

证券代码：300592

证券简称：华凯创意

湖南华凯文化创意股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-004

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	2021 年度业绩说明会采用网络互动方式进行 面向全体投资者
时间	2022 年 4 月 28 日 15:00-16:30
地点	价值在线（www.ir-online.cn），采取网络互动方式举行
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：周新华先生 副董事长：胡范金先生 董事、董事会秘书：王安祺先生 董事、财务总监：贺日新先生 独立董事：蔡四平先生 独立财务顾问、华兴证券：王嘉宇先生
投资者关系活动主要内容介绍	Q1. 今年上半年易佰的经营情况如何？和 2021 年上半年相比有哪些变化？ 答：公司 2022 年一季度业绩较 2021 年第三和第四季度业绩持续回暖，公司 2022 年一季度跨境电商业务实现收入 9.32 亿，净利润 4519 万，详情请参见公司 2022 年一季度业绩公告，谢谢。 Q2. 董秘您好，2021 年公司完成对易佰网络的重大资产重组，

	请简单介绍目前公司业务变更情况。 答:尊敬的投资者,您好!目前,跨境出口电商已经成为公司核心业务,未来发展战略也将聚焦于跨境电商。从收入结构上看,公司跨境电商收入已经占到总收入的95%以上。预计2022年占比会进一步提高。2021年,公司已经解散原来展馆事业部,目前基本停止承接新的展馆业务,总部相关人员重点办理原有项目结算收款等工作。感谢您对公司的关注! Q3. 目前跨境出口电商行业竞争激烈,请问公司跨境出口电商业务如何形成有效的差异化竞争? 答:公司继续坚持现阶段的泛品业务,通过智能化系统实现高效率的业务运作和低库存高周转率的模式,除此之外,易佰目前重点发展的两块新业务,精品业务,今年计划实现销售4-5亿元,主要是小家电,LED灯,宠物用品,家具等产品,预计在下半年实现盈利。依托“亿迈”(EasySeller)平台为中小卖家提供跨境电商综合服务,目前已发展90多家客户,单月收入环比增长很快,4月销售额预计超过2000万元,毛利也非常可观,预计这块业务下半年可以为公司贡献利润。同时,作为泛品类跨境电商的代表,易佰的选品、系统、存货管理三大优势仍然保持。 Q4. 请问重组后,公司总部在长沙还是有搬到深圳计划? 答:尊敬的投资者,您好!公司总部目前在长沙办公,暂无搬迁计划。感谢您对公司的关注! Q5. 公司平台以亚马逊为主,现在亚马逊老板对中国不友好,会对平台和公司业绩有影响吗? 答:易佰在亚马逊平台上经营都是合法合规符合平台规则的,虽然整个行业去年受到亚马逊平台封号的影响,但易佰丝
--	--

	丝毫没有受到任何影响。截止目前，整个公司的业绩还在稳步上涨，未来易佰也会坚持合法经营的前提下去做业务，同时也会加大对其他平台如沃尔玛，美客多，东南亚等有潜力的市场加大布局。 Q6. 请问公司空间环境艺术设计相关业务是否处于低谷阶段？退出公司主营业务后的发展规划能否简单介绍？ 答:尊敬的投资者，您好！2021 年，公司已经解散原来展馆事业部，目前基本停止承接新的展馆业务，总部相关人员重点办理原有项目结算收款等工作。目前，跨境出口电商已经成为公司核心业务，未来发展战略也将聚焦于跨境电商。感谢您对公司的关注！ Q7. 请问：已收缩的展馆业务那么多官司未结，对半年报不会产生新的负影响吧 答:投资者，您好！公司会积极处理展馆诉讼案件，公司会如实披露诉讼案件具体进展情况，请您关注后续公司诉讼相关公告，感谢您对公司的关注！ Q8. 请问目前公司海外市场销量如何？是否受疫情影响？ 答:疫情对跨境电商的影响非常有限的，公司在第一季度实现营收 9.32 亿，预计第二季度会有所上涨，整体呈现上涨的趋势。 Q9. 董事长您好，当前公司发展遇到的最大挑战和机遇是什么？ 答:尊敬的投资者，您好！目前跨境出口电商已经成为公司核心业务，未来发展战略也将聚焦于跨境电商。2021 年，跨境出口电商行业面临了很多挑战，比如运费上涨、欧洲 VAT、
--	--

