

证券代码 :603515

证券简称 :欧普照明

欧普照明照明股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号 : 2022-003

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>其他</div> |
| 形式            | <div><input type="checkbox"/>现场</div> <div><input type="checkbox"/>网上</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>电话会议</div>                                                                                                                                                                                                                |
| 参与单位名称        | 兴业证券、长江证券、中金证券、申万证券、国君证券、海通证券、安信证券、广发证券、光大证券、天风证券、国金证券、德邦证券、中欧基金、泓德基金、安盛资产管理、中海基金、凯石基金、上海宽远资产管理、先锋基金、国华兴益保险资产管理、Destination、Admiralty Harbour Capital 等                                                                                                                                                                                       |
| 时间            | 2022 年 4 月 27 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 地点            | 线上                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 上市公司接待人员姓名    | CFO、董秘、IR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p><b>1. 目前线下消费者渠道转型进展如何？</b></p> <p>答：线下消费者渠道转型主要体现在两个方面，一方面是推</p>                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>绍</p> | <p>进从渠道批发转向终端门店售出，另一方面是推进从单品销售向解决方案销售转型。2021 年全年，公司的零售终端门店数量为 3000 家左右，其中超 550 家门店进行了升级改造，销量同比增长 30%以上。同时，公司持续赋能线下门店，组织超 5000 多人次的销售导购培训，开展逾 1000 场主动营销活动，提升解决方案销售能力，实现核心产品套系销售占比超过 40%，有效提升了终端的盈利能力。</p> <p><b>2. 公司商照业务的竞争优势有哪些？</b></p> <p>答：商照渠道有较多细分领域，如办公、工业、商用连锁、地产等，但大多数行业常用的产品以筒灯、射灯等为主。公司目前在做的平台化战略，在筒灯、射灯等产品上逐渐形成成本优势。同时，公司多年来沉淀了丰富的行业照明解决方案经验，在多个行业持续树立标杆项目。在此基础上，公司进一步以客户为中心，探索优化大客户服务能力，构建完整的面向客户的解决方案组织，协力挖掘、满足客户的内在需求，实现项目的高效运作，进一步巩固了核心竞争力。</p> <p><b>3. 2021 年电商业务增长如何，未来的发展策略？</b></p> <p>答：2021 年电商业务保持了稳健增长。目前线上线下产品有所区隔，线上消费群更偏向年轻化、智能化，公司会相应加大如护眼灯、智能台灯等产品的供应，同时补充中高端产品系列。未来，公司也会更多关注线上与线下渠道的协同发展。</p> <p><b>4. 公司海外业务的拓展情况？</b></p> |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p>答：公司坚持全球化自主品牌发展战略，海外业务包括欧洲、东南亚等多个国家、地区。2021 年，公司在沙特、迪拜、印尼、科威特等多个国家运用专业的照明经验，结合当地的资源环境，建设性地输出了多项标杆项目，持续开拓多个重点客户。同时，公司进一步开拓海外电商渠道，包括阿里速卖通、亚马逊、Lazada 等跨境电商平台，完善海外市场网络布局。</p> <p>2021 年公司通过精细化运营，实现了海外业务多项运营指标优化，进一步提升了盈利能力。</p> <p><b>5. 今年原材料持续涨价，公司如何应对？</b></p> <p>答：公司主要通过集中采购、锁定采购价格、改进产品工艺等措施积极降本，一定程度抵消原材料上涨对成本带来的影响。</p> |
| 附件清单 | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |