

证券代码：001212

证券简称：中旗新材

广东中旗新材料股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-001

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议</p> <p><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会</p> <p><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动</p> <p><input type="checkbox"/> 现场参观</p> <p><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>活动参与人员</p>	<p>IGWT Investment（廖克铭）、上海证券（金文曦）、明溪资产（董小洁）、青岛中航赛维投资有限公司（吕政和）、深圳市尚城资产有限责任公司（杜新正）、深圳大道至诚投资管理合伙企业（蔡天夫）、上海证券有限责任公司（蔡萌萌）、嘉实基金（吴剑樑）、苏州龙远投资管理有限公司（李声农）、尚近投资（万朋杰）、华宝信托有限责任公司（顾宝成）、惠州市南方睿泰基金管理有限公司（赖旭明）、南京元初私募投资基金有限公司（储东海）、嘉合基金管理有限公司（翟青）、宁波善润投资有限公司（瞿继承）、九泰基金管理有限公司（张洪耀）、睿远基金管理有限公司（顾毅）、证券之星综合研究（罗智通）、北京金泰银安投资管理有限公司（高浚恒）、中国银行（廖亮）、名禹资产（王玺宇）、浙江绍兴瑞丰农村商业银行股份有限公司（俞梦莎）、国泰君安证券股份有限公司（王晓亚）、富国基金管理有限公司（孙宇帆）、金石投资有限公司（屈海滨）、广发证券股份有限公司（王晓彬）、新时代证券股份有限公司（刘光恒）、海通证券股份有限公司（谢志勇）、长江证券股份有限公司（谢旭徽）、南方基金管理股份有限公司（郑毅权）、山东宏济堂制药集团股份有限公司（谢岩）、上海铭深资产管理有限公司（赵子博）、上海同犇投资管理中心（王伟伟）、昌吉学院（杨振）。</p>
<p>时间</p>	<p>2022年4月27日</p>
<p>地点</p>	<p>公司会议室</p>

形式	电话会议
上市公司接待人员姓名	<p>董事长兼总经理：周军</p> <p>财务总监兼董事会秘书：蒋晶晶</p> <p>证券事务代表：张祺文</p>
交流内容及具体问答记录	<p>一、介绍公司 2021 年度及 2022 年第一季度的主要情况。</p> <p>二、互动交流</p> <p>问题 1：广州疫情对公司生产基地有没有影响？</p> <p>答：佛山的疫情比较平稳，生产基地没有受到影响。受疫情影响的方面主要在物流和订单方面。物流方面是发出货物受到一定阻碍；订单方面主要影响是华东地区客户和国外客户的订单减少。</p> <p>问题 2：受疫情影响，航运价格上涨，对国外营销方面有没有影响？</p> <p>答：影响主要是港口运输班次变少，订货柜较难，以及汇率波动。航运费方面，上涨对我们影响不大，因为我们和海外客户签订主要是 FOB 价，运费由客户承担。</p> <p>问题 3：去年原材料价格上涨，利润率压力较大，您预计今年毛利率会是前高后低的走势吗？</p> <p>答：去年三季度、四季度化工原材料价格冲高，公司毛利率受到一些影响。今年一季度公司毛利率受到影响，主要表现在两个方面：一是持续受到原材料价格高位运行；二是公司为促进商品销售，抢占市场，对产品结构及价格做了一些调整，导致综合毛利降低。从三月下旬开始，原材料实际成交价开始有了些变化，预计在今年下半年原材料价格较去年四季度及今年一季度相比，会趋于稳定，甚至陆续下降。公司在行业中体量较大，对原材料需求也较大，因此有一定的议价能力，同时公司将通过技术改造和智能化生产提高生产效率，从而使毛利率回升。</p> <p>问题 4：去年原材料上涨，公司是否对产品进行了提价？</p> <p>答：公司对部分产品价格进行了调整。公司对产品价格的调整是基于产品结构、市场情况及生产成本等诸多因素下进行的调整。</p> <p>问题 5：公司内销、外销收入情况，以及大客户占比情况？</p> <p>答：截止 2021 年末，公司内销收入为 5.74 亿，约占公司总收入的 80%，</p>

外销收入为 1.48 亿元，约占公司总收入的 20%；公司前五名客户的销售额为 2.58 亿，占总销售额 36.65%，其中占比较高的大客户主要包括 LG、金牌、维尚、欧派等。

问题 6：关于募投项目进展情况如何？

答：在高明基地的建设项目现已基本完工，在验收阶段。湖北黄冈的募投项目建设正在有序进行中，设备试运行预计是 5 月份，整个募投项目的完成预计要到明年。

问题 7：广西石英砂投资项目情况如何？

答：项目正在有序推进，目前受疫情影响，推进较慢，具体合同细节正在和政府及相关人员沟通，待相关事项协商确定后，将签订正式协议。

问题 8：加工服务商增长情况，以及覆盖情况？

答：公司从一季度到现在台面加工服务商增长大概二十余家。目前公司的台面加工服务商主要覆盖一二线城市。从去年上市以来，公司在台面加工服务领域里，不断扩充加工服务网络，以及通过订单的赋能、服务标准赋能、信息管理赋能，使网络变得更加强大。从去年下半年到现在，公司不断完善产品矩阵，上市了岩板产品，代理了范思哲品牌岩板，构建多层次品类产品与服务，为多渠道客户赋能。公司将紧抓机遇，把加工服务商网络做强做大。

问题 9：未来公司会考虑和顾家及海尔等进行合作吗？

答：顾家从去年下半年开始，已经进行了合作，我们已经成为顾家定制家居石英石品类的唯一供应商；海尔也已进行了合作，目前已成为我们的客户。

问题 10：除了厨房卫浴台面外，还有哪个领域会应用公司产品？

答：使用领域与装修风格有关，最为广泛的是应用于厨房台面和卫浴台面，我们的产品还可以应用在楼梯踏步、窗台、墙面等。国外对石英石的应用方面更为广泛，不仅仅是台面，使用量也更大。

问题 11：关于公司代理范思哲品牌岩板情况，及预期给企业带来的收益？

答：代理范思哲岩板产品，出于三个考虑：一是向知名企业在产品设计

	<p>及品牌建设等方面更多的学习；二是通过代理范思哲品牌岩板更好为客户赋能，同时起到引流的目的；三是满足客户高端产品的需求，有利于进一步拓展高端产品市场。我们在提供产品的同时，又能提供相应的加工服务，可以和客户更好的保持深度合作。岩板、岗石新产品的上市，有利于公司产品链的完善和销售额的持续上涨。</p> <p>问题 12：请问取得石英砂矿后，是自用还是对外供给？</p> <p>答：公司取得石英砂矿后，会对石英砂进行分筛、分拣、优化。一部分公司将自用，一部分将对包括电子沙、半导体、光伏等领域的输出和对外提供。</p>
附件清单	无
日期	2022 年 4 月 27 日