



证券代码： 002749

证券简称： 国光股份

债券代码： 128123

债券简称： 国光转债

四川国光农化股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2022-005

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（）
活动参与人员	中信建投证券股份有限公司田雨依，上海复熙资产管理有限公司王铮，中信建投证券股份有限公司高净值投资人张晓旭、马复旦、蒋辉辉
时间	2022年4月27日
地点	网络会议
形式	电话会议
交流内容及具体问答记录	<p style="text-align: center;">一、公司董事/董事会秘书/副总裁何颖向证券、投资机构介绍了公司的经营情况</p> <p style="text-align: center;">（1）公司 2021 年度经营情况</p> <p>公司主要从事植物生长调节剂、杀菌剂为主的农药制剂和高端水溶性肥料的研发、生产和销售，是目前国内植物生长调节剂原药及制剂登记产品最多的企业。公司产品在配合农业提质减量、绿色防控、抗灾减害、减少人工、配合机械化等方面发挥着重要作用。2021 年公司实现营业收入 13.58 亿元，同比增长 17.11%，净利润为 2.06 亿元，同比增长 20.68%，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 2.20 元(含税)。</p> <p style="text-align: center;">（2）新冠肺炎疫情影响对公司的影响</p> <p>今年以来新冠肺炎疫情多点爆发，我公司各省仓库在年初已充分备货，且各省省内物流基本未受影响，因此对公司农业相关业务</p>



影响较小。非农（园林）相关业务主要在城市，个别疫情城市受到一些影响。但整体来讲，对公司影响不大。近期以来，国家出台了保供保产保流通的重要措施，有利于公司业务开展。

（3）2022 年展望

农业因受粮食价格上涨等因素，用户投入积极性较高，有利于公司业务推广。公司因受恒大事件的影响 2021 已计提减值 2728 万，2022 年情况有所好转，估计不会再提计减值，园林板块业务或有所改善。公司 IPO 募投项目规划 4-5 年的产能，2021 年 4 季度项目顺利投产，为日后带动公司业务持续改善奠定了坚实基础。

公司今年 3 月控股鹤壁全丰后，预计 2022 全年销售收入从 2021 年的 13.5 亿元增长到 2022 年 18 亿元，增长约 32%。

（4）收购鹤壁全丰生物科技有限公司对公司未来的影响

鹤壁全丰以植物生长调节剂原药生产为主，亦是公司重要的原药供应商，曾是国内植物生长调节剂的优秀企业之一，植物生长调节剂登记证行业内排名第三位。

未来公司将“国光”、“双丰”、“浩之大”、“全丰”四个农业作物品牌和“国光园林”一个非农作物品牌，五个品牌不断拓展，国光的品牌影响力将持续扩大。

收购鹤壁全丰后，公司的植物生长调节剂登记证件占全国调节剂登记证的 9%。将进一步充实公司的产品矩阵、销售渠道，行业龙头地位进一步巩固，进一步增厚公司业绩。

二、沟通交流情况

问 1：植物生长调节剂的应用及市场规模？

答：植物生长调节剂能够对作物的生长发育起到与内源激素相同的调节、控制、指挥、诱导作用。具有使用成本低、见效快、用量低、效果显著、投入产出比高的特点，有助于农业的规模化和集约化生产，是生产优质农产品必不可少的生产资料。

国际上把它分类为农药、肥料或植物刺激素的国家都有。我国把植物生长调节剂纳入农药管理，在完成田间药效、毒理学、残留、环境毒理和环境行为及农药全组分分析等工作，符合相关要求后才能获得农药登记证，因此获得一个原药登记证一般需要 3-5 年，登



	<p>记费用 1000 万元左右。</p> <p>目前世界上有 100 余种、我国有 50 多种植物生长调节剂应用于农业生产。目前植物生长调节剂在国内还处于导入期，据测算，未来国内的市场空间约 600 亿元。</p> <p>问 3：公司高端水溶肥产品的优势？</p> <p>答：氨基酸具有促进营养物质快速吸收等作用。公司的水溶肥与传统的氮磷钾水溶肥有所区别。公司主要通过建立在调控技术服务基础上的以调节剂为主的作物套餐服务于种植户。所以公司的高端水溶肥主要跟调节剂配套使用。</p> <p>问 4：公司产品在终端市场的竞争优势？</p> <p>答：一是公司深耕行业多年，品牌影响力较强，市场认可度高。</p> <p>二是公司应用研发能力较强。应用技术积累丰富，技术服务独具特色，具有先发优势，有较强的竞争优势。</p> <p>三是渠道建设较完整，客户粘性高。公司目前约有 3500 个经销商（包括国光（含农资和园林）、双丰、浩之大，不含鹤壁全丰），其中园林经销商约 1000 个。在全国还有 20 多个仓库，可以及时将产品提供给种植户使用。</p> <p>四是近几年的并购不但使公司产品越来越丰富，也降低了成本。未来公司五个品牌不断拓展，品牌影响力将持续扩大，竞争力将不断加强。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	公司不存在应披露而未披露的重大信息。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无。