

证券代码：300870

证券简称：欧陆通

深圳欧陆通电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：（2022-009）

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	中庚基金
时间	2022年4月27日 10:00-11:00
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 尚韵思 投资者关系总监 蔡丽琳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司2021年三大业务板块表现如何，占比为多少？</p> <p>2021年，公司三大业务规模稳健增长，积极拓展新客户新市场。</p> <p>其中，公司电源适配器业务发展多年，现已成为公司最成熟且稳定增长的基本业务。凭借多年的积累，公司的电源适配器研发技术已处于行业领先，并在市场拥有良好的品牌效应和客户口碑。2021年，公司电源适配器业务继续保持稳定增长，实现营业收入18.05亿元，同比增长15.47%，占整体收入70.16%；毛利额达2.58亿元，毛利率达14.32%；外</p>

销占比超过 60%。

服务器电源业务作为公司的长期发展战略重点之一，目前公司的技术水平、产品质量、响应速度均处于国内领先地位，并已成为多家头部企业的电源供应商。在数据中心扩张需求、国产替代需求持续涌现的趋势下，该业务收入规模继续大幅提升。2021 年，服务器电源分部业务营业收入达 2.88 亿元，同比增长 121.60%，延续 2020 年增长态势，占整体收入 11.21%，同比上升 4.97 个百分点；毛利额达 5,082.85 万元，同比增长 127.02%；毛利率 17.63%，同比上升 0.42 个百分点。

在其他电源方面，公司产品应用领域包括大瓦数动力电池设备充电器、家电充电器及手机快充、纯电交通工具充电器、化成分容设备等。2021 年其他电源业务实现营业收入达 4.71 亿元，同比增长 22.97%，占整体收入 18.33%；毛利额达 8,716.91 万元，毛利率 18.49%。其中，电动工具充电器已成长为其他电源业务板块的增长驱动力，同时，公司充分利用自身优势不断拓展已有客户的新项目及新市场，为稳增长打下坚实基础。

2、公司不断加大研发投入的原因？

为配合长期发展战略，公司始终坚持以市场需求为导向，持续加大研发投入，以达到技术创新与市场机制的平衡。2021 年公司研发费用达 1.32 亿元，较上年增长 91.11%，研发费用率 5.12%。截至 2021 年年末，公司共有研发人员 472 人，同比增长 24.87%。未来，公司将持续投入研发，夯实技术积累，提升前沿技术水平，引领新的业务发展方向。

3、公司未来的业务布局情况？

未来，公司将积极拓展新领域业务，进一步加深在智能家居、新型消费电子设备、数据中心、动力电池设备、纯电交通工具等细分领域市场的开拓力度，助力布局多层次市场和建设多元产品线；充分挖掘现有客户需求，提升大客户的供应份额、提升中高端产品销售占比。

4、公司所处行业中的龙头企业有哪些？

公司所处行业为开关电源行业，在所处行业中，以台达、光宝等为代表的台资企业凭借先发优势和先进技术的高附加值的产品，在开关电源行业有竞争优势。此外，包括欧陆通在内的许多国内开关电源企业经过多年技术沉淀，已达到较高的水平，市场竞争力持续提升。

5、公司 2022 年一季度毛利率下滑的原因？

2022 年一季度毛利额为 8,433.36 万元，同比下降 3.62%，环比下降 20.85%。毛利率 13.59%，同比下跌 3.52 个百分点，环比下降 1.15 个百分点。一方面，受原材料涨价压力、汇率波动等外部因素影响，对公司造成较大成本压力，毛利额、毛利率同比呈现下降；另一方面，春节假期及部分厂区疫情管控政策影响出货进度及经营效率，毛利额、毛利率环比呈现下降。

6、与同行相比，公司的核心竞争力有哪些？

公司深耕电源领域多年，具备多学科的深度研发能力，擅长整合多领域技术进行综合研发创新。公司配置有全功能、全方位的研发与产品综合性实验室，产品技术参数均可实现自主设计、检测、实验，保证了研发速度与品质标准。公司在深圳、杭州、上海等地设有研发团队，能更高效配合客户，提升公司整体研发服务水平。公司全球化产能布局，境内在

	<p>深圳、东莞、赣州设有工厂，境外在越南设有工厂，可确保快速向全球客户供应，供应链管理能力和日益增强。公司业务在全球多个国家销售，产品获得多国多项认证。同时，公司十分注重产品品质，专设品质中心，在研发、采购、生产、外协、售后等环节均设立了严格的质量管控措施。</p> <p>7、未来有何改善毛利率水平的措施？</p> <p>公司外销占比超过 60%，所以受人民币升值和原材料缺货涨价的双重影响，导致毛利率有所下降。未来公司的毛利率依然会受诸多不确定因素影响。公司一直在研究相关措施管理外汇敞口，同时拓宽采购渠道不断寻找替代材料，减少外汇和原材料波动对毛利率的影响。</p> <p>8、公司未来的经营计划？</p> <p>公司自成立以来，一直坚守初心，深耕电源行业，按照长远的发展愿景制定行动方案，结合电源行业竞争格局细化各业务线发展战略，制定各研发平台、各职能部门行动方案，组织和实施好各方面的具体工作。一是持续提升规模，积极开拓新客户新领域，进一步增加大客户的供应份额，二是持续投入研发，夯实技术积累，提升前沿技术水平，三是建设优质、高效、稳定、持续的供应链管理体系，四是持续加强管理，推进人才梯队建设。</p> <p>本次活动没有涉及应披露重大信息的情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 4 月 27 日