

证券代码：002778 证券简称：中晟高科

江苏中晟高科环境股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	凯银投资、九州证券、德源安资产、芳晟投资、中证鹏元、个人投资者
时间	2022年4月28日
地点	苏州市吴中区南官渡路旺金商务广场522号办公楼19楼
上市公司接待人员姓名	董事长：程国鹏 副董事长、总经理：单秀华 独立董事：张雅 财务总监：陈桂云 董事会秘书：李秋兰 证券事务代表：马文蕾
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问：新冠疫情对公司有哪些影响，如何应对？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，新冠疫情对公司物流速度和物流成本造成一定的影响。如果疫情持续下去，公司在坚决执行政府防疫管控要求的前提下，采取灵活、精准的物流方式，保证供货的及时。谢谢！</p> <p>2、问：公司的主要产品为工业润滑油，需要向石油炼化企业或其他经销商采购“矿物油基础油”来满足日常的生产。年初至今，油价依旧处于高位，后续油价仍面临诸多不确定因素。请问公司在原料采购</p>

上，是否与上游签订锁价协议，有的话锁价期多久？

答：尊敬的投资者您好，公司润滑油业务的上游供应商为国有大型石化企业，其价格随行就市，按照合同和批次的采购价格进货，逐单协商确定，目前未与上游供应商签订锁价协议。谢谢！

3、问：今年一季度全国多地爆发新冠疫情，临时停产的电力电器、汽车、工程机械、金属材料加工等领域的企业很多，这些都是公司主要的客户所在领域，他们或多或少都存在润滑油库存积压的问题。请问这种情况下，公司 Q2 和 Q3 的订单是否恢复正常？如果疫情持续下去，公司有何措施来应对？

答：尊敬的投资者您好，随着疫情防控形势的进一步好转，更多企业有序复工复产势在必行，公司的订单也会逐步恢复正常。如果疫情持续下去，公司在坚决执行政府防疫管控要求的前提下，采取灵活、精准的物流方式，保证供货的及时。谢谢！

4、问：公司后续有再融资的计划吗

答：尊敬的投资者您好，关于我公司的后续融资计划，请持续关注我们的公告，感谢您的支持！

5、请问公司未来润滑油的 SKU 方面有什么规划？是否会加大研发推出新品？

答：尊敬的投资者您好，公司积极加大研发投入，引进研发人才，成立了特种产品研发部，进行金属加工油类产品的小批量生产，积极开拓相关市场，满足用户个性化的需求。谢谢！

6、问：公司前年收购的“中晟环境”主营业务为环保业务，毛利率40%左右，去年几乎所有的净利润都来自中晟环境。请问公司对环保业务未来3-5年的规划是什么？预计未来公司3-5年大致业绩增长率处在什么水平？

答：尊敬的投资者您好，中晟环境 2021 年度营业收入 56,225.78 万元，上年同期为 47,476.74 万元，同比增长了 18.43%；2021 年度净利润 13,348.46 万元，上年同期为 11,737.61 万元，同比增长了 13.72%，业绩稳步增长。

中晟环境将继续深耕环境治理领域，以“区域环境综合治理服务商”为基础，升级打造“环保行业环境系统服务商”。继续紧密对接生态修复、城市水环境治理、工业环境治理与技术咨询等各个板块业务，并积极布局区外市场。充分利用自身的技术优势，以及较为完整的产业链优势，加大自主研发设备业务更多领域拓展和推广，不断适应新形势下污水处理的多样化需求，同时深入推进厂网一体化管理，降本增效，并继续在成本控制、强化研发，工程质量等方面抓紧抓实，促进环保业务持续稳固发展。

公司自成立以来，始终专注于为客户提供高效、经济、环保的润滑油产品，以完善的产品结构、良好的品牌形象、高效的产品拓展渠道和细致的售后服务为公司的发展目标。收购控股子公司中晟环境后，目前公司继续实行润滑油业务与环保业务双主业运行。在未来发展过程中公司将继续以完善的润滑油产品结构为依托，以不断拓展环保服务业务为支撑，通过实施研发、人才、品牌和渠道战略，不断增强企业的核心竞争能力，稳步提升公司形象，锐意成为国内上市公司的先进企业。

7、问：根据最新数据，目前国内汽车存量超过 3 亿辆，面对这样一个大市场，请问公司在这方面做了哪些布局？

答：尊敬的投资者您好，目前，公司润滑油产品基于服务电力电器、冶金、工程机械等行业重要终端的经验，汽车后市场服务用油也步入快速发展期，公司将进一步加强营销网络及售后服务网点建设，根据高端润滑油产品市场特点，将从品牌建设、销售渠道建设和售后服务网点建设三个方面，以国内重要的润滑油需求地区为中心，效仿跨国品牌的营销方式，建立健全区域营销及售后服务网点；同时公司将不

断优化建设更为精干的销售团队，活跃于各润滑油主要需求区域，通过有效的市场渗透和具有针对性的营销策略，实现公司润滑油产品的销售扩容，并以完善的售后服务有效维持客户。谢谢！

