

证券代码：002850

证券简称：科达利

## 深圳市科达利实业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	东吴证券、天风证券、红土创新、易方达基金、长江资管、大成基金、弘尚资产、华夏基金、汇添富基金、国金证券、聚鸣投资、瓴仁投资、南方基金、农银汇理、前海开源基金、泰康资管、西部利得、阳光资产、中天国富证券、中银基金、中科沃土基金、中金资管、Greenlane 璞瑜资本、D1 Capital Partners、Pinpoint 保银投资、UG Investment HK、博时基金、德邦基金、东北证券、红猫资产、启铼基金、尚道投资、宝盈基金、前海明德、平安理财、明达资产、创金和信基金、恒生前海基金、开源证券、达昊控股等 268 家机构和个人投资者参加本次电话及现场会议。
时间	2022 年 4 月 26 日晚、4 月 27 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	总经理励建炬先生、财务总监石会峰先生、董事会秘书罗丽娇女士
投资者关系活动主要内容介绍	<b>一、2022 年第一季度情况介绍：</b> 公司于 2022 年 4 月 27 日披露了 2022 年第一季度报告，报告期内，公司 2022 年 1-3 月实现营业收入 156,618.48 万元，较上年同期增长 95.72%；归属于上市公司股东的净利润为 16,916.62 万元，较上年同期增长 93.33%；资产总额为 817,165.57 万元，较上年度末增长 11.54%；归属于上市公司股东的净资产为 471,255.89 万元，较上年度末增长 3.46%。

## 二、问答环节：

**Q：请问近期公司经营是否受到疫情的影响？在生产交付和物流运输方面是否顺畅？**

A：公司一季度在经历了疫情、春节的影响后，实现营业收入 15.66 亿元，同比增长 95.72%；实现归母净利润 1.69 亿元，同比增长 93.33%。公司一直以来以客户需求为导向，根据客户的实际需求，利用全球十三个生产基地就近配套，基本上可以实现当地生产，这也是公司最大的优势。目前，国内的各基地都能实现封闭式生产，因此疫情对公司生产的影响相对较小，在生产交付和物流运输方面没有较大的问题。

**Q：从财务报表来看，公司一季度经营性现金流为负数，请问是什么原因导致的？**

A：公司 2022 年一季度经营活动产生的现金流量净额为-1.67 亿元，主要是公司应收账款增加和存货增加。应收账款主要是公司销售增长，账期内应收货款增加所致；存货主要是公司原材料备货及订单内存货增加所致。

**Q：公司研发费用从去年四季度开始就逐渐增多，请问公司研发的内容有哪些？是否有新的产品布局？**

A：公司动力电池精密结构件的研发围绕整车和电池未来的发展需求，由于未来要求续航里程大、电池能量密度高，因此动力电池精密结构件高强度、安全性、轻量化、新材料等方面成为突出方向，此外还包括良率更高的工艺、高效设备及新产品的开发等等。

公司致力于以行业最前沿技术为目标，深入开展技术研发，持续针对动力电池精密结构件加大研发投入，在产品安全性、轻量化、高强度、大容量等关键技术以及产品的材料、工艺等方面的创新，持续研发最具竞争力的产品和工艺技术，进一步提升公司研发实

力，持续为客户提供高品质、高性能、高附加值的产品。

**Q: 从市场端来看，一季度原材料价格一直处于高位，公司是如何保证一季度毛利率水平的？**

A: 原材料价格从去年开始一直处于上涨通道，包括今年一季度也一直在上涨。公司持续通过产能扩充、技术储备、研发创新、改善产品生产工艺技术、加大自动化生产水平以及提高公司管理等措施控制成本，降低原材料上涨带来的影响，保证公司毛利率水平。

**Q: 公司海外生产基地的进展情况如何？全部投产后预计会有多少产值？**

A: 公司欧洲德国、瑞典、匈牙利生产基地一期项目正在按计划有序推进中。全部投产后，德国生产基地将实现年产值约 1 亿欧元；瑞典生产基地将实现年产值约 1.2 亿欧元；匈牙利生产基地将实现年产值约 8,000 万欧元。

**Q: 从一季度来看，公司客户结构有没有发生什么变化？**

A: 公司坚持定位于高端市场、采取重点领域的大客户战略，持续发展下游新能源汽车动力电池和消费电子产品便携式锂电池行业的领先高端客户及知名客户。目前，公司客户包含 CATL、中创新航、LG、松下、蜂巢能源等国内外知名客户；从一季度来看，公司客户结构没有发生大的变化。

**Q: 请问公司结构件产品的定价机制是怎么样的？国内外定价模式是否一致？变动周期是多久？**

A: 公司国内外产品均采用成本+利润的定价模式，对于新的产品，依据客户实际的技术要求及订单需求，在保证相对合理的利润空间，确定新的价格；对于老的产品，会根据实际经营情况，与客户协商，进行相应的价格调整。不同的产品变动周期不同，公司将视

实际情况进行相应的变动。

**Q: 请问公司在圆柱电池结构件方面有什么优势?**

A: 公司目前生产的圆柱电池结构件主要应用于汽车, 采用预镀镍钢壳工艺。此工艺技术是使用预镀镍材料, 再经过相关连续多工位、连续精密拉伸等工艺使产品成型, 相对于目前的工艺来讲, 镀层更均匀, 提高了产品的抗腐蚀性、一致性和安全性, 使产品具有更安全及使用寿命更长的特点。但同时对于加工设备、模具以及拉伸工艺的要求也更为严格。

**Q: 影响产品良率的因素一般有哪些?**

A: 不同的产品, 设计结构不同, 制造工艺不同, 工序不同都会直接影响产品的良率; 不同的客户, 需求不同, 应用场景不同也会带来不同的良率结果。总体来说, 影响产品良率的因素还是比较多的。公司将通过持续的技术创新、改善产品生产工艺技术以及更全面、更深入的自动化生产等方面不断提高公司产品生产良率。

**Q: 公司结构件可以应用在储能电池吗?**

A: 有直接应用。公司具备相关的技术储备和技术实力, 结构件产品广泛应用于新能源汽车、便携式通讯及电子产品、电动工具、储能电站等众多行业领域。

**Q: 公司是否具有生产大圆柱 4680 电池的技术储备?**

A: 公司经过二十多年的发展, 在动力电池精密结构件领域, 积累了丰富的产品和技术经验, 拥有高精密度、高一致性的生产工艺, 以及先进的冲压加工、拉伸加工、注塑加工和模具制造技术。公司具有生产这款型号的技术积累和生产各圆柱电池精密结构件的能力。

	<p><b>Q: 公司如何看待 CTC、CTP 电池包技术?</b></p> <p>A: CTP 是将电芯直接集成到 PACK 箱体、CTC 是将电芯直接集成到车底盘, 其原理都是加大电芯放置的物理空间, 提高续航里程, 对动力电池结构件各方面技术要求更高, 使用量也更有积极正面的影响。</p> <p><b>Q: 公司未来处于高速发展阶段, 是否会在管理方面做好相应的优化?</b></p> <p>A: 公司一直用心做好内部管理工作, 不断健全和完善内部管理架构, 做好加强人才梯队的建设, 高层次人才的引进、内部技术骨干的技能培训以及专业人才的储备工作; 同时公司通过长效的股权激励计划, 吸引和留住优秀人才, 为公司未来高速发展做好有力支撑。</p> <p><b>Q: 公司目前可转债进度如何?</b></p> <p>A: 公司可转债事项目前处于中国证监会审核阶段, 公司也将根据中国证监会对该事项的审批进展情况及时履行信息披露义务。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2022-4-27