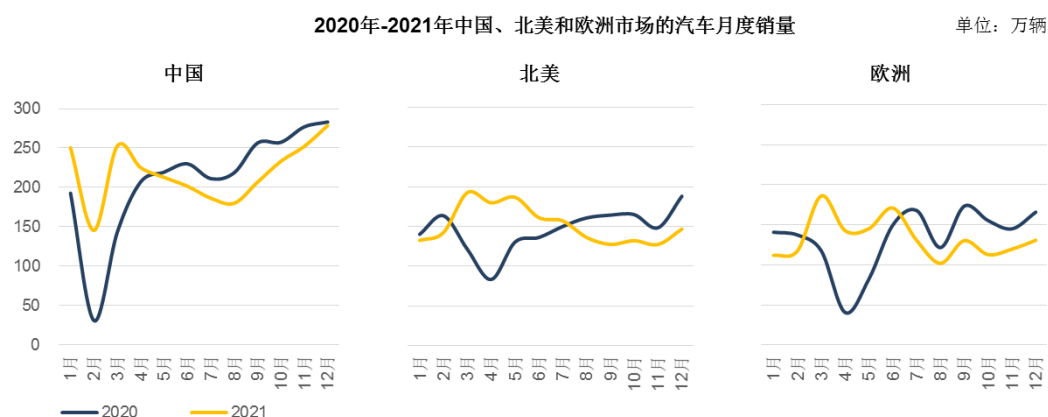
汽车零部件市场一般分为OEM市场（即整车配套市场）、AM市场（即售后维修服务市场）。汽车零部件OEM市场主要受新车产销量的影响，汽车零部件AM市场主要受汽车保有量的影响。

2021年，全球汽车行业在接连经历新冠肺炎疫情和汽车芯片短缺两大黑天鹅事件后，行业生产和销售受到一定程度的影响。据Marklines统计，2021年全球汽车产销分别为7,901.36万辆和7,980.30万辆，同比增长3.5%和3.7%。全球销量最大的10个单一市场中，日本、德国和韩国销量同比下滑，其余市场销量同比增长，具体如下所示。

单位：万辆

国家	销量			产量		
	2021年	2020年	同比	2021年	2020年	同比
中国	2,624.83	2,526.76	■ +3.9%	2,605.72	2,517.13	■ +3.5%
美国	1,549.33	1,496.75	■ +3.5%	912.34	876.44	■ +4.1%
日本	444.51	459.50	■ -3.3%	777.79	797.32	■ -2.4%
印度	375.95	293.83	■ +28.0%	439.63	339.30	■ +29.6%
德国	292.20	321.93	■ -9.2%	335.32	371.31	■ -9.7%
法国	214.24	210.00	■ +2.0%	131.03	132.17	■ -0.9%
巴西	211.98	205.84	■ +3.0%	207.13	190.52	■ +8.7%
英国	200.85	193.05	■ +4.0%	93.32	98.68	■ -5.4%
韩国	170.80	187.38	■ -8.8%	346.24	350.69	■ -1.3%
加拿大	170.27	158.61	■ +7.3%	112.52	137.61	■ -18.2%
其他	1,725.35	1,643.99	■ +4.9%	1,940.32	1,819.75	■ +6.6%
总计	7,980.30	7,697.63	■ +3.7%	7,901.36	7,630.92	■ +3.5%

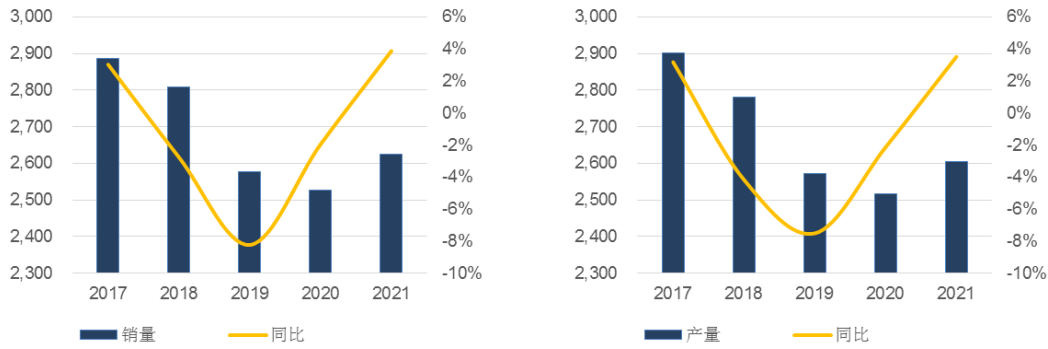
在生产端，伴随东南亚等地的疫情发酵，芯片代工企业减少供给，汽车芯片短缺现象严重，汽车产量因此受到抑制。在需求端，由于产量紧张、提车周期加长、折扣收窄而抑制了部分消费需求。受此影响，全球汽车主要市场在2021年下半年放缓恢复步伐，汽车销量不及去年同期。2020年和2021年中国、北美和欧洲市场的汽车月度销量如下所示。



