

安记食品股份有限公司

2022 年一季度报告与行业相关的定期经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第二十四号—食品制造》的相关要求，安记食品股份有限公司（以下简称“公司”）现将公司 2022 年一季度报告与行业相关的定期经营数据披露如下：

一、报告期主营业务相关经营情况

1、产品类别

单位：万元 币种：人民币

产品分类	2022 年一季度	2021 年一季度	同比变动
复合调味粉	3511.13	6883.87	-48.99
香辛料	656.47	1101.49	-40.4
风味清汤	42.04	51.00	-17.57
酱类调味品	426.72	982.45	-56.57
天然提取物调味料	130.03	173.48	-25.05
固体饮料	1.04	31.27	-96.67
小计	4767.43	9223.56	-48.31

2、销售渠道

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	2022 年一季度	2021 年一季度	同比变动
国内线下销售	3930.82	7666.04	-48.72
国内线上销售	162.81	1240.39	-86.87
国外渠道	673.8	317.13	112.47
小计	4767.43	9223.56	-48.31

证券代码：603696

证券简称：安记食品

公告编号：2022-024

3、地区分布

单位：万元 币种：人民币

区域	2022年一季	2021年一季	同比变动
华东	2019.82	5749.33	-64.87
中南	1770.5	2909.42	-39.15
华北	42.69	66.46	-35.77
东北	46.69	57.18	-18.35
海外	673.8	317.13	112.47
西南	167.85	83.83	100.23
西北	46.08	40.21	14.6
小计	4767.43	9223.56	-48.31

二、报告期经销商情况

单位：个

区域	报告期末 经销商数量	报告期内 增加数量	报告期内 减少数量
国内	715	28	4
国外	3	0	0
总计	718	28	4

特此公告。

安记食品股份有限公司董事会

2022年04月28日