	海外仓存货等，易佰的经营也经历了艰难险阻，但是总体仍然保持了基本盘的稳定，体现了相当的韧性。未来公司将会在稳定基本盘的基础上开拓了两块新的业务。一是布局精品业务，主要是小家电，LED 灯，宠物用品，家具等产品。第二是依托“亿迈”（EasySeller）平台为中小卖家提供跨境电商综合服务。感谢您对公司的关注！ Q10. 董秘好，请问洞庭湖博物馆项目进展如何？预计何时完工？ 答:投资者，您好！洞庭湖博物馆项目目前因后期施工方案需要调整，项目暂停，公司对已完工部分在报告期内确认收入，后续进展需等业主方通知。感谢您对公司的关注！ Q11. 请问公司目前可持续发展能力呈什么趋势？是否能在主营业务领域占有一席之地？ 答:公司在 2021 年度完成对易佰网络的战略重组，跨境出口电商已成为主要业务。自主研发和不断完善的信息系统是公司在跨境出口电商行业的核心竞争力，是保持业绩增长和内部精细化管理的核心支撑。目前，公司已初步规划形成“泛品+精品+跨境电商综合服务”的业务组合，其中：泛品业务是运作最成熟、规模和效益最突出的业务，在公司中短期发展中能发挥“压舱石”作用，未来将通过进一步提升数字化、智能化水平，优化流程效率和体验，发掘更多利润空间，使公司成为泛品类跨境出口电商的领先企业；精品业务是公司加强跨境电商品牌化运作的新尝试，是公司中长期发展的重要着力点和利润增长点；跨境电商综合服务是利用易佰网络的跨境电商运营资源为其他跨境电商赋能的新业态，是实现公司与传统电商企业错位竞争的重要举措。
--	--

	Q12. 请问易佰网络今年如果没有完成对赌的业绩及利润,是通过什么样的方式补偿到本上市公司? 答:投资者,您好!根据公司与业绩承诺方芒励多、罗晔、超然迈伦、易晟辉煌签署的《盈利预测补偿协议》约定了业绩承诺补偿方式:芒励多、罗晔、超然迈伦、易晟辉煌需履行业绩承诺补偿义务时,优先以其通过本次交易取得的上市公司股份进行业绩承诺补偿,不足部分以现金补偿。芒励多、超然迈伦、易晟辉煌根据《盈利预测补偿协议》约定需向上市公司承担补偿、赔偿、违约责任时,芒励多、超然迈伦、易晟辉煌、胡范金、庄俊超向上市公司承担连带责任。感谢您对公司的关注! Q13. 请问公司更名申请到了哪一步,预计正式更名还要多长时间。 答:投资者,您好!公司于2022年4月14日收到湖南省市场监督管理局下发的《变更企业名称保留告知书》,该文件注明了企业名称保留期为2个月。公司拟更名事项已经公司第三届董事会第十二次会议审议通过,该议案尚需公司股东大会审议通过后方可提交当地市场监督管理部门办理相关变更备案手续,公司会严格按照相关要求办理更名事项并及时履行信息披露义务,具体进展情况请以公告为准。感谢您对公司的关注! Q14. 财总您好,公司2021年营业收入增加1435.08%,涨势强劲,可否说明主要是哪些方面原因? 答:您好,营收增加的原因是公司2021年完成了对易佰网络的90%股份收购,财务报表合并了易佰网络2021年下半年的经营业绩所致。
--	--

