

证券代码：002216

证券简称：三全食品

三全食品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-003

<p><b>投资者关系活动类别</b></p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议  <input type="checkbox"/>媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动  <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他</p>
<p><b>参与单位名称及人员姓名</b></p>	<p>参与公司 2021 年度业绩网上说明会的投资者</p>
<p><b>时间</b></p>	<p>2022 年 4 月 28 日下午 15:00—17:00</p>
<p><b>地点</b></p>	<p>全景网路演系统</p>
<p><b>上市公司接待人员姓名</b></p>	<p>董事长：陈南          董事会秘书：李鸿凯          财务总监：李娜          独立董事：沈祥坤</p>
<p><b>投资者关系活动主要内容介绍</b></p>	<p>公司于 2022 年 4 月 28 日 15:00—17:00，通过“全景•路演天下”（<a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a>）采用网络远程形式举办 2021 年度公司业绩说明会，投资者对公司生产经营、业绩情况等方面进行了提问，公司就投资者的相关提问进行了回复。主要内容如下：</p> <p>1、问：公司一季度业绩表现十分亮眼，请问能不能介绍一下贵司最近新产品发售的情况和渠道改革情况？          答：您好，公司陆续推出菜饭一体的微波炒饭、空气炸锅系列及北方油炸丸子类等多种产品，将针对不同的渠道逐步投放市场；公司将继续针对原有渠道进行优化，同时加快对新业态、新渠道的布局。感谢您对公司的关注！</p> <p>2、问：去年其他食品制造公司业绩大部分不及预期，请问贵公司为何能成功突围？          答：您好，公司近三年通过对渠道调整、产品优化、效率挖潜等措施逐步实现了业绩增长，在去年业绩成果得到了稳定；随着公司新渠道布局和新产品的推广，业绩将逐步提高。感谢您对公司的关注！</p> <p>3、问：请问疫情对公司二季度的生产影响怎样？          答：您好，随着疫情防控工作的稳定，公司在做好疫情防控管理的情况下，保持生产工作正常运转。公司将着力重点开展新品类的开发和新渠道的布局，新产品、新渠道的布局成果将逐步显现。感谢您对公司的关注！</p> <p>4、问：三全微波炒饭等产品怎么在实体店都看不到？是产量少还是销售环节的问题？          答：您好，微波炒饭等产品属于新品推广阶段，公司将克服疫情影响，逐步加大生产规模，释放产量。感谢你对公司的关注！</p> <p>5、问：1.请问从产品品类方面今年有什么新的拓展？2.面对疫情常态化的背景，</p>

公司有什么生产和供应链方面的准备？谢谢。

答：您好，公司将重点开展新品类的开发和新渠道的布局，围绕新兴消费需求不断开发新品类，公司不断挖掘消费需求，加大新产品研发力度。公司合理调整各生产基地的生产节奏，提高产品交付效率，确保市场供应。感谢您对公司的关注！

6、问：请问贵司预制菜产品有哪些？未来规划有哪些？

答：您好，公司推出菜饭一体的微波炒饭、空气炸锅系列及北方油炸丸子类等多种产品，将针对不同的渠道逐步投放市场，公司将不断围绕新兴消费需求开发新品类，随着预制菜行业的快速发展，挖掘消费需求，加大新产品研发力度。感谢您对公司的关注！

7、问：你好，线上销售是否有专门的团队负责？淘宝、京东时长有缺货现象是什么原因？经销商数量大超同业为何经销渠道的收入没有同业高是什么原因？

答：您好，公司设立了电商业务部门，公司部分产品显示缺货可能跟电商平台的运营策略及当地库存有关，公司将积极与电商平台沟通，同时加大前置仓的产品储备；公司通过存量产品的结构调整，主动压缩低利润及亏损存量产品占比，置换为产品竞争力强的创新类产品，收入端较平稳，利润质量得到了保障。感谢您对公司的关注！

8、问：京东商品常年缺货、品类不全如何解决此问题？

答：您好，公司部分产品显示缺货可能跟电商平台的运营策略及当地库存有关，公司将积极与电商平台沟通，同时加大前置仓的产品储备。感谢您对公司的关注！

9、问：1) 公司 22 年的工作重点；2) 22 年公司在经销渠道、经销商的工作目标，注意到公司 2021 年经销商队伍增量 16 家，相比存量是很小的一个规模，是开大商吗；3) 销售费用的压降与今年 10% 营收增长激励目标会否矛盾；4) 竞品公司 Q1 营收继续保持高速增长，公司如何看待营收差距持续扩大的情况。

答：您好，①2022 年，公司将重点开展新品类的开发和新渠道的布局，不断发掘业务空间、提升公司业绩水平。②公司加大对经销商的服务与赋能，同时进行质量优化。③公司销售费用的下降主要是传统渠道结构优化，新兴渠道增长及精细化管理市场费用效率提升所致。④公司收入端较平稳，主要是由于存量产品的结构调整，主动压缩低利润及亏损存量产品占比，置换为产品竞争力强的创新类产品，利润质量得到了保障。随着公司新渠道布局和新产品储备的逐步释放，经营趋势向好。

10、问：公司在猪肉价格大幅波动的情况下怎么应对原料价格波动的影响？有没有采取相应应对措施

答：您好，公司属于食品加工工业，公司会通过提前锁定采购订单、战略性储备、促销力度调控等措施降低价格大幅波动的风险，同时对于原料价格上涨，公司有一定传导能力，公司会通过及时调整产品及费用策略，保障盈利能力。感谢您的关注！