中国市场作为全球第一大新车市场，2021年汽车产销量分为完成2,605.72万辆和2,624.83万辆，同比分别增长3.5%和3.9%。自2018年开始出现的年度产销量同比下滑，终于在2021年得以止跌，2021年的产销量也恢复到2019年的水平，具体如下所示。

中国近5年的汽车年产量及同比

单位：万辆



其中，中国乘用车产销分别完成 2,139.71 万辆和 2,146.84 万辆，同比分别增长 7.3%和 6.6%；商用车产销分别完成 466.02 万辆和 477.99 万辆，同比分别下滑 10.9%和 6.8%，具体如下所示。

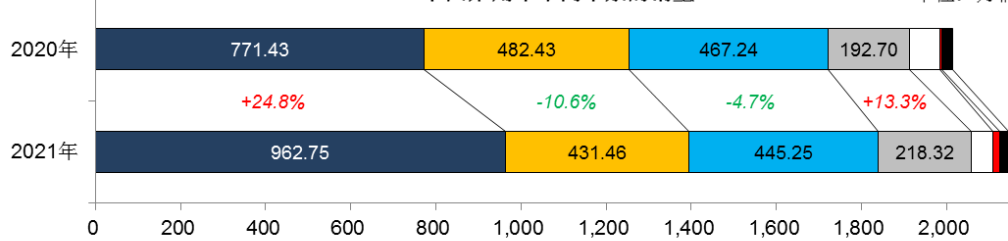
单位：万辆

车型	销量			产量		
	2021年	2020年	同比	2021年	2020年	同比
汽车	2,624.83	2,526.76	■ +3.9%	2,605.72	2,517.13	■ +3.5%
乘用车	2,146.84	2,013.61	■ +6.6%	2,139.71	1,993.83	■ +7.3%
轿车	993.58	924.21	■ +7.5%	991.58	914.32	■ +8.5%
SUV	1,007.69	945.22	■ +6.6%	1,000.22	938.76	■ +6.5%
MPV+Mini Van	145.57	144.19	■ +1.0%	147.91	140.76	■ +5.1%
商用车	477.99	513.14	■ -6.8%	466.02	523.30	■ -10.9%
客车	50.52	44.83	■ +12.7%	50.84	45.26	■ +12.3%
货车	427.47	468.31	■ -8.7%	415.18	478.03	■ -13.1%

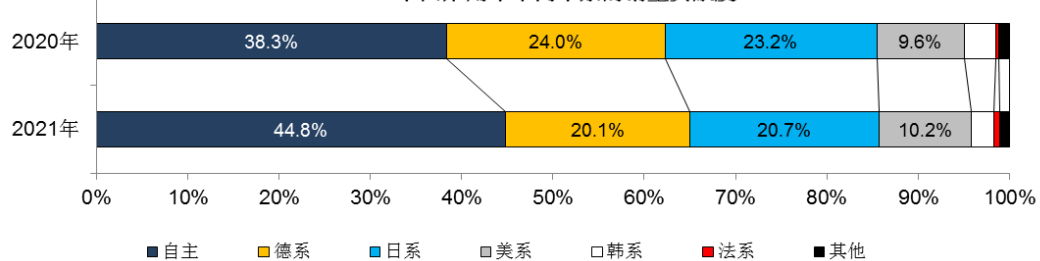
乘用车方面，自主品牌销售 962.75 万辆，同比增长 24.8%，对乘用车销量总量的贡献度由去年同期的 38.3%增至 44.8%，具体如下所示。

中国乘用车不同车系的销量

单位：万辆



中国乘用车不同车系的销量贡献度



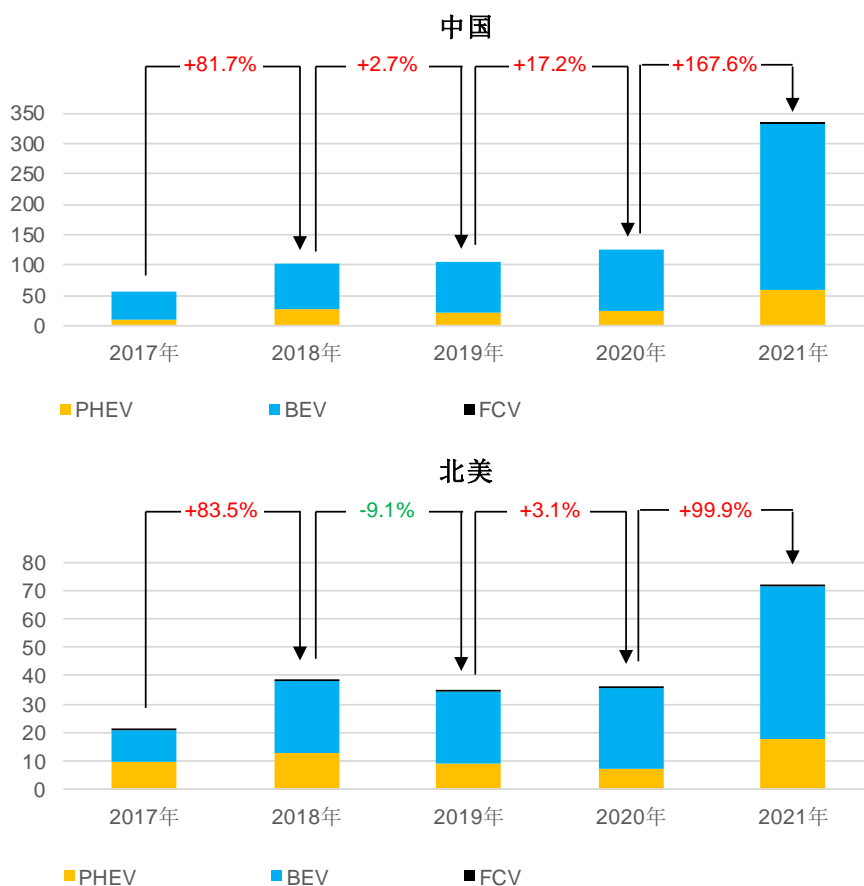
商用车方面，客车产销分别完成 50.84 万辆和 50.52 万辆，同比分别增长 12.3%和 12.7%；货车产销分别完成 415.18 万辆和 427.47 万辆，同比分别下滑 13.1%和 8.7%，具体如下所示。