	Q15. 请问公司 2022 年一季度的报表内是否摊销了去年重组时的财务费用？ 答:投资者,您好!重组相关中介费用已计入 2021 年年报,2022 年一季度的报表内无重组相关费用。感谢您对公司的关注! Q16. 请问公司跨境电商产品定位低中高哪个市场阶段,电商平台认可度怎么样? 答:尊敬的投资者,您好!公司长久以来深耕家居园艺、健康美容、汽车摩托车配件、工业及商业用品等蓝海品类,已经建立了一定的先发优势和规模优势。今年会在稳定泛品业务的基础上布局精品业务,主要是小家电,LED 灯,宠物用品,家具等客单价相对较高的产品。感谢您对公司的关注! Q17. 请问公司未来的行业发展机遇有哪些? 答:公司已初步规划形成“泛品+精品+跨境电商综合服务”的业务组合,其中:(1)泛品业务是运作最成熟、规模和效益最突出的业务,在公司中短期发展中能发挥“压舱石”作用,未来将通过进一步提升数字化、智能化水平,优化流程效率和体验,发掘更多利润空间,使公司成为泛品类跨境出口电商的领先企业;(2)精品业务是公司加强跨境电商品牌化运作的新尝试,是公司中长期发展的重要着力点和利润增长点,2021 年公司看好精品类业务的未来发展空间和潜力,抓住行业动荡的重要窗口组建了全新精品团队,优先涉足客单价相对较高且竞争程度较低的产品领域,包括厨房家电、智能家居类、宠物用品等,未来将充分发挥在泛品类业务过程中所积累的供应链和运营管理经验,持续为消费者提供优质的产品和服务;(3)2020 年疫情爆发以来,跨境出口电商市场井喷式增长,大量中小卖家相继涌入,但在 2021 年复杂多变的市场环境中,又
--	--

	面临生死存亡的重大考验，在此背景下，公司秉承开放合作、携手共进的发展精神，依托自身在泛品类业务中长期沉淀的供应链资源和信息系统禀赋，于 2021 年创立“亿迈”（EasySeller）一站式跨境电商综合服务平台，为卖家提供全方位的跨境业务解决方案，是实现公司与传统电商企业错位竞争的重要举措。 Q18. 请问公司半年内是否有高管减持计划？ 答:投资者，您好！公司暂未接到公司董事、高管减持公司股份计划，感谢您对公司的关注！ Q19. 请问到目前为止，公司流通股共多少，占总股本比例多少？ 答:投资者，您好！截至止 2022 年 3 月 31 日，公司无限售条件流通股为 130813648 股，占公司总股本比例为 45.24%。感谢您对公司的关注！ Q20. 公司重组后，高管团队如何保障跨境电商业务人才队伍和业绩的稳定性和成长性？ 答:公司的核心高管都是在员工持股平台里面持股的，所以现有核心团队的人员稳定性非常高。同时未来新吸纳的人才，公司也会着手做股权激励来留住新人才。 Q21. 请问人民币贬值是否会提高公司在海外销售产品的竞争力？现在海运成本降低，美国对部分中国商品免征关税，请问是否会大大提高产品的利润？ 答:尊敬的投资者，您好！人民币贬值利好出口企业，能提高中国商品在海外市场的竞争力，同时能给公司带来汇兑收益，直接带来业绩提升。运费降低及美国取消部分进口商品关税，对公司业务均有积极影响，可降低公司成本，提升产品利
--	--

	润率。感谢您对公司的关注！ Q22. 请问：按与易百签订的重组协议，预计 2022 年底营业收入和利润多少？预期同比分别增长多少，谢谢。 答:尊敬的投资者您好，公司 2022 年计划实现营收 55-60 亿元，计划实现净利润 2.5-3 亿元。上述指标仅为公司 2022 年度经营计划目标，并不代表公司 2022 年度业绩承诺。感谢您的关注！
附件清单(如有)	无
日期	2022 年 4 月 28 日