

杭氧集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20220428

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	参加“在浙里看国企”浙江国有控股上市公司2021年度集体业绩说明会的投资者
时间	2022年4月28日9:00-12:00
地点	全景网 (http://ir.p5w.net)
上市公司接待人员姓名	毛绍融（董事长）、葛前进（副总经理、总会计师、董事会秘书）、刘菁（独立董事）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司管理层与投资者进行互动交流，就投资者关注的主要问题进行了答复：</p> <p>问题一：杭氧气体产业的核心竞争力是什么？</p> <p>答：公司气体产业竞争力主要体现为：1、公司拥有强大的空分设备设计和制造成套能力；2、公司拥有自己的工程公司，能确保空分工程的质量和工期进度；3、公司已形成较大的气体产业规模，空分项目运行能力和液体保供能力持续提升，并形成成熟的运行管理体系；4、公司多年从事空分设备制造业务，积累大量优质空分设备用户资源，树立了良好市场口碑，与客户保持良好的合作关系，客户资源也是公司发展气体产业的重要优势；5、公司气体运行管理的体系已建立并不断完善，公司对于气体产业发展的理念能够很好地被贯彻执行。</p> <p>问题二：根据公司年报，公司2021年加快氦氙业务布局，衢州特气新建精氦氙项目进展顺利，随着公司运营空分规模不断</p>

	<p>增加，预计未来氮氩产量将持续提升。请公司介绍目前我国氮氩气的市场规模和下游需求情况，并说明氮氩项目投产后对公司盈利能力将产生哪些影响。</p> <p>答：氮气、氩气由于在空气中的含量极少，主要通过空分设备来提取并进行进一步提纯、精制。氮气、氩气的主要下游需求来自于照明、激光器及电子工业等领域。随着国内电子半导体等行业迅速发展，同时又受到俄乌冲突影响，市场对氮气、氩气的需求增长较快。随着公司投产的空分装置规模越来越大，预计在建的氮氩精提取扩产项目投产以后，公司氩气和氮气产能将持续提升，对提高公司盈利能力将产生积极影响。</p> <p>问题三：根据公司年报，公司已成立氢产业发展中心，集中研究和发​​展氢能技术。请公司简要介绍我国氢能源行业目前的发展状况，并结合公司在氢产业方面的技术储备说明公司拟布局氢能源产业链的哪些环节。</p> <p>答：2019年“氢能”首次写入我国政府工作报告，氢能是未来能源发展的重要形式，全国部分省市出台了一系列政府规划，鼓励发展氢产业，公司也十分看好这个产业。公司目前在氢提纯、液化及储存方面均已拥有较为成熟的技术储备，涉及包括一氧化碳/氢分离设备、氢膨胀机、液氢泵、液氢阀门等多种产品；公司目前正在寻找合适的市场机会进入氢能产业，加快推进氢提取、氢液化等项目正式落地。</p> <p>问题四：公司去年9月1日的投资者调研纪要披露，当时接近150万方的气体已投产。那么截至去年年底，已投产的气体总产能达到了多少？</p> <p>答：您好！公司去年四季度投产气体项目较少，因此截止2021年年底，公司已投产气体项目总制氧量约为150万m³/h</p>
--	--