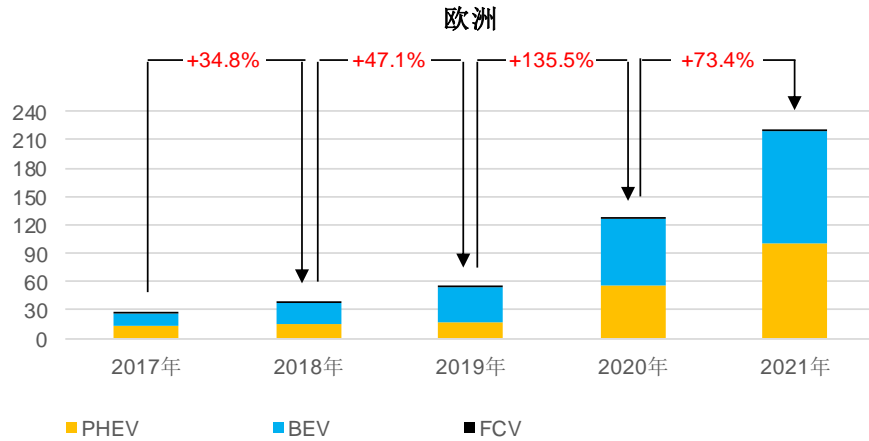
单位：万辆

车型	销量			产量		
	2021年	2020年	同比	2021年	2020年	同比
商用车	477.99	513.14	-6.8%	466.02	523.30	-10.9%
客车	50.52	44.83	+12.7%	50.84	45.26	+12.3%
小型客车	40.20	33.13	+21.4%	40.43	33.62	+20.3%
小型客车非完整	0.97	1.31	-26.1%	0.96	1.30	-26.1%
中型客车	4.03	4.27	-5.7%	4.04	4.24	-4.6%
中型客车非完整	0.52	0.46	+13.1%	0.53	0.46	+13.9%
大型客车	4.67	5.63	-17.1%	4.73	5.59	-15.5%
大型客车非完整	0.15	0.04	+256.0%	0.15	0.04	+256.2%
货车	427.47	468.31	-8.7%	415.18	478.03	-13.1%
微型货车	60.38	70.80	-14.7%	61.11	71.33	-14.3%
微型货车非完整	0.08	0.03	+135.9%	0.06	0.04	+65.8%
轻型货车	197.28	202.57	-2.6%	195.69	204.44	-4.3%
轻型货车非完整	12.55	17.10	-26.6%	11.87	18.59	-36.2%
中型货车	13.30	12.06	+10.3%	11.85	13.02	-8.9%
中型货车非完整	4.54	4.08	+11.3%	4.76	5.37	-11.3%
重型货车	24.95	28.74	-13.2%	22.83	27.73	-17.7%
重型货车非完整	46.74	49.69	-5.9%	42.56	52.72	-19.3%
半挂车	67.65	83.23	-18.7%	64.45	84.80	-24.0%

新能源汽车销量方面，2021年中国新能源汽车（PHEV、BEV和FCV）销售332.38万辆，同比增长167.6%；北美新能源汽车销售71.55万辆，同比增长99.9%；欧洲新能源汽车销售218.97万辆，同比增长73.4%，具体如下所示。

近5年中国、北美和欧洲新能源汽车销量 单位：万辆





公司气门嘴和平衡块产品同时针对 OEM 和 AM 两个市场，市场需求总体平稳，随着 TPMS 逐步普及，TPMS 气门嘴和配件的占比持续上升。

公司排气系统管件集中在 OEM 市场，与汽车产销量关系较为紧密，新能源汽车中的纯电动汽车 BEV 和燃料电池汽车 FCV 的发展将会影响到排气系统管件 OEM 市场，报告期内纯电动汽车 BEV 和燃料电池汽车 FCV 的销量在汽车总体市场中占比在增长，但仍然相对较低，对于报告期内的排气系统管件市场的影响较小。全球各重要市场的纯电动汽车 BEV 和燃料电池汽车 FCV 的销量贡献度如下所示。

单位：万辆

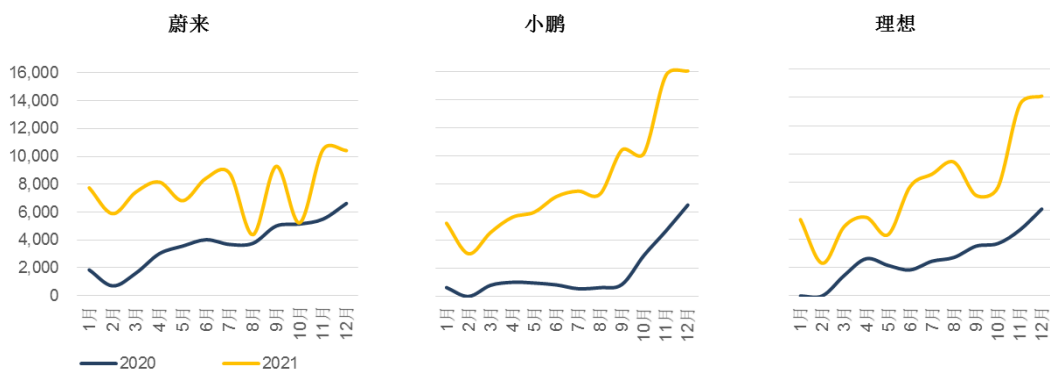
项目	中国	北美	欧洲
2021年 纯电动汽车 BEV 和燃料电池汽车 FCV 销量	272.37	53.87	118.64
2021年 所有汽车销量	2,624.83	1,821.06	1,600.74
纯电动汽车 BEV 和燃料电池汽车 FCV 的销量贡献度	10.04%	3.0%	7.4%