8、问：现在国家大力发展农村污水处理和耕地治理，像创业板刚上市的艾布鲁市盈率（动 PE80 倍）远超科创板平均市盈率，公司有没有计划向这个方向拓展？

答：尊敬的投资者，您好！您提到的农村污水处理、耕地治理等方面，是控股子公司中晟环境的业务范畴。我们将紧抓政策机遇，持续拓展此类业务。感谢您的关注！

9、问：现在疫情对公司二季度有没有影响？影响大不大，公司将影响控制到最低？

答：尊敬的投资者，您好！国内疫情持续反复，确实对公司业务产生了一定的影响。公司已采取了相应举措，积极应对。感谢您对公司的支持，欢迎持续关注我们！

10、问：公司独立董事，公司执行落实公司治理制度方面的情况如何？

答：尊敬的投资者您好，公司制定了公司章程、股东大会议事规则、董事会议事规则，以及对外投资管理制度、关联交易管理制度、投资者关系管理制度等事项的处理、审议制度并严格遵照执行。2021 年度，公司根据实际情况召开了 7 次董事会，2 次股东大会，做到了应开尽开，应议尽议，较好落实了公司各项治理制度。感谢您的关注。

11、问：2021 年年报中显示，公司直销占比接近 89%，同比增长 11%；而去年经销收入同比下降 25.51%。请问经销下降的原因是什么？针对经销较弱的现象，公司这边有何解决措施？

答：尊敬的投资者您好，公司环保业务 2021 年度营业收入 56,225.78 万元，上年同期为 41,061.01 万元，同比增长了 36.91%，全部是计入

直销业务，故导致直销占比接近 89%，同比增长 11%。（公司于 2020 年 8 月 27 日完成收购控股子公司中晟环境 70%的股权，本公司和中晟环境及其子公司同受苏州市吴中金融控股集团有限公司控制，为同一控制下企业合并，本公司编制合并财务报表时追溯调整期间为 2020 年 3 月 31 日至合并日。）

公司润滑油业务总收入 46,940.91 万元，较去年同期下降 17.69%，其中经销业务 11,667.75 万元，同比下降 25.51%。下降的主要原因是：由于环保标准要求进一步提升，限电政策等的影响，同时润滑油产品市场竞争更加激烈，母公司的润滑油销售较上年同期下降幅度稍大。

针对这一情况，公司制定了以下解决措施：

一是对部分普通产品在确保质量的前提下适当进行让利销售，协同下游用户共同抵御疫情管控对企业生产经营的影响；

二是公司根据市场走势，结合原料价格和其他竞品情况，迅速调整营销策略，帮助经销商快速响应市场变化拿出应对方案。公司借助终端客户大量地网单位、门店的优势，引导客户销量，拓展新品种的合作。在大力发展新客户的同时，维护现有市场，注重销售细节，优化品质服务，稳固和提高公司产品的市场占有率。2021 年，公司在大终端用户上有较大突破，相继开发了中材国际、江阴公交、无锡鲁力电力、合肥道斯孚、中联环境等重大用户。目前，公司与国内一些重要客户完成了合作模式的切换，缩短了公司的账期，降低库存压力和大量的对账工作，同时与多家大中型企业签订了全面的战略合作伙伴关系，为公司润滑油板块进一步拓宽销售市场打好坚实的基础。

三是深入持续开展技术改革、技术创新，继续巩固强化原润滑油业务渠道，同时加快新产品的开发，积极开发风能、储能、智能电网等专用润滑冷却系列产品。2021 年度内新成立的特种产品研发团队的部分新产品如制管液、磨削液、防锈乳化油等已在销售。

12、问：做好市值管理是每个公司成长的必然追求，公司是如何进行

市值管理的？

答：尊敬的投资者您好，公司一直认为最基本、最本质、最好的市值管理举措就是通过全体员工的不懈努力，做好本职经营工作，力争业绩平稳增长，努力为股东创造长远价值。谢谢！

13、问：根据公司年报披露，2021 年度几乎所有的净利润都来自中晟环境，请问贵公司如何看公司润滑油业务所处行业的竞争格局和发展趋势？公司在此行业内的市场占有率以及行业竞争地位如何，未来是否仍然有上升空间？

答：尊敬的投资者您好，公司目前以润滑油业务与环保业务实现双主业运行。

润滑油业务竞争格局和发展趋势：第一，我国润滑油市场需求量增长的同时，对于润滑油性能的要求逐渐提高，润滑油用户逐渐选择高性能的润滑油产品，延长了润滑油的换油周期；第二，润滑油重要组成部分将由基础油开始转变，更好的符合节约资源和保护环境理念的要求；第三，由于国内钢铁、煤炭、电力设备等行业的产业结构调整，工业润滑油需求增速有所下滑，同期汽车工业发展相对稳定，车用润滑油将保持稳定增长，车用润滑油需求占比有进一步提高的趋势。

公司在行业内的市场占有率以及行业竞争地位：公司自成立以来，一直专注于各类润滑油产品的研发、生产和销售，公司目前的润滑油产品体系，基本涵盖工业机械设备和工程机械等所需的润滑油品种，实现了产品系列化、生产规模化、经营品牌化，是工业润滑油领域内最具竞争力的民营企业之一，也是汽车和工业企业装车用油和服务用油的配套供应商。公司通过与客户的合作研发，针对其需求开发多款润滑油产品，取得良好的市场效果。

14、问：公司有没有考虑研究下龙蟠模式，从润滑油慢慢发展新能源冷却液方向发展，甚至磷酸铁锂正极材料。

	答：尊敬的投资者您好，公司正积极加大新产品研发力度，加快推进产品结构转型升级，为公司未来可持续健康发展奠定坚实的基础。谢谢！
附件清单 (如有)	无
日期	2022年4月28日