

证券代码：002702

证券简称：海欣食品

## 海欣食品股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2022-001

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	通过浙商证券、国盛证券、中金证券电话会议系统接入的投资者
<b>时间</b>	2022年4月27日-2022年4月28日
<b>地点</b>	公司四楼会议室
<b>上市公司接待人员姓名</b>	副总经理、董事会秘书 张颖娟 证券事务代表 陈丹青
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>1、简要介绍一下公司 21 年年度业绩情况及 2022 年一季度情况？</p> <p>答：2021 年，公司实现销售收入 15.50 亿元，同比减少 3.45%；综合毛利率 19.22%，同比下降 5.42 个百分点；综合费用率 20.38%，同比增长 2.24 个百分点。报告期内，公司实现净利润-3,443.45 万元，同比减少 148.49%。主要原因有：1、下游消费环境变化、行业竞争加剧影响销售收入增；2、渠道和产品结构变化拉低综合售价，影响毛利率水平；3、内外部因素共振导致成本上升，进一步降低毛利率；4、收入未达预期费用及费用率提升，降低盈利水平；5、长期股权投资和商誉减值，增加亏损幅度。</p> <p>2021 年，公司在电商渠道和特通渠道均实现增长，其中特通渠道客户优质且粘性高，近两年增长迅速，是公司未来一段时间重点深挖的渠道。报告期内，公司新增下沉客户百余家，覆盖全国大部分省市县级，乃至乡、镇一级区域的销售网络，强化布局广度和销售深度。</p> <p>2022 年一季度公司业绩情况相对转好，2022 年一季度实现收入 3.78 亿，净利润 1,935 万，同比上年度增长 51%左右。</p>

2、公司 2021 年特通渠道增长较多，公司在特通渠道的优势？

答：特通客户对于公司生产流程、产品工艺、食品安全控制、定制化需求等要求较高，客户粘性强，有一定背书作用。公司依托长期以来的技术研发优势和可靠的产品品质，保持了老客户的稳定增长和新客户的增加。公司专门成立特通渠道团队来重点服务和开发特通客户，树立标杆客户来吸引更多客户。

3、目前几个新项目建设情况？

答：2021 年度，公司扩产项目根据项目规划和公司实际情况稳步推进中。其中，连江新建年产十万吨速冻鱼肉制品项目已完成综合楼主体结构施工，冷库、车间、配套设施等工程按进度建设中；舟山海欣水产项目已完成包括厂房、办公楼、配套设施等基础工程施工，目前设备陆续到厂正在进行安装调试，预计 6 月中下旬完成搬迁；东山腾新二期扩建项目（主要为优化和增加常温休闲食品产能）目前已基本完成土建主体施工；江阴百肴鲜已搬迁至新租赁工厂生产；山东海欣吉强项目在前期委托生产和整合营销渠道的基础上，新工厂于 2021 年 10 月启动厂房装修和配套设施建设。

4、公司大单品有哪些？这些大单品的收入占比有多少？

答：公司前十的大单品有鱼籽福袋、蟹肉棒、撒尿肉丸、鱼豆腐和玉米肠等，前十大单品合计占营收 50%左右。

5、公司的新品研发情况？

答：公司在原有大单品的基础上，不断加强新产品的开发和推广，加快产品更新速度。2021 年，公司根据各地不同区域差异化需求，完成特通渠道、大海欣系列共计 21 个新品的调试工作，包括鱼皮饺、荔枝虾球、好呷丸系列、水晶虾皇饺等。

6、社区团购的影响及公司对社区团购的布局？

	<p>答：对于新的消费业态，公司始终保持开放的态度，目前公司和部分头部社区团购企业直接合作，产品销量占总收入比重很小。公司积极适应和拥抱新的消费业态，但不会过度参与低价竞争，在保证产品品质、品牌形象和不扰乱市场正常销售价格体系的前提下积极参与。</p> <p>7、对于速冻预制菜肴的是什么看法？</p> <p>答：速冻预制菜肴目前尚处在发展初期，市场规模还不高，但其标准化和快捷化的属性符合 B 端餐饮连锁化和 C 端快节奏的消费趋势，速冻预制菜肴有非常大的发展空间，目前也成为速冻食品龙头企业开始竞相进入的赛道。公司看好速冻预制菜肴的市场前景，目前通过协同叠加的方式进行部分产品的销售。2021 年公司速冻菜肴制品销售收入 1,132.58 万元，占营业收入的比重为 0.73%，同比增减 58.93%。</p>
附件清单	无
日期	2022 年 4 月 28 日