公司控股子公司保富电子已成为全球 TPMS 细分市场的领导企业之一，针对国内 OEM 市场，随着 TPMS 国标的颁布实施，消费者对直接式 TPMS 的认可程度不断提升，国内配置直接式 TPMS 的车型在增加，市场规模继续成长；针对售后替换市场，随着北美和欧盟市场上越来越多的 TPMS 发射器因电池耗尽进入更换周期，售后替换件市场规模平稳增长。

公司智能悬架系统目前主要集中在高端新能源汽车市场。众多造车新势力纷纷在其高端车型上配置智能悬架系统，比如，量产车型中，特斯拉的 Model S、Model X 已全系标配智能悬架系统；除了 ES6 运动版和 EC6 运动版，蔚来的 ES8、ES6、EC6、ET7 均标配智能悬架系统；岚图的 FREE 四驱增程版（专属豪华套装）、两驱纯电城市版和四驱纯电版（专属豪华套装）均标配智能悬架系统；理想汽车的高端 SUV 新车型 L9 也全系标配智能悬架系统。随着高端新能源汽车销量连续攀升，智能悬架系统市场也将快速增长。2020 年和 2021 年国内高端新能源汽车部分代表品牌的月度销量如下所示。

国内高端新能源汽车部分代表品牌的月度销量

单位：辆



公司液压成型结构件集中在汽车轻量化市场，随着节能减排政策推动和汽车电动化加速驱动，整车企业加速车型的轻量化设计，汽车轻量化市场继续快速发展。

随着电动智能汽车的快速发展，公司各类传感器产品包括压力、光学、位置、速度、加速度和电流传感器的市场需求得到快速增长。

随着汽车行业变革，智能驾驶已进入 ADAS（即高级驾驶辅助系统）渗透率提升的阶段。过去只有在一些高端车型上才有的 ADAS 功能，如自适应巡航、自动刹车、道路偏离预警等，已下放给越来越多低级别的车型，这将给公司已经批量制造的 360 环视系统、双目前视系统以及 DMS 等 ADAS 产品带来巨大的增量市场。

（一）主要业务

公司致力于汽车智能化和轻量化产品的研发、制造和销售，主要产品有汽车轮胎压力监测系统（TPMS）、车用传感器（压力、光雨量、速度、位置、加速度和电流类）、ADAS（高级辅助驾驶系统）、主动空气悬架、汽车金属管件（轻量化底盘与车身结构件、排气系统管件和 EGR 管件）、气门嘴以及平衡块等。公司在上海、安徽宁国、安徽合肥、湖北武汉和美国、德国、波兰和匈牙利等地有生产基地或研发、销售中心，主要客户包括全球主要的整车企业、一级供应商以及独立售后市场流通商。

（二）经营模式

公司通过近二十五年的学习和积累，在产品开发、质量保证、成本控制、产品交付和客户响应等方面建立了满足全球标杆客户所要求的经营管理能力，并在多个产品线的细分领域内成为行业的领导者之一。

公司建立了完整的一系列采购方针政策、采购认证制度与流程以及供应商管理制度与流程。根据相关制度和流程，针对公司所需各类原材料、辅助性物资以及设备工装模具等，由相关技术人员、质量人员和采购人员组成采购专家组进行供应商甄选认证审核工作，通过审核的供应商成为合格供应商，公司或子公司与其签订采购框架合同、价格协议和质量保证协议等相关合同。根据销售订单与生产计划，公司计划部门制定采购计划，采购部门按照采购计划向供应商发出采购订单，实施采购。根据供应商管理流程，采购部门根据供应商的质量、成本和交付等情况对供应商进行评价并做分级管理。

公司的 OEM 业务主要按照 OEM 客户产品需求计划排产；公司的 AM 业务主要采取根据客户订单、客户采购计划、销售部门合理预测相结合进行排产的模式，公司的生产系统能够快速响应客户需求的不断变化，满足高效生产与交付需求。