11、问：新建基地什么时候投产？

答：你好，公司新基地项目正处于前期准备阶段。感谢您的关注！

12、问：想问一下公司一季报的会计处理细则，今年 Q1 具体包含了哪几个月份，有没有将疫情严峻后产品销售旺盛的利润提前确认在一季报里了？

答：您好，公司的收入一般是当月发货次月对账确认，一季度未包含近期上海等地区疫情发生后销售的产品。感谢您的关注！

13、问：1.请问从产品品类方面今年有什么的新的拓展？2.面对疫情常态化的背景，公司有什么生产和供应链方面的准备？谢谢

答：您好，公司将重点开展新品类的开发和新渠道的布局，围绕新兴消费需求不

断开发新品类，公司不断挖掘消费需求，加大新产品研发力度。公司合理调整各生产基地的生产节奏，提高产品交付效率，确保市场供应。感谢您对公司的关注！

14、问：1.公司在预制菜方面是怎么考虑的 2.现有品种口味过少，是工艺问题还是研发问题？

答：您好，当前预制菜的范围多样化，市场容量巨大。公司一些产品已经具备预制属性和功能。最近公司又推出菜饭一体的微波炒饭、空气炸锅系列及北方油炸丸子类产品，将针对不同的渠道逐步投放市场。随着预制菜行业的快速发展，公司将持续围绕新兴消费需求不断开发新品类，加大新产品研发力度，着力重点开展新品类的开发和新渠道的布局，新产品、新渠道的布局成果将逐步显现。感谢您对公司的关注！

15、问：恭喜公司的优秀业绩，2021年三全更好地诠释了“餐桌美食供应商的领导者”这一形象。本人是投资三全多年的股东，想请教如下几个问题：1.面对燃油、原材料等成本上涨趋势，今年是否还有可能通过提价传导？2.涮烤产品毛利率下降的主要原因？3.未来与锅圈以及私募基金所投项目之间如何实现更多协同效应？4.公司航空港新基地项目进度？该项目是否会改变目前各工厂在建产能的计划？谢谢！

答：您好，①目前公司产品价格基本保持稳定，公司会通过提前锁定采购订单、战略性储备、促销力度调控等措施降低价格大幅上涨的风险，同时对于原料价格上涨，公司有一定传导能力，公司会通过及时调整产品及费用策略，不断提高盈利能力。②涮烤产品毛利率下降，一方面是由于原料成本上涨和人工制费增加，另一方面公司通过渠道结构的优化，经销商渠道占比提升，改变了费用结构影响了毛利率。③锅圈食汇作为火锅烧烤食材便利店模式的领跑者，从一、二线城市到县乡，都具有强大的产品下沉能力。公司可以根据门店的消费场景提供针对性的产品及更深层次地了解消费需求，提高新产品的研发与推广。④公司新基地项目正处于前期准备阶段，公司会根据市场需求不断对产能进行调整和协调。

16、问：股价能过30吗？

答：您好！公司股价在二级市场上的表现受多方因素影响，公司管理层会勤勉尽责，提升公司业绩。感谢您对公司的关注！

17、问：目前情况下，物流对公司的销售有何影响？

答：您好，公司在严格落实国家防控要求的同时，确保市场供应；目前生产与经营正常有序，部分地区存在阶段性的物流影响，产能能够满足市场需求。感谢您对公司的关注！

18、问：请问三全食品有向外出口的计划吗？

答：您好！公司的产品出口业务占比相对较小，目前主要以国内消费市场为主。感谢您对公司的关注！

19、问：三全一季度营收增长为何停滞？净利为何大涨？

答：您好，公司通过近三年产品及渠道的结构调整，存量业绩的质量得到保证。收入端较平稳，主要是由于存量产品的结构调整，主动压缩低利润及亏损存量产品占比，置换为产品竞争力强的创新类产品，利润质量得到了保障，一季度延续了前期的趋势，随着新渠道的布局和新产品的推广，业绩将逐步提高。感谢您对公司的关注！

20、问：速冻涮烤业务的毛利率水平是否会随着规模的扩大有提高的可能？

答：您好，随着涮烤业务销量的增长，固定费用的摊薄及产品结构的优化，毛利率水平会逐步提高。感谢您对公司的关注！

21、问：三全食品是一个国内知名的食品公司，但在维护投资者利益和市值管理

	<p>方面还有所不足，希望公司管理层在提振业绩的同时也要注重公司市值的管理。</p> <p>答：您好，公司管理层会勤勉尽责，不断提升公司业绩，加强与投资者的沟通与交流，维护股东权益，感谢您对公司的建议及关注！</p> <p>22、问：请问贵公司 21 年新购买航空港附近的土地是全部用来扩大生产吗？公司是基于未来市场空间考虑吗？</p> <p>答：您好，公司此次对外投资是为了扩大企业生产规模，进一步拓展区域业务，完善公司产业布局，提升公司综合竞争力。感谢您对公司的关注！</p> <p>23、问：恭喜三全食品业绩优秀，请问贵公司如何保持后疫情时代的业绩增长？</p> <p>答：您好，公司持续通过存量产品和渠道结构调整、产品推新、效率挖潜等措施实现了业绩的可持续增长，随着公司新渠道布局和新产品储备的逐步释放，经营趋势向好。感谢您对公司的关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 4 月 28 日