	<p>问题五：毛董您好！请问近期国内疫情对公司业务是否产生了影响？影响有多大？谢谢！</p> <p>答：您好，因上海港运输受限，本轮疫情对公司设备进出口会有一些影响，局部地区如吉林等地区物流受到一定影响，但对公司总体生产经营影响不大。</p> <p>问题六：毛董您好！公司 2021 年新增气体投资 64 万方，公司估计所占的国内市场份额大概是多少（可根据全国总招标量估算）？概数即可。谢谢！</p> <p>答：公司 2021 年新增气体投资制氧量约 64 万 m³/h，根据公司业务部门不完全统计，该制氧量接近全年国内市场新增管道气项目制氧量的一半。这个数据仅仅是公司业务部门的初步统计数据，可能存在偏差或遗漏，仅供大家参考。</p> <p>问题七：公司可转债已获批，二季度有发行计划吗？</p> <p>答：您好，公司将根据总体安排启动可转债发行，具体情况请关注公司相关公告，谢谢！</p> <p>问题八：公司在人员激励方面采取了哪些措施？</p> <p>答：公司通过建立科学、有竞争力的薪酬激励体系和实施限制性股票等措施，以吸引和留住人才。谢谢！</p> <p>问题九：公司增资玉溪杭氧是出于什么考虑？增资所用资金来源情况？</p> <p>答：您好，公司增资玉溪杭氧主要出于项目建设需要，增资金额系公司自有资金，谢谢！</p> <p>问题十：公司在斯达电子气大宗气体供气项目上是否存在直接投资？</p>
--	--

	<p>答：您好，该项目系由公司下属全资子公司——衢州杭氧气体有限公司负责实施，由其投资相关设备为客户提供服务。</p> <p>问题十一：这次疫情对各地子公司的正常生产建设有哪些影响？是否有停工停产情况？</p> <p>答：您好，一季度因港口运输受限，公司进出口业务有一定影响，局部地区如吉林等地液体零售受到物流管控影响，但对公司整体生产经营未产生重大影响。</p> <p>问题十二：研发费用同比增加 20%以上，有哪些研发成果？</p> <p>答：您好，具体情况请关注公司定期报告，谢谢！</p> <p>问题十三：请问毛董：公司股价大跌，让投资者损失惨重，公司有没有什么市值管理计划，公司作为亚太地区最大的气体公司，未来能否做到千亿市值、百亿营收？</p> <p>答：您好，公司将努力做好经营工作，提升公司价值，感谢您的支持！</p> <p>问题十四：35 一股买的贵公司股票，虽然一直很看好，但是股价让我特别失望，希望公司可以有举措促进股价合理上升</p> <p>答：您好，感谢您的建议，公司会努力做好经营工作，谢谢！</p> <p>问题十五：公司与同行业其它公司比较有哪些优势，请在核心技术，市场角度讲解谢谢</p> <p>答：公司气体产业竞争力在核心技术、市场角度体现为：1、公司拥有强大的空分设备设计和制造成套能力；2、公司多年从事空分设备制造业务，积累大量优质空分设备用户资源，树立了良好市场口碑，与客户保持良好的合作关系，客户资源也是公司发展气体产业的重要优势。</p>
--	---

	<p>问题十六：请问公司在产品外销方面做了哪些突破，市场前景如何，竞争情况如何？</p> <p>答：外销的战略，主要是根据国际产业结构调整，结合国家一带一路，在拓展设备市场的同时，积极寻找气体业务。谢谢！</p> <p>问题十七：毛董您好！请问氧氮氩零售气领域公司在国内的市场份额大概是多少？几个点，还是 10 几个点，抑或更高？估计即可，谢谢！</p> <p>答：总的零售据不完全统计，公司占 5%左右；氧氮氩零售公司占比相对高一些，没有单独统计，估计是百分之十几。谢谢！</p> <p>问题十八：毛董您好！请问国内每年新增的气体需求中，选择外包和自供的占比情况大概是怎样的？概数即可。谢谢！</p> <p>答：这方面没有单独的统计数据，口径不同，数据变化大。估计比例 50%左右。谢谢！</p> <p>问题十九：石化产品销售较往年大幅增加的原因是什么？公司在产品结构上有做调整吗？</p> <p>答：主要是市场因素，同时我们加强了该板块技术力量，以对公司气体产业发展战略更大的支持。谢谢！</p> <p>（“在浙里看国企”浙江国有控股上市公司 2021 年度集体业绩说明会全部内容可在全景网（http://ir.p5w.net）进行查阅。）</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022 年 4 月 28 日