公司 OEM 销售收入占比较高，OEM 销售客户主要为整车制造商、一级零部件供应商，OEM 项目销售流程通常包括询价发包、客户评审、技术交流、竞价、定点（客户做出采购决定）、产品设计、产品设计验证、过程设计和开发、生产件批准和批量供货等环节。公司与客户签订的销售

合同一般为开口合同，公司通常与 OEM 客户逐年签订价格协议，与 AM 客户的价格以订单确认为准。公司根据产品成本、直接费用、目标利润率测算预期销售价格及最低价格，综合考虑客户目标价、竞争对手出价、同类产品已成交价格、市场开拓等因素确定初始价格，并会根据 OEM 客户年降要求、原材料价格、外汇汇率波动情况调整后续销售价格。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	5,149,484,351.64	3,913,334,784.53	31.59	3,750,553,501.11
归属于上市公司股东的净资产	2,198,512,938.75	1,150,675,983.99	91.06	1,035,221,313.88
营业收入	3,897,585,592.28	3,331,085,104.71	17.01	3,320,964,323.69
归属于上市公司股东的净利润	268,398,171.05	183,184,449.58	46.52	172,278,953.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	157,962,683.21	185,738,564.65	-14.95	153,435,434.51
经营活动产生的现金流量净额	131,318,304.57	228,794,086.62	-42.60	201,019,284.10
加权平均净资产收益率(%)	14.47	16.56	减少2.09个百分点	16.76
基本每股收益(元/股)	1.40	1.12	25.00	1.05
稀释每股收益(元/股)	1.40	1.12	25.00	1.05

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

项目	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	931,818,451.75	968,629,954.69	938,872,382.15	1,058,264,803.69
归属于上市公司股东的净利润	75,030,120.18	47,708,657.46	101,376,204.50	44,283,188.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	63,082,164.34	39,259,231.46	25,053,069.85	30,568,217.56
经营活动产生的现金流量净额	69,746,107.98	-55,986,237.88	64,762,528.22	52,795,906.25

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						13,719	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						12,819	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
陈洪凌	1,809,954	38,612,626	18.58	1,809,954	质 押	8,610,200	境 内 自 然 人
张祖秋	1,809,954	20,773,630	10.00	1,809,954	质 押	6,130,000	境 内 自 然 人
香港中央结算有限公司	16,552,516	16,703,656	8.04	0	无	0	未知
国投招商投资管理有 限公司—先进制造产 业投资基金二期（有 限合伙）	9,049,773	9,049,773	4.35	0	无	0	其他
上海浦东发展银行股 份有限公司—景顺长 城新能源产业股票型 证券投资基金	6,664,225	6,664,225	3.21	0	无	0	其他
中国建设银行股份有 限公司—景顺长城环 保优势股票型证券投 资基金	72,780	3,767,838	1.81	0	无	0	其他
冯美来	0	3,592,662	1.73	0	无	0	境 内 自 然 人
陈洪泉	0	3,005,813	1.45	0	无	0	境 内 自 然 人

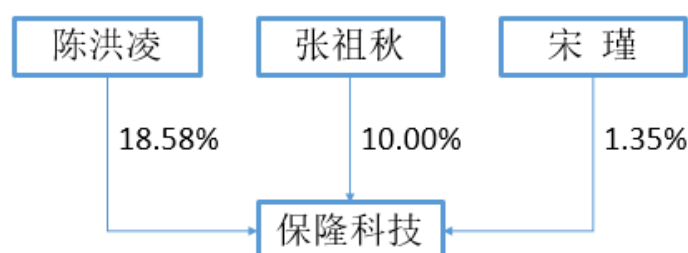
							人
上海高毅资产管理合伙企业（有限合伙）—高毅晓峰2号致信基金	2,832,872	2,832,872	1.36	0	无	0	其他
宋瑾	0	2,800,000	1.35	0	无	0	境外自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、上述股东中，陈洪凌、张祖秋和宋瑾为公司实际控制人并且是一致行动人。2、上述股东中，宋瑾系陈洪凌之妻，陈洪泉系陈洪凌之弟。3、除上述关联关系外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，营业收入 389,758.56 万元，较上年同期增长 17.01%，实现归属于上市公司股东的净利润 26,839.82 万元，较上年同期增长 46.52%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用